



公司营运讯息

花样年： 首季度合约销售连创新高 旗下彩生活入围福布斯上市公司潜力企业榜

(二零一七年四月五日 - 香港) 花样年控股集团有限公司 (“花样年” 或本 “公司”，连同附属公司，总称本 “集团”；港交所股份代号：1777) 公布二零一七年三月份销售业绩，集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于三月实现房地产业务合同销售面积154,158平方米，实现合同销售金额约人民币12.89亿元，同比分别增长89.61%及50.16%。二零一七年首三个月累计销售为人民币28.12亿元，对比去年同期的人民币20.63亿元同比增长36.3%，完成二零一七年人民币150亿元销售目标的18.7%。



2016全年业绩发布会



彩生活入围
“福布斯2017年中国上市公司潜力企业榜”

花样创造价值。

公司营运讯息（续）

三月，逾30城楼市接力加码调控，面对全国大范围的楼市政策收紧，花样年地产项目成交量依然持续上涨，合约销售金额环比二月大幅增加79.58%，达到人民币12.89亿。在三月二十日召开的花样年控股集团二零一六年业绩会上，花样年控股董事局主席潘军表示，调控代表政府的态度，即希望发展刚需市场。潘军称：“花样年目前的住宅主流产品也是按照这个方向去做的。我们会推适销对路的产品，比如深圳的葵涌项目，主要是80平的两居和90多平的三居，这都是符合市场的刚需需求。”花样年对二零一七年前景保持乐观，合同销售目标为人民币150亿元，较二零一六年的实际合同销售增加25%。“今年150亿的目标，一二线城市会占到100亿以上，三四线大约是50亿左右。”潘军称，“完成150亿销售我们是有信心的。”

另一方面，花样年积极布局轻资产，轻重并举。潘军在二零一六年度业绩会上表示：“从二零一七年到二零二零年，花样年将借助社区服务能力进行第二次转型，轻重并举、产融结合，致力成为以社区服务行业为支点的产业金融集团。”

目前，作为花样年旗下的社区服务运营商，彩生活平台输出的轻资产拓展模式已经开启。上市不到三年，其自管面积已达到3.95亿平方米，2,339个社区，平台服务面积覆盖7.69亿平方米，形成了华东、华南、西北、西南、东北、华北、华中以及中国香港和国外新加坡的区域布局。彩之云的注册用户数增至303万，当中活跃用户数为174万，分别较二零一五年底增加51.1%及102.4%，活跃度保持在57.4%的高位。增值业务收入同比增长48.1%，毛利处于91.9%的高位，成为彩生活第二大收入和利润来源。

彩生活满弓在弦，蓄势待发。其中结构转型成果显著，增值服务收入达到人民币1.57亿元，同比增长48.1%，在分布溢利中占比达30.2%。另一方面，资本储备充足，银行结余及现金为7.55亿元。



物业销售 (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

2017年3月，花样年集团实现合同销售面积154,158平方米，实现合同销售金额约人民币12.89亿元，同比分别增长89.61%及50.16%。2017年首3个月累计销售为人民币28.12亿元，对比去年同期的人民币20.63亿元同比增长36.3%，完成2017年人民币150亿元销售目标的18.7%。

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
深圳	龙岐湾	城市综合体	641	4,678
	乐年广场	城市综合体	511	2,538
成都	花样城	中高檔住宅	66	59
	花郡	中高檔住宅	36	16
	大溪谷	精品高档住宅	6,225	6,561
	龙年国际	城市综合体	17,259	10,438
东莞	君山	精品高档住宅	108	164
	江山荟	中高档住宅	276	340
天津	美年广场	城市综合体	3,759	5,968
	花郡	精品高档住宅	343	136
惠州	别样城项目	中高档住宅	644	330
	康城四季	中高档住宅	41,655	36,390
苏州	太湖天城	精品高档住宅	44,791	40,193
	喜年中心	城市综合体	16,090	20,942
昆明	艺墅花乡	中高档住宅	67	51
桂林	花样城	精品高档住宅	29	22
	麓湖国际	精品高档住宅	39,456	19,038

物业销售 (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
上海	花郡	精品高档住宅	550	6,658
新加坡	花郡	精品高档住宅	331	3,987
南京	喜年中心	城市综合体	4,244	6,720
	花郡	精品高档住宅	15,488	9,863
武汉	武汉花样城	中高档住宅	9,138	7,508
	武汉锦绣城	精品高档住宅	170,000	97,920
	花郡	精品高档住宅	3,850	4,870
总计			375,092	281,188

公司新闻

二零一七年三月十六日，由国务院发展研究中心、清华大学房地产研究所和中国指数研究院共同举办的“2017中国房地产百强企业研究成果发布会暨第十四届中国房地产百强企业家峰会”上，花样年跃然跻身“2017轻资产运营优秀企业”，并连续九年入选“中国房地产百强企业”。与此同时，基于其良好的运营情况和稳健的财务状况，花样年集团还荣膺“2017中国房地产百强企业——融资能力TOP10”和“2017中国房地产百强企业——稳健性TOP10”的殊荣。

二零一七年三月，彩生活以其独辟的生态路径和被验证的商业模型以及可见的增长，入选福布斯100家最具潜力上市公司。该榜单是从港股、A股、中概股等接近4,000多家上市公司中评选产生。



花样年集团

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团，业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域，覆盖中国内地181个城市，拥有花样年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公众公司，已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时，花样年国际化战略扩张不断推进，目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

投资者查询：

花样年控股集团有限公司

郑璟雅小姐

资本市场及投资者关系部总监

电话：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

电邮：zhengjy@cnfantasia.com

杨铎先生 / 宋奥龔先生

资本市场及投资者关系部

电话：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0982

电邮：yangd@cnfantasia.com / songay@cnfantasia.com