

bossini 
BOSSINI INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
堡獅龍國際集團有限公司*
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：592)

**截至二零零七年十二月三十一日止六個月
中期業績公佈**

財務業績

堡獅龍國際集團有限公司(「本公司」)董事局(「董事局」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「堡獅龍」)截至二零零七年十二月三十一日止六個月之未經審核綜合業績，連同截至二零零六年九月三十日止六個月之比較數字。

本公司之財政年度結算日已從二零零六／零七年財政期間開始，由三月三十一日更改為六月三十日(詳情請參閱本公司於二零零七年二月七日刊發之公佈)。因此，本中期業績涵蓋二零零七年七月一日至二零零七年十二月三十一日止六個月之業績。由於季節性消費模式不同，因此涵蓋二零零六年九月三十日止六個月之簡明綜合收益表及相關附註之比較數字並非全部可作比較。

* 僅供識別

簡明綜合收益表

		截至 二零零七年 十二月三十一日 止六個月 (未經審核) 港幣千元	截至 二零零六年 九月三十日 止六個月 (未經審核) 港幣千元
	附註		
收益	2	1,158,926	969,982
銷售成本		(579,429)	(505,801)
毛利		579,497	464,181
其他收入及收益	3	5,313	5,271
銷售及分銷成本		(389,229)	(328,197)
行政開支		(124,595)	(106,277)
其他營運開支		(17,254)	(16,382)
營運業務溢利		53,732	18,596
融資成本	4	(897)	–
除稅前溢利	5	52,835	18,596
稅項	6	(12,367)	(12,184)
本公司權益持有人應佔期內溢利		40,468	6,412
每股股息		–	–
本公司普通權益持有人 應佔每股盈利	7		
基本		2.56港仙	0.41港仙
攤薄		2.54港仙	0.40港仙

簡明綜合資產負債表

		於二零零七年 十二月三十一日 (未經審核) 港幣千元	於二零零七年 六月三十日 (經審核) 港幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		173,976	176,349
商標		1,164	1,164
遞延稅項資產		1,594	1,774
已付按金		58,564	61,042
非流動資產總值		235,298	240,329
流動資產			
存貨		412,160	306,318
應收賬款	8	90,727	70,706
應收票據		3,223	5,753
已付按金		31,644	25,367
預付款項及其他應收賬項		60,782	62,406
衍生金融工具		-	60
可收回稅款		107	2,271
有抵押銀行存款		792	786
現金及現金等值項目		247,688	131,526
流動資產總值		847,123	605,193
流動負債			
應付賬款及應計賬項	9	254,170	184,786
應付票據		47,336	23,450
應繳稅款		35,713	29,802
應付關連公司款項		29,454	19,558
衍生金融工具		-	914
計息銀行貸款		80,728	-
撥備		6,628	6,628
流動負債總值		454,029	265,138
流動資產淨值		393,094	340,055
除流動負債後資產總值		628,392	580,384
非流動負債			
撥備		1,136	1,233
遞延稅項負債		2,543	2,594
非流動負債總值		3,679	3,827
資產淨值		624,713	576,557
權益			
已發行股本		158,492	157,458
儲備		466,221	419,099
權益總值		624,713	576,557

簡明綜合中期財務報表附註

1. 編製基準及會計政策變動

此簡明綜合中期財務報表乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄16之披露規定編製。

除了以下會影響本集團並於本期間之財務報表中首次採用之新增及經修訂香港財務匯報準則(「香港財務匯報準則」，亦包括香港會計準則及詮釋)外，編製本中期財務報表所採用之會計政策及編製基準，與編製截至二零零七年六月三十日止十五個月之年度財務報表所採用者一致：

香港會計準則第1號(經修訂)

香港財務匯報準則第7號

香港(國際財務匯報詮釋委員會)－詮釋第8號

香港(國際財務匯報詮釋委員會)－詮釋第9號

香港(國際財務匯報詮釋委員會)－詮釋第10號

香港(國際財務匯報詮釋委員會)－詮釋第11號

資本披露

金融工具：披露

香港財務匯報準則第2號之範圍

重新評估勘入式衍生工具

中期財務報告及減值

香港財務匯報準則第2號－集團及
庫存股份交易

採納以上新增及經修訂香港財務匯報準則對本集團之會計政策及本集團簡明綜合中期財務報表內之計算方法均無重大影響。

2. 分類資料

鑑於本集團之收益及業績主要源自成衣零售及分銷業務，故並無提呈本集團按業務分類之收益及溢利／(虧損)分析。

截至二零零七年十二月三十一日止六個月內，本集團按地域分類之收益及溢利／(虧損)分析，連同截至二零零六年九月三十日止六個月之比較數字如下：

	香港		中國大陸		台灣		新加坡及馬來西亞		綜合	
	截至 二零零七年 十二月三十一日 止六個月 (未經審核) 港幣千元	截至 二零零六年 九月三十日 止六個月 (未經審核) 港幣千元								
分類收益										
銷售予外間顧客	640,472	511,685	235,991	201,629	149,240	167,054	133,223	89,614	1,158,926	969,982
其他收入及收益	1,559	1,417	837	315	867	1,081	69	33	3,332	2,846
總計	<u>642,031</u>	<u>513,102</u>	<u>236,828</u>	<u>201,944</u>	<u>150,107</u>	<u>168,135</u>	<u>133,292</u>	<u>89,647</u>	<u>1,162,258</u>	<u>972,828</u>
分類業績	<u>67,722</u>	<u>52,269</u>	<u>(6,870)</u>	<u>(12,617)</u>	<u>(9,840)</u>	<u>(20,899)</u>	<u>739</u>	<u>(2,582)</u>	<u>51,751</u>	<u>16,171</u>
利息收入									1,981	2,425
營運業務溢利									53,732	18,596
融資成本									(897)	-
除稅前溢利									52,835	18,596
稅項									(12,367)	(12,184)
期內溢利									<u>40,468</u>	<u>6,412</u>

3. 其他收入及收益

	截至 二零零七年 十二月三十一日 止六個月 (未經審核) 港幣千元	截至 二零零六年 九月三十日 止六個月 (未經審核) 港幣千元
利息收入	1,981	2,425
已收索償款項	420	880
專利費收入	1,101	19
租金收入毛額	133	989
其他	1,678	958
	<u>5,313</u>	<u>5,271</u>

4. 融資成本

	截至 二零零七年 十二月三十一日 止六個月 (未經審核) 港幣千元	截至 二零零六年 九月三十日 止六個月 (未經審核) 港幣千元
須於五年內悉數償還之銀行貸款利息	897	-

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)下列項目：

	截至 二零零七年 十二月三十一日 止六個月 (未經審核) 港幣千元	截至 二零零六年 九月三十日 止六個月 (未經審核) 港幣千元
存貨撥備／(存貨撥備撥回)	(1,654)	15,029
折舊	37,655	28,290
於綜合收益表載列之物業、廠房及 設備減值虧損扣除	4,056	-
衍生金融工具之公平值虧損／(收益) — 不符合作為對沖活動的交易，淨額	935	(1,216)

6. 稅項

香港利得稅已按本期間於香港賺取之估計應課稅溢利以稅率17.5% (截至二零零六年九月三十日止六個月：17.5%) 提撥準備。在其他地區所得應課稅溢利之稅項，乃根據本集團業務經營所在國家／司法權區之現有法律、詮釋及常規，按其現行稅率計算。

	截至 二零零七年 十二月三十一日 止六個月 (未經審核) 港幣千元	截至 二零零六年 九月三十日 止六個月 (未經審核) 港幣千元
本期間—香港 期內支出	12,527	9,269
本期間—其他地區 期內支出	1,554	3,090
過往期間超額撥備 遞延	(1,893)	-
	179	(175)
期內稅項支出	12,367	12,184

7. 本公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據截至二零零七年十二月三十一日止六個月內本公司普通權益持有人應佔溢利港幣40,468,000元(截至二零零六年九月三十日止六個月：港幣6,412,000元)及期內已發行普通股加權平均數1,582,411,144股(截至二零零六年九月三十日止六個月：普通股數目1,568,911,394股)計算。

每股攤薄盈利乃根據截至二零零七年十二月三十一日止六個月內本公司普通權益持有人應佔溢利港幣40,468,000元(截至二零零六年九月三十日止六個月：港幣6,412,000元)計算。計算所用之普通股股數(亦用於計算每股基本盈利)為期內已發行普通股之加權平均數1,582,411,144股(截至二零零六年九月三十日止六個月：普通股數目1,568,911,394股)，及假設被視作悉數行使或轉換所有具攤薄潛力普通股為普通股而按零代價發行之普通股加權平均數12,860,533股(截至二零零六年九月三十日止六個月：32,047,785股)。

8. 應收賬款

除現金及信用咭銷售外，本集團在一般情況下授予其貿易客戶最高60天信貸期。

以下為按發票日計應收賬款於結算日之賬齡分析：

	於二零零七年 十二月三十一日 (未經審核) 港幣千元	於二零零七年 六月三十日 (經審核) 港幣千元
0至30天	72,315	47,743
31至60天	15,094	15,421
61至90天	1,014	4,087
逾90天	2,304	3,455
	90,727	70,706

9. 應付賬款及應計賬項

在應付賬款及應計賬項內，已包括應付賬款結餘港幣73,558,000元(二零零七年六月三十日：港幣47,584,000元)。

以下為按發票日計應付賬款於結算日之賬齡分析：

	於二零零七年 十二月三十一日 (未經審核) 港幣千元	於二零零七年 六月三十日 (經審核) 港幣千元
0至30天	52,444	43,013
31至60天	15,657	2,894
61至90天	3,257	933
逾90天	2,200	744
	<u>73,558</u>	<u>47,584</u>

中期股息

董事局不建議於期內派發中期股息(二零零六年：無)。

管理層討論及分析

自二零零六／零七年度起，本公司的財政年度結算日已由三月三十一日更改為六月三十日（詳情請參閱本公司二零零七年二月七日之通告）。因此，本次中期業績涵蓋由二零零七年七月一日至二零零七年十二月三十一日止之六個月期間。請注意上年度中期報告涵蓋的期間，即從二零零六年四月一日至二零零六年九月三十日止的財務資料，可能會因為季節性消費模式的差異，而未能充份反映本集團業績表現之按年變動狀況。

財務表現

總括而言，二零零七年區內經濟環境好轉，帶動消費增長。然而，隨著越來越多國際品牌的加入，區內大眾化服裝市場的競爭日趨激烈。此外，持續上漲的生產成本、租金及經常性開支亦對服裝零售業構成一定壓力。

在回顧期內，本集團於特許經營及零售業務的銷售重拾升軌，表現令人鼓舞，大部份核心市場的同店銷售額亦取得增長。經濟環境好轉為業務改善提供了良好基礎，另外，亦可歸功於四大因素：(1)揉合更時尚的時裝設計及精益求精的產品質量，於二零零七年推出更具競爭力的服裝系列；(2)拓展產品種類，從而吸引更多顧客群，當中尤以年青系列“Yb”為表表者；(3)提升零售業務生產力；及(4)推行品牌更新計劃。

對比去年中期報告，截至二零零七年十二月三十一日止六個月期內，本年度上半年之收益上升19%，達港幣11.59億元（二零零六年：港幣9.7億元）；毛利增加25%，達港幣5.79億元（二零零六年：港幣4.64億元）；毛利率增長2個百分點，上升至50%（二零零六年：48%）。營運溢利和營運溢利率分別錄得港幣5.4千萬元（二零零六年：港幣1.9千萬元）和5%（二零零六年：2%）。權益持有人應佔期內溢利為港幣4千萬元（二零零六年：港幣6百萬元）。

營運效益

本集團的整體同店銷售額錄得4%的增長，而二零零六年報告期間則下降了9%。每平方呎零售樓面淨銷售額上升17%，增至港幣2,800元（二零零六年：港幣2,400元）。

回顧期內本集團之毛利率上升兩個百分點，主要由於自二零零七年初推出市場的新服裝產品線，令產品組合生色不少。此外，本集團持續強化產品設計及豐富產品種類，將新產品推出的次數由每年八個系列增加至十二個系列，並將每款產品的供應數量減少，以便更靈活敏捷地回應市場需要，從而減輕季末清貨減價的壓力。

在回顧期內，本集團營運開支為港幣5.31億元（二零零六年：港幣4.51億元），佔本集團總收益的46%（二零零六年：46%）。面對租金及其他營運開支持續上升所帶來的成本壓力，本集團通過有效的成本控制，得以將營運開支佔收益的百份比保持在與去年報告期間相約的水平。

營運成本分析

	截至二零零七年 十二月三十一日止六個月		截至二零零六年 九月三十日止六個月		轉變 (%)
	港幣百萬元	佔收益百分比	港幣百萬元	佔收益百分比	
收益	<u>1,159</u>	<u>100%</u>	<u>970</u>	<u>100%</u>	+19%
銷售與分銷成本	<u>389</u>	<u>34%</u>	<u>328</u>	<u>34%</u>	+19%
行政開支	<u>125</u>	<u>11%</u>	<u>106</u>	<u>11%</u>	+17%
其他營運開支	<u>17</u>	<u>1%</u>	<u>17</u>	<u>1%</u>	+5%
總營運開支	<u>531</u>	<u>46%</u>	<u>451</u>	<u>46%</u>	+18%

業務回顧

網絡擴充

本集團擁有一個全球性的業務平台，通過直接管理店舖和特許經營店舖，使“bossini”的業務遍佈約30個國家和地區。本集團的核心市場包括香港、中國大陸、台灣、新加坡及馬來西亞。

截至二零零七年十二月三十一日止六個月內，本集團通過出口特許經營方式進入了6個新市場。於二零零七年十二月三十一日，本集團在全球經營1,094間店舖（二零零六年：1,086間），其中534間為直接管理店舖（二零零六年：552間），而560間為特許經營店舖（二零零六年：534間）。於二零零七年十二月三十一日，本集團的總零售樓面面積達658,400平方呎（二零零六年：653,900平方呎）。按店舖類型和地域劃分之店舖分佈如下：

	於二零零七年十二月三十一日		於二零零六年九月三十日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港	42	—	37	—
中國大陸	358	194	366	239
台灣	87	—	113	—
新加坡	33	—	28	—
馬來西亞	14	—	8	—
其他國家	—	366	—	295
總計	<u>534</u>	<u>560</u>	<u>552</u>	<u>534</u>

按地區表現之分析

	香港		中國大陸			台灣			新加坡			馬來西亞			合共			
	截至 二零零七年 十二月 三十一日 止六個月	截至 二零零六年 九月 三十日 止六個月	截至 二零零七年 十二月 三十一日 止六個月	截至 二零零六年 九月 三十日 止六個月	轉變	截至 二零零七年 十二月 三十一日 止六個月	截至 二零零六年 九月 三十日 止六個月	轉變	截至 二零零七年 十二月 三十一日 止六個月	截至 二零零六年 九月 三十日 止六個月	轉變	截至 二零零七年 十二月 三十一日 止六個月	截至 二零零六年 九月 三十日 止六個月	轉變	截至 二零零七年 十二月 三十一日 止六個月	截至 二零零六年 九月 三十日 止六個月	轉變	
零售																		
零售淨銷售額(港幣百萬元)	424	342	+24%	182	139	+31%	149	167	-11%	115	86	+34%	18	4	+350%	888	738	+20%
營運溢利/(虧損)(港幣百萬元)	19	8	+138%	(14)	(19)	+26%	(10)	(20)	+50%	2	(2)	+200%	(1)	(1)	0%	(4)	(34)	+88%
營運溢利率(%)	4%	2%	+2	-8%	-14%	+6	-7%	-12%	+5	2%	-2%	+4	-6%	-25%	+19	0%	-5%	+5
			個百分點			個百分點			個百分點			個百分點			個百分點			個百分點
零售樓面面積(平方呎) ^(a)	152,200	131,600	+16%	318,800	309,500	+3%	130,400	173,600	-25%	36,700	30,200	+22%	20,300	9,000	+126%	658,400	653,900	+1%
每平方呎淨銷售額(港幣元) ^(a)	5,600	5,700	-2%	1,200	900	+33%	2,300	1,900	+21%	6,400	5,700	+12%	2,000	1,200	+67%	2,800	2,400	+17%
同店銷售額增長 ^(c)	6%	-6%	+12	2%	-9%	+11	2%	-15%	+17	-1%	-12%	+11	20%	不適用	不適用	4%	-9%	+13
			個百分點			個百分點			個百分點			個百分點			個百分點			個百分點
店舖數目	42	37	+5	358	366	-8	87	113	-26	33	28	+5	14	8	+6	534	552	-18
特許經營																		
銷售額(港幣百萬元)	199	158	+26%	52	47	+11%	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	251	205	+22%
營運溢利/(虧損)(港幣百萬元)	60	47	+28%	9	5	+80%	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	69	52	+33%
營運溢利率(%)	30%	30%	0	17%	11%	+6	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	27%	25%	+2
			個百分點			個百分點			個百分點			個百分點			個百分點			個百分點
店舖數目	366	295	+71	194	239	-45	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	560	534	+26
區域總計																		
銷售額(港幣百萬元)	640	511	+25%	237	202	+17%	149	167	-11%	115	86	+34%	18	4	+350%	1,159	970	+19%
營運溢利/(虧損)(港幣百萬元)	70	54	+30%	(7)	(12)	+42%	(10)	(20)	+50%	2	(2)	+200%	(1)	(1)	0%	54	19	+189%
營運溢利率(%)	11%	11%	0	-3%	-6%	+3	-7%	-12%	+5	2%	-2%	+4	-6%	-25%	+19	5%	2%	+3
			個百分點			個百分點			個百分點			個百分點			個百分點			個百分點
店舖數目	42 ^(d)	37 ^(d)	+5	552	605	-53	87	113	-26	33	28	+5	14	8	+6	1,094	1,086	+8

附註：

- 於期末
- 按加權平均基準
- 同店銷售額增長為相同店舖於比較期內完整月份之銷售比較(由於馬來西亞在二零零五/零六財政年度並非全年營運，因此二零零六/零七財政年度不作比較)
- 不包括出口特許經營店舖(二零零七年十二月三十一日：366間，二零零六年九月三十日：295間)

推出新產品線

自啟動品牌更新計劃後，本集團相繼推出富創意的市場營銷活動，藉此提升顧客對“bossini”品牌特色、新產品系列和專利授權產品的注意，同時滲透不同的市場層面。二零零七年初投放市場的三個新產品系列—孕婦、嬰兒和年青系列“Yb”，均取得令人鼓舞的市場反應。

於二零零七年的秋冬系列，本集團推出了全新限量版“bossini X M&M’s”系列。該系列在香港、台灣、新加坡及馬來西亞均獲得廣泛關注，從顧客的反應引證了其成功之處。

主要業務細分分析

本集團擁有一個全球性的業務平台，並以香港、中國大陸、台灣、新加坡和馬來西亞為核心市場。

回顧期內，香港仍然是主要的收入來源地區，佔本集團綜合收益的55%（二零零六年：53%）。其次為中國大陸、台灣、新加坡和馬來西亞，分別佔本集團綜合收益的20%（二零零六年：21%）、13%（二零零六年：17%）、10%（二零零六年：9%）和2%（二零零六年：0%）。

香港

香港的收益來自零售業務和出口特許經營業務。回顧期內，來自香港的收益上升25%至港幣6.4億元（二零零六年：港幣5.11億元）。零售和出口特許經營業務分別佔總收益的37%和17%（二零零六年：36%和16%）。香港的營運溢利為港幣7千萬元（二零零六年：港幣5.4千萬元），營運溢利率為11%（二零零六年：11%）。

受到香港強勁的經濟增長帶動，回顧期內的香港零售額上升24%至港幣4.24億元（二零零六年：港幣3.42億元），主要由於集團於二零零七年三月底成功啟動品牌更新計劃後，為品牌注入活力，並引進令人耳目一新又富吸引力的店面設計及裝璜，因此，截至二零零七年十二月三十一日止六個月內，本集團繼續拓展香港業務，增設了1間直接管理店舖，使店舖總數於二零零七年十二月三十一日增至42間（二零零六年：37間）；總零售樓面面積為152,200平方呎（二零零六年：131,600平方呎）。

在銷售強勁增長及營運效率的提升下，回顧期內的同店銷售額增長6%（二零零六年：下降6%）。零售業務錄得港幣1.9千萬元的營運溢利（二零零六年：港幣8百萬元）；營運溢利率提高了2個百分點，增至4%（二零零六年：2%）。

出口特許經營業務收益繼續錄得26%的強勁增長，上升至港幣1.99億元（二零零六年：港幣1.58億元）。營運溢利達港幣6千萬元（二零零六年：港幣4.7千萬元），而營運溢利率保持30%（二零零六年：30%）。

本集團在進一步開拓出口特許經營商機方面推行了兩項重要措施。於回顧期內，出口特許經營商引進了本集團的年青系列“Yb”，協助他們開拓年輕人市場，同時也為本集團開發新的收入來源。此外，本集團在回顧期內不斷擴展其國際業務，並已展開了南韓、埃及、俄羅斯、羅馬尼亞、敘利亞及波蘭的出口特許經營業務。於二零零七年十二月三十一日，本集團通過發展366間（二零零六年：295間）特許經營店舖，在26個國家建立了業務網絡。

中國大陸

在強勁經濟增長和日益增加的零售消費帶動下，中國大陸仍然是全球最具潛力的市場之一。在回顧期內，本集團來自中國大陸的收益達港幣2.37億元(二零零六年：港幣2.02億元)，直接管理店舖和特許經營店舖的銷售額分別佔本集團總收益的16%和4%(二零零六年：14%及5%)，金額分別達到港幣1.82億元和港幣5.2千萬元(二零零六年：1.39億元和港幣4.7千萬元)。

在回顧期內，同店銷售額錄得2%增長率(二零零六年：下降9%)。本集團採取謹慎的擴充戰略，並著重提升效率和增強盈利能力。有見廉價大眾化服裝市場出現過度競爭及呈現飽和現象，本集團在回顧期內六個月繼續調整零售網絡，關閉了28間“sparkle”直接管理店舖和特許經營店舖。本集團計劃逐步關閉於二零零七年十二月三十一日仍然營業的餘下106間“sparkle”店舖，以重新調配資源予已建立明確市場地位及較同業享有明顯優勢的“bossini”和“bossinistyle”。

本集團預期“bossini”和“bossinistyle”品牌將會持續增長，在回顧期內六個月增加了29間直接管理店舖。總括而言，受“sparkle”店舖關閉的影響，直接管理店舖的總數量減少至358間(二零零六年：366間)，而特許經營店舖的數量減少至194間(二零零六年：239間)。總零售樓面面積則為318,800平方呎(二零零六年：309,500平方呎)。

在回顧期內，中國大陸的營運虧損為港幣7百萬元(二零零六年：虧損港幣1.2千萬元)。營運溢利率為-3%(二零零六年：-6%)。在逐漸結束“sparkle”品牌，並強化“bossini”品牌的新措施後，本集團預期中國大陸市場業務將可進一步得到改善。

台灣

於回顧期內，台灣經濟增長停滯不前，加上政治動盪，繼續阻礙消費支出。本集團縮減了在該地區的營運規模，並關閉表現欠佳的店舖。於二零零七年十二月三十一日，店舖總數目和零售樓面面積分別下降至87間和130,400平方呎(二零零六年：113間店舖和173,600平方呎)。回顧期內來自台灣的營運收益因此減少了11%至港幣1.49億元(二零零六年：港幣1.67億元)。由於顧客改往餘下店舖消費，令同店銷售額增長2%(二零零六年：下降15%)。在回顧期內，營運虧損收窄至港幣1千萬元(二零零六年：虧損港幣2千萬元)，經營溢利率為-7%(二零零六年：-12%)。

新加坡

新加坡是一個相對較為成熟的市場，競爭亦較為激烈。在回顧期內，新加坡零售額增長34%，增至港幣1.15億元(二零零六年：港幣8.6千萬元)，而同店銷售額略降1%(二零零六年：下降12%)。

於二零零七年十二月三十一日，直接管理店舖的總數目達到33間(二零零六年：28間)，而總零售樓面面積為36,700平方呎(二零零六年：30,200平方呎)。

在回顧期內，來自新加坡業務的營運溢利為港幣2百萬元(二零零六年：虧損港幣2百萬元)。營運溢利率為2%(二零零六年：-2%)。

馬來西亞

本集團自二零零六年起積極擴展於馬來西亞的業務。由於市場仍處於發展初階，基數較低，因此在回顧期內的銷售額快速增長了350%，增至港幣1.8千萬元(二零零六年：港幣4百萬元)。由於馬來西亞業務仍在起步階段，尚未能發揮經濟效益，因而錄得營運虧損港幣1百萬元(二零零六年：虧損港幣1百萬元)。

在回顧期內六個月，本集團在馬來西亞新增加了3間直接管理店舖，使店舖總數增加至14間(二零零六年：8間)。

流動資金及財政資源

於二零零七年十二月三十一日之現金及銀行結餘為港幣2.48億元(二零零七年六月三十日：港幣1.32億元)及現金淨額為港幣1.68億元(二零零七年六月三十日：港幣1.32億元)。本集團的流動比率維持於1.87倍之穩健水平(二零零七年六月三十日：2.28倍)，總負債對股東權益比率為73%(二零零七年六月三十日：47%)。集團需於一年內償還的銀行貸款為港幣8千萬元(二零零七年六月三十日：無)。

回顧期內，本集團的存貨周轉期[#]為65天(二零零七年六月三十日：54天)。

[#] 於二零零七年十二月三十一日所持有之存貨除以年度化收益乘365天

或然負債

於回顧期間，本集團自二零零七年六月三十日起之或然負債並無重大變動。

人力資源

於二零零七年十二月三十一日，本集團在香港、澳門、中國大陸、台灣、新加坡及馬來西亞共僱用相等於4,300名(二零零七年六月三十日：4,300名)全職員工。本集團採用與工作表現掛鈎之薪酬機制，並設有購股權計劃，此外，本集團提供保險、退休計劃以及按表現發放之花紅等員工福利。

未來展望

隨著亞洲各地多個國家經濟情況改善，短期而言，本集團的主要目標是在所有核心市場實現持續性增長。本集團將通過四項重要策略以實現此目標：

- 通過在海外及中國大陸市場進一步推行品牌更新計劃，來提升品牌形象
- 豐富本集團的產品組合
- 加強對海外市場的滲透
- 加強於中國大陸的特許經營業務，重整表現欠佳的店舖

自二零零七年三月份在香港啟動360度全方位品牌更新計劃後，已獲得令人鼓舞的市場反應。該計劃分階段在全球各地相繼推行，並已於回顧期內在香港、台灣、新加坡及馬來西亞完成更新。在中國大陸及其他出口特許經營市場方面，預期更新計劃將會於二零零八年底完成。管理層相信隨著品牌更新計劃逐步完成後，將會產生更多的協同效應，並在未來數年內體現該計劃的長期效益。

為增加產品的核心競爭力，本集團將在三方面豐富產品種類。自二零零七年秋冬開始，針對現有的產品系列，我們已將新產品的推出頻率從每年8次增加到12次，讓顧客每次往“bossini”店舖，都會發現更多新穎的設計。在二零零七年投放市場的三個新產品系列，包括孕婦、嬰兒和年青系列“Yb”，當中以“Yb”獲顧客的認受性為最高。本集團正考慮以“Yb”為品牌推出獨立的店舖，以充分開發年輕人市場的潛力。另外，本集團將繼續尋求與富吸引力的授權產品項目達成合作協議，以豐富產品系列，刺激需求。

縱使香港零售業看似前景良好，但在制定發展藍圖時仍需考慮租金開支和營運成本上升帶來的影響。本集團將繼續保持務實的擴張策略，著重盈利能力和營運效益。本集團計劃於本財政年度的下半年在香港增加一至兩間新店舖。

出口特許經營業務不斷創出佳績。本集團預期此項業務將會持續增長。在出口特許經營產品系列中加入“Yb”以開闢新的收入來源。迄今為止，市場反應與我們在零售業務上看到的情形一樣令人鼓舞。我們計劃在出口特許經營業務中每年增加最少5個新的國家，以便進一步拓展我們的全球市場業務。

在經濟增長的推動下，本集團對中國大陸市場的增長潛力保持樂觀，並預期將在本財政年度得到改善。本集團將會集中力量拓展特許經營業務，包括增加形象/旗艦店舖的數目。由於本集團致力提升收入及盈利能力，因此在拓展店舖網絡及選址時非常謹慎。本集團計劃在本財政年度下半年，在中國大陸增加超過20間店舖，其中至少有兩間為主要城市內的旗艦店，以便將影響力輻射至其他鄰近的衛星城市，與此同時亦會加快重整餘下的“sparkle”店舖。預期營運虧損在本財政年度會略為改善。

在台灣政局漸趨穩定的情況下，我們在本財政年度的目標是盡量收窄虧損。本集團計劃於本財政年度下半年繼續保持約88間店舖數目。管理層相信台灣的業務將得到明顯改善，虧損得以收窄。

管理層預期新加坡在短期內將會維持穩定的表現。我們在本財政年度會繼續維持33間店舖。

馬來西亞的經營前景樂觀。我們會專注提升生產力及務實地擴展網絡，以實現營運經濟效益。在本財政年度結束前將增加2間新店舖。

展望未來，本集團將致力通過品牌更新、提升產品競爭力、加強分銷網絡和提高營運效率等方面以取得成果。出口特許經營業務仍然是我們的增長動力，同時管理層預期零售業務的表現亦會向好。本集團將竭誠實現持續性的穩健增長。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司設有審核委員會，該委員會乃遵照聯交所證券上市規則（「上市規則」）第3.21條之規定而設立，以審閱及監管本集團之財務匯報程序及內部監控。審核委員會已根據上市規則附錄十四—企業管治常規守則（「企業管治常規守則」）所載之條文制定書面職權範圍。審核委員會已審閱截至二零零七年十二月三十一日止六個月之未經審核中期財務業績。審核委員會包括本公司四名獨立非執行董事，分別為李文俊先生、梁美嫻女士、冼日明教授及王維基先生。

企業管治常規守則

本公司於截至二零零七年十二月三十一日止六個月期間已遵守企業管治常規守則所載之守則條文，惟下列之偏離事項除外：

- 本公司之主席及行政總裁並不受輪值退任之規定所規限。董事局認為本公司主席兼行政總裁之持續性及其領導，乃維持本集團業務穩定性之關鍵要素。

進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事買賣證券之操守守則。根據本公司向董事作出之具體查詢後，董事於中期報告所涵蓋之會計期間一直遵守標準守則所規定之標準。

承董事局命
主席
羅家聖

香港，二零零八年三月十九日

於本公佈日，董事局包括四位執行董事，分別為羅家聖先生、陳素娟女士、麥德昌先生及黃仁生先生；及四位獨立非執行董事，分別為李文俊先生、梁美嫻女士、冼日明教授及王維基先生。