

[請即發放]



堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈 2014/15 全年業績

擁有人應佔年內溢利為港幣**1.15億元**
香港及澳門地區零售環境充滿挑戰
中國大陸、台灣和新加坡分類業績改善

業績摘要

截至六月三十日止年度	二零一五年	二零一四年	轉變	
收益	港幣 2,523 百萬元	港幣2,548 百萬元	- 港幣 25 百萬元	- 1%
毛利	港幣 1,264 百萬元	港幣1,301 百萬元	- 港幣 37 百萬元	- 3%
毛利率	50%	51%	- 1 個百分點	
擁有人應佔年內溢利	港幣 115 百萬元	港幣127 百萬元	- 港幣 12 百萬元	- 9%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前溢利	港幣 177 百萬元	港幣213 百萬元	- 港幣 36 百萬元	- 17%
普通權益持有人應佔每股基本盈利	7.08 港仙	7.83 港仙	- 0.75 港仙	- 10%
每股股息				
- 中期	2.70 港仙	2.30 港仙	+ 0.40 港仙	+ 17%
- 末期	4.38 港仙	3.17 港仙	+ 1.21 港仙	+ 38%
- 特別末期	無	1.56 港仙	- 1.56 港仙	- 100%

	於二零一五年 六月三十日	於二零一四年 六月三十日	轉變	
現金及銀行結餘	港幣 476 百萬元	港幣 454 百萬元	+ 港幣 22 百萬元	+ 5%
現金淨額*	港幣 476 百萬元	港幣 454 百萬元	+ 港幣 22 百萬元	+ 5%

*定期存款、現金及銀行結餘減銀行貸款

【香港，二零一五年九月十六日】堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零一五年六月三十日止年度業績。

回顧年內，集團收益按年輕微下降 1%至港幣 25.23 億元（二零一四年：港幣 25.48 億元）。毛利下降 3%至港幣 12.64 億元（二零一四年：港幣 13.01 億元），毛利率下降 1 個百分點至 50%（二零一四年：51%）。擁有人應佔年內溢利下跌 9%至港幣 1.15 億元（二零一四年：港幣 1.27 億元），每股基本盈利為 7.08 港仙（二零一四年：7.83 港仙）。董事局建議派發末期股息每股 4.38 港仙（二零一四年：末期股息每股 3.17 港仙及特別末期股息每股 1.56 港仙）。連同中期股息，回顧年內股息總額為每股 7.08 港仙（二零一四年：每股 7.03 港仙），派息比率為 100%（二零一四年：90%）。

- 續 -

在二零一四/一五財政年度，集團進一步鞏固財務狀況，繼續錄得強勁現金淨額。於二零一五年六月三十日，集團現金淨額為港幣4.76億元（二零一四年：港幣4.54億元），較同期增長5%。同時，集團的存貨周轉期較去年略為改善至83天（二零一四年：84天）。

在二零一四/一五財政年度，儘管香港及澳門地區零售環境充滿挑戰，其包括出口特許經營業務的分類業績，銷售額仍創歷史新高，直接管理店舖之同店銷售額則持平。通過不斷提升店舖生產力及實行嚴格的成本控制措施，中國大陸、台灣和新加坡的分類業績均有改善；中國大陸地區錄得同店銷售額增長6%，並連續9個季度錄得同店毛利正增長；台灣則錄得同店銷售額增長7%，為連續7個季度錄得同店銷售額正增長。

於二零一五年六月三十日，集團業務遍佈全球 35 個國家和地區，店舖數目為 938 間（二零一四年：962 間），當中 257 間（二零一四年：267 間）為直接管理店舖及 681 間（二零一四年：695 間）為特許經營店舖。

集團繼續積極推動品牌推廣策略，建立市場認受性，鞏固集團為顧客提供優質及具吸引力的日常服裝的聲譽。回顧年內，集團推出了 3 個授權項目，分別是色彩繽紛且活力十足的 *bossini x Disney* 童裝及青年經典系列；開心愉快的 *bossini x Find the Snoopy*，以該經典卡通角色為主角；及可愛的 *bossini x DORAEMON • Better Together* 系列，主角為日本動漫中家喻戶曉、能穿越時空的多啦 A 夢。這些授權項目均獲得公眾好評如潮，有助提升集團的品牌價值。

堡獅龍行政總裁兼執行董事麥德昌先生表示：「如果美元兌人民幣匯率持續強勢，生產成本將會下降，本集團將會從中受惠。此外，由於整體零售商面對銷售顯著下滑，必須緊縮租金開支，預期香港部分地區的店舖租金會回落，這將有助於紓緩集團持續面對的部分困難。集團將積極採取嚴格的措施去控制成本，包括降低租金成本，並繼續提高店舖生產力，致力在多變的市場環境中保持靈活和作出迅速反應。」

麥先生表示：「我們對海外市場業務仍感樂觀，因此我們將更加著重拓展香港及澳門以外的市場，以取得更為平衡的業務組合。我們也會繼續拓展童裝業務，尤其是在中國大陸，同時也會繼續推出品牌合作及授權項目的服飾及配件，通過這些合作鞏固『就是快樂』的核心品牌價值，致力建立『bossini』成為有活力、價值及競爭力的流行品牌。」

附錄一 按店舖類型和地域劃分之店舖分佈：

	於二零一五年六月三十日		於二零一四年六月三十日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港及澳門	40	--	41	--
中國大陸	120	81	124	96
台灣	69	--	72	--
新加坡	28	--	30	--
其他國家及地區	--	600	--	599
總計	257	681	267	695

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十多年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約35個國家及地區共設有938間店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品包括男士、女士、年青及兒童系列，所有產品皆物有所值，產品設計緊貼不同顧客需要，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

陳卿青 / 高榛蓺 / 張萬寧 / 徐慧敏 / 王奕霖

電話：(852) 3150 6760/(852) 3150 6736/(852) 3150 6765/(852) 3150 6737/(852) 3150 6773

傳真：(852) 3150 6728

電郵：bossini@pordahas.com