

[請即發放]



堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈 2019/20 中期業績

業績摘要

截至十二月三十一日止 六個月	二零一九年	二零一八年	轉變	
收益	港幣 699 百萬元	港幣 875 百萬元	- 港幣 176 百萬元	- 20%
毛利	港幣 356 百萬元	港幣 457 百萬元	- 港幣 101 百萬元	- 22%
毛利率	51%	52%	- 1 個百分點	
擁有人應佔期內虧損	(港幣 94 百萬元)	(港幣 26 百萬元)	- 港幣 68 百萬元	- 264%
未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利	港幣 25 百萬元	(港幣 15 百萬元)	+ 港幣 40 百萬元	+ 266%
普通權益持有人應佔 每股基本虧損	(5.71 港仙)	(1.57 港仙)	- 4.14 港仙	- 264%
每股中期股息	無	1.22 港仙	- 1.22 港仙	

	於二零一九年 十二月三十一日	於二零一八年 十二月三十一日	轉變	
現金及銀行結餘	港幣 262 百萬元	港幣 306 百萬元	- 港幣 44 百萬元	- 14%
現金淨額*	港幣 232 百萬元	港幣 283 百萬元	- 港幣 51 百萬元	- 18%

*定期存款、現金及銀行結餘減銀行貸款

【香港，二零二零年二月十九日】堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零一九年十二月三十一日止六個月中期業績。

截至二零一九年十二月三十一日止六個月，集團收益下跌 20%至港幣 6.99 億元（二零一八年：港幣 8.75 億元）。毛利下跌 22%至港幣 3.56 億元（二零一八年：港幣 4.57 億元）。毛利率輕微下降至 51%（二零一八年：52%）。擁有人應佔期內虧損為港幣 9.4 千萬元（二零一八年：港幣 2.6 千萬元虧損），每股基本虧損為 5.71 港仙（二零一八年：1.57 港仙）。

董事局不建議派發截至二零一九年十二月三十一日止六個月中期股息（二零一八年：每股普通股 1.22 港仙）。

~ 續 ~

於二零一九年十二月三十一日，集團現金及銀行結餘為港幣 2.62 億元（二零一八年：港幣 3.06 億元），現金淨額為港幣 2.32 億元（二零一八年：港幣 2.83 億元）。存貨周轉期為 142 天（二零一八年：124 天）。

於回顧期內，集團期內擁有人應佔虧損主要由於到訪香港旅客銳減、中美貿易爭端、在本集團所經營的多個核心市場消費意欲低迷以及冬季氣候異常偏暖。這些不利因素持續打擊消費意欲，導致店內消費下跌，令佔集團綜合收益達 58% 的香港及澳門地區的銷售受到影響。集團整體收益下跌 20%，同店銷售額減少 10%。另外，作為集團擴闊版圖計劃的一部分，香港出口特許經營業務淨新增 24 間店舖，足跡遍佈 26 個國家。

於二零一九年十二月三十一日，集團業務遍佈全球 30 個國家和地區，店舖總數目為 1,086 間（二零一九年六月三十日：1,061 間）。其中，直接管理店舖增加至 287 間（二零一九年六月三十日：286 間），特許經營店舖數目為 799 間（二零一九年六月三十日：775 間）。

回顧期內，集團持續在多個市場與備受歡迎的品牌合作，包括推出三個新的品牌授權項目，分別為 *bossini x Miffy* 系列、*bossini x LYCHEE & FRIENDS* 系列及 *bossini x Sanrio* 系列，經過精挑細選，合作的 brand 與堡獅龍產生協同效應，提升我們的品牌知名度和客戶忠誠度。

堡獅龍行政總裁兼執行董事麥德昌先生表示：「我們矢志帶領集團迎向挑戰。集團一直奉行謹慎的財務管理原則，財政狀況穩健。出口特許經營業務是本集團的一個業務重點。我們將進一步優化銷售網絡，增強市場覆蓋，提升品牌知名度，發揮市場定位和品牌形象的資源優勢。邁向二零二零年，我們將專注執行實現可持續發展目標的未來規劃和策略。我們將致力重塑產品，展現都會·動感優閒的品牌個性，以進一步體現我們的核心品牌價值。此外，我們將推動和實施「銷售始於設計」的概念，拉近與客戶之間的距離，從而提升市場競爭力，改善盈利能力。中國大陸市場充滿活力和機會，我們將擴大發展中國大陸的業務，致力扭虧為盈。我們還將繼續致力開拓東南亞這一蓬勃旺盛的市場。同時，推動、執行「4D」的策略措施，即：數字化、數碼化、數碼轉型和數據智能，以創造業務價值，改善生產流程和生產力，轉變企業文化，提升客戶體驗，最終轉型為以客戶為驅動的戰略業務。我們正在更新營運系統，協同內外部資源，務求在運作上達到規模經濟效益最大化，以提高運作效率。」

麥先生總結：「在可見未來，集團將繼續積極尋求可持續發展的增長動力，同時密切注視能夠推動未來業務成長的潛在機會，探索新市場，釋放未來潛力。」

~ 完 ~

附錄

按店舖類型和地域劃分之店舖分佈

	於二零一九年十二月三十一日		於二零一九年六月三十日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港及澳門	39	--	39	--
中國大陸	180	--	175	--
台灣	51	--	57	--
新加坡	17	--	15	--
其他國家及地區	--	799	--	775
總計	287	799	286	775

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過三十年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約 30 個國家及地區共設有 1,086 間店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品包括男士、女士及兒童系列，所有產品設計緊貼不同顧客需要，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

馮嘉莉 / 尹文 / 陳嶺 / 楊曉婷 / 吳穎加

電話：(852) 3150 6763 / (852) 3150 6732 / (852) 3150 6522 / (852) 3150 6794 / (852) 3150 6739

傳真：(852) 3150 6728

電郵：bossini@pordahavas.com