



## 公司营运讯息

花样年：  
五月合约销售符合预期  
武汉、惠州、桂林项目业绩凸显

(二零一七年六月五日 - 香港) 花样年控股集团有限公司 (港交所股份代号：1777) 在香港公布二零一七年五月份销售业绩，集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于五月实现房地产业务合同销售面积87,174平方米，实现合同销售金额约人民币6.95亿元。二零一七年前五月累计合约销售面积563,551平方米，合约销售金额人民币43.22亿元，同比分别增长65.13%及11.83%，完成二零一七年人民币150亿销售目标的28.8%。



花样年·家天下



彩生活服务集团牵手贵博国际集团打造涪陵第一个“智慧社区”

花样创造价值

## 公司营运讯息（续）

今年以来，珠三角、长三角及华中等花样年重点布局地区销售业绩取得良好增长。其中武汉、惠州、桂林及苏州等地项目销售业绩凸显，累计销售面积及金额比去年同期增长显著。在房地产政策调控不断加码的同时，房地产行业体现出了新的趋势，既行业正在进入深度调整期，企业开始寻找新的业务增长点。在房地产业务稳步增长的基础上，花样年已完成基于未来移动互联网及大数据的业务战略布局。未来，花样年地产在做好地产自营业务开发的同时，将逐步转向资产运营、产业地产运营、项目合作开发等以地产相关价值链服务为基础的多元化发展方向。花样年地产将从开发的上游、开发中的拿地和运营阶段、以及开发下游四个维度探索多重业务增长点，用住宅产业化的思维开发运营新项目。

### 建筑产业化打造新型智慧社区

花样年地产将于今年下半年推出第一代智慧社区——家天下项目。花样年·家天下项目总建筑面积约为25万平方米，位于深圳市大鹏新区的区府核心，东部中心葵涌。同时，项目所在位置即是未来地铁8号线葵涌站的所在位置，自带3.8万平方米高端商业。家天下旨在打造成为一个极具人性化的全生命周期的智慧社区。项目运用“智能家居，时尚科技”概念，采用住宅产业化施工，通过新材料和新技术的联动，让建筑实现“零缺陷”，又降低建筑成本。同时，家天下将会引入智能家居系统，并以彩生活为服务平台，签约开元国际高级业务服务，将诸多细节融入居家生活，用全体系休闲健康配套，人性化、个性化便民生活配置，提供智慧生活新体验。

### “彩住宅”构建智慧社区的理想化模型

“彩生活”运用互联网思维重组传统物业，将实体社区变成一个基于大数据的互联网平台，并搭载其他业务板块如金融服务、养生养老、文化旅游等。通过研发的彩之云平台，把物业的品质、社区O2O的商务服务、社区邻里的关系进行了系统地连接，使业主、服务的提供者和物业，更加有效地融入这个社区生活的服务场景。“彩住宅”是彩生活服务集团推出的内地首个“互联网+”时代的住房服务。“彩住宅”模式旨在将开发商一次性的卖房行为，转化为“房屋+服务”的销售形式，这一模式已在全国43个城市落地，并与各地共31个开发商签署合作协议。购买“彩住宅”的用户除获得房屋产权外，还可获彩之云APP饭票，饭票可用于衣食住行娱购游等居家生活消费。

潘军指出，二零一七年花样年将继续立足社区，成为中国最具有用户粘性的社区平台，打造基于“社区+”的产业丛林体系。



**物业销售** (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

二零一七年五月，花样年集团实现房地产业务合同销售面积87,174平方米，实现合同销售金额约人民币6.95亿元。二零一七年前五月累计合约销售面积563,551平方米，合约销售金额人民币43.22亿元，同比分别增长65.13%及11.83%，完成二零一七年人民币150亿销售目标的28.8%。

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
深圳	龙岐湾	城市综合体	1,456	11,032
	龙年广场	城市综合体	331	862
	乐年广场	城市综合体	511	2,538
成都	花样城	中高档住宅	66	59
	花郡	中高档住宅	36	16
	大溪谷	精品高档住宅	18,900	18,638
	龙年国际	城市综合体	28,703	20,777
东莞	君山	精品高档住宅	206	282
	江山荟	中高档住宅	659	538
天津	美年广场	城市综合体	4,721	7,755
	花郡	精品高档住宅	432	172
惠州	别样城项目	中高档住宅	1,090	541
	康城四季	中高档住宅	85,241	76,371
苏州	太湖天城	精品高档住宅	44,791	40,193
	别样城	精品高档住宅	40	13
	喜年中心	城市综合体	16,166	21,040
昆明	艺墅花乡	中高档住宅	67	51
桂林	花样城	精品高档住宅	173	97
	麓湖国际	精品高档住宅	199,669	58,739

## 物业销售 (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
上海	花郡	精品高档住宅	115	52
新加坡	花郡	精品高档住宅	1,086	12,754
南京	喜年中心	城市综合体	14,116	19,022
	花郡	精品高档住宅	28,034	18,015
武汉	武汉花样城	中高档住宅	21,195	17,310
	武汉锦绣城	精品高档住宅	170,000	97,920
	花郡	精品高档住宅	5,587	7,423
总计			563,551	432,210

## 公司新闻

日前，彩生活服务集团与重庆贵博国际集团达成战略合作，双方将在秉承资源共享、强强联合，推动中国传统物业行业转型升级的共识下，计划在智慧社区基础建设、社区B2F平台运营、智慧社区生态圈构建等方面达成长期可持续深度合作。与此同时，彩生活服务集团还将在智慧社区基础设施投建、运行等方面给予重庆贵博国际集团以支持，致力于将重庆贵博国际集团打造成为西南地区智慧社区典范。

五月九日，“社区生态链的云网端与彩住宅”暨彩生活模式推介会福州站圆满落幕。会上，彩生活管理层就“社区生态链的云网端与彩住宅”为主题，从物业角度畅谈社区互联网思维之社会服务模式创新与升值、社区服务解构与重构、地产转型，深耕社区服务，解读社区商业生态链，多样化的共赢合作模式等内容，为物业行业、房地产领域产业结构优化和社区优化服务提供新的思路。

# 花样年控股集团有限公司

股份编号：1777.HK  
2017年5月公司通讯



花样年  
FANTASIA

## 花样年集团

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团，业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域，覆盖中国内地181个城市，拥有花样年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公众公司，已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时，花样年国际化战略扩张不断推进，目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：[www.cnfantasia.com](http://www.cnfantasia.com)

## 投资者查询：

### 花样年控股集团有限公司

郑璟雅小姐

资本市场及投资者关系部总监

电话：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

电邮：[zhengjy@cnfantasia.com](mailto:zhengjy@cnfantasia.com)

杨铎先生 / 宋奥龔先生

资本市场及投资者关系部

电话：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0982

电邮：[yangd@cnfantasia.com](mailto:yangd@cnfantasia.com) / [songay@cnfantasia.com](mailto:songay@cnfantasia.com)