

3月累计销售达人民币 17.79 亿元

销售保持良好形势

2013年3月,公司实现合同销售金额约人民币6.61亿元,合同销售面积约83,238平方米,环比分别增长达158%和159%。

3月城市综合体和精品高档住宅项目的合同销售金额分别占月度总合同销售金额的40%和52%,成渝经济区、珠江三角洲、长江三角洲和京津都市圈的月度合同销售金额贡献占比分别为25%、60%、10%和5%。

2013年累计合同销售金额及面积 (截至2013年3月31日)止

城市	项目名称	类型	销售面积 (平方米)	销售金额 (人民币千元)
成都	福年广场	城市综合体	38,527	441,502
	龙年国际中心	城市综合体	11,787	182,142
	香年广场	城市综合体	7,534	76,083
	大溪谷	精品高档住宅	2,610	25,709
	花样城	中高档住宅	24,713	108,768
	其他		2,974	17,317
东莞	江山花园	精品高档住宅	28,330	194,676
	君山	精品高档住宅	2,057	19,964
天津	花郡	精品高档住宅	6,258	55,526
惠州	别样城	中高档住宅	20,731	108,407

	花郡	中高档住宅	3,300	16,965
苏州	太湖天城	精品高档住宅	1,311	16,067
无锡	喜年中心	城市综合体	2,156	24,846
	花郡	精品高档住宅	2,667	19,204
大理	艺墅花乡	中高档住宅	687	4,591
桂林	花样城	城市综合体	38,553	194,591
	麓湖国际	精品高档住宅	4,382	59,795
南京	花生唐	城市综合体	10,459	212,312
合共			209,036	1,778,465

2013年3月份取得预售许可证或建筑工程施工许可证之项目及面积

序号	项目名称	预售许可证 预售面积	建筑工程施工许可证 施工面积
1.	东莞江山花园 3.2 期	29,052 平方米	--
2.	惠州别样城三期	19,816 平方米	--
3.	惠州别样城五期	--	149,981 平方米
4.	桂林花样城 1.3 期	22,641 平方米	--
5.	桂林花样城二期、三期	--	298,619 平方米
6.	桂林麓湖国际地块	--	178,875 平方米
7.	成都大溪谷 2.2 期	--	26,000 平方米

3月回顾

销售情况概括：春节后，公司抓住市场回暖机会积极推出多个受市场追捧的刚需及商务产品，获得良好销售业绩。刚需产品如桂林花样城、东莞江山、惠州别样城、天津花郡，当月推盘销售率均超过 8 成，其中东莞江山当月销售额过亿元人民币。商务产品南京花生唐开盘当天销售近 8 成，当月销售额同样过亿元人民币，成都龙年国际中心花生唐也在持续走量。综合体产品成都香年广场、成都福年广场，以及度假型产品桂林麓湖国际、成都大溪谷，也获得较好销售业绩。

2012 年全年业绩：3 月 19 日，公司公布 2012 年全年业绩，逆市获得合同销售金额达人民币 80 亿元，超额完成 72 亿元的全年销售目标，净利润增长 7.8% 至人民币 11.3 亿元。以下为 2012 年年度财务主要数据亮点：

- ✚ 营业收入人民币 62.3 亿元，同比增长 11.4%
- ✚ 毛利人民币 25.2 亿元，同比增长 5.4%
- ✚ 权益净利润人民币 11.3 亿元，同比增长 7.8%
- ✚ 每股盈利人民币 0.22 元，同比增长 4.8%
- ✚ 净负债比率降至 2012 年的 66.4%(2011 年: 74.2%)
- ✚ 拟派股息每股 5.5 港仙，派息率为 20%*

收购消息：3 月 27 日，公司宣布以人民币约 5.11 亿元成功收购苏州银庄置地有限公司，获得苏州银庄在江苏省苏州市虎丘区的两块用地，用地性质均为住宅及商业性质。获赠的两地块总占地面积分别约为 35,841 平方米及 37,218 平方米，总建筑面积约 199,865 平方米。未来，公司会继续高度关注长三角区域的发展机会，尤其如上海这样的一线城市，寻找高性价比地块，并“积极审慎”购入新的土地储备。

奖项荣誉：3 月，成都香年广场和成都龙年国际荣获 2012 中国（成都）楼市总评榜的“2012 成都楼市商业地产杰作”奖项。

4 月展望

4 月公司将 有 3 个项目加推新单位，包括桂林花样城、惠州别样城的刚需产品，以及天津花郡的改善型产品。

注：*派息建议需于2013年5月10日举行之股东大会由股东通过
本每月通讯的数据均未经审核。

投资者查询：

郑钰茵小姐—投资者关系部

电话：+852 2572 8011 电邮：zhengyy@cnfantasia.com