



EVA Precision Industrial Holdings Limited

億和精密工業控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：838)

截至二零零五年十二月三十一日止年度
全年業績公佈

財務業績

億和精密工業控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(以下合稱「本集團」)截至二零零五年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務業績及比較數字如下：

綜合損益表

截至二零零五年十二月三十一日止年度

	附註	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
銷售	3	485,023	296,860
銷售成本		<u>(323,992)</u>	<u>(180,725)</u>
毛利		161,031	116,135
其他收益	4	597	35
銷售及分銷開支		(27,436)	(15,073)
一般及行政開支		<u>(34,627)</u>	<u>(25,651)</u>
經營溢利	5	99,565	75,446
財務費用	6	<u>(6,672)</u>	<u>(4,008)</u>
扣除所得稅前溢利		92,893	71,438
所得稅開支	7	<u>(9,678)</u>	<u>(5,445)</u>
年度溢利		<u>83,215</u>	<u>65,993</u>
應佔：			
本公司股權持有人		83,215	65,763
少數股東權益		<u>-</u>	<u>230</u>
		<u>83,215</u>	<u>65,993</u>
股息	8	<u>31,200</u>	<u>31,127</u>
按本公司股權持有人年內應佔溢利計算 之每股基本盈利(每股港仙)	9	<u>17.6</u>	<u>16.9</u>

綜合資產負債表

於二零零五年十二月三十一日

	附註	二零零五年 港幣千元	二零零四年 重列 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		298,064	208,445
租賃土地及土地使用權		17,232	17,788
商譽／(負商譽)		—	(172)
預付款項		25,197	2,420
已抵押銀行存款		75,000	—
其他資產		653	—
		<u>416,146</u>	<u>228,481</u>
流動資產			
存貨		59,566	35,347
應收賬款	10	96,885	80,286
預付款項及按金		8,310	3,893
應收關連公司款項		—	4,588
已抵押銀行存款		36,131	—
現金及現金等價物		36,029	18,987
		<u>236,921</u>	<u>143,101</u>
流動負債			
應付賬款	11	75,655	62,544
應計款項及其他應付款		22,053	14,870
銀行借貸		95,262	61,530
融資租賃承擔		27,904	26,502
本期所得稅負債		11,374	10,695
		<u>232,248</u>	<u>176,141</u>
流動資產／(負債)		<u>4,673</u>	<u>(33,040)</u>
資產總值減流動負債		<u>420,819</u>	<u>195,441</u>
非流動負債			
銀行貸款		80,540	50,756
融資租賃承擔		33,387	33,928
		<u>113,927</u>	<u>84,684</u>
資產淨值		<u>306,892</u>	<u>110,757</u>
權益			
本公司股權持有人應佔股本及儲備			
股本		52,000	2,000
儲備		254,892	108,757
權益總額		<u>306,892</u>	<u>110,757</u>

附註：

1. 編製基準及會計政策

本公司於二零零四年七月十二日依據開曼群島公司法第22章(一九六一年法例3，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。於二零零五年四月二十日，透過本集團旗下各公司之間的股份交換(「重組」)，本公司成為本集團旗下各附屬公司(惟於該日後成立之億和精密工業(華東)有限公司及億和精密工業(蘇州)有限公司除外)之控股公司。

重組乃採用合併會計法處理，因此，截至二零零五年十二月三十一日止年度之本集團綜合財務報表，乃假設本集團重組後之結構已於整段期間一直存在而呈列。截至二零零四年十二月三十一日止年度之比較數字亦以相同基準呈列。

財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製，亦符合香港公司條例及香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定。財務報表乃根據歷史成本慣例編製。

在編製財務報表時，本公司董事已採納與上年度所採納之會計政策一致之會計政策，惟因採納於二零零五年一月一日起生效之新訂或經修訂之香港財務報告準則及註釋而產生之變動除外。採納該等新訂或經修訂香港財務報告準則之影響將詳載於本公司之年報。採納新訂或經修訂之香港財務報告準則及註釋對本集團並無重大影響，惟下述者除外：

香港會計準則第1號「財務報表之呈列」—採納香港會計準則第1號對呈列少數股東權益及其他披露構成影響。

採納經修訂香港會計準則第17號導致有關租賃土地及土地使用權由物業、廠房及設備重新分類至經營租賃。因租賃土地及土地使用權所付之預付款項於租期內以直線法於損益表內扣除，如出現減值，則減值將於損益表內扣除。於以往年度，租賃土地及土地使用權按成本減累計折舊及累計減值虧損列賬。採納經修訂香港會計準則第17號導致：

	於十二月三十一日	
	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
物業、廠房及設備減少	17,232	17,788
租賃土地及土地使用權增加	<u>17,232</u>	<u>17,788</u>

採納香港財務報告準則第3號、香港會計準則第36號及香港會計準則第38號導致負商譽之會計政策變更。直至二零零四年十二月三十一日，負商譽乃按十年期於損益表確認。根據香港財務報告準則第3號條文，本集團從二零零五年一月一日起停止攤銷負商譽，並於二零零五年一月一日取消確認負商譽之賬面值，連同對保留盈利作出相應調整。採納香港財務報告準則第3號、香港會計準則第36號及香港會計準則第38號導致：

	二零零五年一月一日 港幣千元	
負商譽減少		172
保留盈利增加		<u>172</u>

2. 分部資料

於二零零五年十二月三十一日，本集團有兩大業務分類：(i)設計及製造金屬沖壓模具及製造金屬沖壓及車床產品；及(ii)設計及製造塑膠注塑模具及製造塑膠注塑產品。

	二零零五年			二零零四年		
	金屬沖壓 港幣千元	塑膠注塑 港幣千元	總計 港幣千元	金屬沖壓 港幣千元	塑膠注塑 港幣千元	總計 港幣千元
分部銷售毛額總值	467,982	17,778	485,760	296,860	–	296,860
分部間銷售	<u>(737)</u>	<u>–</u>	<u>(737)</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>
銷售	<u>467,245</u>	<u>17,778</u>	<u>485,023</u>	<u>296,860</u>	<u>–</u>	<u>296,860</u>
分部業績	<u>100,334</u>	<u>669</u>	<u>101,003</u>	<u>76,588</u>	<u>(802)</u>	<u>75,786</u>
未分配開支			(1,438)			(340)
融資成本			(6,672)			(4,008)
扣除所得稅前溢利			92,893			71,438
所得稅開支			<u>(9,678)</u>			<u>(5,445)</u>
年度溢利			<u>83,215</u>			<u>65,993</u>
折舊	<u>18,797</u>	<u>1,025</u>	<u>19,822</u>	<u>13,883</u>	<u>–</u>	<u>13,883</u>
攤銷	<u>556</u>	<u>–</u>	<u>556</u>	<u>20</u>	<u>–</u>	<u>20</u>

未分配開支代表企業開支。分部間轉撥或交易乃非關聯第三方亦可取得約一般商業條款訂立。

分部資產及負債以下：

	於二零零五年十二月三十一日				於二零零四年十二月三十一日			
	金屬沖壓 港幣千元	塑膠注塑 港幣千元	未分配 港幣千元	總計 港幣千元	金屬沖壓 港幣千元	塑膠注塑 港幣千元	未分配 港幣千元	總計 港幣千元
資產	<u>576,518</u>	<u>76,549</u>	<u>-</u>	<u>653,067</u>	<u>348,015</u>	<u>23,567</u>	<u>-</u>	<u>371,582</u>
負債	<u>301,799</u>	<u>33,002</u>	<u>11,374</u>	<u>346,175</u>	<u>245,948</u>	<u>4,182</u>	<u>10,695</u>	<u>260,825</u>
資本開支	<u>77,611</u>	<u>32,027</u>	<u>-</u>	<u>109,638</u>	<u>105,541</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>105,541</u>

分部資產主要包含物業、廠房及設備、租賃土地及土地使用權、存貨、應收賬款、其他應收款及經營現金。

分部負債包括經營負債但不包括所得稅負債。

資本開支包含物業、廠房及設備、租賃土地及土地使用權之添置，亦包括因業務合併而產生之收購所導致之添置。

本集團地區分部之銷售及分部業績之分析乃按船運／交付貨物之目的地而定。本集團資產分部及資本開支之分析乃根據資產所在地而釐定。

由於本集團之銷售主要來自中國內地／香港，而本集團絕大部份之資產均位於中國內地／香港，因此並無呈列本集團銷售、資產及資本開支按地區分部之分析。

3. 銷售

	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
銷售		
設計及製造金屬沖壓模具	62,544	55,034
製造金屬沖壓及車床產品	390,097	228,383
設計及製造注塑模具	9,433	-
製造注塑產品	8,345	-
其他*	14,604	13,443
	<u>485,023</u>	<u>296,860</u>

* 其他主要指銷售廢料。

4. 其他收益

	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
利息收入	591	29
其他	6	6
	<u>597</u>	<u>35</u>

5. 經營溢利

經營溢利乃經計入及扣除以下各項列賬：

	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
計入－		
匯兌收益淨額	2,362	85
攤銷負商譽	—	194
扣除－		
員工成本	51,397	32,694
減：納入於研究與開發成本之金額	(2,752)	(1,193)
	48,645	31,501
折舊		
－自用資產	11,007	9,079
－租用資產	8,815	4,804
減：納入於研究與開發成本之金額	(2,854)	(1,547)
	16,968	12,336
研究與開發成本	5,606	2,740
攤銷租賃土地及土地使用權	556	202
攤銷商譽	—	12
核數師酬金	1,290	650

6. 財務費用

	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
利息開支：		
須於五年內全數償還之銀行借貸	4,078	2,203
毋須於五年內全數償還之銀行借貸	181	29
融資租賃承擔	3,045	1,776
	7,304	4,008
減：在建工程中資本化之金額	(632)	—
	6,672	4,008

資本化比率約為每年6.0%，即為本集團之在建工程提供借貸之加權平均借貸成本比率。

7. 所得稅開支

	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
當期稅項		
－香港利得稅	4,449	6,548
－中國大陸企業所得稅	5,229	144
遞延稅項暫時差異之產生及轉回	—	(1,247)
	9,678	5,445

(a) 香港利得稅

香港利得稅乃按年內估計應課稅溢利按17.5%（二零零四年：17.5%）之稅率撥備。

(b) 中國大陸企業所得稅

於中國大陸廣東省深圳市及江蘇省蘇州市成立之附屬公司於截至二零零五年十二月三十一日止年度需按15%（二零零四年：15%）之稅率繳納中國大陸企業所得稅。深圳市和億興實業有限公司，億和精密金屬製品（深圳）有限公司與億和塑膠電子製品（深圳）有限公司乃經營年期超過十年之生產性企業，故根據中國大陸有關所得稅法規，其於抵銷以往年度稅項虧損後之首個經營獲利年度起計兩年免繳企業所得稅，其後三年則減半繳納企業所得稅。深圳市和億興實業有限公司及億和精密金屬製品（深圳）有限公司於抵銷以往年度稅項虧損後之首個獲利年度分別為二零零零年及二零零三年。億和塑膠電子製品（深圳）有限公司及億和精密工業（蘇州）有限公司分別於二零零四年七月及二零零五年八月成立，而於截至二零零五年十二月三十日止年度並無溢利須繳納稅項。

(c) 海外所得稅

本公司根據開曼群島公司法第22章(一九六一年法例3，經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，故免繳開曼群島所得稅。本公司於英屬處女群島註冊成立之附屬公司乃根據英屬處女群島國際商業公司法註冊成立，故免繳英屬處女群島所得稅。

8. 股息

於截至二零零五年十二月三十一日止年度已付股息為港幣15,600,000元(每股港幣3仙)(二零零四年：港幣27,635,000元)。末期股息每股普通股港幣2.6仙(合共港幣15,600,000元)，將於二零零六年五月二十四日舉行的股東週年大會上提呈。建議股息並未於二零零五年十二月三十一日反映為應付股息但已反映為截至二零零五年十二月三十一日止年度之分派保留盈利。

	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
已派中期股息，每股普通股港幣1.8仙	9,360	-
已派特別股息，每股普通股港幣1.2仙	6,240	-
擬派末期股息，每股普通股港幣2.6仙	15,600	-
其他股息	-	31,127
	<u>31,200</u>	<u>31,127</u>

截至二零零四年十二月三十一日止年度之股息港幣31,127,000元指附屬公司於重組前(附註1)付予其當時股東之股息。其中港幣3,492,000元已按有關股東之指示以抵銷應收關連公司之款項支付。

9. 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司股權持有人應佔溢利除以下列加權平均數計算：(i)於截至二零零五年十二月三十一日止年度之已發行普通股473,699,000股；及(ii)視作已於截至二零零四年十二月三十一日止年度已發行之普通股390,000,000股(猶如緊隨就重組作出之股份交換及其後有關之資本化發行完成後本公司之已發行股本於本期間內一直存在)。

	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
本公司股權持有人應佔溢利	83,215	65,763
已發行普通股之加權平均數(千股)	473,699	390,000
每股基本盈利(每股港仙)	<u>17.6</u>	<u>16.9</u>

因截至二零零四年及二零零五年十二月三十一日止年度並無具攤薄潛力之普通股，故並無呈列期內之每股攤薄盈利。

10. 應收賬款

本集團給予其客戶之信貸期一般介乎約30日至90日。應收賬款之賬齡分析如下：

	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
0至90日	95,093	74,303
91至180日	2,483	3,340
181至365日	188	3,757
超過365日	309	74
	<u>98,073</u>	<u>81,474</u>
減：應收賬款減值撥備	(1,188)	(1,188)
	<u>96,885</u>	<u>80,286</u>

11. 應付賬款

應付賬款之賬齡分析如下：

	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
0至90日	71,915	59,897
91至180日	3,646	2,077
181至365日	94	570
	<u>75,655</u>	<u>62,544</u>

管理層討論及分析

業務回顧

於截至二零零五年十二月三十一日止年度內，本集團主要從事(i)設計及製造金屬沖壓及塑膠注塑模具；(ii)製造金屬沖壓及塑膠注塑產品；及(iii)金屬部件之車床加工。本集團於截至二零零五年十二月三十一日止年度內之核心業務營運回顧如下：

金屬製品業務

於截至二零零五年十二月三十一日止年度內，本集團整體營業額約港幣485,023,000元，較截至二零零四年十二月三十一日止年度約港幣296,860,000元上升63%。本集團整體營業額大幅躍升，主要由本集團確立已久的金屬製品業務持續增長所帶動，其營業額相對截至二零零四年十二月三十一日止年度增加約港幣170,385,000元或57.4%。於本年度，本集團之金屬製品業務仍主要為日本著名辦公室自動化設備製造商，包括東芝(Toshiba)、柯尼卡美能達(Konica Minolta)、佳能(Canon)、京瓷美達(Kyocera Mita)、富士施樂(Fuji Xerox)、理光(Ricoh)、愛普生(Epson)及兄弟(Brother)等提供服務。截至二零零五年十二月三十一日止年度內，金屬製品業務的80.9%銷售額來自日本客戶(二零零四年：77%)。

作為信譽昭著的國際知名品牌製造商之服務供應商，管理層相信本集團的業務受到主要客戶群的特性影響。管理層相信日本製造商，即本集團現有之主要客戶群，擁有的特性包括(i)對產品質量要求嚴謹，尤其是辦公室自動化設備如複印機及傳真機的組件，必需達到高度精密的標準，以確保有關設備能有效運作；(ii)強調生產效率以縮短生產周期及即時化存貨管理系統，及(iii)積極參與供應商之產品生產過程，以確保產品品質，以及雙方通過緊密溝通來改善供應商的生產效率。為了達到客戶的嚴謹要求，本集團早於其成立初期已採納日本式的管理方法。其中包括實施日本的7S管理制度(Strategy; Structure; Systems; Style; Staff; Super-ordinate goals及Skills)。此外，為製造高度精密標準的部件給客戶，本集團在採購優質生產設備方面投放大量資源，本集團的生產機器大部份均為國際知名品牌如會田(Aida)，沙迪克(Sodick)，阿奇(Agie)，松下(Panasonic)及野村(Nomura)等所生產的頂級設備。此外，於二零零五年十二月三十一日，本集團擁有一支由176名僱員組成的強大品質監控隊伍。

本集團在品質及生產管理方面的投入，收到立竿見影之效。於截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團向主要日本客戶銷售金屬製品的貨額，大部份均錄得顯著增幅。此外，以往僅以試驗性質向本集團發出銷售訂單之日本客戶，亦已於二零零五年增加訂單，帶動截至二零零五年十二月三十一日止年度本集團金屬分部向該等客戶之銷售額大幅上升。

為保持本集團產品品質及管理的競爭優勢，本集團將繼續投資於頂級機器及設備，力求於二零零六年應付客戶不斷增加之訂單。本集團亦將於中國長江三角洲區內的蘇州市興建一座新廠房，為區內的現有及目標客戶提供服務，該新廠房預定於二零零六年五月正式展開生產，預計將使本集團的產能再增加40%。為配合本集團業務的快速發展，本集團聘請了多名擁有豐富經驗的工程師及專門技術的人材，其中兩位日籍管理人員更曾擔任知名日本企業的管理層。隨著不斷改善產品品質及管理水平，管理層相信本集團定能受惠於日本顧客將生產工序持續外判的趨勢。

於截至二零零五年十二月三十一日止年度，除日本客戶外，本集團金屬製品業務餘下的19.1%銷售額來自著名的香港或國際企業。本集團將繼續尋找新客戶以擴闊客戶層面。然而，本集團於選擇新客戶時將非常謹慎，並於選擇的過程中考慮各項因素，其中包括產品訂價以及客戶的信譽等。

塑膠製品業務

於二零零四年底，本集團建立了塑膠製品業務的首條生產線。本集團決定將業務擴充至塑膠業務，是因為辦公室自動化設備除了包含金屬部件外，餘下的部份主要是以塑膠部件所組成。因此，管理層相信發展塑膠業務除了能為本集團提供新的增長動力外，同時也能為客戶提供更全面的服務使客戶能降低因外判其金屬及塑膠部件予不同供應商所產生之物流及品質管理成本。

正如中期報告所呈報，於二零零五年上半年，本集團的塑膠製品生產線位於深圳第二號廠房，並以試產性質運作。該生產線於二零零五年七月十八日遷入主要用作發展塑膠製品業務之深圳第三號廠房。在此以前，本集團的塑膠製品業務只以試產性質運作，而於該段期間本集團只接受少量訂單以便測試生產工序以及收集客戶的意見。由於塑膠製品業務只屬試產性質，因此塑膠製品業務於二零零五年六月三十日止六個月內錄得約港幣3,215,000元的虧損。

於二零零五年下半年，本集團繼續發展其塑膠製品部門，而客戶的注塑模具及注塑部件訂單於二零零五年下半年亦見增加。集團塑膠製品業務的營業額於截至二零零五年十二月三十一日止年度增至約港幣17,778,000元，而截至二零零五年六月三十日止六個月的營業額則約為港幣3,173,000元。本集團塑膠製品業務於二零零五年下半年取得經營溢利約為港幣3,884,000元，而在抵銷二零零五年上半年進行試產期間錄得的初期虧損約港幣3,215,000元後，本集團塑膠製品業務於截至二零零五年十二月三十一日止整年錄得經營溢利約港幣669,000元。

在集團現有業務模式下，客戶通常會先要求集團設計及製造相關金屬沖壓及塑膠注塑模具，然後進行金屬沖壓製品及塑膠部件的大量生產。待客戶對模具表示滿意並在收取模具生產的款項後，已完成的模具會寄存於本集團廠房供接續生產金屬沖壓製品及塑膠注塑部件之用。由於本集團塑膠製品的商業生產業務僅於截至二零零五年十二月三十一日止年度展開，故有較高比例的客戶訂單是關於模具生產的。因此，於截至二零零五年十二月三十一日止年度，來自生產模具及部件的收入，分別佔集團塑膠製品業務的總營業額約53%及47%，而於同一年度金屬製品業務中，兩者的比率則分別為13%及83%。於截至二零零五年十二月三十一日止年度內本集團生產的塑膠注塑模具已交付本集團廠房，用作往後年度製造塑膠注塑部件之用。

人力資源

於二零零五年十二月三十一日，本集團之僱員總數為2,316名，較二零零四年十二月三十一日之1,731名增長33.8%。由於本集團於截至二零零五年十二月三十一日止年度擴充其業務，因此僱員人數亦有所增加。

本集團未來成功與否，全賴不斷加強本身的產品質素及管理。因此，本集團認為其僱員（尤其是技巧熟練之技術人員及生產管理人員）是其核心資產。除招攬本地人材外，集團亦僱用了具備豐富生產管理經驗之資深日籍管理人員。於二零零五年下半年，兩名於著名日本企業擔任管理職位逾30年的資深日籍管理人員加盟本集團成為高級管理人員，協助本集團增強生產管理及與客戶之溝通。

本集團會根據法律框架、市場情況以及本集團之業務和員工個別表現定期對其薪酬政策作出檢討。然而，管理層相信，在現時出現勞工短缺之營商環境下，若要吸引和保留出色的員工，除了提供具吸引力之薪酬外，營造和諧而且讓員工的潛力獲得發展的工作環境亦相當重要。為激勵員工之團隊精神，本集團曾舉辦多項員工活動，其中包括舉辦本集團員工、高級管理層（包括執行董事）與客戶一同參與之公司外遊及體育活動。此外，集團亦投放大量資源改善廠房及宿舍環境，務求為集團僱員創造怡人的工作及生活環境。就此，本集團已榮獲深圳市政府頒發「園林式、花園式（小區）榮譽證書」，藉以表揚本集團在這方面之努力。

外匯風險

本集團大部份客戶皆為擁有全球分銷網絡之國際知名製造商。同時，本集團大部份供應商為本集團客戶指定之國際鋼材及金屬生產商。因此，現時本集團大部份銷售及生產成本均以港元或美元為單位，而僅有少數銷售及採購成本以人民幣為單位。截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團約47%、50%及3%（二零零四年：70%、25%及5%）的銷售額及約36%、55%及9%（二零零四年：41%、47%及12%）的採購額分別以港元、美元及人民幣為單位。

管理層已注意到人民幣持續升值可能會引起的潛在外匯風險。雖然本集團現時僅有少部份採購以人民幣為單位，本集團仍採取了若干措施以管理其外匯風險。截至二零零五年十二月三十一日止年度，管理層以港元貸款為其人民幣借貸作再融資，因此，人民幣貸款佔本集團銀行貸款之比率由二零零四年十二月三十一日約12.6%降至二零零五年十二月三十一日之0%。於二零零五年十二月三十一日，本集團已將人民幣37,600,000元（相當於港幣36,131,000元）之人民幣存款作為抵押品，以借入等額之港元貸款，此舉實際為人民幣升值提供風險對沖。管理層將繼續評估本集團之外匯風險，並於有需要時採取進一步措施以減低本集團之風險。

本集團按分部劃分之營業額及業績之分析如下：

	截至十二月三十一日止年度		截至六月三十日止六個月 (註1)		
	二零零五年 港幣千元	二零零四年 % 港幣千元	二零零五年 % 港幣千元	二零零四年 % 港幣千元	
營業額					
金屬製品業務					
設計及製造金屬沖壓模具	62,544	12.9%	55,034	18.5%	24,806
製造金屬沖壓及車床加工產品	390,097	80.4%	228,383	76.9%	166,055
其他 (註2)	14,604	3.0%	13,443	4.6%	5,730
	<u>467,245</u>		<u>296,860</u>		<u>124,593</u>
塑膠製品業務					
設計及製造塑膠注塑模具	9,433	2.0%	-	-	2,548
製造塑膠注塑部件	8,345	1.7%	-	-	625
	<u>17,778</u>		<u>-</u>		<u>3,173</u>
總計	<u>485,023</u>		<u>296,860</u>		<u>124,593</u>
分部業績					
金屬製品業務	100,334		76,588		41,272
塑膠製品業務	669		(802)		(3,215)
經營溢利	101,003		75,786		38,057
未分配開支	(1,438)		(340)		-
財務費用	(6,672)		(4,008)		(3,661)
所得稅開支	(9,678)		(5,445)		(3,512)
少數股東權益	-		(230)		-
本公司股權持有人應佔溢利	<u>83,215</u>		<u>65,763</u>		<u>30,884</u>

財務回顧

營業額

金屬製品業務

本集團金屬製品業務之營業額由截至二零零四年十二月三十一日止年度約港幣296,860,000元，上升57.4%至截至二零零五年十二月三十一日止年度約港幣467,245,000元。金屬製品業務之營業額之上升，主要是由於製造金屬沖壓及車床加工產品所產生之收入增加所致。由於本集團之生產管理以及其於國際著名生產商間之聲譽不斷加強，因此本集團來自現有客戶之銷售訂單於截至二零零五年十二月三十一日止年度有所上升。而以往只以試驗性質向本集團發出銷售訂單之客戶亦已開始增加其對本集團發出的訂單，令製造金屬沖壓及車床加工產品所產生之收入於截至二零零五年十二月三十一日止年度大幅增加。

塑膠製品業務

本集團塑膠製品的商業生產業務僅於截至二零零五年十二月三十一日止年度展開。作為一項新設立的業務，於截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團塑膠製品業務所產生之收入僅佔總營業額約3.7%。由於在集團現有業務模式下，大多數客戶會先要求集團設計及製造模具，然後大量生產部件，故於二零零五年營運初期，本集團塑膠製品業務獲得的客戶訂單大多數是關於模具生產。因此，於截至二零零五年十二月三十一日止年度，來自生產模具及部件的收入，分別佔集團塑膠製品業務的總營業額約53%及47%，而於同一年度金屬製品業務中，兩者的比率分別為13%及87%。於截至二零零五年十二月三十一日止年度內本集團生產的模具已交付本集團廠房，用作往後年度製造塑膠注塑部件之用。

毛利

於截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團之毛利約港幣161,031,000元，較截至二零零四年十二月三十一日止年度上升38.6%。毛利率由截至二零零四年十二月三十一日止年度約39.1%，下降至截至二零零五年十二月三十一日止年度約33.2%。毛利率下降主要由於(i)本集團來自製造金屬沖壓及塑膠注塑部件及車床加工產品之收入大幅上升74.5%，其佔總營業額之比例由截至二零零四年十二月三十一日止年度約76.9%上升至截至二零零五年十二月三十一日止年度約82.1%。同時，儘管設計及製造金屬沖壓模具所產生之收入由截至二零零四年十二月三十一日止年度約港幣55,034,000元增加至截至二零零五年十二月三十一日止年度約港幣71,977,000元。增幅約30.8%，但由於來自製造金屬沖壓及塑膠注塑部件及車床加工產品之收入大幅上升，前者所佔總營業額之比例因此由截至二零零四年十二月三十一日止年度之18.5%攤薄至截至二零零五年十二月三十一日止年度之14.9%。由於製造部件及車床加工產品之毛利率一般低於設計及組裝模具之毛利率，因此來自製造金屬沖壓及車床加工產品之收入大幅上升，攤薄了本集團於截至二零零五年十二月三十一日止年度之整體毛利率；及(ii)由於本集團之生產管理以及其於國際著名生產商間之聲譽不斷加強，管理層相信未來本集團的收入將繼續增長。為配合來年銷售訂單的預期增長和為本集團的未來發展建立穩固根基，本集團自二零零四年下半年開始擴充其營運規模，包括設立新生產線及招聘和訓練生產和管理人員。由於營運規模的擴充，本集團生產費用中的部份固定成本同時亦有所增加，因而降低本集團截至二零零五年十二月三十一日止年度內之整體毛利率。然而，管理層相信擴大營運規模是實現未來增長目標的必要措施，並預料隨著集團未來營業額的增加，生產費用增加的影響可藉着規模效益而予以抵銷。

然而，與截至二零零五年六月三十日止六個月比較，本集團截至二零零五年十二月三十一日止年度的整體毛利率較截至二零零五年六月三十日止六個月約32.5%增加約0.7%。毛利率增加主要受惠於：(i)來自設計及組裝模具的收入佔總營業額之百分比，由截至二零零五年六月三十日止六個月約13.7%增加至截至二零零五年十二月三十一日止年度約14.9%，而此乃由於客戶在二零零五年下半年增加模具生產訂單以準備二零零六年度的部件生產；及(ii)集團營業額於二零零五年下半年的持續增加所帶來的規模經濟效益，抵銷了本集團擴大營運規模所引致的固定成本增加。

分部業績

截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團金屬製品業務之分部業績約港幣100,334,000元，較截至二零零四年十二月三十一日止年度約港幣76,588,000元上升31.0%。上升的原因主要是由於本集團金屬製品業務於期內之營業額大幅上升所致。

本集團之塑膠製品部門於截至二零零五年十二月三十一日止年度作商業投產。於二零零五年上半年，本集團之塑膠製品部門僅以試產性質運作，期間只接受少量訂單以便測試生產工序。由於本集團之塑膠製品業務並非全面運作，故於截至二零零五年六月三十日止六個月錄得初步虧損約港幣3,215,000元。

於二零零五年下半年，本集團繼續發展其塑膠製品部門，而客戶的注塑模具及注塑部件訂單於二零零五年下半年亦見增加。於二零零五年下半年，集團塑膠製品分部業績約為港幣3,884,000元，而在抵銷二零零五年上半年進行試產期間錄得的初期虧損約港幣3,215,000元後，本集團塑膠製品業務於截至二零零五年十二月三十一日止整年錄得經營溢利約港幣669,000元。

財務費用

於二零零五年五月本公司股份首次公開發售前，本集團主要通過銀行貸款及融資租賃安排為其業務擴展提供資金。由於本集團自二零零四年下半年起擴大其經營規模，銀行貸款及融資租賃於二零零五年上半年亦有所增加，因而導致本集團之財務費用由截至二零零四年六月三十日止六個月之約港幣1,361,000元，上升至截至二零零五年六月三十日止年度之約港幣3,661,000元。

於二零零五年五月本公司股份首次公開發售後，本集團得以動用部份上市所得款項及由經營活動所產生之現金，為資本開支及日常營運提供所需資金，並減少對借貸的倚賴。因此，儘管(i)本集團的深圳廠房繼續擴建；(ii)本集團於蘇州市的新廠房已於二零零五年下半年動工興建；及(iii)市場利率於二零零五年下半年上升，集團財務費用仍然由二零零五年上半年約港幣3,661,000元減少至二零零五年下半年約港幣3,011,000元。本集團截至二零零五年十二月三十一日止整年之財務費用總額為港幣6,672,000元。

所得稅開支

本集團位於中國的主要附屬公司億和精密金屬製品(深圳)有限公司須按15%之稅率繳納中國企業所得稅。然而，億和精密金屬製品(深圳)有限公司可於首個獲利年度起兩年內免繳中國企業所得稅，而其後三年則減半繳納中國企業所得稅。億和精密金屬製品(深圳)有限公司之免稅期於二零零四年十二月三十一日結束，而於截至二零零五年十二月三十一日止年度須按7.5%之稅率繳稅。加上本集團除所得稅前溢利的增加，因此本集團於截至二零零五年十二月三十一日止年度之所得稅開支較去年上升。

本公司股權持有人應佔溢利

儘管財務及所得稅開支增加，以及因模具與部件生產收入各自佔總營業額之百分比改變(見上文所述)而導致整體毛利率下降，但是本公司股權持有人應佔溢利仍然由截至二零零四年十二月三十一日止年度約港幣65,763,000元上升約26.5%至截至二零零五年十二月三十一日止年度約港幣83,215,000元。本公司股權持有人應佔溢利上升主要是由於本集團之營業額於期內不斷上升所致。

流動資金、財務資源及財務比率

於二零零五年五月十一日本公司首次公開發售後，本集團獲得約港幣125,080,000元之所得款項淨額，本集團擬將該款項用作擴充其深圳廠房業務及償還貸款。截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團錄得由經營活動所產生之現金淨額約港幣75,772,000元，較截至二零零四年十二月三十一日止年度之約港幣52,356,000元增加約44.7%。由經營活動所產生之現金淨額增加，主要是由於本集團截至二零零五年十二月三十一日止年度之營業額及溢利增加所致。投資活動所使用之現金淨額主要用於購置固定資產，由於本集團之營運規模持續擴大，因此投資活動所使用之現金淨額於截至二零零五年十二月三十一日止年度約達港幣92,952,000元，較截至二零零四年十二月三十一日止年度之約港幣48,854,000元增加約90.3%。此外，本集團融資活動產生之現金淨額由截至二零零四年十二月三十一日止年度約港幣5,166,000元，增加至截至二零零五年十二月三十一日止年度約港幣34,222,000元，此乃由於：(i)本集團於截至二零零五年十二月三十一日止年度內獲得首次公開發售之款項，及(ii)本集團減少倚賴借貸支持日常業務營運及擴充經營(如上文所述)，於截至二零零五年十二月三十一日止年度之借貸償還因而增加。

於十二月三十一日，銀行貸款均是以港元為單位之定息或浮息貸款，該等貸款主要為本集團之業務營運及擴充計劃提供資金。庫務活動由高級管理人員控制，並以平衡本集團之擴展需要與財政穩定性為目標。本集團於二零零五年十二月三十一日主要流動資金及資本比率分析如下：

	二零零五年 十二月三十一日	二零零四年 十二月三十一日
存貨週轉日數(附註1)	67	71
應收賬款週轉日數(附註2)	73	99
應付賬款週轉日數(附註3)	85	126
流動比率(附註4)	1.02	0.81
淨槓桿比率(附註5)	0.29	1.39

附註：

1. 存貨週轉日數是根據年末存貨除以銷售成本後，再乘以當年日數計算。
2. 應收賬款週轉日數是根據年末應收賬款餘額除以營業額後，再乘以當年日數計算。
3. 應付賬款週轉日數是根據年末應付賬款餘額除以銷售成本後，再乘以當年日數計算。
4. 流動比率是根據本集團之總流動資產除以總流動負債計算。
5. 淨負債對股本比率乃根據銀行借貸、融資租約安排及結欠關連人士金額之總結餘減現金及銀行結餘除以股東權益計算。

存貨週轉日數

本集團大部份日本客戶均有本身指定之原材料供應商。此等日本客戶一般均會要求本集團向其指定之原材料供應商採購生產金屬及塑膠部件所需之原材料，而原材料之交付及定價則由本集團、其客戶及供應商三方磋商釐訂。此方法使本集團能於其營業額及業務規模不斷擴大之情況下，繼續有效地管理其存貨。於截至二零零五年十二月三十一日止年度，由於本集團之存貨管理不斷改善，本集團存貨之週轉日數約為67日，較截至二零零四年十二月三十一日止年度減少4日。

應收賬款及應付賬款週轉日數

於截至二零零五年十二月三十一日止年度，由於本集團於年內之現金流量管理持續改善，本集團之應收賬款及應付賬款週轉日數分別由截至二零零四年十二月三十一日止年度約99日及126日下降至約73日及85日。

流動比率及淨槓桿比率

於截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團自首次公開發售獲得約港幣125,080,000元之所得款項淨額。故此，本集團已減少倚賴借貸支持日常業務營運及擴充經營。加上本集團之業務持續為本集團帶來現金，因此，本集團之流動比率及淨槓桿比率分別由二零零四年十二月三十一日約0.81及1.39，改善至二零零五年十二月三十一日約1.02及0.29。

本集團之資產抵押

於二零零五年十二月三十一日，本集團之資產抵押包括：(i)約港幣111,131,000元之已抵押銀行存款；(ii)位於香港及賬面淨值分別約港幣7,163,000元及港幣1,874,000元之租賃土地及樓宇之抵押；及(iii)賬面淨值港幣106,116,000元之融資租賃承擔下設備之抵押。該等抵押用作取得本集團之銀行借貸及融資租賃承擔之抵押品。

前景

管理層相信全球及中國市場均能為本集團帶來龐大商機。此信念基於：(i)全球及中國模具市場於二零零四年分別增長7.2%及20.3%；(ii)於二零零四年，中國市場對高質素及高精密模具製品的需求中，只有50%是由國內生產應付，其餘半數需倚賴進口模具，這顯示本地生產的高精密模具在中國市場具有強大的增長潛力；(iii)預期中國將成為亞太區中更開放、地位更重要的消費電子產品生產基地，直至2007年，其佔區內電子產品生產的比例預期將達42%；及(iv)日本製造商將生產工序外判予非日本供應商的趨勢尚屬初期階段，目前大部份供應商均為具有日本背景的廠商，其生產成本一般高於本地廠商。鑒於此等有利因素，管理層深信隨著中國模具及電子產品市場的擴展和市場佔有率的增加，將為本集團的業務帶來增長。

管理層認為，二零零五年及二零零六年均為本集團的投資期。於截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團致力由金屬模具及部件供應商轉型至提供包括金屬及塑膠模具、部件以及相關組裝服務的全面服務供應商，其目標是使客戶降低由於將其金屬部件、塑膠部件以及相關組裝工序外判予不同供應商所產生的物流及品質管理成本。作為本集團擴充計劃的一部份，本集團於深圳的第3號新廠房已於二零零五年七月十八日投產。新廠房用途主要作為本集團塑膠注塑模具和塑膠注塑部件以及組裝服務的生產基地，預期每月產能將達55套塑膠模具以及2,700,000件塑膠部件。管理層認為，本集團橫向擴展其業務至塑膠注塑模具及部件的生產，是對本集團轉型為全面服務供應商的重要部署，並為本集團的未來注入增長動力。

本集團的深圳廠房主要為位於珠江三角洲地區的客戶(主要為頂尖日本辦公室自動化設備及消費電子產品品牌)提供服務。於截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團其中一個主要客戶柯尼卡美能達向本集團表示，除現有位於珠江三角洲地區的生產基地外，其正於長江三角洲地區的無錫市興建一幢新廠房。柯尼卡美能達的該個新廠房已於二零零五年底投產，亦將需要採用目前由本集團深圳廠房所提供的同類產品及服務。此外，部份本集團的其他現有客戶亦已經於長江三角洲地區設立生產基地，包括位於蘇州的佳能、位於上海的富士施樂及理光。此外，長江三角洲地區已成為另外多家跨國製造企業的生產基地；考慮到(i)此等跨國製造企業的信譽；(ii)彼等之未來銷售訂單之潛在規模；及(iii)由於跨國製造企業的較高品質及生產要求，為跨國企業服務取得的利潤很可能較規模較小的本土廠商為高，該等企業亦屬本集團的目標客戶。故此，為把握現有及目標客戶擴充業務至長江三角洲地區所帶來的商機，以及鞏固與現有客戶的業務關係，管理層於截至二零零五年十二月三十一日止年度決定在中國蘇州設立一座新廠房。深圳及蘇州廠房的建立，令本集團得以覆蓋華南及華東地區更大範圍的市場，同時達到最大的規模效益。

本集團位於蘇州的新廠房的建造工程已於二零零六年一月完工。現時蘇州新廠房正在試產階段，而蘇州新廠房的管理人員正與集團若干現有客戶包括柯尼卡美能達及佳能合作，修改廠房生產流程。蘇州新廠房將於二零零六年五月展開商業生產。在營運初期，蘇州新廠房將集中爭取集團現有客戶位於長江三角洲一帶地區的潛在業務，但同時會於稍後階段努力擴大並爭取其他知名跨國製造企業之業務。

除蘇州新廠房以外，管理層亦計劃於截至二零零六年十二月三十一日止年度內擴建集團設於深圳的現有廠房，以應付未來客戶訂單的持續增長。為融資擴大產能計劃，集團於二零零六年3月以先舊後新方式配售80,000,000股股份予若干機構投資者。配售所得款項淨額約港幣107,462,000元，管理層擬動用其中約港幣92,000,000元購買新機器以擴大集團產能，而約港幣15,462,000元擬用作本集團一般營運資金。

在集團現有業務模式下，由集團製成的金屬沖壓及塑膠注塑模具主要是寄存於本集團的廠房內以作其後生產金屬沖壓製品及塑膠注塑部件之用。由於模具的生產周期一般長達三至四年，所以此業務模式能為本集團帶來穩定的收入。然而，由於(i)中國市場對模具的需求不斷上升；及(ii)本集團現有客戶及其他跨國製造企業位於香港及中國大陸以外地區的廠房對高精密模具亦有需求，所以管理層同時亦察覺到單獨銷售模具能為本集團所帶來的龐大商機。因此，正如在二零零五年4月29日刊發之招股章程所述，本集團計劃在深圳成立一個模具研發中心。成立此模具研發中心之宗旨是擴大產能及改良模具製造的科技水平，以：(i)把握單獨銷售模具的潛在商機，及(ii)支援現有業務模式下的部件生產持續擴充。

誠如上文所述，本集團現有日本客戶的其中一個主要特性，是非常著重產品質量及生產管理質素。因此，除擴充產能外，本集團亦投放大量資源，以加強產品質量及管理。此等努力為本集團帶來更多客戶頒發的獎狀，其中包括(i)獲佳能頒發「增值供應商」獎；(ii)獲柯尼卡美能達頒發「表彰狀」；(iii)獲理光頒發化學物品排放管理標準的認可證書；及(iv)獲東芝頒發「優秀供應商」獎。管理層相信，本集團致力於提升產品質量及管理質素，以及為客戶提供更全面服務所作出的投資，將進一步鞏固與客戶的關係，最終將為本集團帶來經濟利益。

現時本集團主要作為一家專向著名日本製造商供應模具及部件的供應商，而該等日本製造商主要從事生產辦公室自動化設備如複印機、傳真機及打印機。基於(i)本集團原先之主要業務集中於生產金屬沖壓模具及部件，並無完全開發辦公室自動化設備市場之其他商機(包括相關塑膠注塑部件及模具製造及向辦公室自動化設備製造商提供裝配服務)；(ii)日本製造商將生產工序外判予非日本供應商的趨勢尚屬初期階段，本集團客戶目前採用的部件大部份均由具有日本背景的供應商製造，因此，管理層相信辦公室自動化設備市場仍有大量機會讓本集團開拓業務。然而，本集團同時繼續物色其他增長機會，而探索商機其中一步則是集團於二零零六年一月成功通過TS16949:2002認證，而此乃汽車零件製造的國際品質認證。本集團亦開始接獲有關生產汽車零件的小規模訂單。然而，考慮到(i)現有的辦公室自動化設備市場仍有大量機會讓本集團開拓業務，及(ii)與著名車廠成功建立牢固的業務關係可能需投入大量時間，因此，管理層將仍會把資源集中在辦公室自動化設備市場，並預期於短期內一大部份客戶訂單仍然會來自辦公室自動化設備製造商。

購買、出售及贖回股份

本公司股份於二零零五年五月十一日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。除上述者外，本公司及其任何附屬公司概無於截至二零零五年十二月三十一日止年度內購買、出售或贖回本公司股份。

末期股息

董事建議派付末期股息每股普通股港幣2.6仙，合共約為港幣15,600,000元。在股東於二零零六年五月二十四日舉行之股東週年大會上批准之前提下，末期股息將於二零零六年五月三十日或相近日子派付。包括於二零零五年十月二十日派付之截至二零零五年六月三十日止六個月之中期及特別股息，就截至二零零五年十二月三十一日止年度所宣派之總股息將為港幣31,200,000元。

審核委員會

本公司已按企業管治常規守則之規定成立審核委員會(「委員會」)，以檢討及監察本集團之財務申報程序及內部控制系統。委員會包括三名獨立非執行董事，並由呂新榮博士擔任主席。審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並已與管理層商討內部控制及財務報告事宜，包括審閱截至二零零五年十二月三十一日止年度之經審核綜合賬目。

結算日後的股份發行

於二零零六年二月二十八日，Prosper Empire Limited訂立一份配售協議，據此，Prosper Empire Limited同意向不少於六位獨立投資者配售Prosper Empire Limited擁有的80,000,000股現有普通股(面值總額港幣8,000,000元)，價格為每股港幣1.38元。配售價較：(i)股份於二零零六年二月二十三日(即有關交易條款敲定前的最後交易日)在香港聯合交易所有限公司所報收市價每股港幣1.49元折讓約7.38%；及(ii)股份截至及包括二零零六年二月二十三日止對上連續五個交易日的平均收市價每股約港幣1.494元折讓約7.63%。同日，Prosper Empire Limited與本公司訂立一份認購協議，以相等於配售價的價格港幣1.38元認購80,000,000股新普通股(面值總額港幣8,000,000元)。扣除有關交易費用後的淨認購價約為每股港幣1.34元。配售股份佔本公司現有已發行股本約15.38%，另佔經認購及因此而發行80,000,000股新股份所擴大的本公司已發行股本約13.33%。有關交易於二零零六年三月完成，本公司已收取所得款項淨額約港幣107,462,000元。

透過上述配售及認購發行股份的目的是擴充本集團的生產能力。所得款項淨額為港幣107,462,000元，其中約港幣92,000,000元擬用作添置新機器，而約港幣15,462,000元則用作一般營運資金。截至本公佈書日期，所得款項淨額約港幣9,714,000元及港幣15,462,000元已分別用於添置新機器及一般營運資金，而其餘款項則作為短期存款存放，以備將來使用。

董事證券交易的標準守則

於截至二零零五年十二月三十一日止年度，本公司已採納上市規則附錄10所載有關董事進行證券交易的標準守則。經向所有董事作出特定查詢，所有董事確認自本公司股份於二零零五年五月十一日在聯交所主板上市以來，彼等均已遵守董事證券交易的標準守則所規定的標準。

遵守企業管治常規守則

本公司及董事確認，就彼等所深知，自本公司股份於二零零五年五月十一日在香港聯合交易所有限公司主板上市以來，本公司均有遵守上市規則附14所載之企業管治常規守則，惟由於本公司僅於二零零五年五月十一日於香港聯合交易所主板上市及為全體董事安排會議時遇上困難，本集團於截至二零零五年十二月三十一日止年度內共無舉行最少四次董事會會議。為遵守企業管治常規守則，本公司已計劃於截至二零零六年十二月三十一日止年度預先訂下四次董事會會議之日期。本公司亦會於有需要時召開更多會議。

暫停辦理股份登記手續

待股東於二零零六年五月二十四日舉行之股東週年大會上在董事推薦下批准後，末期股息將於二零零六年五月三十日或相近日子派付予於二零零六年五月二十四日名列於本公司股東名冊之股東。本公司將於二零零六年五月十九日星期五至二零零六年五月二十四日星期三(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份登記過戶手續。為符合資格獲取截至二零零五年十二月三十一日止年度之擬派末期股息，所有本公司股份之過戶文件連同有關股票及過戶表格須不遲於二零零六年五月十八日星期四下午四時正前送交本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

全年業績審閱

本公司審核委員會已與本集團之外聘核數師審閱本集團截至二零零五年十二月三十一日止年度之全年業績，包括本集團所採納之會計政策及慣例。

承董事會命
主席
張傑

香港，二零零六年四月二十四日

於本公佈刊發日期，董事會由四名執行董事(張傑先生(主席)、張建華先生(副主席)、張耀華先生(行政總裁)及野母憲視郎先生)以及三名獨立非執行董事(呂新榮博士、蔡德河先生及陳維端先生)組成。