

每月通讯 2014.4

轻资产业务发展势头强劲，加速打造领先社区服务运营平台

2014年4月，公司轻资产业务建基于全中国最大的社区服务运营的平台，发展势头强劲，轻资产业务于4月份的收入已占当月公司整体约20%，其中截至2014年2月28日，彩生活已进驻76个城市，总管理建筑面积超过1.11亿平方米。2014年4月，公司地产业务实现合同销售金额约人民币2.52亿元，销售面积约33,327平方米，同比分别下降约62.18%及60.53%。截至2014年4月30日，公司2014年累计实现合同销售金额约人民币9.43亿元，累计销售面积153,494平方米。

2014年累计合同销售金额及面积 (截至2014年4月30日止)

城市	项目名称	产品类型	销售面积 (平方米)	销售金额 (人民币万元)
成都	花郡	中高檔住宅	324	145
	美年广场	城市综合体	1,576	1,340
	香年广场	城市综合体	4,673	5,534
	花样城	中高檔住宅	39,825	17,663
	福年广场	城市综合体	161	123
	大溪谷	精品高檔住宅	2,606	3,013
	龙年国际	城市综合体	19,706	11,112
东莞	君山	精品高檔住宅	98	116
	江山	中高檔住宅	248	145
天津	花乡	精品高檔住宅	626	668
	花郡	精品高檔住宅	3,748	3,078
惠州	惠阳别样城项目	中高檔住宅	23,229	12,298

	花郡	中高檔住宅	8,271	3,742
	康城	中高檔住宅	6,444	3,773
	香榭园	中高檔住宅	292	203
	棕榈园	中高檔住宅	44	24
苏州	6#项目	精品高檔住宅	1,316	1,024
	4#项目	精品高檔住宅	2,119	2,526
	别样城	精品高檔住宅	201	275
无锡	花郡	精品高檔住宅	7,319	5,916
	喜年中心	城市综合体	1,957	1,984
大理	艺墅花乡	中高檔住宅	10	-155
桂林	花样城	城市综合体	17,534	9,737
	麓湖国际	精品高檔住宅	7,026	4,357
上海	宁波北仑	精品高檔住宅	3,955	3,849
新加坡	新加坡项目	精品高檔住宅	179	1,848
总计			154,933	93,990

4月销售回顾：

4月公司地产业务平稳发展，当月房地产合同销售金额约人民币约2.52亿元。其中刚需盘仍是畅销主角，成都美年广场商务公寓热销近60套单位，成都花样城更签约近百套单位。此外，天津花乡别墅单位亦受到市场较大关注，销售良好，公司保持稳健及健康的现金流。

5月销售展望：

5月将迎来刚需项目推盘小高峰，共有5个刚需项目新推及加推新单位，其中包括桂林麓湖春晓、武汉花郡、成都花样城加推刚需单位，天津花郡加推高层刚需单位，苏州别样城在一期开盘即基本售罄后，再强势加推二期刚需单位。

公司主席兼首席执行官潘军在论坛后接受媒体采访中指出，未来，公司将逐步实现轻资产化，而实现盈利的路径必然是运用互联网思维：客户至上、大数据、免费。

“花样年只做一件事情——社区服务，通过公司八大增值业务及海量的服务能力，成为中国最大的 O2O 社区服务运营平台。”潘军说。

注：本每月通讯的数据均未经审核，并可能作出调整。

投资者查询：

执行董事及首席财务官

林锦堂先生

电话：+86 755 2269 9776

电邮：linjt@cnfantasia.com

投资者关系部

郇建栋先生

电话：+852 2572 8011

电邮：lijd@cnfantasia.com

郑璟雅小姐

电话：+86 755 2269 9738

电邮：zhengjy@cnfantasia.com