

## 8 月累计销售为人民币 47.4 亿元

### 累计面积 599,755 平方米

2013 年 8 月，公司实现合同销售金额约人民币 6.89 亿元，合同销售面积约 96,722 平方米。截至 2013 年 8 月底，公司本年累计实现合同销售金额约人民币 47.4 亿元，累计合同销售面积约 599,755 平方米。

8 月城市综合体、精品高档住宅及中高档住宅项目的合同销售金额分别占月度总合同销售金额 51%、28%及 21%，成渝经济区、珠江三角洲、长江三角洲和京津都市圈的月度合同销售金额贡献占比分别为 36%、39%、18%和 7%。

#### 2013 年累计合同销售金额及面积 (截至 2013 年 8 月 31 日止)

| 城市 | 项目名称 | 类型     | 销售面积<br>(平方米) | 销售金额<br>(人民币万元) |
|----|------|--------|---------------|-----------------|
| 成都 | 香年广场 | 城市综合体  | 38,292        | 42,812          |
|    | 花样城  | 中高档住宅  | 27,108        | 12,869          |
|    | 花郡   | 中高档住宅  | 7,112         | 5,726           |
|    | 福年广场 | 城市综合体  | 50,593        | 59,087          |
|    | 大溪谷  | 精品高档住宅 | 14,799        | 16,250          |
|    | 君山   | 精品高档住宅 | 2,177         | 1,576           |
|    | 龙年国际 | 城市综合体  | 23,724        | 33,680          |
| 东莞 | 君山   | 精品高档住宅 | 3,357         | 3,335           |
|    | 江山   | 精品高档住宅 | 55,811        | 38,772          |
| 天津 | 花郡   | 精品高档住宅 | 41,821        | 28,739          |

|    |      |        |         |         |
|----|------|--------|---------|---------|
| 惠州 | 别样城  | 中高档住宅  | 77,657  | 40,983  |
|    | 花郡   | 中高档住宅  | 37,129  | 17,561  |
| 苏州 | 太湖天城 | 精品高档住宅 | 15,493  | 11,534  |
| 无锡 | 花郡   | 精品高档住宅 | 13,824  | 10,279  |
|    | 喜年中心 | 城市综合体  | 5,630   | 6,636   |
| 大理 | 艺墅花乡 | 中高档住宅  | 10,553  | 7,174   |
| 桂林 | 花样城  | 城市综合体  | 131,124 | 70,107  |
|    | 麓湖国际 | 精品高档住宅 | 21,942  | 23,802  |
| 南京 | 花生唐  | 城市综合体  | 18,779  | 40,854  |
| 其他 |      |        | 2,830   | 2,475   |
| 总计 |      |        | 599,755 | 474,247 |

#### 2013年8月份取得预售许可证及建筑工程施工许可证之项目及面积

| 序号 | 项目名称      | 预售许可证<br>预售面积<br>(平方米) | 建筑工程施工许可证<br>施工面积<br>(平方米) |
|----|-----------|------------------------|----------------------------|
| 1. | 东莞江山荟     | --                     | 20,595                     |
| 2. | 惠州别样城4期   | --                     | 156,144                    |
| 3. | 深圳至卓飞高    | --                     | 52,468                     |
| 4. | 成都大溪谷2.2期 | --                     | 11,026                     |
| 5. | 惠州别样城5期   | 23,720                 | --                         |
| 6. | 桂林花样城2期   | 30,478                 | --                         |
| 7. | 苏州别样城1期   | 43,976                 | --                         |
| 8. | 天津花郡1.3期  | 61,410                 | --                         |

#### 8月回顾

**销售情况概括：** 本月公司抓住市场时机加大推广力度，集中推出刚需类产品，获得较好的销售业绩。如苏州别样城推出 400 套单位，开盘当天几乎售罄；桂林花样城推出两栋单位，也实现基本售罄；惠州别样城推出刚需单位，天津花郡推出洋房单位，都获得近 7 成的销售率。商务产品如南京花生唐、成都龙年国际中心花生唐，销售也呈现平稳增长。

**中期业绩发布：** 8月19日，公司公布了2013年中期业绩。截至2013年6月30日止，公司实现营业收入约人民币2,751百万元，同比增长128.3%，毛利约人民币1,030百万元，较2012年同期增加104.8%，毛利率维持37.5%的高水平。

**彩生活递交上市申请表格：** 8月19日，公司公布旗下彩生活服务集团有限公司向香港联交所递交建议分拆上市，申请让彩生活股份于联交所主板独立上市及买卖。根据建议的全球发售计划，彩生活股份将于香港以首次公开发售的方式以供认购，并向专业、机构及其他投资者进行国际配售。

**购地情况：** 公司宣布全资附属公司天津市花样年投资有限公司以人民币2.832亿元的底价，成功取得天津市河西区陈塘科技商务区内的一块挂牌土地使用权。用地性质为商服，土地面积约13,744平方米，总建面约68,720平方米。这是继开发商务综合体香年广场后，公司第二次在陈塘科技商务区内获得地块。

**酒店管理：** 花样年酒店管理有限公司宣布正式接管宁波康城阳光酒店，并导入旗下的有园酒店品牌。这是有园酒店品牌首个接管的酒店外委项目，也意味着公司酒店轻资产运作模式进入加速推动阶段。

**广州分公司开业：** 8月28日，公司在广州设立的分公司正式揭牌开业，这标志着公司的全国战略布局已覆盖北、上、广、深四大一线城市，巩固了公司回归一、二线城市的战略定位，并为在一、二线城市的深耕奠定坚实基础。

## **9月展望**

下半年，公司将推出更多符合市场需求的刚需类主流产品。9月公司将有6个项目加推单位，其中4个是刚需类项目：桂林花样城、成都花样城、惠州别样城、苏州别样城。而天津花郡将推出洋房单位，成都大溪谷将推出Mini墅。

注：本每月通讯的数据均未经审核，并可能作出调整。

**投资者查询：**

执行董事及首席财务官

林锦堂先生

电话：+86 755 2269 9776

电邮：linjt@cnfantasia.com

投资者关系部

邓文祖先生

电话：+852 2572 8011

电邮：dengwz@cnfantasia.com