

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

花樣年

FANTASIA

Fantasia Holdings Group Co., Limited

花樣年控股集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01777)

**截至2016年6月30日止六個月
未經審核中期業績公告**

財務摘要

- 本集團期內合同銷售額由2015年同期約人民幣40.47億元增長約18.9%至約人民幣48.11億元。
- 本集團期內收入約為人民幣53.62億元，較2015年同期約人民幣36.3億元增加47.7%。
- 本集團期內毛利率維持於27.6%的較高水平。
- 本集團期內利潤約人民幣3.31億元(2015年同期：人民幣2.79億元)。
- 本集團淨負債比率(借款及優先票據總額扣除銀行結餘以及現金及受限制現金除以總權益)於2016年6月30日為78.1%，較2015年12月31日的75.6%上升2.5%。
- 於2016年1月，本公司一間於中華人民共和國註冊成立的全資附屬公司發行於2020年到期金額為人民幣11億元的7.29厘息境內企業債券，以優化債務到期的整體概況。
- 於2016年4月，本公司發行於2019年到期金額為人民幣6億元的9.50厘息優先票據，以優化債務到期的整體概況。
- 每股基本盈利為人民幣4.62分(2015年同期：人民幣3.61分)。

花樣年控股集團有限公司(以下稱「花樣年」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2016年6月30日止六個月(「期間」)的未經審核財務業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2016年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2016年 人民幣千元 (未經審核)	2015年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	5,362,145	3,629,667
銷售及服務成本		(3,882,193)	(2,469,368)
毛利		1,479,952	1,160,299
其他收入、收益及虧損		(172,771)	3,901
投資物業公允值變動		(10,767)	175,115
轉為投資物業後確認已竣工 銷售物業的公允值變動		343,024	—
銷售及分銷成本		(121,776)	(122,962)
行政費用		(470,120)	(371,457)
融資成本		(331,046)	(160,094)
應佔聯屬公司業績		(58)	165
應佔合營企業業績		580	(3,491)
出售附屬公司收益		177,785	1,590
除稅前利潤		894,803	683,066
所得稅開支	4	(564,210)	(403,957)
期內利潤及全面收益總額	5	330,593	279,109
以下各項應佔期內利潤及全面收益總額：			
本公司擁有人		265,984	207,640
永久資本工具擁有人		37,550	31,850
其他非控股權益		27,059	39,619
		330,593	279,109
每股盈利(人民幣分)			
—基本	7	4.62	3.61
—攤薄	7	4.62	3.59

簡明綜合財務狀況表

於2016年6月30日

	附註	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,032,269	1,766,869
投資物業		7,166,153	6,884,931
於聯營公司的權益		676,436	6,789
於合營企業的權益		410,624	410,044
商譽		806,361	733,549
無形資產		236,864	204,474
預付租賃款項		528,158	868,698
預付租賃款項溢價		1,373,480	172,169
其他應收款項		352,834	376,841
收購附屬公司的已付按金		266,628	231,329
收購物業項目的已付按金		158,933	140,946
收購土地使用權的已付按金		1,086,077	1,050,077
遞延稅項資產		598,769	462,161
		<u>15,693,586</u>	<u>13,303,877</u>
流動資產			
存貨		64,984	-
銷售物業		20,648,383	21,801,648
預付租賃款項		14,585	34,274
預付租賃款項溢價		20,011	3,678
應收賬款及其他應收款項	8	3,603,974	4,604,047
應收合約工程客戶款項		34,769	88,937
可收回稅項		127,894	107,594
應收一間合營企業款項		304,142	180,258
應收本公司附屬公司非控股股東款項		75,407	-
應收關連方款項		201,740	184,782
按公允值計入損益之金融資產		101,162	19,200
受限制／已抵押銀行存款		1,382,075	1,336,482
銀行結餘及現金		4,077,869	2,881,511
		<u>30,656,995</u>	<u>31,242,411</u>

	附註	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	9	7,145,163	6,626,928
銷售物業的已收按金		3,922,367	5,555,880
應付合約工程客戶款項		21,639	17,141
應付本公司附屬公司一名非控股股東款項		343,324	390,199
應付合營企業及聯營公司款項		1,887,310	1,033,916
稅項負債		3,970,801	3,626,109
借款—於一年內到期		1,129,886	1,407,598
融資租賃承擔		31,739	22,101
優先票據及債券		—	1,004,105
界定福利責任		5,412	—
撥備		14,873	—
		18,472,514	19,683,977
流動資產淨值		12,184,481	11,558,434
總資產減流動負債		27,878,067	24,867,311
非流動負債			
應付一名非控股股東款項		—	329,721
遞延稅項負債		1,332,683	1,071,358
借款—於一年後到期		2,862,889	2,556,814
融資租賃承擔		287,298	104,979
衍生金融工具		91,946	22,673
優先票據及債券		10,980,228	8,508,474
界定福利責任		97,401	—
撥備		39,247	33,255
		15,691,692	12,627,274
		12,186,375	12,240,037
資本及儲備			
股本		497,845	497,797
儲備		9,937,787	9,910,694
本公司擁有人應佔權益		10,435,632	10,408,491
永久資本工具		—	710,500
其他非控股權益		1,750,743	1,121,046
非控股權益總額		1,750,743	1,831,546
		12,186,375	12,240,037

簡明綜合財務報表附註

截至2016年6月30日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號(香港會計準則第34號)(「中期財務報告」)及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，惟投資物業及若干金融工具則按公允值計量。

除下文所述者外，截至2016年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至2015年12月31日止年度的年度財務報表所採用的會計政策相同。

於本中期期間，本集團已首次應用以下由香港會計師公會頒佈並與編製本集團簡明綜合財務報表有關之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)之新增及經修訂之詮釋及修訂：

香港財務報告準則第14號	監管遞延賬目
香港財務報告準則第11號(修訂本)	收購共同經營權益的會計處理
香港會計準則第1號(修訂本)	披露措施
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號(修訂本)	可接受之折舊及攤銷方法的澄清
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則2012年至2014年週期之年度改進
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資實體：應用合併的例外情況

於本期間應用上述新訂及經修訂香港財務報告準則修訂本對該等簡明綜合財務報表的呈報金額及/或該等簡明綜合財務報表所載披露並無任何重大影響。

3. 分部資料

本集團按可呈報及營運分部劃分的收入及業績分析如下：

截至2016年6月30日止六個月

	物業開發	物業投資	物業代理服務	物業經營服務	酒店經營	其他	可呈報分部總額	對賬	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入(未經審核)									
外部銷售額	4,334,900	93,711	6,035	688,996	40,250	198,253	5,362,145	-	5,362,145
分部間銷售額	56,313	-	-	51,898	-	-	108,211	(108,211)	-
總計	4,391,213	93,711	6,035	740,894	40,250	198,253	5,470,356	(108,211)	5,362,145
分部利潤(虧損)	1,139,112	30,698	5,504	203,532	(5,258)	(6,066)	1,367,522	-	1,367,522

截至2015年6月30日止六個月

	物業開發 人民幣千元	物業投資 人民幣千元	物業		酒店經營 人民幣千元	其他 人民幣千元	可呈報 分部總額 人民幣千元	對賬 人民幣千元	總計 人民幣千元
			代理服務 人民幣千元	經營服務 人民幣千元					
分部收入(未經審核)									
外部銷售額	3,116,395	96,784	8,623	333,251	74,614	-	3,629,667	-	3,629,667
分部間銷售額	53,289	-	-	23,113	-	-	76,402	(76,402)	-
總計	<u>3,169,684</u>	<u>96,784</u>	<u>8,623</u>	<u>356,364</u>	<u>76,614</u>	<u>-</u>	<u>3,706,069</u>	<u>(76,402)</u>	<u>3,629,667</u>
分部利潤(虧損)	<u>645,843</u>	<u>155,033</u>	<u>8,472</u>	<u>143,073</u>	<u>(7,480)</u>	<u>-</u>	<u>944,941</u>	<u>-</u>	<u>944,941</u>

分部利潤(虧損)代表各分部所賺取之利潤或產生之虧損，而尚未分配中央行政成本及董事薪金、利息收入、匯兌收益(虧損)、分佔聯營公司及合營企業業績、融資成本及所得稅開支。此為向主要營運決策人提呈以調配資源及評估分部表現之數據。

對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2016年 人民幣千元 (未經審核)	2015年 人民幣千元 (未經審核)
分部利潤	1,367,522	944,941
融資成本	(331,046)	(160,094)
分佔合營企業業績	580	(3,491)
分佔聯營公司業績	(58)	165
出售附屬公司收益	177,785	1,590
未分配收入、收益及虧損	(172,771)	24,498
未分配公司費用	(147,209)	(124,543)
除稅前利潤	<u>894,803</u>	<u>683,066</u>

本集團按可呈報及營運分部劃分的資產分析如下：

	2016年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年12月31日 人民幣千元 (經審核)
物業開發	27,015,312	28,569,770
物業投資	7,237,048	6,985,732
物業代理服務	19,932	14,890
物業經營服務	2,288,677	1,827,971
酒店經營	1,084,687	1,252,412
其他	669,109	285,500
	<hr/>	<hr/>
分部資產總計	38,314,765	38,936,275
未分配資產總計	8,035,816	5,615,013
	<hr/>	<hr/>
集團資產總計	46,350,581	44,551,288

為監察分部表現及於分部之間進行資源分配，主要營運決策人亦審閱各營運分部應佔之分部資產，其中包括於聯營公司及合營企業權益、商譽、按公允值計入損益之金融資產、應收關連方、非控股股東及一間合營企業款項、受限制／已抵押銀行存款、銀行結餘以及現金及其他公司資產以外之資產。

4. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2016年 人民幣千元 (未經審核)	2015年 人民幣千元 (未經審核)
中華人民共和國(「中國」)即期稅項		
企業所得稅(「企業所得稅」)	286,313	217,843
土地增值稅(「土地增值稅」)	297,455	73,223
	<hr/>	<hr/>
	583,768	291,066
	<hr/>	<hr/>
遞延稅項：		
本期間	(19,558)	112,891
	<hr/>	<hr/>
	564,210	403,957
	<hr/>	<hr/>

5. 期內利潤及全面收益總額

截至6月30日止六個月
2016年
人民幣千元
(未經審核)

2015年
人民幣千元
(未經審核)

期內利潤及全面收益總額已扣除：

匯兌(收益)虧損淨額	196,788	(27,024)
利息收入	(14,879)	(18,739)
預付租賃款項撥回	7,132	13,633
預付租賃款項溢價撥回	1,840	1,839
物業、廠房及設備折舊	95,799	78,092
無形資產攤銷	9,854	3,598
應收賬款及其他應收款項呆賬撥備	16,001	44,188
員工成本(包括在行政費用)	531,895	237,763

6. 股息

於本中期已向本公司擁有人宣派及派付截至2015年12月31日止年度的末期股息每股5.00港仙(2015年：5.39港仙)。於本期間宣派及派付的末期股息總額為人民幣246,220,000元(2015年：人民幣245,012,000元)。

本公司董事不建議派付截至2016年6月30日止六個月的中期股息。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃據以下數據計算：

截至6月30日止六個月
2016年
人民幣千元
(未經審核)

2015年
人民幣千元
(未經審核)

盈利：

用以計算每股基本盈利的盈利 (本公司擁有人應佔期內利潤)	265,984	207,640
攤薄潛在普通股的影響： 購股權—彩生活	—	(98)
用以計算每股攤薄盈利的盈利	265,984	207,542
股份數目： 用以計算每股基本盈利的普通股 股份數目	5,761,519,682	5,757,887,526
攤薄潛在普通股的影響： 購股權	—	24,585,063
用以計算每股攤薄盈利的普通股 加權平均數	5,761,519,682	5,782,472,589

8. 應收賬款及其他應收款項

應收賬款主要來自出售物業、投資物業的租金收入、物業租賃的代理費用收入，以及就物業管理獲得的服務及管理收入。

	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	1,741,680	1,317,151
其他應收款項	291,093	362,730
預付款項及其他訂金	270,302	186,946
向供應商作出的預付款項	190,207	165,829
建築工程預付款項	617,860	1,029,565
出售附屬公司的應收代價	-	761,000
應收郫縣政府款項(附註a)	-	135,989
應收成都政府款項(附註b)	184,359	419,274
其他稅務預付款	308,473	225,563
	3,603,974	4,604,047

附註：

- (a) 於2015年12月31日，結餘指與郫縣政府共同開發位於四川省成都郫縣望叢古蜀文化產業園產生的投資收益，已於2016年6月30日前悉數結清。
- (b) 於2016年6月30日，結餘指就四川省成都錦江區五桂橋鎮土地發展項目應收成都人民政府(「成都政府」)的款項，須於2016年12月31日或之前結清。

以下乃本集團應收賬款扣減呆賬撥備後於報告期間結束時根據發票日期的賬齡分析：

	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	663,469	865,758
31至90日	322,840	126,749
91至180日	437,862	118,624
181日至365日	194,646	105,263
逾1年	122,863	100,757
	1,741,680	1,317,151

9. 應付賬款及其他應付款項

以下為本集團應付賬款及應付保留金於報告期間結束時根據發票日期的賬齡分析：

	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至60日	2,415,072	2,012,493
61至180日	1,274,126	771,978
181至365日	993,607	1,088,540
1至2年	402,069	575,877
2至3年	44,595	85,096
逾3年	18,633	4,005
	5,148,102	4,537,989

管理層討論及分析

業績回顧

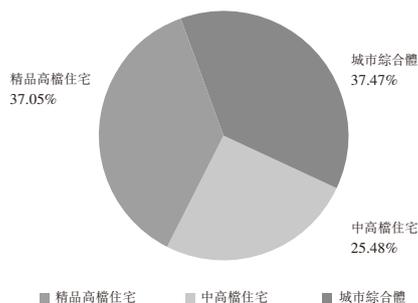
房地產開發：

2016年上半年，房地產市場繼續2015年市場回暖的局勢，並且出現較為明顯的城市分化，一線城市和核心二線城市地王頻現，房價和成交量快速上漲，與此同時，大部分三四線城市房地產市場表現冷淡。政策層面，面對城市分化，在一線及部分二線城市過熱的城市逐步收緊限購、限貸政策，而部分二線城市及三四線城市依然堅持去庫存政策。此外，對於高庫存壓力的商辦、公寓類物業，出台政策，以減少庫存。

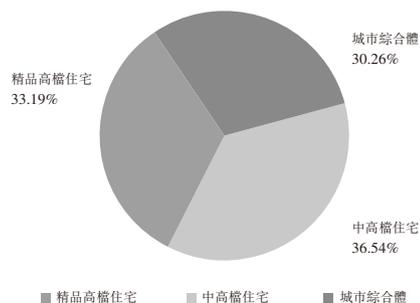
期內，結合本集團目前的貨量結構和面臨的困境，採取積極果斷的銷售方針政策，狠抓視窗期，堅決去庫存。一線及核心二線城市的優質項目在確保全力衝刺的同時，利用市場利好，逐步提升項目銷售溢價；市場相對較為冷淡的區域和非熱銷項目，更加努力，千方百計去庫存，以實現銷售突破。經全集團積極努力，報告期內本集團較去年同期取得較大的合同銷售額，確保現金流穩定、充裕。

在報告期內，本集團實現合同銷售金額人民幣4,810.75百萬元，合同銷售面積448,271平方米（「平方米」）。其中，人民幣1,782.26百萬元，來自精品高檔住宅項目，其銷售額佔本集團合同銷售總金額的37.05%；人民幣1,225.92百萬元，來自中高檔住宅項目，其銷售額佔本集團合同銷售總金額的25.48%。

不同產品類型的 合同銷售收入佔比



不同產品類型的 合同銷售面積佔比

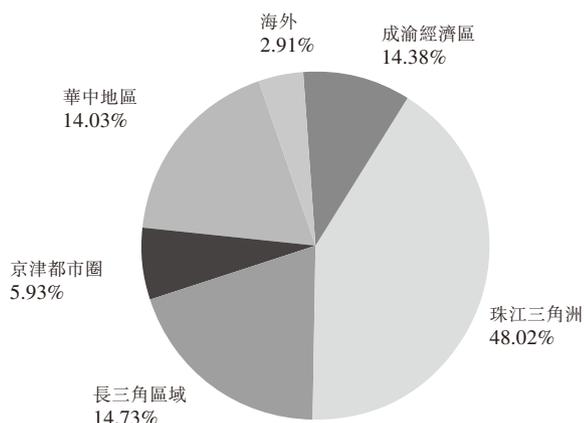


2016年上半年不同產品類型的合同銷售額及面積佔比

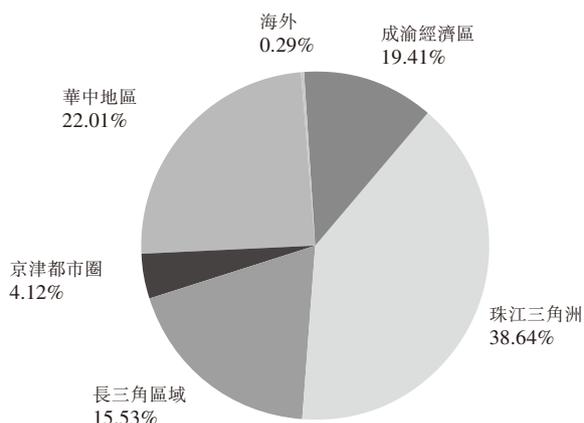
	合同銷售額		銷售面積	
	(百萬人民幣)	%	(平方米)	%
城市綜合體	1,802.57	37.47	135,668	30.27
中高檔住宅	1,225.92	25.48	163,811	36.54
精品高檔住宅	1,782.26	37.05	148,792	33.19
合計	4,810.75	100	448,271	100

報告期內，本集團房地產業務合同銷售貢獻主要來自於武漢、惠州、蘇州、深圳、成都等13個城市，以及來自於惠州康城四季、武漢花樣城、蘇州喜年、桂林麓湖、天津美年等34個項目，相對於2015年，本集團在以深圳、上海、武漢、成都為中心華南、華東、華中、西南區域積極拓展市場，促進銷售增量，目前在一線城市和核心二線城市業務增長較為明顯，尤其是深圳項目全面突破，武漢區域依托自身品牌和良好的市場口碑快速推進輕資產業務拓展，上海、成都項目的合同銷售額均取得較大突破。集團業務布局與發展上，一線城市和核心二線城市業務增長穩健和多元化。

2016年上半年六大區域合同銷售收入的地區分佈



2016年上半年六大區域已售面積的合同銷售地區分佈



2016年上半年六大區域合同銷售明細表

	金額		面積	
	(百萬人民幣)	%	(平方米)	%
成渝經濟區	691.64	14.38	87,030	19.41
珠江三角洲	2,310.23	48.02	173,206	38.64
長三角區域	708.57	14.73	69,609	15.53
京津都市圈	285.35	5.93	18,487	4.12
華中地區	674.96	14.03	98,655	22.01
海外	140.00	2.91	1,284	0.29
合計	4,810.75	100	448,271	100

成渝經濟區

成渝經濟區一直以來都是中國經濟增長的重要引擎之一，產業發展迅速，市場需求旺盛，一直是本集團的重要戰略城市，貨值最高、產品業態最為豐富。報告期內本集團以去庫存調結構為主，在本集團原有的商業、商辦、公寓類項目方面加強整合與創新，取得全面突破。同時，為促進成渝經濟區業務增長，全力拓展新增項目，取得較大成績，為可持續發展奠定基礎。

報告期內本集團在成渝地區實現合同銷售面積約87,030平方米，實現合同銷售金額約人民幣691.64百萬元，分別佔本集團房地產合同銷售總面積和合同總金額的約19.41%和14.38%。

截至2016年6月30日，本集團在成渝地區有六個項目或項目分期處於在建階段，合計規劃總建築面積約916,410平方米，可供銷售面積約694,731平方米。除在建項目外，本集團在成渝地區尚有三個項目或項目分期處於待建階段，合計規劃總建築面積約1,164,282平方米。

珠江三角洲

珠江三角洲花樣年發展花開中國的發祥地。在珠江三角洲區域，本集團一直立足於深圳，積極拓展廣州及周邊重要經濟城市，尋求更大的業務增量和土地儲備。報告期內，深圳及臨深片區業務取得較大突破，龍岐灣、惠州康城四季、桂林麓湖國際等重點項目發展良好，呈現良好勢頭。各城市發展新增項目和土地儲備穩步推進，並取得一定效果，同時輕資產項目發展勢頭良好。

報告期內，本集團在珠江三角洲地區實現合同銷售面積約173,206平方米，實現合同銷售金額約人民幣2,310.23百萬元，分別佔本集團房地產合同銷售總面積和合同銷售總金額的38.64%和48.02%。

截至2016年6月30日，本集團在珠江三角洲擁有八個在建項目或項目分期，合計規劃總建築面積約886,935平方米，預計可銷售面積約為645,090平方米；擁有四個待建項目或項目分期，合計規劃總建築面積約640,109平方米。

京津都市圈

京津都市圈是環首都經濟圈的核心，戰略地位十分突出。報告期內北京、天津等房地產市場火爆，本集團抓住時機，對天津美年項目實施全面加速突破，實現良好業績，並借助項目形象展現獲得良好市場口碑，提升本集團在區域市場中的知名度。此外，區域內其他項目推進取得一定成效，為本集團在區域未來增量發展奠了良好基礎。

報告期內，本集團在京津都市圈實現合同銷售額約18,487平方米，合同銷售額約人民幣285.35百萬元，分別佔本集團房地產合同銷售總面積和合同銷售總金額的約4.12%和5.93%。

截至2016年6月30日，本集團在京津都市圈擁有四個在建項目或項目分期，合計規劃總建築面積約164,297平方米，預計可銷售面積約為124,816平方米；擁有四個待建項目或項目分期，合計規劃總建築面積約749,968平方米。

長三角區域

長三角區域是中國綜合實力最強，發展較均衡的區域，區域內各級城市也因此成為中國房地產行業發展的重要增長點。報告期內，長三角區域房地產市場異常火爆，地王頻現，上海、蘇州、南京、無錫房地產去化快速推進，並緊抓市場視窗期和市場火爆氛圍在銷售增量的同時積極追求銷售溢價，為集團貢獻更大利潤。

報告期內，本集團在長三角區域實現合同銷售面積69,609平方米，合同銷售額約人民幣708.57百萬元，佔本集團房地產合同銷售總面積和合同銷售總金額的約15.53%和14.73%。

截至2016年6月30日，本集團在長三角區域擁有四個在建項目或項目分期，合計規劃總建築面積約590,645平方米，預計可銷售面積約為339,848平方米；擁有兩個待建項目或項目分期，合計規劃總建築面積約112,904平方米。

華中區域

華中區域是全國經濟發展潛力巨大的地區，期內經濟發展勢頭良好，穩步增長，發展華中地區對於本集團具有極大的戰略意義。報告期內，武漢房地產市場逐步回暖，去庫存加速，價格逐步提升。集團自有項目抓住市場時機，快速去化，取得剛需與公寓類項目的快速銷售，超額完成半年業績。依托本集團在武漢的知名度和客戶口碑，武漢公司快速推進代建與輕資產業務輸出，快速提升市場知名度，佔領市場份額，提升團隊能力，推進了集團在華中區域業務的快速增長。

報告期內，本集團在華中區域實現合同銷售面積98,655平方米，合同銷售額約人民幣674.96百萬元，佔本集團房地產合同銷售總面積和合同銷售總金額的約22.01%和14.03%。

截至2016年6月30日，本集團在武漢市擁有兩個在建項目或項目分期，合計規劃總建築面積約255,318平方米，預計可銷售面積約為220,805平方米。

海外

新加坡是亞洲外匯中心之一，同時也是亞洲最重要的金融、服務和航運中心，作為本集團進軍海外房地產市場的第一站，對本集團邁向國際化發展有著重要的戰略意義。報告期內，新加坡花郡項目通過創新、提升產品力，獲得良好的市場口碑和價值認同，銷售業績全面增長。

報告期內，本集團在海外實現合同銷售面積1,284平方米，合同銷售額約人民幣140.00百萬元，佔本集團房地產合同銷售總面積和合同銷售總金額的約0.29%和2.91%。

截至2016年6月30日，本集團在海外擁有一個在建項目，合計規劃總建築面積約22,904平方米，預計可銷售面積約為11,551平方米。

彩生活：

報告期內，本集團社區服務業務保持快速增長。本集團旗下彩生活服務集團有限公司(「彩生活」)繼續通過接收全權委托管理以及收購方式擴張管理面積。截止2016年6月30日，彩生活總共簽約管理面積3.601億平方米，簽約管理項目2,236個。目前彩生活在管項目覆蓋了包括北京、天津、瀋陽、哈爾濱、長春、上海、杭州、南京、西安、銀川、太原、貴陽、長沙、武漢、鄭州、廣州、南昌、成都、南寧、海口、重慶等省會城市，包括蘇州、無錫、揚州等長三角城市以及佛山、珠海、中山、惠州、湛江等珠三角城市，共計覆蓋城市數量181個，初步形成了華東、華南、西北、西南、東北、華北、華中以及新加坡和香港的區域佈局。目前，彩生活已經發展為包括18家獲授國家一級資質物業企業、38家獲授國家二級資質物業企業的大型社區服務集團。

在經營規模快速擴張的同時，彩生活社區服務的品牌影響力也得以進一步強化。2016年6月中國指數研究院授予彩生活「2015居住物業社區服務面積全球最大」稱號。與此同時，中國指數研究院發布2016年中國物業服務百強企業研究報告顯示，在物業服務百強滿意度領先企業前十名中彩生活名列第六，說明彩生活在保持規模快速擴張的同時，也保障了客戶滿意度的改善，為日後增值業務的開展奠定基礎。

為進一步提高物業服務的效率，並提供更佳的住戶體驗，彩生活對所管理的項目定期進行基於互聯網技術的改造與運營。2015年彩生活進一步完成其管理項目3.0模式的升級，主要實現組織全面專業化、產品化，利用ICE系統和運營中心協同辦公，打造一個高效專業的社區服務體系。同時，3.0模式全面加大入口與場景設計與研究，便於客戶接入彩之雲應用程式（「APP」），並有效增強客戶粘性，從用戶需求和高效支撐等多個層面來打造社區互聯網生態圈。期內，集團共完成223個社區的硬件升級改造。

期內，彩生活在線上平台方面也取得較大的發展。通過繳納物業費、服務投訴、「掃一掃開社區大門」等剛性且高頻的功能，增強了社區業主與彩生活的互動和聯繫，強化業主對彩之雲的粘性，提升了彩生活對社區入口、社區場景的探索與構建能力，有利於線上和線下業務的無縫整合。截至2016年6月30日，彩之雲APP的註冊用戶數為215萬，活躍用戶數為113.3萬，活躍度達到52.7%。此外，與彩生活合作的第三方垂直應用的業務運營數據也呈現出快速上升的趨勢。截至2016年6月30日，E維修的日均單量已經超過8,000單，其中超過95%來源於業主家庭；E理財的累計投資金額達到人民幣6.566億元，其中沖抵物業管理費的「彩富人生增值計劃」的累計投資金額達到人民幣6.031億元，良好的經營數據顯示彩生活生態圈的構建已經初具雛形。

另一方面，2015年6月30日彩生活正式推出彩生活房地產銷售模式，並將彩生活房地產作為未來發展的戰略產品在全國範圍內推進。彩生活房地產一方面可以幫助房地產開發商加快去化速度，另一方面也可以降低購房人的購房門檻。作為彩生活房地產的核心設計者，彩生活則可以通過該模式加快服務面積的擴張，並且更加高效的組織未來社區業主的各類需求，進而大幅提升住戶的線上活躍度和粘性。

美易家：

深圳市美易家商務服務集團股份有限公司(「美易家商務服務集團」)作為花樣年旗下一體兩翼的一部分，成立於2010年10月，註冊資本人民幣3,015萬元。公司是一家物業綜合化服務解決方案提供商，主要為城市綜合體、寫字樓、度假式物業等提供物業管理和物業經營服務，同時不斷拓展資產運營服務業務，為產權所有人及物業使用者提供資產托管服務及其他增值服務。

在經營管理方面，期內，美易家商務服務集團新增管理面積470萬平方米，與同期相比增長率達261%，新增項目遍布全國26個城市。獲取優質的物業管理項目，實現物業管理業務收入和利潤的快速發展，成為公司開展資產運營業務的重要基石。2016年6月18日美易家集團進入新三板創新層，從近20家新三板掛牌的物業企業中脫穎而出。

在物業管理方面，美易家商務服務集團設立了美之年資產運營管理公司，通過打造「優租房屋」平台，借助互聯網+金融，為開發商、投資者及租戶提供全鏈條資產管理服務。在運營管理機制方面，公司推行分部式發動機激勵機制，培養員工創業精神，發揮基層員工價值，為公司創造更大價值。

2016年下半年，美易家商務服務集團將繼續憑藉高端的服務質量，通過金融槓桿手段，進行資本運作，收購中小型物業企業，新業務模式的落地，進一步在全國範圍內完善項目布局，實現管理規模和效益快速增長。公司將通過物業管理+新業務的落地，落實物聯網技術和互聯網技術在物業管理活動中的實際應用，提高物業管理的專業化、智能化和自動化，以期降低管理成本，提升客戶體驗，為客戶提供更優質的服務，使美易家集團發展成為中國領先的商務小區資產服務運營商。

金融集團：

社區金融為本集團「社區+」戰略的重要發展引擎和核心業務板塊。公司旗下「互聯網金融平台」錢生花起航於2013年，依托中國最大社區運營服務商彩生活，不斷地拓展新的業務管道及產品模式。期內，錢生花平台已融資超人民幣9億元，新增註冊用戶37萬，不斷完善管道產品彩富人生，開啟彩富人生產品續投無上限的產品迭代。2016年6月，平台重磅推出了零元購的理財商城模式，下半年將著力打造新的理財零元購模式。錢生花平台始終向著「有溫度的社區金融服務」的目標努力前進。合花易貸創立於2015年，該互聯網貸款平台通過互聯網、移動互聯網為用戶提供簡單、快速的個人信用借款服務，現已全面覆蓋主流的營銷推廣管道。合花易貸將依托社區業主資料，通過對業主各項數據分析建模，進行信用分級評分及授信，推出業主專享的花易借獨立品牌，力爭成為全國最大的社區金融貸款服務平台。

中安信保險經紀目前已經與國內各大主流保險公司達成戰略合作。將圍繞「社區保險」模式落地，開發結合社區用戶場景化需求的「社區+保險」產品，線上與線下聯動，主推車險、海外理財產品、財產險等產品及服務，通過產品創新、服務創新、模式創新，不斷改善花樣年「社區運營服務生態圈」，持續優化和提升使用者體驗，致力於成為客戶首選的社區保險綜合服務商。

合和年小貸以穩健經營為發展方針，在2016年小貸出現較好的發展趨勢，期內穩步增長，同時嚴格把控信貸風險，小貸公司已成為行業內逾期數據內控最好的公司之一。小貸在發展中持續不斷地優化產品結構，積極創新，並配合集團的社區戰略，推出針對社區業主的低息貸款產品「社區貸」，提升公司市場競爭力，逐步與集團社區業務融合並發展壯大。

花樣年融資租賃重點關注新能源汽車(電動汽車/環衛特種車輛、充電樁等)、立體車庫、停車場智能道閘設備、醫療衛生設備、生鮮電商(冷鏈物流、冷庫設備、生鮮自動發放機)及電影院線等與社區密切相關行業的客戶，在金融服務深入社區的同時獲取穩定租賃回報，多家合作夥伴已成功登陸資本市場，行業整體風險上行環境下投放項目保持良好資產品質，品牌聲譽進一步得到提

升。融資租賃業務將依托彩生活集團社區商圈服務優勢，堅持發展社區租賃特色，深度挖掘社區資源，持續金融產品創新，致力於成為向本集團社區用戶提供專業精准金融服務的住宅、商業、社區租賃服務商。

未來，社區金融板塊將繼續圍繞創新型社區金融線上和線下結合(「O2O」)服務平台，為客戶提供創新、便捷、全面、有價值的金融服務，致力於成為社區家庭財富管理有溫度的一站式服務供應者。

商業管理：

由花樣年商業管理團隊(「花樣年商業管理」)開發運營的南京花生唐現已進入成熟運營期，期內累計實現營收逾人民幣1,000萬元，開業率逾90%，入駐品牌持續優化升級。南京花生唐現已成為當地集娛樂、休閒、文化、生活配套為一體知名小區商業綜合體。其開發運營的桂林花生唐於期內累計實現營收逾人民幣1,000萬元；桂林花生唐聚集了眾多國內外知名品牌入駐，大多數品牌乃首次進入桂林市場，購物中心業態豐滿，現已成為桂林臨桂新區乃至桂林市的商業標杆。成都紅唐項目、蘇州紅唐項目、成都郫縣花樣世界奧特萊斯項目主力店、次主力店已全面達成入駐意向，各項開業籌備工作正在緊鑼密鼓地推進，其中成都郫縣花樣世界奧特萊斯將於2016年10月1日開業。

期內花樣年商業管理通過更為積極地拓展活動，以華東、華南、華中、華北、西南五大區域為戰略支點，撬動全國市場，已累計管理輸出項目數量達20個，地理位置涵蓋西藏、江西、吉林、江蘇、四川、浙江、廣東等省份，其中花樣年商業管理輕資產輸出項目「江蘇揚州御龍灣商業廣場」已於2016年4月28日盛大開業，在開業當天開業率達95%，得到業內人士的一致贊譽；拉薩花樣世界奧特萊斯項目也將於2016年8月20日開業。同時「花生唐」、「紅唐」、「花樣世界奧特萊斯」等品牌的知名度進一步突現，商業品牌輸出與授權冠名實現業主方與管理方的雙贏。隨著輕資產管理輸出業務的發展，花樣年商業管理將在未來為遍布全國的業主方提供更加優質的服務，贏取更豐厚的回報。花樣年商業項目的品牌形象及認知度已經得到大幅提升，在業內已形成獨有的品牌影響力。本集團相信花樣年商業管理將來會創造穩定及持續增長的回報。

大文旅集團：

花樣年文旅集團在花樣年原有地產業務的基礎上，進行發展文化旅遊資源的沉澱和積累，專注於為客戶提供有趣、有味、有料的生活空間和文化旅遊體驗。2016年，文旅集團聚力整合，以「酒店」+「旅遊」為發展核心，重點培育酒店開發管理以及旅遊定制等主要業務，「輕」裝上陣，實現新變革。

文旅集團在酒店投資開發和管理方面，實力打造「有園」精品酒店品牌及「個園」度假酒店品牌，目前已運營7家酒店，覆蓋深圳、成都、天津、寧波、宜興、台北、紐約等城市。文旅集團同時與國際酒店管理公司開展深度的業務合作，在成都、桂林等地投資開設花樣年國際品牌星級酒店。2016年上半年，文旅集團旗下酒店根據自身特色，聚焦國內外，有效定位市場，與星晨旅遊聯合設計符合各單體酒店特色的旅遊產品路線，豐富住宿體驗。2016年6月，旗下有園酒店及星晨旅遊共同參加了香港國際旅遊展ITE展會，這是文旅集團酒店品牌首次參與到國際化的展會，借助展會將有園品牌推向國際化市場。

旅遊定制方面則以星晨旅遊有限公司（「星晨旅遊」）業務為主，2016年上半年星晨旅遊憑藉敏銳的市場觸覺，在旅遊產品上不斷推陳出新，各種特色旅行團及小包團為旅遊市場注入新動力。星晨旅遊於旺角和銅鑼灣新設立韓國游和日本游主題分店，為客人帶來新鮮感和更專業的服務，同時改革公司網站，以更人性化的功能實現客戶服務。上半年，星晨旅遊與香港大型超市「百佳超級市場」結成合作夥伴，推出一系列推廣合作，星晨旅遊亦是首家香港旅遊社推出「易賞錢」積分換取旅遊禮券計劃，市場反響熱烈。

2016年，星晨旅遊中國借助海外旅遊為小區客戶提供服務，與彩生活服務集團有限公司合作建立了新的商務平台，參與彩生活線上及小區路演等落地推廣活動，務求達到品牌滲透劑銷售旅遊產品效益，彩之雲APP平台訂購旅遊產品的業主或住戶已有提升。借助星晨旅遊團隊的豐富經驗和強大業務後盾，星晨旅遊引入港式優質旅遊服務值全國所有主要城市近千個物業生活小區，文旅集團逐漸打通社區文化旅遊產業鏈，並致力於成為中國首家小區海外游企業。

福泰年：

2016年上半年集團全資附屬公司深圳福泰年投資管理有限公司(「福泰年」)持續對老年助餐服務的探索，力爭為老人提供低價格、高質量的老年營養餐，同老人建立服務粘度。福泰年以健康管理為增值服務，鏈接各方優質醫療康復資源，利用智慧養老設施設備，構建智慧養老大數據平台，力爭實現老年人群全覆蓋。在前期積累老人信息檔案的基礎上，福泰年為老人建立健康檔案，增加服務粘度，輻射老年的各個階段，並給予自身需求相匹配的服務，完善產品服務體系，樹立健康管理示範區。在機構運營方面，福泰年以政府採購為基礎，積極參與政府採購居家服務項目，大力開展居家上門服務模式和標準的探索，提升服務質量，強化服務技能，成功中標成都市高新區居家服務等項目。在產品線和服務方面，福泰年基於對市場的深耕細作，聚焦目標人群消費需求，進行市場細分，制定營銷規劃，通過老人團體旅遊、居家上門服務、健康管理、康復理療、老年大學等業務的開展，提高自身的造血功能，逐步走向面向市場，成為服務長者、追求質量，美譽度高的養老服務品牌。

2016年下半年福泰年將繼續響應民政部關於「十三五」中對養老事業發展規劃的號召，把握行業主流趨勢，深耕機構養老與居家養老服務，大力拓展養老服務的產品線，擴大服務人群。產品線方面，福泰年持續研發健康管理、生活照護、精神文化、老年金融等四大方面產品，探索老人的深層次需求；機構運營方面，福泰年優化福鄰公寓的管理能力，提升服務和護理質量，塑造福鄰公寓的品牌知名度，提升醫、康、養結合程度，加強專業培訓，力爭把福鄰公寓塑造為中國西南一流的城市中高端養老公寓。居家服務方面，福泰年繼續做深做大政府採購項目，打造社區坵本，提升居民和政府滿意度。健康管理方面，福泰年大力整合優質醫療康養資源和社區醫療資源，實現對長者全面深度的健康管理。

教育：

花樣年教育公司在2014年創立以來，經過兩年的探索、實踐和創新，逐步形成了獨具特色，融於社區的複合型教育模式。

2016年上半年，教育集團繼續深耕細節，在多個教育細分領域均取得不俗成績：在國民教育方面，花樣年與成都實驗外國語學校附屬小學實現深度合作，共建成都實驗外國語學校附屬小學美年校區；同時在整合所轄社區內多個幼兒園和中小學，實現社區內配套教育全方位升級。

在社區教育方面，教育集團提出「創新型社區教育」模式，在轄下社區設立「兒童成長體驗中心」，通過多元化的優質教育產品組合及基於社區生活場景的體驗課程設置，為社區家庭、兒童提供獨特有內涵的教育服務。目前首個兒童成長體驗中心項目已在深圳順利落地，未來有望於全國快速複製，形成可盈利，可持續的發展模式。

在職業教育方面，教育集團面向現代服務行業，重點圍繞「社區服務」進行研究，以提升社區內服務行業人員的服務理念、服務意識和服務技能為己任。現階段教育集團通過家政人員培訓為切入，已建立完善的課程體系，致力於為社區家庭培養及輸送優質、專業的家庭服務人員。

2016年下半年，花樣年教育公司將進一步加快資源整合的步伐，以花樣年的社區資源為基礎實現擴張。花樣年教育集團將在花樣年統一戰略下，通過科技+美+服務為客戶提供最優質、便利的教育資源與服務。

財務回顧

收入

本集團的收入主要來自(i)出售我們已開發物業；(ii)租賃投資物業；(iii)提供物業代理及相關服務；(iv)提供物業經營及相關服務及(v)酒店運營及相關服務的所得收入。截至2016年6月30日止六個月，本集團的營業額達到約人民幣5,362百萬元，較2015年同期約人民幣3,630百萬元增加47.7%，營業額上漲主要歸因於本集團今年上半年物業管理在管建築面積增加使得物業管理收入較去年同期增加約人民幣356百萬元，而開發物業交付的建築面積增加也使物業銷售收入增加人民幣1,219百萬元。

物業開發

本集團向購房者轉移擁有權的重大風險及回報時(即在有關物業竣工並已將物業的佔有交付予購房者時)即確認物業銷售收入。物業開發的收入指我們出售持作出售的物業的所得款項。截至2016年6月30日止六個月，物業開發的收入約人民幣4,335百萬元，較2015年同期約人民幣3,116百萬元增加39.1%，主要原因是交付物業的建築面積增加。

物業投資

物業投資產生的收入於截至2016年6月30日止六個月為約人民幣94百萬元，較2015年同期約人民幣97百萬元減少3.2%。此減少主要由於租賃面積減少。

物業代理服務

物業代理服務產生的收入於截至2016年6月30日止六個月為約人民幣6百萬元，較2015年同期約人民幣9百萬元減少30.0%。此減少主要由於二手房交易放緩。

物業經營服務

物業經營服務產生的收入於截至2016年6月30日止六個月為約人民幣689百萬元，較2015年同期約人民幣333百萬元增加106.7%。此增加主要由於本集團於期內管理的物業的建築面積大幅增加。

酒店運營及相關服務

酒店運營及相關服務產生的收入於截至2016年6月30日止六個月為約人民幣40百萬元，較2015年同期約人民幣75百萬元減少46.1%。此減少主要由於本集團於2015年12月出售深圳有園酒店。

毛利及毛利率

本集團的毛利於截至2016年6月30日止六個月為約人民幣1,480百萬元，較2015年同期約人民幣1,160百萬元增加27.5%，本集團的毛利率於截至2016年6月30日止六個月為27.6%，而2015年同期的毛利率則為32.0%。毛利率之下降主要由於按包幹制提供的物業管理服務的比重增加，而有關服務的毛利率遠低於按酬金制提供的物業管理服務。儘管如此，毛利率總體仍維持在合理水平。

其他收入、收益及虧損

其他收入、收益及虧損於截至2016年6月30日止六個月虧損淨額為約人民幣173百萬元，較2015年同期的收益淨額約人民幣4百萬元有所下降，此乃由於期內人民幣兌美元匯率有所下降，導致產生匯兌虧損人民幣197百萬元(2015年同期：匯兌收益人民幣27百萬元)。

銷售及分銷費用

本集團的銷售及分銷費用於截至2016年6月30日止六個月為約人民幣122百萬元，較2015年同期約人民幣123百萬元減少1.0%，無明顯變動。

行政費用

本集團的行政費用於截至2016年6月30日止六個月為約人民幣470百萬元，較2015年同期約人民幣371百萬元增加26.6%。此增加主要由於股份支付增加及2015年12月合併星晨旅遊，其本期產生行政費用，而上期無該類費用入賬。

融資成本

本集團的融資成本於截至2016年6月30日止六個月為約人民幣331百萬元，較2015年同期約人民幣160百萬元增加106.8%。融資成本增加主要由於計息負債的平均年度結餘增加。

所得稅開支

本集團的所得稅開支於截至2016年6月30日止六個月為約人民幣564百萬元，較2015年同期約人民幣404百萬元增加39.7%。此增加主要是由於除稅前溢利的增長。

流動資金、財務及資本資源

現金狀況

於2016年6月30日，本集團的現金總額(含受限制銀行存款)約為人民幣5,460百萬元(2015年12月31日：約人民幣4,218百萬元)，與2015年12月31日相比增加29.4%。

負債比率

負債比率於2016年6月30日為78.1% (2015年12月31日：75.6%)。負債比率乃以淨負債(借款及優先票據總額扣除銀行結餘及現金以及受限制現金)除以總權益計算。債務總額(即借款及優先票據總額)與總資產比率持續處於穩健水平，於2016年6月30日維持於32.3% (2015年12月31日：30.3%)。本集團通過優化權益結構，保持合理的債務長短期比例，嚴格執行現金流預算等措施使得本集團期內在償還永久資本工具的情況下，負債比率與去年年末相比僅輕微上升。

借款及本集團資產抵押

於2016年6月30日，本集團擁有分別合共約人民幣3,993百萬元(2015年12月31日：約人民幣3,964百萬元)及合共約人民幣10,980百萬元(2015年12月31日：約人民幣9,513百萬元)的借款及優先票據。借款方面，其中約人民幣1,130百萬元(2015年12月31日：約人民幣1,408百萬元)將於一年內償還及約人民幣2,863百萬元(2015年12月31日：約人民幣2,557百萬元)將於一年後償還。優先票據方面，其中約人民幣0百萬元(2015年12月31日：約人民幣1,004百萬元)將於一年內償還及約人民幣10,980百萬元(2015年12月31日：約人民幣8,508百萬元)將於一年後償還。

於2016年6月30日，絕大部份銀行借款均以本集團的土地使用權及物業作抵押。優先票據由本集團若干附屬公司透過質押其股份共同及個別擔保。

匯兌風險

本集團主要於中國經營業務。除以外幣計算的銀行存款、銀行借款及優先票據外，本集團並未面對任何其他重大直接匯率波動風險。截至2016年6月30日止六個月，儘管人民幣兌美元及港元的匯率有所下降，董事預期，人民幣匯率的任何波動將不會對本集團的營運造成重大不利影響。

或然負債

截至2016年6月30日，本集團已就若干銀行因應本集團的物業買家所訂立的按揭貸款而提供的按揭融資提供約人民幣6,234百萬元(2015年12月31日：約人民幣6,442百萬元)的擔保。根據擔保條款，倘該等買家拖欠支付按揭，本集團須償還結欠的按揭貸款連同相關累計利息及違約買方結欠銀行的任何罰款。本集團

其後有權接管相關物業的法定業權。擔保期自授出相關按揭貸款的日期開始，並於買家取得個人房地產所有權證時終止。董事認為，由於違約風險輕微，因此，概無於截至2016年6月30日止六個月的財務報表確認擔保合約撥備。

僱員及薪酬政策

於2016年6月30日，撇除為酬金制小區僱用的員工，本集團擁有約12,823名僱員(2015年12月31日：約12,141名僱員)。薪酬乃參考相關員工的表現、技術、資格及經驗及根據當時的市場慣例而釐定。除支付薪金外，其他員工福利包括強制性公積金(就香港僱員而言)及國家管理的退休福利計劃(就中國僱員而言)的供款、一項酌情花紅計劃及購股權計劃。

本公司於2009年10月27日採納一項購股權計劃。截至2016年6月30日止，共授出142,660,000份購股權。截至2016年6月30日，共有14,108,000份購股權失效，2,163,000份購股權獲行使。於2016年6月30日，共有85,365,000份購股權尚未行使。

中期股息

董事會決議不派付期內之中期股息(截至2015年6月30日止六個月：無)。

企業管治常規守則

本公司一直採納聯交所上市規則附錄14所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文。期內，董事會認為本公司已一直遵守企業管治守則的守則條文，惟以下偏差除外：

- 一 企業管治守則的守則第A.2.1條訂明，主席及首席執行官之角色應該分開及不應由同一人兼任。潘軍先生為董事會主席兼本公司首席執行官。董事會認為此架構將不損董事會與本公司管理層間的權力及權責平衡。權力及權責平衡乃通過董事會運作得到保證，蓋董事會由經驗豐富及能幹的人士組成，並會定期開會討論影響本公司營運的問題。董事會相信，此架構有利於強勢及貫注的領導，讓本集團可適時有效作出及落實決定。董事會對潘先生完全信任，並相信由其身兼主席及首席執行官之職對本公司業務前景大有裨益。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的標準守則，作為有關董事進行證券交易的操守守則。本公司曾就董事有否於期內遵守標準守則的規定標準向全體董事作出具體查詢，而全體董事已確認彼等於整個期間均有遵守標準守則。

審核委員會

本公司已根據上市規則第3.21及3.22條之規定，成立訂有符合企業管治守則規定的具體書面職權範圍的審核委員會。本公司審核委員會現由五名獨立非執行董事組成，成員包括何敏先生、黃明先生、廖建文博士、王沛詩女士(太平紳士)及郭少牧先生，而何敏先生為審核委員會主席。審核委員會負責聘請外聘核數師，審閱本集團財務資料及監督本集團財務申報制度及內部監控及風險管理程序以及檢討本集團的財務及會計政策及實務。審核委員會已經與本公司管理層一起檢討本集團採納的會計政策及實務，並已討論(其中包括)內部監控及財務報告事宜，包括審閱期內之未經審核中期業績。本公司的外部核數師亦已審閱期內的未經審核中期業績。

購買、銷售或贖回本公司之證券

於2016年1月，本公司一間於中華人民共和國註冊成立的全資附屬公司發行於2020年到期金額為人民幣11億元的7.29厘息境內企業債券，以優化債務到期的整體概況。

於2016年4月，本公司發行於2019年到期金額為人民幣6億元的9.50厘息優先票據，以優化債務到期的整體概況。

除上文所披露者外，截至2016年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、銷售或贖回本公司之上市證券。

於聯交所及本公司網站刊載中期業績及中期報告

本業績公告已刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.cnfantasia.com)。載有上市規則所規定的所有資料的本公司期內的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東及於以上網站刊載。

致謝

天道酬勤，厚德載物。本公司堅持不懈的追求偉大的商業夢想，更加致力於營造共生共贏的商業生態圈，期待每一位利益相關者共同創造，收穫更大的財富價值！感謝一路同行的客戶、員工、合作夥伴和股東，希望我們的同行能璀璨彼此的人生！

承董事會命
花樣年控股集團有限公司
主席
潘軍

香港，2016年8月10日

於本公告刊發日期，執行董事為潘軍先生、曾寶寶小姐、林錦堂先生及周錦泉先生；非執行董事為李東生先生及袁浩東先生；獨立非執行董事為何敏先生、黃明先生、廖建文博士、王沛詩女士(太平紳士)及郭少牧先生。