



中國無線 2010 年全年業績再創高峰 除稅後溢利翻一番至 4.8 億港元

* * * * *

優化產品組合 抓緊 3G 市場蓬勃增長機遇

財務摘要 (經審核)

(千港元)	截至 12 月 31 日止年度		
	2010 年	2009 年	變動
收入			
3G 酷派智能手機	4,036,800	1,526,500	↑164.4%
2G 酷派智能手機	522,100	1,062,000	↓50.8%
其他產品	33,800	16,200	↑108.6%
總收入	4,592,700	2,604,900	↑76.3%
毛利	1,117,400	714,700	↑56.3%
除稅後溢利	480,300	240,000	↑100.1%
每股基本盈利	港幣 22.98 仙	港幣 11.74 仙	↑95.7%
毛利率	24.3%	27.4%	↓3.1pts
每股末期股息(港仙)	5	3	↑66.7%

(2011 年 3 月 23 日，香港訊) – 中國領先的智能手機及移動數據一體化解決方案供應商中國無線科技有限公司(「中國無線」或「公司」，香港股份編號：02369)公佈其截至 2010 年 12 月 31 日止年度之經審核全年業績。

受惠於中國內地 3G 手機市場迅速發展，以及公司致力優化及豐富產品組合，2010 年中國無線取得驕人成績。2010 年 3G 酷派智能手機銷售激增，帶動公司綜合收入大幅上升 76.3% 至 45.93 億港元，除稅後溢利更飆升 100.1% 至 4.8 億港元，創下歷年新高。每股基本盈利為 22.98 港仙(2009 年：11.74 港仙)。董事會建議派發 2010 年年度末期股息每股 5 港仙，連同中期股息每股 1 港仙，2010 年每股總派息 6 港仙(2009 年：每股總派息 4 港仙)。

中國無線主席郭德英先生表示：「2010 年中國無線致力調節產品結構，力推中低端智能手機市場，成功搶佔中國 3G 手機市場先機，公司收入及溢利再創歷史新高，成績令人振奮。與此同時，公司繼續豐富產品組合，年內推出破紀錄的新款 3G 智能手機，多元化的產品現已覆蓋所有制式的 3G 網絡，具備充足條件迎接國內 3G 用戶急速增長的機遇。」

~續~

年內，公司專注發展 3G 手機市場，迅速回應國內電訊營運商對訂製 3G 手機的要求，並成功向國內三家電訊營運商推出各款 3G 酷派智能手機。中國無線年內共推出約 20 款(2009

年：10 款)雙模酷派 3G 智能手機，擴闊了公司的產品組合，3G 酷派智能手機的收入貢獻較 2009 年大幅提升 164.4%至 40.37 億港元，佔總收入 87.9%(2009:58.6%)。2G 酷派智能手機及其他收入分別佔總收入 11.4%及 0.7%。公司 2010 年手機總銷量為 504 萬部，較 2009 年大幅增長 132.3%。

隨公司將產品組合轉移至面向大眾的中低端智能手機市場，整體產品平均售價由 2009 年年底的 1,200 港元降至 2010 年年底的 911 港元。面對激烈的市場及價格競爭，公司降低產品的平均售價，加強競爭力，毛利率因此下降 3.1 個百分點至 24.3%。

目前，「酷派」產品已適用於所有 3G 網絡，包括 TD-SCDMA、CDMA2000 以及 WCDMA 網絡。於 2010 年 1 月，公司更推出全球首部雙模雙待 WCDMA/GSM 智能手機酷派 W700，成功打入 WCDMA 手機市場，成為少數能製造適用於全球任何模式的 3G 手機的公司之一。「酷派」品牌廣獲中國內地消費者及業務夥伴視為中國首屈一指的 3G 品牌，按 3G 手機出貨量計，2010 年公司市場份額穩踞國內 3G 手機市場首三位。

研發方面，公司於 2010 年 11 月成功推出首部使用 Android 手機操作系統的「酷派 N930」智能手機，是繼「酷派 N900」後國內 3G 手機市場的另一標誌性產品，為公司提供新收入來源。此外，公司年內於上海世界博覽會閉幕禮上首次發佈基於 TD-LTE 技術的酷派 4G 智能手機，並就研發下一代網絡（如 4G 技術的 TD-LTE）與國內電訊營運商進行深層合作。公司亦在手機支付及雲運算技術等手機終端解決方案方面取得重大的突破。

回顧年內，公司除鞏固與電訊營運商的緊密合作關係外，亦擴大其直接及間接的社會分銷渠道。截至 2010 年年底，公司在國內外共有 100 多家分銷商及代理，在中國國內成立 10 家酷派直銷店及門市。此外，公司於不同的媒體渠道進行一系列圍繞「LIVE SMART」的品牌推廣活動，於國內 3G 手機市場建立正面健康的企業形象。

展望未來，公司計劃推出一系列由高端至低端的 Android 雙模智能手機及更多雙模雙待的 3G 智能手機，壯大其產品組合。公司亦將透過向大眾市場推出更多價錢功能相稱的入門型 3G 手機，於中國爭取更高的市場份額。此外，公司將開發一系列無線數據存取裝置及平板型產品，滿足國內 3G 用戶的需求。在專注發展中國市場的同時，中國無線將物色與外國電訊營運商合作的機會，拓展海外市場，為公司長遠發展鋪墊。

郭先生總結：「面對瞬息萬變的通信行業，公司將秉持差異化產品的定位，在擴闊產品組合的同時，不斷強化研發優勢，堅持產品及服務創新，保持公司競爭優勢。憑藉中國無線在內地 3G 手機市場的領導地位，我們有信心把『酷派』品牌做大做強，實現業績持續快速增長，為客戶和股東創造更大價值。」

~完~

有關中國無線科技有限公司

中國無線科技有限公司成立於 1993 年，並於 2004 年 12 月在香港交易所主板上市，是中國

領先的一體化智能手機、移動數據平台系統及增值業務運營解決方案開發商和供應商。集團主要向中國企業、政府部門、電訊運營商及個人消費者提供產品及服務。集團在移動通訊領域上擁有尖端的研發實力，目前擁有超過 1,500 個項專利技術。集團旗下品牌「酷派」為目前中國大陸雙模手機市場最著名的品牌之一。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

劉婉君小姐	(852) 2864 4876	winnie.lau@sprg.com.hk
陳丹小姐	(852) 2864 4837	krista.chen@sprg.com.hk
劉安麗小姐	(852) 2114 4941	annie.lau@sprg.com.hk
梁頌欣小姐	(852) 2864 4846	vivienne.leung@sprg.com.hk

中國無線科技有限公司

張林先生	(86 755) 3302 3607	ir@yulong.com
------	--------------------	--