

【請即發放】



Bossini International Holdings Limited
堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈 2006/07 中期業績
收益下降 3% 至港幣 9.7 億元

業務處於過渡期
出口業務增長理想

截至九月三十日止六個月之業績摘要

港幣百萬元	二零零六年	二零零五年	轉變
收益	970.0	997.1	-3%
毛利	464.2	478.5	-3%
權益持有人應佔期內溢利	6.4	45.2	-86%
普通權益持有人應佔每股盈利	0.41港仙	2.88 港仙	-86%
每股中期股息	無	1.80 港仙	-100%

[二零零六年十二月七日，香港] – 堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所股份代號：592）公佈截至二零零六年九月三十日止六個月之中期業績。

受到零售業持續激烈競爭的影響，集團於回顧期內之綜合收益下降3%至約港幣970.0百萬元（二零零五年：港幣997.1百萬元），權益持有人應佔溢利錄得86%的負增長至約港幣6.4百萬元（二零零五年：港幣45.2百萬元）。董事會議決不派發中期股息。

堡獅龍執行董事兼財務董事陳素娟小姐表示：「現時市場上休閒服裝產品的選擇繁多，削弱了集團在香港及其他核心市場的競爭優勢。儘管如此，集團的毛利率仍然維持在去年同期48%之穩定水平。回顧期內，出口業務錄得11%之雙位數增長，與集團的目標相符。為了提高競爭力，集團已經制定多項措施，加強內部管理、豐富產品設計及提升品牌形象，旨在為顧客提供獨特的購物體驗。我們將繼續推行務實的拓展策略，著重加強集團的盈利能力和營運效率。展望未來，我們對集團中、長線發展前景審慎樂觀。」

截至二零零六年九月三十日止六個月，香港總收益為港幣**5.11**億元，較去年同期下降**2%** (二零零五年：港幣**5.24**億元)，佔集團綜合收益的**53%**。而集團第二大收入來源來自中國大陸，銷售額較去年同期下降**6%**至港幣**2.02**億元(二零零五年：港幣**2.15**億元)，佔集團綜合收益約 **21%**。台灣及新加坡的銷售額分別為港幣**1.67**億元及港幣**8.6**千萬元，比去年同期分別上升**1%** 及下降 **7%**。回顧期內，集團的整體同店銷售額錄得 **9%** 的負增長(二零零五年：持平)。

集團採取務實的擴展策略，截至二零零六年九月三十日止六個月期內增設了**18** 間店鋪，令全球店鋪總數達**1,086**間。於二零零六年九月三十日，集團的總零售樓面面積較去年同期增加 **7%** 至 **653,900** 平方呎 (二零零五年：**613,800**平方呎)。

回顧期內，出口特許經營業務之銷售增長為**11%**，達港幣 **1.58** 億元(二零零五年：港幣**1.42** 億元)。集團截至二零零六年九月三十日止六個月期內增加了 **32** 間特許經營店鋪，令總數達**295** 間(二零零五年：**232** 間)。回顧期內，集團成功進入印度市場開拓特許經營業務。

集團的品牌及其他宣傳活動一直廣受市場歡迎。未來，集團將秉承過去的成功經驗，繼續透過一系列市場推廣項目，進一步提升品牌形象及市場知名度。產品方面，集團計劃進一步投放資源於產品設計上，通過增聘更具經驗的設計師，致力設計及維持現有的「基本自然」與「易於配襯」的風格，並配以適當的時裝潮流元素，務求可以更深入及更廣泛地滲透大眾化市場。同時，集團還會進一步豐富產品系列，並由下一個財政年度起，增加產品推出的次數，從每年推出**8**組產品增加至每年**12** 組，令每月均有新產品推出市場刺激消費。

集團已委任一名國際知名設計師領導全面的品牌革新計劃，包括加入具革命性的店鋪設計概念，為顧客提供全新的購物環境及體驗。旺角一間店鋪將會擴充成為**4**層高的旗艦店，計劃約於本財政年度底開業。此嶄新的店鋪設計及品牌概念亦將逐步延伸至其他地區，以配合品牌革新方向。

集團一向著重成本效益和營運效率，將投資港幣**2.3**千萬元安裝及提升國際級資訊系統，涵蓋財務管理、倉庫管理及銷售點管理等，以緊貼全球發展步伐，並加強內部營運及流程、存貨管理、採購計劃、物流控制及預測。集團亦通過與供應商建立更緊密的聯繫，縮短產品生產週期。

未來，集團的目標是於本財政年度下半年增設新店淨額 **20** 間，包括增加 **3** 間香港零售店鋪、**25** 間出口特許經營店鋪、**2** 間新加坡零售店鋪及 **2** 間馬來西亞零售店鋪；另外亦計劃於中國大陸刪減 **1** 間零售店鋪及 **3** 間出口特許經營店鋪，以及刪減 **8** 間台灣零售店鋪。

陳素娟小姐總結道：「堡獅龍計劃於下一財年進入韓國及敘利亞市場，預期出口特許經營業務將繼續成為穩定的收入來源。一直以來，集團的長遠目標是取得收入及盈利的持續增長。展望未來，我們將竭盡所能推行積極的營運策略，提高產品競爭力及提升品牌形象。」

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍國際集團有限公司是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約二十個國家共設有**1,086**間零售及特許經營店舖。

堡獅龍為迎合顧客的需求而供應的休閒服裝產品款式齊全，包括女裝、男裝及童裝，各類產品皆物有所值，並因其舒適、易於配襯、色彩鮮艷又充滿活力而享譽各地市場。

附錄一店舖數目一覽表

直接管理店舖數目			
	於二零零六年 九月三十日	於二零零五年 九月三十日	轉變
香港	37	33	+4
中國大陸	366	332	+34
台灣	113	99	+14
新加坡	28	28	-
馬來西亞	8	1	+7
小計	552	493	+59
特許經營店舖數目			
	於二零零六年 九月三十日	於二零零五年 九月三十日	轉變
中國大陸	239	234	+5
其他19個國家	295	232	+63
小計	534	466	+68
總數	1,086	959	+127

如需更多資料，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

劉婉玲 / 趙文慧 / 蕭慕潔

電話： (852) 3170 6750 / 2136 6179 / 3170 6753

傳真： (852) 3170 6606

電郵： harriet.lau@iprogilvy.com / emily.chiu@iprogilvy.com /
sharis.siu@iprogilvy.com