



公司营运讯息

二月合同销售同比增6.77%至人民币5.029亿元 二零一六年销售目标上调至人民币120亿元

(二零一六年三月四日—香港) 花样年控股集团有限公司(“花样年”或本“公司”，连同附属公司，总称本“集团”；港交所股份代号：1777) 公布，受惠于去库存、鼓励住房消费等利好政策影响，内地房地产市场将持续回暖，市场成交量稳步上升，花样年深耕的一、二线核心城市将迎来更加活跃的市场成交，集团将紧密把握楼市「窗口期」，根据市场变化主动调整销售节奏，加快去化，实现房地产业务销售的持续快速增长，并将二零一六年销售目标上调至人民币120亿元。

二零一六年三月三日，花样年控股及附属公司彩生活服务集团(「彩生活」；港交所股份代号：1778) 公布了二零一五年全年业绩。二零一五年，花样年地产集团实现合同销售金额人民币112.72亿元，同比增长10.4%，



花样创造价值



公司营运讯息（续）

顺利完成年初制定的人民币110亿元的全年销售目标，连续三年跻身全国房企百强之列。花样年全年实现营业收入约人民币81.64亿元，同比增长11.7%；实现净利润为人民币14.03亿元，较去年同期增长2.3%；毛利率为30.9%，净利率为17.2%，均处于行业前列。

截止二零一五年底，花样年银行结余及现金约为人民币42.2亿元，现金流充裕；净负债率较上年年底大幅下降约11.1个百分点至75.6%，财务结构稳健。

在社区服务领域，截止二零一五年年底，彩生活拓展和管理的物业面积总量达3.22亿平方米，蝉联全球最大的住宅社区服务企业。二零一五年，彩生活实现营业收入约人民币8.28亿元，同比增长112.6%；实现调整后利润人民币3.28亿元，同比增长50.7%；全年经营活动现金净流入人民币2.38亿元，同比增长317.5%，多项财务指标继续保持大幅增长。

在保持地产传统业务稳步发展的同时，花样年将更加致力于发挥社区规模效应，打造日渐成熟的社区商业生态系统。二零一六年，一方面彩生活拓展和管理的物业面积将新增1亿平方米，全年在管社区物业规模总量达到4.2亿平方米。另一方面，彩生活将以社区和家庭为场景不断增加在线垂直产品和应用，持续推动社区商业生态系统的完善升级。

登陆新三板之后，美易家二零一六年将从线上和线下两个方向进行大规模扩张，在实现线下物业规模大幅度增加的同时，打造线上租赁分享平台和度假物业运营体系。此外，随着新三板分层管理体制的逐步推行，优质新三板公司迎来资本市场利好，花样年将积极推动美易家进入创新层公司范畴，为下一步融资交易奠定基础。

潘军指出，二零一六年是花样年集团发展与扩张阶段的重要节点，集团将继续立足于社区，调整业务结构，进一步实现轻资产化，通过整合企业内外资源，以金融为驱动，产品为载体，服务为平台，全面打造以社区和家庭为场景的商业生态系统，完成业务体系由硬到软，由重到轻的深化，加大商业模式的创新和服务价值的挖掘，并适时进行新的资本运作。



物业销售 (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

由于处于农历春节假期，二月份为中国内地房地产市场的传统销售淡季。受假期因素影响，花样年地产集团销售面积同比出现下降。但集团根据市场变化主动调整销售节奏，紧抓春节返乡潮契机，继续在刚需型产品上持续发力，使得集团销售金额仍获得逆势增长。

集团附属公司花样年地产集团于二月份实现房地产业务合同销售面积29,447平方米，实现合同销售金额约人民币5.029亿元，销售额同比增长6.77%。截至二零一六年二月二十九日止2个月，集团二零一六年累计实现合同销售面积约75,738平方米，合同销售金额约人民币12.05亿元，销售金额同比增长20.11%。

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
深圳	龙岐湾	城市综合体	363	2,260
	花郡	精品高档住宅	5,620	40,060
	祥云天都世纪	精品高档住宅	60	355
	乐年广场	城市综合体	15,855	33,436
成都	花郡	中高档住宅	100	36
	美年广场	城市综合体	1,345	965
	大溪谷	精品高档住宅	1,855	2,435
	龙年国际	城市综合体	3,800	1,564
东莞	君山	精品高档住宅	13	15
	江山荟	中高档住宅	453	301
天津	美年广场	城市综合体	986	1,920
	花郡	精品高档住宅	1,626	1,005
惠州	惠阳别样城项目	中高档住宅	1,562	1,432
	花郡	中高档住宅	504	234
	康城	中高档住宅	7,803	4,712
苏州	太湖天城	精品高档住宅	4,441	3,608
	喜年中心	城市综合体	2,863	6,040
无锡	花郡	精品高档住宅	1,093	709
	喜年中心	城市综合体	290	141
桂林	花样城	城市综合体	1,842	905
	麓湖国际	精品高档住宅	6,692	3,537

物业销售 (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
上海	宁波北仑	精品高档住宅	2,061	1,635
新加坡	新加坡项目	精品高档住宅	295	3,037
南京	南京项目	城市综合体	196	399
武汉	武汉花样城	中高档住宅	10,637	6,373
	花郡	精品高档住宅	3,383	3,396
总计			75,738	120,512

公司新闻

二零一六年二月二十二日，花样年控股董事局主席潘军接受记者采访时表示，社区街区制新政有望打破现有社区的片区化格局，社区的物理边界更加零散和模糊，同时使得社区管理的形式更加复杂化，对社区管理的要求大大提高，管理成本也会相应增加。有多元化集团平台和背景的新型物业运营及服务机构，将会优先享受街区金矿的挖掘权。

花样年集团

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主机板上市，股份代码为1777.HK。花样年已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的金融控股集团，涵盖社区金融服务、彩生活住宅社区服务、地产开发、国际商务物业服务、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域。

目前花样年正在推进国际化业务发展，已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，并在新加坡、美国、台湾投资了项目。花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户 提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

投资者查询：

花样年控股集团有限公司

郑璟雅小姐

企业融资及投资者关系总监

电话：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

电邮：zhengjy@cnfantasia.com

公关顾问：

iPR奥美公关

谭宝莹小姐

董事总经理

电话：+852 2136 6185

电邮：fantasia@iprogilvy.com

杨铎先生 / 陈俊超先生

企业融资及投资者关系部

电话：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0971

电邮：yangd@cnfantasia.com / chenjc@cnfantasia.com