

每月通讯 2013.4

4 月止全年累计销售 超越人民币 24.4 亿元 销售保持良好形势

2013 年 4 月，公司实现合同销售金额约人民币 6.66 亿元，合同销售面积约 84,440 平方米，合同销售金额和面积均与上月持平。截至 4 月止年度累计合同销售超越人民币 24.4 亿元，累计合同销售面积约 293,565 平方米。

4 月城市综合体和精品高档住宅项目的合同销售金额分别占月度总合同销售金额的 47% 和 33%，成渝经济区、珠江三角洲、长江三角洲和京津都市圈的月度合同销售金额贡献占比分别为 27%、57%、10% 和 6%。

2013 年累计合同销售金额及面积 (截至 2013 年 4 月 30 日) 止

城市	项目名称	类型	销售面积 (平方米)	销售金额 (人民币千元)
成都	福年广场	城市综合体	40,541	465,334
	龙年国际中心	城市综合体	14,164	216,161
	香年广场	城市综合体	14,280	149,190
	大溪谷	精品高档住宅	3,936	42,123
	花样城	中高档住宅	25,149	110,631
	其他		3,448	20,489
小计			101,518	1,003,928
东莞	江山花园	精品高档住宅	2,119	20,649
	君山	精品高档住宅	42,038	288,348
小计			44,157	308,997
天津	花郡	精品高档住宅	12,511	96,848

小计			12,511	96,848
惠州	别样城	中高档住宅	36,367	194,007
	花郡	中高档住宅	6,261	30,848
小计			42,628	224,855
苏州	太湖天城	精品高档住宅	1,864	24,661
小计			1,864	24,661
无锡	喜年中心	城市综合体	3,201	23,501
	花郡	精品高档住宅	3,282	43,100
小计			6,483	66,601
大理	艺墅花乡	中高档住宅	5,408	33,303
小计			5,408	33,303
桂林	花样城	城市综合体	58,652	320,284
	麓湖国际	精品高档住宅	7,877	117,869
小计			66,529	438,153
南京	花生唐	城市综合体	12,467	247,816
小计			12,467	247,816
合共			293,565	2,445,162

2013 年 4 月份取得预售许可证之项目及面积

序号	项目名称	预售许可证 预售面积
1.	惠州别样城三期	22,681 平方米
2.	无锡花郡 3 期	28,447 平方米
3.	大理艺墅花乡	12,545 平方米
4.	成都大溪谷 2.2 期	7,273 平方米

4 月回顾

销售情况概括：五一传统销售旺季前夕，花样年顺应市场环境推出多个刚需及商业产品，获得良好销售业绩。刚需产品如惠州别样城，签约超过 150 套单位；桂林花样城的住宅及公寓单位，认购超过 200 套单位，创出片区及项目月销售量新高；东莞江山花园延续 3 月热销，本月销售也超过百套单位。商业产品方面，大理艺墅花乡商铺首批推出 44 套单位，当天认购率超过 9 成，桂林花样城商铺以及成都香年广场写字楼产品亦获得不俗成绩。度假类项目成都大溪谷推出 Mini

墅，凭借产品及资源优势销售呈增长趋势。

战略合作伙伴：4月2日，花样年与湖北省隆兴防水材料有限责任公司签订战略合作伙伴仪式，双方将在公司系列产品线的防水工程领域展开广泛合作，提升产品质量，加强产品线的独特竞争力。

奖项荣誉：4月份，花样年荣获由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院三家研究机构共同颁发的“2013年中国房地产百强企业”称号，这是公司2009至2013年连续5年荣获该荣誉。

其他：4月20日，四川雅安发生7.0级地震，由花样年作为发起人的深圳市花样年公益基金会向四川雅安地震灾区捐款人民币100万元（含物资），并在4月22日购买了首批约40吨灾区急需物资运送到了灾区。

5月展望

5月是传统销售旺季，公司将共有20个项目或项目分期在售，包含了商务产品、度假类产品及刚需、改善型住宅产品。5月公司将有2个项目加推新单位，包括惠州别样城的刚需产品，以及无锡花郡的高层及洋房单位。

注：本每月通讯的数据均未经审核。

投资者查询：

执行董事及首席财务官

林锦堂先生

电话：+86 755 8287 2496

电邮：linjt@cnfantasia.com

投资者关系部

郑钰茵小姐

电话：+852 2572 8011

电邮：zhengyy@cnfantasia.com