

11 月累计销售达人民币 71.74 亿元 已基本完成全年人民币 72 亿元销售目标

2012 年 11 月，公司实现合同销售金额约人民币 9.82 亿元，合同销售面积约 119,540 平方米，同比分别增长 113%和 142%，环比分别增长 29%和 11%。截至 2012 年 11 月底，公司本年累计实现合同销售金额约人民币 71.74 亿元，累计合同销售面积约 856,060 平方米。累计销售金额基本上已完成全年人民币 72 亿元销售目标。

11 月城市综合体和精品高档住宅项目的合同销售金额分别占月度总合同销售金额的 47%和 30%，成渝经济区、珠江三角洲、长江三角洲和京津都市圈的月度合同销售金额贡献占比分别为 41%、40%、12%和 7%。

2012 年累计合同销售金额及销售面积 (截至 2012 年 11 月 30 日止)

城市	项目名称	类型	销售金额 (人民币千元)	销售面积 (平方米)
深圳	福年广场	城市综合体	676,118	18,431
	其他		10,237	392
成都	福年广场	城市综合体	692,782	57,575
	香年广场	城市综合体	551,031	52,141
	美年广场	城市综合体	164,204	22,278
	大溪谷	精品高档住宅	67,533	7,967
	花样城	中高档住宅	527,599	122,732
	其他		99,803	11,508

东莞	江山花园	精品高档住宅	833,969	120,190
	君山	精品高档住宅	271,315	28,500
天津	香年广场	城市综合体	413,270	36,680
	花郡	精品高档住宅	291,876	31,756
	其他		27,302	6,717
惠州	别样城	中高档住宅	570,430	100,809
	花郡	中高档住宅	74,411	15,552
苏州	太湖天城	精品高档住宅	209,020	16,584
无锡	喜年中心	城市综合体	142,513	13,509
	花郡	精品高档住宅	277,514	39,079
大理	艺墅花乡	中高档住宅	230,335	32,687
桂林	花样城	城市综合体	488,140	92,486
	麓湖国际	精品高档住宅	113,125	8,681
南京	花生唐	城市综合体	442,281	19,811
合计			7,174,809	856,064

2012 年 11 月，成都龙年国际中心（建设规模：49,295 平方米）及成都美年广场二期（建设规模：341,966 平方米）取得建筑工程施工许可证。

11 月回顾

度过“金九银十”的平稳成交期，11 月份商品房成交有上涨趋势。公司紧贴市场趋势，利用灵活销售策略，积极拓展客户管道，有效拉动了成交量的同比大幅提升。为业绩贡献较大的仍是商务产品，刚需及改善型产品成交也有突破。商务产品包括成都福年商务公寓及写字楼，成都龙年国际花生唐、南京花生唐，都呈现热销态势。成都香年广场写字楼，录得有单一大客户购买，显示商务市场仍受较大关注。刚需产品包括东莞江山花园、惠州别样城三期、桂林花样城，以及改善型产品天津花郡、桂林麓湖国际以及东莞君山都获得不俗销售业绩。

于 11 月下旬，公司首个输出管理项目『南京·幸福万象』正式开工，该项目与一合作方共同打造，总建面约 10 万平方米，将结合南京浓厚的历史文化和现代

商业，延续花样年“有趣、有味、有料”的商业理念，以创新打造时尚缤纷、富有创意、独特新颖的体验式商业综合体。

12 月展望

截至 11 月底，公司可售货量约为 72 万平方米，贯彻公司策略及市场需要，商务产品仍占较大比例。12 月公司将有 5 个项目加推单位，产品类型较为丰富，包括成都龙年国际中心花生唐、南京花生唐加推商铺；东莞江山花园、桂林花样城加推刚需产品，而成都大溪谷则加推 Mini 墅，为 2012 年的强劲销售成绩作一个完美句号。

注：本每月通讯的数据有待审核。

投资者查询：

郑钰茵小姐—投资者关系部

直线：+86 755 -8345 8850 **电邮：**zhengyy@cnfantasia.com