

[請即發放]



堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈2010/11年度業績

收益上升**15%**至歷年新高達港幣**26.42億元**
擁有人應佔溢利增長**44%**至港幣**1.3億元**

財務狀況穩健 現金及銀行結餘達港幣**4.6億元**

業績摘要

截至六月三十日止年度	二零一一年	二零一零年	變更
收益	港幣 2,642 百萬元	港幣 2,306 百萬元	+15%
毛利	港幣 1,354 百萬元	港幣 1,190 百萬元	+14%
毛利率	51.3%	51.6%	-0.3 百分點
擁有人應佔溢利	港幣 130 百萬元	港幣 90 百萬元	+44%
普通權益持有人應佔每股基本盈利	8.07 港仙	5.66 港仙	+43%
每股股息			
- 中期	2.20 港仙	1.10 港仙	+100%
- 末期	3.03 港仙	2.30 港仙	+32%
- 特別	1.20 港仙	0.30 港仙	+300%

	於二零一一年 八月三十一日	於二零一一年 六月三十日	於二零一零年 六月三十日
現金及銀行結餘	港幣 470 百萬元	港幣 460 百萬元	港幣 463 百萬元
現金淨額*	港幣 382 百萬元	港幣 332 百萬元	港幣 402 百萬元

*定期存款、現金及銀行結餘減銀行貸款

【二零一一年九月二十一日，香港】堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零一一年六月三十日止年度業績。

二零一零／一一財政年度對堡獅龍而言是成果豐碩的一年，業績令人鼓舞。截至二零一一年六月三十日止年度，收益顯著增長**15%**至港幣**26.42億元**（二零一零年：港幣**23.06億元**）。毛利上升**14%**至港幣**13.54億元**（二零一零年：港幣**11.90億元**），毛利率為**51.3%**（二零一零年：51.6%）。擁有人應佔溢利顯著上升至港幣**1.30億元**（二零一零年：港幣**9.0千萬元**）。每股基本盈利為**8.07港仙**（二零一零年：5.66港仙）。截至二零一一年六月三十日止年度，董事局建議派發末期股息每股**3.03港仙**及特別股息每股**1.20港仙**，連同中期股息每股**2.20港仙**，全年股息總額為每股**6.43港仙**，派息比率達**80%**。

~ 續 ~

於二零一一年六月三十日，集團維持穩健的財務狀況，現金及銀行結餘為港幣4.60億元(二零一零年：港幣4.63億元)。現金淨額於二零一一年六月三十日為港幣3.32億元(二零一零年：港幣4.02億元)，於二零一一年八月三十一日進一步上升至港幣3.82億元。

堡獅龍執行董事兼行政總裁麥德昌先生表示：「回顧年內，集團在宏觀經濟不明朗的環境下繼續有效地推行其業務策略，包括提升「就是快樂」核心品牌價值，優化內部運作效率，尤其是供應鏈管理方面，並務實地拓展具優厚增長潛力的市場。這些策略在回顧年內繼續帶來良好的業績，集團的收益取得雙位數增長，並創下歷年新高，而溢利相對於去年亦取得可觀增長。」

回顧年內，香港零售市場已走出二零零九年全球經濟衰退的陰霾，增長強勁，繼續成為集團收益的重要動力。同店銷售額連續兩年取得雙位數增長，回顧年內上升11%(二零一零年：11%)。來自包括出口特許經營業務的香港市場的收益及溢利創下歷年新高，收益增長10%至港幣14.10億元(二零一零年：港幣12.81億元)。

同時，亞洲市場經濟穩步增長，消費意欲亦見改善。來自中國大陸市場的收益創下歷年新高至港幣6.56億元(二零一零年：港幣5.28億元)。回顧年內，新加坡市場的營運業績扭虧為盈。而馬來西亞市場的營運虧損亦大幅收窄。

集團在所有核心市場的同店銷售額明顯上升。中國大陸、台灣、新加坡及馬來西亞的同店銷售額分別上升11%、3%、14%及8%(二零一零年：1%下降、4%下降、1%下降及12%下降)。

回顧年內，集團廣泛擴展區域網絡，業務遍佈全球36個國家及地區。在二零一零/一一財政年度，集團出口特許經營市場的消費者意欲顯著改善，集團把握機遇擴充網絡，於二零一一年六月三十日增設68間出口特許經營店舖，使集團的出口特許經營店舖增至521間(二零一零年：453間)。於二零一一年六月三十日，集團共開設1,475間(二零一零年：1,361間)店舖，較二零一零年六月三十日增加114間。當中直接管理店舖總數為639間(二零一零年：611間)，特許經營店舖為836間(二零一零年：750間)。

考慮到中國大陸的龐大增長潛力，集團將加快網絡擴充的步伐，以鞏固在中國大陸市場的地位，增加市場佔有率。於二零一一/一二財政年度，集團計劃開設共294間新店舖，當中225間位於中國大陸市場。於下一個財政年度，中國大陸的店舖總數將接近1,000間；香港將增加6間店舖。管理層相信，集團應繼續以務實的步伐發展出口特許經營業務，在下一財政年度將增加共46間店舖。

麥先生說：「全球經濟正面臨多項挑戰。另一方面，部分我們已開展業務的新興國家，受金融危機波及的風險相對較低，而預期刺激內需的政府政策亦將有利零售業增長。考慮到目前的挑戰和機遇，集團將繼續務實謹慎地實踐業務目標。二零一一/一二年度是堡獅龍成立25周年，這是集團業務發展的重要里程碑。為慶祝集團的銀禧誌慶，我們將在二零一二年推出重大品牌宣傳活動，屆時將以廣泛及全面的市場策略進一步發揚「就是快樂」的品牌價值及資產。」

麥先生總結：「我們的管理團隊對業務前景充滿信心並感到樂觀，這有助我們在下一個財政年度做出優異成績。我們將繼續發展堡獅龍，使其成為顧客之首選品牌。來年我們將致力在盈利能力方面再創新高。我們的最終目標是維持50%以上之派息比率，以豐碩的長期回報回饋股東。」

附錄一按店舖類型和地域劃分之店舖分佈：

	於二零一一年六月三十日		於二零一零年六月三十日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港	39	--	41	--
中國大陸	456	315	436	297
台灣	94	--	86	--
新加坡	29	--	26	--
馬來西亞	21	--	22	--
其他國家及地區	--	521	--	453
總計	639	836	611	750

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十多年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約 36 個國家及地區共設有 1,475 間店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品款式齊全，包括女士、男士、年青及兒童系列，所有產品皆物有所值，產品設計緊貼客戶需要，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

蕭慕潔 / 古斯瑩 / 趙邦亮

電話：(852) 3150 6771 / (852) 3150 6792 / (852) 3150 6750

傳真：(852) 3150 6728

電郵：sharis.siu@pordahascom / christine.gu@pordahas.com / johnson.zhao@pordahas.com