

月度简报

首季度完成合同销售金额人民币103亿元 同比增长130%

花样年控股集团有限公司（下称“花样年”或“集团”，港交所股份代号：1777）公布2021年3月份销售业绩，3月实现合同销售金额45.09亿元 同比增长114%；实现合同销售面积26.14万平方米，同比增长35%；1-3月合计完成合同销售金额103.24亿元 同比增长130%；实现合同销售面积58.38万平方米，同比增长47%。

目标锁定600亿 重点提升经营效益

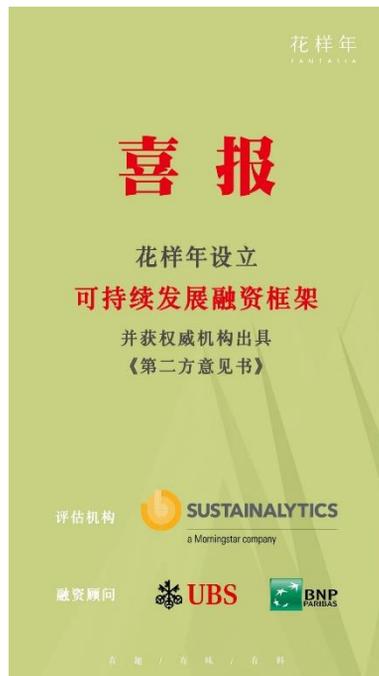
2021年3月26日，花样年发布2020年业绩公告，全年实现合同销售金额492.1亿元，同比增长35.9%，超额完成年度目标。总收入增长14%至217.6亿元，净利润增长16.6%至17.51亿元。在规模增长的同时，花样年净负债率维持在75%，整体财务状况稳健。

花样年董事局主席潘军表示，2021年花样年销售目标定为600亿元，较2020年的实际销售额有22%的增长，并非常有信心完成这个目标。潘军指出，将向“高效运营”要效益，强化运营体系建设，以利润和现金流为导向提升运营速度；向“精准投资”要效益，精准布局5大城市群高潜力城市，通过招拍挂获取快周转地块，同时通过城市更新获取高利润项目；向“稳健财务”要效益，积极做好债务管理，继续优化债务结构，拓展融资渠道，降低融资成本；向“满意服务”要效益，实现发展规模和业主满意度的提升，为客户提供更优质的产品和服务，为股东和投资者提供更好的回报。

花样年举行 2020年业绩发布会



花样年设立 可持续发展融资框架



积极响应号召 花样年推出可持续金融框架

3月26日，花样年宣布正式推出“可持续金融框架”（“可持续框架”），并获得国际领先的独立评级公司Sustainalytics《花样年可持续金融框架第三方意见》权威认证。

花样年可持续框架旨在通过发行包括债券、贷款在内的固定收益类绿色融资工具，为花样年符合绿色、可持续金融准则的项目进行融资或再融资，从而进一步在业务运营中提倡绿色、环保、节能及可持续元素，引领绿色生活。

花样年深信，将可持续发展的理念与本集团的业务和策略发展相互结合，是推动可持续发展的关键。本着“花样创造价值”的品牌理念，花样年积极履行企业社会责任，对环境和社会负责，期盼在环境、雇佣、产品和服务、供应链以至社区等范畴，为股东、客户以及社会创造价值。

助力城市发展 花样年城发深圳论坛首期活动成功举办

3月31日，由深圳市花样年城市发展运营（集团）有限公司主办的“花样年城发深圳论坛”第一期在深圳华润置地大厦成功举行。本期论坛聚焦“城市更新与产业发展”，邀请到三位政策研究、政府机构、产业运营的专家与深圳市房地产投资协会的部分会员、来自业界、媒体的19位嘉宾结合各自的企业和业务，进行跨行业、跨领域的深入探讨。

“花样年城发深圳论坛”由深圳市花样年城市发展运营（集团）有限公司主办，深圳市房地产投资协会联合主办。围绕“经营的哲学、管理的智慧、科技的变革、艺术的表征、资本的聚裂、创新的力量”的核心理念，为中国企业及企业家、高净值群体提供学习研究、思想碰撞、资源整合、高端人脉互动、共生共享共赢的平台。



关于公司

花样年集团起步于1998年，总部设立于深圳，2009年11月在香港联交所主板上市（港交所股份代号：1777），集团目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代业务战略布局。花样年集团通过“地产+社区”双头部战略，轻重并举，致力于打造中国一流的房地产社区“智”造商和最大的社区O2O服务平台。目前，花样年地产开发业务重点布局粤港澳大湾区、成渝都市圈、华中都市圈、长三角都市圈、京津冀都市圈等核心一二线城市及都市圈。花样年同时控股彩生活服务集团有限公司（港交所股份代号：1778），其已成为全球最大的住宅小区服务运营商。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多数据，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

投资者查询：

花样年控股集团有限公司

黄立坚先生

投资者关系总监

电邮：kimhuang@cnfantasia.com