



北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

(股份代號：0392.HK)

北京控股公佈二零一八年中中期業績
營收增 24.5% 股東應占溢利及每股盈利升 13%
致力成為公用環保產業領域領導者

財務數據摘要

	截至 6 月 30 日止六個月		變動
	2018 年 (百萬港元)	2017 年 (百萬港元)	
營業收入	34,345	27,597	+24.5%
股東應占溢利	4,267	3,776	+13.0%
股東應占每股基本盈利	3.38 港元	2.99 港元	+ 13.0%

(2018年8月30日—香港)北京控股有限公司(「北京控股」或「公司」,港交所股份代號:0392.HK)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「集團」)截至2018年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合業績以及本集團於同日之未經審核中期簡明綜合財務狀況表及2017年之比較數字。

回顧期內,集團實現綜合營業收入343.5億港元,較去年同期上升24.5%。公司股東應占溢利為42.67億港元,較2017年同期上升13%。宣派截至2018年6月30日止六個月中期現金股息每股32港仙。於2018年上半年,集團在天然氣業務、啤酒業務、水務及環境業務及固廢處理業務四大板塊均取得了突出的業績表現。

天然氣分銷業務

北京市燃氣集團有限責任公司(「北京燃氣」)於2018年上半年錄得營業收入244.5億港元,較去年同期上升31.3%。受公共服務及採暖板塊用氣拉動,上半年售氣量約為88.88億立方米,同比增長23.1%。期內,北京燃氣新發展家庭用戶71,521戶、公服用戶3,042個、採暖鍋爐878蒸噸。截至2018年6月30日,北京燃氣於北京累計擁有管道燃氣用戶約612萬戶,運行天然氣管線總長約2.23萬公里。

北京燃氣上半年積極推動各項藍天保衛任務,加快實施郊區鍋爐煤改氣、農村煤改氣和平原地區管道天然氣鎮鎮通工作。同時,北京燃氣強化管網運營,積極規劃LNG接收站及儲罐設施,持續加強供應保障能力。北京燃氣亦於期內加快實施智能化領域建設,編制北京燃氣智能化設備及通訊標準,為北京通州城市副中心、雄安新區提供智慧燃氣規劃方案。

天然氣輸氣業務

受惠於陝京四線輸氣管道於2017年底正式投產,中石油北京天然氣管道有限公司(「中石油北京管道公司」)於2018年上半年錄得輸氣量246.3億立方米,同比增加31.5%。期內,北京燃氣通過持有中石油北京管道公司40%股權攤佔除稅後淨利潤9.22億港元,較去年同期下降38.2%,主要是受2017

年 9 月 1 日開始實施的天然氣跨省管道運輸價格下調影響。

俄油 VCNG 項目

俄羅斯石油公司 P J S C Verkhnechonskneftegaz (「VCNG」) 項目自 2017 年下半年開始對集團形成了新的利潤來源。VCNG 於 2018 年上半年完成石油銷售 403.6 萬噸。北京燃氣通過持有 20% 股權，上半年攤佔 VCNG 除稅後淨利潤 6.35 億港元。

中國燃氣

2018 年上半年，根據中國燃氣控股有限公司 (「中國燃氣」，股份代號：0384.HK) 截至 2018 年 3 月 31 日止六個月股東應佔利潤計算得出集團攤佔中國燃氣的利潤為 6.6 億港元，較去年同期上升 18.8%。中國燃氣在繼續鞏固城市燃氣業務的基礎上，大力發展鄉鎮「氣代煤」、「美麗鄉村」業務，從而保證傳統主營業務的持續高增長。中國燃氣於 2018 財政年度完成天然氣銷量 186.6 億立方米，同比增幅達 52.6%；完成 LPG 銷量 403 萬噸，同比增幅達 9.0%；完成新接駁居民用戶約 393 萬戶，於 2018 年 3 月 31 日，累計接駁的居民用戶數達 2,457 萬戶。

啤酒業務

2018 年上半年，受行業持續調整及全國多地多雨天氣的影響，北京燕京啤酒股份有限公司 (「燕京啤酒」) 面臨的經營壓力仍然較大，但燕京啤酒堅定信心堅持以市場整體品質與效益提升為目標，重點加強基地市場建設，著力推進產品結構、市場結構、品牌結構調整。燕京啤酒已確立了「以清爽酒為基礎、以中檔酒為主突破、以高檔酒提升品牌價值」的優化方向，積極順應中國啤酒消費向年輕化、時尚化、個性化轉變的新趨勢，實現了噸酒收入的提升。燕京啤酒於 2018 年上半年實現啤酒銷量 260 萬千升，其中燕京主品牌銷量 183 萬千升，「1+3」品牌銷量 239 萬千升。燕京啤酒期內錄得營業收入 66.4 億港元，同比增加 8.9%，稅前利潤 8.1 億港元，同比增加 6.7%。

水務及環境業務

北控水務集團有限公司 (「北控水務」，股份代號：0371.HK) 於 2018 年上半年以打造「資產管理與運營管理」雙平台為戰略目標，從重資產向輕資產模式轉型發展，繼續做大做強城鎮水務和水環境治理兩大核心主業，並圍繞資源優勢領域，探索新的利潤增長點，各項業務保持良好發展態勢。北控水務營業收入因綜合治理項目及水處理服務之營業收入增加而上升 9.7% 至 100.1 億港元。公司股東應佔溢利上升 23.6% 至 23.7 億港元。集團攤佔淨利潤 10 億港元，同比增長 20.1%。於 2018 年 6 月 30 日，北控水務參與運營中或日後營運之水廠有 860 座，包括污水處理廠 704 座、自來水廠 133 座、再生水處理廠 21 座及海水淡化廠 2 座，每日總設計能力為 3,404 萬噸。本期間每日設計能力淨增加 265 萬噸。

固廢處理業務

於上半年期末，集團固廢處理業務板塊之垃圾焚燒發電處理規模達 24,768 噸／日。期內，德國廢物能源利用公司 (「EEW GmbH」) 之營業收入為 25.2 億港元，同比增長 8.5%。北京控股環境集團有限公司 (「北控環境」，股份代號：0154.HK) 及北京北控環保工程技術有限公司 (「北控環保」) 合共實現營業收入 6.9 億港元，集團股東應佔利潤 6,859 萬港元。

2018 年上半年，EEW GmbH 完成垃圾處理量 228.1 萬噸，同比增長 3.8%，銷售電量 8.3 億 KWH，同比增長 5.1%；集團境內之固廢處理業務板塊完成垃圾處理量 208.4 萬噸，同比增長 30.1%，完成上網電量 5.5 億 KWH，同比增長 41%。北控環境旗下具有代表性的海淀生活垃圾焚燒項目已進入商業運營，開始體現穩定的經營利潤。同時，集團境內項目與 EEW GmbH 深度開展技術、管理方面的培訓交流，整體經濟效益穩步提升。

展望未來，北京控股有限公司主席兼行政總裁侯子波先生表示：集團將以高質量發展為核心目標，積極推進市場化改革創新，進一步鞏固各業務板塊良好的發展態勢，致力實現企業運營質量和經濟效益的均衡、穩步增長。集團亦將把握時機推進資本運作，延伸全產業鏈價值空間，鞏固擴大集團在公用環保產業領域的戰略佈局。

-完-

有關北京控股有限公司(0392.HK)

北京控股有限公司（「北京控股」）是北京市政府在海外最大的投融資旗艦企業，為北京優先發展之項目引入國際市場之資金、科技及管理專業知識。經歷了重組、轉型、資源整合等一系列改革，北京控股現已成功蛻變為綜合性公用事業公司，主營業務涵蓋燃氣、水務及環境、固廢處理以及啤酒。

截至 2018 年 6 月 30 日，北京控股持有的核心資產包括：中國最大的城市綜合燃氣公司——北京市燃氣集團有限責任公司 100%股權；中國燃氣控股有限公司(0384.HK)24.91%股權；A 股上市公司北京燕京啤酒股份有限公司(000729.SZ)57.40%股權；北控水務集團有限公司(0371.HK)42.43%股權，並以此作為投資中國大陸水務項目之主要平台；旨在打造成為固廢處理行業旗艦的北京控股環境集團有限公司(0154.HK)50.40%股權；以及總部位於德國之歐洲領先的廢物能源利用公司 EEW Energy from Waste GmbH 100%股權。

如欲瞭解其他資料，請瀏覽 <http://www.behl.com.hk>。

本新聞稿由皓天財經集團有限公司代表北京控股有限公司發佈。

詳情垂詢:

皓天財經集團控股有限公司

何思滢 小姐/周嘉妮 小姐

電話:(852) / 3641-1320/ 3970-2202

電郵:behl@wsfg.hk