

每月通讯 2014.2

2月合同销售为人民币约2.27亿元

2014年2月，公司实现合同销售金额约人民币2.27亿元，同比下降约10.98%；销售面积约41,732平方米，同比上升约29.13%。截至2014年2月28日，公司2014年累计实现合同销售金额约人民币3.96亿元，累计销售面积69,982平方米。

2014年全年累计合同销售金额及面积 (截至2014年2月28日止)

1.城市	项目名称	产品类型	销售面积 (平方米)	销售金额 (人民币万元)
成都	花郡	中高档住宅	94	46
	美年广场	城市综合体	902	745
	香年广场	城市综合体	2,746	3,093
	花样城	中高档住宅	14,924	6,657
	福年广场	城市综合体	71	73
	大溪谷	精品高档住宅	821	818
	龙年国际	城市综合体	9,557	4,679
东莞	君山	精品高档住宅	25	12
	江山	中高档住宅	365	230
天津	花郡	精品高档住宅	1,129	1,012

惠州	惠阳别样城项目	中高档住宅	15,529	6,337
	花郡	中高档住宅	3,048	1,467
苏州	6#项目	精品高档住宅	972	796
	4#项目	精品高档住宅	881	919
	别样城	精品高档住宅	101	139
无锡	花郡	精品高档住宅	3,215	2,158
	喜年中心	城市综合体	1,414	1,447
桂林	花样城	城市综合体	9,309	5,238
	麓湖国际	精品高档住宅	3,453	2,273
上海	宁波北仑	精品高档住宅	1,426	1,460
总计			69,982	39,598

2月回顾

据有关机构统计，2月受农历春节假期影响，全国54个主要城市楼市成交量出现明显下滑，同比2013年同期也有所下降。公司抓住春节返乡潮的契机，继续在刚需产品上继续发力，桂林花样城、惠州别样城、惠州花郡等楼盘销售良好，成都花样城认购更超过百套单位。

2月10日，公司宣布以人民币4.109亿元的底价，成功取得南京高淳区三块挂牌用地使用权，折合楼面地价1275元/平方米。三块地块的用地性质为商住用地，土地面积约16万平方米，总建面约32.2万平方米。此前南京已被列入新一批国内一线城市，此次购地意味着公司将继续扩大在一线城市的土地储备。该项目预计在年内建成并入市销售，推动今年业绩增长。

注：本每月通讯的数据均未经审核，并可能作出调整。

投资者查询：

执行董事及首席财务官

林锦堂先生

电话：+86 755 2269 9776

电邮：linjt@cnfantasia.com

投资者关系部

郑璟雅小姐

电话：+86 755 2269 9738

电邮：zhengjy@cnfantasia.com