



公司营运讯息

花样年首季度销售额同比增23%至人民币20.63亿元 供给侧改革触发社区服务政策红利

(二零一六年四月五日—香港) 花样年控股集团有限公司 (“花样年” 或本 “公司”，连同附属公司，总称本 “集团”；港交所股份代号：1777) 公布二零一六年三月份销售业绩，截至二零一六年三月三十一日止首三个月，集团二零一六年累计实现合同销售面积约157,042平方米，合同销售金额约人民币20.63亿元，销售金额同比增长23%。

集团房地产业务销售业绩同比大幅增长，得益于全国主要城市房地产市场的整体回暖和集团在刚需型产品和商务综合体方面的持续发力。根据中国房地产指数系统百城价格指数显示，二零一六年三月，全国100个城市（新建）住宅平均价格为每平方米人民币11,303元，环比上涨1.90%，其中花样年重点开发的东莞、惠州、苏州、深圳、南京等城市涨幅位居全国前十位。



花样创造价值。

苏州太湖天城项目

公司营运讯息（续）

在政策方面，全国两会定调因城施策去化库存，因地制宜调控楼市，全面推开营业税改征增值税试点。二零一六年三月，上海、深圳、南京等一、二线房价上涨较快城市逐步加强调控；库存压力较大的三四线城市则继续鼓励需求释放；管理层还采取措施规范房地产市场秩序，加强房地产金融风险防控。

花样年控股董事局主席兼首席执行官潘军表示，二零一六年是国家推进结构性改革的攻坚之年，上述系列调控政策多偏重于“需求侧”，“随着供给侧改革的不断深入，房地产行业将面临深度调整和加快创新转型，并最终回归到服务业本质。”

二零一六年三月二十七日，九三学社中央调研组来到深圳，就“新型城镇化与社区服务业”重大课题开展重点考察调研。调研组一行莅临彩生活服务集团集中管理中心，详细了解彩生活的“互联网+物业管理”现代社区服务模式及社区经济转型升级情况，听取彩生活关于社区服务创新、社区生态圈及“彩富人生增值计划”、“彩生活住宅”等产品创新等情况汇报。随后，调研组深入彩生活碧水龙庭社区，实地考察彩生活智慧社区建设情况。

根据中国物业管理协会统计，截至二零一四年年底，中国已有10.5万家物业服务企业，管理各类房屋面积165亿平方米，年营业收入超过人民币3,500亿元，有711万从业人员，服务近5亿住户。继二零一四年彩生活上市之后，二零一五年中海物业集团有限公司、中奥到家集团有限公司先后登陆香港证券交易所，并超过16家物业公司在国内新三板挂牌，中国传统物业管理正在向现代社区服务转型升级。

彩生活模式开辟了中国社区服务的全新场景，集团主席潘军近年来亦一直为社区服务发展建言献策。潘军指出，对社区服务行业而言，供给侧改革的核心是在政府的科学引导之下，让市场规律在社区服务资源配置中发挥主导作用，提高供给侧生产效率，改善社区生态供给系

公司营运讯息 (续)

统。一方面，行业要积极探索行业兼并和资源整合，通过规模化、集约化、品牌化经营实现资源优化；另一方面，企业要通过信息化、标准化和智能化改造，大幅度提高社区管理效率和服务品质。此外，行业还要顺应“互联网+”趋势和居民消费升级需求，通过商业模式的颠覆式创新，激活社区内外部各种资源，构建共生、互生、再生的社区生态系统。

为激励核心管理人员的价值创造和业绩担当，完善多层次长期股权激励机制，推动公司治理结构和管理创新，彩生活于二零一六年三月十八日提呈授出34,247,488份购股权，其中向九名公司董事授出1,460,000份购股权、向集团若干雇员及公司附属公司若干少数股东授出32,787,488份购股权。此次所授出购股权的行使价为5.76港元。

物业销售 (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

集团附属公司花样年地产集团于三月份实现房地产业务合同销售面积81,304平方米，实现合同销售金额约人民币8.58亿元，销售额同比增长28%。截至二零一六年三月三十一日止三个月，集团二零一六年累计实现合同销售面积约157,042平方米，合同销售金额约人民币20.63亿元，销售金额同比增长23%。

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
深圳	龙岐湾	城市综合体	1,182	7,139
	花郡	精品高档住宅	8,338	59,430
	祥云天都世纪	精品高档住宅	60	355
	乐年广场	城市综合体	16,270	34,526
成都	花郡	中高档住宅	136	44
	美年广场	城市综合体	1,790	1,108
	大溪谷	精品高档住宅	4,966	6,116
	龙年国际	城市综合体	7,972	4,075



物业销售 (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
东莞	君山	精品高档住宅	13	15
	江山荟	中高档住宅	720	549
天津	美年广场	城市综合体	2,722	4,597
	花郡	精品高档住宅	1,715	980
惠州	惠阳别样城项目	中高档住宅	1,574	1,447
	花郡	中高档住宅	937	450
	康城	中高档住宅	33,803	24,737
苏州	太湖天城	精品高档住宅	10,198	8,690
	别样城	精品高档住宅	13	4
	喜年中心	城市综合体	4,928	10,287
无锡	花郡	精品高档住宅	4,207	2,250
	喜年中心	城市综合体	2,276	1,175
桂林	花样城	城市综合体	2,260	1,116
	麓湖国际	精品高档住宅	11,534	5,805
上海	宁波北仑	精品高档住宅	3,695	2,939
新加坡	新加坡项目	精品高档住宅	295	3,037
南京	南京项目	城市综合体	330	701
武汉	武汉花样城	中高档住宅	27,689	16,478
	花郡	精品高档住宅	7,418	8,297
总计			157,042	206,346

公司新闻

二零一六年三月二十一至二十四日，花样年在第九届「观点年度论坛」上入选「二零一五年度中国房地产品牌价值卓越榜」。二零一六年三月二十四至二十五日，花样年入围由国务院发展研究中心企业研究所等机构共同发布的「二零一六中国房地产百强企业」名单，排名第四十一位，并同时入选「轻资产运营优秀企业TOP10」榜单，花样年轻资产转型获得行业和社会认可。

花样年控股集团有限公司
股份编号：1777.HK
2016年03月公司通讯



花样年
FANTASIA

花样年集团

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主机板上市，股份代码为1777.HK。花样年已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的金融控股集团，涵盖社区金融服务、彩生活住宅社区服务、地产开发、国际商务物业服务、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域。

目前花样年正在推进国际化业务发展，已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，并在新加坡、美国、台湾投资了项目。花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户 提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

投资者查询：

花样年控股集团有限公司

郑璟雅小姐

企业融资及投资者关系总监

电话：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

电邮：zhengjy@cnfantasia.com

杨铎先生 / 陈俊超先生

企业融资及投资者关系部

电话：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0971

电邮：yangd@cnfantasia.com / chenjc@cnfantasia.com

公关顾问：

iPR奥美公关

谭宝莹小姐

董事总经理

电话：+852 2136 6185

电邮：fantasia@iprogilvy.com