



公司营运讯息

花样年上半年累计合约销售50.53亿人民币
携彩生活分获优质中国房地产企业大奖及
中国物业服务百强企业等六项大奖

(2017年7月5日 - 香港) 花样年控股集团有限公司 (港交所股份代号：1777) 在香港公布2017年6月份销售业绩，集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于6月实现房地产业务合同销售面积77,890平方米，实现合同销售金额约人民币7.31亿元。2017年前6个月累计合约销售面积641,441平方米，合约销售金额人民币50.53亿元，同比分别增长43.09%及5.04%，完成2017年人民币150亿销售目标的33.7%。



花样年 · 武汉锦绣城



花样年荣获“优质中国房地产企业大奖”

花样创造价值。

公司营运讯息（续）

2017年上半年的房地产市场在3次大的调控下政策下，增长速度趋于平稳，有业内人士分析下半年房地产市场将进入“改善深水年”。从花样年1月至今的销售业绩来看，三四线城市销售业绩依然处于持续增长的状态，整体业绩体现了量平价稳、稳中有升的发展态势。在花样年重点销售区域成都、武汉、桂林和惠州等地的销售状况继续保持良好态势。

其中成都龙年国际、武汉花样城、武汉锦绣城、武汉花郡、东莞江山荟、天津美年广场、惠州别样城等项目的环比销售业绩录得大幅增长，6月每平方米销售单价达到人民币9,385元。海外地区如新加坡的销售环比也保持稳定增长。

彩生活再获物业服务大奖 “小股操盘”模式成行业热点

在月中举行的“2017中国物业服务百强企业研究成果发布会暨第十届中国物业服务百强企业家峰会”上，彩生活连续九年入围中国物业服务百强企业，同时将“2017中国物业服务百强企业综合实力TOP10”、“2017中国物业服务百强企业服务规模TOP10”、“2017中国物业服务百强满意度领先企业”、“2017中国物业服务百强企业成长性TOP10”以及“2017中国特色物业服务领先企业——智慧社区”分项大奖收入囊中。与此同时，有研究机构统计数据表明，截至2017年6月，彩生活平台服务面积已近10亿平方米，相当于彩生活目前在管面积的3倍左右，充分证明了彩生活倡导的小股操盘对整个行业的转型以及彩生活自身的发展都起到了积极推动作用。

邻里乐科技完成A轮融资 商业模式获资本市场肯定

2017年6月26日，花样年集团旗下全资子公司——深圳前海邻里乐科技服务有限公司（以下简称“邻里乐科技”）成功完成数千万人民币战略融资，投资方为团贷网集团。本次融资的高效完成表明其互联网平台商业模式获得资本市场的充分肯定，未来邻里乐科技与团贷网集团将围绕社区服务实行捆绑式发展。在社区经济风口上，邻里乐科技深耕社区领域，逆市获得融资，未来邻里乐科技将打造具有社区+科技+金融模式的互联网服务平台。

花样年控股董事会主席潘军指出，2017年花样年将继续立足社区，成为中国最具有用户粘性的社区平台，打造基于“社区+”的产业丛林体系。



物业销售 (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

2017年6月，花样年集团实现房地产业务合同销售面积77,890平方米，实现合同销售金额约人民币7.31亿元。2017年前六月累计合约销售面积641,441平方米，合约销售金额人民币50.53亿元，同比分别增长43.09%及5.04%，完成2017年人民币150亿销售目标的33.7%。

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
深圳	龙岐湾	城市综合体	1,719	13,386
	龙年广场	城市综合体	331	862
	乐年广场	城市综合体	511	2,538
成都	花样城	中高檔住宅	66	59
	花郡	中高檔住宅	36	16
	大溪谷	精品高档住宅	27,308	24,846
	龙年国际	城市综合体	36,167	30,261
东莞	君山	精品高档住宅	587	617
	江山荟	中高档住宅	1,685	1,301
天津	美年广场	城市综合体	5,276	8,588
	花郡	精品高档住宅	547	206
惠州	别样城项目	中高档住宅	2,702	1,108
	康城四季	中高档住宅	90,352	85,911
苏州	太湖天城	精品高档住宅	44,791	40,193
	别样城	精品高档住宅	132	33
	喜年中心	城市综合体	16,230	21,130
昆明	艺墅花乡	中高档住宅	79	61
桂林	花样城	精品高档住宅	244	145
	麓湖国际	精品高档住宅	150,616	75,841

物业销售 (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
上海	花郡	精品高档住宅	207	94
新加坡	花郡	精品高档住宅	1,273	14,959
南京	喜年中心	城市综合体	16,235	23,806
	花郡	精品高档住宅	28,166	18,100
武汉	武汉花样城	中高档住宅	33,207	27,050
	武汉锦绣城	精品高档住宅	170,720	102,920
	花郡	精品高档住宅	12,252	11,238
总计			641,441	505,306

公司新闻

6月12日，花样年获得由香港股票分析师协会和多位资深股评人组成的评审委员会颁发的“优质中国房地产企业大奖”，作为业界瞩目的盛世，该奖项考核了企业在营运管理、市场发展、创新服务等多个方面的综合实力而评选出。现场专家对内房股的表现一直看好，借势“一带一路”、“粤港澳大湾区”等发展机遇，内房股无疑是投资者的最佳选择。

6月18日，中国社区温度计2.0在成都首发。“社区温度计”是由花样年集团、彩生活服务集团、世联行、零点有数、中关村大数据产业联盟、中国物业管理协会联合发起成立的社区服务研究机构搜社研究院针对当今城市与社区、社区邻里现状进行深度思考的研究成果。“社区温度计”是对社区温度的感知，主要通过社区的大数据、日常管控、对内外数据交互的跟进、住户日常生活和行为的交互等方式予以反映。本次中国社区温度计2.0版本的首发是基于1.0版本的基础之上，更好的激发社区活力，重构社区间人与人、人与自然、人与创造之间的关系，建立社区有温度的连接，实现社区空间、用户、关系的生态闭环。这也为花样年“社区+”战略实现了强有力的支持。

花样年控股集团有限公司
股份编号：1777.HK
2017年6月公司通讯



花样年
FANTASIA

花样年集团

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团，业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域，覆盖中国内地181个城市，拥有花样年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.0C）三家公众公司，已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时，花样年国际化战略扩张不断推进，目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

投资者查询：

花样年控股集团有限公司

郑璟雅小姐

资本市场及投资者关系部总监

电话：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

电邮：zhengjy@cnfantasia.com

杨铎先生 / 宋奥龔先生

资本市场及投资者关系部

电话：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0982

电邮：yangd@cnfantasia.com / songay@cnfantasia.com