

## 中國聯通公佈 2018 年度業績

### 要點：

- 深化實施聚焦創新合作戰略，利潤持續顯著提升
- 混改紅利初步顯現，發展速度、質量和效益明顯提升
- 商業模式創新成效顯著，移動業務持續快速高效發展
- 創新業務快速增長，逐步成為公司收入的主要增長動力
- 加快「五新」聯通建設，推進高質量可持續發展

財務摘要（人民幣：億元）	2017	2018	同比變化
營業收入	2,748.29	<b>2,908.77</b>	5.8%
服務收入 <sup>1</sup>	2,490.15	<b>2,636.83</b>	5.9%
EBITDA <sup>2</sup>	814.25	<b>849.13</b>	4.3%
EBITDA 佔服務收入百分比	32.7%	<b>32.2%</b>	-0.5 個百分點
淨利潤 <sup>3</sup>	18.28	<b>101.97</b>	457.8%
每股基本盈利（人民幣元）	0.074	<b>0.333</b>	347.9%
自由現金流 <sup>4</sup>	429.20	<b>475.17</b>	10.7%

(2019年3月13日，香港)–中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司及其子公司(「中國聯通」或「本公司」及「本集團」)(香港聯交所編號：0762、紐約證交所編號：CHU)今天欣然公佈 2018 年度業績。

2018 年，是中國聯通的混改元年。一年來，公司積極踐行新發展理念，深化實施聚焦創新合作戰略，積極推進互聯網化運營，全面深化混合所有制改革，發展速度、質量和效益明顯提升，企業活力明顯增強。

2018 年，公司經營業績持續顯著改善。全年實現服務收入人民幣 2,637 億元，同比增長 5.9%，領先於行業平均 3.0% 的增幅；EBITDA 達到人民幣 849 億元，同比增長 4.3%；稅前利潤<sup>5</sup>達

<sup>1</sup> 服務收入=營業收入-銷售通信產品收入

<sup>2</sup> EBITDA=在計算財務費用、利息收入、應佔聯營/合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，公司認為，對於與公司類似的電信公司而言，EBITDA 有助於對公司經營成果分析。

<sup>3</sup> 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利

<sup>4</sup> 自由現金流=經營現金流-資本開支

<sup>5</sup> 於 2018 年 8 月，公司聯營公司中國鐵塔股份有限公司（「中國鐵塔」）在香港聯交所上市並發行新股，導致公司對中國鐵塔的持股比例變化，使按權益法核算的應佔聯營公司淨盈利增加人民幣 14.74 億元。

到人民幣 131 億元，本公司權益持有者應佔盈利達到人民幣 102 億元，同比增長 458%，盈利持續「V」型反彈。

公司堅持以精準投資和共享合作促進網絡效能提升，在確保網絡競爭力的同時，全年資本開支繼續得到有效控制，為人民幣 449 億元。得益於收入的持續增長以及支出的良好控制，公司自由現金流再創歷史新高，達到人民幣 475 億元。

公司高度重視股東回報。在充分考慮盈利狀況、債務和現金流水平及未來發展的資金需求等因素後，董事會建議派發每股末期股息人民幣 0.134 元。未來公司將繼續努力提升盈利能力和股東回報。

中國聯通董事長兼首席執行官王曉初先生表示：「展望未來，混合所有制改革為公司建立差異化優勢賦能，為公司發展帶來寶貴發展機遇。公司將奮力開創「五新」聯通建設和高質量發展的新局面，以新治理釋放更多制度紅利、新基因迸發更大內在活力、新運營實現更高效率效益、新動能拓展更廣發展藍海、新生態彙聚更多協同優勢。」

### 深入推動互聯網化創新運營，移動業務高效增長

2018 年，面對「提速降費」和市場競爭壓力，公司積極推動移動業務創新經營，在渠道佣金和手機補貼下降的情況下，移動業務實現高效增長，全年移動服務收入達到人民幣 1,651 億元，同比增長 5.5%，領先於行業平均 0.6% 的增幅。移動出賬用戶淨增 3,087 萬戶，同比提升 51.8%，總數達到 3.2 億戶。

年內，公司沒有簡單跟隨競爭對手低價不限量產品，而是通過持續推進經營的互聯網化轉型，借助與互聯網公司深化 2I2C 業務合作。2018 年，公司 4G 用戶淨增 4,505 萬戶，總數達到 2.2 億戶，4G 用戶市場份額同比提高 1.3 個百分點。4G 用戶佔移動出賬用戶比例達到 70%，同比提升超過 8 個百分點。公司深化流量經營，借力移動數據價格彈性，努力以薄利多銷實現多贏。2018 年，公司手機上網流量單價大幅下降；手機上網總流量增長 1.8 倍，手機用戶月戶均數據流量達到約 6GB；手機上網收入同比增長 13.7%，達到人民幣 1,048 億元。

### 積極應對激烈市場競爭，寬帶業務發展持續改善

2018 年，公司以「大視頻、大融合、大帶寬」積極應對寬帶領域的競爭挑戰。借力戰略投資者優勢資源，豐富填充優質視頻內容，加快佈局智能家居業務，增強用戶黏性和產品競爭力。2018 年，公司固網寬帶用戶淨增 434 萬戶，同比提升 234%，總數超過 8,000 萬戶。固網寬帶接入收入達到人民幣 423 億元，同比降幅顯著收窄，基本達到穩定。

## 產業互聯網業務發展持續突破，助力固網業務良好增長

2018年，公司以「雲+智慧網絡+智慧應用」為引領，加快雲計算、大數據、物聯網等重點創新業務市場拓展，擴大規模，為未來高效可持續發展積蓄動能。公司聚焦政務、教育、醫衛、金融、交通、旅遊等重點行業市場，充分發揮與戰略投資者的資源互補和業務協同優勢，通過業務和資本的深度合作，積極構建差異化的競爭優勢。2018年，公司創新業務正逐步成為收入增長的主要驅動力。全年產業互聯網業務收入同比增長45%，達到人民幣230億元，佔整體服務收入比例提高至8.7%。受益於新業務的快速增長拉動和固網寬帶業務發展的持續改善，公司固網服務收入達到人民幣963億元，同比增長6.0%。

## 借力外部資源能力，增強創新發展新動能

年內，公司與騰訊、阿里巴巴、百度、京東、滴滴等深化互聯網觸點合作，精準有效觸達新用戶。內容聚合方面，引入百度、愛奇藝、騰訊等優質視頻內容，增強IPTV與手機視頻業務的競爭力。產業互聯網領域，聚焦雲計算、大數據、物聯網及人工智能，與騰訊、百度、阿里巴巴、京東、滴滴等深入推進業務合作。與阿里巴巴、騰訊開展「沃雲」公有雲產品及混合雲產品合作；與阿里巴巴、騰訊、網宿等分別成立雲粒智慧、雲景文旅、雲際智慧等合資公司，深化資本合作，以輕資產模式加快拓展產業互聯網領域的發展機會，為公司未來創新發展積蓄動能。

## 積極開展5G規模試驗，打造產業生態

公司正在積極開展重點城市的5G外場測試與行業應用探索，並將根據測試效果及設備成熟度，適度擴大試驗規模；緊跟產業進展，強化終端、網絡、業務協同並進，發揮3.5GHz產業鏈的優勢，同步推進非獨立組網(NSA)/獨立組網(SA)產業鏈的成熟；密切跟蹤5G牌照的發放節奏，加緊進行5G配套資源的改造，同時積極研究推進5G的共建共享，探索多種合作模式，降低建設成本。未來，公司將按技術進展、監管政策、市場和業務需求、行業競爭態勢等動態精準投入。

—完—

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法（修訂案）第27條A款和美國1934年證券交易法（修訂案）第21條E款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會（「美國證管會」）的20-F表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

投資者關係部

王家俊先生/ 羅祖寧小姐/ 鄧柏仁先生

電話：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

電郵：[ivanw@chinaunicom.com.hk](mailto:ivanw@chinaunicom.com.hk)/[joeling.law@chinaunicom.com.hk](mailto:joeling.law@chinaunicom.com.hk)/[billy@chinaunicom.com.hk](mailto:billy@chinaunicom.com.hk)