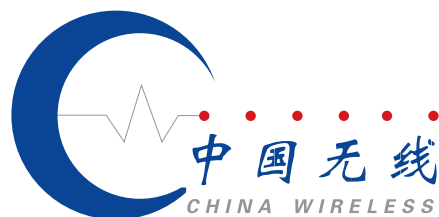


香港交易及結算所有限公司和香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA WIRELESS TECHNOLOGIES LIMITED

中國無線科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2369)

二零一一年末期業績公佈

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一一年 (千港元)	二零一零年 (千港元)	變動 (%)
收益	7,340,495	4,592,699	59.8
除稅前溢利	324,297	545,101	(40.5)
歸屬本公司普通股股東純利	271,364	480,265	(43.5)
基本每股盈利	12.39港仙	22.98港仙	(46.1)
攤薄每股盈利	12.15港仙	22.22港仙	(45.3)
擬派末期每股普通股股息	2港仙	5港仙	(60.0)

中國無線科技有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一一年十二月三十一日止年度之綜合業績，連同截至二零一零年十二月三十一日止年度的經審核比較數字。

綜合全面收益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	附註	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
收益	4	7,340,495	4,592,699
銷售成本		<u>(6,259,135)</u>	<u>(3,475,274)</u>
毛利		1,081,360	1,117,425
其他收入及盈利	4	319,758	216,974
銷售及分銷成本		(466,255)	(322,691)
行政開支		(558,702)	(443,444)
其他開支		(5,345)	(13,823)
融資成本	6	(46,303)	(9,245)
應佔聯營公司虧損		<u>(216)</u>	<u>(95)</u>
除稅前溢利	5	324,297	545,101
所得稅開支	7	<u>(53,228)</u>	<u>(64,836)</u>
本年度溢利		<u><u>271,069</u></u>	<u><u>480,265</u></u>
其他全面收入			
物業重估收益		40,855	18,631
所得稅影響		<u>(6,531)</u>	<u>(3,670)</u>
		34,324	14,961
換算國外業務產生之匯兌差額		<u>77,826</u>	<u>36,398</u>
年內其他全面收入，扣除稅項		<u>112,150</u>	<u>51,359</u>
年內全面收入總額		<u><u>383,219</u></u>	<u><u>531,624</u></u>

綜合全面收益表（續）

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	附註	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
以下人士應佔年內溢利：			
本公司擁有人		271,364	480,265
非控股權益		(295)	—
		<u>271,069</u>	<u>480,265</u>
以下人士應佔年內全面收入總額：			
本公司擁有人		383,514	531,624
非控股權益		(295)	—
		<u>383,219</u>	<u>531,624</u>
本公司普通股股東應佔每股盈利	9		
基本		<u>12.39港仙</u>	<u>22.98港仙</u>
攤薄		<u>12.15港仙</u>	<u>22.22港仙</u>

年內股息詳情於本公佈附註8。

綜合財務狀況表
二零一一年十二月三十一日

	附註	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		527,097	417,237
投資物業		334,952	304,456
預付土地租金付款		110,222	67,321
無形資產		112,491	94,294
於聯營公司之投資		34,523	196
可供出售投資		11,102	—
其他非流動資產		8,374	46,607
遞延稅項資產		12,903	21,439
非流動資產總額		<u>1,151,664</u>	<u>951,550</u>
流動資產			
存貨		1,668,545	835,178
應收貿易賬款	10	1,571,749	222,013
應收票據	11	685,276	697,238
預付款項、按金及其他應收款項		314,452	176,382
應收董事款項		655	580
已質押定期存款		1,080,007	728,123
現金及現金等值物		1,058,857	641,895
流動資產總額		<u>6,379,541</u>	<u>3,301,409</u>
流動負債			
應付貿易賬款	12	1,377,469	566,553
應付票據	13	1,615,658	689,447
其他應付款項及應計費用		981,719	725,755
衍生金融工具		8,377	10,696
計息銀行借貸		1,190,094	606,541
應繳稅項		24,986	53,157
流動負債總額		<u>5,198,303</u>	<u>2,652,149</u>
流動資產淨值		<u>1,181,238</u>	<u>649,260</u>
資產總值減流動負債		<u>2,332,902</u>	<u>1,600,810</u>

綜合財務狀況表（續）
二零一一年十二月三十一日

	附註	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
資產總值減流動負債		<u>2,332,902</u>	<u>1,600,810</u>
非流動負債			
計息銀行借貸		67,843	132,640
遞延稅項負債		60,838	42,625
其他非流動負債		<u>14,531</u>	<u>5,053</u>
非流動負債總額		<u>143,212</u>	<u>180,318</u>
資產淨值		<u><u>2,189,690</u></u>	<u><u>1,420,492</u></u>
股權			
本公司股東應佔股權			
已發行股本		21,474	21,024
股份獎勵計劃項下持有之股份 儲備		(321)	(321)
擬派末期股息	8	<u>2,121,007</u>	<u>1,283,187</u>
		<u>43,005</u>	<u>112,717</u>
		<u>2,185,165</u>	<u>1,416,607</u>
非控股權益		<u>4,525</u>	<u>3,885</u>
股權總額		<u><u>2,189,690</u></u>	<u><u>1,420,492</u></u>

附註

二零一一年十二月三十一日

1. 公司資料

中國無線科技有限公司為一間在開曼群島註冊成立之有限公司。本公司之註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, the Cayman Islands。

本集團為中國大陸無線解決方案及智能手機供應商。年內，本集團繼續集中研發、生產及銷售智能手機。

董事認為，本公司之控股公司及最終控股公司為在英屬處女群島註冊成立之Data Dreamland Holding Limited。

2. 編製基礎及會計政策及披露之變更

2.1 編製基準

本財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括全部香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。該等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟以公平價值計算之投資物業、若干樓宇及衍生金融工具除外。除另有註明者外，該等財務報表乃以港元呈列，而所有金額均調整至最接近之千元（千港元）。

綜合賬目基礎

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零一一年十二月三十一日止年度之財務報表。附屬公司之財務報表乃按貫徹一致之會計政策就與本公司相同之報告期間編製。附屬公司之業績乃於收購日期（即本集團取得控制權之日期）起綜合列入賬目，並繼續綜合列賬直至該等控制權終止為止。所有集團內公司間之結餘、交易、因集團內公司間之交易而產生之未變現損益及股息均於綜合時對銷。

即使會產生虧損結餘，附屬公司之全面收入總額仍會歸屬於非控股權益。

2.2 會計政策及披露之變更

本集團於本年度之財務報表中首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號（修訂本）	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則－首次採納者於香港財務報告準則第7號披露比較資料之有限豁免之修訂
香港會計準則第24號（經修訂）	關連方披露
香港會計準則第32號（修訂本）	香港會計準則第32號金融工具： 呈列－供股之分類之修訂
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第14號（修訂本）	香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第14號 最低資金要求之預付款項之修訂
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第19號	以股本工具抵銷金融負債
二零一零年頒佈香港財務報告 準則之改進	多項於二零一零年五月頒佈之香港財務報告 準則之修訂

除香港會計準則第24號（經修訂）、香港財務報告準則第3號、包含於二零一零年香港財務報告準則之改進內之香港會計準則第1號及香港會計準則第27號之修訂之影響於以下詳述外，採納此等新訂及經修訂之香港財務報告準則對本財務報表沒有重大財務影響。

採用此等新訂及經修訂之香港財務報告準則之主要影響如下：

(a) 香港會計準則第24號（經修訂）*關連方披露*

香港會計準則第24號（經修訂）闡明及簡化關連方之定義。新定義強調關連方關係之對稱觀念，並闡明人士及主要管理人員影響實體之關連方關係之情況。經修訂準則亦提出，與政府及受與報告實體相同之政府控制、共同控制或行使重大影響力之實體進行之交易所豁免之一般關連方披露規定。有關關連方之會計政策經修訂後，反映經修訂準則下關連方之定義。採納經修訂準則對本集團之財務狀況或表現並無產生任何影響。

(b) 於二零一零年五月頒佈之二零一零年香港財務報告準則之改進載列多項香港財務報告準則之修訂。各準則均設有個別過渡性條文。儘管採納若干修訂會導致會計政策變動，然而該等修訂概不會對本集團之財務狀況或業績構成重大財務影響。有關最適用於本集團之主要修訂詳情如下：

- 香港會計準則第3號*業務合併*：修訂闡明香港財務報告準則第7號、香港會計準則第32號及香港會計準則第39號之修訂所消除對或然代價之豁免，並不適用於收購日期為採用香港財務報告準則第3號（於二零零八年經修訂）前所進行之業務合併之或然代價。

此外，修訂限制非控股權益計量選擇之範圍。只屬於現時所有權權益並賦予其持有人在清盤時按比例分佔被收購方淨資產之非控股權益成份，方可以公平價值或以現時之所有權工具按比例分佔被收購方可識別淨資產計量。除非其他香港財務報告準則規定須採用其他計量基準，否則非控股權益之所有其他成份均以其收購日期之公平價值計量。

修訂亦加入明文指引，以闡明非取代和自願取代之以股份為基礎之付款獎勵之會計處理方式。

- 香港會計準則第1號*財務報表之呈列*：修訂闡明其他全面收入各成份之分析可在權益變動表或財務報表附註呈列。本集團選擇在權益變動表呈列其他全面收入各成份之分析。
- 香港會計準則第27號*綜合及獨立財務報表*：修訂闡明香港會計準則第27號（於二零零八年經修訂）對香港會計準則第21號、香港會計準則第28號及香港會計準則第31號所作出之後續修訂須於二零零九年七月一日或之後開始之年度期間或開始應用香港會計準則第27號時（以較早者為準）應用。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團按其產品及服務劃分業務單位，兩個呈報經營分部如下：

- (a) 移動電話分部指從事移動電話之研發、生產和銷售；及
- (b) 投資物業分部指投資於房地產，以獲得潛在租金收入及／或資本增值。

管理層分別獨立監察經營分部之業績，以為資源分配及表現評核方面作出決定。分部表現根據呈報分部溢利而評估，即經調整除稅前溢利。除利息收入、融資成本、分佔聯營公司虧損及總辦事處與企業開支不計入此計量外，經調整除稅前溢利一貫基於本集團之除稅前溢利進行計量。

分部資產不包括於集團層面而管理之已質押定期存款、現金及現金等價物、遞延稅項資產、可供出售投資及於聯營公司之投資。

分部負債不包括於集團層面而管理之衍生金融工具、計息銀行借貸、應繳稅項及遞延稅項負債。

	移動電話 千港元	投資物業 千港元	合計 千港元
截至二零一一年十二月三十一日止年度			
分部收益：			
對外部客戶銷售	7,340,495	–	7,340,495
其他收益	242,221	46,359	288,580
合計	<u>7,582,716</u>	<u>46,359</u>	<u>7,629,075</u>
分部業績			
對賬：	302,075	42,908	344,983
利息收入			31,178
企業及其他未分配開支			(5,345)
融資成本			(46,303)
應佔聯營公司虧損			(216)
除稅前溢利			<u>324,297</u>
分部資產			
對賬：	4,981,549	352,264	5,333,813
於聯營公司之投資			34,523
其他未分配資產			2,162,869
資產總額			<u>7,531,205</u>

	移動電話 千港元	投資物業 千港元	合計 千港元
分部負債	3,982,247	7,130	3,989,377
對賬：			
其他未分配負債			<u>1,352,138</u>
負債總額			<u><u>5,341,515</u></u>
其他分部資料：			
應收貿易款項減值	922	–	922
存貨撥備	24,227	–	24,227
投資物業之公平價值盈利	–	15,024	15,024
產品保證撥備	62,495	–	62,495
折舊及攤銷	74,930	280	75,210
資本開支*	<u>180,729</u>	<u>–</u>	<u>180,729</u>

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備、無形資產以及預付土地租金付款。

	移動電話 千港元	投資物業 千港元	合計 千港元
截至二零一零年十二月三十一日止年度			
分部收益：			
對外部客戶銷售	4,592,699	–	4,592,699
其他收益及盈利	174,962	31,403	206,365
	<u>4,767,661</u>	<u>31,403</u>	<u>4,799,064</u>
分部業績	527,728	29,927	557,655
對賬：			
利息收入			10,609
企業及其他未分配開支			(13,823)
融資成本			(9,245)
應佔聯營公司虧損			(95)
			<u>545,101</u>
除稅前溢利			<u>545,101</u>
分部資產	2,545,333	315,973	2,861,306
對賬：			
於聯營公司之投資			196
其他未分配資產			1,391,457
			<u>1,391,457</u>
資產總額			<u>4,252,959</u>
分部負債	1,981,755	5,053	1,986,808
對賬：			
其他未分配負債			845,659
			<u>845,659</u>
負債總額			<u>2,832,467</u>
其他分部資料：			
應收貿易款項減值	909	–	909
存貨撥備	15,591	–	15,591
投資物業之公平價值盈利	–	9,072	9,072
產品保證撥備	31,649	–	31,649
折舊及攤銷	68,559	253	68,812
資本開支	149,445	–	149,445
	<u>149,445</u>	<u>–</u>	<u>149,445</u>

地域資料

(a) 來自對外客戶之收入

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
中國大陸	7,285,899	4,512,870
海外	54,596	79,829
	<u>7,340,495</u>	<u>4,592,699</u>

(b) 非流動資產

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
中國大陸	1,138,608	929,865
海外	153	246
	<u>1,138,761</u>	<u>930,111</u>

主要客戶之資料

源自主要客戶之收益（各佔本集團收益10%或以上）列載如下：

	經營分部	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
客戶A	移動手機	1,555,006	*
客戶B	移動手機	1,260,791	*
客戶C	移動手機	937,099	582,765
客戶D	移動手機	*	844,624
客戶E	移動手機	*	674,329
		<u> </u>	<u> </u>

* 佔本集團收益10%以下。

4. 收益、其他收入及盈利

收益（亦為本集團營業額）指已售貨品發票淨值，當中已扣除增值稅（「增值稅」）及其他銷售稅、退貨及貿易折扣，所有本集團內公司間之交易均已對銷。

收益、其他收入及盈利之分析如下：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
收益		
銷售移動電話	7,340,495	4,592,699
其他收入		
銀行利息收入	31,178	10,609
政府資助及補貼*	134,373	144,578
租金收入總額	31,335	22,331
外匯收益淨額		
包括：衍生金融工具外匯收益	47,859	10,569
其他	59,989	19,815
	304,734	207,902
盈利		
投資物業之公平價值盈利	15,024	9,072
	319,758	216,974

* 政府資助及補貼指稅局退回之增值稅以及政府部門用以支持本集團若干研發活動之政府撥款。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入) 下列各項：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
銷售存貨成本	6,234,908	3,459,683
折舊	40,380	24,397
攤銷專利權及特許權*	8,020	9,690
攤銷預付土地租金付款	1,934	1,485
研發成本：		
產品開發成本攤銷*	24,876	33,240
現年開支*	217,926	147,631
	242,802	180,871
應收貿易賬款減值	922	909
存貨撥備	24,227	15,591
產品保證撥備	62,495	31,649
出售物業、廠房及設備項目之虧損	661	774
外匯差額淨額	(47,859)	(10,569)
投資物業之租金收入減直接經營費用3,451,000港元 (二零一零年：1,476,000港元)	(27,884)	(20,855)
投資物業之公平價值變動	(15,024)	(9,072)
衍生金融工具之公平價值變動	(2,319)	10,696

* 年內專利權及特許權、產品開發成本之攤銷以及本年度研發開支計入損益表之「行政開支」內。

6. 融資成本

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
下列各項之利息：		
銀行借款	39,252	19,601
應收票據貼現	7,051	700
	<u>46,303</u>	<u>20,301</u>
減：資本化利息	-	(11,056)
	<u>46,303</u>	<u>9,245</u>

7. 所得稅開支

本公司乃於開曼群島註冊之獲豁免繳稅公司，並通過中國大陸成立之附屬公司（「中國附屬公司」）進行絕大部份業務。

由於本集團於年內概無源自香港之應課稅溢利，故此，並無就香港利得稅計提撥備（二零一零年：無）。其他地方之應課稅溢利已以本集團經營所在國家之有關現行法律、詮釋及慣例為基準，按該處通行之稅率計算。

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
本集團：		
即期－中國大陸		
現年撥備	34,884	70,772
以前年度不足／(超額)撥備	(612)	3,291
遞延	18,956	(9,227)
	<u>53,228</u>	<u>64,836</u>
本年度之稅項開支總額	<u>53,228</u>	<u>64,836</u>

本集團之中國附屬公司須按稅率25%繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。本集團若干於中國大陸營運之附屬公司符合資格享有若干稅務優惠。適用於本集團內各實體之主要稅務優惠詳情如下：

- 本公司全資附屬公司宇龍計算機通信科技（深圳）有限公司及酷派軟件技術（深圳）有限公司被評定為高新技術企業，於截至二零一一年十二月三十一日止年度企業所得稅率為15%；
- 本公司全資附屬公司東莞宇龍通信科技有限公司為外資企業，於截至二零一二年十二月三十一日止三個年度豁免企業所得稅率為12.5%。
- 本公司全資附屬公司西安酷派軟件技術有限公司獲評定為軟件企業並於截至二零一零年及二零一一年十二月三十一日止兩個年度獲豁免企業所得稅，並於截至二零一四年十二月三十一日止三個年度享有減免50%之適用稅率。因此，西安酷派軟件技術有限公司於本年度獲豁免繳納企業所得稅。

8. 股息

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
中期－每股普通股1港仙（二零一零年：1港仙）	21,451	20,984
擬派末期－每股普通股2港仙（二零一零年：5港仙）	43,005	112,717
	64,456	133,701

本年度擬派末期股息須取得本公司股東將於二零一二年五月二十三日（星期三）舉行之應屆股東週年大會之批准。末期股息將於二零一二年六月五日（星期二）前後派發予於二零一二年五月二十三日（星期三）營業時間結束時名列股東名冊之股權持有人。就此而言，本公司將由二零一二年五月十八日至二零一二年五月二十三日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會進行任何股份轉讓。為符合資格獲派末期股息者，須不遲於二零一二年五月十五日下午四時三十分將所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格遞交本公司股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以便辦理過戶登記手續。由於結算日後宣派末期股息，該股息於二零一一年十二月三十一日並不確認為負債。

9. 本公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據年內本公司普通股股東應佔溢利，以及年內已發行普通股之加權平均股數2,190,412,197股（二零一零年：2,089,801,111股）計算。

每股攤薄盈利乃根據年內本公司普通股股東應佔溢利計算。計算時所用之普通股加權平均股數與計算每股基本盈利所用者相同，為年內之已發行普通股股數，而普通股加權平均股數假設所有具攤薄潛力之普通股被視作獲行使或兌換時以零代價發行。

每股基本及攤薄盈利乃根據下列各項計算：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利之本公司普通股股東應佔溢利	271,364	480,265
		股份數目
		二零一一年 二零一零年
股份		
用以計算每股基本盈利之年內已發行普通股加權平均股數	2,190,412,197	2,089,801,111
攤薄之影響－普通股加權平均股數：購股權	42,754,598	72,018,192
	2,233,166,795	2,161,819,303

10. 應收貿易賬款

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
應收貿易賬款	1,573,411	224,069
減值	(1,662)	(2,056)
	<u>1,571,749</u>	<u>222,013</u>

本集團之產品銷售一般以貨到付款之方式結算。然而，倘長期客戶及有良好還款紀錄的客戶，本集團可能給予該等客戶30至90日信貸期。本集團並無就其應收貿易賬款餘額持有任何抵押品或其他提升信貸質素的物品。應收貿易賬款為不計息。

於報告期末，應收貿易賬款按發票日期計算之賬齡分析如下：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
三個月內	1,526,898	196,437
四至六個月	21,322	3,760
七至十二個月	23,529	21,682
一年以上	1,662	2,190
	<u>1,573,411</u>	<u>224,069</u>
減：減值	(1,662)	(2,056)
	<u>1,571,749</u>	<u>222,013</u>

11. 應收票據

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
應收票據	282,131	216,388
附追索權應收票據	403,145	480,850
	<u>685,276</u>	<u>697,238</u>

於報告期末，應收票據按發行日期計算之賬齡分析如下：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
三個月內	282,131	216,388
四至十二個月	403,145	480,850
	<u>685,276</u>	<u>697,238</u>

應收票據為不計息。

12. 應付貿易賬款

於報告期末，應付貿易賬款按發票日期計算之賬齡分析如下：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
三個月內	1,361,305	532,048
四至六個月	13,212	19,533
七至十二個月	1,799	4,154
一年以上	1,153	10,818
	<u>1,377,469</u>	<u>566,553</u>

應付貿易賬款乃免息，一般期限為30至60日。

13. 應付票據

根據發票日期計算，本集團於報告期末之應付票據賬齡如下：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
三個月內	1,212,513	208,597
四至十二個月	403,145	480,850
	<u>1,615,658</u>	<u>689,447</u>

於二零一一年十二月三十一日，本集團應付票據以定期存款689,390,000港元（二零一零年：59,168,000港元）作為抵押。於二零一零年十二月三十一日，本集團應付票據以應收票據147,473,000港元作為抵押。

14 報告期後事項

本集團概無任何報告期後重大事件。

管理層討論及分析

按產品類別的收入分析

於所示期間按產品類別劃分的綜合收入來源的比較明細分析載於下表：

收入	截至十二月三十一日止年度			
	二零一一年		二零一零年	
	收入	佔收入	收入	佔收入
	百萬元	百分比	百萬元	百分比
		(%)		(%)
酷派3G智能手機	7,258.6	98.9	4,036.8	87.9
酷派2G智能手機	55.3	0.7	522.1	11.4
其他產品	26.6	0.4	33.8	0.7
總計	7,340.5	100	4,592.7	100

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團錄得綜合收入7,340,500,000港元，較截至二零一零年十二月三十一日止年度4,592,700,000港元增長59.8%。二零一一年綜合收入大幅增加主要由於本集團受惠於中國內地3G手機市場不斷蓬勃發展，帶動酷派3G智能手機銷售激增所致。

截至二零一一年十二月三十一日止年度，酷派3G智能手機的收入較截至二零一零年十二月三十一日止年度的4,036,800,000港元增加79.8%至7,258,600,000港元。酷派3G智能手機銷售收入大幅增加主要由於本集團將產品組合轉移到中低階智能手機所致，本集團並成功向國內三家電訊營運商推出許多高性價比的酷派3G智能手機。此產品類別的收入貢獻由二零一零年的87.9%躍升至二零一一年的98.9%；反映了於回顧年內本集團的產品組合轉為著重3G智能手機。目前，本集團的酷派產品已覆蓋國內所有3G網絡，包括TD-SCDMA、CDMA2000以及WCDMA網絡。

酷派2G智能手機的銷售收入由截至二零一零年十二月三十一日止年度的522,100,000港元下跌466,800,000港元至截至二零一一年十二月三十一日止年度的55,300,000港元。此產品類別的收入貢獻由二零一零年的11.4%跌至二零一一年的0.7%，主要由於回顧年內酷派2G智能手機的銷售額大幅下降，以及本集團研發資源全線轉移至3G智能手機策略所致。

其他產品收入由截至二零一零年十二月三十一日止年度的33,800,000港元減少7,200,000港元，即減少21.3%至截至二零一一年十二月三十一日止年度的26,600,000港元。回顧年內其他產品收入減少主要由於酷派智能手機配件及其他產品的銷售額下降所致。

毛利

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一一年		二零一零年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	百萬港元	(%)	百萬港元	(%)
總計	<u>1,081.4</u>	<u>14.7</u>	<u>1,117.4</u>	<u>24.3</u>

本集團於截至二零一一年十二月三十一日止年度的整體毛利下降至1,081,400,000港元，較截至二零一零年十二月三十一日止年度的1,117,400,000港元減少3.2%。本集團於截至二零一一年十二月三十一日止年度的整體毛利率降至14.7%，較截至二零一零年十二月三十一日止年度的24.3%減少9.6個百分點。本集團酷派智能手機毛利及毛利率的下降，主要歸因於本集團將市場策略由高階手機市場推展至中低階大眾手機市場，當中面對激烈競爭和價格壓迫，從而導致該等產品的平均售價降低。

其他收入及盈利

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團的其他收入及盈利約為319,800,000港元，較截至二零一零年十二月三十一日止年度的217,000,000港元增加47.4%。此增幅主要由於本集團於二零一一年的外匯收益、利息收入及租金收入增加。

銷售及分銷成本

	截至十二月三十一日	
	止年度	
	二零一一年	二零一零年
銷售及分銷成本 (百萬港元)	<u>466.3</u>	322.7
銷售及分銷成本／收入(%)	<u>6.4</u>	<u>7.0</u>

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團的銷售及分銷成本增加至466,300,000港元，較截至二零一零年十二月三十一日止年度的322,700,000港元增加約143,600,000港元或44.5%。143,600,000港元的增加淨額主要來自市場推廣、廣告及宣傳開支上升，以及招聘新銷售人員配合推出新產品所增加的薪酬支出。銷售及分銷成本佔總收入的百分比由二零一零年的7.0%跌至二零一一年的6.4%。佔總收入的0.6%下跌淨額，主要反映本集團有效地控制其市場推廣開支，並受惠於銷售增加帶動經濟效益。

行政開支

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一一年	二零一零年
行政開支 (百萬港元)	558.7	443.4
行政開支／收入(%)	<u>7.6</u>	<u>9.7</u>

行政開支由截至二零一零年十二月三十一日止年度的443,400,000港元增加26.0%至截至二零一一年十二月三十一日止年度的558,700,000港元。增加淨額115,300,000港元主要是由於研發開支，新增員工薪酬增加。於回顧年度佔收益總額的比率較二零一零年的9.7%下跌近2.1%，反映本集團嚴格控制行政開支湊效。

所得稅開支

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團的所得稅開支為53,200,000港元(二零一零年：64,800,000港元)。本年度所得稅開支減少主要是由於本集團除稅前溢利減少所致。

純利

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團錄得純利271,100,000港元，較截至二零一零年十二月三十一日止年度的480,300,000港元減少209,200,000港元或43.6%。有關純利下跌主要是由於：1)本集團於回顧年度內將產品組合由高階智能手機轉移至中低階智能手機；及2)於二零一一年市場競爭激烈導致平均售價下降。

流動資金及財務資源

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團的營運資金主要是來自其日常營運及銀行借款。本集團的現金需要主要是由於生產及經營活動、償還應付負債、資本支出、利息及股息付款以及其他未能預見的現金需要。

於二零一一年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值物為1,058,900,000港元(二零一零年：641,900,000港元)。

或然負債

於二零一一年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

於二零一一年十二月三十一日，本集團下列資產已予質押以獲取本集團若干銀行借貸：i)投資物業約104,000,000港元（二零一零年：135,000,000港元）；ii)定期存款約325,000,000港元（二零一零年：71,000,000港元）。於二零一一年十二月三十一日，本集團若干定期存款亦作為抵押以獲取應付票據，詳情載列於本公佈附註13。

於二零一零年十二月三十一日，本集團已質押若干樓宇及租賃土地予若干銀行，作為授予本集團銀行借貸之抵押，於二零一零年十二月三十一日之賬面總值分別約為41,000,000港元及52,000,000港元。於二零一零年十二月三十一日，本集團若干應收票據147,000,000港元亦作為抵押以獲取本集團之應付票據。

二零一一年業務回顧

在二零一一年，本集團將產品組合從高階智能手機轉移到中低階智能手機，並進入了3G大眾智能手機市場。隨著國內電訊運營商開始實施價格更低的3G月套餐資費，以及為消費者購買3G智能手機投入的更多補貼，二零一一年新增3G用戶數量呈爆炸式增長，大眾3G智能手機市場充滿著機會和挑戰。本集團因此而受惠。二零一一年出貨量的增長為本集團帶來了可觀的規模效應，以及在成本管控方面較強的議價能力。

本集團錄得收入約7,340,500,000港元，相較於4,592,700,000港元增長了59.8%。大幅增長主要歸因於中低階智能手機的推動，以及113.2%強勁的銷售額增長。本年度純利約為271,100,000港元，相比二零一零年的480,300,000港元，降低了43.6%。本年度平均售價為683.0港元，二零一零年為911.0港元，下降25.0%。二零一一年毛利率為14.7%，二零一零年是24.3%，下降9.6個百分點。這主要是因為本集團將產品組合轉移到中低階智能手機，而且中低階智能手機市場在二零一一年異常競爭激烈。

二零一一年，本集團成功地轉向Android操作系統，它是一個源代碼開放的智能手機操作系統，並可二次開發。同競爭對手的智能手機相比較，酷派Android智能手機包含了很多差異化的軟件特徵。所有的酷派Android智能手機保持了酷派傳統的智囊基因，包括雙模雙待、私密模式、三步聯繫人定位、及快速漢字識別等等。在二零一一年全年，本集團總計發佈基於差異化Android系統新智能手機30款，從高階到中低階全面覆蓋。二零一一年，本集團也推出了5寸大屏高階智能機，稱為酷派大觀I 9930，可以完成EVDO及GSM網路同時工作。並且她的旗艦機型酷派大觀II 9900也相應面世，擁有著更高的硬件規格及更好的用戶體驗，包括更大的內存及螢幕、更快的CPU、更薄的工業設計等等。

在二零一一年，越來越多超大出貨量的明星機型出現（比如針對年輕消費者群體推出的入門級3G智能手機E239，超長待機的D539，首款WCDMA制式的酷派低階智能手機W706）。同時，除了明星機型外，本集團也推出了一系列性價比更好、帶有更多個性化特徵的智能手機（比如專為移動互聯網定義的一鍵微博3G智能手機5820、更低價格4寸螢幕智能機5860、具有在綫電視功能的TD-SCDMA網路制式智能機8810、新一代WCDMA網路制式高性價比的智能手機7260）。

在二零一一年，受惠于中國3G用戶增長和對於3G智能手機消費者最具吸引力的購機補貼，大部份酷派智能手機出貨給國內電訊運營商。作為國內智能手機生產商，本集團對中國市場有深入地瞭解。本集團很好地定位并抓住消費者的購買經驗、吸引新的消費者。由集團建立的酷派直營店，很好地簡化并提高了公司產品和相關解決方案的展示及經銷。這些直營店擴大了酷派品牌及其產品的品牌認可度。

二零一一年，本集團仍然堅持發展創新技術，強調研發能力積累，特別是智能手機的操作系統以Android系統平臺為主。研發部門在二零一一年完成了重組，它為我們在平臺研發中帶來了更快的速度。隨著平臺研發更快，差異化的Android系統更成熟，我們推新的智能手機更快速，並通過更豐富的產品線和差異化的產品搶佔更多的市場份額。在研發上的投入讓集團研發出並獲得很多重要的專利技術。

本集團做了大量工作來提高用戶體驗，不僅通過優秀的酷派智能基因軟件特性，還通過Coolcloud服務，以及流行的Coolmart，一個擁有超過3萬多個供消費者免費下載，由第三方公司開發的應用及最熱遊戲的線上應用商店。隨著智能手機市場逐漸朝向移動互聯網發展，本集團也將Coolcloud和Coolmart作為長遠的戰略發展工作。截至二零一一年十二月三十一日止，本集團已經推出了兩個版本的Coolcloud（基於云計算和云存儲），它可以幫助酷派用戶同步比如聯繫人、短訊息、通話記錄等日常數據，及分享信息，比如會議日程等。酷派用戶可以享受本集團提供的Coolmedia、Coolweather等等服務，以便更快捷地獲取當前最新天氣、資訊和日程等。

二零一一年，本集團一直關注日常運營效率的提高。通過採取一系列的措施，我們在報告期內將管理效率和內部運營流程提高了很多。儘管今年市場競爭很激烈、壓力很大，但這些措施為本集團的成功帶來很大的幫助。二零一一年的管理費用率為7.6%，極大地體現了本集團在提高日常效率的努力。

本集團於二零一二年的展望

在二零一二年，本集團將繼續保持中低階智能手機的路線，致力提高出貨規模。中國的手機市場仍在繼續增長，特別是中低階智能手機市場，將在未來增長更快。本集團相信增長的出貨量可以為本集團帶來可觀的規模效應，以及在成本管控方面較強的議價能力。

由於搭載了酷派智囊基因的差異化Android系統更加成熟、穩定，本集團將在二零一二年推出更多基於Android系統的新機型。與二零一一年相比，從高階覆蓋到低階的產品線將更豐富。大多數新機型將主要還是中低階智能手機，因為此類智能手機的增長勢頭非常強勁。在二零一二年，中低階智能手機的用戶體驗將提升更多，性價比將更好，因為集團將會提高智能手機的硬件規格。所以這些智能手機將對消費者更有吸引力。

研發部門在二零一一年完成了重組之後，其效率變得更好，競爭力變得更強。本集團也將在智能手機研發領域的競爭力更有優勢。本集團將繼續在研發團隊建設上投入更多的資源，打造歸屬於集團自己的精兵強將，以保持國內3G智能手機市場的領導地位。二零一二年里，差異化的Android系統仍然將是集團重點，但是集團也將測試其他優秀的操作系統以供消費者有更多選擇。

本集團將在二零一二年將繼續與國內電訊運營商合作，並保持中低階智能手機規模強勁增長。國內的市場將仍舊是本集團的重點市場。本集團也將培訓並提升銷售員工的技術及能力，他們將會更深入、更快速地獲取電訊運營商及消費者的需求。二零一二年中，越來越多的直營店也將會在一線城市成立以提高酷派品牌。本集團將會在售後服務上投入更多的精力和資源，讓酷派用戶在使用智能手機時更容易地享受酷派服務。

Coolcloud，一個基於云計算、云存儲的酷派平臺，將會是本集團長期的發展戰略，並在二零一二年將為酷派用戶提供更多優秀的服務。本集團已經在二零一一年推出了第二個Coolcloud版本，它可以幫助用戶互相分享日程，同步聯繫人、短訊、通話記錄等等數據。在酷派用戶更換一臺智能手機時，將會更方便轉移其個人數據。本集團準備與政府合作，打造Coolcloud平臺上的無線城市，以提供更多的個性化服務。提供了數萬個最熱遊戲及軟件供酷派用戶直接下載的Coolmart，將在二零一二年加入更多應用並加強建設。

位於松山湖的生產基地將在二零一二年啟動第二期產能計畫，這可以滿足全年較大的出貨量需求。本集團將繼續提高日常運營效率，控制生產成本，做好一切準備應對來自於競爭對手的挑戰和競爭。隨著3G智能手機的普及，在將來會有更多的機會，但大眾市場的競爭也會更激烈。由於我們大部份業務仍然會分佈在國內市場，收入也仍將會受惠於國內電訊運營商的3G用戶推進策略，特別是中低階

智能手機策略。與此同時，產品的平均售價和毛利率也會變得波動及不確定。本集團認為在二零一二年由於更激烈的競爭以及更多中低階智能手機的推出，毛利率仍然會隨著下降的平均售價而受到擠壓。依靠技術的創新、天道酬勤的公司文化，對市場需求的快速反應能力和差異化產品的定位，本集團將努力在二零一二年的智能手機市場中增加我們銷售規模，獲得更多的市場佔有率。

外匯風險

本集團要面對交易貨幣風險。該等風險乃因為經營單位以單位之功能貨幣以外之貨幣進行買賣而產生，而收益、銷售成本及銀行借貸的若干部份則以美元列值。本集團已訂立遠期貨幣合約以減低交易性的貨幣風險。

僱員及薪酬政策

於截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團的員工成本約為526,300,000港元（二零一零年：414,100,000港元）。本集團僱員的薪酬按業績給予的酌情花紅及培訓，與其責任及市場水平相稱。

發行、購買、贖回或出售本公司的上市證券

於截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團按每股4.55港元配售合共150,000,000股股票。於回顧年度內，本公司於香港聯合交易所有限公司以每股股價1.32港元至1.98港元購回合共115,212,000股股票。所有購回股份已經在購回時註銷，令本公司已發行股本之面值相應減少。

審核委員會

本公司的審核委員會（「審核委員會」）由四名獨立非執行董事組成，並已審閱本公司所採納之會計原則及常規，亦已討論審核、內部監控及財務呈報事宜。審核委員會已審閱本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度之全年業績。

遵守企業管治常規守則

守則條文A.2.1規定，主席與行政總裁的角色應分開，並不應由同一人擔任。現時，郭德英先生同時兼任本公司董事會主席及行政總裁。董事會認為此架構不會減損董事會與管理層之間的權責平衡，並相信此架構能使本集團及時且有效作出及落實決定。此外，董事會認為以本集團現時之營運規模而言，將本公司主席與行政總裁之角色分開可能有損其行政效率，且不符合本集團及股東整體利益。

除上文所披露者外，董事概不知悉任何資料可合理顯示本公司於截至二零一一年十二月三十一日止年度內並無遵守上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則。

股東週年大會

本公司將於二零一二年五月二十三日（星期三）舉行股東週年大會。股東週年大會通告連同本公司截至二零一一年十二月三十一日止年度年報將於稍後寄發予股東。

承董事會命
中國無線科技有限公司
主席、執行董事兼行政總裁
郭德英

香港，二零一二年三月二十日

於本公佈刊發日期，本公司執行董事為郭德英先生、蔣超先生、李斌先生及李旺先生、非執行董事為楊曉女士，以及獨立非執行董事為黃大展博士、謝維信先生、陳敬忠先生及楊賢足先生。