



公司营运讯息

彩生活住宅正式推出

花样年社区商业生态战略再提速

花样年控股集团有限公司（「花样年」或本「公司」，连同附属公司，总称本「集团」；港交所股份代号：1777）公布六月份经营业绩，旨在连接和整合各种产业链资源的彩生活住宅正式推出，花样年集团社区商业生态系统的战略落地进一步提速。

六月三十日，时值花样年附属公司彩生活服务集团（股份代号：1778）上市一周年之际，公司召开了彩生活住宅品牌发布会，正式向社会推出了“彩生活住宅”，在行业内首次尝试将卖房子转变为卖服务，使房地产行业真正回归到服务业的本质属性，以更好顺应内地的大消费时代发展趋势。



花样年创造价值。

深圳龙岐湾项目

公司营运讯息（续）

彩生活住宅模式成为中国房地产行业的又一次深刻变革。正如小米轻手机重服务，通过互联网服务赚钱；奇虎360轻软件重用户，通过互联网用赚钱；苹果轻硬件重平台，通过用户平台赚钱，花样年开始建立依靠平台和服务赚钱的商业模式，它意味着房地产开发商开始从卖房子转向卖服务，社区物业管理企业开始从行业附属变身产业链的强势整合者。

目前，彩生活住宅1.0版在武汉花样城二期和惠州康城四季三期进行首批试点，顺丰、京东、平安、安邦、中民投、银联、财付通、上海无咎投资公司、无锡太湖花园房地产公司、西安荣鑫控股公司、江苏城置集团等众多开发商、合作商、金融机构公司已经与彩生活签署合作协议。彩生活住宅的市场发展前景，被业界和多位合作伙伴看好。在彩生活住宅模式下，房地产开发商将一次性的购房消费转化成长达70年的社区生活消费，使高房价得以变相消减，购房者成为最大的受益者，众多合作伙伴在彩生活社区服务平台上实现互利共赢。

花样年控股董事局主席兼首席执行官潘军指出，彩生活住宅的推出是花样年加快建立社区商业生态圈的重要一环，目前公司正在依托“4大社区+4大应用+社交网络平台+大数据中心”的“社区+”战略，通过社区服务平台全面连接和整合外部传统行业、新兴行业的各种资源，全面打造以社区和家庭为场景、开放共享、合作共赢的社区商业生态系统。

物业销售 （注：本每月通讯的数据均未经审核，并可能作出调整）

内地楼市回暖继续公司销售业绩持续增长。二零一五年六月，集团实现房地产业务合同销售面积101,302平方米，销售金额约人民币8.01亿元，按年分别增长60.12%和80.88%。截至六月三十日，集团全年累计实现合同销售面积约548,011平方米，销售金额约人民币40.47亿元，同比分别增长92.88%和124.84%，全年销售业绩预期乐观。



物业销售 (注：本每月通讯的数据均未经审核，并可能作出调整)

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
深圳	龙年广场	城市综合体	4,033	10,448
	龙岐湾	城市综合体	973	13,771
成都	花郡	中高檔住宅	350	147
	美年广场	城市综合体	13,114	11,245
	花好园	中高檔住宅	24	6
	花样城	中高檔住宅	45,613	18,362
	福年广场	城市综合体	36	21
	大溪谷	精品高檔住宅	14,146	11,110
	君山	精品高檔住宅	4,148	2,044
	龙年国际	城市综合体	46,836	21,865
东莞	君山	精品高檔住宅	49	73
	江山	中高檔住宅	2,035	2,000
	江山荟	中高檔住宅	107	168
天津	花乡	精品高檔住宅	654	664
	美年广场	城市综合体	9,986	17,998
	花郡	精品高檔住宅	32,834	17,615
惠州	惠阳别样城项目	中高檔住宅	55,174	26,561
	花郡	中高檔住宅	542	311
	康城	中高檔住宅	48,403	25,524
	香榭园	中高檔住宅	75	46
	翠雅嘉园 (TCL尾盘)	中高檔住宅	63	40
	棕榈园	中高檔住宅	25	11



物业销售 (注：本每月通讯的数据均未经审核，并可能作出调整)

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
苏州	6#项目	精品高檔住宅	2,379	2,222
	4#项目	精品高檔住宅	4,331	5,806
	别样城	精品高檔住宅	6,454	3,696
	喜年中心	城市综合体	26,413	43,916
无锡	花郡	精品高檔住宅	11,450	7,365
	喜年中心	城市综合体	8,361	5,837
桂林	花样城	城市综合体	29,471	13,916
	麓湖国际	精品高檔住宅	51,111	26,777
上海	宁波北仑	精品高檔住宅	34,596	31,326
新加坡	新加坡项目	精品高檔住宅	843	8,683
南京	南京项目	城市综合体	8,079	13,705
武汉	武汉花样城	中高檔住宅	45,962	24,634
	花郡	精品高檔住宅	39,340	36,799
总计			548,011	404,714

公司新闻

六月十二日，在北京召开的中国物业服务百强企业研究成果发布会上，彩生活服务集团包揽了“2015物业服务百强综合TOP10”、“2015物业服务百强企业成长性”、“2015物业服务百强满意度领先企业”、“2014居住物业社区服务面积全球最大”等多项大奖。

公司新闻（续）

六月二十九日，招商证券发布分析报告指出，彩生活成为中国物业管理行业高增长代表；海通证券研究报告亦认为，生态圈的构建将提升运营效率、降低成本、实现基于大数据的互联网平台基础上的物业增值；此外，花旗银行指出，花样年率先转型商业模式，现在已能够享受其优化物业发展规模的成果，实现新业务的协同效应，并上调公司目标价。

花样年集团

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，股份代码为1777.HK。花样年已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的金融控股集团，涵盖社区金融服务、彩生活住宅社区服务、地产开发、国际商务物业服务、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域。

目前花样年正在推进国际化业务发展，已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，并在新加坡、美国、台湾投资了项目。花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户 提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

投资者查询：

花样年控股集团有限公司

郑璟雅小姐

投资者关系部

电话：+852 3521 1536/

+86 755 2269 9738

电邮：zhengjy@cnfantasia.com

公关顾问：

iPR奥美公关

谭宝莹小姐

董事总经理

电话：+852 2136 6185

电邮：fantasia@iprogilvy.com