



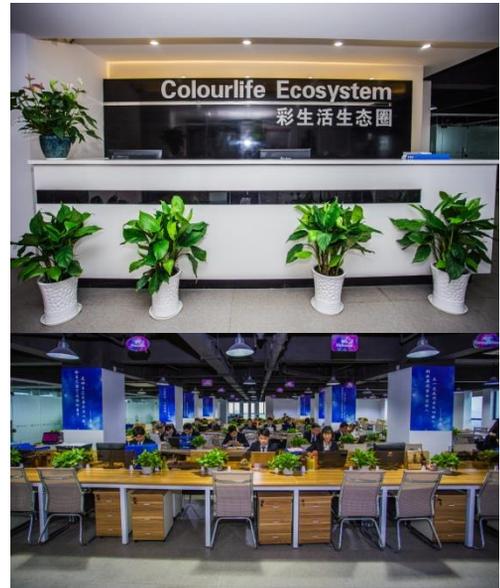
公司营运讯息

花样年：

首十个月合同销售额达103亿元，完成全年销售目标86.5%

彩生活生态圈战略再提速

（二零一六年十一月七日 - 香港）花样年控股集团有限公司（“花样年”或本“公司”，连同附属公司，总称本“集团”；港交所股份代号：1777）公布二零一六年十月份销售业绩，集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于十月份实现房地产业务合同销售面积102,404平方米，实现合同销售金额约人民币8.58亿元。



花样创造价值。

彩生活生态圈（长沙站）办公现场

公司营运讯息（续）

二零一六年一至十月，花样年集团累计实现房地产合同销售面积约1,100,014平方米，合同销售金额约人民币103.76亿元，销售金额同比增长13.9%，已经完成年度销售目标的86.5%。

国庆前后，各地陆续迎来了收紧的楼市调控，短短9天先后有21个城市出台了新的楼市调控政策。面对楼市宏观调控政策的逐步加码，花样年始终坚持审慎控制投资风险的策略、始终秉持“花样创造价值”的企业经营理念，通过多样化的产品选择和人性化的社区生活服务，以更好的满足核心客户关于居住、商务、办公、投资等综合性需求，因此即使在遇到宏观调控时也具备了更强的抵御市场波动的能力。

十月份，花样年在各地的地产项目均保持稳定发展，特别是在花样年所重点布局的深圳、上海、南京、东莞、杭州、惠州、天津等城市成交量和成交价相对九月份均保持稳定。花样年主席潘军表示：“进入十月国家层面通过限贷限购对房地产的宏观调控逐步升级，通过这一系列举措，可以抑制部分城市非理性购房群体的需求并制约部分非刚需群体资金来源。长期来看，这在一定程度上有利于稳定市场预期，保持房地产市场稳定向前发展”。

十月份，彩生活生态圈战略再提速，彩生活生态圈长沙站十月二十九日正式投入运营。彩生活生态圈长沙站是继深圳站后，彩生活布局全国生态圈的第二站。后期陆续地，上海、益阳、深圳大浪等生态圈也将陆续投入运营。

主席潘军进一步指出：“十月份，花样年在传统地产业务保持稳步增长、彩生活生态圈提速发展的同时，也在不断加速推进在社区金融、社区养老、文化旅游等增值服务领域的深入布局，打造成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团，以确保第四季度各项工作的稳步推进和全年目标的实现，为客户持续提供高质量的产品和服务，为投资者创造更多价值。”



物业销售 (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

二零一六年一至十月，花样年集团累计实现房地产合同销售面积约1,100,014平方米，合同销售金额约人民币103.76亿元，销售金额同比增长13.9%，已经完成年度销售目标的86.5%。

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
深圳	花港家园	精品高档住宅	87	376
	龙岐湾	城市综合体	3,499	20,269
	龙年广场	城市综合体	117	294
	花郡	精品高档住宅	8,338	59,430
	芳龄大厦	精品高档住宅	385	809
	祥云天都	精品高档住宅	60	355
	乐年广场	城市综合体	22,824	52,299
成都	喜年广场	城市综合体	47	66
	花郡	中高档住宅	446	186
	美年广场	城市综合体	340,036	274,914
	香年广场	城市综合体	425	381
	福年广场	城市综合体	66	75
	大溪谷	精品高档住宅	27,455	27,641
	龙年国际	城市综合体	119,526	58,872
东莞	君山	精品高档住宅	87	110
	江山荟	中高档住宅	2,765	2,494
天津	美年广场	城市综合体	20,462	35,282
	花郡	精品高档住宅	8,554	9,161



物业销售 (续) (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
惠州	惠阳别样城项目	中高档住宅	7,328	5,609
	花郡	中高档住宅	1,634	865
	康城	中高档住宅	130,495	119,362
苏州	太湖天城	精品高档住宅	27,926	28,098
	别样城	精品高档住宅	1,824	1,953
	喜年中心	城市综合体	18,750	40,277
无锡	花郡	精品高档住宅	18,718	10,886
	喜年中心	城市综合体	12,409	6,581
桂林	花样城	城市综合体	4,255	2,402
	麓湖国际	精品高档住宅	117,284	58,268
上海	宁波北仑	精品高档住宅	5,177	3,516
	趣园	精品高档住宅	3,954	23,086
新加坡	新加坡项目	精品高档住宅	2,235	24,365
南京	南京项目	城市综合体	18,910	40,901
武汉	武汉花样城	中高档住宅	146,046	96,501
	花郡	精品高档住宅	27,890	31,912
总计			1,100,014	1,037,594

公司新闻

彩生活住宅得到市场广泛认可，据最新数据现实：彩生活住宅已经进入到全国27个城市，与24个开发商签署了合作协议，销售量超过2000多套，已签约准备陆续推向市场的彩生活住宅有近10万套，签约面积达1,000万平方米。

目前，集团的销售回款顺畅，现金流充裕，足以满足房地产开发和轻资产转型之所需。未来，集团将继续探索和打造多元化融资渠道，不断优化境内外债务结构，降低企业资金成本，提升财务稳健性和资金使用效率，实现企业稳健、快速发展。

花样年集团

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团，业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域，覆盖中国内地181个城市，拥有花样年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公众公司，已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时，花样年国际化战略扩张不断推进，目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

投资者查询：

花样年控股集团有限公司

郑璟雅小姐

资本市场兼投资者关系总监

电话：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

电邮：zhengjy@cnfantasia.com

公关顾问：

iPR奥美公关

谭宝莹小姐

董事总经理

电话：+852 2136 6185

电邮：fantasia@jprogilvy.com

杨铎先生 / 陈俊超先生 / 刘威先生

资本市场兼投资者关系部

电话：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0971 / +86 755 2269 9728

电邮：yangd@cnfantasia.com / chenjc@cnfantasia.com / liuwei02@cnfantasia.com