

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性及完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## BOSSINI INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

### 堡獅龍國際集團有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：592)

### 截至二零一三年十二月三十一日止六個月 中期業績公佈

#### 財務業績

堡獅龍國際集團有限公司(「本公司」)董事局(「董事局」)公佈，本公司及其附屬公司(「本集團」或「堡獅龍」)截至二零一三年十二月三十一日止六個月之未經審核綜合業績，連同截至二零一二年十二月三十一日止六個月之比較數字如下：

#### 簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至十二月三十一日止 六個月	
		二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元
收益	2	<b>1,272,568</b>	1,334,102
銷售成本		<b>(644,975)</b>	(698,042)
毛利		<b>627,593</b>	636,060
其他收入	3	<b>9,660</b>	9,747
銷售及分銷成本		<b>(388,934)</b>	(440,056)
行政開支		<b>(129,938)</b>	(129,520)
其他營運開支		<b>(28,105)</b>	(25,725)
營運業務溢利		<b>90,276</b>	50,506
融資成本	4	<b>-</b>	(81)
除稅前溢利	5	<b>90,276</b>	50,425
所得稅開支	6	<b>(15,753)</b>	(16,334)
本公司擁有人應佔期內溢利		<b>74,523</b>	34,091

\* 僅供識別

簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

		截至十二月三十一日止 六個月	
		二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元
其他全面收益			
於往後期間將重新分類至損益之			
其他全面收益：			
換算海外業務之匯兌差異		<u>1,978</u>	<u>5,348</u>
本公司擁有人應佔期內全面收益總額		<u><u>76,501</u></u>	<u><u>39,439</u></u>
本公司普通權益持有人應佔每股盈利	8		
基本		<u><u>4.60港仙</u></u>	<u><u>2.10港仙</u></u>
攤薄		<u><u>4.59港仙</u></u>	<u><u>2.10港仙</u></u>

有關期內股息之詳情於財務報表附註7披露。

簡明綜合財務狀況表

	於二零一三年 十二月三十一日 (未經審核)	於二零一三年 六月三十日 (經審核)
	附註 港幣千元	港幣千元
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	98,330	103,197
投資物業	28,267	29,150
商標	1,164	1,164
遞延稅項資產	6,745	6,658
已付按金	85,240	78,715
<b>非流動資產總值</b>	<b>219,746</b>	<b>218,884</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	351,227	305,309
應收賬款	9 81,060	59,618
應收票據	76,403	48,361
已付按金	30,802	34,575
預付款項及其他應收賬項	77,472	78,071
衍生金融工具	483	946
有抵押銀行存款	781	776
現金及現金等值項目	351,477	337,807
<b>流動資產總值</b>	<b>969,705</b>	<b>865,463</b>
<b>流動負債</b>		
應付賬款、其他應付款項及應計賬項	10 272,237	240,124
應付票據	86,839	50,255
應繳稅款	15,856	39,491
應付關連公司款項	24,305	23,617
衍生金融工具	17	73
<b>流動負債總值</b>	<b>399,254</b>	<b>353,560</b>
<b>流動資產淨值</b>	<b>570,451</b>	<b>511,903</b>
<b>除流動負債後資產總值</b>	<b>790,197</b>	<b>730,787</b>
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	2,182	2,183
其他應付款項	1,874	—
<b>非流動負債總值</b>	<b>4,056</b>	<b>2,183</b>
<b>資產淨值</b>	<b>786,141</b>	<b>728,604</b>
<b>權益</b>		
已發行股本	162,078	162,078
儲備	624,063	566,526
<b>權益總值</b>	<b>786,141</b>	<b>728,604</b>

## 簡明綜合中期財務報表附註

### 1. 編製基準以及新頒佈及經修訂香港財務匯報準則之影響

此簡明綜合中期財務報表乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄16之披露規定編製。

除了以下會影響本集團並於本期間之財務報表中首次採用之新頒佈及經修訂香港財務匯報準則（「香港財務匯報準則」）（亦包括香港會計準則及詮釋）外，編製本中期財務報表所採用之會計政策及編製基準，與編製截至二零一三年六月三十日止年度之年度財務報表所採用者一致：

香港會計準則第19號（二零一一年）	僱員福利
香港會計準則第27號（二零一一年）	獨立財務報表
香港會計準則第28號（二零一一年）	於聯營公司及合作企業之投資
香港財務匯報準則第1號（經修訂）	香港財務匯報準則第1號之修訂－ 首次採納香港財務匯報準則－政府貸款
香港財務匯報準則第7號（經修訂）	香港財務匯報準則第7號之修訂－金融工具： 披露－抵銷金融資產及金融負債
香港財務匯報準則第10號	綜合財務報表
香港財務匯報準則第11號	聯合安排
香港財務匯報準則第12號	披露於其他實體之權益
香港財務匯報準則第10號、 香港財務匯報準則第11號及 香港財務匯報準則第12號（經修訂）	香港財務匯報準則第10號、香港財務匯報 準則第11號及香港財務匯報準則第12號 之修訂－過渡指引
香港財務匯報準則第13號	公平值之計量
香港（國際財務匯報詮釋委員會）－詮釋第20號 二零零九年至二零一一年期間之年度改進	露天礦場生產階段之剝採成本 二零一二年六月頒佈之多項香港財務 匯報準則之修訂

採納上述新頒佈及經修訂香港財務匯報準則對本集團之經營業績及財務狀況並無重大影響。

## 1. 編製基準以及新頒佈及經修訂香港財務匯報準則之影響(續)

本集團於此財務報表並無應用以下已頒佈但尚未生效的新頒佈及經修訂香港財務匯報準則。

香港會計準則第19號(經修訂)	香港會計準則第19號之修訂—僱員福利— 界定福利計劃：僱員供款 <sup>2</sup>
香港會計準則第32號(經修訂)	香港會計準則第32號之修訂—金融工具： 呈列—抵銷金融資產及金融負債 <sup>1</sup>
香港會計準則第36號(經修訂)	香港會計準則第36號之修訂—資產減值— 非金融資產可收回金額披露 <sup>1</sup>
香港會計準則第39號(經修訂)	香港會計準則第39號之修訂—金融工具： 確認及計量—衍生工具之更替及 對沖會計法之延續 <sup>1</sup>
香港財務匯報準則第9號 香港會計準則第39號、香港財務匯報準則 第7號及香港財務匯報準則第9號(經修訂)	金融工具 <sup>3</sup> 對沖會計及香港會計準則第39號、 香港財務匯報準則第7號及香港財務 匯報準則第9號之修訂 <sup>3</sup>
香港會計準則第27號(二零一一年)、 香港財務匯報準則第10號及香港財務匯報 準則第12號(經修訂)	香港會計準則第27號(二零一一年)、 香港財務匯報準則第10號及香港財務匯報 準則第12號之修訂—投資實體 <sup>1</sup>
香港(國際財務匯報詮釋委員會) —詮釋第21號	徵費 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> 於二零一四年一月一日或之後開始之年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零一四年七月一日或之後開始之年度期間生效

<sup>3</sup> 尚未釐定強制生效日期，但可予採納

本集團正評估首次應用該等新頒佈及經修訂香港財務匯報準則之影響。直至目前為止，本集團認為新頒佈及經修訂香港財務匯報準則應不會對本集團之經營業績及財務狀況造成重大影響。

## 2. 經營分類資料

就管理而言，本集團業務單位之組成乃根據向不同地域客戶提供產品作分類，據此有以下四類可申報經營分類：

- (a) 香港
- (b) 中國大陸
- (c) 台灣
- (d) 新加坡

管理層個別獨立監察本集團各經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決定。分類表現乃根據可申報分類溢利／(虧損)評估，即計量經調整除稅前溢利／(虧損)。經調整除稅前溢利／(虧損)乃與本集團之除稅前溢利／(虧損)貫徹計量，惟有關計量不包括若干利息收入及融資成本。

分類資產不包括遞延稅項資產，此乃由於該等資產作為整體資產進行管理。

分類負債不包括遞延稅項負債及應繳稅款，此乃由於該等負債作為整體負債進行管理。

分類間之銷售及轉讓乃按照當時市場價格銷售予第三方之銷售價而進行交易。

## 2. 經營分類資料(續)

截至二零一三年十二月三十一日止六個月內，本集團按地域分類之收益及溢利／(虧損)分析，連同二零一二年同期之比較數字如下：

	香港		中國大陸		台灣		新加坡		綜合	
	二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元								
分類收益										
銷售予外間顧客	888,545	842,441	153,568	223,293	108,533	133,579	121,922	134,789	1,272,568	1,334,102
其他收入	6,291	5,822	580	1,565	675	613	218	235	7,764	8,235
總計	<u>894,836</u>	<u>848,263</u>	<u>154,148</u>	<u>224,858</u>	<u>109,208</u>	<u>134,192</u>	<u>122,140</u>	<u>135,024</u>	<u>1,280,332</u>	<u>1,342,337</u>
分類業績	<u>106,114</u>	<u>120,134</u>	<u>(5,375)</u>	<u>(52,200)</u>	<u>(9,049)</u>	<u>(20,047)</u>	<u>(3,310)</u>	<u>1,107</u>	<u>88,380</u>	<u>48,994</u>
利息收入									1,896	1,512
營運業務溢利									90,276	50,506
融資成本									-	(81)
除稅前溢利									90,276	50,425
所得稅開支									(15,753)	(16,334)
期內溢利									<u>74,523</u>	<u>34,091</u>

上述收益資料乃根據銷售產生所在地劃分。

下表呈列本集團於二零一三年十二月三十一日按地域分類之若干資產及負債資料，連同於二零一三年六月三十日之比較數字。

	香港		中國大陸		台灣		新加坡		綜合	
	於 二零一三年 十二月 三十一日 (未經審核) 港幣千元	於 二零一三年 六月 三十日 (經審核) 港幣千元								
分類資產	<u>733,211</u>	<u>621,866</u>	<u>264,688</u>	<u>285,290</u>	<u>79,857</u>	<u>78,346</u>	<u>104,950</u>	<u>92,187</u>	<u>1,182,706</u>	<u>1,077,689</u>
未分配資產									6,745	6,658
總資產									<u>1,189,451</u>	<u>1,084,347</u>
分類負債	<u>311,263</u>	<u>233,556</u>	<u>42,711</u>	<u>49,511</u>	<u>19,738</u>	<u>21,542</u>	<u>11,560</u>	<u>9,460</u>	<u>385,272</u>	<u>314,069</u>
未分配負債									18,038	41,674
總負債									<u>403,310</u>	<u>355,743</u>

### 3. 其他收入

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元
利息收入	1,896	1,512
已收索償款項	-	600
專利費收入	2,486	2,334
租金收入毛額	2,643	2,484
其他	2,635	2,817
	<u>9,660</u>	<u>9,747</u>

### 4. 融資成本

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元
須於五年內悉數償還之銀行貸款及透支之利息	-	81
	<u>-</u>	<u>81</u>

### 5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)下列項目：

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元
存貨撥備撥回	(25,155)	(4,984)
折舊	28,781	35,844
衍生金融工具之公平值淨虧損 — 不合作為對沖活動的交易	407	57
	<u>407</u>	<u>57</u>

## 6. 所得稅開支

香港利得稅已按期內於香港賺取之估計應課稅溢利以稅率16.5% (二零一二年：16.5%) 提撥準備。在其他地區所得應課稅溢利之稅項，乃根據本集團業務經營所在國家／司法權區之現行稅率計算。

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元
即期－香港		
期內支出	13,668	16,818
即期－其他地區		
期內支出／(計入)	2,227	(502)
過往期間超額撥備	(55)	—
遞延	(87)	18
	<u>15,753</u>	<u>16,334</u>
期內稅項支出	<u>15,753</u>	<u>16,334</u>

## 7. 股息

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元
已宣派中期股息－每股普通股2.30港仙 (二零一二年：0.63港仙)	37,278	10,211
已宣派特別中期股息－無 (二零一二年：每股普通股1.05港仙)	—	17,018
	<u>37,278</u>	<u>27,229</u>

中期股息並無反映為於二零一三年十二月三十一日之應付股息，但將會記錄作截至二零一四年六月三十日止年度之保留溢利之分派。截至二零一三年十二月三十一日止六個月之中期股息港幣37,278,000元(二零一二年：中期股息港幣10,211,000元及特別中期股息港幣17,018,000元)乃根據本公司之1,620,779,394股(二零一二年：1,620,779,394股)已發行股份計算。

## 8. 本公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據截至二零一三年十二月三十一日止六個月內本公司擁有人應佔溢利港幣74,523,000元(二零一二年：港幣34,091,000元)及期內已發行普通股加權平均數1,620,779,394股(二零一二年：1,620,179,394股)計算。

每股攤薄盈利乃根據截至二零一三年十二月三十一日止六個月內本公司擁有人應佔溢利港幣74,523,000元(二零一二年：港幣34,091,000元)計算。計算所用之普通股加權平均數目為用於計算每股基本盈利之期內已發行普通股數目1,620,779,394股(二零一二年：1,620,179,394股)，及假設被視作悉數行使或轉換所有具攤薄潛力普通股為普通股而按零代價發行之普通股加權平均數3,979,006股(二零一二年：2,649,191股)。

## 9. 應收賬款

除現金及信用咭銷售外，本集團在一般情況下授予其貿易客戶最高60天信貸期。

以下為按發票日期扣除撥備後計應收賬款於報告期末之賬齡分析：

	於二零一三年 十二月三十一日 (未經審核) 港幣千元	於二零一三年 六月三十日 (經審核) 港幣千元
於一個月內	64,934	42,635
一至兩個月	6,763	7,228
兩至三個月	2,446	2,809
超過三個月	6,917	6,946
	<hr/>	<hr/>
	81,060	59,618
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

#### 10. 應付賬款、其他應付款項及應計賬項

在應付賬款、其他應付款項及應計賬項內，已包括應付賬款結餘港幣101,611,000元（二零一三年六月三十日：港幣80,110,000元）。

以下為按發票日期計應付賬款於報告期末之賬齡分析：

	於二零一三年 十二月三十一日 (未經審核) 港幣千元	於二零一三年 六月三十日 (經審核) 港幣千元
於一個月內	48,974	37,978
一至兩個月	39,037	30,204
兩至三個月	7,636	6,282
超過三個月	5,964	5,646
	<hr/>	<hr/>
	<b>101,611</b>	<b>80,110</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 中期股息

董事局已宣派中期股息每股普通股2.30港仙(二零一二年：中期股息每股普通股0.63港仙及特別中期股息每股普通股1.05港仙)予於二零一四年三月二十四日營業時間結束時，分別名列本公司在百慕達或香港股東名冊主冊或分冊之股東。中期股息將於二零一四年四月七日或之前派付。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零一四年三月十九日(星期三)至二零一四年三月二十四日(星期一)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續。如欲符合資格獲派中期股息，最遲須於二零一四年三月十八日(星期二)下午四時三十分前，將所有過戶表格連同有關股票，一併送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-6室。

## 管理層討論及分析

在美國、歐元區各國及日本等高收入國家的帶動下，全球經濟自五年前金融危機爆發以來首次出現輕微但穩定的復蘇跡象，消費者信心得以改善，其中以美國表現最為突出，國民生產總值已連續十季錄得增長。然而，正當全球經濟動力持續地自發達國家轉移至發展中國家之際，新興市場卻意外地表現放緩，亞洲經濟增長更是反覆不定。

金融改革問題仍然困擾著亞洲地區的經濟巨擘－中國大陸，導致整個亞洲經濟增長放緩。儘管各國政府已推行不同的刺激經濟措施，台灣經濟仍受不明朗因素困擾，新加坡出口下滑，唯獨香港仍為亞洲經濟亮點之一。

服裝零售業的經營環境持續困難，一眾品牌備受壓力。隨著越來越多品牌進入本集團的核心市場，市場競爭不斷加劇。此外，部份同業為清理積壓存貨，不惜大幅降價促銷，加重了業界價格壓力。消費者面對過多選擇的同時，零售商紛紛爭奪客源，加上零售市場的結構性改變－電子零售業迅速增長及消費群更著重性價比－服裝零售行業仍面對嚴峻挑戰。

面對種種不同的微觀及宏觀經濟挑戰和動盪的零售環境，本集團收益錄得輕微下降，主要由於本集團持續整合在中國大陸及台灣地區表現未如理想的店舖。然而，關閉這些店舖所帶來的正面效果正逐漸顯現，擁有人應佔期內溢利按年增加119%。此外，香港市場業務的收益錄得創紀錄新高，而香港零售業務的同店銷售額亦取得雙位數字的增長。中國大陸店舖的產能明顯改善，同店銷售額及毛利率均顯著上升。在二零一三／一四財政年度上半年，本集團持續拓展出口特許經營的版圖，增設了30間店舖，並開發了3個海外市場。本集團的財務狀況持續強勁，現金淨額充裕，同時存貨周轉期較上年度輕微改善。

為應對目前持續充滿挑戰的經濟環境，本集團專注於逐步將新店舖概念推廣至整個銷售網絡，藉以推動並加強「就是快樂」的品牌價值，並同時為顧客帶來愉快的購物體驗。這些具活力朝氣及有吸引力的店舖能提升顧客的購物體驗，鞏固我們「就是快樂」的品牌價值，加上本集團深受歡迎的跨品牌合作及授權產品項目所產生的協同效應，有助提升品牌價值。此外，在發展店舖網絡的同時，集團將繼續致力於加強供應鏈的及時性和效率，提高生產力以保持競爭優勢。

## 財務表現

截至二零一三年十二月三十一日止六個月，本集團收益下降至港幣12.73億元（二零一二年：港幣13.34億元）。回顧期內，毛利為港幣6.28億元（二零一二年：港幣6.36億元），毛利率輕微上升至49%（二零一二年：48%）。營運溢利為港幣9.0千萬元（二零一二年：港幣5.1千萬元），營運溢利率則擴大至7%（二零一二年：4%）。擁有人應佔期內溢利達港幣7.5千萬元（二零一二年：港幣3.4千萬元），每股基本盈利則為4.60港仙（二零一二年：2.10港仙）。

於二零一三年十二月三十一日，本集團財務狀況持續強勁，現金及銀行結餘為港幣3.52億元（二零一二年：港幣3.44億元），現金淨額亦為港幣3.52億元（二零一二年：港幣3.44億元）。於二零一四年一月三十一日，本集團現金及銀行結餘增加至港幣4.57億元，現金淨額亦增加至港幣4.57億元。

## 營運效益

回顧期內，本集團整體同店銷售額錄得7%增長（二零一二年：0%）。香港零售業務的銷售創下歷史新高，同店銷售額增長達11%（二零一二年：5%增長）。中國大陸市場的營運虧損大幅收窄，同店銷售額取得12%的雙位數增長（二零一二年：下降5%）。台灣市場的營運虧損亦見大幅減少，每平方呎銷售額錄得5%增幅。

本集團直接管理店舖的零售樓面總面積下降至470,000平方呎(二零一二年：608,600平方呎)，主要由於本集團持續整合表現未如理想的店舖所致。因此，本集團的店舖產能有所提高，每平方呎銷售額達港幣4,100元(二零一二年：港幣3,200元)。

回顧期內，營運開支佔本集團總收益的43%(二零一二年：45%)。以下為營運成本分佈：

### 營運成本分析

	截至十二月三十一日止六個月				
	二零一三年		二零一二年		轉變 (%)
	港幣 百萬元	佔收益 百分比	港幣 百萬元	佔收益 百分比	
收益	<u>1,273</u>	<u>100%</u>	<u>1,334</u>	<u>100%</u>	<u>-5%</u>
銷售及分銷成本	389	31%	439	33%	-12%
行政開支	130	10%	130	10%	0%
其他營運開支	<u>28</u>	<u>2%</u>	<u>26</u>	<u>2%</u>	<u>+9%</u>
總營運開支	<u>547</u>	<u>43%</u>	<u>595</u>	<u>45%</u>	<u>-8%</u>

### 業務回顧

#### 分銷網絡

鑑於回顧期內全球經濟前景不明朗，區域經濟表現參差，本集團繼續以務實謹慎的態度來擴充業務。本集團在回顧期內開發了3個新市場，於二零一三年十二月三十一日，業務遍佈全球40個國家和地區，共擁有995間(二零一三年六月三十日：1,017間)店舖，減少22間，主要由於我們逐步整合和結束中國大陸及台灣市場表現未如理想的店舖。現有店舖中，直接管理店舖為278間(二零一三年六月三十日：300間)，特許經營店舖為717間(二零一三年六月三十日：717間)。

香港市場繼續為本集團的核心市場及主要收益來源，本集團在香港經營的店舖維持在41間(二零一三年六月三十日：41間)。出口特許經營市場極具發展潛力，本集團把握機會在特定市場增設了30間出口特許經營店舖至591間(二零一三年六月三十日：561間)。

面對中國大陸服裝市場表現較為疲弱的情況，本集團逐步結束其表現未如理想的店舖，特別是位於中國北部和中部地區店舖，此舉令中國大陸的店舖下降至253間（二零一三年六月三十日：300間）。此外，台灣的服裝市場同樣充滿挑戰，消費需求疲弱，消費者信心低落，集團進一步整合其表現未如理想的店舖，店舖數量下降至78間（二零一三年六月三十日：85間）。在新加坡的店舖數量輕微增加至32間（二零一三年六月三十日：30間）。

按地域和店舖類型劃分之分佈如下：

	二零一三年 十二月三十一日		二零一三年 六月三十日	
	直接 管理店舖	特許 經營店舖	直接 管理店舖	特許 經營店舖
香港	41	—	41	—
中國大陸	127	126	144	156
台灣	78	—	85	—
新加坡	32	—	30	—
其他國家及地區	—	591	—	561
<b>總計</b>	<b>278</b>	<b>717</b>	<b>300</b>	<b>717</b>

### 市場及品牌推廣

今年是本集團營運的第26年，我們將向顧客及業務夥伴繼續推廣及加強「就是快樂」的核心品牌價值。

本集團透過推廣具吸引力及品質優良的日常服飾，並與知名品牌合作推出跨品牌及授權產品，成功建立了穩健的市場地位。回顧期內，本集團夥拍芝麻街及海洋公園成功地吸納到不同年齡的新消費群。本集團亦逐步將結合動感活力和大自然元素的新店舖概念推廣至其他地區。

### 品牌合作及授權產品

與國際知名品牌合作推出跨品牌服裝及授權產品，為本集團的重要策略。這些產品豐富了我們的產品系列及吸引更多公眾的注意，為客戶提供一個與別不同的購物體驗，深化我們「就是快樂」的品牌價值。繼過去幾年跨品牌合作的成功，今年集團再次憑藉與兩家知名及深受歡迎的夥伴合作，以具創意的宣傳策略再次提高了品牌的知名度。

回顧期內，集團與芝麻街聯手合作推出 *bossini x Sesame Street* 跨品牌產品系列，以家傳戶曉的芝麻街角色為設計主題，推出男裝、女裝和童裝服飾，配搭同系列的配飾及推廣禮品，包括毛毯攬枕、背包、可折疊輕便袋等產品。堡獅龍於旺角的旗艦店更變身為 *bossini x Sesame Street* 體驗專門店，讓顧客可以親身接觸親切友善的主角。

為了配合萬聖節的驚嚇氣氛，本集團參與海洋公園全城哈囉喂合作企劃，推出一系列節日主題服裝。該系列產品除在堡獅龍香港門市售賣外，更在海洋公園園內的禮品店增設銷售點。此項雙贏的合作項目深受市場歡迎。

品牌合作及授權產品繼續廣受目標消費群歡迎，有助持續提升本集團品牌的知名度及收益。我們將繼續致力展開品牌合作活動及推出授權產品，為我們的顧客推出具吸引力、競爭力及高質素的日常服飾。

### 獎狀及認可

回顧期內，我們在客戶服務、市場營銷和履行社會責任上付出的努力均獲得廣泛認可。市場營銷方面，本集團連續六年獲TVB周刊頒發的「最強人氣品牌大獎2013—最受歡迎服裝品牌」大獎。此外，我們亦在四年內三次奪得TVB周刊頒發的「傑出企業形象大獎2013」獎項。在客戶服務方面，本集團獲香港旅遊發展局頒發「傑出優質商戶—優異獎(零售行業)2013」。社會責任方面，本集團再次獲社會服務聯會頒發「商界展關懷」榮譽，這是自二零零四年以來集團連續九年獲得此項殊榮。

### 按市場劃分之營運表現

香港地區包括直接管理零售業務及出口特許經營業務，一如既往，仍然為本集團在回顧期內的主要收益來源。其收益佔集團綜合收益的69% (二零一二年：63%)。而中國大陸、台灣及新加坡之收益則分別佔集團綜合收益的12% (二零一二年：17%)、9% (二零一二年：10%) 及10% (二零一二年：10%)。

同時香港地區銷售更錄得創紀錄的新高，同店銷售額亦錄得11%雙位數增長(二零一二年：5%增長)，較去年同期增長6個百分點。在中國大陸的同店銷售額增長12% (二零一二年：下降5%)，與每平方呎銷售額按年增長相符。在台灣關閉了表現未如理想的店舖後，營運虧損減少，每平方呎銷售額取得增長，顯示店舖產能得以提升。

## 香港

在過去一年，香港受惠於本土需求增加和訪港旅客人數強勁增長，仍錄得溫和的經濟增長。港人可自由支配開支仍然強勁，相對穩定的就業情況帶動樂觀情緒，增強消費者信心，從而促進服裝銷售按年錄得增長以及去年底零售業銷售額的加速增長。

在回顧期內，本集團把握香港出口特許經營業務的機遇，將位於全球36個國家的店舖數量增加30間至591間（二零一三年六月三十日：561間）。

回顧期內香港市場的收益再創新高，較去年同期增長5%至港幣8.88億元（二零一二年：港幣8.42億元）。零售樓面總面積為134,400平方呎（二零一二年：141,000平方呎）。直接管理店舖數目維持在41間（二零一三年六月三十日：41間）。在回顧期內，同店銷售額較去年同期大幅增長11%（二零一二年：5%增長）。每平方呎銷售額增長10%至港幣8,900元（二零一二年：港幣8,100元）。營運溢利下降至港幣1.07億元（二零一二年：港幣1.22億元），較去年同期減少12%，營運溢利率則為12%（二零一二年：14%）。

## 中國大陸

隨著中國政府於二零一三年年中推出維持穩定增長的專項財政刺激措施，中國的生產總值、零售銷售額和國民生產總值在三個季度以來首次回升。然而，整體經濟仍瀰漫着負面情緒，不明朗因素及審慎觀望的氣氛。由於中國大陸過於依賴固定資產特別是在基建項目上的投資，及消費意欲長期不振，經濟增長相對放緩，加上服裝零售行業的競爭加劇和電子商務高速發展搶佔了部份零售銷售份額，中國大陸零售市場仍然充滿挑戰。

為了解決這些問題，本集團逐步結束其表現未如理想的店舖，實施嚴格的削減成本措施，及專注於提升具發展潛力店舖的產能。因此，中國大陸的收益下降至港幣1.54億元（二零一二年：港幣2.23億元），零售樓面總面積減少至201,100平方呎（二零一二年：312,800平方呎）。店舖數目亦相應減少至253間（二零一三年六月三十日：300間）。當中直接管理店舖為127間（二零一三年六月三十日：144間）及特許經營店舖為126間（二零一三年六月三十日：156間）。同店銷售額錄得12%雙位數增幅（二零一二年：下降5%），按年上升17個百分點，而每平方呎銷售額上升17%至港幣1,400元（二零一二年：港幣1,200元）。營運虧損顯著減少至港幣5百萬元（二零一二年：港幣5.2千萬元虧損），營運溢利率則為負3%（二零一二年：負23%）。

## 台灣

儘管全球經濟短暫復蘇，台灣經濟依然困難，其出口急劇下挫，明顯深受亞洲市場經濟放緩影響。呆滯的勞動市場，進一步冷卻本土經濟，消費需求疲弱。再者政府於二零一三年五月宣佈的刺激經濟措施尚未見成效。儘管經營環境如此艱難，本集團於二零一三年結束經營表現未如理想的店舖及實施嚴格的成本控制措施，台灣地區的虧損已得到大幅減少。

在回顧期內，台灣市場的收益為港幣1.09億元（二零一二年：港幣1.34億元）。由於結束了表現未如理想的店舖，直接管理店舖數目下降7間至78間（二零一三年六月三十日：85間），零售樓面總面積亦減少23,600平方呎至97,100平方呎（二零一二年：120,700平方呎）。每平方呎銷售額上升5%至港幣2,100元（二零一二年：港幣2,000元），同店銷售額下降6%（二零一二年：下降19%）。營運虧損減少至港幣9百萬元（二零一二年：港幣2.0千萬元虧損），因此營運溢利率錄得負8%（二零一二年：負15%）。

## 新加坡

在回顧期內，新加坡市場的收益為港幣1.22億元（二零一二年：港幣1.35億元），直接管理店舖數目輕微增加至32間（二零一三年六月三十日：30間），零售樓面總面積增加10%至37,400平方呎（二零一二年：34,100平方呎）。同店銷售額較去年同期下降3%（二零一二年：增長5%），每平方呎銷售額下降9%至港幣7,100元（二零一二年：港幣7,800元）。營運虧損為港幣3百萬元（二零一二年：港幣1百萬元溢利），營運溢利率下降至負2%（二零一二年：正1%）。

## 流動資金及財政資源

於二零一三年十二月三十一日，本集團之現金及銀行結餘為港幣3.52億元（二零一二年：港幣3.44億元）。現金淨額亦為港幣3.52億元（二零一二年：3.44億元）。本集團的流動比率為2.43倍（二零一二年：2.35倍），總負債對股東權益比率為51%（二零一二年：54%）。

於二零一三年十二月三十一日，本集團並無需於一年內償還之短期銀行貸款（二零一二年：零）。本集團資產負債比率為零（二零一二年：零），計算基準為銀行貸款除以總權益。

本集團有若干以美元及港幣以外的貨幣進行投資及營運。因此本集團承受外幣風險，本集團訂立遠期貨幣合同及運用其他金融工具以減低非美元及港幣計值之重大交易所產生之外匯風險。

於二零一三年十二月三十一日，本集團的存貨周轉期<sup>#</sup>為99天（二零一二年：100天）。在回顧期內，本集團的股東權益回報率為19%（二零一二年：9%）。

<sup>#</sup> 期結日之存貨除以年度化銷售成本乘365天

## 或然負債

在回顧期內，本集團自二零一三年六月三十日起之或然負債並無重大變動。

## 人力資源

於二零一三年十二月三十一日，本集團在香港、澳門、中國大陸、台灣及新加坡共聘用相等於2,500名(二零一三年六月三十日：2,700名)全職員工。

本集團致力吸引、培養和維繫優秀員工，為他們提供不同的發展機會和充滿正能量的工作環境。為此，我們投放資源於員工定期培訓，亦採用與工作表現掛鈎之薪酬機制，包括按表現發放之花紅、購股權計劃，同時亦提供其他全面福利，包括保險及退休計劃。

本集團積極建立及推動以企業願景、使命和核心價值為骨幹的「堡獅龍之道」，結合「七個習慣®」及「七個方法」，藉以確保本集團能團結一致及企業文化得以貫徹上下。

## 未來展望

經歷長期艱苦的經濟衰退後，全球經濟終於出現轉機，預料二零一四年前景可望審慎樂觀。高收入國家特別是美國及歐元區國家帶頭出現復蘇跡象，令經濟前景更形樂觀。

儘管西方國家的經濟前景得以改善，亞太地區的新興市場仍受出口呆滯和消費者信心疲弱所拖累而反彈乏力。然而，市場對中國大陸經濟會否硬著陸的憂慮經已解除，官員已經明確表示對經濟進行的全面改革將會是二零一四年的當務之急，他們將重建內地經濟增長的基本條件，刺激本土消費，減少對出口及基礎建設投資的依賴。長遠來說，雖然這些措施可能有助於促進國內消費，持續的經濟增長和混合所有制經濟，但實施這些措施的短期效應仍是未知之數。

環顧區內零售市場競爭依然激烈，因為一些世界知名品牌正抓緊機會搶佔亞洲消費市場份額，並已開始投資在這些新的市場。我們看到越來越多的外國和本地品牌擴充業務，令一些市場競爭日趨激烈，及窒礙銷情和大幅減價促銷活動氾濫的情況出現。此外，我們預期服裝零售商控制庫存，及清理積壓存貨活動將持續一段時間，服裝零售商減低庫存以應對消費者減少支出。

本集團主動採取措施以應對種種挑戰，首先本集團將繼續專注在具發展潛力的市場拓展出口特許經營業務。其次本集團將以多方面的措施繼續提高店舖產能，尤其是中國大陸及台灣地區店舖，包括逐步推廣全新店舖概念至整個地區，為顧客帶來愉快難忘的購物體驗，持續提升品牌形象。此外，銷售和市場推廣方面，本集團將一如既往，繼續推出與知名品牌合作的跨品牌及授權服飾產品，以提升品牌知名度。營運方面，本集團將持續專注提高供應鏈能力，以優化其效率及靈活性。

隨著本集團的發展，員工熱忱及努力備受肯定及讚賞。作為我們最寶貴的資產，員工們推動著本集團的增長和盈利能力。展望未來，我們將著力提升「就是快樂」的品牌價值、競爭力及具吸引力的產品系列。同時，我們亦會竭力維持50%以上的派息比率，為我們的股東帶來穩定回報。

### **購買、出售或贖回本公司之上市證券**

本公司或其任何附屬公司於期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### **審核委員會**

本公司設有審核委員會，該委員會乃遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第3.21條之規定而設立，以審閱及監管本集團之財務匯報程序及內部監控。審核委員會已根據上市規則附錄十四—《企業管治守則》及《企業管治報告》（「企業管治守則」）所載之條文制定書面職權範圍。審核委員會已審閱截至二零一三年十二月三十一日止六個月之未經審核中期財務業績。審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成，分別為梁美嫻女士、李文俊先生及冼日明教授。

### **企業管治**

本公司於截至二零一三年十二月三十一日止六個月期間已遵照企業管治守則所載之守則條文，惟下列之偏離事項除外：

- 本公司之主席並不受輪值退任的規定所規限。董事局認為本公司主席之持續性及彼之領導，乃維持本集團業務穩定的關鍵要素。

## 進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事買賣證券之操守守則。根據本公司向董事作出具體查詢後，全體董事於截至二零一三年十二月三十一日止六個月期間內一直遵守標準守則所規定之標準。

## 於聯交所之網頁登載中期業績公告及中期報告

本公司截至二零一三年十二月三十一日止六個月之中期業績公告及中期報告載有上市規則要求之一切資料，將於適當時候在本公司網頁([www.bossini.com](http://www.bossini.com))及聯交所網頁([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))內登載及寄發予各股東。

承董事局命  
主席  
錢曼娟

香港，二零一四年二月二十五日

於本公佈日，董事局成員包括三位執行董事，分別為錢曼娟女士（主席）、麥德昌先生及陳卓謙先生；及三位獨立非執行董事，分別為李文俊先生、梁美嫻女士及冼日明教授。