

Coolpad 酷派

2014年酷派純利同比增長 47.6%至 5.14 億港元

* * * * *

策略性業務重組 銷售渠道三軌並行

財務摘要 (經審核)

(千港元)	截至 12 月 31 日止年度		
	2014 年	2013 年	變動(%)
收入	24,900,471	19,623,652	↑26.9
毛利	3,015,459	2,530,019	↑19.2
本公司擁有人應佔年內溢利	512,855	348,547	↑47.1
每股盈利: (2013 年重列)			
- 基本	11.94 港仙	8.29 港仙	↑44.0
- 攤薄	11.69 港仙	8.12 港仙	↑44.0

(2015年3月24日, 香港訊) –中國領先的智能手機及移動數據一體化解決方案供應商**酷派集團有限公司**(「酷派」或「集團」, 股份編號: 2369)公佈其截至 2014 年 12 月 31 日止年度之經審核全年業績。

2014年, 儘管中國經濟增速放緩, 中國智能手機市場競爭激烈, 然而**4G**行業仍錄得進一步增長。在此等大環境下, 酷派2014年收入增加26.9%至249億港元, 毛利同比增加19.2%至30.2億港元, 毛利率下降0.8個百分點至12.1%。毛利率下降主要是由於2014年下半年**4G**智能手機市場競爭加劇及國內電信運營商減少對智能手機補貼影響的作用。本公司擁有人應佔年內溢利約為5.13億港元, 較2013年同比增長47.1%。每股基本及攤薄盈利分別為11.94港仙及11.69港仙。

酷派集團有限公司主席郭德英先生表示:「2014年, 中國和全球智能手機市場繼續保持增長, 為酷派帶來發展動力。儘管中國智能手機市場競爭仍然激烈, 然而本集團憑藉先進的**4G**技術研發能力和充分完備的供應鏈, 繼續成功保持了酷派於中國**4G**智能手機市場的領導地位。與此同時, 中國內地智能手機市場的銷售渠道在2014年也經歷了重大變動, 通過電子商務渠道進行的智能手機的銷售增長更為迅速, 所佔比例日漸高企。面對以上經營環境, 本集團通過對業務單元進行重組, 以及計劃與奇虎**360**合作探索移動互聯網業務等多種方法, 迅速有效地完成了轉型, 為本集團的穩健增長和長期發展打下了堅實基礎。」

產品開發

根據2014年「LTE for all」發展戰略，本集團憑藉其先進的4G技術研發能力及穩固的供應鏈，研究及開發出更多新品藍圖中的4G新款產品。於2014年，本集團推出多款4G新款產品，保持了在中國內地4G智能手機市場的領先優勢。

於2014年，本集團在中國內地率先推出千元三模4G智能手機，使更多用戶享受到速度更快的4G網絡及最佳的移動互聯網體驗。同時，本集團亦成為中國內地支持五模十頻千元智能手機的首家供應商，及首家雙待TD 4G智能手機供應商。酷派的旗艦產品鉅頓(Magview)基於其「雙系統硬隔離」的安全技術，有效地保證了用戶的信息安全，同時也加強了多項其他功能，包括但不限於外觀設計、硬件配置（雙13MP後置攝像頭及2K顯示）及系統優化。大神手機（一個通過電子商務渠道銷售的本集團新的智能手機品牌）加入了更多獨有的特性，超出了大神粉絲和互聯網用戶的期望。

業務重組——電信運營商渠道、電子商務渠道及零售渠道三軌並行

2014年，本集團成功實現了業務單元重組。重組後，本集團的智能手機業務被劃分為四個業務單元，包括三個國內業務單元的品牌分別為電信運營商渠道的酷派、電子商務渠道的大神及零售渠道的ivvi和一個海外業務單元。其中，根據賽諾報告，2014年大神已進入中國內地智能手機市場電子商務渠道國產品牌的前三位。同時，通過零售渠道銷售的ivvi的開發進展順利，截至2014年年底，本集團已與多個省份的一級經銷商建立了緊密的合作關係。與此同時，為探索移動互聯網業務，本集團計劃與中國領先的互聯網企業奇虎360在大神品牌之下成立了一家合資公司，實施強強聯手，共同分享4G技術和移動互聯網帶來的市場機遇。

2014年，本集團繼續致力於加強研發能力，以為用戶提供最佳的智能手機體驗。本集團已在南京成立一個新的研發中心，以招徠中國中部和東部的人才。在持續研發4G技術智能終端的同時，本集團也開始了下一個5G技術及其智能終端的研發工作。本集團已經參與到中國內地IMT 2020(5G)推進組的無線和網絡技術組項目。本集團亦區別安卓操作系統的功能和特性，並在其新款手機上提供特別的 CoolUI用戶介面。

由於高科技的發展迅速，本集團迅速應對並推出以頂級硬件平台為基礎的全新型號。藉助於構造品質、較大屏幕、高效無線表現及增強反應性能，用戶可以獲得更佳智能手機體驗。依托強大的研發實力及與零部件供應商的緊密合作，本集團加快了智能手機的升級周期，將其頂級部件應用到產品中，如OIS技術攝像頭、64位元晶片及和雙13 MP後置攝像頭。

本集團於2014年實行精細化管理，以提高整體營運效率及控制整體成本。鑑於當前中國內地智能手機市場競爭激烈，精細化管理對本集團而言是一個必要且重要的過程。於報告期內，本集團已採取一系列措施改善行政效率及內部運作流程。這些措施為本集團在2014年取得成功貢獻良多。同時，本集團於深圳的第一階段重建計劃已於2014年啟動。

未來，四個業務單元將分別在不同的銷售渠道開展營運。酷派品牌仍將側重於電信運營商渠道。本集團將加強與國內外電信運營商的密切合作。大神品牌將專注於網絡渠道，強調移動互聯網業務的發展。ivvi品牌將集中於零售渠道，並通過省級經銷商進行銷售。大神和ivvi的新機型將更多地以用戶為中心，新機型的數量將少於以前。本集團亦將向有需求的用戶提供若干貼心的特殊服務，如個性化文字面板雕刻的私人定制。

郭先生總結道：「展望未來，本集團將繼續貫徹實施「LTE for all」戰略及開放與共享理念，並繼續深入發展多元化的中國內地銷售渠道，繼續利用創新及專業知識來滿足多元化的消費者需求，以提升核心競爭力，鞏固酷派於4G智能手機市場的領導地位。於此同時，本集團的研發資源將全部轉移至4G產品以及基於4G產品的移動應用服務的開發上。於2015年，本集團須更加努力，並憑藉創新科技、努力不懈的理念、迅速響應市場需求的能力及差異化產品定位，務求再創佳績。」

~完~

有關酷派集團有限公司

酷派集團有限公司(前稱「中國無線科技有限公司」)成立於 1993，並於 2004 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，是中國領先的智能手機、移動數據平臺系統及增值業務運營開發商和一體化解決方案提供商。集團主要向中國企業、政府部門、電訊運營商及個人消費者提供產品及服務。集團在移動通訊領域上擁有尖端的研發實力，集團旗下品牌「酷派 Coolpad」為目前中國大陸智能手機市場最著名的品牌之一。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

劉婉君小姐 (852) 2864 4876

winnie.lau@sprg.com.hk

酷派集團有限公司

曹遠福先生 (86 755) 3302 3607

ir@yulong.com