

【請即發放】



堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈2009/10中期業績

\*\*\*

維持穩健的財務狀況

現金及銀行結餘達港幣四億四千九百萬元

營運溢利上升9%至港幣六千四百萬元

業績摘要

	截至十二月三十一日止六個月		轉變
	二零零九年	二零零八年	
收益	港幣1,171百萬元	港幣1,186百萬元	-1%
毛利	港幣600百萬元	港幣595百萬元	+1%
毛利率	51%	50%	+1個百分點
營運溢利	港幣64百萬元	港幣59百萬元	+9%
權益持有人應佔期內溢利	港幣50百萬元	港幣52百萬元	-3%
普通權益持有人應佔每股基本盈利	3.14港仙	3.24港仙	-3%
每股中期股息	1.1港仙	1.0港仙	+10%

	於二零一零年 二月二十八日	於二零零九年 十二月三十一日	於二零零八年 十二月三十一日
現金及銀行結餘	港幣 577 百萬元	港幣 449 百萬元	港幣 323 百萬元
現金淨額*	港幣 495 百萬元	港幣 331 百萬元	港幣 249 百萬元

\* 定期存款和現金及銀行結餘減銀行貸款

(二零一零年三月十七日，香港) - 堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零零九年十二月三十一日止六個月之中期業績。於回顧期內，集團收益輕微下跌1%至港幣11.71億元（二零零八年：港幣11.86億元）。毛利率增長至51%（二零零八年：50%），營運溢利上升9%至港幣6.4千萬元（二零零八年：港幣5.9千萬元），權益持有人應佔期內溢利為港幣5.0千萬元（二零零八年：港幣5.2千萬元），每股基本盈利為3.14港仙（二零零八年：3.24港仙）。

董事局宣佈派發截至二零零九年十二月三十一日止六個月的中期股息每股1.1港仙（二零零八年：1.0港仙）。

堡獅龍財務狀況穩健，於二零零九年十二月三十一日的現金及銀行結餘達到港幣4.49億元，於二零一零年二月二十八日進一步上升至港幣5.77億元。現金淨額於二零零九年十二月三十一日達港幣3.31億元，於二零一零年二月二十八日進一步上升至港幣4.95億元。

集團副主席兼行政總裁陳素娟女士表示：「回顧期內挑戰重重，但我們業務方向正確，並持續穩定發展。我們在中國大陸的業務繼續穩步增長；與此同時，我們不斷在全球各地推廣新推出的『愛快樂』品牌價值，並致力提升營運效率，尤其在存貨管理方面。我們欣然報告，雖然處於金融海嘯陰霾下，本集團全力推行上述策略，在本財政年度的上半年仍然取得了穩健的業績。」

回顧期內，集團總體同店銷售額取得 2%的升幅（二零零八年：1%增長）。集團植根香港，故能及時把握經濟復甦的機遇，實現穩健的零售銷售增長，回顧期內香港的同店銷售額錄得 8%的可觀增長（二零零八年：4%增長）。然而，零售業務的增長未能抵銷出口特許經營業務經過多年來穩健增長後首次出現之銷售下滑。回顧期內來自香港包括零售業務及出口特許經營業務的銷售收益為港幣 6.42 億元（二零零八年：港幣 6.87 億元），佔綜合收益之 55%（二零零八年：57%），仍然是集團的主要收益來源。

於回顧期內，集團專注以特許經營業務為主的方式穩步擴展中國大陸市場，與二零零八年十二月三十一日比較，集團在中國大陸新增了101間直接管理店舖及149間特許經營店舖。

集團繼續夥拍與「bossini」擁有共同價值觀和目標客群的品牌合作推出跨品牌授權產品，在回顧期內推出的**bossini x 金寶湯**及**bossini x Paddington Bear**，均深受顧客歡迎。

陳女士表示：「展望未來，本集團將保持謹慎和務實的業務發展策略，以迎接未來的挑戰。集團已制定明確的發展藍圖，並有信心業務將重拾升軌。」

未來集團仍然以擴充中國大陸市場、優化品牌價值和提升營運效率為發展重點，並繼續致力提高成本效益及以務實的態度拓展市場。

陳女士總結：「由於我們致力提升產品的專注度，加上經濟漸見好轉，令本集團在二零一零年一月及二月的銷售表現獲得顯著改善，毛利上升 12%。本集團將繼續加強競爭優勢，竭誠為股東爭取理想的回報。」

附錄一按店舖類型和地域劃分之店舖分佈：

	二零零九年十二月三十一日		二零零八年十二月三十一日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港	41	--	42	--
中國大陸	417	310	316	161
台灣	84	--	87	--
新加坡	29	--	30	--
馬來西亞	21	--	18	--
其他國家及地區	--	433	--	436
<b>總計</b>	<b>592</b>	<b>743</b>	<b>493</b>	<b>597</b>

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十多年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約 33 個國家及地區共設有 1,335 間零售及特許經營店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品款式齊全，包括女士、男士、年青、兒童及嬰兒系列，所有產品皆物有所值，產品設計緊貼客戶需要，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達國際（財經）傳訊集團

劉婉玲 / 馮嘉莉 / 彭淑賢

電話：+852 3150 6761/ +852 3150 6763 / +852 3150 6736

傳真：+852 3150 6728

電郵：harriet.lau@pordafinance.com.hk / kelly.fung@pordafinance.com.hk /  
cara.pang@pordafinance.com.hk