



北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

(股份代號：00392)

北京控股公佈 2017 年度業績

純利增長 10% 至 68.8 億港元 打造國際一流公用事業服務平台

財務數據摘要

	截至 12 月 31 日止年度		變動
	2017 年 (百萬港元)	2016 年 (百萬港元)	
營業收入	57,508	55,959	+2.8%
股東應佔溢利	6,880	6,236	+10.3%
每股基本及攤薄盈利	5.45 港元	4.92 港元	+10.8%

(2018年3月29日—香港)北京控股有限公司(「北京控股」或「公司」,港交所股份代號:00392)公佈公司及其附屬公司(「集團」)截至2017年12月31日止年度(「回顧期內」)之綜合業績連同上年度之比較數字。

回顧期內,集團實現營業收入約為575.1億港元,較去年上升2.8%;公司股東應佔溢利約為68.8億港元,較去年上升10.3%;每股基本及攤薄盈利達5.45港元,較去年上升10.8%。建議派付2017年度末期股息每股68港仙。

於2017年,集團在天然氣業務、啤酒業務、水務及環境業務及固廢處理業務四大板塊均取得了突出的業績表現。

天然氣分銷業務

北京市燃氣集團有限責任公司(「北京燃氣」)於期內錄得營業收入398.9億港元,同比增長1.3%。受採暖板塊用氣拉動,全年售氣量溫和上升1.4%至145.8億立方米。2017年,北京燃氣新增家庭用

戶 27.2 萬戶、公共服務用戶 6,763 個、採暖製冷用戶 10,862 蒸噸。截至 2017 年年底，北京燃氣於北京累計擁有管道燃氣用戶約 603 萬戶，運行天然氣管線總長約 2.07 萬公里。

北京燃氣於 2017 年內積極推進首都供氣基礎設施建設以加強供氣保障，隨著延慶區的正式通氣，實現了全市管道天然氣「區區通」這一連接目標。在落實清潔空氣行動計劃中，北京燃氣全年完成的農村煤改氣工程覆蓋 10 個區 44 個鎮 328 個村共約 12.6 萬戶，建設管線 3,482 公里、調壓站（箱）420 座（個）。50 項鍋爐煤改氣工程中，完成管線建設 88 公里；24 項鎮鎮通工程中，完成管線建設 106 公里。同時，一批京內外重點多能協同、智能耦合分佈式能源項目有序推進。此外，北京燃氣主動服務雄安新區國家戰略，深度參與雄安新區能源規劃編製工作，為新區建設提供智慧燃氣供應整體解決方案。

天然氣輸氣業務

中石油北京天然氣管道有限公司（「中石油北京管道公司」）於 2017 年錄得輸氣量 386.2 億立方米，同比增加 14.8%。陝京四線於 2017 年 11 月投運。通過持有中石油北京管道公司 40% 股權，集團攤佔除稅後淨利潤 22.8 億港元。

俄油 VCNG 項目

北京燃氣於 2017 年 6 月底順利完成對俄羅斯石油公司之 P J S C Verkhnechonskneftegaz（「VCNG」）項目 20% 股權的收購，獲得 VCNG 未來天然氣產出之優先購買權，將大幅提升北京燃氣的供應保障能力，為未來的發展保駕護航。集團自 2017 年下半年起開始攤佔 VCNG 之經濟收益，其對本集團實現利潤貢獻 4.21 億港元。

中國燃氣

2017 年，中國燃氣控股有限公司（「中國燃氣」，股份代號：384）對本集團實現 13.9 億港元利潤貢獻。中國燃氣於截至 2017 年 9 月 30 日止 6 個月內，三大業務板塊（天然氣銷售與管道接駁、LPG 銷售、增值業務）的財務及營運表現均錄得大幅增長：天然氣銷售量達 82.5 億立方米，同比增加 74.3%；液化石油氣銷售量達 194 萬噸，同比增長 12.8%。其半年股東應佔溢利增長 100.7% 至 33.95 億港元。

啤酒業務

2017 年中國啤酒消費出現企穩跡象，但尚有波動；啤酒消費多元化、個性化更加明顯；消費者對高品質的追求越來越普遍。同時啤酒行業也面臨著成本上升、環保要求提高、競爭更加激烈等壓力。北京燕京啤酒股份有限公司（「燕京啤酒」）主動調整以迎合市場變化，注重提升科技創新能力和產品品質，不斷加強和完善公司內部管理，貫徹和落實綠色生產理念，深入推進產品、品牌、市場三大結構調整，構建線上、線下融合的營銷格局。燕京啤酒於年內實現啤酒總銷量 416 萬千升，「1+3」品牌銷量

佔比 92%，燕京主品牌銷量佔比 74%。每千升 2,500 元人民幣或以上的產品銷量佔比 52%。2017 年內，燕京啤酒錄得營業收入 114.1 億港元。

水務及環境業務

北控水務集團有限公司（「北控水務」，股份代號：371）於 2017 年繼續做大做強水處理服務和水環境治理建造服務兩大核心主業，圍繞資源優勢領域探索新的利潤增長點，全年實現營業收入 211.9 億港元，同比上升 22.1%。該公司股東應佔溢利上升 15.2%至 37.2 億港元，本集團攤佔淨利潤 16.2 億港元，同比增加 14.5%。截至 2017 年年底，北控水務參與運營中或日後營運之水廠有 782 座，每日總設計能力為 3,139 萬噸。

固廢處理業務

於 2017 年底，本集團固廢處理業務板塊之垃圾焚燒發電處理規模達 21,975 噸/日，危廢處理規模達 11.5 萬噸/年。年內，德國廢物能源利用公司（「EEW GmbH」）實現營業收入 48 億港元。北京控股環境集團（「北控環境」，股份代號：154）及北控環保工程技術有限公司（「北控環保」）合共實現營業收入 13.1 億港元，本集團股東應佔利潤 1.15 億港元。

2017 年，EEW GmbH 完成垃圾處理量 455.3 萬噸，銷售電量 16.26 億 KWH。集團積極吸收引進 EEW GmbH 先進的技術研發成果和運營經驗，境內項目完成垃圾處理量 325.3 萬噸，上網電量 8.3 億 KWH，危廢進廠量 7.1 萬噸。北控環境旗下具有代表性的海淀生活垃圾焚燒項目於 2017 年 11 月進入商業試運行，有效提升北控環境在北京市作為固廢處理行業龍頭企業的整體能力及市場地位。

「2018 年，國內外經濟形勢及宏觀政策導向將為北京控股核心產業營造良好的發展環境。『京津冀一體化』和『雄安新區』等區域戰略相繼啓動，北京控股旗下燃氣、水務和固廢業務將面臨幾何量級增長的市場商機，而啤酒行業的整固有見底回升跡象，後期將受益於中國消費升級的長期利好。2018 年，北京控股『十三五』戰略規劃實施進入了第三年，同時也是公司走過上市輝煌二十載，步入高端發展新征程的關鍵時期。北京控股將積極投身全面建設社會主義現代化國家，踐行區域經濟一體化等發展戰略，充分發揮資本運營與投融資的領先優勢，加快深化市場化改革步伐，增強產業戰略協同能力，為本集團開啓高端發展新征程、實現價值創造新目標奠定堅實基礎。」

有關北京控股有限公司(0392.HK)

北京控股有限公司（「北京控股」）是北京市政府在海外最大的投融資旗艦企業，為北京優先發展之項目引入國際市場之資金、科技及管理專業知識。經歷了重組、轉型、資源整合等一系列改革，北京控股現已成功蛻變為綜合性公用事業公司，主營業務涵蓋燃氣、水務及環境、固廢處理以及啤酒。

截至 2017 年 12 月 31 日，北京控股持有的核心資產包括：中國最大的城市綜合燃氣公司——北京市燃氣集團有限責任公司 100%股權；中國燃氣控股有限公司(0384.HK)24.91%股權；A 股上市公司北京燕京啤酒股份有限公司(000729.SZ)57.40%股權；北控水務集團有限公司(0371.HK)43.49%股權，並以此作為投資中國大陸水務項目之主要平台；旨在打造成為固廢處理行業旗艦的北京控股環境集團有限公司(0154.HK)50.40%股權；以及總部位於德國之歐洲領先的廢物能源利用公司 EEW Energy from Waste GmbH 100%股權。

如欲瞭解其他資料，請瀏覽 <http://www.behl.com.hk>。

本新聞稿由**皓天財經集團有限公司**代表北京控股有限公司發佈。

詳情垂詢:

皓天財經集團控股有限公司

劉雯瑩 小姐/何思滢 小姐

電話:(852)3970-2298 / 3641-1320

電郵:behl@wsfg.hk