

[請即發放]



堡獅龍公佈 2015/16 中期業績

擁有人應佔期內溢利下跌**84%**至港幣**1.4**千萬元

財務狀況維持穩健

業績摘要

| 截至十二月三十一日止 六個月 | 二零一五年 | 二零一四年 | 轉變 | |
|----------------------|---------------------|------------|---------------------|---------------|
| 收益 | 港幣 1,146 百萬元 | 港幣1,319百萬元 | - 港幣 173 百萬元 | - 13% |
| 毛利 | 港幣 543 百萬元 | 港幣665百萬元 | - 港幣 122 百萬元 | - 18% |
| 毛利率 | 47% | 50% | - 3 個百分點 | |
| 擁有人應佔期內溢利 | 港幣 14 百萬元 | 港幣87百萬元 | - 港幣 73 百萬元 | - 84% |
| 未計利息、稅項、折舊及攤銷 前盈利 | 港幣 50 百萬元 | 港幣128百萬元 | - 港幣 78 百萬元 | - 61% |
| 普通權益持有人應佔 每股基本盈利 | 0.86 港仙 | 5.37港仙 | - 4.51 港仙 | - 84% |
| 每股股息 | | | | |
| - 中期 | 無 | 2.70港仙 | - 2.70 港仙 | - 100% |
| - 特別中期 | 1.22 港仙 | 無 | + 1.22 港仙 | 不適用 |

| | 於二零一五年 十二月三十一日 | 於二零一四年 十二月三十一日 | 轉變 | |
|---------|-------------------|-------------------|---------------------|--------------|
| 現金及銀行結餘 | 港幣 340 百萬元 | 港幣446百萬元 | - 港幣 106 百萬元 | - 24% |
| 現金淨額* | 港幣 340 百萬元 | 港幣446百萬元 | - 港幣 106 百萬元 | - 24% |

*定期存款、現金及銀行結餘減銀行貸款

【香港，二零一六年二月二十四日】堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零一五年十二月三十一日止六個月中期業績。

截至二零一五年十二月三十一日止六個月，集團收益下跌**13%**至港幣**11.46**億元（二零一四年：港幣**13.19**億元）。回顧期內，毛利為港幣**5.43**億元（二零一四年：港幣**6.65**億元），毛利率下降**3**個百分點至**47%**（二零一四年：**50%**）。擁有人應佔期內溢利為港幣**1.4**千萬元（二零一四年：港幣**8.7**千萬元），每股基本盈利則為**0.86**港仙（二零一四年：**5.37**港仙）。

董事局宣派截至二零一五年十二月三十一日止六個月特別中期股息每股普通股**1.22**港仙（二零一四年：中期股息每股普通股**2.70**港仙）。

~ 續 ~

於二零一五年十二月三十一日，集團的財務狀況維持穩健，現金及銀行結餘為港幣**3.40**億元（二零一四年：港幣**4.46**億元），現金淨額亦為港幣**3.40**億元（二零一四年：港幣**4.46**億元）。集團存貨周轉期為**113**天（二零一四年：**92**天）。

回顧期內，集團營運溢利減少，歸因於港元強勢和香港及澳門訪客數目下降，直接導致該地區消費減少，加上集團的部分核心市場在二零一五年的冬季天氣異常和暖，令服裝零售行業競爭更趨激烈。香港及澳門市場零售業務同店銷售額下降**14%**（二零一四年：增長**5%**）。與此同時，中國大陸市場同店銷售額下降**8%**（二零一四年：增長**2%**），台灣和新加坡市場同店銷售額則分別下降**14%**（二零一四年：增長**8%**）和下降**1%**（二零一四年：持平）。集團總體同店銷售額錄得**12%**跌幅（二零一四年：增長**4%**）。

於二零一五年十二月三十一日，集團業務遍及全球**33**個國家和地區。當中直接管理店舖為**267**間（二零一五年六月三十日：**257**間），特許經營店舖為**678**間（二零一五年六月三十日：**681**間），店舖總數為**945**間（二零一五年六月三十日：**938**間）。期內，集團出口特許經營業務繼續擴張，新增**15**間特許經營店舖。於二零一五年十二月三十一日，本集團共有**615**間（二零一五年六月三十日：**600**間）特許經營店舖，遍及**29**個國家。

推出授權項目仍然是本集團其中一項重要策略，於二零一五／一六財政年度上半年，我們推出星球大戰系列和魔雪奇緣系列，並再度參與海洋公園全城哈囉喂合作企劃，獲得好評如潮。

堡獅龍行政總裁兼執行董事麥德昌先生表示：「由於全球經濟增長將持續放緩，我們預期對物有所值服裝的需求將會增加，為抓緊商機，我們計劃在未來幾年提供更多易於配襯的服飾，以及更具功能性的產品，並採取更具競爭力的定價策略。展望未來，集團將繼續深化成本控制措施，並進一步專注拓展香港及澳門以外的市場，以保持業務組合平衡。我們將繼續投入資源，以拓展一直以來具競爭優勢的童裝系列，這正好配合中國大陸最近宣佈取消一孩政策。此外，我們將以特許經營方式，在中國大陸推出『bossini』眼鏡，此舉可有效利用龐大的第三方眼鏡店舖網絡，以擴闊收益來源及加強品牌滲透率。」

麥先生總結：「集團在未來將繼續推出具吸引力、競爭力和優質的日常服飾，實現可持續增長，提高盈利能力和顧客滿意度。我們以『就是快樂』的核心品牌價值，繼續鞏固競爭優勢，致力為股東帶來最佳回報。」

附錄 — 按店舖類型和地域劃分之店舖分佈：

| | 於二零一五年十二月三十一日 | | 於二零一五年六月三十日 | |
|-----------|---------------|------------|-------------|------------|
| | 直接管理店舖 | 特許經營店舖 | 直接管理店舖 | 特許經營店舖 |
| 香港及澳門 | 41 | -- | 40 | -- |
| 中國大陸 | 131 | 63 | 120 | 81 |
| 台灣 | 72 | -- | 69 | -- |
| 新加坡 | 23 | -- | 28 | -- |
| 其他國家及地區 | -- | 615 | -- | 600 |
| 總計 | 267 | 678 | 257 | 681 |

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十多年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約33個國家及地區共設有945間店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品包括男士、女士、年青及兒童系列，所有產品皆物有所值，產品設計緊貼不同顧客需要，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

陳卿青 / 高榛蓀 / 張萬寧 / 徐慧敏 / 王奕霖 / 羅晶

電話：(852) 3150 6760 / (852) 3150 6736 / (852) 3150 6765 / (852) 3150 6737 / (852) 3150 6773 /
(852) 3150 6730

傳真：(852) 3150 6728

電郵：bossini@pordahavas.com