

每月通讯 2013.1

1 月累计销售达人民币 8.62 亿元

同比增长 869%

2013 年 1 月，公司实现合同销售金额约人民币 8.62 亿元，合同销售面积约 93,481 平方米，同比分别增长 869% 和 799%。

1 月城市综合体和精品高档住宅项目的合同销售金额分别占月度总合同销售金额的 74% 和 17%，成渝经济区、珠江三角洲、长江三角洲和京津都市圈的月度合同销售金额贡献占比分别为 66%、25%、7% 和 2%。

2013 年累计合同销售金额及面积 (截至 2013 年 1 月 31 日) 止

城市	项目名称	类型	销售金额 (人民币千元)	销售面积 (平方米)
成都	福年广场	城市综合体	398,009	34,988
	龙年国际中心	城市综合体	96,931	6,802
	香年广场	城市综合体	16,724	1,619
	大溪谷	精品高档住宅	6,187	550
	花样城	中高档住宅	37,892	8,492
	其他		7,406	1,068
东莞	江山花园	精品高档住宅	51,712	7,568
	君山	精品高档住宅	13,444	1,431
天津	花郡	精品高档住宅	16,818	864
惠州	别样城	中高档住宅	27,775	5,635
	花郡	中高档住宅	9,354	1,769

苏州	太湖天城	精品高档住宅	8,360	795
无锡	喜年中心	城市综合体	6,954	741
	花郡	精品高档住宅	13,042	1,712
大理	艺墅花乡	中高档住宅	917	138
桂林	花样城	城市综合体	83,624	15,254
	麓湖国际	精品高档住宅	29,076	2,215
南京	花生唐	城市综合体	37,488	1,840
合共			861,713	93,481

2013年1月，天津花郡二期（建设规模：31,611平方米）取得建筑工程施工许可证。

1月回顾

在2012年超额完成年度销售目标后，在1月传统淡季，公司继续积极开拓市场，维护老客户关系，促进以老带新拉动销售，实现了销售金额同比大幅增长，为全年销售开启了良好开端。刚需产品依然销售旺盛，桂林花样城月销售超过百套单位，位居区域销售量榜首。东莞江山、成都花样城也受追捧，销售套数及金额进入区域销售前三。商务产品南京花生唐、成都龙年国际花生唐，也继续保持在市场较高关注度。

1月6日，公司与深圳中航装饰设计工程有限公司签订战略合作协议，后者为中国建筑装饰百强企业。此次强强联手后，双方将在酒店、写字楼、公寓、商场的装饰装修等领域展开广泛合作。

1月，公司凭借优异销售业绩及规范内部管理，入选由观点地产新媒体评选的“2012年度中国房地产卓越100榜”及“2012年度中国房地产管理与团队卓越榜”。本月，南京花生唐荣获由《扬子晚报》颁发的“2012中国（南京）最佳商业地产”

奖项。

2月展望

2月将迎农历新年，公司在全国10个城市有20个项目在售，其中包括桂林、大理、成都等不少旅游城市。预计在春节期间返乡潮、旺盛旅游的带动下，成交量将有望稳步增长。

注：本每月通讯的数据均未经审核。

投资者查询：

郑钰茵小姐—投资者关系部

直线：+86 755 -8345 8850 电邮：zhengyy@cnfantasia.com