



公司营运讯息

全年销售112亿元再跻身行业百强 花样年多平台发力开启社区服务元年

(二零一六年一月五日—香港) 花样年控股集团有限公司 (“花样年” 或本“公司”，连同附属公司，总称“本集团”；港交所股份代号：1777) 公布，二零一五年公司超额完成全年地产销售目标，传统业务竞争优势得以巩固，旗下多个社区服务平台共同发力，进一步强化了在中国社区服务领域的领跑优势。

在巩固地产业务竞争优势的同时加快轻资产转型，这是花样年的既定发展战略。二零一五年，花样年围绕社区服务平台加速布局，实现了多个平台的均衡发力，花样年“社区+”商业生态系统的巨大发展潜力初步显现。



花样
创造
价值

公司营运讯息（续）

二零一五年十二月九日，集团间接附属公司深圳市美易家商务服务集团股份有限公司在全国中小企业股份转让系统成功挂牌（股票代码：834669），成为国内分享经济热潮下第一只以在线短租及渡假物业运营为题材的股票。

美易家登陆新三板将有助于打造其独立的融资平台，完善企业资本结构，降低经营风险，提高企业治理水平和企业知名度。

这也是继彩生活（港交所股份代号：1778）之后，花样年打造的第三家公众公司，花样年以社区服务运营为核心的多资本平台梯次浮现。挂牌后，美易家启动了首轮股份定向增发，包括深创投、华盖资本在内的多家知名机构参与认购，募集资金约为人民币2.05亿元。

美易家的推出，意味着花样年正式进军中国旅游渡假物业运营及短租市场，加快打造线上线下相互融合的度假租赁分享平台。

此后于二零一五年十二月二十八日，花样年通过旗下间接子公司收购了香港星晨旅游有限公司（Morning Star Group Limited）（“星晨旅游”）的全部股权。此举使集团得以涉足旅游业，打通文化旅游产业链，开发社区旅游业务以及加强公司社区服务平台的竞争优势。

按照规划，花样年将依托星晨旅游的平台和网络优势，打造一个基于社区服务运营平台的独特的定制旅游商业模式。同时，与国内市场主体的合作展开B2B、B2C、O2O等旅游模式探索，最终实现花样年文旅产业链条的全面贯通。

“一体三翼”开启社区服务元年

二零一五年十二月二十八日，彩生活与星晨旅游签订了“线上+线下”战略合作协议，彩生



公司营运讯息（续）

活在全国管理服务的一千多个社区与星晨旅游实现了业务对接，双方共同打造的旅游产品项目“星晨假期”商城将于近期登陆彩之云APP平台。星晨旅游与彩生活社区服务平台的融合，既有利于为星晨旅游提供强大的客源保障，又有助于完善彩生活社区服务生态系统，提升彩生活社区O2O平台的用户粘性和活跃度。

星晨旅游与彩之云平台对接，仅仅是彩生活完善社区商业生态系统的其中一步。二零一五年，彩生活收购开元国际物业公司，进一步完善在高端物业领域的市场布局；实施“彩富人生”增值计划，让近万个家庭尊享免费物业服务；推出彩生活品牌住宅，首次将房地产行业推向真正依靠服务赚钱的时代。此外，E维修取得巨大成功，成为社区O2O的重要示范；正在进行的E保洁和E安全，亦有望成为彩生活的社区服务利器。

截至二零一五年十二月三十一日，彩生活在全国拓展和管理的物业面积总量已经超过3.2亿平方米，行业规模第一的优势进一步扩大。

彩生活线下并购，美易家跨界深耕，解放区打造物业结盟，花样年社区扩张走向“一体三翼”模式。截至二零一五年年底，花样年旗下另一社区服务平台“解放区”，总注册用户数达到190万人，签署合作协议的联盟物业公司数量达到450个，合作方式包括通过免费平台提供、联合运营、管理输出等。

二零一五年，中海物业集团有限公司和中奥到家集团有限公司先后登陆香港证券交易所，超过16家物业公司在国内新三板挂牌，成为中国物业管理向社区服务转型升级的元年。

花样年控股董事局主席潘军表示，彩生活模式开创了中国社区服务之先河，未来将有更多追随者加入行业竞争，二零一六年花样年集团将“以金融为驱动、产品为载体、服务为平台”，全面打造以社区和家庭为场景的商业生态系统，加快产品创新和行业领跑。

物业销售 (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

集团房地产销售目标的达成得益于中国房地产市场企稳回升态势，二零一五年国家出台了一系列有利于楼市回暖的货币及财税政策，以更加开放的市场手段取代了前期的限制性措施，刺激了楼市成交整体向好，部分一线城市价量齐升。全年房地产市场企稳回升的走势完全符合集团此前的预判，花样年紧抓时间视窗，继续贯彻积极灵活的销售策略，加大推盘和加快回款，推动销售规模稳步增长，深圳、武汉、惠州、桂林、南京、苏州等多个公司销售业绩表现抢眼。二零一五年十二月，集团实现房地产业务合同销售面积11.51万平方米，实现合同销售金额人民币11.63亿元。

截至二零一五年十二月三十一日止12个月，集团全年累计实现合同销售面积约128.9万平方米，同比下降6.6%；销售金额约人民币112.72亿元，同比增长10.4%，顺利完成集团年初制定的人民币110亿元的全年销售目标。

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
深圳	龙年广场	城市综合体	7,955	21,815
	龙岐湾	城市综合体	6,819	46,436
	美年广场	城市综合体	36,924	110,000
	TCL项目	精品高档住宅	39,587	78,000
	有园酒店	精品高档住宅	12,571	29,000
	乐年广场	城市综合体	12,670	31,618
成都	花郡	中高档住宅	2,813	1,162
	美年广场	城市综合体	23,522	18,706
	花好园	中高档住宅	24	6
	花样城	中高档住宅	79,419	31,571
	福年广场	城市综合体	88	50
	大溪谷	精品高档住宅	43,156	29,481
	君山	精品高档住宅	12,020	5,024
	龙年国际	城市综合体	106,532	45,067



物业销售 (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
东莞	君山	精品高档住宅	61	91
	江山	中高档住宅	2,035	2,000
	江山荟	中高档住宅	17,492	14,897
天津	花乡	精品高档住宅	654	664
	美年广场	城市综合体	32,555	48,018
	花郡	精品高档住宅	94,590	50,625
惠州	惠阳别样城项目	中高档住宅	82,873	42,873
	花郡	中高档住宅	1,069	555
	康城	中高档住宅	98,280	53,219
	香榭园	中高档住宅	75	46
	翠雅嘉园 (TCL尾盘)	中高档住宅	100	64
	棕榈园	中高档住宅	25	11
苏州	太湖天城	精品高档住宅	33,547	29,986
	别样城	精品高档住宅	6,994	4,008
	喜年中心	城市综合体	52,158	92,667
无锡	花郡	精品高档住宅	42,909	25,344
	喜年中心	城市综合体	28,697	16,217
大理	艺墅花乡	中高档住宅	84	66
桂林	花样城	城市综合体	55,537	24,644
	麓湖国际	精品高档住宅	112,965	57,043
上海	宁波北仑	精品高档住宅	67,928	62,615
新加坡	新加坡项目	精品高档住宅	1,047	10,999
南京	南京项目	城市综合体	17,242	30,624
武汉	武汉花样城	中高档住宅	74,541	42,214
	花郡	精品高档住宅	81,866	69,796
总计			1,289,423	1,127,221

公司新闻

十二月十二日，喜达屋酒店及度假酒店国际集团和中国花样年控股集团共同宣布成都蒲江花样年福朋喜来登度假酒店落成，标志着成都蒲江县拥有了首家国际品牌酒店，它也是福朋喜来登酒店在成都的首次亮相。

根据中国指数研究院发布的二零一五年中国房地产企业销售排行榜，以及克尔瑞研究中心发布的《2015年中国房地产企业销售TOP100》行业排名，花样年均入围行业百强名单，这也是集团连续三年跻身全国房企百亿元俱乐部。

花样年集团

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主机板上市，股份代码为1777.HK。花样年已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的金融控股集团，涵盖社区金融服务、彩生活住宅社区服务、地产开发、国际商务物业服务、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域。

目前花样年正在推进国际化业务发展，已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，并在新加坡、美国、台湾投资了项目。花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户 provide 品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

投资者查询：

花样年控股集团有限公司

郑璟雅小姐 / 杨铎先生 / 陈俊超先生

投资者关系部

电话：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738 / +86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0971

电邮：zhengjy@cnfantasia.com / yangd@cnfantasia.com / chenjc@cnfantasia.com

公关顾问：

iPR奥美公关

谭宝莹小姐

董事总经理

电话：+852 2136 6185

电邮：fantasia@iproglvy.com