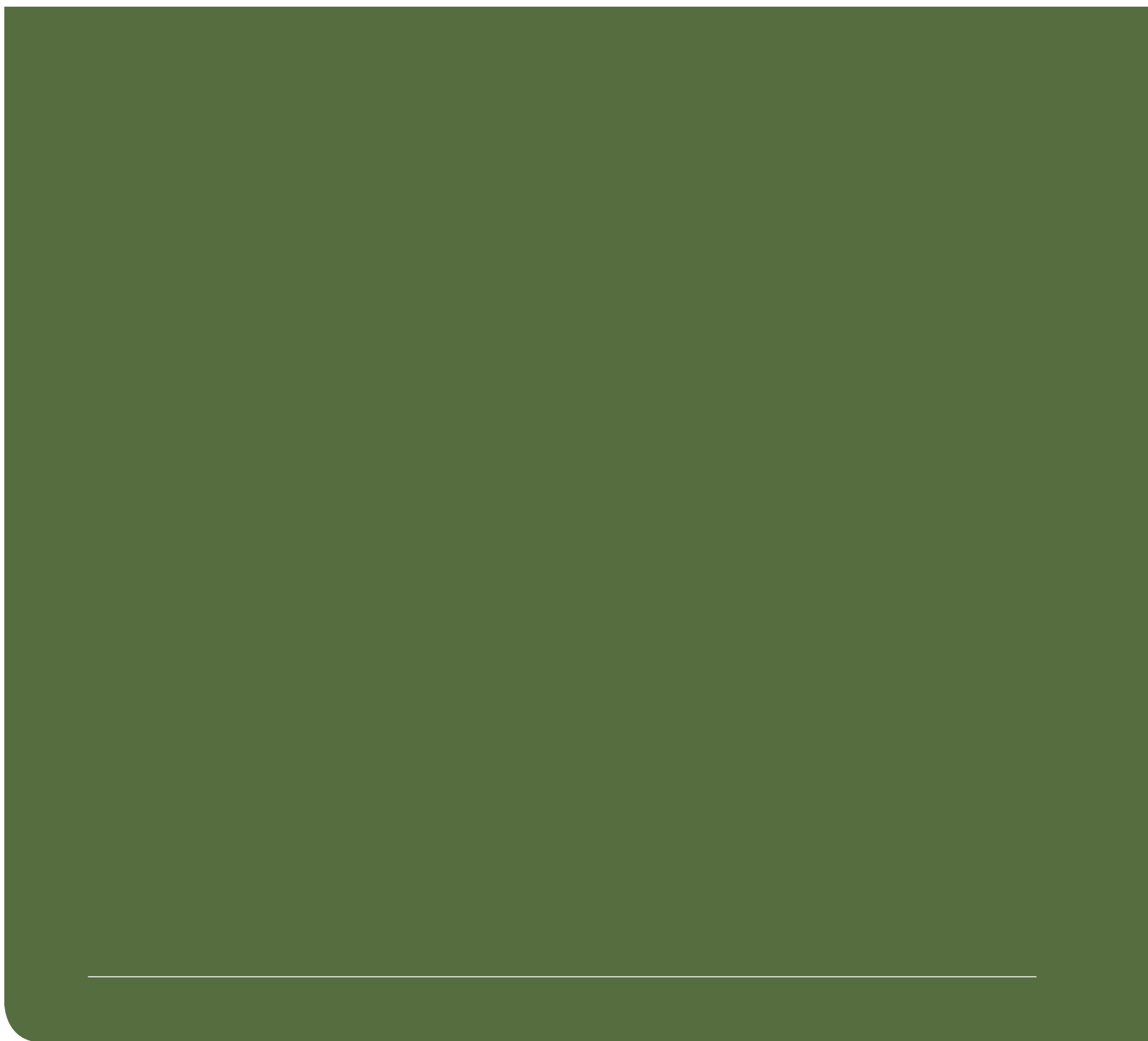


波司登
BOSIDENG

波司登國際控股有限公司
於開曼群島註冊成立之有限責任公司
股份代號：3998



環境、社會及管治報告
2019/20



我們溫暖全世界
我們是波司登

目錄

	2 關於本報告
主席致辭 4	
	6 重點回顧
ESG 管理方針 10	
	18 營運管理
人才管理 27	
	37 社區投資
環境責任 42	
	50 展望
香港聯交所《ESG 報告指引》內容索引 52	

關於本報告

集團簡介

波司登國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「波司登」、「我們」或「本集團」）是中華人民共和國（「中國」）知名多品牌綜合服裝經營集團，專注於羽絨服品牌組合的開發和管理，主營業務包括品牌羽絨服產品、貼牌加工產品、女裝及其它產品的研究、設計及開發、原材料採購、外包生產、營銷及分銷。本公司於2007年10月在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（股份代號：3998.HK）。

本集團專心專注羽絨服領域，致力成為消費者公認的羽絨服專家，引領行業發展。目前，本集團旗下羽絨服品牌包括「波司登」、「雪中飛」及「冰潔」等。通過這些品牌，本集團得以滿足不同客戶群體的需求及鞏固在中國市場的領導地位。中國行業企業信息發佈中心及中國國家統計局的數據顯示，波司登品牌羽絨服連續25年（1995-2019年）全國銷量遙遙領先。

目前，本集團的非核心業務有貼牌加工管理業務、女裝業務及多元化服裝業務。貼牌加工管理業務的客戶主要為歐美知名品牌商；女裝業務品牌包括：杰西(JESSIE)、邦寶(BUOUBUOU)、柯利亞諾(KOREANO)及柯羅芭(KLOVA)；多元化服裝業務主要包括校服業務，校服品牌為颯美特(Sameite)。

本集團積極實施品牌發展戰略，擁有「中國世界名牌產品」及「中國紡織服裝領軍品牌」等多項榮譽。未來，本集團將繼續聚焦羽絨服核心主業，以品牌建設為核心，全面升級產品、渠道及終端，致力於成為全球最受尊敬的功能服飾集團。

報告編製基礎

自創始至今，波司登一直秉持着「溫暖全世界」的品牌使命，致力為消費者打造溫暖的羽絨服等服裝產品。在貫徹這一理念的同時，我們有責任確保企業在環境、社會及管治（「ESG」）等範疇以負責任及可持續的方式營運。為展現我們於履行環境、社會及管治責任所做出的努力，我們將透過此環境、社會及管治報告（「ESG報告」或「本報告」）闡述與我們業務相關的環境及社會影響，以及我們就有關影響做出的回應。

本報告依循聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「ESG指引」）編製，披露內容符合ESG指引之「不遵守就解釋」要求。報告所披露的內容及數據均引用本集團之內部記錄及文件。為了加強報告的代表性，於2019年4月1日至2020年3月31日（「2019/20財年」或「本年度」）我們繼續聘請獨立第三方機構協助我們進行重要性評估，以期更真實、客觀地反映本集團需高度關注的環境及社會議題，令報告更全面地響應利益相關方的要求。

本報告為我們發佈的第四份ESG報告。為了更好地了解閣下的需求，提高報告的編製質量，向各利益相關方提供更有價值的信息，歡迎閣下通過電郵bosideng_ir@bosideng.com聯絡投資者關係部提出對本報告的任何意見或建議。我們歡迎任何意見，並承諾不會在未經允許的情況下向第三方透露閣下的任何資料。

報告概念

波司登作為國內領軍羽絨服品牌，一直將社會責任視為現代企業的重要使命之一。在我們以「用戶第一、誠信、進取、創新、合作、責任」的企業價值觀帶領下，一直致力推動本集團與社

會的共同發展。為展示波司登對社會責任的承擔，本年度我們繼續以聯合國可持續發展目標（Sustainable Development Goals，簡稱「SDGs」）作為ESG報告的主題，闡述波司登業務在不同方面為社會創造的價值，有關詳情請參閱本報告第14至15頁。

關於聯合國可持續發展目標

聯合國可持續發展目標於2015年底在聯合國可持續發展峰會上提出，包括17項可持續發展目標和169項具體目標，用於指導2016-2030年的全球發展工作。可持續發展目標涵蓋了當今社會面臨的全球挑戰，包括與貧困、不平等、氣候、環境退化、繁榮以及和平與正義有關的挑戰。可持續發展目標的提出，旨在呼籲所有國家行動起來，促進人類和地球的繁榮發展。



報告期限及範圍

本報告為波司登於2019/20財年的環境、社會及可持續發展表現之反映。報告內容涵蓋的業務範圍主要為品牌羽絨服產品、貼牌加工產品、女裝及其它產品的原材料採購、外包生產及成衣銷售。考慮到羽絨服業務為本集團最主要的業務分部（約佔本年度集團總收入之78.0%），因此本年度我們仍將數據披露集中於羽絨服業務。如非另

外提及，本報告中所披露的環境數據涵蓋範圍為本集團總部以及本集團於中國內地自營的品牌羽絨服零售店舖（包括專賣店及寄售網點）、物流中心和倉庫，本報告中所披露的社會數據涵蓋本集團的所有成員公司。待到將來可行時，我們將擴展披露範疇至非羽絨服業務。

本集團的主要附屬公司可參考2019/20年年報。

主席致辭



踐行可持續時尚，賦能高質量發展

本報告是波司登國際控股有限公司發佈的第四份環境、社會及管治報告，從ESG管理方針、營運管理、人才管理、社區投資、環境保護等維度，對公司2019/20財年在環境、社會及管治方面的履責行動及績效予以總結和披露。

2019年是新中國成立70周年，中國經濟滄海橫流、奔湧向前，波司登與時代變革同頻共振，與產業發展同向發力，堅持品牌引領成長，攀登口碑業績新高峰；整合國際創新資源，激發產品升級新動能，弘揚愛國奮鬥精神，彰顯社會責任新擔當，在全球經濟增速放緩、「暖冬」以及服裝行業面臨增長壓力的背景下，實現營收、利潤雙位數增長，譜寫出無愧於新時代的奮鬥讚歌。

波司登以新發展理念為導向，以品牌引領為核心，系統發力，提質增效，夯實羽絨服專家定位。同時，聚焦聯合國可持續發展目標(SDGs)和環境、社會及管治報告指引要求，將企業社會責任融入業務增長和品牌建設中，持續優化完善ESG管理，在綠色製造、環境友好、技術創新、員工福祉、循環經濟等可持續時尚維度，不斷提升透明運營和社會責任履責能力，成為引領紡織服裝行業可持續時尚的先進力量。

特別是2020年年初以來，新冠肺炎疫情全球蔓延，紡織服裝業遭遇前所未有的嚴峻「大考」。波司登統籌抓好疫情防控和復工復產，以強烈的社會責任感發起「波司登3億羽絨服馳援抗疫一線」公益活動，把最溫暖的羽絨服送給最可親可愛的人；同時迅速組織設備、原料和員工，趕製防護用隔離衣，為一線人員提供安全保障，受到抗疫一線醫務人員及社會各界的稱讚。疫情重壓之下，波司登還克服萬難，登陸倫敦時裝周發佈時尚大秀，引發各國嘉賓齊聲吶喊「中國加油」，傳遞了中國品牌自信和希望。穿越疫情，向暖而生，這是波司登作為民族品牌的責任擔當，也是對「波司登溫暖全世界」企業使命的忠實踐行！

不畏浮雲遮望眼，越是艱險越向前。疫情蔓延及經濟「黑天鵝事件」催化出一批顛覆性的商業巨變和新場景需求，加速了服裝產業的生態進化，深刻影響着全球價值鏈的重構。當前，國內國際「雙循環」新發展格局正在加快形成，可持續時尚在品牌塑造和價值創造中發揮着越來越重要的作用，企業對於環境和社會的承諾以及履責能力，成為促進企業可持續發展的內在動力。波司登專注羽絨服領域44年，「波司登溫暖全世界」不是簡

單地用產品溫暖消費者，更要用責任、擔當和愛心推動行業和社會可持續發展。我們主動鏈接和維護各利益相關方的和諧關係，堅持把可持續發展的因素融入業務增長和品牌建設的全過程，對自然環境和社會發展施加積極正向影響，致力於成為全球最受尊敬的功能服飾集團。

風勁潮湧，破浪前行。2020年是脫貧攻堅的決勝之年，也是全面建成小康社會的收官之年，直面決戰決勝全年目標任務和時尚產業鏈可持續性挑戰，波司登將堅定不移落實「科技、時尚、綠色」的產業新定位，弘揚企業家精神和登峰精神，攜手全球合作夥伴和創新資源賦能品牌升級，推動智能製造、綠色製造、新零售變革以及企業數智化轉型，打造優質快反和產品領先的核心競爭力，為全球消費者提供具備「高」和「值」的體驗的中國好產品，為社會大眾締造溫暖、高質量的生活，共創綠色消費、低碳環保的可持續發展未來！

相信是成功的起點，堅持是成功的終點。最後，我謹代表本公司董事會（「董事會」）感謝各位股東、業務合作夥伴及客戶長久以來對本集團的認可支持和關懷信任，亦衷心感謝全體員工的辛勤付出和無私貢獻！我們將進一步堅定品牌自信，聚力價值成長，呵護溫暖人民美好生活，在邁向「百年品牌、千億夢想」的征程中風雨無阻、勇攀高峰！

董事局主席兼總裁

高德康

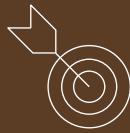
2020年10月12日

重點回顧

企業文化

使命

波司登溫暖全世界



核心價值觀

用戶第一、誠信、進取、創新、
合作、責任



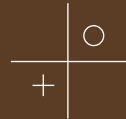
企業精神

不怕困難 不怕委屈
自強不息 敢於創新
追求卓越 永爭第一



波司登品牌定位

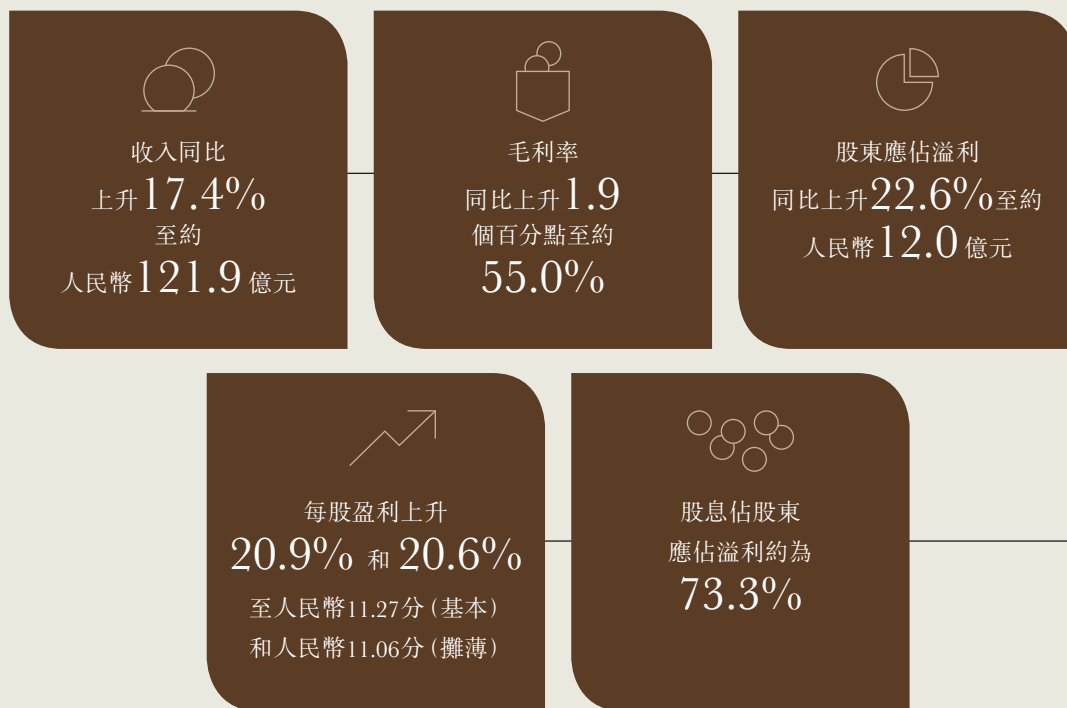
全球熱銷的羽絨服專家



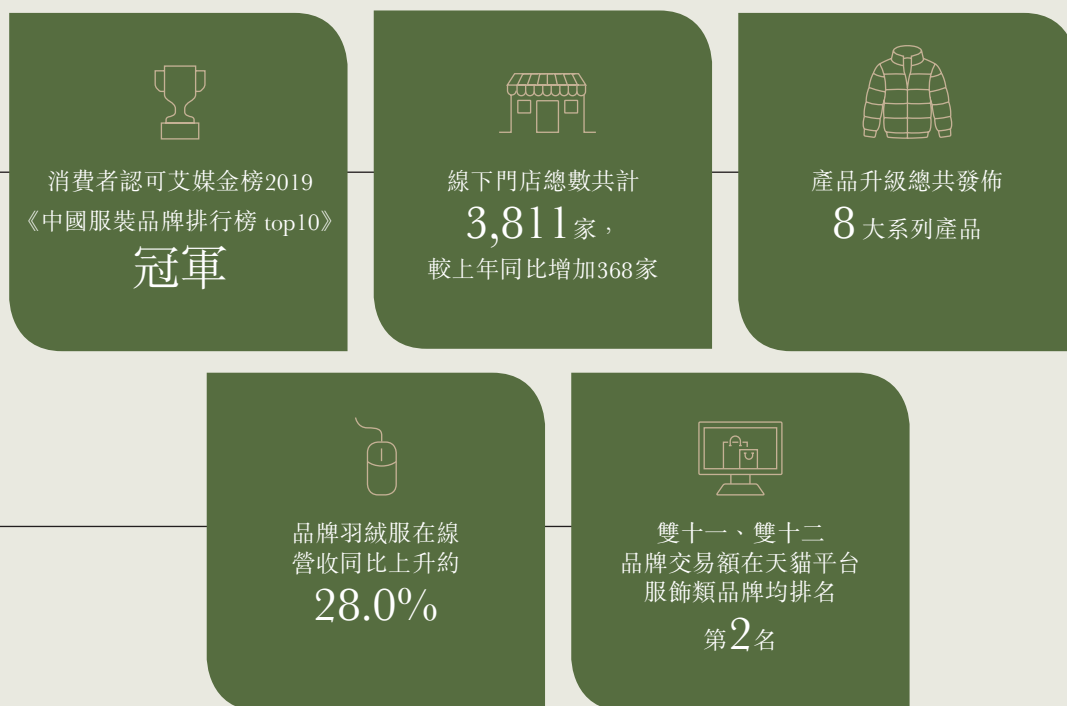
重點回顧

2019/20年財務績效

本集團財務表現



波司登品牌羽絨服業務表現



重點回顧

2019/20年ESG績效

社會責任重點

升級羽絨標準中的**3**項關鍵指標，降低有害物質含量，提升環保及健康要求

49% 羽絨已獲得bluesign® 認證
95% 羽絨已獲得負責任羽絨RDS認證
95% 合作供應商已通過RDS認證

原材料供應商及外包生產商SA8000企業社會責任標準評審覆蓋率達**85%**以上

益普索(Ipsos)品牌健康度追蹤報告：
淨推薦值(NPS)達**52** 品牌美譽度達**8.84**

累計擁有專利**209**項、科研項目**23**項、技術標準**218**項、高新技術產品認證**3**項
累計參與**22**項國際標準、**9**項國家標準、**5**項行業標準和**3**項團體標準起草與修訂

全年捐贈總額約**人民幣6,922萬元**
疫情期間向全國**438**家醫院及單位捐贈超過
151,000件、總價值超過**人民幣3億元**
的高品質羽絨服

獲評全國「萬企幫萬村」精準扶貧行動
先進民營企業，
並於表彰大會上做交流發言

環境責任重點

建立了能源管理體系並獲得**ISO50001:2018**認證證書

達成「單位工時水電消耗**低於**上兩年平均水平」
的節能目標

園區內裝機容量**1.3兆瓦**的
光伏發電站投入使用
本年度使用光伏發電總量超過**96萬千瓦時**

榮譽獎章

本年度，波司登繼續為成為全球最受尊敬的功能服飾集團而努力，本集團在市場競爭、企業發展、經營管理及社會責任等的成就獲得社會各界廣泛認可。波司登將繼續認真踐行企業社會責任和義務，履行「波司登溫暖全世界」的使命。

品牌榮譽



- 榮獲中華全國商業信息中心頒發的「2019年度中國消費品市場高質量發展優選品牌」稱號



- 由中國商業聯合會和中華全國商業信息中心聯合發佈的信息顯示「波司登」品牌羽絨服連續25年(1995-2019)中國銷量第一



- 榮登中國國家品牌網發佈的「點贊2020我喜愛的中國品牌」

企業家獎項



- 中共中央、國務院、中央軍委授予董事局主席兼總裁高德康先生及執行總裁梅冬女士「慶祝中華人民共和國成立70周年紀念章」



- 中國廣告協會授予本公司董事局主席兼總裁高德康先生「十大品牌風雲人物」稱號

社會責任



- 榮登中國國家品牌網發佈的「全球抗疫品牌力量經典案例」

- 榮登中華全國工商聯合會發佈的「中國民營企業社會責任優秀案例」

- 榮獲中華全國工商業聯合會和國務院扶貧開發領導小組辦公室聯合頒佈的「全國「萬企幫萬村」精準扶貧行動先進民營企業」

其他資質

- 中誠信發佈的「2019中誠信AAA級資信證書」



- 國際羽絨羽毛局頒佈的「2020IDFB(國際羽絨羽毛局)會員證書」

ESG 管理方針

ESG管治

本集團已設立ESG報告領導小組，成員包括本集團財務管理中心、投資者關係、董事會辦公室部門的主要負責人。ESG報告領導小組的主要職責包括：統籌ESG報告的編製工作，並向董事會提議及匯報ESG相關事宜以供其檢討和審議。各個重要議題在執行層面均有對應的部門負責管理並向ESG報告領導小組匯報。本報告已由ESG報告領導小組提交董事會審批通過。

為持續推進可持續發展能力建設、完善ESG管理及匯報工作，ESG報告領導小組與外部顧問保持密切的溝通交流，以增進對行業發展趨勢、監管要求和資本市場要求的了解。同時，我們亦鼓勵管理層及ESG報告領導小組參加外部培訓或研討會，以持續提升我們的ESG管理能力。

利益相關方參與

本集團的穩健增長有賴於客戶及消費者、員工、供應商、政府、股東及投資者等利益相關方的支持和信賴。本集團重視利益相關方的參與，通過多種渠道與眾多利益相關方保持溝通，及時獲取他們的意見並響應其需求，共同構建相互支持、互利友好的合作共贏關係，進而不斷提升本集團於環境及社會領域的履責能力。

除此之外，我們亦通過多種常態化溝通方式了解內部利益相關方及外部利益相關方（包括供應商及投資者等）於ESG領域的關注重點，以及對本集團可持續發展的看法和建議。

利益相關方	關注重點	溝通方式
客戶及消費者	產品質量 服務水平 消費體驗 客戶意見	客戶拜訪 展覽會 客戶意見調查 客服中心和熱線 公眾號及天貓旗艦店留言評價
員工	員工權益 薪酬福利 員工發展 職業健康與安全	公司內網 培訓及工作坊 員工滿意度調查 工會及職工代表大會 各類座談會
供應商	合作共贏 誠實守信	實地考察 行業會議 電郵、電話及微信
政府	合規運營 依法納稅 帶動就業 促進地方發展	與監管機構定期溝通 定期匯報 指導檢查 專題調研
股東	合規運營 企業經營業績 企業發展戰略	股東大會 公司公告 實地考察 路演及反向路演 策略會 電郵、電話、微信及公司網站

重要性評估

2018/19財年，我們進一步擴大了利益相關方調研的範圍，通過一對一訪談以及邀請內部及外部利益相關方填寫在線調查問卷的形式進行重要性

評估。為了更全面、客觀地反映本年度對波司登及利益相關方而言具有重要意義的議題，在獨立第三方機構的協助下，本年度我們對上一年度重要性評估結果進行了內部回顧及對標分析，並對議題名稱和優先次序進行了調整。具體流程及最終評估結果如下：



ESG 管理方針

範疇	經評估後與波司登相關的議題	重要性分類	對應章節
社會	1. 產品質量與安全	高度重要	品質保障
	2. 供應鏈管理		供應商評估
	3. 原材料採購		原材料採購
	4. 僱傭與員工福利		薪酬福利
	5. 健康與安全		健康與安全
	6. 反腐敗		反腐敗
	7. 員工發展與培訓	一般重要	發展和培訓
	8. 創新及知識產權管理		研發與創新
	9. 客戶服務及隱私保護		客戶服務
	10. 社區投資		社區投資
	11. 僱傭童工和勞動剝削		勞工準則
環境	12. 包裝材料使用	高度重要	包裝材料使用
	13. 能源使用	高度重要	節能降耗
	14. 氣候變化及溫室氣體排放	一般重要	節能降耗，研發與創新
	15. 用水		用水管理
	16. 廢棄物排放		排放物管理

ESG 管理方針

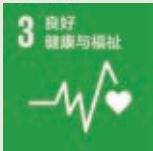
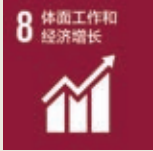
其中，高度重要的ESG議題及其與本集團業務經營的關係按重要程度於下表展示：


範疇	高度重要議題	與本集團業務的關係
社會	產品質量與安全	產品是本集團的核心競爭力。我們致力為全球消費者提供健康安全、高品質的羽絨服產品。正是憑借着數十年如一日的匠心精神，以及對卓越質量和服務的追求，波司登才得以在廣大消費者心中建立羽絨服首選的認知。
	供應鏈管理	本集團以原材料採購及羽絨服產品的銷售為主營業務，原材料供應及羽絨服產品的生產均依賴上游供應商，因此優質、可靠的供應鏈資源以及高效、科學的供應鏈管理對我們的正常運營至關重要。
	原材料採購	本集團產品所用主要原材料之一為羽絨。使用負責任、可追溯的羽絨，積極促進動物福利狀況改善，不僅是行業發展趨勢之一，也是波司登對於提升品牌價值和國際影響力，引領可持續消費的重要承諾。
	僱傭與員工福利	員工是企業最重要的資產。保障員工合法權益、重視員工福利，關係到企業能否吸引人才、留住人才，也是本集團得以發展壯大的重要驅動因素。
	健康與安全	安全舒適的工作環境是員工正常開展工作、提高工作效率的前提。只有保障了員工的健康與安全，本集團的業務經營活動才能持續、有序運作。
	反腐敗	貪污腐敗不僅會使本集團聲譽受損，亦可能對企業的持續運營造成致命打擊。本集團恪守最高的商業道德，對貪污腐敗採取零容忍態度。
環境	包裝材料使用	本集團的羽絨服產品在物流運輸及銷售過程中需以不同類型的包裝材料進行保護。我們嚴格控制包裝材料用量，以減少不必要的消耗。我們亦於可行的情況下實施回收利用，以減少廢物產生，減低對環境及資源的影響。
	能源使用	本集團總部辦公室及各零售點的日常營運中會使用電力，合作的第三方供應商在生產過程中亦有電力消耗。在能源日益短缺的今天，節約能源是每一個企業都應當重視的課題。為此，波司登積極推行節電措施，並通過與第三方供應商緊密合作，促使其提高電力使用效益。

響應聯合國可持續發展目標

作為全球目標，17項SDGs均與我們的營運有着不同程度的關係。識別可持續發展目標的優先次序，有助於本集團識別潛在的ESG風險並集中於能夠做出最大貢獻的領域，為目標的設定及未來的改善行動指明方向。本年度，我們在考慮公司

的業務特點、運營現狀以及利益相關方期望的基礎上，對上一年度識別出的3項最為相關的SDGs進行了回顧和檢視。經內部評估與確認，下述提到的3項SDGs於本年度仍適用，可作為我們能夠做出最大貢獻並產生積極影響的領域。而為了簡明地向各利益相關方展示我們就17個SDGs所做的貢獻，我們將繼續在各章節以圖標形式標示出與其相關的SDGs。

與波司登最為相關的可持續發展目標	目標的內容	波司登響應此項目標的關鍵行動
	<p>確保健康的生活方式、促進各年齡段人群的福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 完善環境管理體系，減少廢氣、廢水、固廢排放 • 升級羽絨標準，減少有害物質含量 • 優先採購經bluesign®認證的原材料 • 採用新型面料，研發抗菌羽絨服 • 開通綠色就醫，為員工提供快速就醫診斷通道 • 開展疫情防控，保障員工及家屬健康 • 向抗疫一線人員及貧困群眾捐贈羽絨服
	<p>促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 為員工繳納五險一金，提供住房和食堂 • 發起愛心基金，幫扶困難員工 • 完善職業健康安全管理体系 • 於工作場所設置安全隱患（粉塵、噪聲、高壓觸電、防滑等）警示 • 提供在崗幹部、後備總監、儲備生、店長培養等內部培訓，鼓勵員工參與外訓 • 於供應商評審中考察其是否僱傭童工、員工工時和薪酬是否合規

與波司登最為相關的 可持續發展目標	目標的內容	波司登響應此項目標的關鍵行動
 <p>12 負責任 消費和生產</p>	<p>採用可持續的消費和生產模式</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 採用杜邦™ Sorona® 新型環保面料 • 於供應商評審中考察其環保、職業健康安全是否合規 • 優先採購經負責任羽絨 (Responsible Down Standard, 簡稱「RDS」) 認證的羽絨，為羽絨採購設立RDS認證目標 • 採用可回收包裝材料，以環保黏合技術替代封箱帶 • 園區內投入使用新的太陽能光伏發電站，加大清潔能源的使用比例 • 推廣使用LED燈具，減少有害廢物產生 • 鼓勵回收廢紙、門店裝潢垃圾和廢包裝材料，減少資源消耗 • 完善環境管理體系，減少廢氣、廢水、固廢排放





關愛生命



營運管理

作為「羽絨服專家」，波司登專注羽絨服44年，致力於成為全球消費者首選的羽絨服品牌。為此，我們嚴格把控從原材料採購到售後服務的每個環節，與供應商密切合作，不斷提升供應鏈的可持續性，完善產品質量管理，從而為消費者提供優質、健康、安全、環保的產品及服務，滿足其多元化的穿着需求和體驗。

品質保障



波司登以質量安全為先，提倡「質量+」的產品創新思維，努力把色彩、創新和頂級質量融入品牌DNA。我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》以及產品銷售地區的相關法律法規，實施完

善的ISO9001質量管理體系，並已通過國家質量認證。

隨着消費者的產品安全及環保意識與日俱增，除了滿足保暖、舒適、耐穿等基本需求之外，波司登致力於打造更多綠色、健康的產品，以此贏得消費者（特別是千禧一代）青睞，提升品牌價值和影響力。為此，我們要求供應商優先考慮採用無污染的生產業工藝和設備，不得使用國家或地方已禁用或對環境有嚴重影響的生產業工藝。為進一步降低羽絨氣味，提升最終產品的健康、安全與環保性能，我們的羽絨供應商提高了羽絨水洗工藝水平，採用了更為環保的羽絨洗滌劑並提高了羽絨洗滌用水水質。本年度，為使羽絨更健康、更安全、更環保，本年度我們升級了羽絨選擇及使用標準，進一步降低羽絨內的有害物質以及對環境有影響的物質的含量，同時要求所有原輔材料均嚴格遵守GB/T 14272-2011《羽絨服裝》、GB 18401-2010《國家紡織產品基本安全技術規範》等法律法規。

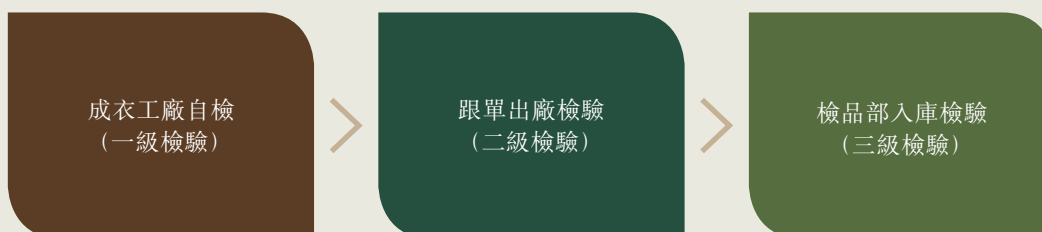
羽絨標準升級



我們不僅要求生產商對原輔材料及成品進行嚴格的質量檢測及抗菌檢測，亦對面料進行抗菌抽樣檢測。同時，我們繼續實施三級檢驗制度，規定檢查合格的最後製成品方能入庫，並遵從普通產品市場退殘率低於0.14%、高端產品市場退殘率低於0.07%的標準。為加強成衣質量管控，我們完善了上游供應商全流程追溯，重點是對高端款

產品實施單件責任追溯機制，在生產過程、成品檢驗方面與工廠、檢品負責人簽訂目標責任書，高端小組生產授牌，並始終以用戶視角來看待品質問題、實施管控。目前本集團產品生產中的主要技術指標均高於國家標準要求，部分技術指標更是處於行業領先的位置，足見波司登對卓越質量的堅持。

三級檢驗



每級檢驗均附有檢驗報告，確保每批產品100%實施三級檢驗。其中，一級、二級按照《出廠檢驗規程》驗收，三級按照《內銷檢品規程》驗收。

高端小組生產授牌

根據高端品質要求所選定的具有唯一性的生產小組團隊，可實現產品有效追溯。只有經過授牌的工廠生產流水線才能生產高端產品。

此外，在產品召回方面，我們已制定相應政策及程序。門店在銷售過程中如發現同款產品不良率高，須將不良樣品寄送至供應鏈管理部核查，核實屬實後由供應鏈管理部發佈召回通知並對產品

進行修復或無害化處理。對於批量不良品，我們已建立反饋及處理方法，確保及時跟進並妥善處理質量異常情況。本年度，本集團未發生任何因健康與安全問題而召回產品的事件。

供應商評估



作為以原材料採購、外包生產及成衣銷售為主營業務的企業，供應鏈對我們的業務十分重要。為滿足客戶對波司登優質產品的需求，本集團就供應鏈及貨源質量管理設立了嚴格的政策。

我們已制定供應商評選標準、供應商合作手冊、績效考評標準，並持續開展戰略供應商培育、

供應商監察等工作，以帶動供應鏈合作夥伴共同成長。本集團的供應商評審標準包括供應商的資質、聲譽、財務穩定性、環境及社會責任表現、成本、服務及研發能力等因素。

為進一步優化供應商資源，完善供應鏈管理機制，本年度我們升級了供應商評審准入標準和監察標準，新增供應商考核激勵政策，強化了三方協同評審，對新的供應商實施供管、採購、原材料專家實驗室三方聯合准入評審，評審合格者納入合格供應商名單。

地區	本年度合作供應商的數目		
	原材料供應商	外包生產商	其他類別供應商
中國大陸	115	220	41
港澳台地區	1	0	0
海外	5	0	0
合計	121	220	41

我們高度重視供應商的環境及社會責任表現，已將環境及社會責任管理引入供應商的考察及評估，並通過現場評審、過程監察、網上披露信息收集等方式對供應商實施管控，推動供應鏈的可持續發展。我們每年向供應商發佈環境及社會責任公開信，持續對供應商施加影響。我們已將童工、健康安全保證措施、特殊工種保護、工作時間、薪酬、員工健康安全培訓、社會責任體系建設及認證、產品安全等10項元素納入供應商的現場評審標準；我們對使用童工、存在事故處罰、

產品存在安全隱患、不符合波司登環境、健康與安全方針這四項採取「零容忍」態度，不符合要求者一律不予准入；對於在特殊工種保護、工作時間、薪酬方面不合格者則要求其整改合格後才能准入。與供應商簽約時，本集團亦會把環境及社會責任的相關要求列入合約。

我們每月對原材料供應商及外包生產商的實施績效考核，通過與供應商共享SAP平台發佈考核信息，督促供應商遵守供應鏈行為準則。對部分重

要供應商，我們派專員依照Social Accountability International 8000(SA8000)企業社會責任標準核查供應商執行情況，並監督供應商改進，評審覆蓋率達85%以上。我們會根據審查結果，每年淘汰不合格供應商。當現有供應商無法匹配本集團需求時，我們會開發新的供應商。

供應商評審

為識別並減少供應鏈中的環境及社會風險，本年度我們依照內部的供應商評價標準對300家供應商進行了現場評審；要求其中45家不達標供應商立即整改並對整改結果進行跟蹤，以確保其最終符合我們的要求；與其中27家無法改善或改善不良的供應商終止合作。我們亦通過獨立第三方機構Sedex（供應商道德信息交換）對5家供應商進行社會責任審核。

為鼓勵供應商持續提升環境及社會責任表現，對於已獲得ISO9001質量管理體系、ISO14001環境管理體系、負責任羽絨RDS等認證的供應商，更有利於通過本集團供應商資質認證評審。本年度，本集團已有超過50家合作供應商獲得相關體系認證。同時，我們通過每年向供應商代表提供有關本集團新一年度供應鏈政策的培訓，協助供應商提升履責能力。

供應商培訓

本年度我們開展了戰略合作、落地工廠等6場供應商培訓，參與人數共計約600人。培訓緊貼波司登的供應鏈年度戰略，聚焦柔性快反、品質升級、成本領先等關鍵版塊，闡明我們對合作供應商的要求並給出可落地的策略或方案。同時，我們與供應商達成「以最快的速度、最優的品質、最合理的價格向客戶提供產品」的合作共識。



供應商會議

2020年初，新冠肺炎疫情為全球供應鏈帶來前所未有的挑戰。面對疫情突襲，本集團上下多方協作、迅速響應，有效保證了供應鏈的持續運營，最大限度遏制了疫情帶來的衝擊，包括：

- 機制頒佈：以最快的速度頒發波司登供方防疫機制及管理辦法；
- 供方培訓：通過年度視頻大會對所有供方進行培訓、落地及管控；

- 產能轉移：對疫情重災區實施規避和產能轉移，同時加大安全區域產能擴張；
- 貨物流通：與EMS及順豐簽訂疫情下貨物流通戰略協議；及
- 金融支持：對所有遭疫情影響的供方提供了金融支持。

原材料採購



本集團採購的原材料可分為面料、羽絨等核心材料，以及裏料、羅紋等輔助材料。為統一併加強對原材料供應商的管理，我們已制定《供應商關鍵績效考核管理辦法》，當中列明每種材料的質量和交期目標、相應的考核內容及獎懲辦法。我們定期通報考核結果，匯總並落實獎懲規定，以督促和鼓勵供應商履行質量責任、持續改進。

羽絨是外包生產最主要的原材料之一，由本集團自行採購。我們已建立高於國家標準的羽絨質量

標準，當中包括顧客導向關鍵指針、國家標準要求及安全指標三類。我們擁有通過中國合格評定國家認可委員會(CNAS)認可的專家級實驗室，每一批羽絨都會通過SAP系統報檢，由實驗室人員抽樣後按照標準檢測，檢測合格的羽絨方能入庫。本年度，我們更新了羽絨標準，詳情請參閱「品質保障」一節。為了從源頭提升產品的健康、安全性能，我們優先採購經bluesign®認證的原材料，本年度所採購的羽絨原材料中49%已獲得bluesign®認證。

在羽絨來源方面，除規定原絨須來自飼養周期超過40天的鴨或飼養周期超過70天的鵝之外，我們優先選擇已通過RDS認證的羽絨供應商，從鴨或鵝的孵化、飼養、屠宰、販賣到供應最終羽絨的整個過程均以對動物的人道主義保護為出發點，確保不會對動物造成不必要的傷害。為進一步推進並踐行我們對負責任採購的承諾，我們設立了有關RDS認證的目標，即2020年實現90%的產品獲得RDS認證。本年度此目標已達成，我們的產品所使用的羽絨中95%為RDS認證的羽絨，本集團95%的合作供應商已通過RDS認證。我們還計劃委託一家戰略供應商對上游供應鏈的羽絨來源及動物福利進行抽查，確保符合我們的要求。

RDS認證的重要原則

- 羽絨養殖場不應出售運用強迫餵食（特別是生產鵝肝醬時常利用的輸管餵食法）的水禽；
- 羽絨養殖場不應運用活拔羽絨方式從水禽身上移取羽毛；
- 羽絨養殖場應遵守當地有關動物福利的法律；
- 羽絨養殖場應始終為水禽供給乾淨、新鮮、安全的飲用水；
- 羽絨養殖場應為水禽提供足夠的空間和舒適的環境；
- 水禽住處應定期進行徹底的保潔及消毒；及
- 羽絨養殖場需於水禽出生三日後進行認證，以確保水禽的來源是能被追溯的。

本集團相信，對動物福利的關注和保護不僅是羽絨行業及其上游供應鏈需要重點關注和解決的問題，也是我們引領可持續消費、提升品牌價值與國際競爭力的關鍵。我們將密切關注投資者的要求及市場發展動態，持續完善在羽絨認證及動物福利方面的要求及標準。

客戶服務

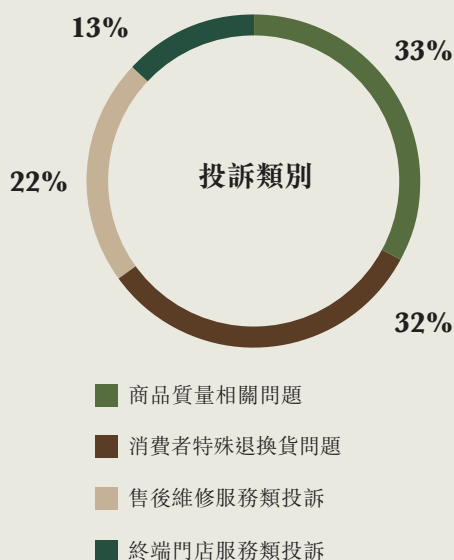


本集團嚴格遵守產品出口國家的法律法規及羽絨服標準，於產品標識及廣告宣傳信息中如實列明產品信息，杜絕任何不實信息，避免誤導消費者。為了解消費者偏好和對波司登產品的滿意程度，本集團的品牌管理中心每年都會透過消費者調研收集客戶對產品和服務的反饋，並和競爭品牌進行比較。我們還會聘請諮詢公司至門店對消費者進行現場訪談，了解顧客對波司登產品和服務的評價。我們依法保障消費者隱私及信息安全，嚴格按照相關法律法規收集、處理和使用消費者個人信息，嚴禁洩露消費者個人信息，禁止與第三方共享消費者信息。

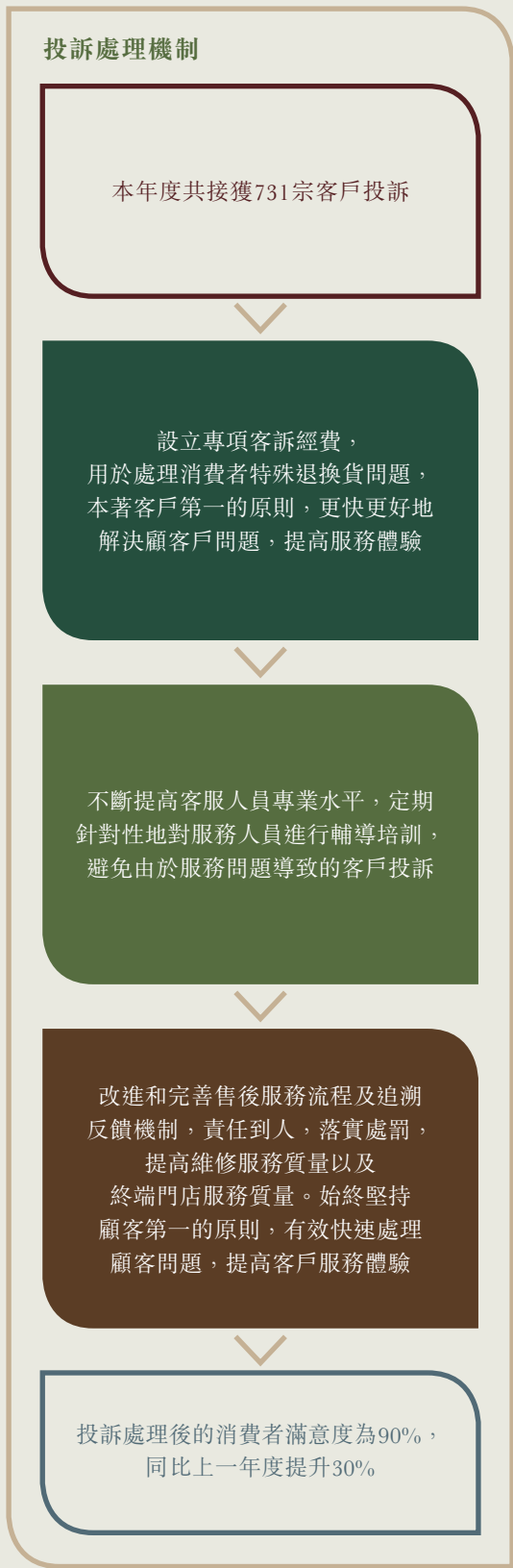
我們已建立並不斷完善售後服務體系，不僅為消費者提供退換貨及1年內免費維修服務，亦為客戶提供電話等查詢或反映意見的渠道，切實保護消費者權益。另外，我們也通過「泛會員管理」模式，以微信為社交互動載體，洞察消費者需求，打造線上一線下會員營銷體驗循環。

消費者認可度

截止2020年3月31日，我們的會員總量逾1,500萬，而第三方調研機構益普索(Ipsos)發佈的波司登品牌健康度追蹤報告顯示：目前波司登品牌認知及第一提及率均處於全服裝行業領先地位，其中淨推薦值(NPS)高達52，品牌美譽度高達8.84，成為超過60%的消費者心目中首選的羽絨服專家品牌，各項品牌健康度指標較往年均有所提升，品牌在消費者心目中的認知更加正面積極。



在物流配送方面，我們通過構建基於線下門店的線上雲店模式，同時建立基於門店的私域流量池，延長了門店服務時間及服務半徑，縮短了門店與消費者之間的距離，實現用戶購物的好、便、快。2020年初新冠肺炎疫情爆發後，為保障消費者的健康與安全，我們實施了一系列防護措施，例如：內部人員進入物流中心必須佩戴防護口罩並進行體溫檢測和身份識別；外部人員進入物流中心除以上措施外，還需提交軌跡圖，來自於高風險區者需提交核酸檢測證明；每天對工作場所進行消毒滅菌處理，所有入庫郵包均進行消毒滅菌處理，出庫產品採用高溫塑封包裝方式實現滅菌且防毒。



研發與創新



產品的創新和與時俱進，是波司登品牌發展的基石。成立44年來，波司登集團擁有專利209項、科研項目23項、技術標準218項等，獲得高新技術產品認證3項。此外，波司登已參與22項國際標準、9項國家標準、5項行業標準和3項團體標準的起草與修訂，樹立了羽絨服行業的領先標桿。

本年度參與的標準制定及合作研發項目

- 參與中國羽絨工業協會牽頭制定的《羽絨服分級質量標準》，為標準的定稿代表企業提出12項完善意見並被中國羽絨工業協會採納；
- 參與中國服裝協會牽頭制定的《綠色設計產品評價技術規範－羽絨服裝》團體標準，並於工信部成功立項；
- 繼續與蘇州大學暖體假人實驗室開展羽絨服適應的環境溫度測試和研究工作；及
- 參與中國服裝協會七屆三次會長會議。

在保持與行業科技尖端技術、時尚潮流趨勢匹配的基礎上，本集團更注重與消費者之間的互動，通過深入消費者調研、設計師親自進行門店實訪、強化產品推廣培訓等方式，捕捉消費者不斷變化的喜好。為滿足消費者為對質量及功能性的要求，我們積極推行新科技及新技術，以創意設計、科技創新賦能品牌，同時積極採用嶄新的設

計及物料，例如採用Gore-Tex面料，為消費者帶來時尚又實用的服飾。本年度推出的重點新品系列包括「登峰」系列、米蘭時裝周系列、聯名設計師系列、征服者系列、輕暖羽絨系列等，深受消費者喜愛。



「登峰」系列產品

新型環保面料

本年度波司登採用了一種新型面料，這種面料不僅具備防鑽絨、透氣性好、透濕性好、輕量保溫、抗皺、輕潑水、低靜電性等特點，還因為採用了杜邦™ Sorona®的原材料而具有多重環保價值：

- 37%的原料來自天然可再生資源，而非石化原料，從而減少對石油資源的依賴性；
- 與基於石化原料的尼龍聚合物相比，相同產量的Sorona®聚合物在製成過程中比前者少消耗30%能源，減少69%二氧化碳排放；及
- 吊牌採用杜邦™ Sorona®環保原料製作。

同時，波司登亦意識到氣候變化的加劇，特別是氣候變暖可能影響羽絨服產品的銷售，並積極推進產品研發和創新，從產品豐富度和輕薄度出發，提供更多輕薄、便攜款羽絨服品類，以滿足不同消費者在不同場景下的需求。本年度，我們優化了產品結構，實施「薄中厚一體化」開發，適當增加「薄款」及「中款」羽絨服產品的比例，並推行「量化後置」、「按銷生產」的策略。未來，我們將密切關注氣候變化可能給行業或市場帶來的影響，繼續從產品結構方面進行適當調整，加強研發和創新，在應對挑戰的同時把握市場機遇。

羽絨的環保特性

由國際羽絨和羽毛局 (The International Down and Feather Bureau) 委託開展的一項研究顯示：作為一種可再生的自然資源，天然羽絨對氣候變化的影響比滌綸（聚酯纖維）填充物小18倍，每噸羽絨在人類健康、生態系統、資源、累積能源需求、氣候變化五個領域的影響，比滌綸低85%至97%。

在加強創新研發的同時，波司登也注重保護技術創新成果及商標、專利、著作權等品牌無形資產。一方面，我們通過規範化的知識產權管理制度，建立明確的申報及使用程序，使知識產權管理、保護和利用的工作有章可循、有法可依、有據可查。另一方面，我們積極申請專利，形成「專利保護圈」，加強專利預警和規避能力，避免可能存在的侵權風險。同時有計劃地開展包括商標許可及轉讓等對外技術合作，對部門知識產權的運用情況進行摸底診斷，不斷完善知識產權戰略。本集團也通過成立打假小組，與工商局、公安局等部門聯合等行動，嚴格防範和懲處侵權行為，從而保障消費者利益及品牌名譽。本年度，我們通過與當地市場監管部門及版權保護機構展開合作，打通專利快速申報和審查通道，加大對2019年度新款服裝款式著作權和專利的保護力度，以及對商標侵權、假貨案件的打擊力度。本年度，本集團共獲得31份美術作品著作權登記證書、7份計算機軟件著作權登記證書、7份計算機軟件產品登記證書、29份商標註冊證、4項實用新型專利及62項外觀設計專利。

本年度，本集團未獲悉任何有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜的重大違規事件。

人才管理

我們深知，波司登長久以來的成功與僱員的貢獻密不可分。為此我們實施透明及公平的招聘制度，透過具競爭力的薪酬吸引並挽留優秀人才。我們尊重員工權利，採取以人為本的方針，致力於為他們提供安全的工作環境。同時我們也關注員工的個人發展，為他們提供在職培訓及長遠的發展機會，讓員工與本集團一同進步。

薪酬福利



人才是波司登得以穩健發展的基石。按照「尊重、發展、約束、激勵」的原則，我們建立了以人為本、以崗位能力發展為核心的人力資源開發和管理體系。我們以優厚的薪酬福利、以人為本的管理哲學、公平及全面的評核及培訓計劃吸引及保留人才。同時透過提供不同的學習與發展機會，協助員工提升自我價值，提高員工滿意度。

我們提倡平等機會，反對任何形式的歧視。在聘請員工時我們秉承「品德為先，唯才是用」的原則，以應聘者的能力及是否合適該崗位為主要考慮因素，並不會受其種族、性別、年齡、婚姻狀況等因素影響。本集團總部及其各子公司在人才的挑選、聘用、待遇、教育及保留方面建立了統一的標準，人力資源管理制度中詳細列明了有關招聘錄用、薪酬福利、晉升制度、考勤管理等方面的規定。

本集團的員工薪金由基本固定工資、福利津貼及年度績效獎金組成。本集團每年均審視並適當調整員工薪酬，確保薪資水平具競爭力。視乎個別員工之崗位或情況，我們亦會提供額外的福利津貼，如全勤獎、工齡津貼、高溫費、伙食補貼、通訊補貼、意外保險等。休假方面，我們按照國家法定休假制度，為員工提供年假、婚假、產假、工傷醫療假及喪假等假期。而加班員工經由部門安排並審批後，將可獲得調休假以作補償。為了讓員工更清晰了解個人的職業發展路徑，本集團建立管理類和專業技術類職業發展雙通道。為了公平公正地評價並獎勵員工績效，本集團建立了以結果為導向的考核機制，部門負責人每年根據年度績效目標和過程績效計劃逐級與員工進行績效溝通與輔導。根據實際考核之結果，員工可予晉升、加薪或年終獎金等正面激勵。

除了基本的薪酬福利外，本集團也非常重視聆聽員工心聲，並致力於建立多方位的溝通平台。透過各類會議、項目討論工作坊、手機在線實時討論等形式，管理層可聽取員工提出的問題和意見。本集團每年均會進行員工滿意度調查，以識別改進空間。本年度，我們的員工滿意度達90%以上。

與此同時，本集團亦十分關心員工的日常生活，致力於為員工創造安全舒適的生活居住環境。我們的宿舍設有家庭房，為有需要之員工及其家庭提供住宿。我們為員工提供食堂，並設有來回上海、蘇州及常熟的班車，方便員工出行。我們致力幫助員工解決生活上遇到的各種問題，於內部發起了愛心基金，號召員工每人每月自願捐贈2元，以隨時捐助予有需要的工友，幫助其解決燃眉之急。我們將企業文化建設視為員工隊伍建設的一部分，通過開展各類員工活動，豐富員工的業餘生活，提高其歸屬感與工作熱情。本年度，我們投入約人民幣234.4萬元資金（2018/19財年：約人民幣168.7萬元），舉辦了茅山紅色基地學習教育活動、博物館專項等企業文化專項活動，為員工提供了奮發向上、陶冶情操的精神食糧。



員工家屬開放日



美食節活動



企業文化學習

人才管理

截至2020年3月31日，本集團擁有全職員工共7,801人，員工構成及流失率情況如下圖所示：

分類		2019/20財年	2018/19財年	2017/18財年
按性別劃分的人數	男性僱員	2,053	2,189	2,230
	女性僱員	5,748	4,220	3,110
按年齡劃分的人數	17-30歲	2,367	2,884	1,821
	31-50歲	5,247	3,416	3,217
	51歲以上	187	109	302
按僱傭類型劃分的人數	正式僱員	7,773	6,385	4,572
	契約／非正式僱員	28	24	768
按地區劃分的人數	本國僱員	7,789	6,403	5,326
	外國僱員	12	6	14
按級別劃分的人數	高級管理層	174	未統計	未統計
	一般管理層	627		
	非管理層僱員	7,000		
總人數		7,801	6,409	5,340

分類		2019/20財年	2018/19財年	2017/18財年
按性別劃分的流失率	男性僱員	2.5%	1.9%	6.1%
	女性僱員	3.6%	3.8%	1.3%
按年齡劃分的流失率	17-30歲	3.4%	0.6%	3.2%
	31-50歲	3.3%	5.4%	2.4%
	51歲以上	7.0%	2.8%	13.0%
按僱傭類型劃分的流失率	正式僱員	3.4%	3.2%	3.1%
	契約／非正式僱員	0.0%	0.0%	5.0%
按地區劃分的流失率	本國僱員	3.4%	3.2%	3.4%
	外國僱員	0.0%	0.0%	0.0%
按級別劃分的流失率	高級管理層	1.7%	未統計	未統計
	一般管理層	3.2%		
	非管理層僱員	3.5%		
整體流失率		3.3%	3.2%	3.4%

本年度，本集團未獲悉任何有關騷擾（包括性騷擾）、體罰、虐待、不適當的懲罰措施的員工投訴，亦沒有發生薪酬支付方面的糾紛。

健康與安全



本集團致力為員工提供安全舒適的工作環境，並以「遵守法規、安全第一、珍惜生命、預防為主」為日常營運的一貫方針。基於我們的業務性質，本集團員工的工作環境主要為室內的辦公室及銷售點，並沒有重大的職業健康與安全風險。我們已取得OHSAS 18001職業健康安全管理体系認證，並於2019年12月完成轉版認證，獲得ISO 45001:2018職業健康安全管理体系標準證書，覆蓋本集團的羽絨製品的设计開發及相關管理活動。



為確保遵守不斷更新及發展的安全法律法規要求，我們定期梳理和評價相關法律法規條例對本集團的適用性。本年度，由體系辦公室對職業健康安全法規標準進行了收集和評價，分別修訂和發放了《2019職業健康安全法律法規清單》(177條)；新增GB5749-2006《生活飲用水衛生標準》、《飲用淨水水質標準》、《勞動密集型加工企業安全生產八條規定》、ISO45001:2018《職業健康安全管理体系標準》等多項法規標準。2019年底，我們組織各部門主管開展了2019年的職業健康安全管理体系的管理評審，評審結果顯示：年初制定的安康目標指針已全部達成，全年無重大傷亡事

故、無火災險情、未發生職業病。2019年開展的重點職業健康安全管理工作包括：

- 針對本次職業健康安全管理体系轉版開展了目標指標管理方案策劃、標準知識宣貫、環境、健康與安全(EHS)手冊及程序文件的制定等準備工作，以增強員工的職業安全意識和運行能力；
- 委託有資質的公司或機構對工作場所進行粉塵、噪聲檢測，定期檢查確認消防、電梯及防雷等設施的安全可靠性，對飲用水池進行清理和水質監測，檢測結果全部符合相關標準要求；

人才管理

- 根據法規要求規範集團安全应急管理，預防及降低風險損失；
- 宿舍水電管網改造，取消燃氣鍋爐供水，以減少因管道（舊）傳輸而洩漏的能耗損失，提高安全系數；
- 對公司門口紅綠燈實施安全管制，規避及控制上下班交通風險；
- 對外來車輛進行信息化控制，收集車輛信息；
- 按照崗前、崗中、轉崗、離職對存在職業病隱患崗位的員工進行職業病體檢，本年度職業病體檢85人次，無職業病發生；
- 綠化安全圍欄，增加池塘圍欄；及
- 開通綠色就醫，為員工提供快速就醫診斷通道。

本年度，本集團因工受傷的人數及因工傷損失工作天數統計如下：

數據類別	2019/20財年	2018/19財年	2017/18財年
因工受傷的人數	2	10	未統計
因工受傷人數佔全體職工人數的比例	0.03%	0.16%	
因工傷損失工作的天數	30	263	

除了不斷加強本集團自身的安全管理工作，本集團本年度繼續協助第三方生產商完善其安全生產管理體系，規範員工健康安全管理工作，改善員工工作環境及食宿條件。本年度，位於常熟的最大的第三方生產商在職業健康安全方面投入資金

達約人民幣235.3萬元（2018/19財年：約人民幣611.6萬元）、職工防護設備完好率100%、職工防護設備人均配備率100%（以需要配備的崗位計算）、工作場所的環境達標率100%。

2019/20財年常熟第三方生產商於職業健康安全方面之投入統計（單位：人民幣萬元）	
ISO 45001：2018轉版認證專項	4.5
設備維護保養	161.6
安全管理人員和後勤電工工作服專項	5.6
工作場所環境改善專項	54.2
醫務專項	9.4
合計投入金額	235.3

新冠肺炎疫情期間，我們將保障員工健康與安全視為防疫工作的首要任務，第一時間成立了疫情防控工作領導小組，明確了企業疫情防控應急流程、具體人員和工作職責。我們根據疫情的動態發展以及企業的行業性、地域性等因素，綜合考量、爭分奪秒、全面部署，建立完善的防控機制，制定相應的防疫防控方案，「一地一策」細化復工復產方案。我們通過科學的宣傳教育、反覆的動員指導、網絡化的督促反饋，實現有效信息及時全面覆蓋所有員工及家屬，杜絕了「防疫真空地帶」：

- 為員工提供防疫培訓，編製印刷《波司登防疫手冊》，發佈《全面防護、健康你我》H5手冊，使員工獲取全面、科學的防疫知識；

- 通過釘釘平台發佈《告波司登全體員工書》、《員工須知》、《疫情期間員工個人防控工作指導》等文件，號召員工及家屬遵守政府倡議，少出門、不出門，通告在家辦公方法和近期制度政策等內容，安撫員工情緒；及
- 部門主管通過微信平台每日登記各部門人員及家屬外出情況、身體健康狀況等，對全員身體健康狀況做到日日打卡、日日明確、日日上報。

本年度，本集團未獲悉任何有關職業健康安全重大違規事件。

發展和培訓



本集團視員工為重要的資產，基於核心價值觀理念、系統要求、培訓管理、績效管理制度、晉升晉級辦法等推動員工持續學習和發展。我們已制定《培訓組織管理制度》以規範內部培訓管理，建立了符合本集團戰略規劃與滿足業務運營的培訓管理規範、體系和機制。我們的培訓渠道豐富多樣，包括線下教室、在線雲學堂、微信學習平台「學習俱樂部」等，為員工學習知識創造了便利的條件。

我們通過波司登商學院，以「融合、融通、傳承、創新」為核心理念，針對不同類型人才開發不同培訓，不斷推動員工成長和發展。本年度，波司登商學院加大於核心項目的投入，共投入約人民幣427.6萬元（2018/19財年：約人民幣255萬元），舉辦了企業文化年度大訓、儲備生培訓項目、在崗幹部培訓項目及總監後備培訓項目。其中，企業文化建設聚焦「用戶第一」、「創新創造」兩大核心價值觀，以文化理念宣貫傳播、文化落地踐行為重點。除內部培訓外，我們亦鼓勵員工參與外派培訓，學習新的技術、管理體系及內部培訓未能獲取的專業知識及技能，為本集團的發展建言獻計，相關培訓費用審批後可予以報銷。

員工類別	本年度重點培訓項目
在崗幹部	<ul style="list-style-type: none"> • 認知層面學習（包括學習經營管理理論、品牌定位） • 工作實踐與案例輸出（包括結合工作實踐，輸出優秀案例並進行宣傳推廣）
後備總監	<ul style="list-style-type: none"> • 確認培養名單，開展項目動員 • 系統賦能（包括個人及組織績效提升系統賦能、個人領導力與管理能力系統賦能、學員培養述職和評估） • 實際工作應用與個性輔導（包括工作實踐效果跟進、輔導，學員培養述職和評估）
儲備生	<ul style="list-style-type: none"> • 認知企業、學做職場人（包括與業務條線見面並了解其培養計劃） • 一線歷練，夯實終端基礎（包括學習終端各崗位專業知識及技能，熟悉門店運營流程） • 一線歷練，掌握实操技能（包括獨立承擔歷練崗位部分工作，學員培養述職和評估）
店長	<ul style="list-style-type: none"> • 系統崗位任職及培養評估（包括店長集訓，門店帶教指導，綜合培養評估及資格認證） • 在崗持續跟進，帶教指導（包括評估崗位勝任情況，針對短板賦能）



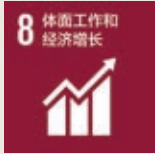
店長培訓

本年度，為進一步促進員工成長、提升員工職業素養，我們明確了人才培養的原則、目標、評估和激勵機制以及各類人才的培養方式，將人才分為在職幹部、梯隊人才、專業人才、戰略儲備的

類型，針對不同人才類型設立不同的培養目標、資格標準、培養方式、結果應用和開展周期。本年度，本集團接受培訓的員工比例及平均培訓時間統計如下：

分類	員工接受培訓的百分比(%)			員工的平均培訓時間(小時)		
	2019/20財年	2018/19財年	2017/18財年	2019/20財年	2018/19財年	2017/18財年
按性別						
男性	27.6%	37%	未統計	18	14	未統計
女性	27.6%	23%		18	22	
按僱傭類別						
正式僱員	27.7%	28%	未統計	18	18	未統計
契約／非正式僱員	10.7%	13%		6	18	
按級別						
高級管理層	100.0%	未統計	未統計	28	未統計	未統計
一般管理層	92.2%			30		
非管理層僱員	19.6%			12		

勞工準則



本集團尊重勞工權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律條例，絕不容忍任何僱傭童工和勞動剝削事件。

我們制定了內部規章，明確禁止僱用童工及強制勞工，招聘的所有正式員工必須年滿18周歲。在招聘流程中我們嚴格核實應聘者身份，新員工入職時需親自前往人力資源部辦理入職手續，並提交身份證明文件；在簽署勞動合同前，需出示本人身份證原件以再次核對身份，年齡符合當地法規且身份無誤方能簽署。如發現虛假或隱瞞的情況，本集團有權實時與其解除勞動關係。除了監控本集團的招聘流程，我們亦定期調查代理機構的招聘流程，並將核實僱員年齡作為甄選供應商的一項標準。同時，我們通過建立系統化的崗

位管理體系，定期調查是否存在童工及強制勞動的情況。若發現童工或強制勞工，我們將追究人力資源部負責人和用工單位最高負責人的管理責任，情節嚴重者將追究法律責任。

為防止強制勞工的出現，員工手冊內的考勤制度清楚列明員工的上下班時間及有關加班的規定。員工可自由選擇申請加班或準時離開，本集團並不會強迫任何員工加班。在需要加班的情況下，各部門需提前通知員工，經部門經理同意及人力資源部批准後方可執行加班。加班的員工將獲安排調休，以確保得到充分的休息。

此外，為保障員工自由解除勞動契約的權利，本集團已根據適用法律法規建立關於終止勞動合同的程序。本集團尊重每一位員工的就業意願，但同時也會通過員工所屬相關部門了解員工離職原因，盡力為員工提供合理公平的工作環境。

本年度，本集團未獲悉任何有關僱傭童工或強制勞工的重大違規事件。

反貪腐



本集團堅決反對任何破壞公平競爭環境的行為，堅守「誠信、廉潔、守法」三項基本原則，反對任何貪腐行為。為了防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違法行為，本集團圍繞成品採購、廣告招投標、產品營銷、倉庫管理、財務管理等重點領域、重要崗位和關鍵環節，建立、修訂並完善企業內控制度。為防止採購環節出現貪腐現象，我們要求所有供應商簽訂《廉政承諾書》，以及要求經理及總監級以上人員簽訂《工作風氣承諾書》。通過編製合理的業務工作流程，我們不斷強化過程控制、資金控制、投資控制以及企業內部審計控制，致力從源頭上封堵不廉潔行為。

此外，我們為新入職的員工提供有關於防止賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢等方面的培訓，並與新員工簽訂《廉潔承諾書》，禁止員工利用職務之便收受任何形式的賄賂以及利用公司資源謀取私利。如發現違反相關法例法規的員工，我們會予以嚴懲，如有觸犯法律，則移交司法機關依法處理。

為提高員工的反貪腐意識，我們每年均邀請當地公安部門在本集團年度大會上對全員開展廉潔培訓。本集團的法務部門亦會定期研究法律風險，編寫法律風險防範指南。政府相關人士會定期與波司登的內審團隊交流，解釋相關法律及內審發展方向，解答本集團遇到的法律疑難，確保本集團依法合規。

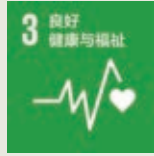
本年度，本集團未獲悉任何有關反貪污的重大違規事件。

社區投資

波司登創立至今，始終將回報社會視為義不容辭的責任和義務，在品牌創始人兼董事局主席高德康先生的帶領下，積極參與各項社會公益事業，努力把愛心和溫暖送予需要人士。基於「波司登溫暖全世界」的企業使命，我們致力於構建集公共責任、社會公益、道德行為三位一體的社會責任體系。社會責任工作領導小組自2002年成立以來，推進各項社會責任建設，將社會責任工作融入企業管理。

作為波司登的慈善窗口和平台，波司登公益基金會一直秉承「傳承文化，傳播公益，傳遞溫暖」的公益宗旨。本年度，波司登公益基金會積極開展「情暖中國」、「橙愛基金」、「莘愛基金」、「夕陽紅」、助力「馬雲鄉村教師計劃」、支持教育部「國培計劃」等大型公益慈善活動，決戰脫貧，決勝疫情，引領以善興業的良性循環。全年捐贈總額約人民幣6,922萬元（2018/19財年：約人民幣1,526萬元），把波司登的大愛和溫暖傳遞到全國各地。

攜手抗「疫」



2020年新春伊始，新冠肺炎疫情突然爆發並在全球蔓延。在疫情防控的嚴峻時刻，波司登堅決貫徹國家決策部署，在統籌抓好疫情防控和復工復產的同時，以高度的社會責任感發起「波司登3億羽絨服馳援抗疫一線」的公益活動，向全國438家醫院及單位捐贈超過151,000件、總價值超過人民幣3億元的高品質羽絨服，解決了戰「疫」一線醫護人員和工作者的禦寒難題。



波司登捐贈超過15.1萬件羽絨服



向抗疫醫護人員捐贈羽絨服

2020年2月，疫情重壓之下，波司登克服萬難，如期代表中國品牌登陸倫敦時裝周發佈時尚大秀，用中國元素為中國加油，傳遞中國品牌的自信和希望。



波司登代表中國品牌登陸倫敦時尚周

扶貧幫困



成立44年以來，波司登始終心繫「三農」，傾力服務脫貧攻堅。本年度，在「萬企幫萬村」精準扶貧行動中，波司登重點扶持「三區三州」深度貧困地區的精準扶貧工作，為新疆兵團、南疆四地州、臨夏州、貴州、怒江州、青海、廣西百色等地的80多個貧困村的困難群眾建檔立卡，累計捐贈防寒服3萬件，為打贏脫貧攻堅戰、全面建成小康社會奠定堅實基礎。

同時，波司登積極助力產業扶貧，結對河南滑縣、貴州織金縣、甘肅會寧縣，幫扶當地農民就近就業、增收脫貧。2019年10月，波司登被國務院扶貧辦、全國工商聯授予全國「萬企幫萬村」精準扶貧行動先進民營企業，並在表彰大會上做交流發言，受到胡春華副總理親切接見，彰顯出波司登以實際行動助力國家扶貧事業所獲得的高度認可。



波司登獲評「全國『萬企幫萬村』精準扶貧行動先進民營企業」

本年度，波司登亦通過「情暖中國」項目積極參與中華慈善總會「慈善情暖萬家」活動，向江西、貴州、四川、西藏、山西、新疆、吉林、青海、河南、遼寧、福建、甘肅12省28個地級市的2萬名貧困群眾捐贈防寒服，傳遞溫暖與愛心。

助學育才



為助力涼山地區培育優秀校長和教師，讓涼山地區兒童享受更優質的教育，本年度波司登啟動了「波司登－涼山志願者專業成長計劃」公益項目，擬在2019-2021三年內捐贈人民幣200萬元，支持涼山州15個鄉鎮的鄉村教育事業，為志願教師提供人才培訓、教師進修、教育補貼。同時，波司登參與了教育部「國培計劃」，擬於2019-2020兩年向涼山州教育扶貧攻堅的優秀教師捐贈1,500件防寒服。

波司登亦加大力度推進東西部扶貧協作工作，以對口幫扶的貴州省為重點，以「扶志扶智」為方向，出資搭建教育基礎設施並開展各類教育扶持項目。本年度，波司登與江蘇省、蘇州市、常熟市三級慈善總會共同出資人民幣1,100萬元（其中波司登捐贈現金人民幣500萬元）援建的貴州省思南縣長壩波司登中心小學正式投入使用。學校新建教學樓、綜合樓總建築面積達4,500多平方米，新校區共設有18個班級，可容納800名學生，施教區覆蓋包括5個深度貧困村在內的15個行政村，其中涉及1,119戶貧困家庭中的約650位貧困適齡兒童。該小學的建成提升了思南縣義務教育學校的辦學條件，極大地改善了當地的教學環境。



波司登向江南大學捐贈教育基金

本年度，波司登繼續與馬雲公益基金會攜手，向入圍及獲獎的鄉村校長、鄉村教師、馬雲寄宿制學校師生捐贈防寒服，並參與鄉村校長、教師評選鄉村教育午餐會等活動，為鄉村教育建言獻策。波司登亦攜手江蘇省青少年發展基金會，通過「莘愛基金」助學項目向江蘇省百名貧困學子發放波司登圓夢助學金及防寒服，並計劃於2019-2023五年內向江南大學貧困學子捐贈人民幣100萬元，幫助貧困學子完成學業。

關愛社區



不忘初心，牢記使命，波司登始終把家鄉父老和社區群眾的冷暖放在心上。本年度，波司登通過「橙愛基金」向蘇州慈善總會捐贈人民幣300萬元，用於向奮戰在一線的環衛工人、城管隊員捐贈防寒服及慰問金，特別是為家庭困難的環衛工

人發放生活補助金。為帶動更多人關愛、尊重環衛工人，波司登亦積極參與蘇州市慈善總會發起的「情繫環衛工·愛心體檢」項目，項目周期為三年，每年擬幫扶6,000位一線環衛工人體檢。同時，波司登「夕陽紅」項目連續第二十年為康博村60歲以上老人發放生活費、贈閱書報刊物等物資，以提高老人的生活質量，促進身心健康。



關愛環衛工人

一件件有溫度的服裝，一個個動人心的微笑，定格溫暖與美好。未來，波司登將繼續繃緊弦、加滿油、鼓足勁，將幫扶行動化為溫暖羽翼，打造更多精品公益項目，更好地助力決戰決勝脫貧攻堅。蓄積磅礴之力，奮進築夢之路，讓所有的溫暖激勵着波司登人繼續砥礪前行！

關心地球



環境責任

環境保護

作為中國最知名的羽絨服企業，在重視產品質量、創新及設計的同時，本集團一貫視生態環保、綠色發展為企業發展的優先課題，切實做好環保節能、減少污染、廢物管理及包裝材料的控制。本集團主要從事羽絨服採購及分銷，主要的營業地點為室內辦公室及商舖。我們不直接從事生產，旗下亦無任何自設廠房，所有生產活動均委託予第三方生產商。我們對環境的主要影響來自業務活動中產生的少量生活污水和固體廢物。本集團已根據波司登的企業戰略、品牌定位和規劃訂立了以下環境方針，並由內部定期檢討其流程和執行情況，以確保有關政策得到有效執行：

- 遵守法規 — 遵守本國環保法規要求和我國已簽署的國際環保公約以及本集團產品出口國家或地區對產品的環保安全要求；
- 預防污染 — 積極倡導和實施過程及產品的綠色環保，預防和控制生產經營活動及產品中污染物的產生和排放；
- 節能減排 — 強化能源資源管理，持續保持同行業能源資源低消耗；控制和減少污染物的排放；
- 保護環境 — 公司的環境管理從污染的預防控制階段，擴展到保護環境階段；及

- 持續改進 — 持續改進過程運行和發展中的環保問題，不斷提高管理水平。

本集團已建立ISO14001環境管理體系，每年制定集團環境管理目標及管理措施，並分發各部門。我們對各部門進行環境管理體系新標準貫標培訓，並對學習人員進行測試，從而持續強化體系標準化學習，推動體系有效運行。我們亦通過定期開展內審檢查、管理評審等方式嚴格監控各業務分部，確保其遵守環保法規標準要求。同時，儘管並不直接控制第三方生產商的環境表現，我們意識到其生產過程會對環境產生影響，因此一直嚴格監控其運營並提出改善建議。本集團一直希望在履行企業社會責任中起到引領作用，將責任採購及生產融入到企業可持續發展之中，規範危險化學物的管理，推動供應鏈信息公開和可持續技術創新。有關供應鏈管理的詳情，請參閱「供應商評估」一節。

本集團致力降低對環境及其他天然資源造成的影響，本年度我們的業務運營並沒有對附近空氣、土地、水源及生態環境產生任何重大的污染及破壞。本集團針對資源使用及排放物的政策及措施已於以上部分作詳細說明。此外，本年度本集團未獲悉任何有關環境保護的重大違規事件。

包裝材料使用



為保障交付產品的質量及外觀，本集團產品在運輸時需以不同種類的包裝材料保護貨物，包括紙箱、外拎袋、自封膠帶等。為減少對環境及資源的影響，本集團優先採用具有環保性能的包裝材料，且對包裝材料的用量有嚴格控制，包裝材料均單獨發貨，以減少零售公司的不必要浪費。此外，零售公司退貨時需隨貨等量退回外拎袋，退回的外拎袋可以再次利用，以減少包裝材料的消耗。物流中心的包裝物全部採用可回收紙箱，庫內貨物流轉採用可回收塑料周轉箱，快遞包裝採用紙箱且封箱採用環保黏合技術，從而徹底杜絕封箱帶的使用。對於無可避免的包裝廢物，我們施行以下回收利用措施：

- 包裝用的紙箱、塑料及紙袋、打包帶等由專職清潔工運至廢品倉庫統一分類整理，由後勤科定期通知制定的回收單位前來回收，不可回收的則交由當地環衛所作無害化處理；及
- 用作包裝箱的木材拆封後，由後勤木工進行整理並利用，不可利用的交由當地環衛所作無害化處理。

節能降耗



本集團深明，氣候變化不僅會影響產品銷售和業務發展，亦是我們應當重視和參與的課題。為此，波司登積極透過提升能源使用效率、減少能源消耗、利用清潔能源等措施，減少日常營運帶來的溫室氣體排放，為減緩氣候變化做出貢獻。本集團的環保節能工作由以副總裁為組長的節能環保小組和能源環保辦公室負責推動，每年均會制定年度節水節能目標及管理方案。本年度，我們不僅建立了能源管理體系並獲得ISO50001:2018認證證書，還通過以下管理措施及方案，減少能源消耗及溫室氣體排放：

- 建立用電智能化監控平台；
- 門店裝修設計階段通過減少每平方米面積安裝燈具的數量實現節能；
- 改造宿舍水電管網，用電熱水器替代燃氣鍋爐供水並優化線路，以減少能源損耗；
- 提供班車並鼓勵員工使用公共交通工具，以減少通勤碳排放；

環境責任

- 2019年5月園區內裝機容量1.3兆瓦的光伏發電站投入使用，2020年1月園區第三期光伏發電裝置投入使用，本年度使用光伏發電總量超過96萬千瓦時；及
- 物流中心屋面安裝裝機容量1兆瓦的太陽能光伏發電設備，基本滿足物流中心的用電需求，園區所有動力設備均選用變頻電機，通過來料傳感器自動啟停電機，使能源消耗降至最低。

2019年，我們成功達成「單位工時水電消耗低於上兩年平均水平」的節能目標。除了內部管理外，我們亦與第三方生產商緊密合作，督促其持續改善環保節能表現。本年度，本集團位於常熟的最大的第三方生產商投入約人民幣68.6萬元（2018/19財年：約人民幣750萬元），用於節能減排優化及改造。

2019/20財年常熟第三方生產商於環保節能方面之投入（單位：人民幣萬元）

能源管理體系證書	4.1
ISO14001環境管理體系認證審核	4.5
綠色工廠及供應鏈認證專項	60.0
合計投入金額	68.6

本集團業務運營中排放的溫室氣體主要來自能源消耗，即外購電力導致的間接排放。2016年起，本集團的母集團（即，高德康先生及其聯繫人，不包括本集團的成員公司）（「母集團」）每年均向江蘇省發展和改革委員會提交集團溫室氣體排放報告，並通過省級專業網站填報公司的溫室氣體年報及計劃。這些溫室氣體排放報告的報告範圍涵蓋母集團及本集團。

用水管理



我們持續監察總部各辦公室、食堂及宿舍等設置的用水量。各部門定期公布用水量並進行自我審查，以識別用水量高的地方並採取改善措施。為減少水資源消耗，本集團持續推行以下節水措施：

- 採用節水型的衛生潔具和沖洗設備；
- 檢查水龍頭及廁所沖洗系統，及時報修故障以確保不漏水；及
- 下班後由後勤科安排專人關閉各部門進水總閘門及廁所沖洗系統。

本年度，我們提倡全線門店合理用水，門店用水量顯著下降。本集團在獲取適用水資源方面未發現任何問題。

排放物管理



廢物管理

本集團產生的主要廢物為門店裝潢垃圾、廢棄的包裝材料、生活垃圾及少量有害廢物。為加強對這些廢物的管理，本集團已訂立《廢棄物處理管理規定》，透過促進廢棄物的回收及再利用，減少廢棄物對環境造成的影響。

有害廢物

本集團辦公室或店舖的營運會產生少量廢燈管等有害廢物。根據本集團的環境運行控制系統，有害廢物由後勤部集中處理，其職責包括收集及確定合資格的處理處置單位、簽訂委託處理處置合同、將有害廢物移交至合資格單位按規範處理處置及獲取處置信息。此外，體系辦公室也會統計和匯總有害廢物的棄置量，每月在蘇州市危險廢物管理系統進行申報。

為減少有害廢物產生，本集團本年度繼續推廣使用LED高效節能照明設備，同時要求所有新開設的銷售渠道使用LED照明設備，以減少含汞燈具的使用。同時，我們繼續加強對固體廢棄物的分類收集和處置，杜絕各部門工作過程中將垃圾混裝、危險廢棄物隨意丟棄的現象，減少環境危害，保障安全的工作環境。本年度，我們對危廢倉庫實施了改造，增加了監控及防滲漏措施，以降低危廢貯存的環境風險。

一般廢物

本集團的一般廢物主要分為門店裝潢垃圾、包裝廢物及生活垃圾。對各類一般廢物，我們有相應的處理手法。同時，我們建議員工以可重複使用的產品替代一次性物資，提倡節約意識，並鼓勵回收。

門店裝潢垃圾

本集團對零售店舖的裝修流程實施嚴格的管控，《施工手冊》對裝修設計、材料使用、施工質量等均有統一要求。本年度，我們對50%的自營品牌羽絨服零售店舖進行了裝修。為減少裝修過程對環境的影響，我們採用符合國家相關質量標準的低污染、無毒無害的裝飾材料。施工階段使用水性環保漆、硅藻泥等無污染材料，膠水黏合劑、石材等材料均選用有毒有害氣體含量低的品牌。我們嚴格按照《施工手冊》對裝潢垃圾進行處理，包括：

- 外判的裝潢工程以合約形式規定了裝潢垃圾的無害化處理由承包方負責；及
- 未以合約形式規定的廢物處理，包括外判工程或本集團負責的工程所產生的建築裝潢垃圾，由後勤部組織人員進行清理及分類。可回收利用的由相關回收單位回收處理，不可利用的由當地環衛所運回作無害化處理。

生活垃圾

本集團的生活垃圾主要來自總部食堂的廚餘以及各部門產生的生活垃圾。為了從源頭減少廚餘產生，我們加強採購管理，避免購入過量食材造成浪費。對於無可避免的廚餘，則通過將剩飯菜倒入固定的垃圾桶，委託簽約的環衛服務企業收集處置。而來自廚房揀菜過程的廚餘則放入指定垃圾車並移至生活垃圾房，每日由當地環衛所運至垃圾中轉站進行無害化處理。

為減少辦公室產生的一般廢物，我們在總部設置了回收廢紙、廢布料等可回收廢物的設施及場所，供職工對廢物進行分類收集和利用。為控制紙張的用量，我們對於大量需要複印、打印的文件（如每個部門每天超過500張紙）實施部門審批、文印室把關控制，以防止員工濫用紙張。而各部門產生的生活垃圾，則由專職清潔工每日收集至生活垃圾桶內，再由當地環衛所定時拉至當地垃圾中轉站作無害化處理。

廢氣排放

本集團的主要廢氣排放源頭為外包貨物運輸車隊的尾氣排放。雖然對外包車隊無直接控制權，我們通過與車隊緊密合作，不斷完善中央物流系統。物流系統經簡化後，貨物先從總部集中運輸到各地區的貨倉，再分配到各零售點。此物流管理系統有助提高貨運效率，從而減少燃料使用及尾氣排放。

我們亦要求外包車隊定期對車輛作檢查，以確保車況良好。同時也對運輸車隊發放相關方環保公開信（告知書），確保其所提供的物流服務符合國家、地方、行業有關節能環保的法律、法規及要求，車輛排放的廢氣符合國家規定的排放標準。本集團每年對內部車輛進行尾氣排放等年度檢測，檢測結果達標才投入運行。

廢水排放

本集團的營運並不產生工業廢水，排放的廢水主要為生活污水，通過排入市政污水管網進行統一處理，並達標排放。本集團每年制定年度節水節能目標及管理方案，並通過日常運行控制、檢查維護等減少用水量，從源頭減少廢水排放。本年度廢水排放量較上一年度減少約30%。此外，本集團子公司雪中飛實業有限公司的生活污水經處理後一部分回用於綠化澆灌。

環境責任

環境關鍵績效指標^{1,2}

數據名稱	單位	2019/20財年	2018/19財年	2017/18財年
環境排放				
廢水排放	萬立方米	8.9 ³	12.7	12.8
密度	立方米／百萬元人民幣收益	12.3	20.1	28.7
有害廢物產生	千克	48	50	13
密度	千克／百萬元人民幣收益	0.007	0.008	0.003
無害廢物產生	噸	7,985.5 ⁴	168.7	169.5
密度	千克／百萬元人民幣收益	1,103.0	26.7	38
資源使用				
用電總量	萬千瓦時	4,732.0 ⁵	3,057.3	2,112.2
密度	千瓦時／百萬元人民幣收益	6,536.3	4,831.8	4,739.5
天然氣用量	萬立方米	3.4 ⁶	8.1	13.6
密度	立方米／百萬元人民幣收益	4.6	12.8	30.5
汽油用量	噸	14.7 ⁷	15.5	未統計
密度	千克／百萬元人民幣收益	2.3	3.9	未統計
柴油用量	噸	12.6	24.9	未統計
密度	千克／百萬元人民幣收益	1.7	2.5	未統計
能源消耗總量	萬千瓦時	4,801.8 ⁸	3,194.6	2,259.3
密度	千瓦時／百萬元人民幣收益	6,632.7	5,048.8	5,069.6
用水總量	萬噸	18.3 ⁹	11.9	11.5
密度	噸／百萬元人民幣收益	25.3	18.8	25.8
包裝材料總用量	噸	6,375.7 ¹⁰	5,508.7	4,280.0
密度	千克／百萬元人民幣收益	880.7	870.7	960.4

環境責任

環境關鍵績效指標附註：

- 1 2019/20財年環境關鍵績效指標的統計範圍較此前年度新增物流中心及倉庫。
- 2 所有密度數據均按照總量除以對應年度品牌羽絨服業務及貼牌加工管理業務的總收入計算得到。
- 3 廢水排放量及密度減少的主要原因是物流中心及倉庫廢水排放相對較少，同時全線門店提倡重複利用生活用水、減少液體清潔劑的使用並禁止將生活垃圾中的液體倒入排水管道，故生活廢水排放量減少。
- 4 無害廢物總量及密度增加的主要原因是本年度所收集數據包括總部生活垃圾及廚餘、門店生活垃圾及裝潢垃圾(全年約一半門店裝修)、物流中心及倉庫的生活垃圾及廚餘。此前各年度僅收集總部的生活垃圾和廚餘。
- 5 用電總量及密度增加的主要原因是本年度統計範圍發生變化，同時，冬季我們將天然氣取暖替代為用電取暖。
- 6 天然氣用量及密度下降的主要原因是冬季我們將天然氣取暖替代為用電取暖。
- 7 除了電力和天然氣，本集團業務運營中亦使用少量汽油和柴油。本年度我們新增了汽油及柴油的數據披露項。為增強可比性，我們對上一年度相應的數據進行了補充披露。本年度汽油和柴油用量減少的主要原因是我們加大了與第三方運輸公司的合作，減少了自有車輛的使用。
- 8 能源包括電力、天然氣、汽油和柴油，其中，天然氣、汽油和柴油的計算參考了《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》中的換算系數。能源消耗總量及密度增加的主要原因是本年度統計範圍發生變化。
- 9 用水總量及密度增加的主要原因是本年度統計範圍發生變化。
- 10 包裝材料總用量及密度增加的主要原因是本年度羽絨服按件數計量的銷售總量有所增加。

展望

波司登專注羽絨服44年，「溫暖全世界」是我們的初心和使命。我們將一如既往地溫暖顧客，帶給顧客健康安全的產品及舒適的用戶體驗；我們將繼續溫暖關心員工，重視員工的福利發展，維護良好工作環境和企業氛圍；我們將堅持提供溫暖回饋社會，主動承擔社區責任，努力把愛和溫暖送到有需要的群體。在履行以人為本、博愛情懷社會責任的同時，我們亦致力於踐行新時代綠色

生態文明理念，努力提高資源使用效率，減少資源浪費及廢物排放，以實際行動遵守可持續發展的承諾，守護建設地球美好家園。

本報告是根據香港聯交所上市規則《ESG報告指引》編製而成。未來，我們期望在更多方面有提升完善，為各利益相關方提供更全面、更深入的可持續發展報告。

未來我們將繼續擴大資料收集和審查的範圍，將披露範疇延伸至非羽絨服業務。

繼續高度重視原材料採購環節，提升原材料在國際認證方面的比例，繼續升級羽絨標準的關鍵指標，加深披露內容。

持續完善ESG管治體系的建設，加強董事會對ESG事宜的監管，提升ESG風險及機遇在公司策略制定的考量比重。

加強環境關鍵績效指標的收集、整理及披露，力求呈現更全面、準確的環境指標資料。



愛護水源

香港聯交所《ESG 報告指引》內容索引

ESG 報告編製過程遵循「不遵守就解釋」的披露要求及以下報告原則：

- 「重要性」原則：本集團通過對上一年度重要性評估結果進行內部回顧及對標分析，並對議題名稱和優先次序進行了調整，確定了本年度的重要ESG議題及報告披露重點；
- 「量化」原則：本報告所有數據均來自相關統計報告和公司文件，並已匯報部分環境關鍵績效指標（能源消耗總量）計算過程所使用的標準及方法，詳情可參閱環境關鍵績效指標表下的註解；
- 「一致性」原則：本報告中環境及社會關鍵績效指標的披露統計方法與上一年度保持一致，環境關鍵績效指標的披露範圍較上一年度增加了物流中心及倉庫；及
- 「平衡」原則：本報告不偏不倚地呈現了本集團本年度於環境和社會方面的表現。

匯報範圍：除總部辦公室和自營門店之外，物流中心及倉庫亦屬於本集團的主要營運地點，由本集團直接管理。為更客觀、全面地展示業務營運對環境帶來的影響及環境管理績效，本年度本集團將物流中心及倉庫納入環境關鍵績效指標的統計範圍。

範疇	章節		備註
A 環境			
層面A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物管理	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境關鍵績效指標	
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	節能降耗	本年度母集團已向江蘇省發改委提交溫室氣體排放報告，其報告範圍涵蓋本集團。

範疇		章節	備註
A 環境			
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效指標	
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效指標	
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	排放物管理	
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	排放物管理	
層面A2 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	包裝材料使用 節能降耗 用水管理	
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以兆瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效指標	
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效指標	
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	節能降耗	
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以及提升用水效益計劃及所得成果。	用水管理	
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	環境關鍵績效指標	
層面A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護	
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護	

範疇	章節	備註
B 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	薪酬福利
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	薪酬福利
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	薪酬福利
層面B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
層面B3 發展與培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展和培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	發展和培訓

範疇	章節	備註
B 社會		
僱傭及勞工常規		
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展和培訓
層面B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工及對發行人有重大影響的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
營運慣例		
層面B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險的政策。	供應商評估 原材料採購
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應商評估
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應商評估
層面B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法及對發行人有重大影響的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質保障 客戶服務 研發與創新
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	品質保障
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目及應對方法。	客戶服務

範疇		章節	備註
B 社會			
營運慣例			
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	研發與創新	
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質保障	
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶服務	
層面B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢及對發行人有重大影響的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪腐	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪腐	
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪腐	
社區			
層面B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資	



波司登
BOSIDENG

波司登國際控股有限公司
於開曼群島註冊成立之有限責任公司
股份代號：3998

company.bosideng.com
www.bosideng.com