

【請即發放】



堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈2011/12全年業績

溢利大幅下降主要受中國大陸營運表現影響
香港零售及出口業績仍然令人鼓舞
財務狀況維持穩健

業績摘要

截至六月三十日止年度	二零一二年	二零一一年
收益	港幣 2,744 百萬元	港幣 2,642 百萬元
毛利	港幣 1,294 百萬元	港幣 1,354 百萬元
毛利率	47%	51%
擁有人應佔溢利	港幣 16 百萬元	港幣 130 百萬元
普通權益持有人應佔每股基本盈利	0.99 港仙	8.07 港仙
每股股息		
- 中期	1.10 港仙	2.20 港仙
- 末期	無	3.03 港仙
- 特別	無	1.20 港仙

	於二零一二年 八月三十一日	於二零一二年 六月三十日	於二零一一年 六月三十日
現金及銀行結餘	港幣 376 百萬元	港幣 274 百萬元	港幣 460 百萬元
現金淨額*	港幣 376 百萬元	港幣 249 百萬元	港幣 332 百萬元

*定期存款、現金及銀行結餘減銀行貸款

【二零一二年九月十九日，香港】堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零一二年六月三十日止年度業績。

二零一一年／一二財政年度對堡獅龍而言是充滿挑戰的一年。由於全球經濟持續衰退及不明朗，影響集團的營商環境。截至二零一二年六月三十日止年度，集團收益比去年同期增長4%至港幣27.44億元（二零一一年：港幣26.42億元），創歷史新高。由於競爭激烈及生產成本短暫上升，毛利下降4%至港幣12.94億元（二零一一年：港幣13.54億元），毛利率則下降至47%（二零一一年：51%）。擁有人應佔年內溢利下降88%至港幣1.6千萬元（二零一一年：港幣1.30億元），每股基本盈利為0.99港仙（二零一一年：8.07港仙）。截至二零一二年六月三十日止年度，董事局不建議派發末期股息；中期股息為每股1.10港仙，全年股息總額為每股1.10港仙，派息比率為111%。

~ 續 ~

於二零一二年六月三十日，集團維持穩健的財務狀況，現金及銀行結餘為港幣2.74億元（二零一一年：港幣4.60億元）。現金淨額為港幣2.49億元（二零一一年：港幣3.32億元）。於二零一二年八月三十一日，現金淨額進一步上升至港幣3.76億元。與此同時，存貨周轉期大幅減少8天至49天（二零一一年：57天）。

在二零一一/一二財政年度，本集團中國大陸的營運受到經濟衰退及宏觀經濟不明朗的嚴重影響。政府推出控制通脹的政策，令貨幣政策更為緊縮及內需放緩，再加上主要出口市場復蘇緩慢，出口需求受壓，造成就業增長放緩及消費者信心動搖。本集團結束「b.style de flyblue」表現未如理想的店舖，再加上市場需求減慢及競爭激烈，導致本集團在經濟衰退前計劃的網絡擴充最後無法實現，按計劃購入之存貨過多，需要大幅減價促銷，嚴重影響毛利率。因此，中國大陸的營運虧損擴大至港幣 1.56 億元（二零一一年：港幣 5.8 千萬元虧損）。

在回顧年內，集團成功於香港地區的零售業務及出口特許經營業務錄得良好表現，收益及溢利均再創新高，同店銷售額連續第三年取得雙位數字增長，上升13%（二零一一年：11%）。香港業務的營運溢利上升11%至港幣2.50億元（二零一一年：港幣2.25億元）。

回顧年內，由於經營環境困難及競爭加劇，令本集團零售表現更為受壓，集團因此進一步整合銷售網絡。在過程當中，集團已減少「b.style de flyblue」品牌及個別表現不如預期的「bossini」店舖。另一方面，集團亦在最具前景的個別市場進行拓展，於二零一二年六月三十日，增設 22 間特許經營店舖至總數達 543 間（二零一一年：521 間），其中包括 19 間馬來西亞店舖由原來直接管理模式改為出口特許經營模式。於二零一二年六月三十日，集團的業務遍佈全球 36 個國家及地區，店舖數量為 1,314 間（二零一一年：1,475 間），當中直接管理店舖總數為 523 間（二零一一年：639 間），特許經營店舖為 791 間（二零一一年：836 間）。

營運方面，集團將推出全新的店舖設計概念，為顧客創造一個更舒適、更稱心的購物環境，同時提升店舖營運效率。主要元素包括店舖入口加設大型 LED 電視屏幕、全新的貨架組合及賞心悅目的室內設計，藉以提升產品陳列效果，並強化品牌形象。同時，集團將與策略性供應商合作，強化供應鏈，確保集團能更緊貼市場趨勢。

堡獅龍執行董事兼行政總裁麥德昌先生表示：「即使我們的部份新興國家市場受全球金融危機的影響相對較低，全球整體經濟仍面臨重重挑戰。面對未來的挑戰和機遇，集團將繼續務實謹慎地實踐業務目標。二零一一/一二年度是堡獅龍成立25周年，這是集團業務發展的重要里程碑，我們將持續舉辦各式宣傳活動，並推出嶄新產品，以提升對「就是快樂」品牌價值的認知度，與顧客及持份者分享銀禧誌慶的喜悅。」

麥先生總結：「我們的管理團隊對明年的業務前景保持謹慎，但仍充滿信心。集團將憑藉其在持續增長的亞洲市場所建立的基礎，應對全球經濟危機帶來的影響，在競爭日趨激烈的情況下，繼續致力把堡獅龍打造成最有價值的服裝品牌之一。」

~ 完 ~

附錄一 按店舖類型和地域劃分之店舖分佈：

	於二零一二年六月三十日		於二零一一年六月三十日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港	41	--	39	--
中國大陸	350	248	456	315
台灣	102	--	94	--
新加坡	30	--	29	--
馬來西亞 [^]	--	19	21	--
其他國家及地區	--	524	--	521
總計	523	791	639	836

[^] 由二零一一年十一月開始，馬來西亞業務由直接管理模式改為出口特許經營模式。

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十多年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約36個國家及地區共設有1,314間店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品款式齊全，包括女士、男士、年青及兒童系列，所有產品皆物有所值，產品設計緊貼客戶需要，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

陳卿青 / 張容 / 李家蔚

電話：(852) 3150 6760 / (852) 3150 6705 / (852) 3150 6715

傳真：(852) 3150 6728

電郵：keely.chan@pordahavas.com / jung.chang@pordahavas.com / kawai.li@pordahavas.com