



## 公司营运讯息（续）

今年楼市进入下半年，7月整体楼市成交稳中有升，各线城市成交量均有小幅上涨。其中，一线城市整体成交环比上升16.6%，其中深圳成交升幅近70%；二三线城市中南京升幅较大，达到116.6%，百强房企销售额单月同比增长约57%，累计同比增长约40%，已连续四个月反弹。。土地方面，全国土地市场供应量环比下降，但与去年同期比较增加近两成。政策方面，楼市调控与信贷政策依然收紧。

### 合约销售增速继续保持行业领先地位

合约销售方面，花样年7月继续保持高增长态势，**单月同比增幅继续维持一倍以上，达118.63%，远超百强房企平均57%的增速**（\*亿翰智库数据）；同时，7月合约销售单价首次突破14,000元/米，同比增幅近90%，实现量价齐升。全年来看，1-7月**累计合约销售增速123.15%**，亦处于行业领先水平。项目方面，合肥宝利丰、桂林麓湖国际和成都香门第表现出色，分别贡献8.22亿、1.60亿和1.07亿人民币的合约销售，此外深圳家天下、成都智荟城和成都大溪谷也取得了不俗的环比销售成绩增长。

### “彩惠人生”阶段性成果发布 发现社区消费新场景

7月，“彩惠人生助推社区经济——2018（中国·深圳）社区新物种高峰论坛”在深圳举行。现场就“社区新物种与社区新经济”的话题，与来自资本投资、物业管理、社区商业和社区居民等展开了讨论，合众之力促进中国物业转型升级，激发社区经济的创新、健康、可持续发展。

“彩惠人生”是一款聚合社区衣、食、住、行、娱、购、游等供货商、服务商的产品，把原本分离的物业与商业服务相结合，通过与商家携手彩生活平台共同让利给业主，“赠送”物业费，构建了一种全新的社区新零售模式。一方面为业主省钱，为商家打通渠道，另一方面也为物业公司提高了收缴率。据数据统计，“彩惠人生”自上线以来总共的用户数61万左右、日均PV是43100，即每天有4万多个访问量，每天有1万多个用户过来访问。截至2018年7月5日，“彩惠人生”上线96天，成交订单总数接近40万单，共计为业主“减免”物业费用超过1300万。



**物业销售** (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

2018年7月，花样年实现合同销售金额约人民币15.36亿元，**同比增长118.63%**。2018年累计合约销售面积1,273,205平方米，合约销售金额人民币128.43亿元，**累计同比增幅达123.15%**，完成全年人民币300亿销售目标的42.8%。

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
深圳	锦上花	精品高档住宅	1,234	3,087
	富驰大厦	精品高档住宅	2,456	11,836
	家天下	精品高档住宅	14,810	57,848
	乐年广场	城市综合体	175	829
成都	智荟城	中高档住宅	200,686	164,954
	家天下	精品高档住宅	206,009	215,853
	香门第	精品高档住宅	228,221	163,062
	花样城	中高档住宅	64	46
	有园	城市综合体	8,255	10,000
	大溪谷	精品高档住宅	49,536	42,678
	龙年国际	城市综合体	36,226	29,468
东莞	君山	精品高档住宅	12	11
	新城市花园	精品高档住宅	29,949	39,017
	江山荟	中高档住宅	113	49
天津	美年广场	城市综合体	5,318	8,579
	家天下	精品高档住宅	35,576	43,466
惠州	康城四季	中高档住宅	13,803	16,243
赣州	云顶公馆	中高档住宅	34,552	19,202
石家庄	领航国际	中高档住宅	6,557	7,402
	体育小镇	中高档住宅	11,547	10,387



物业销售（续）（注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整）

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
苏州	慈溪悦城	精品高档住宅	22,327	34,660
	太仓太古城	精品高档住宅	10,441	12,719
	别样城	精品高档住宅	400	363
	喜年中心	城市综合体	169	302
无锡	花郡	精品高档住宅	518	469
桂林	花样城	精品高档住宅	7,462	2,790
	麓湖国际	精品高档住宅	169,337	97,840
上海	花郡	精品高档住宅	299	154
合肥	宝利丰	中高档住宅	61,282	138,546
南京	喜年中心	城市综合体	18,745	36,360
	花郡	精品高档住宅	39,322	21,817
武汉	花样城	中高档住宅	996	748
	碧云天	精品高档住宅	14,130	19,782
	花好园	精品高档住宅	41,396	72,442
	花郡	精品高档住宅	1,282	1,281
总计			1,273,205	1,284,290

公司新闻

- 7月12日，彩生活时代广场招商大会圆满落幕。彩生活时代广场的属性是彩生活生态圈线下体验MALL，将联合彩之云APP实现线上线下融合，真正打造一站式共享生活服务平台，实现了“互联网+社区商业”的全新模式，进一步完善社区智慧生态圈。
- 彩生活服务集团喜获中诚信给予AA主体信用评级，评级展望稳定，充分表明其对彩生活定位准确、创新经营的肯定。此次评级提升，对公司扩大融资渠道、降低融资成本以及提高市场整体竞争力有着重要意义。



## 关于公司

---

### 花样年集团

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团，业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域，覆盖中国内地超过200个城市，拥有花样年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）两家港股上市公司，已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时，花样年国际化战略扩张不断推进，目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户 提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：[www.cnfantasia.com](http://www.cnfantasia.com)

### 投资者查询：

#### 花样年控股集团有限公司

郑璟雅小姐

资本市场及投资者关系部总监

电话：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

电邮：[zhengjy@cnfantasia.com](mailto:zhengjy@cnfantasia.com)

杨铎先生 / 宋奥龔先生

资本市场及投资者关系部

电话：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0982

电邮：[yangd@cnfantasia.com](mailto:yangd@cnfantasia.com) /

[songay@cnfantasia.com](mailto:songay@cnfantasia.com)