

[請即發放]



堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈 2014/15 中期業績

擁有人應佔期內溢利上升**17%**至港幣**8.7**千萬元
香港及澳門市場零售業務銷售額創歷史新高
中國大陸地區實現營運溢利扭虧為盈

業績摘要

截至十二月三十一日止 六個月	二零一四年	二零一三年	轉變	
收益	港幣 1,319 百萬元	港幣 1,273 百萬元	+港幣 46 百萬元	+4%
毛利	港幣 665 百萬元	港幣 628 百萬元	+港幣 37 百萬元	+6%
毛利率	50%	49%	+1 個百分點	
擁有人應佔期內溢利	港幣 87 百萬元	港幣 75 百萬元	+港幣 12 百萬元	+17%
未計利息、稅項、折舊 及攤銷前盈利	港幣 128 百萬元	港幣 117 百萬元	+港幣 11 百萬元	+9%
普通權益持有人應佔 每股基本盈利	5.37 港仙	4.60 港仙	+0.77 港仙	+17%
每股中期股息	2.70 港仙	2.30 港仙	+0.40 港仙	+17%

	於二零一四年 十二月三十一日	於二零一三年 十二月三十一日	轉變	
現金及銀行結餘	港幣 446 百萬元	港幣 352 百萬元	+港幣 94 百萬元	+27%
現金淨額*	港幣 446 百萬元	港幣 352 百萬元	+港幣 94 百萬元	+27%

*定期存款、現金及銀行結餘減銀行貸款

【香港，二零一五年二月二十五日】堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零一四年十二月三十一日止六個月中期業績。

截至二零一四年十二月三十一日止六個月，集團收益與去年同期相比，上升4%至港幣13.19億元（二零一三年：港幣12.73億元）。回顧期內，毛利為港幣6.65億元（二零一三年：港幣6.28億元），毛利率輕微上升1個百分點至50%（二零一三年：49%）。擁有人應佔期內溢利達港幣8.7千萬元（二零一三年：港幣7.5千萬元），每股基本盈利則為5.37港仙（二零一三年：4.60港仙）。

董事局宣佈派發截至二零一四年十二月三十一日止六個月中期股息每股2.70港仙（二零一三年：2.30港仙）。

~ 續 ~

於二零一四年十二月三十一日，集團財務狀況維持穩健，現金及銀行結餘為港幣**4.46**億元（二零一三年：港幣**3.52**億元），現金淨額亦為港幣**4.46**億元（二零一三年：港幣**3.52**億元），較去年同期上升**27%**。與此同時，集團存貨周轉期顯著減少至**92**天（二零一三年：**99**天）。

儘管面對具挑戰性的經濟及政治因素，集團之銷售額及同店銷售額於回顧期內仍然錄得**4%**增長。香港及澳門市場零售業務銷售額創歷史新高，同店銷售額連續**22**個季度錄得正增長。中國大陸市場成功邁進了一個重要里程碑。透過我們在上一財政年度提高店舖生產力及實行嚴格的成本控制，中國大陸市場得以實現營運溢利扭虧為盈，並連續**7**個季度錄得同店毛利正增長。台灣地區業績表現顯著改善，有賴於持續提高店舖生產力並實施成本控制，我們於該地區取得連續**5**個季度同店銷售額正增長。

於回顧期的六個月內，在全球經濟前景持續不明朗的環境下，集團繼續務實謹慎地擴充業務。於二零一四年十二月三十一日，集團業務遍及全球**35**個國家和地區，店舖總數較去年同期減少**13**間至**949**間（二零一四年六月三十日：**962**間）。直接管理店舖為**268**間（二零一四年六月三十日：**267**間），特許經營店舖為**681**間（二零一四年六月三十日：**695**間）。

在過去幾年與跨品牌成功合作的基礎上，集團再次攜手與兩家深受歡迎的知名公司合作，以極具趣味的宣傳活動，提升品牌知名度。回顧期內，集團與迪士尼再次聯手，以最受歡迎的卡通角色為特色設計服裝及系列配飾，推出充滿朝氣的**bossini x Disney**童裝及青年服經典系列。我們亦推出色彩絢麗的**bossini x Snoopy**系列，為這深受愛戴的卡通人物設計專屬服裝、配飾及推廣禮品。兩個項目均獲得媒體及消費者熱烈追捧。

堡獅龍行政總裁兼執行董事麥德昌先生表示：「在未來一年，儘管美國經濟有望繼續穩步復蘇，然而預期中國大陸經濟增長速度將進一步放緩。服裝零售業競爭依然激烈，但本集團仍充滿信心能採取適當策略以降低外在風險。我們將繼續致力提升現有店舖之生產力，提高效率和整體服務質素，為顧客提供精彩難忘的購物體驗，以提升充滿活力動感的品牌形象。我們還將在中國大陸、台灣及新加坡市場引入令香港持續取得優良表現的最佳實踐方案，並繼續拓展具有良好增長潛力的出口市場，及與知名品牌合作推出跨品牌合作及授權產品項目，提升品牌知名度和地位。」

麥先生總結：「展望未來，集團將繼續推出具吸引力、出眾的優質日常服飾，實現可持續發展，提升盈利能力和客戶滿意度。我們將堅持『就是快樂』的核心品牌價值，繼續加強競爭優勢，努力為股東帶來更佳回報。」

附錄一 按店舖類型和地域劃分之店舖分佈：

	於二零一四年十二月三十一日		於二零一四年六月三十日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港及澳門	41	--	41	--
中國大陸	127	87	124	96
台灣	70	--	72	--
新加坡	30	--	30	--
其他國家及地區	--	594	--	599
總計	268	681	267	695

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十多年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約35個國家及地區共設有949間店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品款式齊全，包括男士、女士、年青及兒童系列，所有產品皆物有所值，產品設計緊貼客戶需要，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

陳卿青 / 張詩宇 / 張萬寧

電話：(852) 3150 6760 / (852) 3150 6742 / (852) 3150 6765

傳真：(852) 3150 6728

電郵：bossini@pordahas.com