

 Century Legend (Holdings) Limited
世紀建業(集團)有限公司*

股份代號: 00079



2017

企業社會
責任報告

* 僅供識別

目錄

	頁次
範圍及報告期	2
權益人參與及重要性	2
權益人反饋	2
本集團的可持續發展願景	3
有關可持續發展的主席報告書	3
A. 環境	4
1. 溫室氣體排放	4
2. 電力	5
3. 水源	5
4. 無害廢棄物	6
(i) 辦公室用紙	6
(ii) 鋁罐	6
B. 社會	7
1. 僱傭及勞工常規	7
(i) 僱傭	7
(ii) 僱員健康及安全	9
(iii) 發展及培訓	10
(iv) 勞工準則	11
2. 營運實踐	12
(i) 供應鏈管理	12
(ii) 產品責任	12
(iii) 反貪污	13
3. 社區	14
(i) 企業社會責任表現認可	14
(ii) 公益金綠識日2017捐款	15
(iii) 公益金便服日2017捐款	15
(iv) 義工理髮服務	15
(v) 慈善捐贈	15
(vi) 培育新生一代	16
(vii) 綠色星期一活動	16
本集團的未來方向	16
獎項及證書	17



範圍及報告期

本報告乃世紀建業(集團)有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」)刊發的第二份企業社會責任(「企業社會責任」)報告，當中概述其企業社會責任表現，本報告遵守香港聯合交易所有限公司上市規則及指引附錄27所述環境、社會及管治報告指引載列的「不遵守就解釋」條文，並就指引中的建議披露作出匯報。

本集團主要業務為物業投資及於香港以品牌「Headquarters」經營一間髮型屋。除另有訂明者外，本企業社會責任報告涵蓋本集團二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日期間兩大主要領域的整體表現，即其位於灣仔之辦公室以及其位於中環的髮型屋「Headquarters」的業務經營對環境及社會之影響。

權益人參與及重要性

由於權益人會為本集團的業務帶來潛在影響，故本集團重視彼等的意見及反饋。內部及外部權益人均定期參與會談活動，分享與本集團營運及表現有關的意見。本集團特別邀請其董事會成員、高級管理層、僱員、供應商及客戶對報告期內的環境、社會及管治的重大方面及挑戰進行進一步了解。通過會議及調查，本集團及其權益人識別以下五大重要方面：

- 環境保護政策；
- 僱傭；
- 職業健康及安全；
- 勞工準則；及
- 反貪污。

上述方面均由本集團通過其政策及指引嚴格管理，且其成效已獲得若干獎項及證書認可。有關該等方面的管理已於下文各章節中披露。本集團將繼續與權益人密切溝通，以了解他們對其環境、社會及管治表現的期望、關注的重要方面及反饋。作為香港上市公司商會及香港總商會的成員，本集團亦與其同業合作，促進健全的企業管治，並保障香港投資者及商業社區群體的利益。

權益人反饋

本集團歡迎權益人就我們的環境、社會及管治方針及表現作出反饋。權益人可以電郵方式發送至info@clh.com.hk或於<http://www.clh.com.hk/html/contact.php>提交反饋表格，向我們提出建議或與我們分享意見。

本集團的可持續發展願景

本集團致力維持其業務及所在社區之長遠可持續發展。我們審慎經營業務、盡責專注地執行管理決策，以推動此業務模式。

本集團還承諾以環保方式行事。循環再用環保文具，並奮力地成就節省紙張和辦公室能源，以達致更有效地利用資源以及減少浪費。

本集團一直堅定地致力於承擔每個業務環節中的社會責任，同時企業社會責任表現會於年內披露。

有關可持續發展的主席報告書

除了為股東及權益人爭取合理回報外，盡心服務社會、克盡企業公民責任也是我們的工作重點。踏入二零一八年，本集團連續十年榮獲香港社會服務聯會(「香港社會服務聯會」)嘉許為「商界展關懷」機構。此外，我們亦連續五年獲得香港生產力促進局(「香港生產力促進局」)頒發「香港傑出企業公民」嘉許標誌。

除上述認同外，本集團及世紀建業(集團)有限公司分別首度獲香港社會服務聯會頒發「可持續發展企業」標誌及獲環境運動委員會(「環運會」)認證為「香港綠色機構」。「可持續發展企業」標誌旨在表彰該等在公司核心業務運營中將負責任、包容性及可持續發展實踐相結合並取得重大進展的公司，亦為優於「商界展關懷」的較高級別成就認可獎項。自其推出以來，合共有19家上市公司獲授予「可持續發展企業」標誌，包括世紀建業(集團)有限公司。

所有嘉許除標誌著我們多年來對履行社會企業公民責任的熱忱和努力備受認同外，也是對我們團隊的莫大鼓勵與支持。未來我們將繼續投放資源，為社會的可持續發展作出貢獻。



環境

A. 環境

本集團於報告期內涉及的排放源種類主要包括電力、水源及無害廢棄物。本集團並無產生受國家法律及法規監管的生產相關之空氣、水及土地污染。

1. 溫室氣體排放

溫室氣體排放範圍	排放源	排放量 (以噸二氧化碳當量計)	總排放量 (百分比)
範圍1			
直接排放	不適用	不適用	不適用
範圍2			
間接排放	購電	107.56	93%
範圍3			
其他間接排放	用水 用紙	1.29 6.96	1% 6%
總計		115.81	100%

備註：

- 除另有指明外，排放系數乃經參考主板上市規則附錄27及香港交易及結算所有限公司刊發的參考文件作出。
- 噸二氧化碳當量指噸二氧化碳當量。

環境

本集團業務於報告期內的溫室氣體排放量為115.81噸二氧化碳當量(主要為二氧化碳、甲烷及氧化亞氮)。年度排放密度為0.17噸二氧化碳當量/平方米。

儘管業務營運並無與環保直接關聯，但本集團知悉其業務營運會產生溫室氣體排放(主要由用電產生)。因此，本集團致力實行環保措施及改善日常業務流程，藉以降低對環境造成的不利影響。本集團已設立貫徹「3R」(減量化、再利用、再循環)原則的環保政策並鼓勵員工從源頭減少廢棄物、將廢棄物分類回收以及節能。於報告期內，本集團透過推行「節約減費，從我做起」的準則進一步促進減廢，該準則堅持減少浪費、合理飲食、環保商店、減少垃圾及循環利用的原則。

本集團於日常業務中實行措施有效利用能源、減少廢棄物、促進廢棄物回收再用以及設立良好常規並取得成就，於報告期內獲環運會頒發「卓越級別」節能標誌、「卓越級別」減廢標誌及2017-2019香港綠色機構認證。

2. 電力

髮型屋業務採用電熱水爐對水進行加熱。本集團用電量為136.16兆瓦時，耗能密度為每平方米0.21兆瓦時。本集團實行多項節能措施，如在房間不使用時，關閉照明設備及空調，以及採用節能照明設備及將空調維持在適宜溫度。

3. 水源

本集團髮型屋業務的用水量為2,168立方米，耗水密度為每平方米6.32立方米。由於辦公室業務的用水量由樓宇管理處管理且無法得到有關數據，因此僅計及髮型屋業務的用水量，但值得注意的是，辦公室業務的用水量並不重大。

於先前報告期內，本集團一直研究採用高壓但低耗水量噴頭的可行性。隨後發現由於Headquarters所處大樓的水壓不支持使用該等噴頭，所以使用該等噴頭並不可行。因此，本集團已探索其他節水方法。

環境

4. 無害廢棄物

本集團的髮型屋業務主要產生都市廢棄物、辦公室用紙及鋁罐。本集團將已用染料容器及髮膠瓶等廢棄物視為有污染廢棄物，該等廢棄物放置在貼有標籤並鋪有塑料袋的有蓋密封容器內。化學品在黑色垃圾袋內處理，不會直接進入排水系統。由於化學品於業務過程中被完全消耗，因此於報告期內並無產生任何化學廢棄物。樓宇管理處會收集所有廢棄物，而紙張、塑料及鋁罐會分類收集以回收利用。電器、計算機配件及家具等廢棄物由回收公司統一收取或倘該等廢棄物仍可使用，則會捐贈予慈善機構。

(i) 辦公室用紙

文件打印等日常辦公室業務共使用1.45噸紙張，產生6.96噸二氧化碳當量的碳排放物。本集團實行節約用紙措施，如採用雙面打印、將打印機的預設影印設置為雙面打印以及使用回收紙打印內部文件。除機密文件的碎紙屑會送往堆填區外，廢紙由樓宇管理處回收處理。在本集團努力推行紙張回收再用下，0.98噸廢紙(包括從其他公司購買的報刊、雜誌、印刷品及日常收取的通訊文書或宣傳單張)已經由持牌回收公司收集，減少了4.69噸二氧化碳當量的碳排放物。

為減少廢紙，本集團在可行的情況下選擇電子賬單代替紙質賬單。本集團現時透過電子郵件收取有關公共服務賬單及來自樓宇管理處之通告文件。

(ii) 鋁罐

本集團及僱員消耗之鋁罐廢棄物亦由樓宇管理處回收處理。於報告期內，合共回收5.07千克的鋁罐。

社會

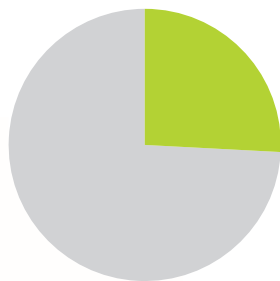
B. 社會

1. 僱傭及勞工常規

(i) 僱傭

截至二零一七年十二月三十一日，本集團共有34名僱員，僱員按性別、僱傭類型、年齡段及地區分佈列示如下。

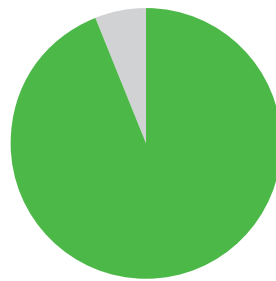
性別分佈



男性 ● 26%

女性 ● 74%

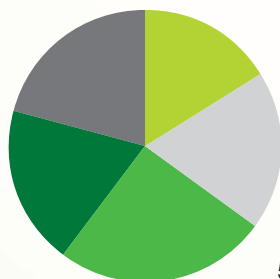
僱傭類別分佈



全職 ● 94%

兼職 ● 6%

年齡段分佈



18-25歲 ● 18%

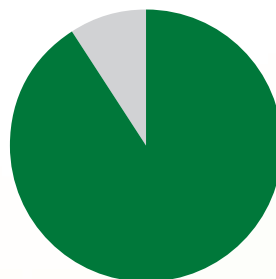
26-35歲 ● 21%

36-45歲 ● 28%

46-55歲 ● 21%

56歲及以上 ● 12%

地區分佈



香港 ● 91%

尼泊爾 ● 9%

僱員的工時及工作天數均按彼等之職別於員工手冊中清晰列明。本集團允許彈性工作時間，惟須視乎不同職位的性質而定。

社會

競爭性薪酬及福利待遇

本集團向僱員提供基本薪金及根據本集團及僱員表現提供酌情花紅。薪資會根據表現評估及市場趨勢每年進行審核及調整。季度花紅將向表現出色的髮型屋學徒提供。僱員享有強制性公積金(「強積金」)、醫療保險(包括門診、住院及附加重病)、人壽保險、意外死亡及傷殘保險；以及各種假期，包括年假、病假、假期補償、婚假、產假、陪产假、喪假、考試假以及進修假。除假期補償外，僱員加班可按員工手冊規定申請膳食津貼、交通補貼及縮短翌日的工作時間。在農曆新年大除夕、中秋節、冬至、平安夜及元旦前夕等節日，公司會讓員工提前下班慶祝。自二零一七年一月起，僱員亦可享受生日休假一天。於報告期內並無錄得有關僱員法例及法規的重大違規事項。

除法律規定要求外，本集團對僱員退休需求高度重視，並向強積金作出自願性供款，加強僱員退休保障。於報告期內，Headquarters及本集團均獲強制性公積金計劃管理局頒發積金好僱主2016/17獎項。

平等機會

本集團為僱員提供平等的僱傭、培訓及發展、職位晉升、薪酬及福利機會。僱員概不會因性別、種族、背景、宗教信仰、膚色、年齡、婚姻狀況、家庭狀況、退休、殘疾、懷孕或任何其他適用法律禁止的歧視行為而受到區別對待或被剝奪上述機會。員工手冊亦明確禁止任何性騷擾行為。倘發現任何涉嫌性騷擾的事件時，本集團將即時開展調查，並對違反人員採取紀律處分，且於必要時會報警處理。

僱員溝通

本集團將僱員視為最寶貴的資產。本集團透過通告、備忘錄、電子郵件及午餐會議進行內部溝通。為加強及提高僱員質素，本集團會於培訓及發展活動中為僱員提供適當的評估，同時亦會透過頒獎形式提高僱員的滿足感。

本集團會定期組織內部活動以凝聚員工，並增強彼等的歸屬感。活動包括：

- 義工探防兒童；
- 周年聚餐；
- 聖誕聯歡會；
- 卡拉OK聚餐；及
- 燒烤聚會。



社會

僱員流失率

於報告期內之年度僱員流失率為35%，其按性別分佈如下：

年流失率(性別分佈)		男性	女性
		44%	32%

年流失率(年齡段分佈)	18-25歲	26-35歲	36-45歲	46-55歲	56歲或以上
	167%	0%	10%	0%	25%

年流失率(地區分佈)		香港	尼泊爾
		39%	0%

為加強本集團員工團隊質量的穩定性，本集團將繼續為員工提供安全、健康及和諧的工作環境。

(ii) 僱員健康及安全

本集團確保安全為其經營業務的首要任務，並將其持續作為企業文化的重要組成部分。本集團不斷提升各業務領域的安全性，以為員工提供安全及健康的工作環境。僱員若在工作中受傷，應於事故發生後24小時內通知其部門主管或人力資源部門，並於就近醫院或診所就醫。受傷僱員在獲得病假證明書後48小時內，人力資源部應填妥工傷報告提交勞工處及保險公司作出相關賠償。於報告期內並無錄得與工作相關的死亡、因工傷而損失工作日數及有關職業健康及安全法例及法規的重大違規事項。

髮型屋是潛在感染區域，因此本集團制定了一套指引確保僱員知悉工作場所的潛在危險，並採取正確的措施維持環境安全及衛生。有關指引載有洗手、清洗血液污染設備、處理及處置鋒利設備、處理傷口、提供食品及飲品以及處理廢棄物的正確程序。

社會

(iii) 發展及培訓

本集團透過向僱員提供充足的培訓及發展機會，致力協助僱員獲得與彼等職責相關的所有必需知識及技能。有關培訓可激發僱員動力並釋放彼等於不同方面的發展潛力，使本集團可根據僱員的能力有效分配工作機會予僱員。本集團亦透過為僱員提供專業持續發展、資助彼等報考專業考試等機會，鼓勵及支持僱員追求更高的資歷。

二零一七年培訓和發展數據

僱員總人數	34
總培訓時數	279
按性別劃分，已接受培訓的僱員百分比	
– 男性	89%
– 女性	36%
按僱員類別劃分，已接受培訓的僱員百分比	
– 高級管理人員	67%
– 中級管理人員	0%
– 前線人員及其他僱員	52%
按性別劃分，每名僱員完成的平均培訓時數	
– 男性	21.44
– 女性	3.44
按僱員類別劃分，每名僱員完成的平均培訓時數	
– 高級管理人員	18
– 中級管理人員	0
– 前線人員及其他僱員	6.84

社會

除入職培訓外，亦提供各種培訓課程涵蓋以下主題：

- 年度監管更新；
- 預設投資策略；
- 銷售及客戶服務；
- 一般軟技能；
- 專業技能；
- 將環境、社會及管治轉化為可持續業務層面；
- 環境、社會及管治報告以及年度報告；
- 人權方面的企業社會責任管理；及
- 僱員退休預期缺口及強積金管理。

於報告期內，本集團獲僱員再培訓局頒發人才企業2013-19獎項(Headquarters獲得)及人才企業2016-20獎項(本集團獲得)，嘉許其於人力培訓及發展方面取得的突出成績。

(iv) 勞工準則

根據香港法例有關僱傭管理之《僱傭條例》，本集團並無僱傭童工或強迫勞工。

本集團的招聘工作亦嚴格遵守本地法律及操守。招聘過程中收集的個人資料將用於協助挑選合適的人選，並進行面試及個人資料核實。本集團確保在面試及聘用前對身份證明文件及相關證明進行仔細核對。求職者須就提供真實準確的資料簽署一份聲明。倘有欺詐，有關僱員將可能遭解僱。於報告期內，並無錄得與防止童工及強迫勞工相關的重大違法違規行為。

社會

2. 營運實踐

(i) 供應鏈管理

於採購及招標時，本集團將遵守以下行為守則原則：

- 有效引入競爭；
- 遵守所有相關法律、法規及合約條款；
- 按公平基準挑選合資格及負責的供應商及承包商；
- 根據需求及質量選擇訂立合適的合約類型；及
- 採取有效的監控系統及管理控制，以於採購及招標程序中發現及避免貪污、欺詐及其他不當行為。

本集團確保於挑選最合適的供應商、承包商、顧問及合約方時已考慮適當的標準。合約條款需經訂約雙方一致認同，付款應以高透明度妥善結算。所採購產品須根據協議進行驗收檢驗，以確保產品質量符合相關描述。本集團向來自香港超逾60名的主要供應商採購。

(ii) 產品責任

知識產權

本集團的任何資產(包括作辦公用途的材料及信息)均不得未經授權私下取用或拷貝作個人用途。違反行為會觸犯香港法例《盜竊罪條例》，違者將面臨紀律處分或訴訟。本集團嚴禁任何侵犯其資產及知識產權的行為，且將針對違反人員採取適當的紀律處分。於報告期內，並無錄得與知識產權相關的重大違法違規行為。

社會

保密和數據保護

本集團時刻保護僱員私隱，對彼等之個人私隱及記錄嚴格實行保密，並避免向僱員獲取不必要的個人資料。在收集資料時，遵守香港法例的《個人資料(私隱)條例》。

處理本集團股票價格敏感或任何隱私資料(包括客戶資料)之僱員及相關人士須確保資料不得非法或不當地用於本集團的證券交易。違反上述相關法規者將被處以紀律處分、遭無償解僱、民事及刑事處罰(包括巨額罰款及監禁)。於報告期內，並無錄得與保密和客戶數據保護相關的重大違法違規行為。

(iii) 反貪污

倘個人利益與本集團利益相矛盾或有抵觸，則存在利益衝突。此包括利用個人職務為其自身、其家屬、親屬或朋友或其虧欠人情的任何人士謀取或被迫以任何方式謀取利益。本集團致力確保其業務並無涉及任何利益衝突。其行為守則要求員工避免涉足未經批准的利益衝突情況。相關批准須自本公司執行委員會取得。

所有賄賂及腐敗行為均是香港法例《防止賄賂條例》及本集團行為守則所禁止的。本集團已設立舉報政策，就報告不當行為及不法之舉提供清晰指引，向全體股東、客戶、供應商及內部員工開放渠道以根據政策舉報問題。倘收到有可疑投訴，本集團會在絕對保護舉報人私隱的前提下啟動調查程序。倘舉報人身份暴露，任何報復舉報人的相關人士將被處以紀律處分。所有事宜將公正有效地進行處理，並將於必要時向相關執法部門報告。於報告期內，概無針對本集團或其僱員有關貪污行為之已審結的訴訟案件。

社會

3. 社區

本集團積極參與社區服務，尤其是在幫助弱勢群體、支持環保管理及提倡綠色的生活方式方面。本集團組織志願服務團隊定期探訪需要幫助的兒童，並鼓勵僱員為社區及環保作出貢獻。

(i) 企業社會責任表現認可

於報告期內，本集團除憑藉在能源及廢棄物方面的卓越表現獲環運會認可外，亦就其關懷僱員、服務社區及推行持續性發展方面的努力，獲得多個有關企業社會責任及持續性發展的獎項：

已獲獎項／標誌	授予機構	獲授者
2008-18年度獲頒 10年+「商界展關懷」標誌		本集團
2012-18年度獲頒 5年+「商界展關懷」標誌	香港社會服務聯會	Headquarters
2017-2018年度 「可持續發展企業」標誌		本集團
第八屆香港傑出企業公民標誌 (中小型企業組別)		
第八屆香港傑出企業公民標誌 (義工隊組別)	香港生產力促進局	本集團及Headquarters
2016-2018年度 社會資本動力獎		



社會

(ii) 公益金綠識日2017捐款

提倡綠色的生活方式對日後實現可持續性發展至關重要。香港公益金曾舉行二零一七年度之「公益綠識日」活動(「公益綠識日2017」)，鼓勵參加者使用較環保的交通工具，採納更環保的生活方式。作出捐款後，參加者可獲紀念車票，於二零一七年六月二十五日及二十六日無限次免費乘搭港鐵。本集團連續十年參與公益綠識日活動並向公益綠識日2017捐款港幣4,305元(員工捐款港幣2,870元及本集團捐款港幣1,435元)。

(iii) 公益金便服日2017捐款

二零一七年度之公益金便服日(「公益金便服日2017」)為深受各界人士歡迎的籌款事項，捐款人可於該活動日身穿便服上班或上學。該日籌得的資金將貢獻予由香港公益金支持的161間社會福利機構。於二零一七年十月十二日，本集團向公益金便服日2017捐款港幣5,000元(員工捐款港幣2,500元及本集團捐款港幣2,500元)。

(iv) 義工理髮服務

本集團發揮其員工專長，為保良局院舍的兒童提供義工理髮服務。於二零一七年，其已向年齡介於3至16歲的140名兒童及青少年提供4次義工理髮服務，並向參與服務的義工、兒童及青少年免費提供小食和飲品。



(v) 慈善捐贈

本集團秉持分享理念，尤其是需要幫助的社群。於報告期內，本集團已向救世軍、保良局捐贈各類物品逾296件，包括服裝、配飾、文具、器皿及玩具。

得悉香港消防員邱少明因於二零一七年三月在馬鞍山拯救遠足者而不幸離世的噩耗，本集團僱員向香港消防處福利組捐款港幣3,700元以表達彼等對邱家的支持及慰問。

社會



(vi) 培育新生一代

兒童是未來社會的接班人。本集團與保良局合作，致力通過扶持個人發展及參與志願活動培育下一代青年人。於二零一七年四月一日，本集團組織年齡6至14歲的兒童參觀灣仔環境資源中心，對新生一代的綠色生活文化及環保意識進行教育培訓。於二零一七年八月十五日，本集團亦組織參觀「我的合味道工作坊」，並於其後享用午餐及欣賞電影。「我的合味道工作坊」為6至14歲兒童提供了製作原創杯麵包裝的場所，有助於彼等釋放創造力。在本集團及保良局工作人員的支持下，有32名兒童參加該兩項參觀活動。本集團安排兩項活動的入場費用、膳食招待及交通方面共投入超過港幣10,000元。

(vii) 綠色星期一活動

本集團積極推廣綠色星期一活動，提倡僱員於每週一進食素餐。此活動旨在降低對環境壓力、減少個人碳足跡及幫助應對氣候變化。

本集團的未來方向

我們將繼續竭盡所能地履行企業責任及服務社區。我們亦致力通過向有需要的社群提供幫助、推動環保以及為社會的持續性發展作出貢獻，實現最佳的資源分配。

獎項及證書

世紀建業(集團)有限公司



企業公民嘉許標誌—義工隊組別



企業公民嘉許標誌—中小型企業組別



積金好僱主獎



社會資本動力獎



人才企業嘉許

獎項及證書

世紀建業(集團)有限公司



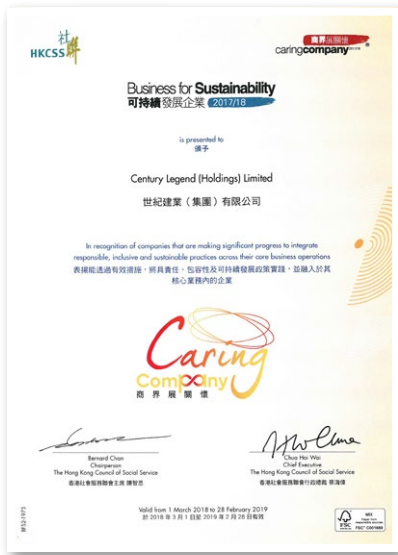
減廢證書—「卓越級別」



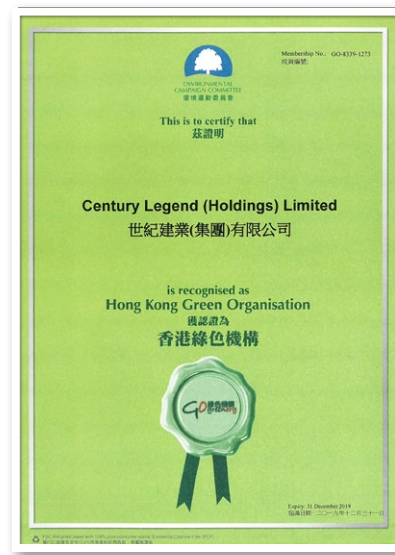
節能證書—「卓越級別」



10年+「商界展關懷」標誌



「可持續發展企業」標誌



綠色機構獎

獎項及證書

總部有限公司



5年+「商界展關懷」標誌



積金好僱主獎



人才企業嘉許



社會資本動力獎



減廢證書—「卓越級別」

獎項及證書

總部有限公司



企業公民嘉許標誌－義工隊組別



企業公民嘉許標誌－中小型企業組別



www.clh.com.hk