

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



EVA Precision Industrial Holdings Limited
億和精密工業控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：838)

截至二零二五年六月三十日止六個月之中期業績

財務業績

億和精密工業控股有限公司(「本公司」)董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二五年六月三十日止六個月之未經審核合併財務業績及比較數字如下：

簡明合併中期綜合收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	未經審核 截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元
收入	4	3,055,327	2,999,779
銷售成本		(2,435,501)	(2,397,115)
毛利		619,826	602,664
其他收益		19,869	21,938
其他收益／(虧損)－淨額		11,778	(7,161)
分銷成本		(115,201)	(117,011)
一般及行政費用		(328,382)	(304,448)
經營利潤	5	207,890	195,982
財務收益	6	15,207	17,071
財務費用	6	(57,477)	(64,582)
於聯營公司投資之減值虧損		—	(7,200)
應佔聯營公司之溢利／(虧損)		257	(220)
扣除所得稅前利潤		165,877	141,051
所得稅費用	7	(30,949)	(13,238)
期內利潤		134,928	127,813
期內其他綜合收益，扣除稅項			
期後可重新分類至損益之項目			
— 貨幣折算差額		26,177	33,619
期後不可重新分類至損益之項目			
— 按公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產重估收益		—	711
期內總綜合收益		161,105	162,143
本公司所有者應佔期內利潤		134,928	127,813
本公司所有者應佔期內總綜合收益		161,105	162,143
期內每股盈利歸屬於本公司所有者(每股港仙)			
— 基本	8	7.8	7.3
— 稀釋	8	7.8	7.3

簡明合併中期財務狀況報表

於二零二五年六月三十日

未經審核
二零二五年
六月三十日
港幣千元

經審核
二零二四年
十二月三十一日
港幣千元

資產

非流動資產

不動產、工廠及設備	2,756,835	2,680,862
使用權資產	322,613	334,567
無形資產	2,944	3,088
對聯營公司之投資	22,532	21,051
按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	15,132	15,132
預付款項、按金及其他應收款	83,782	103,685
遞延所得稅資產	4,298	4,271

3,208,136 3,162,656

流動資產

存貨	639,235	639,885
應收賬款	10 1,785,814	1,794,336
預付款項、按金及其他應收款	89,288	65,339
受限制銀行存款	61,513	73,534
短期銀行存款	8,426	—
現金及現金等價物	1,753,284	1,738,949

4,337,560 4,312,043

負債

流動負債

應付賬款	11 1,461,897	1,509,715
合約負債	159,290	132,241
應計費用及其他應付款	271,980	271,245
銀行借款	934,874	847,599
租賃負債	19,764	20,741
當期所得稅負債	43,771	30,097

2,891,576 2,811,638

流動資產淨值

1,445,984 1,500,405

資產總值減流動負債

4,654,120 4,663,061

	未經審核 二零二五年 六月三十日 港幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 港幣千元
非流動負債		
銀行借款	1,318,400	1,436,900
租賃負債	54,487	63,014
遞延所得稅負債	20,780	21,226
	<u>1,393,667</u>	<u>1,521,140</u>
資產淨值	<u>3,260,453</u>	<u>3,141,921</u>
權益		
股本及儲備		
股本	173,044	174,092
儲備	3,087,409	2,967,829
總權益	<u>3,260,453</u>	<u>3,141,921</u>

附註：

1 呈報基準

本公司為一間投資控股公司，其附屬公司主要從事高精密生產服務，專注於生產高質素及尺寸準確的模具及零部件。

本公司於二零零四年七月十二日依據開曼群島公司法第22章(一九六一年法例3，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其註冊辦事處地址位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份自二零零五年五月十一日開始在香港聯合交易所有限公司主板上市。

截至二零二五年六月三十日止六個月的簡明合併中期財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明合併中期財務資料應與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀，其已根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

除文義另有指明者外，本簡明合併中期財務資料乃以港幣呈列。本簡明合併中期財務資料於二零二五年八月二十七日獲董事會批准刊發。本簡明合併中期財務資料未經審核。

2 會計政策

本簡明合併中期財務資料所採納之會計政策與截至二零二四年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納的會計政策(見該等年度財務報表所述)貫徹一致。

中期所得稅乃按適用於預期年度盈利總額之稅率累計。

(a) 於二零二五年一月一日開始之財政年度生效之相關對現有準則之修訂

香港會計準則21及	缺乏可兌換性(修訂本)
香港財務報告準則1之修訂	

採納上述對準則之修訂並無對本集團之業績及財務狀況造成任何重大影響。

(b) 下列新訂準則、對現有準則之修訂及詮釋已頒佈但於二零二五年一月一日開始之財政年度尚未生效，且並無提早採納

於下列日期或
其後開始之
年度期間生效

香港財務報告準則9及香港財務報告準則7之修訂	金融工具分類及計量的修改（修訂）	二零二六年一月一日
香港財務報告準則1、香港財務報告準則7、香港財務報告準則9、香港財務報告準則10及香港會計準則7之修訂	香港財務報告準則會計準則之年度改進—第11卷	二零二六年一月一日
香港財務報告準則18	於財務報表內的呈報及披露（新訂準則）	二零二七年一月一日
香港財務報告準則19	非公共受託責任之附屬公司：披露（新訂準則）	二零二七年一月一日
香港詮釋5之修訂	香港詮釋5財務報表之呈列—借款人對包含按要求償還條款之定期貸款之分類（修訂）	二零二七年一月一日
香港財務報告準則10及香港會計準則28之修訂	投資者與其聯營公司或合資企業的資產出售或注資	待定

本集團董事將於準則之新修訂本生效時予以採納。本集團董事正在評估採納上述準則之新修訂本之財務影響，預期不會對本集團之綜合財務報表產生重大影響，惟香港財務報告準則18將影響損益的呈列除外。本集團現仍在評估採納香港財務報告準則18的影響。

3 分部資料

經營分部之報告應與提供予最高營運決策者之內部報告一致。最高營運決策者已被統一認為執行董事及高級管理層。彼等檢討本集團之內部申報以評估業績及分配資源。

本集團共分為兩大業務分部，即(i)辦公室自動化設備及(ii)汽車零部件。此外，於聯營公司之投資及按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產在提供予最高營運決策者之資料中作為未分配資產呈報，蓋因彼等與分部表現並無直接關係。

最高營運決策者根據計量收入及除利息及稅項前盈利評估經營分部之表現。

提供予最高營運決策者之資料乃按與用於簡明合併中期財務資料一致之方式計算。

分部業績及其他分部項目如下：

	截至二零二五年六月三十日止六個月				截至二零二四年六月三十日止六個月			
	辦公室 自動化設備 港幣千元	汽車零部件 港幣千元	分部間對銷 港幣千元	總計 港幣千元	辦公室 自動化設備 港幣千元	汽車零部件 港幣千元	分部間對銷 港幣千元	總計 港幣千元
對外部客戶銷售	2,016,535	1,038,792	–	3,055,327	2,056,701	943,078	–	2,999,779
分部間銷售	19,766	57,009	(76,775)	–	5,333	46,639	(51,972)	–
總計	<u>2,036,301</u>	<u>1,095,801</u>	<u>(76,775)</u>	<u>3,055,327</u>	<u>2,062,034</u>	<u>989,717</u>	<u>(51,972)</u>	<u>2,999,779</u>
分部業績	<u>138,962</u>	<u>85,406</u>		224,368	<u>164,533</u>	<u>51,806</u>		216,339
未分配開支				(16,478)				(20,357)
財務收益				15,207				17,071
財務費用				(57,477)				(64,582)
於一家聯營公司投資 之減值虧損				–				(7,200)
應佔聯營公司溢利／ (虧損)				<u>257</u>				<u>(220)</u>
扣除所得稅前利潤				165,877				141,051
所得稅費用				<u>(30,949)</u>				<u>(13,238)</u>
期內利潤				<u>134,928</u>				<u>127,813</u>
折舊	<u>71,090</u>	<u>99,849</u>		<u>170,939</u>	<u>62,124</u>	<u>86,474</u>		<u>148,598</u>
攤銷	<u>144</u>	<u>–</u>		<u>144</u>	<u>822</u>	<u>–</u>		<u>822</u>

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，未分配開支指企業開支。

分部資產及負債如下：

	於二零二五年六月三十日				於二零二四年十二月三十一日			
	辦公室 自動化設備 港幣千元	汽車零部件 港幣千元	未分配 港幣千元	總計 港幣千元	辦公室 自動化設備 港幣千元	汽車零部件 港幣千元	未分配 港幣千元	總計 港幣千元
資產	<u>4,335,432</u>	<u>3,166,194</u>	<u>44,070</u>	<u>7,545,696</u>	<u>4,282,114</u>	<u>3,148,948</u>	<u>43,637</u>	<u>7,474,699</u>
負債	<u>1,096,260</u>	<u>865,488</u>	<u>2,323,495</u>	<u>4,285,243</u>	<u>1,118,575</u>	<u>873,220</u>	<u>2,340,983</u>	<u>4,332,778</u>

分部資本開支如下：

	截至二零二五年六月三十日止六個月				截至二零二四年六月三十日止六個月			
	辦公室 自動化設備 港幣千元	汽車零部件 港幣千元	未分配 港幣千元	總計 港幣千元	辦公室 自動化設備 港幣千元	汽車零部件 港幣千元	未分配 港幣千元	總計 港幣千元
資本開支	<u>146,961</u>	<u>74,698</u>	<u>-</u>	<u>221,659</u>	<u>108,898</u>	<u>89,496</u>	<u>-</u>	<u>198,394</u>

分部資產主要包含不動產、工廠及設備、使用權資產、無形資產、存貨、應收賬款、短期銀行存款、受限制銀行存款、部份預付款項、按金及其他應收款以及現金及現金等價物。

分部負債包括經營負債，但不包括銀行借款、當期所得稅負債、遞延所得稅負債及若干應計費用及其他應付款。

資本開支包含不動產、工廠及設備以及使用權資產之添置。

於二零二五年六月三十日分部資產及負債與本集團之資產及負債之對賬如下：

	資產 港幣千元	負債 港幣千元
分部資產／負債	7,501,626	1,961,748
未分配：		
於聯營公司之投資	22,532	—
按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	15,132	—
現金及現金等價物	1,449	—
遞延所得稅資產	4,298	—
預付款項、按金及其他應收款	659	—
當期所得稅負債	—	43,771
遞延所得稅負債	—	20,780
銀行借款	—	2,253,274
應計費用及其他應付款	—	5,670
總額	<u>7,545,696</u>	<u>4,285,243</u>

於二零二四年十二月三十一日分部資產及負債與本集團之資產及負債之對賬如下：

	資產 港幣千元	負債 港幣千元
分部資產／負債	7,431,062	1,991,795
未分配：		
於聯營公司之投資	21,051	—
按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	15,132	—
現金及現金等價物	1,220	—
遞延所得稅資產	4,271	—
預付款項、按金及其他應收款	1,963	—
當期所得稅負債	—	30,097
遞延所得稅負債	—	21,226
銀行借款	—	2,284,499
應計費用及其他應付款	—	5,161
總額	<u>7,474,699</u>	<u>4,332,778</u>

截至二零二五年六月三十日止六個月，佔本集團收益超過10%的最大客戶的收益總額為約港幣939,277,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：最大客戶：港幣1,002,813,000元)。

根據貨運目的地劃分之外部客戶收入及按地區劃分之資產如下：

按地區劃分之收入

	截至二零二五年六月三十日止六個月				截至二零二四年六月三十日止六個月			
	中華人民 共和國 (「中國」) 港幣千元	越南 港幣千元	墨西哥 港幣千元	總計 港幣千元	中國 港幣千元	越南 港幣千元	墨西哥 港幣千元	總計 港幣千元
收入	<u>2,258,624</u>	<u>436,576</u>	<u>360,127</u>	<u>3,055,327</u>	<u>2,241,238</u>	<u>376,883</u>	<u>381,658</u>	<u>2,999,779</u>

按地區劃分之資產

	於二零二五年六月三十日				於二零二四年十二月三十一日			
	中國 港幣千元	越南 港幣千元	墨西哥 港幣千元	總計 港幣千元	中國 港幣千元	越南 港幣千元	墨西哥 港幣千元	總計 港幣千元
非流動資產總額	<u>2,364,449</u>	<u>394,167</u>	<u>449,520</u>	<u>3,208,136</u>	<u>2,369,104</u>	<u>341,299</u>	<u>452,253</u>	<u>3,162,656</u>
資產總額	<u>5,711,481</u>	<u>967,759</u>	<u>866,456</u>	<u>7,545,696</u>	<u>5,623,117</u>	<u>981,886</u>	<u>869,696</u>	<u>7,474,699</u>

4 收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元
銷售模具及零部件	2,990,305	2,935,017
其他(附註)	65,022	64,762
	<u>3,055,327</u>	<u>2,999,779</u>

本集團所有收入均來自於某一時間點銷售貨品。

附註：其他主要指廢料之銷售所得款項。

5 經營利潤

經營利潤已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	港幣千元	港幣千元
已使用的原材料	1,775,856	1,795,752
生產費用(不包括勞工和折舊費用)	179,049	175,861
僱員成本(包括董事酬金及購股權成本)		
— 工資、薪金及花紅	515,012	480,650
— 職工福利	24,043	26,762
— 退休福利一定額供款計劃	50,449	41,515
折舊		
— 不動產、工廠及設備	156,903	135,398
— 使用權資產	14,036	13,200
無形資產攤銷	144	822
陳舊存貨撥備	26,414	15,316
短期及低價值租賃之經營租賃租金	424	867

6 財務收益／(費用)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	港幣千元	港幣千元
財務收益		
銀行存款利息收入	15,207	17,071
財務費用		
利息開支：		
銀行借款	(62,628)	(80,660)
租賃負債－廠房和辦公物業	(1,970)	(1,806)
已資本化之利息	7,121	17,884
	(57,477)	(64,582)

7 所得稅費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元
本期稅項		
— 中國企業所得稅	(17,123)	(24,043)
— 海外企業所得稅	(13,802)	(6,341)
以往年度(撥備不足)/超額撥備	(497)	18,225
遞延所得稅	473	(1,079)
	<u>(30,949)</u>	<u>(13,238)</u>

8 每股盈利

基本每股盈利乃根據本公司所有者的利潤除以期內已發行普通股之加權平均數目計算。

基本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
利潤歸屬於本公司所有者(港幣千元)	<u>134,928</u>	<u>127,813</u>
已發行普通股之加權平均數(千股)	<u>1,730,438</u>	<u>1,740,920</u>
基本每股盈利(每股港仙)	<u>7.8</u>	<u>7.3</u>

稀釋

計算稀釋每股盈利時，需假設所有具稀釋潛力之普通股(即購股權)均被轉換並對已發行普通股之加權平均數作出調整，亦需根據尚未行使購股權所附有之認購權的貨幣價值計算能夠按公允價值(以本公司股份每年平均市場股價決定)而獲得的股份數目。按上述方法計算之股份數目將與假設行使購股權時所發行之股份數目作出比較。

計算稀釋每股盈利並無假設行使本公司尚未行使之購股權，蓋因其行使價高於本公司股份於兩個期間的平均市價。

9 股息

本公司董事就截至二零二五年六月三十日止六個月宣派中期股息每股普通股港幣2.33仙(截至二零二四年六月三十日止六個月：港幣2.2仙)，合共港幣40,319,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：港幣38,300,000元)。

10 應收賬款

本集團給予其客戶之信貸期一般介乎30日至180日。

應收賬款按發票日期之賬齡如下：

	於二零二五年 六月三十日 港幣千元	於二零二四年 十二月三十一日 港幣千元
0至90日	1,262,939	1,263,565
91至180日	524,063	531,959
	<u>1,787,002</u>	<u>1,795,524</u>
減：虧損撥備	(1,188)	(1,188)
應收賬款－淨額	<u>1,785,814</u>	<u>1,794,336</u>

五名最大客戶及最大客戶於二零二五年六月三十日分別佔應收賬款結餘37.45%（二零二四年十二月三十一日：53.63%）及10.36%（二零二四年十二月三十一日：13.25%）。除該等主要客戶外，由於本集團擁有大量客戶，故應收賬款並無集中信用風險之問題。

截至二零二五年六月三十日止六個月，並無就其應收賬款錄得額外虧損撥備（截至二零二四年六月三十日止六個月：無）。

11 應付賬款

應付賬款按發票日期之賬齡如下：

	於二零二五年 六月三十日 港幣千元	於二零二四年 十二月三十一日 港幣千元
0至90日	959,935	1,376,505
91至180日	501,883	133,210
181至360日	79	—
	<u>1,461,897</u>	<u>1,509,715</u>

12 期後事項

於二零二五年七月三十一日，本集團就出售位於威海的一幅地塊連同上建物業與一名獨立第三方訂立買賣協議，總代價為人民幣64,107,000元（相當於約港幣70,518,470元）。

估計本集團將就出售事項確認收益約港幣62,413,000元，並將於交易完成後在合併綜合收益表中確認。

管理層討論及分析

概述

回顧二零二五年上半年，全球政治與經濟格局依然複雜多變。在多重因素交織影響下，世界經濟面臨大挑戰。儘管如此，各大主要經濟體的經濟表現不一，導致外部市場環境充滿不確定性，對政策制定者和市場參與者均帶來巨大的挑戰。二零二五年第二季度開始，美國關稅陰霾籠罩全球。在關稅挑戰和經濟不穩定的大環境下，縱使本集團的辦公室自動化設備業務受到一定程度的影響，但整體來說，上半年綜合表現大致維持穩定，主要由於本集團集合了多元化業務，以及全球化地域發展的兩大戰略協同優勢，在經濟不穩定，特別是關稅影響下表現出一定的韌性。

本集團以兩大核心分部業務—辦公室自動化設備業務和汽車零部件業務為基石，大力推動信息及通訊技術相關業務(ICT業務)的發展。本集團依託多年積累的研發技術、先進的製造能力及高效的供應鏈資源，在原有沖壓與二次加工自動化技術的穩固基礎上，融入先進的激光焊接技術，開發與互聯網服務器相關的產品，包括服務器控制盒、儲能箱、逆變器等，主要客戶為國內某高科技客戶等。

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團整體營業額保持平穩，按年增加1.9%至港幣3,055,327,000元(二零二四年上半年：港幣2,999,779,000元)，主要由於越南的辦公室自動化設備及華南地區服務器相關的銷售增加，以及重慶和武漢的汽車內銷業務強勁增長所貢獻。經營利潤按年增加6.1%至港幣207,890,000元(二零二四年上半年：港幣195,982,000元)。股東應佔溢利按年增加5.6%至港幣134,928,000元(二零二四年上半年：港幣127,813,000元)；每股基本盈利按年上升6.8%至港幣7.8仙(二零二四年上半年：每股基本盈利港幣7.3仙)。本集團十多年來持續進行產業及地域多元化發展及內部管理優化，包括主動去庫存減浪費、管理供應鏈、規範供應商、評估合作夥伴風險，以及與客戶協調價格、開拓新市場，提高產品附加值，強化與長期客戶的合作，從而有效應對各種風險，使本集團的營業額保持穩定，利潤率持續改善。

期內，本集團之整體毛利率相比去年同期輕微上升0.2百份點至20.3%（二零二四年上半年：20.1%），在經濟和訂單不穩定情況下，尤其是威海和墨西哥工業園，本集團能維持穩固的毛利率，這主要受惠於自數年前積極實施降本增效的措施的裨益逐漸體現，當中包括主動減少庫存積壓與壞賬風險；內部改革實施精益生產，從而減少隱性浪費；以及精簡組織，提高人工效率。這一系列的措施為數年來穩健的毛利率打下結實的基礎。此外，越南、深圳石岩、重慶及武漢工業園區的產能利用率提高，並透過重整業務，逐步減少低毛利產品，優化客戶訂單結構，進一步提升內部競爭力及穩定毛利率表現。

另一方面，承接著兩年前開始本集團為面對經濟下行壓力及市場環境不確定性等挑戰而定下的減債政策，本集團的淨負債對股本比率已連續兩年呈明顯下降趨勢。此舉措對降低本集團的資金成本亦有很大的輔助作用。

業務回顧

辦公室自動化設備

本集團在辦公室自動化設備領域深耕已逾三十年，憑藉豐厚的行業經驗與卓越的產品品質，贏得廣大客戶的一致好評與信賴，產品備受市場青睞。

二零二五年上半年，在地緣政治緊張局勢之中，由於關稅風波實際發生在第二季度，本集團辦公室自動化設備業務在第二季度開始受到衝擊，導致該分部銷售於上半年稍為下滑。關稅帶來的影響主要體現在物價上升，消費端的訂單需求下降，導致未來一年客戶銷售訂單預測下調。因此，辦公室自動化設備業務整體營業額較去年同期下降2.0%至港幣2,016,535,000元（二零二四年上半年：港幣2,056,701,000元），當中傳統辦公室自動化設備銷售下滑6.0%，主要受富士膠片、京瓷、惠普等主要市場領導品牌銷售下滑影響。

自二零二二年起，本集團前瞻性佈局ICT業務，積極投身於高端資訊產業領域。截至二零二五年上半年度，服務器零部件相關銷售同比大幅上升60.1%，主要由於國內某高科技客戶等主要客戶的銷售大增所致。期內，本集團繼續深度參與ICT戰略客戶的多個項目開發，落實了大額訂單，同時亦加強開發國內其他新客戶，為持續性訂單奠定了基礎，顯示本集團在服務器領域具備穩健的研發和市場推進能力。同時於期內，本集團致力引進先進的生產工藝與自動化生產設備，積極推動精益生產及降本增效措施，不僅大幅提升了產品的生產效率，亦有效降低生產成本，贏得了客戶的高度認可。憑藉本集團的核心實力和資源優勢，ICT相關業務將穩步擴大規模與實力基礎，成為集團未來重要的增長引擎和核心競爭力來源。

越南方面，受地緣政治影響，二零二五年傳統辦公室自動化設備業務加快南遷步伐，加上由於去年九月份碰到颱風災情，生產進度稍為推遲，致二零二五年上半年越南地區銷售回升，增加15.8%，主要為富士膠片及京瓷訂單增加。本集團的越南工業園為配合辦公室自動化設備業務訂單南遷而積極擴展，但受行業遷移過渡期及地緣政治影響，在中國華南地區訂單預計未來數年將持續減少的情況下，越南地區的產能提升亦需要時間以承接更多訂單。預計這個過渡期內，辦公室自動化設備業務訂單南遷將會面對整體生產下滑的調整期，不過，管理層相信這是暫時性的。美國關稅政策曾對越南製造業構成短期衝擊，但近月已見復甦，產量回升，企業信心明顯恢復。預計製造業在東南亞仍然具有穩健的吸引力，本集團在越南海防工業園及現時於周邊地區租賃的臨時廠房產能將迎來高峰。為滿足客戶需求，越南廣寧新獲土地使用權已於二零二四年動工興建新的工業園，面積約六萬平方米，是海防基地1.6倍，預計二零二六年初竣工投產，屆時將能顯著提升本集團的整體產能。本集團會根據客戶的發展計劃和訂單狀況，定期調整新工業園竣工時間。本集團認為，訂單南遷至越南有助提升業務競爭力，讓本集團善用越南的低成本與政策優惠，及其鄰近中國的地理優勢，推動辦公室自動化設備業務成長。本集團對越南未來數年的業務前景持樂觀態度。

深圳方面，市場領導日系客戶富士膠片、京瓷等訂單受地緣政治問題加劇影響遷向東南亞，但是本土產品小幅上升，抵銷了部份南遷訂單影響，營業額上升1.9%。蘇州方面，受佳能及理光訂單持續南移影響，營業額大致與去年同期持平，只有0.5%輕微增長。鑑於中國華南地區的訂單因關稅政策影響而加速南遷步伐，本集團將積極與客戶深化戰略合作關係，攜手應對市場變化。同時，我們將全面評估並推動東南亞市場的進一步擴展，充分利用該地域的生產優勢和資源配置，以更有效地服務核心戰略客戶。透過這些舉措，本集團希望在承接更多訂單的同時，提升整體競爭力和市場響應能力，為未來發展鋪設堅實基礎。

本集團位於威海的工業園繼續作為辦公室自動化設備業務內銷訂單的主要據點。本集團分別在位於威海市的億和威海(雙島灣)電子產業園(「威海雙島灣」)及億和威海(因塔思)電子產業園(「威海因塔思」)經營辦公室自動化設備業務。自二零二四年開始，本集團於威海的整體銷售額出現持續下降趨勢，主要由於國內經濟下行引發的宏觀變化，對中國市場辦公室自動化設備業務造成衝擊，以及國內消費者消費模式及習慣的轉變。當中，中低端辦公及家用打印機似乎更受當代用戶青睞，導致本集團一向專注於高端產品的日系辦公室自動化設備客戶逐步縮減於中國的生產規模，從而影響本集團於威海的整體業務。期內，威海地區整體銷售同比大幅下滑40.0%。因此，本集團於二零二五年七月份與威海高新創業園運營管理有限公司簽訂買賣協議，同意出售位於威海因塔思的地塊及廠房物業。本集團通過將位於威海因塔思的現有業務整合併入本集團位於威海雙島灣的工業園，藉此優化及精簡資源配置，以提升整體製造、生產及營運效率，充分配合本集團的長遠戰略重點。此舉不僅有助於集中管理和提升協同效應，亦能降低營運成本和提升市場競爭力。同時，本集團以合理價格出售該地塊及相關物業，透過變現資產改善現金流狀況，為未來發展提供更充裕的財務支持。

期內，辦公室自動化設備業務的分部錄得利潤港幣138,962,000元(二零二四年上半年：港幣164,533,000元)及6.8%分部利潤率。分部利潤表現下滑，主要原因為整體辦公室自動化設備訂單減少，尤其是位於威海雙島灣的工業園於擴建後受到市況影響而致訂單大幅下降，導致產能利用率下滑，但先前部署及投入的設備和人員等資源造成不可避免的固定費用；同時，越南廣寧新廠房的擴建亦帶來了一些前期運營費用，綜合影響了該分部的利潤。然而，本集團於期內仍持續致力加強庫存管理、減少低毛利產品、提升訂單質量、精簡架構等，透過這些舉措，部份抵銷了因訂單下滑而造成的影響。未來，本集團將持續穩定辦公室自動化設備業務，根據市場需求開發更多實用產品，拓展發展空間。

汽車零部件

二零二五年上半年，美國實施全球關稅政策，貿易壁壘增加，推高了全球汽車業的製造和銷售成本，加重了全球供應鏈的不穩定性和運營成本，行業盈利承受沉重壓力；加上汽車行業競爭激烈、全球供應商集中度低的特性，令經營環境雪上加霜。然而，本集團的汽車零部件分部業務以實現創新與規模並重，在此具挑戰性的狀況中展現出強勁韌性，自投入以來再次迎來營業額的雙位數增長，這有賴於本集團數年來緊握新能源汽車、智能駕駛等新技術推動多種零部件需求激增、輕量化、電池、電控等成為熱點的新趨勢，深挖新能源汽車行業機遇，加大技術研發的投入，適時靈活調整業務板塊規劃，優化戰略佈局，以致本集團的汽車零部件業務逐漸實現營收利潤雙增。期內，本集團汽車零部件分部表現理想，在銷售團隊和生產團隊的共同努力下，汽車零部件業務營業額較去年同期上升10.1%至港幣1,038,792,000元（二零二四年上半年：港幣943,078,000元）。近兩年，本集團積極推行新能源領域的技術研發與市場開拓，隨著新能源汽車戰略客戶群體逐步壯大，汽車零部件分部也獲得了不少新的在手訂單，這些新訂單於二零二四年開始逐步投產，武漢、重慶和墨西哥工業園的產能亦逐步獲得釋放，帶動分部營業額的雙位數增長。

承接二零二四年強勢的銷售訂單動能，武漢工業園在二零二五年上半年表現依然亮眼，銷售較去年同期大幅增長32.4%，主要受長城汽車項目的穩健放量與新市場開拓取得階段性進展帶動。期內，武漢工業園成功引進不少國內外的新能源汽車客戶的模具和座椅骨架、底盤等零部件訂單，當中包括長安汽車、諾博汽車、Stellantis和特斯拉等，同時為本集團汽車零部件的國內及海外生產基地帶來新業務來源與增長動能。武漢作為技術開發及管控中心，能為這些新項目承擔技術支援、模具開發及產品研發的關鍵工作。針對歐美、中東等環球出口需求，武漢與墨西哥基地形成高效聯動，武漢負責技術方案和開發及北美以外地區出口，墨西哥則主要面向北美的批量生產，合力開拓全球化市場訂單。未來，武漢工業園將持續深化內部機制改革，積極引入及應用前沿技術，加快產品升級步伐，鞏固高端定位。目前武漢工業園已不僅強化了汽車座椅、底盤等多個領域的焊接總成技術儲備，更積極招募各類人才，為承接更多高質量訂單，推動未來可持續成長。

深圳工業園佔地面積雖小，卻是本集團汽車座椅模具的集中生產基地，其模具產品主要出口歐美市場。為了降低歐美市場波動的經營風險，深圳工業園同時開拓國內及日本市場。期內，深圳汽車零部件業務營業額錄得23.9%的增幅，主要由於出口歐洲模具訂單增加所致。期內，本集團繼續積極推進市場拓展戰略，進一步拓展海外市場的布局，並加大投入。此階段在手訂單新增包括日本安道拓客戶模具和零部件項目訂單，實現了在日系汽車零部件市場的業務突破。這不僅標誌著本集團的座椅骨架模具產品的質量和研發能力獲得全球領先的汽車座椅供應商認可，更為本集團開闢了全新的業務增長渠道。隨著與日系客戶合作深化，預計這批新增訂單將為本集團未來五年帶來高速增長動力，進一步鞏固本集團在全球汽車零部件產業鏈中的競爭優勢。

二零二五年上半年，本集團重慶的汽車零部件業務進入快速成長的新階段，展現出強勁發展勢頭，期內營業額按年大增31.2%。重慶工業園致力引進全球先進智能化生產裝備，大幅提升自動化及生產效率，同時為中國西南市場客戶提供車身同步工程開發及車身功能總成件交付的配套服務。本集團在重慶不斷深化與兩大主要客戶長城汽車、長安汽車等優質國內車企的戰略合作關係，進一步擴大合作範疇和項目覆蓋，技術協同和產銷協作顯著提升，加速實現本集團在重慶乃至西南地區的業務目標。二零二五年，本集團在重慶深度參與長安深藍、阿維塔等數個熱門車型項目的開發與定點，上述車型已於二零二五年開始呈現在銷售上，並將錄得持續增長，給重慶工業園的營業額帶上一個新的里程碑。

在中山，隨著地緣政治風險上升，國內日系車企近兩年出現明顯減產，特別是本田、豐田、日產銷售表現萎靡，導致中山相應的日系客戶，包括愛信、八千代、佛吉亞等華南地區的營業額亦同步下滑。面對行業環境變化，本集團及時重新調整中山的發展戰略，從以往深耕日系汽車客戶，轉而投向更多資源和精力於新能源汽車領域，尤其聚焦新三電(電池、電機、電控)系統相關產品開發。當中，本集團積極推動與某核心客戶車載電子項目的深入合作，大力擴展客戶群體，優化產品結構，推動客戶及業務組合多元化，減低單一市場波動對中山工業園發展的影響和經營風險。期內，受新三電相關業務抵銷傳統業務下滑帶動，中山的營業額輕微下跌3.8%。同時，本集團在中山繼續推行降本增效的措施，提升公司於行業中的競爭力。

墨西哥方面，本集團於二零二五年上半年進行訂單戰略調整，營業額按年下降5.6%。由於現有客戶訂單量超出產能負荷，加上部分項目利潤收窄，為保持高效率運營及長遠發展，本集團主動優化客戶項目結構，釋放產能以專注開拓更多高附加值訂單，提升經營質量和營利空間。於二零二五年，在以武漢工業園為核心技術與資源後盾下，本集團已著手進一步鞏固與加強墨西哥團隊的管理能力和運營協同。二零二五年下半年，墨西哥工作重點將放在深化降本增效戰略，通過流程優化、管理提升與品質監控，全面提升產品質量和盈利能力。同時，二零二五年本集團於墨西哥新投資的630T衝床也將在下半年正式投產，進一步壯大墨西哥的產能，從而更好地回應客戶於墨西哥日益增長和多樣化的訂單需求。

期內，本集團在武漢和重慶的工業園的產能利用率獲得大幅提升，同時本集團在現有的客戶群當中正逐漸減少低毛利產品項目，以改善整體產品附加價值，客戶訂單質量持續向好，汽車零部件業務的整體利潤表現因而大幅提升。本集團於二零二五年上半年的汽車零部件分部利潤為港幣85,406,000元(二零二四年上半年：港幣51,806,000元)，汽車零部件分部利潤率為7.8%。

展望

踏入下半年，全球政治與經濟環境仍充滿變數。地緣政治格局持續動盪，各國間的關係緊張態勢未見緩和，為國際合作與貿易帶來諸多障礙；美國的關稅政策正式實施，進一步複雜化國際貿易環境，增加企業經營的風險與成本；另一方面，全球主要經濟體相繼進入降息周期，這有助於刺激投資和消費意欲，然而也加劇了通脹風險的隱憂，對經濟復甦形成雙重壓力；各地正在推行的稅務改革或重新調整全球資金流向和投資策略，影響本集團作為跨國企業的布局與決策；此外，極端天氣事件日益頻繁，對生產供應鏈和經濟活動帶來變數，增加了市場波動性與風險。在這種充滿挑戰的投資環境中，雖隱藏諸多不確定性，卻亦孕育著新的發展機遇，需要我們保持高度警覺與靈活應變。。

近年來，全球激光打印機市場持續穩健增長。本集團相信關稅政策調整以致訂單下滑是暫時性的，整體產業發展仍具韌性。激光打印機市場中，國際主流品牌如惠普、佳能、富士膠片等長期佔據領先地位，憑藉先進技術及強大產品陣容，高度鞏固企業、教育、醫療、政府及金融機構等關鍵客戶端。不過，隨著中國經濟崛起及產業鏈自主能力提升，一些國產品牌如聯想、奔圖、至像等積極投入自主研發，以滿足追求性價比的本土

內需市場，國產機種的市場份額近年有明顯的增長。根據IDC及其他第三方機構的調查數據顯示，國產激光打印機在中國市場的市佔率從二零一零年的16%提升至二零二五年預估的42%，反映國產品牌在中國內需市場的迅速崛起和滲透率提升。

雖然近年辦公室無紙化趨勢帶動部分應用數碼轉型，對低階與通用型激光打印機需求產生一定影響，然而高端及多功能激光產品憑藉高速、低成本、節能環保及列印品質等優勢，依然在企業級市場保持強勁動能。特別是在公營單位、金融行業、物流和醫療場景，列印大量票據、報表、文件等剛性需求無法完全被電子化替代，使得主要品牌在這些領域的出貨與市佔率保持穩定。

同時，中國市場則展現極強成長潛力。隨著國內經濟轉型及消費模式改變，公共機構及中小企業大量採購國產設備，本地品牌可利用成本和供應鏈優勢，國產激光打印機逐步成為國內主流選擇。這不僅降低企業對進口設備的依賴，也助力中國品牌積極佈局東南亞、南美、中東等新興市場。此外，中國市場重視雲端管理、移動應用、生態圈服務等創新方向，擴展產品線，提升客戶黏著度與品牌價值，擺脫傳統的發展模式，有效提升競爭力。

本集團作為辦公室自動化設備市場份額的龍頭，針對中國市場方面，隨著國產打印機品牌崛起以及國家大力推動信創(信息創新)產業自主可控、進口替代的政策趨勢，迅速調整戰略，現正推動攜手國內芯片廠和相關生態企業密切合作，聯合自主研發推出中國自主品牌的打印機產品。此舉不僅能滿足中國本土品牌商及中國大陸打印市場的多元化需求，更助力提升產業鏈整體自主可控水準，推動本集團產品和技術與本地產業深度融合，鞏固市場領導地位。

面對國際關稅壓力及地緣政治的不確定性，本集團將加快海外產能佈局，積極提升越南產能，並規劃於明年初正式投產越南廣寧新工業園。透過此項舉措，除有效分散區域風險外，更能快速應對全球主要市場對高附加值產品的需求增長。同時，本集團正積極檢討東南亞產能規模，預計未來有機會進一步尋求在東南亞其他國家擴廠及增設產線，以建立更具彈性的全球供應鏈佈局，強化競爭力與抗風險能力。

汽車領域方面，根據第三方機構預測，二零二五年全球輕型車銷量僅增長約1.7%，整體市場增長放緩，歐美表現較疲弱，亞洲(尤其中國)繼續帶動成長。全球汽車行業在面臨關稅、成本居高不下、新能源車過渡不及預期等多重壓力下，企業必須集中資源優勢全力應對，特別是傳統燃油車型及新能源車型雙線發展。

電動化、智能化和海外市場成為推動中國汽車行業快速增長的動力，引領著中國汽車產業邁向新的發展階段。展望下半年，以舊換新、新能源汽車下鄉等政策繼續刺激國內新能源汽車消費市場，新能源汽車主導汽車市場趨勢明顯，企業需於產品、技術、質量方面不斷提升。面對國際及國內形勢的深刻變化，本集團高度重視創新突破與能力精進，積極強化核心技術實力。預期至二零二五年下半年，隨著集團在智能製造、綠色工藝及先進材料等多方面的不斷創新投入，以及對高技術人才和專業團隊的積極培養，本集團汽車零部件分部有望持續保持較佳的業績增長勢頭。這不僅反映出市場對本集團產品與服務的高度認可，更展現本集團在複雜多變的產業環境中穩健經營與持續領先的實力。

隨著人工智能(AI)與大數據時代的迅速到來，全球對數據中心的需求顯著增長，這進一步推動了對高性能、高可靠性且質量優異的服務器設備的強烈需求。這類服務器作為數字化轉型的核心基礎設施，不僅承載著海量數據的存儲與處理，更在推動企業智能化運營和創新應用方面發揮著不可替代的作用。因此，未來對高質量服務器的需求將持續穩步上升，成為信息技術領域的重要增長動力。基於此，本集團憑藉其全球化的生產佈局，結合強大的研發團隊，發展信息及通訊技術產業，以積極應對市場需求變化。展望未來，信息及通訊技術產業的開發將成為本集團的重要增長引擎，有望逆轉本集團於中國華南地區的辦公室自動化設備訂單外移及汽車零部件模具出口及日系汽車業務下滑的趨勢，為集團帶來新的活力與機遇。

本集團期望繼續深挖兩大核心業務：辦公室自動化設備和汽車零部件，同時實現多元化產業升級，包括發展ICT業務，對抗變幻莫測的市場風險。未來，本集團將繼續以技術創新為引領，主動擁抱變革，把握產業發展新機遇，推動本集團各項業務實現高質量、可持續發展。

財務回顧

本集團按業務劃分之營業額及業績分析如下：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二五年 港幣千元		二零二四年 港幣千元	
按業務劃分				
營業額				
辦公室自動化設備業務				
設計及製造模具	75,751	2.5%	89,396	3.0%
製造零部件	1,922,167	62.9%	1,948,156	64.9%
其他(附註1)	18,617	0.6%	19,149	0.6%
	<u>2,016,535</u>	66.0%	<u>2,056,701</u>	68.5%
 汽車零部件業務				
設計及製造模具	60,837	2.0%	67,770	2.3%
製造零部件	931,550	30.5%	829,695	27.7%
其他(附註1)	46,405	1.5%	45,613	1.5%
	<u>1,038,792</u>	34.0%	<u>943,078</u>	31.5%
 總計	<u>3,055,327</u>		<u>2,999,779</u>	
 分部業績				
辦公室自動化設備業務	138,962		164,533	
汽車零部件業務	<u>85,406</u>		<u>51,806</u>	
 經營利潤	224,368		216,339	
未分配開支	(16,478)		(27,557)	
財務收益	15,207		17,071	
財務費用	(57,477)		(64,582)	
應佔聯營公司之溢利／(虧損)	257		(220)	
所得稅費用	<u>(30,949)</u>		<u>(13,238)</u>	
 本公司所有者應佔利潤	<u>134,928</u>		<u>127,813</u>	

附註1： 其他主要指廢料之銷售。

營業額

本集團在期內的營業額輕微增加1.9%至港幣3,055,327,000元，乃主要由於外部市場狀況雖然嚴峻，得益於本集團持續致力加強與現有客戶的關係及開發新客戶訂單，本集團位於越南的辦公室自動化設備業務及位於重慶及武漢的汽車零部件業務的訂單量增加，以及華南互聯網伺服器相關銷售上升所致。

毛利

期內毛利率增加至20.3%（二零二四年上半年：20.1%），這主要由於我們位於越南、重慶及武漢的生產工廠的產能利用率上升，抵銷了威海、中山及墨西哥的產能利用率下降。此外，毛利率上升亦由於加強內部管理及提升營運效率所致。

分部業績

期內，本集團辦公室自動化設備業務的分部利潤率下降至6.8%，主要由於市場狀況欠佳致使威海的辦公室自動化設備訂單減少，導致產能利用率下降。儘管如此，先前投入的設備、人力及其他資源導致無可避免的固定成本。此外，位於越南廣寧省的新工業園的擴建工程亦產生若干營運前開支。上述因素的共同作用影響該分部的盈利情況。

由於期內該分部主要國內客戶的銷量上升及主要項目生產規模增加，本集團在武漢及重慶的工業園區的產能利用率大幅上升，本集團汽車零部件分部的經營利潤率大幅上升至7.8%。

未分配開支

期內，未分配開支主要為企業開支港幣16,478,000元（二零二四年上半年：港幣20,357,000元）。於截至二零二五年六月三十日止六個月於一家聯營公司之投資並無減值虧損（二零二四年上半年：港幣7,200,000元）。

財務收益及費用

截至二零二五年六月三十日止六個月，由於未償還銀行借款結餘減少且市場利率下降，本集團錄得財務成本相應減少。財務收益亦因市場利率下調而減少。

應佔聯營公司之利潤／(虧損)

應佔聯營公司之利潤為本集團應佔小額貸款業務40%之利潤，該等利潤以權益法入賬。

所得稅費用

截至二零二五年六月三十日止六個月，所得稅費用主要為源自中國企業所得稅的當期所得稅支出港幣17,123,000元及源自海外企業所得稅的當期所得稅支出港幣13,802,000元，當中扣除(i)以往年度撥備不足港幣497,000元及(ii)遞延所得稅抵免港幣473,000元。

本公司所有者應佔利潤

期內，本集團錄得本公司所有者應佔利潤港幣134,928,000元(二零二四年上半年：港幣127,813,000元)，這主要是由於上述經營利潤增加所致。

流動資金及財務資源

於截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團錄得相若經營活動所得現金港幣277,032,000元(二零二四年上半年：港幣275,602,000元)，是由於上文所述整體經營業績增長導致除利息、稅項及折舊前盈利增加，以及市場利率下降導致向銀行支付的利息減少，但因營運資金需求增加而被部分抵銷。期內，本集團的資本開支增加至港幣185,831,000元，蓋因本集團於越南廣寧省動工興建新的工業園以滿足客戶需求所致。因此，本集團錄得投資活動所用淨現金港幣179,055,000元(二零二四年上半年：港幣160,956,000元)。期內，本集團錄得銀行借款的淨減少額港幣36,263,000元及租賃付款港幣12,231,000元。經派付股息港幣34,608,000元及購回股份合計港幣7,965,000元後，期內本集團錄得融資活動所用淨現金港幣91,067,000元(二零二四年上半年：港幣94,514,000元)。

庫務政策

本集團採取審慎的庫務政策。庫務活動由高級管理人員控制，並以平衡本集團之擴展需要及財政穩定性為目標。本集團每間附屬公司均維持充足的現金水平，同時本集團亦擁有足夠的備用信貸額度以提供足夠的營運資金應付業務需要。我們會充份考慮借貸成本，評估利率波動對本集團的經營及財務狀況的影響，並作出適當和及時的對策。此外，本集團大部份的銷售以港幣和美元為單位(此兩種貨幣的匯率掛鉤)，因此本集團在二零二五年六月三十日絕大部分借款亦以港幣及美元為單位，藉此使償還借款的貨幣與從經營活動中所獲得的主要貨幣保持一致。展望未來，本集團將繼續堅守審慎的財務政策及致力維持穩健的財務狀況。

主要財務表現指標

(a) 流動資金及資本充足比率

	二零二五年 六月三十日	二零二四年 十二月三十一日
存貨週轉日數(附註1及5)	48	48
應收賬款週轉日數(附註2及5)	106	104
應付賬款週轉日數(附註3及5)	109	112
現金循環日數(附註4及5)	45	40
流動比率(附註6及8)	1.50	1.53
淨負債對股本比率(附註7及8)	13.2%	15.0%

(b) 盈利表現比率

	二零二五年 六月三十日	二零二四年 六月三十日
淨利潤率(附註9及11)	4.4%	4.3%
股東權益回報(附註10及11)	4.1%	4.1%

附註：

1. 存貨週轉日數是根據期末存貨除以銷售成本後，再乘以期內日數計算。
2. 應收賬款週轉日數是根據期末應收賬款餘額除以營業額後，再乘以期內日數計算。
3. 應付賬款週轉日數是根據期末應付賬款餘額除以銷售成本後，再乘以期內日數計算。
4. 現金循環日數是根據存貨週轉日數與應收賬款週轉日數之總和減應付賬款週轉日數計算。
5. 這些比率對本集團從其經營活動中獲得現金的能力有重大影響，因此這些比率是主要財務表現指標。
6. 流動比率是根據本集團之總流動資產除以總流動負債計算。
7. 淨負債對股本比率乃根據銀行借款及租賃負債之總和減現金及銀行結餘再除以股東權益計算。租賃負債並不包括於二零二五年六月三十日金額為港幣74,251,000元的廠房和辦公物業未來租金(於二零二四年十二月三十一日：港幣83,755,000元)。該等租金並未支銷，但根據香港財務報告準則16「租賃」被視同為租賃負債。本集團亦不擁有該等廠房和辦公物業的所有權。
8. 這些比率反映本集團的財務穩定性，以及其償付到期債項的能力，因此這些比率是主要財務表現指標。
9. 淨利潤率乃根據本公司所有者應佔利潤除以營業額計算。
10. 股東權益回報乃根據本公司所有者應佔利潤除以股東權益計算。
11. 這些比率反映本集團從其業務中獲取回報的能力，以及股東投資於本集團所能夠獲得的回報，因此這些比率是主要財務表現指標。截至二零二四年及二零二五年六月三十日止六個月的比率使用本集團於有關期間的半年利潤計算。

存貨週轉日數

由於本集團的整體生產及對客出貨量相比二零二四年保持相對穩定，二零二五年上半年本集團的存貨週轉日期維持不變。

應收賬款及應付賬款週轉日數

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團應收賬款週轉日數輕微延長兩日，乃由於第二季度信貸期較長的銷售比例增加，該等款項於二零二五年六月三十日仍未支付，且仍處於正常信貸期內。由於期內本集團從信貸期較短的供應商之採購比例增加，應付賬款週轉日數縮短三日。

現金循環日數

二零二五年上半年現金循環日數增加主要由於上述應收賬款週轉日數增加及應付賬款週轉日期減少所致。

流動比率及淨負債對股本比率

本集團流動比率與截至二零二四年十二月三十一日之比率相若。隨著期內整體銀行借款水平下降及經營現金流量強勁，導致本集團淨負債有所減少且股東權益持續增加，因此淨負債對股本比率由15.0%進一步下降至13.2%。

淨利潤率及股東權益回報

期內淨利潤率較二零二四年上半年有所上升，乃由於上文「財務回顧」一節所闡述本公司所有者應佔利潤增加所致。期內股東權益回報與二零二四年上半年相同。

外匯風險

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團的銷售及原材料採購之貨幣單位如下：

	銷售	採購
港幣	14.5%	1.4%
美元	48.6%	53.1%
人民幣	35.4%	44.8%
其他貨幣	1.5%	0.7%

本集團在中國、越南及墨西哥的大部份客戶和供應商皆為使用美元進行結算之國際知名公司。因此期內本集團約63.1%的銷售及54.5%的原材料採購以美元及港幣為單位(港幣與美元的匯率掛鈎)。同時本集團亦訂立了以人民幣支付與人民幣銷售有關的原材料採購款項之政策。而以美元、港幣及人民幣之外的貨幣為單位的銷售及原材料採購則主要為與新客戶及供應商的初步訂單，因此佔本集團總營業額及採購額的百份比較小。假若日後該等銷售及原材料採購增加，本集團將採取適當的措施，以盡量避免因以其他貨幣進行交易而可能引致的任何潛在匯率風險。此外，本集團的政策亦嚴格禁止進行任何與業務營運無關的外匯投機交易。

目前，儘管本集團盡量以相同的貨幣單位來進行銷售和採購原材料，但由於本集團在中國擁有龐大的生產業務，因此本集團以人民幣支付的原材料採購比例仍然高於以人民幣為單位的銷售比例。然而，管理層認為與人民幣銷售有關的原材料採購款項乃以人民幣支付，以及未被自然對沖的人民幣採購部分並不大，故匯率風險不大。未來管理層將持續評估本集團的外匯風險，並於必要時採取措施以減低本集團之風險。

人力資源

於二零二五年六月三十日，本集團之僱員總數為10,163名。本集團未來成功與否，全賴不斷加強本身的產品質素及管理。因此，本集團認為其僱員(尤其是技巧熟練之工程師及生產管理人員)是其核心資產。本集團會根據現行法律要求、市場情況以及本集團之業務和員工個別表現定期對其薪酬政策作出檢討。本集團已採納購股權計劃以吸引和挽留人才為本集團作出貢獻。但管理層相信，若要吸引和挽留出色的員工，除了提供具吸引力之薪酬外，營造和諧而且讓員工的潛力獲得發揮的工作環境亦相當重要。本集團會為員工的持續發展提供定期培訓。此外，為激發本集團員工之團隊精神，本集團曾舉辦多項員工活動，其中包括舉辦本集團員工、高級管理層(包括執行董事)以及客戶一同參與之公司外遊及體育活動。此外，本集團亦投放大量資源改善廠房及宿舍環境，務求為本集團僱員創造怡人的工作及生活環境。

於二零二五年六月三十日，本集團經理級別以下和以上的員工之平均服務年期分別為3.3年和8.3年。

本集團之資產抵押

於二零二五年六月三十日，本集團並無任何資產抵押。

購買、出售及贖回股份

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司於香港聯合交易所有限公司購回其本身之10,482,000股上市股份。該等股份於回購後已被註銷，而本公司已發行股本亦因此按該等股份之面值減少。於截至二零二五年六月三十日止期間回購股份之詳情載述如下：

回購月份	回購股份數目	每股最高價 港幣	每股最低價 港幣	已付總代價 港幣千元
二零二五年四月	<u>10,482,000</u>	<u>0.80</u>	<u>0.69</u>	<u>7,965</u>

董事認為，由於回購能提高本公司的每股盈利，因此回購股份乃符合全體股東的利益。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零二五年六月三十日止六個月概無購買、出售或贖回任何本公司股份。

董事資料變更

於截至二零二五年六月三十日止六個月及截至本公佈日期，張建華先生已於二零二五年八月二十七日辭任本公司執行董事及本公司董事會副主席。

優先購買權

本公司章程細則或開曼群島(本公司註冊成立所在地)法律並無有關優先購買權的條文。

股息

董事會向於二零二五年九月十八日(星期四)名列本公司股東名冊之合資格股東派發截至二零二五年六月三十日止六個月之中期股息每股普通股港幣2.33仙，合共港幣40,319,000元。中期股息將於二零二五年九月二十九日(星期一)以現金方式派付。

暫停辦理股份登記手續

為確定符合資格獲取中期股息的股東，本公司將於二零二五年九月十六日(星期二)至二零二五年九月十八日(星期四)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份登記過戶手續。為符合資格獲取中期股息，所有本公司股份的過戶文件連同有關股票及過戶表格須不遲於二零二五年九月十五日(星期一)下午四時三十分前送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記過戶手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C3所載有關上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。經向全體董事作出特定查詢後，本公司報告於截至二零二五年六月三十日止六個月，全體董事均已遵守標準守則中所規定的守則。

企業管治

本公司及董事確認，就彼等所深知，於截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄C1第2部分所載之企業管治守則。

審核委員會

本公司已按上市規則附錄C1第2部分所載之企業管治守則成立審核委員會，以檢討本集團之財務申報程序、風險管理、內部控制系統及企業管治事宜。審核委員會包括三名獨立非執行董事，即凌潔心女士、林曉露先生及查毅超博士，由凌潔心女士擔任主席。審核委員會已審閱本集團所採納之會計準則及慣例，並已與管理層商討風險管理、內部控制、企業管治及財務報告事宜，包括審閱截至二零二五年六月三十日止六個月之未經審核中期財務報表及中期報告。

承董事會命
主席
張傑

香港，二零二五年八月二十七日

於本公佈日期，董事會由三名執行董事張傑先生(主席)、張耀華先生(行政總裁)及張欣怡女士以及三名獨立非執行董事林曉露先生、查毅超博士及凌潔心女士組成。