

月度简报

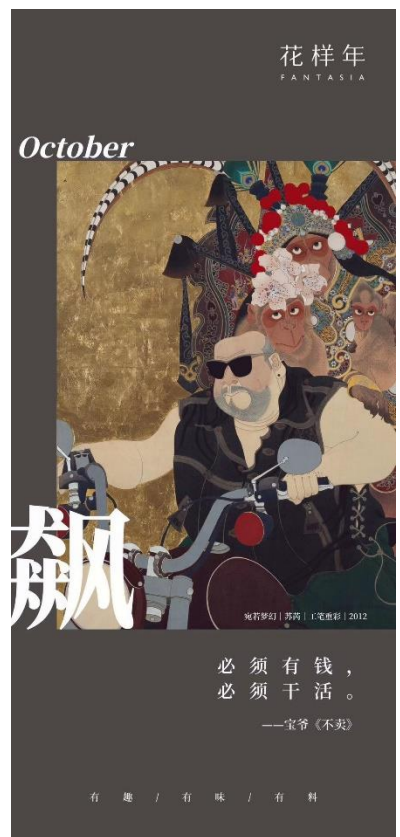
花样年：

9月实现合同销售金额人民币52.8亿元 同比增长110%

1-9月完成合同销售金额人民币327亿元 同比增长46%

花样年控股集团有限公司（下称“花样年”或“集团”，港交所股份代号：1777）公布2020年9月份销售业绩，集团于9月实现房地产业务合同销售金额约52.83亿元，同比增长109.6%；相应已售建筑面积约357,654平方米。平均售价为每平方米约人民币14,771元。截至2020年9月30日9个月，花样年累计完成合同销售金额326.94亿元，同比上升46.4%；相应已售建筑面积约2,373,866平方米。平均售价为每平方米约人民币13,772元。

“金九银十”是地产行业传统的丰收季节，花样年同样表现抢眼。凭借着过硬的产品质量和良好的市场口碑，花样年各大顺销项目均取得了优异的成绩，武汉、南京两地的花好园均在本月收获颇丰；青岛碧云湾项目取得单月全市销售面积TOP5的成绩；7月上市的上海高端项目“卢湾68”也受到市场的一致认可，全国各地项目全面开花，喜迎大丰收。





奖项等身 实至名归

9月的丰收不仅来源于销售，还有长期耕耘与积累的行业口碑。本月，花样年在品牌、产品、服务等方面均受到了行业的一致认可，获得多个奖项。

在中国指数研究院的“房地产品牌价值排行榜”上，花样年创造了“2020中国房地产公司品牌价值TOP50（第23名）”的历史新高，花样年城市发展集团荣获“2020中国房地产城市更新领先品牌（第4名）”，彩生活集团荣获“2020中国物业服务市场化运营领先品牌企业（第2名）”。

自花样年创始人回归管理一线并亲自担任品牌总经理以来，花样年策略传播协同互动，打造了“有趣、有味、有料”的企业形象，赢得了业内的高度认可，在凤凰网评出的新媒体影响力榜单中，位列第22名。

同时，在“金融界”机构投资者论坛中，花样年及彩生活分别斩获“产品服务奖”及“财务稳健奖”两大荣誉奖项。

强强联合 牵手东实

9月9日下午，花样年城发集团与东莞实业集团签署战略合作协议，正式达成战略合作共识，双方将在东莞城市更新及开发领域深度合作，建立长期战略合作同盟关系。首个合作项目位于东莞市虎门镇镇口社区，占地600亩，是集产业、居住于一体的城市更新项目。

东莞实业投资控股集团有限公司是东莞市属国有独资集团企业，聚焦城市综合运营、人才安居、环保产业、公共服务等主营业务。城市综合运营方面，主要聚焦于城市更新、TID开发、产业园区开发与运营、建筑施工等业务领域，开发项目有东莞松山湖大学创新城、东莞南城国际商务区、鳧鱼洲工业遗址保护及活化项目、东莞市民中心改造项目等。



关于公司

花样年集团起步于1998年，总部设立于深圳，2009年11月在香港联交所主板上市（港交所股份代号：1777），集团目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代业务战略布局。花样年集团通过“地产+社区”双头部战略，轻重并举，致力于打造中国一流的房地产社区“智”造商和最大的社区O2O服务平台。目前，花样年地产开发业务重点布局粤港澳大湾区、成渝都市圈、华中都市圈、长三角都市圈、京津冀都市圈等核心一二线城市及都市圈。花样年同时控股彩生活服务集团有限公司（港交所股份代号：1778），其已成为全球最大的住宅小区服务运营商。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多数据，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

投资者查询：

花样年控股集团有限公司

黄立坚先生

投资者关系总监

电话：+852 3521 1446

电邮：kimhuang@cnfantasia.com