

【請即發放】



堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈2012/13全年業績

中國大陸及台灣地區銷售網絡整合大致完成
香港及新加坡市場業務持續強勁
鞏固財務狀況及穩固財務根基

業績摘要

截至六月三十日止年度	二零一三年	二零一二年
收益	港幣 2,517 百萬元	港幣 2,744 百萬元
毛利	港幣 1,199 百萬元	港幣 1,294 百萬元
毛利率	48%	47%
擁有人應佔溢利	港幣 22 百萬元	港幣 16 百萬元
普通權益持有人應佔每股基本盈利	1.37 港仙	0.99 港仙
每股股息		
- 中期	0.63 港仙	1.10 港仙
- 特別中期	1.05 港仙	無
- 末期	0.60 港仙	無
- 特別末期	0.60 港仙	無

	於二零一三年 八月三十一日	於二零一三年 六月三十日	於二零一二年 六月三十日
現金及銀行結餘	港幣 433 百萬元	港幣 339 百萬元	港幣 274 百萬元
現金淨額*	港幣 433 百萬元	港幣 339 百萬元	港幣 249 百萬元

*定期存款、現金及銀行結餘減銀行貸款

【香港，二零一三年九月十八日】堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零一三年六月三十日止年度業績。

二零一二/一三財政年度依然是充滿挑戰的一年，全球各地國民生產總值偏低，增長放緩，服裝零售行業競爭越趨白熱化。截至二零一三年六月三十日止年度，集團收益為港幣25.17億元（二零一二年：港幣27.44億元）。主要在集團整合銷售網絡策略的影響下，毛利下降7%至港幣11.99億元（二零一二年：港幣12.94億元），而毛利率增加1個百分點至48%（二零一二年：47%）。擁有人應佔年內溢利為港幣2.2千萬元（二零一二年：港幣1.6千萬元），每股基本盈利上升至1.37港仙（二零一二年：0.99港仙）。在二零一二/一三財政年度，董事局建議派發末期股息每股0.60港仙及特別末期股息每股0.60港仙，中期股息及特別中期股息分別為每股0.63港仙及每股1.05港仙，回顧年內股息總額為每股2.88港仙，派息比率為210%。

~ 續 ~

在二零一二/一三財政年度，集團進一步鞏固財務狀況。於二零一三年六月三十日，現金及銀行結餘為港幣3.39億元（二零一二年：港幣2.74億元），現金淨額為港幣3.39億元（二零一二年：港幣2.49億元）。於二零一三年八月三十一日，現金淨額進一步上升至港幣4.33億元。同時，存貨周轉期持續改善，較去年減少7天至85天（二零一二年：92天）。

回顧年內，中國大陸經濟增長出現放緩跡象，消費者需同時面對收入增長放緩及通脹升溫的雙重壓力。此外，中國大陸的零售市場競爭激烈，很多服裝零售商存貨量高企，不斷大幅減價促銷。為了應對日益激烈的競爭環境，集團策略性地精簡中國大陸業務和結束表現未如理想的店舖。因此中國大陸的營運虧損縮減至港幣 1.16 億元（二零一二年：港幣 1.56 億元虧損）。

回顧年內，香港市場業務收益錄得新高，佔集團收益的65%，繼續成為集團的主要收益來源。香港市場同店銷售額亦連續第四年錄得增長，上升3%（二零一二年：13%增長），營運溢利為港幣2.12億元（二零一二年：港幣2.50億元）。同時，新加坡的總收益創歷史新高，增加7%達到港幣2.56億元（二零一二年：港幣2.39億元），營運虧損縮減至港幣10萬元（二零一二年：港幣1.1千萬元虧損）。

回顧年內，集團結束了相當數目表現未如理想的直接管理店舖，以及完成結束「b.style de flyblue」店舖，同時新增出口特許經營店舖 18 間至 561 間（二零一二年：543 間）。於二零一三年六月三十日，集團業務遍佈全球 37 個國家和地區，店舖數量共 1,017 間（二零一二年：1,314 間）。當中，直接管理店舖為 300 間（二零一二年：523 間），特許經營店舖為 717 間（二零一二年：791 間）。集團計劃集中資源，提高現有直接管理店舖效率。同時亦將務實地拓展出口特許經營範圍，在新興地區如南亞及中東等更具增長潛力的服裝零售市場開設店舖。

營運方面，集團在二零一二/一三財政年度推出了新概念店舖。二零一三年五月，面積達 15,000 平方呎的旺角旗艦店經裝修後重新投入服務，貫徹「就是快樂」的品牌理念。此外，集團成功推出 *bossini x WOW!! Angry Birds* 跨品牌產品系列、Winnie the Pooh 及與華特迪士尼合作的反斗車王授權產品系列，深受顧客歡迎。

堡獅龍執行董事兼行政總裁麥德昌先生表示：「二零一三/一四財政年度的服裝零售業依然充滿挑戰及各種不利因素。我們預期，香港作為集團的最大市場，其零售和出口特許經營業務將繼續取得穩健增長。而新加坡市場將保持良好勢頭。此外，通過我們不斷精簡店舖網絡，預期中國大陸及台灣市場的生產力得到改善後，將會為集團整體表現帶來正面影響。除此之外，為了提升顧客購物體驗和銷售產能，我們將繼續在香港及其他市場人流集中的地段逐步推出全新概念店。集團將繼續務實地尋找新的市場機遇，尤其在極具發展潛力的新興市場。在實行擴充計劃的同時，我們將與策略性夥伴齊心協力加強供應鏈核心競爭力。」

麥先生總結：「我們的管理團隊對明年的業務前景保持謹慎，但仍充滿信心。展望未來，集團將繼續專注於建立品牌價值，同時提高營運效率。在堡獅龍『就是快樂』的理念下，我們將繼續致力提供卓越的產品品質和客戶服務，以及定期推出以『就是快樂』為主題的嶄新時尚產品。」

附錄一 按店舖類型和地域劃分之店舖分佈：

	於二零一三年六月三十日		於二零一二年六月三十日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港	41	--	41	--
中國大陸	144	156	350	248
台灣	85	--	102	--
新加坡	30	--	30	--
其他國家及地區	--	561	--	543
總計	300	717	523	791

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十多年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約37個國家及地區共設有1,017間店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品款式齊全，包括男士、女士、年青及兒童系列，所有產品皆物有所值，產品設計緊貼客戶需要，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

陳卿青 / 張卓敏 / 李家蔚

電話：(852) 3150 6760 / (852) 3150 6773 / (852) 3150 6715

傳真：(852) 3150 6728

電郵：keely.chan@pordahavas.com / cherry.cheung@pordahavas.com / kawai.li@pordahavas.com