

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

波司登 BOSIDENG

波司登國際控股有限公司
Bosideng International Holdings Limited
(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)
(股份代號：3998)

自願性公告 品牌羽絨服於2020/21財年截至「雙十一」累計線上運營表現

本公告乃波司登國際控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）自願發出，以向本公司之股東和潛在投資者提供本集團品牌羽絨服業務於2020/21財年（「本財年」）截至「雙十一」累計線上運營表現。

於本財年，本集團堅持「聚焦主航道、聚焦主品牌」的戰略方向，持續圍繞「品牌、渠道、產品、零售、供應鏈」等多方位進行系統性升級。面對2019新冠肺炎疫情帶來的市場變化和不利影響，本集團積極推動新零售運營和數字化轉型，通過數據中台打通全渠道數據，在消費者研究、精準營銷、商品一體化運營等方面取得顯著性突破，其中線上業務拓展尤其明顯，主要電商平台上的銷售呈現出高速增長的態勢。

品牌羽絨服於本財年「雙十一」線上零售表現

於本財年「雙十一」活動，本集團品牌羽絨服業務線上零售金額較2019/20財年同期比較錄得約35%以上的升幅。其中品牌羽絨服業務項下的核心品牌－波司登之線上零售金額較2019/20財年同期比較錄得約25%以上的升幅。

於本財年「雙十一」活動，波司登在天貓服飾品牌銷售榜排名中，分別繼續蟬聯服飾行業第二名及中國服飾品牌第一名。同時，波司登在天貓服飾商家自播排名中，亦獲得全服飾行業排名第一。

品牌羽絨服於本財年截至「雙十一」累計線上零售表現

於本財年截至2020年11月11日，本集團品牌羽絨服業務累計線上零售金額較2019/20財年同期比較共計錄得約45%以上的升幅。其中品牌羽絨服業務項下的核心品牌－波司登之累計線上零售金額較2019/20財年同期比較錄得約35%以上的升幅。

零售表現數據並不直接構成、代表或表示本集團之收益或財務表現之全面情況。本公告乃根據董事會初步審閱本集團之未經審核營運數據初稿及董事會現時可獲資料後作出，並非以本集團核數師審核或審閱後的數據和資料為基礎。本公告內的資料亦可能會修改或調整。建議本公司之股東和潛在投資者買賣本公司證券時請審慎行事。

承董事會命
波司登國際控股有限公司
董事局主席
高德康

香港，2020年11月12日

於本公告日期，執行董事為高德康先生、梅冬女士、黃巧蓮女士、芮勁松先生及高曉東先生；以及獨立非執行董事為董炳根先生、王耀先生及魏偉峰博士。