

[請即發放]



堡獅龍公佈 2017/18 全年業績

業績摘要

截至六月三十日止年度	二零一八年	二零一七年	轉變	
收益	港幣 1,958 百萬元	港幣 2,020 百萬元	- 港幣 62 百萬元	- 3%
毛利	港幣 1,036 百萬元	港幣 1,023 百萬元	+ 港幣 13 百萬元	+ 1%
毛利率	53%	51%	+ 2 個百分點	
擁有人應佔年內溢利/ (虧損)	(港幣 29 百萬元)	港幣 5 百萬元	- 港幣 34 百萬元	- 693%
普通權益持有人應佔 每股基本盈利/(虧損)	(1.77 港仙)	0.30 港仙	- 2.07 港仙	- 690%
每股股息				
- 中期	1.22 港仙	無	+ 1.22 港仙	
- 特別中期	無	1.22 港仙	- 1.22 港仙	
- 末期	1.22 港仙	1.22 港仙	無	
- 特別末期	無	0.61 港仙	- 0.61 港仙	

	於二零一八年 六月三十日	於二零一七年 六月三十日	轉變	
現金及銀行結餘	港幣 341 百萬元	港幣 396 百萬元	- 港幣 55 百萬元	- 14%
現金淨額*	港幣 341 百萬元	港幣 396 百萬元	- 港幣 55 百萬元	- 14%

*定期存款、現金及銀行結餘減銀行貸款

【香港，二零一八年九月十九日】堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零一八年六月三十日止年度業績。

回顧年內，本集團收益按年下跌 3% 至港幣 19.58 億元（二零一七年：港幣 20.20 億元），主要由於出口特許經營業務銷售額減少所致。毛利上升 1% 至港幣 10.36 億元（二零一七年：港幣 10.23 億元），毛利率上升 2 個百分點至 53%（二零一七年：51%）。擁有人應佔年內虧損為港幣 2.9 千萬元（二零一七年：港幣 5 百萬元溢利）。每股基本虧損為 1.77 港仙（二零一七年：每股基本盈利 0.30 港仙）。董事局建議派發末期股息每股 1.22 港仙（二零一七年：末期股息 1.22 港仙及特別末期股息 0.61 港仙）。連同中期股息，回顧年內股息總額為每股 2.44 港仙（二零一七年：3.05 港仙）。

於二零一八年六月三十日，本集團現金及銀行結餘為港幣 3.41 億元（二零一七年：港幣 3.96 億元），維持穩健的現金淨額港幣 3.41 億元（二零一七年：港幣 3.96 億元）。此外，本集團持有一項投資基金港幣 2.30 億元（二零一七年：港幣 2.33 億元）及一項票據港幣 3.9 千萬元（二零一七年：港幣 3.9 千萬元）。存貨周轉期改善至 80 天（二零一七年：87 天）。

~ 續 ~

回顧年內，本集團來自香港及澳門的零售業務、中國大陸、台灣和新加坡的營運溢利均錄得改善。雖然如此，集團的擁有人應佔溢利錄得跌幅，主要由於人民幣所帶來的外匯兌換波動。而持續疲弱及競爭激烈的服裝零售市場使出口特許經營業務的溢利減少也是下跌的另一個原因。

回顧年內，本集團整體同店銷售額下跌 1%（二零一七年：8% 跌幅）。整體同店毛利在財政年度上半年錄得 3% 跌幅後有所改善，並在財政年度下半年錄得 5% 的增長，回顧年內錄得 1% 的增幅（二零一七年：5% 跌幅）。於二零一八年六月三十日，本集團業務遍佈全球 29 個國家和地區，店舖數目為 938 間（二零一七年：940 間），包括 284 間（二零一七年：284 間）直接管理店舖及 654 間（二零一七年：656 間）特許經營店舖。

本集團仍然專注於我們「就是快樂」的核心品牌價值，繼續為顧客提供優質舒適的日常服飾，同時舉辦多項推廣活動，與客戶和業務夥伴分享「就是快樂」的品牌理念。於回顧年內，本集團推出 4 個新的授權項目，分別為 *bossini x Emoji*、*bossini x LINE FRIENDS*、*bossini x PEANUTS* 及 *bossini x Rilakkuma*。本集團以跨品牌及授權產品而馳名，是本集團產品與競爭者有所區別的地方。我們及後將會繼續與成功、高人氣的卡通角色密切合作，以維持本集團於市場上的知名度，從而宣揚「就是快樂」的核心品牌價值。

堡獅龍行政總裁兼執行董事麥德昌先生表示：「本集團於不同的經濟環境下，仍然有信心把握我們的發展機會。現時本集團足跡遍及 29 個國家及地區，由此亦確保集團能為更多日趨富裕的消費者提供服務。集團亦計劃透過研發及引入更多功能性產品，以擴大青壯年市場份額。我們亦會優化產品尺寸及跳碼系統，以擴闊顧客群，同時亦會進一步拓展童裝市場。我們將致力完善供應鏈管理以提升營運效率，並進一步擴大具發展潛力的出口特許經營市場。我們亦將繼續推出一貫成績斐然的跨品牌及授權項目。」

麥先生總結：「本集團有信心透過繼續專注於核心業務，並不斷實施有效策略以發展現有及新興市場，進一步提升本集團於未來數年的發展潛力及利潤。」

~ 完 ~

附錄 一 按店舖類型和地域劃分之店舖分佈：

	於二零一八年六月三十日		於二零一七年六月三十日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港及澳門	40	--	40	--
中國大陸	164	--	163	5
台灣	64	--	63	--
新加坡	16	--	18	--
其他國家及地區	--	654	--	651
總計	284	654	284	656

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過三十年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約 29 個國家及地區共設有 938 間店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品包括男士、女士及兒童系列，所有產品皆物有所值，產品設計緊貼不同顧客需要，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

馮嘉莉 / 馮靜儀 / 梁靖雯 / 劉媛 / 吳梓筠 / 蘇曉琳

電話：(852) 3150 6763 / (852) 3150 6773 / (852) 3120 6732 / (852) 3150 6753 / (852) 3120 6515 / (852) 3150 6726

傳真：(852) 3150 6728

電郵：bossini@pordahas.com