



中國無線公佈 2007 年全年業績 股東應占溢利較上一財政年度躍升 212%

(2008 年 4 月 15 日，香港訊) 中國無線科技有限公司(「中國無線」或「該公司」)(股票代碼：2369) 今天下午於香港港麗酒店召開 2007 年全年業績發佈會，公佈其截至 2007 年 12 月 31 日止財政年度業績表現。眾多媒體與投資者出席了本次活動。

於回顧期內，該公司業績理想，該公司 2007 年度的總收益較 2006 年度增加 99.4% 至 1277.7 百萬港元，主要是由其旗下品牌“酷派 Coolpad”的雙模智能手機業務收益增長所帶動。股東應占溢利較 2006 年度躍升 212% 至 167.5 百萬港元。純利率則由 2006 年的 8.4% 上升至 2007 年的 13.1%。每股基本盈利為 8.33 港仙，較 2006 年同期增長 208.5%。董事會建議不派發股息，該公司有意將資金投入於研發新技術及拓展市場。

中國無線於回顧期內擴充生產線、擴大客戶基礎，使收益及溢利同時飆升。於回顧期內，中國無線推出 12 款雙模智能手機。其中最引人注目的是其於 2007 年 7 月為 GSM 網路分銷商推出的兩款全新 GSM-GSM 模式智能手機，自此展開與中國 GSM 網路分銷商的合作。

中國無線於回顧期內繼續加強其在技術研發方面的優勢。作為中國龍頭智能手機開發商之一，中國無線不僅擁有超過千人的頂尖研發團隊，更於 2007 年 6 月重組研發部，成立創新設計中心，藉以提升產品設計及技術創新能力。在中國 3G 商業化之初，中國無線即與 GSM 網路分銷商緊密合作，在 TD-SCDMA 網路試驗上取得傲人的成績。2007 年 12 月，中國無線更獲中國資訊產業部頒發中國 3G 電信設備進網許可證。與此同時，中國無線首次在中國推出酷派 6260TD-SCDMA/GSM 雙模智能手機。

中國無線還致力於發展增值業務，向酷派用戶提供豐富多樣的增值服務，如遊戲下載、全球定位系統、證券買賣、無線資料備份等服務。這些增值服務都有望發展成為該公司未來的新盈利增長點。

展望 2008 財政年度，中國 3G 業務揭幕以及大陸電信板塊重組，為中國無線的進一步發展創造了十分有利的環境。中國無線擬於 2008 年內推出 6 款 CDMA-GSM 雙模機型、4 款 GSM-GSM 雙模機型及 2 款 CDMA 新機型。作為最重要的 TD-SCDMA/GSM 雙模智慧手機開發商之一，該公司更將於 2008 年再度開發 2 至 3 種 TD-SCDMA/GSM 雙模機型。隨著中國 3G 商用的啟動，TD-SCDMA/GSM 設備勢必在 2008 年度中國 3G 智慧手機市場佔據重大份額，中國無線因此相信該系列產品將進一步擴大其 2008 年度的收益來源。與此同時，中國無線亦計畫為其無線資料解決



博大中國投資有限公司

方案產品引入 MiMax、WiFi 等新興網路技術的應用，吸引更多的用戶。

對於 2008 年度的業績發展，中國無線的管理層充滿信心。中國無線主席郭德英先生表示：“儘管仍要面對競爭對手的挑戰及 2008 年中國電信重組所致的若干不明朗因素，我們對中國無線的發展和前景充滿信心。我們將提供更多優質和突出的產品及服務，盡力策略性地利用新科技的研發，擴大中國高端雙模智慧手機市場份額。”

關於中國無線科技有限公司

中國無線科技有限公司成立於 1993 年，於 2004 年 12 月在香港主板上市，為中國領先的一體化無線數據解決方案開發商和供應商。公司利用在無線通訊方面的豐富經驗和專業知識，以自主開發的作業系統支撐的一體化解決方案，供應由後端系統至無線終端智慧手機一系列無線通訊產品，服務涵蓋電信、公安、證券、工商等領域。其下屬品牌宇龍酷派為目前中國智慧手機市場最著名的品牌之一。

新聞垂詢

博大中國投資有限公司

財經公關

Amy Yao

手機：(852) 6944 7728 (86) 138 2333 5909

Krista Chen

電話：(852) 2912 2339

傳真：(852) 2521 9166

電郵：kristachen@partnerscap.com