



可持續發展報告 2021

全球營養 呵護成長

NOURISHING
LIFE & GROWTH



澳優乳業股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 1717)



澳優 法則





可持續發展 願景

我們匯聚全球優質營養，為成長提供優質選擇。
致力於可持續地締造價值，共建一個所有人都能
享有健康幸福的生活。

可持續發展 戰略框架

我們的承諾

我們的專注領域

相關的聯合國可持續發展目標



更優營養

我們孕育創新，
提供優質營養品及解決方案，
推動人類健康生活及福祉。

- 產品質量及食品安全
- 產品創新
- 顧客參與



更優生活

我們促進互惠合作，
為利益相關方創造健康共融的
工作場所及社區，
攜手成長，共享繁榮。

- 僱員福利及發展
- 健康及安全
- 多元共融
- 社區投資
- 消費者健康及福祉



更優環境

我們關愛後代，
致力於負責任生產及善用資源，
為紓緩氣候變化問題出一分力。

- 能源
- 水
- 排放物
- 資源及廢棄物



二零二五年 可持續發展承諾



更優營養

專注領域

產品質量及食品安全

產品創新

顧客參與

宗旨

通過建立及實施質量及食品安全系統、準則及慣例，持續提升我們的產品質量及食品安全

通過了解顧客的需要並將營養品對準內外研發的國際水平，全面釋放旗下營養品的潛力

加強與顧客溝通，向他們提供當地及全球資訊，以不斷改善產品，滿足顧客需要

我們的二零二五年 可持續發展承諾

- 在我們的生產廠房持續實施及設置質量管理系統
- 保持零宗健康及安全方面產品回收的個案
- 加強與供應商合作及提升評核流程，以確保產品安全及質量保證

- 持續為旗下產品，尤其為嬰幼兒、小童及孕婦而設的產品，搜羅及注入創新和有效的成份
- 增強旗下產品組合，針對具特殊醫療用途的食品，進一步推廣營養品
- 加強與健康專家的夥伴關係及推展科研

- 增加溝通渠道的類型及效益，以更有效地向顧客發佈產品資訊
- 加強及定期評估顧客反饋機制，以更好地把握需要改善的領域

二零二五年 可持續發展承諾



更優生活

專注領域	僱員福利及發展	健康及安全	多元共融	社區投資	消費者健康及福祉
宗旨	通過提供公平、共融及具吸引力的工作環境和培訓發展機會推廣員工福祉，並在當地及全球層面制訂及加強輔助政策及程序		尊重內部與外部利益相關方之間的差異，創造平等機會	通過與世界各地的慈善團體及倡議者合作，在社區推廣健康生活及平等機會	倡導及教育健康產品及生活模式的好處，協助及啟發消費者有更優質的生活
我們的二零二五年可持續發展承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 實施及檢討僱員舉報機制的成效 • 持續優化培訓及發展計劃 • 持續實施及檢討僱員獎勵及嘉許計劃的成效 	<ul style="list-style-type: none"> • 保持零宗因工亡故的個案 • 保障勞工權利，為僱員推廣安全及受保障的工作環境 • 向僱員提倡有助身心健康之倡議 	<ul style="list-style-type: none"> • 加強組織內互相尊重及文化融合 • 在工作場所保持性別平等及機會平等 	<ul style="list-style-type: none"> • 於二零二九年或之前，向澳優U基金注入人民幣1億元現金或實物捐獻 • 持續透過捐獻及舉辦慈善活動為不同社區提供支援 • 持續與不同人士合作，提高公眾對健康生活模式的關注 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過推廣負責任的營銷及廣告慣例，支持母乳餵哺 • 借助營銷工作支持及推廣健康飲食及生活模式

二零二五年 可持續發展承諾



更優環境

專注領域	溫室氣體排放	能耗	水耗	廢棄物
我們的二零二五年 可持續發展承諾	<p>於二零二五年或之前</p> <ul style="list-style-type: none">較二零一九年的溫室氣體總排放量密度減少 20%較二零一九年的範圍1排放量密度減少 15%較二零一九年的範圍2排放量密度減少 20%	<p>於二零二五年或之前</p> <ul style="list-style-type: none">較二零一九年的能源耗量密度減少 20%較二零一九年的天然氣耗量密度減少 20%較二零一九年的耗電量密度減少 15%	<p>於二零二五年或之前</p> <ul style="list-style-type: none">較二零一九年的耗水量密度減少 35%	<p>於二零二五年或之前</p> <ul style="list-style-type: none">紙張及木材回收率維持於 100%剩餘牛／羊奶及剩餘奶粉回收率維持於 100%達成至少 90%的塑膠回收率

二零二一年 成就

二零二一年度業務摘要



○ 伊利與澳優戰略合作簽約儀式。

於二零二一年度，內蒙古伊利實業集團股份有限公司投資於澳優，並收購大多數股權，成為澳優最大股東。此戰略合作將加強澳優的名聲及可持續發展，提升本集團在嬰幼兒配方市場的競爭優勢，推動全球乳業及營養產業的發展。



○ 於首屆「GOAT-MRH (羊奶母乳化研究)」專家學術交流會上發佈《2021澳優母乳研究白皮書》。

於二零二一年度，澳優召開首屆「GOAT-MRH (羊奶母乳化研究)」專家學術交流會，會上發佈《2021澳優母乳研究白皮書》，從母乳的營養現狀、母乳蛋白質、母乳脂肪、母乳益生菌、母乳低聚糖(HMO)、母乳中的活性成分及其他特性等多個方面解密母乳的奧秘。白皮書為未來母乳研究、發展及技術創新提供了一定的參考。



○ 益生菌的開發突破。

普羅大眾的健康意識於過去數年有所提升，帶動全球營養健康產品需求。本集團積極響應市場發展，繼續於此一範疇大力推動研發投資。本集團之努力得到理想結果。研發團隊發明的MP108鼠李糖乳桿菌(一種新食材菌株，有助預防多種小兒炎症)乃首支由中國公司開發並獲中國國家市場監督管理總局及國家衛生健康委員會批准在中國用於嬰幼兒食品之菌株。經審批後，澳優已推出首款採用嬰幼兒可食用中國菌的益生菌產品—愛益森首護，可藉其獨家的MP108鼠李糖乳桿菌，為中國寶寶腸道健康保駕護航。



更優生活

捐出價值超過人民幣47百萬元物資供抗疫活動之用。

通過以下各項幫助中國、荷蘭及澳洲當地社區

- 於中國西藏推行「海普諾凱格桑花」，支援2,500個家庭；
- 向荷蘭Tegenkracht基金會及玩具銀行「On Stilts (高蹺)」捐贈，以支援癌症患者和貧困兒童；及
- 與澳洲皇家兒童醫院基金會合作，支持兒童健康護理。

中國澳優大學堂連續五年獲多個中國企業大學榮譽稱號。

零宗因工亡故的個案。



更優營養

推出新產品

- NC蘇芙衛益生菌及NC迅酸清益生菌，深耕益生菌細分市場；
- 適合3-12歲兒童食用的海普諾凱1897兒童成長配方奶粉；及
- 愛益森首護，我們首款採用嬰幼兒可食用中國菌的益生菌產品。

新產品的研發投資額增加至人民幣193百萬元。

100%澳優羊奶奶農已參與耐用度計劃。



更優環境

就溫室氣體排放、能耗、用水及廢棄物回收制定循序漸進的目標。

透過自願購買碳信用額，抵消10%的直接溫室氣體排放。

透過採購可再生能源抵償荷蘭業務的全部電力消耗。

澳洲廠房透過太陽能板系統生產的可再生能源佔總用電量的9%。

開始生產無鉻鈍化馬口鐵奶粉罐，以推廣環保包裝。



目錄

- 1** 澳優法則
- 2** 可持續發展願景
- 3** 可持續發展戰略框架
- 4** 二零二五年可持續發展承諾
- 7** 二零二一年成就
- 10** 關於本報告
- 11** 主席致辭
- 14** 關於澳優
- 17** 澳優的可持續發展方針
- 20** 更優生活
- 36** 更優營養
- 51** 更優環境
- 60** 可持續發展表現概覽
- 65** 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引
- 73** 獨立保證意見聲明書

關於 本報告

澳優乳業股份有限公司（「澳優」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）欣然發表年度獨立可持續發展報告，詳列本集團在實現可持續發展方面的承擔、戰略方針及倡議。本報告的重點在於與利益相關方的共同努力，聚焦於為本集團及其僱員、顧客、業務夥伴、廣泛社區及環境創造長期共同價值的成就。

報告準則

本報告乃按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七所載環境、社會及管治（「ESG」）報告指引的規定編製。本報告的編製建基於重要性、量化、平衡及一致性匯報原則。本集團定期安排關鍵利益相關方及其管理層討論對本集團最為相關及重要的可持續發展議題。

報告範圍及期間

除非另有指明，否則本報告探討本集團於二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日期間（「二零二一年度」）的重要可持續發展議題。本報告的內容涵蓋本集團於中華人民共和國（「中國」）、荷蘭及澳洲的業務，包括澳優乳業（中國）有限公司及其附屬公司（「澳優中國」）、Ausnutria B.V.及其附屬公司（「澳優荷蘭」）、Ausnutria Pty Ltd及其附屬公司（「澳優澳洲」，包括Australian Dairy Park Pty Ltd（「ADP」）及Nutrition Care Pharmaceuticals Pty Ltd（「NCP」）。該等地區乃本集團非流動資產逾90%的所在地。

聯繫我們提供反饋

本報告可於本集團[公司網站](#)及聯交所網站閱覽。如閣下對本集團的可持續發展業務慣例有任何反饋及建議，歡迎透過電郵ESG@ausnutria.com聯絡澳優。



主席 致辭

本人代表本公司董事（「董事」）會（「董事會」），欣然提呈本集團的二零二一年度可持續發展報告。本報告重點介紹了我們在二零二一年度為實現可持續發展所作出的努力，展示了我們在更優生活、更優營養和更優環境方面的成就和進展。

二零二一年是非凡的一年，但亦是充滿挑戰的一年。在2019冠狀病毒病疫情的影響下，本集團繼續面臨多重經營挑戰。與此同時，技術創新和新消費模式令中國市場及競爭環境轉變，對我們的業務營運和發展產生了巨大影響。儘管面對這些挑戰，我們仍繼續靈活強韌地營運，並朝着可持續發展的方向努力。於年內，我們重塑澳優法則，加強企業文化，全方位推進可持續發展。

自成立以來，澳優一直發展其全球化治理體系，該體系重視戰略方向；並監察和評價管理層能力、財務表現及資訊披露是否有效。在我們的「營運區塊化，適度中心化」治理思路推動下，我們通過建立夥伴關係和聯絡，與全球的利益相關方保持密切聯繫。董事會致力維持高標準的公司治理，同時促進透明度、獨立性和誠信，為我們的利益相關方創造長遠價值及保障我們股東的利益。我們在董事會和員工團隊均提倡多元共融。二零二一年，我們的九名董事來自不同的背景、種族，具備不同經驗和專業技能，構建多元文化的企業環境。這些都有助實現更高水平的董事會效能，並確保董事會內能出現多元的意見。

為了更好地指導我們的可持續發展工作，我們建立了健全的可持續發展管治結構，以促進有效的可持續發展管理，並確保可持續發展計劃在我們的運營中確切執行。本集團已明確界定可持續發展相關各方的角色和責任，包括在管理層、可持續發展委員會及其轄下的可持續發展工作小組支持下，由董事會監察可持續發展風險、機會、戰略及達成目的與目標的情況。本集團通過我們的三大戰略基石：更優營養、更優生活和更優環境來實現我們的可持續發展願景並促進社會進步。

我們致力為員工帶來更優生活，並為僱員提供健康及共融的工作場所。在管理我們的人力資源時，我們支持多元共融，並尊重每個人的獨特性。我們努力提供一個愉快的工作環境，並通過推出一系列僱員友善舉措，努力滿足僱員的需要。為提升員工的能力及充分發揮員工的潛能，我們在人才培訓方面投入了大量資源。澳優大學堂的六級人才培養體系多年來已成功培養了無數人才和領袖，擴大和加強了我們的人才庫。二零二一年，澳優大學堂榮獲「中國企業標杆學習平台」的獎項，及連續五年被評為中國頂尖企業大學之一。同時，我們繼續通過不同渠道加強與僱員溝通。二零二一年，我們在中國和澳洲開展了全公司僱員滿意度調查，以客觀、公開的方式收集僱員反饋。我們希望通過這次調查，更好地了解他們對本集團的期望，相應地回應他們的需求，從而提高他們的工作滿意度和歸屬感。

我們對更優生活的承諾不僅限於我們的員工，還延伸到社區。二零二一年，我們通過各種贊助、捐贈和社區項目，繼續推廣更優生活，增進社區福祉。自2019冠狀病毒疫情開始以來，本集團自願參與抗疫工作，為社區和有需要人士提供援助。二零二一年疫情持續，我們繼續通過現金和實物捐贈提供援助。利用自身資源，我們向多家慈善組織捐贈配方奶、營養品及保健品。通過長沙市澳優公益慈善基金會（「澳優U基金」），我們捐贈了價值超過人民幣47百萬元的物資。我們希望通過幫助弱勢群體，為他們提供營養來源以抗擊疫情，表達我們對社區的關心和支持。除了抗疫支援外，我們還繼續以我們的資源和專業知識，針對弱勢群體組織各種社區項目。二零二一年，澳優U基金的「海普諾凱格桑花」項目繼續通過教育、醫療培訓、捐贈和資助等方式推動西藏的公共衛生發展。我們在社區投資方面的持續努力在這一為我們贏得了多個獎項，包括中國紅十字會授予的「新冠肺炎疫情防控工作特殊貢獻獎」、「年度上市公司社會責任獎」及「年度公益人物獎」。

為履行我們對更優營養的承諾，澳優在產品創新方面付出巨大的努力，竭力為我們的顧客提供高質量的營養品和方案。位於中國長沙的「澳優生命營養基礎研究中心」投入使用，深入開展四十多項科研專案，發表學術論文22篇，全年申請專利45項，授權33項。為實現「黃金十年」發展戰略目標，我們在今年進一步擴大研究及開發（「研發」）規模。截至目前，我們的全球研發團隊已開展10個重點母乳研究項目，使我們能夠進一步完善「華人母乳數據庫」，為更好的營養配方奠定基礎。除我們自身的研究外，我們還積極與著名的大專院校合作進行研發研究，以加強我們的科研和創新能力。二零二一年，我們與中國江南大學陳衛院士專家工作站合作進行人源化和功能性益生菌研究。除了研究產品創新和開發外，本集團還致力於為有特殊需要的人士帶來更優營養。年內，我們針對乳糖不耐症嬰兒的特殊醫療用途無乳糖嬰兒配方奶粉，以及可幫助預防不同兒童炎症的鼠李糖乳桿菌MP108使用均獲得中國當局批准。通過不斷向市場推出新的營養和保健產品，我們希望為公眾健康的進步出一分力。我們對更優營養的追求得到了顧客、市場和行業的認可。二零二一年，我們獲得了第二屆長沙市市長品質獎的提名獎及連續第四年獲得質量金獎，反映我們在維持良好產品質量方面所取得的成功。



除了產品質量和創新，我們還加大了供應鏈的工作，以精簡生產。二零二一年，我們在荷蘭的兩家綠色生產工廠成功續簽了許可證，而在澳洲的其中一家工廠亦獲得了益生菌生產許可證，使我們能夠加強全球供應鏈和製造能力。為進一步滿足我們的業務增長，荷蘭的濃縮羊乳清生產設施已於二零二一年落成，新嬰幼兒配方基粉設施的建設計劃也將於二零二三年落成。這些設施建設使澳優能獲得穩定的關鍵原材料供應，降低供應鏈風險。

為了履行我們對培育更優環境的承諾，我們致力提高自身運營的環境績效並減少我們對環境的影響。二零二一年，本集團就溫室氣體排放、能源消耗、用水和廢物回收率制定循序漸進的目標。為確保我們的環境績效符合我們的可持續發展願景，我們密切監察我們的目標績效並報告目標進展。本集團支持國家的碳中和目標，我們努力通過智能技術提高能源效率和利用可再生能源來最大限度地減少碳排放。二零二一年，我們自願購買碳信用額以抵消10%的直接溫室氣體排放。在澳優荷蘭，所有運營電力消耗都通過可再生能源作補償。我們還利用可再生能源推動低碳運營，利用現場太陽能板系統產生可再生能源，並利用地熱發熱系統儲存熱能用於加熱和冷卻。通過減少對天然氣的依賴並轉用電力加熱，我們努力在新設施中實現零氮排放。澳優了解到氣候變化可能給我們的業務活動帶來嚴峻後果和相關風險，因此，我們在第三方的協助下，於二零二一年完成了對我們的運營和供應鏈的詳細氣候風險評估，主動採取行動以減緩風險，並建立氣候適應力以克服挑戰。

二零二一年是澳優成立的18週年，位於中國長沙市月亮島的新總部大樓於是年盛大開業，一同慶祝週年慶。隨着我們所有品牌和業務單元搬遷至新總部大樓，我們希望通過提供寬敞、舒適和高效的工作環境，加強整個集團的團隊精神，促進生產力和業務增長。展望未來，本集團將繼續加強內部協作和團隊合作，以提升我們的能力和生產力。通過數字化，我們將在全球進一步精簡和優化我們的組織發展、支持系統以及運營和管理標準。我們將繼續加強可持續發展工作，並按照可持續發展願景，努力為我們的利益相關方創造長遠價值。

本人衷心感謝所有利益相關方一直以來的支持，使澳優能夠在可持續發展的旅程中不斷冒險和探索未知。另外，本人亦感謝我們一眾僱員不斷努力，追求卓越和成功，這使澳優能夠提供優質產品並保持業務持續增長。沒有他們堅定不移的支持和奉獻，澳優將無法在這個充滿挑戰的時期發展壯大。在我們堅實的基礎上 and 基於我們在可持續發展方面的努力，本人深信本集團將能夠適應疫情後的新常態，在未來數年繼續蓬勃發展。

主席

顏衛彬

中國

二零二二年五月十八日

關於 澳優

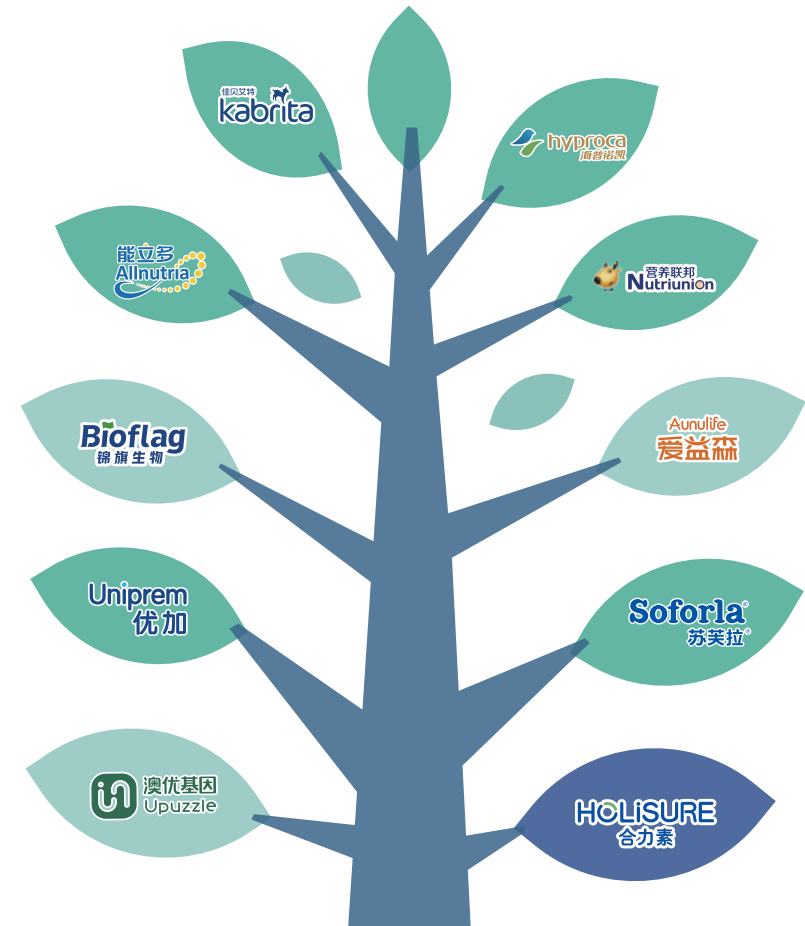
公司簡介

澳優於二零零三年九月在中國湖南省長沙市成立，為全球高端乳製品及營養品企業之一，在全球乳業和營養市場，從採購及生產以至營銷及經銷，擁有一整條綜合產業鏈。本公司於二零零九年十月在聯交所上市（股份代號：1717），是第一家在香港上市的中國嬰幼兒配方奶粉公司。

於本報告日期，澳優在全球共有九間工廠，包括中國一間、荷蘭五間、澳洲兩間、新西蘭一間，為全球超過六十個國家提供多元化的產品組合，包括嬰幼兒配方奶粉、兒童奶粉、成人奶粉、液態奶、益生菌、果泥和其他營養品。

二零二一年度，澳優持續擴大產品組合，並在多項益生菌、兒童和成人配方奶粉產品方面進行新產品開發、科學及研究。本集團已於多份主要國際學術研究刊物發佈三項主要科學研究發現，分別關於嬰兒消化母乳、牛奶與羊奶的差異以及羊奶母乳低聚糖(HMO)的組成，為澳優的長遠健康發展、持續成功及領導地位鋪路。本集團將繼續推出更多可持續和優質的乳製品和營養品，以實踐其在二零一五年底定下銳意成為全球配方奶粉、營養品和保健行業翹楚的「黃金十年」戰略計劃。

本集團旗下品牌



澳優  Ausnutria

參與的組織

澳優力求為乳製品及營養品行業發展作出貢獻，一直積極參與多個全球性行業組織及志願活動。此外，本集團與產業夥伴及同業積極交換意見，促進可持續發展倡議及營運改進。



中澳營養健康聯盟

澳優為中澳營養健康聯盟的主要支持者及贊助人。該聯盟與澳洲及中國的業內人士建立夥伴關係及交流意見，聚焦中國羊奶市場。



中國營養保健食品協會

澳優為中國營養保健食品協會的管理單位。該協會致力促進中國營養保健食品和特殊食品的發展。



中國奶業協會

澳優為中國奶業協會理事會成員，希望在推廣中國奶業產品和行業發展方面作出貢獻。



荷蘭羊奶乳業協會(Dutch Goat Dairy Association) (「NGZO」)

澳優為NGZO的工作小組成員，致力於提升行業形象、環境可持續發展及動物權益。澳優聯同其羊奶供應商支持NGZO的「優質」羊奶(KwaliGeit)。更多詳情請參閱[更優營養](#)。



奶羊牡養平台(Platform Melkgeitenhouderij) (Dairy Goat Farming Platform)

奶羊牡養平台發起有關市場信息、食品安全、動物健康和可持續發展領域的行業特定項目。奶羊牡養平台也就可為羊奶鏈增值的研究提供指引。



可持續發展羊奶鏈(Duurzame GeitenZuivel Keten) (Sustainable Goat Dairy Chain, 「DGZK」)

澳優參與DGZK，該組織的倡議目的是進一步改善奶羊業內的可持續發展和動物權益。



可持續乳業鏈(Sustainable Dairy Chain)

澳優承諾支持可持續乳業鏈在二零二零年達成牛乳製品行業的目標，於澳優業務引進及實行環境最佳慣例。



中國乳製品工業協會

澳優為中國乳製品工業協會的副理事長單位之一，協助推動高標準的乳製品，支援行業指引發展及行政工作。



湖南省進口食品企業協會

澳優為湖南省進口食品企業協會主席，其全球戰略佈局及國際化管理理念促進食品進出口貿易的高質量發展。



荷蘭乳製品業協會(Dutch Dairy Association) (「NZO」)

澳優參與NZO的多個工作小組，鼓勵知識交流，持續提升荷蘭奶品加工業。



中國歐盟商會

澳優為中國歐盟商會嬰幼兒營養工作組成員，提倡適當使用和營銷嬰幼兒營養品及餵哺母乳。



嬰幼兒營養委員會(Infant Nutritional Council) (「INC」)

澳優透過INC平台與其他成員積極討論不同的行業政策，交流意見。



荷蘭兒童及膳食營養製造商協會(The Association of Dutch Manufacturers of Children and Dietary Nutrition) (「VNFKD」)

澳優支持VNFKD代表集體行業權益，推動嬰幼兒配方奶粉的最佳生產及負責任的營銷慣例。

企業管治

董事會致力維持高水平的企業管治，推廣澳優開誠佈公及獨立公正的文化，以取得長遠成功，同時保障股東利益。

澳優採用嚴謹的管治原則，符合上市規則附錄十四所載企業管治守則。董事會有責任為本集團的業務尋找戰略定位，為本集團業務的整體戰略和方向提供監察和真知灼見。董事會亦負責定期監察及檢討企業管治政策並就此提供意見，確保符合最新合規發展。本集團為中國區的中至高級管理層制訂「履職指引」，闡述管理層在建立有效企業管治和企業文化的角色和責任。

澳優認同多元共融對本集團長遠發展之重要性。董事會成員的組成在性別、年齡、種族、教育背景、專業技能、行業經驗、管理職能及服務年期均取得平衡。於本報告日期，董事會由九名成員組成，包括三名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事，彼等擁有多元的背景、種族、經驗及專業技能，構成多元文化環境。

反貪污

本集團的誠信為其建立作為可靠乳製品及營養品生產商及業務夥伴的聲譽。澳優恪守高水平誠信操守，以打擊商業貪污行為。全體僱員須強制嚴格遵循行為守則行事，該守則訂明面對利益衝突、賄賂和貪污及違反誠信行為時，本集團對各個工作崗位人員的操守及行為的期望。本集團亦定期為員工及董事提供培訓，以加強彼等在反貪污行為方面的意識。

任何違規行為可能收到口頭警告或正式警告，或可能面對其他紀律及／或法律行動。澳優已建立反舞弊及舉報機制，僱員在懷疑發生有違商業道德原則的不當行為時可利用機制向管理團隊報告。此外，本集團的內部審核部門會核實並監察財務及營運數據，以識別任何涉及賄賂、利益衝突或貪污的風險。董事會會監察該等程序的成效，確保本集團能就所有接報個案採取充份而適當的行動。

有關本集團企業管治政策的更多資料，請參閱本公司二零二一年度的年報內企業管治報告一節。



澳優的 可持續發展方針

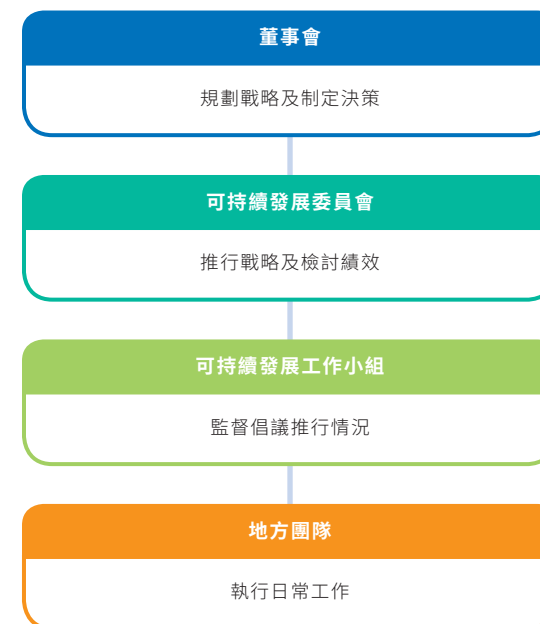
可持續發展管治

近年來，可持續發展和氣候變化的議題在全球廣受關注。澳優留意到這些議題的討論日漸熾熱，明白將可持續發展融入我們業務的重要性。本集團已推行穩健的可持續發展管治架構，以促進在所有運營過程中落實有效的可持續發展管理。董事會作為最高管治組織，負責領導及監督本集團的可持續發展戰略、風險管理、績效及達成可持續發展目標的進度，並負責使本集團的可持續發展戰略與長遠業務目標共同發揮最大的協同效益及一致性。董事會亦負責評估及釐定可持續發展相關議題和風險對本集團業務的重要性，並確保設有相應有效的風險管理和內部監控系統。

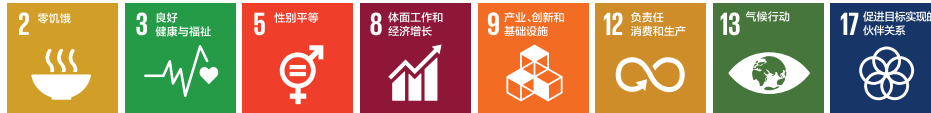
澳優在集團層面設有由董事會主席顏衛彬先生擔任主席的可持續發展委員會，其成員包括不同地區的高級管理層代表，負責協助董事會構思、推行和監督本集團的可持續發展戰略和績效。可持續發展委員會每年至少舉行三次會議，並向董事會匯報相關可持續發展議題及績效問題，以供決策。可持續發展委員會亦負責：

- 檢視本集團的可持續發展戰略及管理並就此提供戰略方針；
- 識別、評估及監察本集團的可持續發展風險程度，包括氣候相關風險；
- 檢視及認可本集團的可持續發展績效和目標，並加強可持續發展數據問責；
- 討論及檢視就管理可持續發展相關風險和機遇所採取之行動；及
- 檢視及批准年度可持續發展報告。

為支持可持續發展委員會，澳優委任各地區的代表組成可持續發展工作小組，以整合及精簡附屬公司的可持續發展工作。通過協調各地方團隊及監察可持續發展倡議的實施情況及進程，可持續發展工作小組協助將可持續發展戰略整合至業務營運之中。與此同時，環境、健康與安全（「EHS」）委員會或健康與安全（「H&S」）委員會等地方團隊負責於日常營運中執行多元化的可持續發展倡議。相關部門（例如產品質量部及人力資源部）的高級管理層亦會參與可持續發展議題的日常管理。



為展示對可持續發展的決心，本集團已承諾支持聯合國可持續發展目標（「UNSDGs」）。澳優會確保其可持續發展戰略與消除貧困、保護環境及確保人類享有和平與繁榮的全球號召互相一致。為發揮最大影響力，本集團選定八個與本身業務及可持續發展戰略最密切相關的UNSDGs。該八個UNSDGs亦符合本集團可持續發展戰略的三大基石（更優營養、更優生活及更優環境）。



本集團一直在構建與時並進的可持續發展戰略框架以支持UNSDGs。在檢視可持續發展戰略、識別和整合各可持續發展基石下的專注領域後，可持續發展委員已於二零二零年就各專注領域訂下特定目標，旨在讓不同業務單元在訂立相關目標時有充分而清晰的指引。此外，本集團已完成向可持續發展工作小組收集資料並加以審閱，並將多面向的可持續發展目標納入本年度的可持續發展報告中「更優營養、更優生活及更優環境」各節。

利益相關方參與

透過與利益相關方建立緊密聯繫，本集團能夠更深入了解利益相關方的反饋及作出有效的回應。本集團將重要的利益相關方界定為對我們的業務有重大影響的人士或我們的營運對其有重大影響的人士。本集團在各個業務層面定期透過正式及非正式渠道與利益相關方保持對話。此方針有助本集團緊貼利益相關方的觀點及不斷轉變的業務環境，洞悉問題和機遇並做好準備，以改進本集團的可持續發展倡議及績效。

自二零一六年起，本集團一直定期邀請利益相關方參與確認彼等的看法，並對一系列可持續發展議題的重要性排序，展現對關鍵利益相關方的堅定承擔。本集團向利益相關方分發網上問卷以了解他們對與本集團有關的可持續發展議題的看法和期望。收到的超過400份回應來自不同利益相關方組別，包括僱員、股東、投資者、顧客、供應商、業務夥伴、行業夥伴、研發夥伴、媒體夥伴、社區夥伴和監管機構。

關鍵利益相關方組別及慣例參與方法

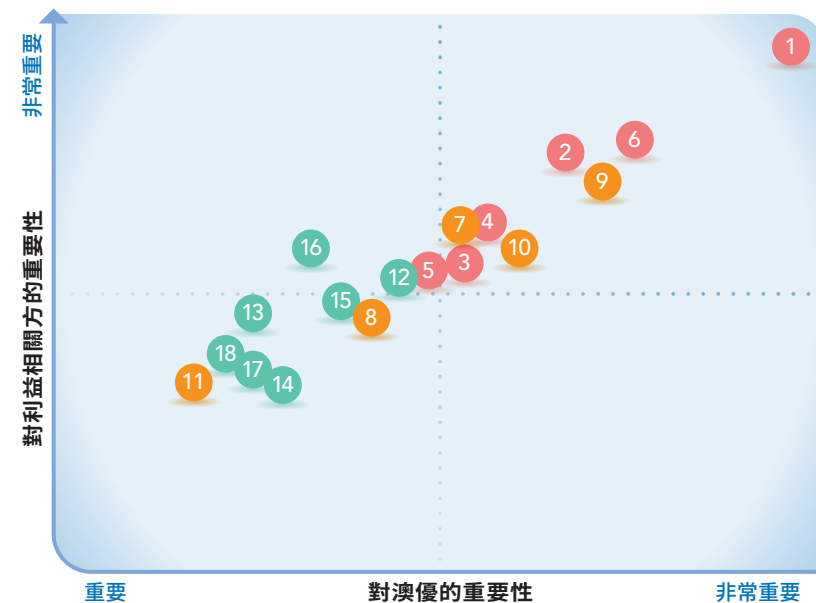


重要性評估

利益相關方參與問卷調查的反饋為評估及識別可持續發展議題重要性提供根基，藉此指導董事會就可持續發展作出知情決定。

由於可持續發展管理及識別重要議題的過程充滿多變性，並需要在多變的營商環境中與時並進，故本集團會定期檢視與其業務和利益相關方有關的可持續發展議題清單。

根據逾400名利益相關方回答網上問卷時提出的意見，本集團將重要性分析以矩陣標示，以反映可持續發展議題對利益相關方和本集團的相對重要性。重要性評估結果由可持續發展委員會審閱及認可，並作為本報告的編製基礎。



更優營養

- 1 產品質量及食品安全
- 2 產品創新
- 3 顧客參與
- 4 供應鏈管理
- 5 知識產權
- 6 合規



更優生活

- 7 僱員福利
- 8 多元共融
- 9 僱員健康及安全
- 10 培訓及發展
- 11 社區投資



更優環境

- 12 能源管理
- 13 溫室氣體排放
- 14 用水管理
- 15 資源及廢棄物管理
- 16 包裝物料的使用
- 17 氣候變化
- 18 環境保育及生物多樣性

章節

01

更優生活



3 良好
健康与福祉



5 性别平等



8 体面工作和
经济增长



17 促进目标实现的
伙伴关系



更優生活

Better
Life



專注領域

社區投資

消費者健康及福祉

僱員福利及發展

僱員健康及安全

多元共融

作為負責任的企業，澳優致力於提供超出直接及有形經濟以外的貢獻。本集團的長遠願景之一為促進普羅大眾的健康及福祉，為社會上各階層提供營養豐富的乳製品及保健產品。本集團運用其資源及專長為弱勢人士籌辦各式各樣的社區項目。本集團在貧窮、兒童發展及培育和保健工作等範疇提供資助，並通過各業務單位與海外附屬公司通力合作以回應社會需要。除了營造一個健康和充滿關愛的社區外，澳優亦致力為僱員提供平等、和諧和互信溝通的工作環境，以表彰他們對本集團的價值和貢獻。同時，澳優強調多元共融，尤其在這段不穩定的時期，僱員除了可以感受被尊重和被信任外，亦可在有需要時得到支援。此外，本集團通過提供廣泛的培訓和學習機會，全力支援僱員的個人和專業發展。

二零二一年度



亮點

捐出價值超過人民幣47百萬元物資

供慈善及抗疫活動之用。

於中國榮獲

- 最具愛心捐贈企業獎；
- 中國紅十字會2021年度捐贈人「特殊貢獻獎」；
- 年度上市公司社會責任獎；及
- 全國就業與社會保障先進民營企業。

贊助不同的運動項目 以推廣健康生活方式

- 2021中國網球巡迴賽（長沙望城站）
- 荷蘭海倫芬足球隊和女子足球學校

通過以下各項幫助中國、荷蘭及澳洲當地社區

- 於中國西藏推行「海普諾凱格桑花」，支援2,500個家庭；
- 向荷蘭Tegenkracht基金會及玩具銀行「On Stilts (高蹺)」捐贈，以支援癌症患者和貧困兒童；及
- 與澳洲皇家兒童醫院基金會合作，支持兒童健康護理。

澳優大學堂

- 榮獲「中國企業標杆學習平台」的獎項；及
- 連續五年被評為中國頂尖企業大學之一。

在過去三年均錄得零宗因工亡故的個案。

社區投資 獎項

澳優在服務社區方面所作的承擔備受商界認同。於二零二一年度，本集團獲得多個獎項以表達對其貢獻的認可。



澳優U基金一直在慈善事業的貢獻榮獲中國紅十字會授予2021年度捐贈人「特殊貢獻獎」。



澳優連續第二年贏得「年度上市公司社會責任獎」，而澳優執行董事兼澳優U基金名譽理事長吳少虹女士則連續第三年榮獲「年度公益人物獎」。



第四届「湖南慈善獎」表彰大會。

澳優在由湖南省人力資源和社會保障廳、湖南省民政廳、湖南省慈善總會聯合開展的表彰大會上獲評「最具愛心捐贈企業獎」。「湖南慈善獎」作為全省慈善領域最高級別的政府獎項，表彰澳優在公益慈善領域持續的探索、實踐以及突出貢獻，尤其是在脫貧攻堅和2019冠狀病毒病疫情防控制兩方面。



澳優於全國就業與社會保障先進民營企業暨關愛員工實現雙贏表彰大會上榮獲「全國就業與社會保障先進民營企業」稱號，表彰其在履行社會責任、增加就業機會、積極承擔社會保障責任以及構建和諧勞動關係等範疇的卓越表現。

澳優獲長沙市慈善事務中心評選登上「2020年度長沙慈善影響力榜—企業影響力榜」。



澳優U基金

澳優U基金成立之目的是為了有系統地倡導企業社會責任及促進社會和諧，重點工作為扶貧、賑災與改善公眾健康。二零一九年度，為慶祝澳優於公眾市場上市十週年，本集團承諾於十年內向澳優U基金投入現金或捐獻實物，總值人民幣1億元。為更好地了解社區的需要，澳優持續透過不同的渠道積極接觸有需要的人士。透過與學術界及慈善組織建立戰略性夥伴關係，澳優與澳優U基金力求鼓勵社區投資，並為改善社區發揮正面的影響力。二零二一年度，澳優U基金捐贈超過人民幣47百萬元的現金或實物，為社會提供有形援助，因而獲得了多項相應的獎項。展望未來，本集團將繼續積極行動，履行作為行業先鋒的社會責任。



對抗疫情

本集團了解2019冠狀病毒病對社會，尤其是對弱勢社群帶來的影響，有鑑於此，澳優為抗疫機構及弱勢社群提供全面援助，捐贈現金及各種資源，包括營養品、保健品及抗疫物資。澳優冀能借助其資源推廣社會共融，消除社會不平等及消除貧窮。



以現金及實物捐獻支持抗疫工作



澳優向中國湖南省眾善公益基金會捐贈24,000罐合力素兒童配方奶粉，總值人民幣6,730,560元。

在中國，澳優自2019冠狀病毒病爆發之初，已一直參與抗疫工作，展現其對控制2019冠狀病毒病蔓延的迅速反應。澳優支援多個機構和組織，包括湖南省眾善公益基金會、廣東省婦女兒童基金會及海普諾凱1897河南分支。澳優捐出現金和實物如配方奶粉、營養和保健產品，以及醫療物資，以在社交距離或封城等政府政策下為弱勢社群提供協助，並加強彼等保持足夠個人衛生措施的意識。為表達對前線抗疫工作人員的由衷謝意，澳優向彼等捐贈配方奶粉支持他們每日繁重的工作。



海普諾凱1897業務單元向海普諾凱1897中國河南分支成員捐贈數千罐配方奶粉。



海普諾凱1897業務單元向中國廣東省婦女兒童基金會捐贈數百罐海普諾凱1897配方奶粉。

為西藏家庭提供健康支援

「海普諾凱格桑花」為澳優於西藏的持續慈善項目，已連續第五年舉辦。澳優U基金與海普諾凱1897業務單元聯合包括北京大學醫學部、西藏自治區紅十字會、西藏大學及西藏母子協會等多個外部機構，攜手合作為中國貧困地區的母嬰提供優質母嬰保健服務。二零二零年度，山南市婦幼保健院亦正式成為「海普諾凱格桑花」的官方合作夥伴。

澳優U基金利用其資源在醫院、診所和其他醫療機構設置一個具影響力的科普教學平台。該計劃旨在通過舉辦醫療保健專業培訓和知識交流活動，並提供現金和實物捐獻，提升當地醫療服務的質素，並培育當地母嬰健康人員。與此同時，區內母親和準媽媽亦於義診所和在家訪時獲提供營養飲食的建議，以加強她們注意營養吸收對嬰幼兒健康發展之重要性，同時推廣良好衛生習慣、健康飲食和餵食習慣。

通過與醫護人員和孕產婦的互動，澳優希望促進西藏母嬰的健康水平。至今，該計劃已支援約：



○ 澳優U基金向西藏紅十字會捐獻價值人民幣74萬元的物資。



○ 在西藏舉辦「海普諾凱格桑花」愛心義診，支援母親、兒童和嬰幼兒。



10項義診
活動



20輪
捐贈



19次學術
交流



800名專科醫生
參與培訓



2,500個
家庭

通過佳貝艾特優愛行動關懷弱勢社群

澳優自二零一三年以來一直透過佳貝艾特優愛行動克盡其社會責任，而佳貝艾特優愛行動現時為澳優向弱勢社群提供有形援助的重點社區投資計劃之一。結合員工、顧客、分銷商和業內人士的力量，佳貝艾特業務單元為弱勢家庭和社會福利機構的嬰幼兒和小童提供兒童保健品和配方奶粉。

二零二零年，澳優與佳貝艾特業務單元聯手革新佳貝艾特優愛行動，推出「中國嬰你更美」，以更有系統的方式支援中國社會福利基金會。二零二一年度已合共貢獻1,500個小時的志願工作及總值人民幣36.5百萬元的物資。

過去十年，佳貝艾特優愛行動取得以下成就：



澳優足跡遍及
中國30個省



覆蓋
387個區域



組織
5,399場捐贈



累計捐贈價值
約人民幣300百萬元

向有需要人士伸出援手

澳優致力通過贊助籌款項目和向不同慈善團體捐款為患病人士謀求福祉，以改善他們的生活質素。



與兒童健康基金會合作

澳優捐贈15,300澳元支持墨爾本皇家兒童醫院舉辦的UooUoo藝術徑項目。

二零二一年度，澳優澳洲繼續夥拍皇家兒童醫院基金會支持兒童健康。該基金會為診斷出患有癌症的兒童提供營養門診服務，並從捐款中撥款支持實體固態腫瘤的研究。作為UooUoo藝術徑項目的主要贊助人，本集團協助籌款以支援病人及家屬護理中心的發展。澳優之長遠使命為支持和推廣為病童提供更優保健和更優營養，為彼等的生活加添歡欣。



於社區推廣健康生活模式

澳優致力於締造一個更美好的世界出一分力，本集團希望所有人不論社會背景及地位皆有機會擁抱健康幸福的生活。本集團已建立不同的夥伴關係，旨在推廣健康生活及革新其營銷戰略。澳優希望透過推廣體育運動，加強大眾對保持健康飲食和生活習慣重要性的意識。

個案研究

二零二一年十二月關於澳優荷蘭將海倫芬足球球會的主要贊助延長至二零二四年的新聞發佈會。



贊助荷蘭海倫芬足球會

為支援弗里斯蘭省（尤其是海倫芬）社會各界的體育發展，同時提升品牌於荷蘭的知名度，澳優荷蘭繼續與海倫芬足球球會簽訂贊助合約，橫跨二零二一／二零二二年足球賽季，支持整個球會，包括青少年及女子隊。澳優致力塑造一個每個人皆有能享受健康和富足生活的更優世界。這不但超越了營養，還包括本集團對追求個人發展機會的重視和支持。本集團認為贊助海倫芬足球球會完全符合這一目標。在這次贊助期間，澳優荷蘭將非常關注孩子們的福祉，幫助他們在未來成功盡展所長。

為了繼續為海倫芬足球球會的進一步發展作出根本性的貢獻，並為弗里斯蘭的兒童提供額外的幫助，以盡可能讓他們健康地成長，澳優荷蘭已將海倫芬足球球會的贊助延長至二零二四年。

個案研究

贊助荷蘭女子足球學校



澳優荷蘭贊助女子足球學校，目的是賦能女孩，讓她們充分發揮自身的體育潛能。一般來說，男性在足球運動中取得大多數的關注，而女性必須付出更多的努力才能獲得認可，導致職業女性球員可享有的訓練設施較少，同時其工資和贊助都較為微薄。通過贊助女子足球學校，本集團旨在建立一個男女雙方公平競爭的環境。

個案研究

贊助2021中國網球巡迴賽（長沙望城站）

本集團繼續與中國網球協會合作，擔當專業網球賽2021中國網球巡迴賽（長沙望城站）的獨家冠名贊助商。本集團同時透過有關巡迴賽的電視、互聯網及其他媒體報導，推廣本集團總部長沙市的美景。



與僱員共襄善舉

澳優荷蘭自二零一八年起通過以僱員為主導的慈善計劃，鼓勵並嘉許僱員參與社區計劃並提出使當地社區（尤其是兒童）受惠的倡議。澳優重視積極性和創意，並會為獲選項目的執行提供財政支持。澳優堅信本集團能有效識別和支持切合當地社區需要的社區計劃。



向Tegenkracht基金會作現金和實物捐獻

Tegenkracht基金會是一個專為癌症患者提供量身定製體育訓練的組織。在二零二一年度，澳優為曾在該基金會大力支持下從癌症中康復的同事向該基金會捐贈1,500歐元。該同事建議澳優支持這個組織，旨在希望能在經濟上向該基金會提供援助及提高公眾對該基金會的認識，從而為更多在康復過程中的癌症患者提供協助。



向玩具銀行「On Stilts (高蹺)」作現金和實物捐獻

在二零二一年度，澳優向玩具銀行「On Stilts (高蹺)」作出捐贈，該銀行收集不需要的玩具並將其分發給貧困兒童。由於到訪該中心的兒童通常具有移民背景或無法獲得足夠的書籍，因此該組織亦會提供物質援助，以幫助他們克服語言障礙。



2021 Ronald McDonald Rally
(麥當勞叔叔拉力賽)。

捐贈麥當勞叔叔之家



澳優荷蘭於其海倫芬的工廠的午膳時間舉行一年一度的Ronald McDonald Rally (麥當勞叔叔拉力賽)。賽事乃一項經典老爺車拉力賽，所得款項撥歸茲沃勒 (Zwolle) 的麥當勞叔叔之家。入住Isala醫院的兒童的家長及兄弟姐妹可以入住這所麥當勞叔叔之家，離病床只有步程距離，以便說說故事，親親晚安，珍惜每分每秒的時刻。家長留在病童附近，會讓病童感到安心，而家長能夠守在病童身邊亦會感到踏實。此乃澳優全力支持的一項倡議。澳優其中一名荷蘭同事乃拉力賽的多年義工，而澳優藉舉辦這次的午膳賽來表彰該同事的努力。

消費者健康和福祉

澳優致力與其顧客建立長期信任的關係，並高度重視顧客的健康和福祉。本集團相信母乳是嬰兒和幼童成長和發育的最佳營養來源。因此，澳優全力支持母乳餵哺，根據世界衛生組織的建議不會推廣第一階段（0至6個月）的嬰幼兒配方奶粉。在中國，第二階段（6至12個月）嬰幼兒配方奶粉的推廣亦須遵守法例規定。本集團積極參與各種母乳營養研究，致力為研發更優營養的配方奶粉作出貢獻。在中國，澳優建立了多個母乳數據庫，作為澳優進一步了解嬰兒和幼童飲用的母乳營養成分的戰略方針之一。通過收集母乳樣本進行母乳成分研究，澳優有望開發出更能夠滿足該地區農村嬰幼兒營養需要的配方奶。於荷蘭，研發部門亦一直進行研究，以取得科學見解及認知，以及開發最適合嬰兒所需營養的產品。該部門已與荷蘭瓦赫寧恩大學 (University of Wageningen) 通力合作開展一個詳盡項目。透過進行一項大型跨界別觀察研究，我們冀能確定及了解母乳成分與種族、母體飲食攝取及／或幼兒健康的關係。根據相關結果，澳優將可開發全面支持嬰幼兒特定需要的嬰幼兒營養品。

所有產品及營銷材料將接受嚴格審閱程序，以符合本集團的品牌規定並確保產品標籤及說明文字的資料公平、準確和公正。所有產品亦會按照經銷商或地方品牌的規定進行最終審批方會分銷到市場，確保全面符合地方法律及法規。為確立結構清晰的程序以審批和批准營銷材料，本集團制定了合規性管理制度，於佳貝艾特的整個流程中列明所有對應部門的角色及責任。在澳洲，本集團已參與澳洲的「自願附屬追蹤過敏標籤計劃」。在申明「不致敏」產品標籤前，所有營養品的每種成份均須進行徹底而嚴緊的過敏測試。

僱員福利及發展

澳優在各個營運地區的僱傭慣例均全面符合相關法律及法規，以作為負責任僱主的基本責任。於澳優的營運管控範圍內，嚴禁使用童工及強制勞工。為避免相關事件發生，人力資源部持續監察招聘過程，保證申請人合資格獲合法聘用。如有爭議，會即時通報管理層，使本集團能以當事人最佳利益的方式處理。

本集團已於二零一九年推出一項為期三年的全球人力資源戰略計劃，藉合併資源及統一各附屬公司間的相關慣例，實現「同一個澳優、同一個夢想、同一個聲音」的目標。澳優現正檢討內部政策、更新管理慣例、提升效率及加強公司文化。本集團亦已投放大量資源發展人力資源，並將地區層面的日常管理流程整合至統一的集團層面多用途線上系統。澳優亦有持續優化其人力資源管理系統以確保內部通訊更便利，令人力資源管理效率得以提高。此外，本集團推行公司文化加強計劃，並開展多個企業文化研究及提升項目。

本集團利用多種通訊渠道例如電郵、通訊、流動應用程式、社交媒體和內聯網等分享資訊，與僱員保持有效溝通，並讓僱員了解最新的公司消息。在中國，澳優繼續使用專屬流動應用程式 (U享家) 及社交媒體平台 (例如微信) 與僱員分享資訊。本集團亦定期為新僱員舉辦論壇以了解他們的需要。



本集團強調管理層與僱員之間有開放坦誠的溝通，並重視僱員全體上下在工作崗位的投入，鼓勵僱員循各種適當渠道表達意見。澳優認同有效溝通是建立具生產力及朝氣的工作場所的關鍵，僱員可於當中自由地與管理層及其他僱員分享理念及想法。

《工作場所溝通及諮詢政策》、《溝通協定》及其他文件概述有效溝通的原則、權利及責任，確保僱員與管理層之間建立有意義的對話。本集團鼓勵僱員於正式及非正式會議上表達對工作的期望、事業發展的啟發及工作上的憂慮，以更有效地進行工作協調。

在澳洲，本集團歡迎僱員透過回饋表格及問卷表達意見及需要，亦會利用內部電郵有效發佈公司的最新消息。在荷蘭，本集團已為僱員推出一個全新和升級版的內聯網，提供本集團的最新發展，例如海倫芬新工廠的建設工程。

為客觀及公開地收集僱員的意見和反饋，我們於二零二一年度在中國及澳洲進行了全公司的僱員滿意度調查。僱員積極參與調查，讓本集團收集了許多提升現有僱傭準則的建設性意見，更透徹地蒐集僱員對本集團的期望。藉着僱員的積極參與，本集團日後將會擴大研究範圍至其他附屬公司。

為促進澳優管理層與僱員之間有效溝通，我們於荷蘭成立了正式的工作委員會。工作委員會代表僱員，並在與澳優所提議僱傭政策有關的重大管理決策中擁有諮詢權和審批權，以保障僱員的利益。新的工作委員會在二零二一年度於荷蘭業務總部所在地 Zwolle 成立，由包括僱員和當選成員在內的七名成員組成，每兩個月就工作場所的日常運作等議題與管理層進行定期會議，使附屬公司的各方能充分了解公司、管理決策和日常運作。荷蘭所有營運地點現時均設有工作委員會。

澳優已建立標準程序，當僱員於工作場所遭受任何不公平對待或察覺分歧時，處理糾紛或不公平待遇。根據《行為守則》及《僱員手冊》概述的原則，僱員有權利亦有責任向上級匯報有關情況。舉報人身分會受到保護，進行匿名處理。所有事項將會在特定時間內妥為處理。如有需要，個案將提交至人力資源部及高級管理層等高層人員處理，直至達成共識為止。在中國，澳優已建立特別表現上訴及反饋流程，結合線上線下渠道以提高處理及解決任何糾紛或不公平待遇個案的效率。



定期與僱員舉行 研發會議



為加強中國研發部僱員之間溝通，管理層定期與研究所成員舉行座談會。會議期間，僱員可以了解研發人員的需要，從而確保他們具備必要的技能和行業知識，以推進事業發展。

為了協助僱員發展專業技能及成長，澳優向彼等提供各式各樣的進修機會及資源。多間旗下附屬公司已經為僱員制定年度培訓計劃，確保彼等在崗位上獲得充分培訓及監督，同時加強培訓資源整合以管理人力資本。所有新入職僱員須參與全面的入職培訓課程，讓他們掌握基本技能，以便融入新崗位和發揮所長。

個案研究

於中國成立新總部



為促進僱員持續進修及培訓，澳優旨在創造一個為僱員提供舒適且能提高生產力的工作環境。今年，本集團完成建設中國的新總部，新落成的大樓已啟用。新總部提供寬敞清新的氛圍，讓我們的員工在工作中盡展所長。總部包含不同功能的區域，讓來自各個業務單元的僱員參加培訓、舉行商務會議和參與團隊建設活動。



澳優為各級僱員提供多元化的培訓課程，提升彼等的能力和生產力，當中包括：

- 按特定職位及職責提供專業在職培訓
- 標準運作程序培訓
- 健康與安全培訓
- 品質培訓
- 人力資源培訓
- 外部培訓 (例如急救培訓及軟件培訓)

澳優荷蘭鼓勵僱員使用名為「乳業學院(Dairy Academy)」的電子學習平台，以更有效地向僱員提供教學。澳優荷蘭在這個數碼化的知識及學習平台上，透過網上課程提供關於澳優產品的原材料、技術應用、生產程序及質量監控等實用知識。僱員可通過該平台獲得營運專業知識。另外，澳優荷蘭已開展高級領導發展計劃，為一個與Nyenrode Business University (奈耶諾德商業大學) 合作專為提高領導技巧的特設課程。二零二一年度，管理董事會及首十五名高級領導已接受大學培訓。計劃將於二零二二年度繼續進行。此外，澳優荷蘭為各級僱員開發新的培訓課程，並計劃於二零二二年度正式開課。



澳優中國自二零一五年起成立澳優大學堂，作為向僱員提供進修機會的主要平台。澳優大學堂秉承獨特的法則、理念及運作，其人才發展能力已獲廣泛認可。本集團致力於提升質素、優化組織績效、培育追求卓越的文化及推動終身學習的信念。

澳優大學堂按照個人需要，定期舉辦培訓課程以提升僱員在管理知識及技能、專業知識和一般工作崗位能力。澳優大學堂透過不斷建立管理渠道，並配合各個事業發展階段舉辦培訓，迎合不同管理階層的需要。於二零二一年度，總共為六個等級的人才發展系統舉辦了十六場培訓。培訓主題涵蓋危機管理、公共關係及環球消費者營運。澳優透過提供高質素的培訓資源，力求培育人才和專業人士達致持續發展。本年，為肯定這個人力資源開發方案的設計和運作，澳優大學堂在第十屆中國企業標杆學習平台論壇活動上榮獲「中國企業標杆學習平台」的獎項。為實現「黃金十年」戰略目標上邁出更大步伐，澳優將繼續訓練和培養僱員成為行業專業人士。



2021年倍優計劃。

澳優亦已制定正式的員工評核系統以評估個別僱員表現，旨在鼓勵問責性並在個人、部門及組織層面上提升生產力。我們已於中國及澳洲實行該系統，並計劃擴大至其他旗下附屬公司。在澳優中國，我們採納「a+b+N」評核模型，以靈活的結構性方式評價及檢討僱員表現。根據該系統，僱員按年度表現及評核結果論功行賞，評核包含技術知識、溝通及人際技巧，以及行動計劃與發展目標的達成進度。達標的僱員可獲得形式多樣化的獎勵，包括創新花紅、卓越表現僱員獎勵、股份獎賞及年終花紅等。該模型旨在激勵僱員不斷改善工作表現及生產力，藉此獲得相應回報。

僱員健康與安全

澳優確保全體僱員享有安全而健康的工作環境，於本集團營運中嚴格遵守所有地方的職業健康與安全（「職安健」）法律法規。所有附屬公司均制定內部標準及程序，並定期作檢討以符合最新的國家及地區法規。為確保全面符合相關政策，本集團向僱員發佈相關指引，加深對其角色及責任的了解。

各生產設施均設有一個健康及安全委員會或主任，負責監察相關績效，以確保妥善及有效地執行所有健康及安全程序。為保持僱員對職安健的高度意識，所有於中國上游廠房工作的僱員須簽署「安全生產責任狀」，以確保僱員了解其遵守內部規例的角色，以及任何不負責任行為的潛在後果。



2021年澳藍計劃。



2021年澳橙計劃。



2021年澳青計劃。

在附屬公司層面，我們會定期進行內部及外部風險評估，以評估各工作區域及消除任何潛在風險。調查結果其後呈報委員會或主任跟進。在荷蘭，每月的風險調查及評估報告會與一般員工共享，提高彼等對現有意外黑點的關注，避免同類事故重演。在澳洲，本集團不時檢討並更新《標準運作程序》，亦會進行定期實地檢查及風險評估，檢查新機器及生產程序。在中國方面，管理層於春節及中秋等長假期前對生產設施進行大型檢查，以避免節日期間出現異常，這些全面調查範圍覆蓋場地安全、消防安全、危險化學品使用及廢棄物處理。中國各生產場地亦每年進行第三方工作場所風險調查。澳優會對其業務有關職安健的慣例工作保持警覺，以消除工作場所的危險。

本集團相信部門與人員之間進行有效溝通可避免誤會和意外發生。澳優已於旗下附屬公司開展職安健會議，推動積極溝通和改進職安健的事宜。於澳洲，職安健會議於全年期間均有舉行。

為裝備僱員處理附屬公司的營運事故及風險，本集團通過舉辦培訓及安全演習，加強僱員的職安健知識及技能。在澳洲，相關員工獲提供有關職安健知識的專門訓練，包括消防管理人、急救、受傷、危害及意外報告。中國亦根據本集團的標準程序舉辦培訓，涵蓋火警安全、食品安全及生產安全等主題，確保僱員為潛在危害及應急做好準備。物流服務供應商每月接受現場安全規定培訓，而兼職安全人員則每季接受安全管理培訓。通過上述措施，本集團致力為全體人員創造舒適而安全的工作環境，保障彼等的健康與安全。

此外，澳優力求促進僱員的精神健康。澳優澳洲於二零二一年度推出僱員援助計劃，僱員可提出在保密的輔導會談中接受專業支援。至於澳優荷蘭，僱員可聯絡輔導員處理有關騷擾、欺凌、侵犯、暴力、歧視及與上級的糾紛等關注事宜。如僱員在工作上遇到上述任何問題，我們積極鼓勵僱員向輔導員提出。輔導員將向彼等提供建議，如有嚴重個案，輔導員或會採取進一步行動。澳優中國亦每年舉行輔導講座，以加強僱員對精神健康及減壓等議題的意識。

保障僱員的健康與安全乃本集團的首要任務，尤其是面對2019冠狀病毒病的疫情期間。本集團及其附屬公司密切監察各個營運地區的疫情發展及政府最新的衛生政策。在此非常時期，為保障僱員健康同時維持暢順及有效運作，澳優已提升內部健康與安全的指引。高級管理人員定期舉行緊急會議，討論為配合疫情最新發展而實施的衛生政策的情況。

澳優亦加強打擊疫情，確保工作環境安全。所有辦公室及生產範圍加頻進行消毒。同時，不同地區的營運已因應當地情況及規定實施針對性措施。在荷蘭及澳洲，澳優已實施嚴格的訪客政策，所有人員於進入所有處所時均須佩戴口罩。中國方面，僱員於到達處所時須檢查體溫，以及每日匯報健康狀況。為實行人身距離及盡量減少工作場所的社交接觸，本集團亦計劃推出在家工作安排，鼓勵僱員在可行情況下遙距工作或跟從輪值表工作。



為進一步支持僱員抗疫，本集團已向僱員提供口罩、面罩、保護衣及消毒搓手液等抗疫用品，確保他們獲得充足保護。在澳洲及中國，本集團已設立營養補給站，向僱員提供免費水果，推動健康飲食習慣，增強免疫系統。為於工作場所保持良好個人衛生，澳優為僱員提供關於正確使用及棄置口罩及個人保護裝備的培訓。此外，辦公室範圍亦會展示海報提供保持良好個人衛生的提示。

多元共融

澳優相信一個多元共融的工作環境是業務可持續及蓬勃增長的基石。本集團一直致力建立平等、和諧及獎勵性的工作場所，讓僱員時刻感到受尊重、信任及支持。

澳優的地區《行為守則》及《僱員手冊》已清晰界定本集團的所有價值、標準及對僱員行為的期望，亦已載入多項政策及程序，以指導附屬公司處理補償及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、培訓及發展、職安健以及其他待遇及福利等僱傭相關事宜。資料於僱員入職初期或於每次更新後通過有效的溝通渠道讓僱員輕易取閱及在僱員間廣泛發佈。

本集團恪守用人唯才、不歧視的原則，公開公平地對待全體僱員。於招聘過程中，所有地區團隊必須依循一套標準運作程序。該程序會定期進行評估及更新，以緊貼不斷改變的產業慣例及地方規定。除恆常招聘渠道外，本集團亦於其他招聘平台羅致人才。在中國，本集團每年籌辦管理培訓生計劃，以壯大人才庫。於二零二一年度，本集團共聘請了237位潛質優厚的畢業生，並提供各種資源裝備他們食品製造相關的技能。



2021年管理培訓生計劃。



為表達對僱員辛勤工作及貢獻的謝意，澳優向僱員提供具競爭力的薪酬及具吸引力的福利。僱員按照職級、職位及年資享有假期、津貼、花紅及補貼。此外，為表示本集團對僱員盡忠職守的肯定，澳優澳洲持續舉辦每月僱員之星提名計劃，獎勵表現優秀的團隊成員。



2021年每月僱員之星。

澳優致力建立共融文化，既能滿足僱員的不同需要，同時維持暢順及有效的運作。本集團深明建立家庭關係的價值並務求在本集團內發揚家庭友善的文化。澳優已於附屬公司層面實行彈性工作安排，以照顧僱員與其家庭的需要。僱員亦可採取特別安排以取得工作與生活的平衡，讓彼等有機會享受天倫之樂及有陪伴家人的時間。例如中國僱員若因配偶居於其他地區而難以在公眾假期團聚，則可每月享有半天事假以探望家人。

本集團亦努力為僱員提供對媽媽友善的環境，引入母乳餵哺設施和靈活的工作安排。在中國，所有子女未滿一歲的母親每日享有半小時母乳餵哺休息時間。本集團亦製造機會讓僱員於特別日子與家人共聚天倫。於兒童節，本集團歡迎在職父母攜同子女上班，一同參與親子遊戲。



「Sint drive-through」及「Easter drive-through」節日家庭活動

於二零二一年度，澳優荷蘭繼續舉辦「Sint drive-through」及「Easter drive-through」，與僱員及彼等的家人一同慶祝國民慶典聖尼古拉節和復活節。於兩個特別節日期間，澳優荷蘭設立了「免下車」站點供僱員領取禮物及禮品包。澳優希望製造歡樂的節日氣氛，讓僱員與摯愛共渡佳節。



為澳優僱員子女舉辦足球診所

為促進家庭凝聚力及在本集團內推廣家庭友善文化，我們為僱員子女舉辦了足球診所，讓孩子們有機會接受海倫芬足球會專業教練的訓練，學習不同的足球技巧以提升他們的表現。此項活動向僱員推廣適合一家大小的運動，鼓勵僱員與孩子一起踢球，享受天倫之樂。大約55名兒童參加了足球診所，並參與與海倫芬足球會的幾名球員見面的特別環節。



章節

02

更優 營養



2 零饥饿



3 良好
健康与福祉



9 产业、创新和
基础设施



17 促进目标实现的
伙伴关系



更優**營養**

Better Nutrition



專注領域

產品創新

顧客參與

**產品質量
及食品安全**



澳優致力於為所有顧客提供最安全、最可靠而且具有最佳營養成分的產品，並不遺餘力地不斷為顧客革新及提供品質上乘的安全產品。本集團透過在多個通訊平台向顧客提供最新的健康及營養資訊並收集反饋，與顧客維持穩固的關係，同時保障顧客的權益。澳優亦與供應商及分銷商建立戰略性夥伴關係，通過嚴格的甄選準則及程序確保整條價值鏈恪守可持續發展的標準，並保證只和與本集團持有共同價值觀的業務夥伴合作。澳優努力與業務夥伴一同合作履行社會及環境責任並取得共同成功。

二零二一年度



亮點

推出新產品

- NC蘇芙衛益生菌及NC迅酸清益生菌，深耕益生菌細分市場；
- 適合3-12歲兒童食用的海普諾凱1897兒童成長配方奶粉；
- 升級版佳貝艾特悠裝Pro羊奶粉，為兒童提供更佳營養；及
- 愛益森首護，我們首款採用嬰幼兒可食用中國菌的益生菌產品。

澳優營養研究所在第六屆世界兒科胃腸病學、肝病學和營養學大會上

展示了一個虛擬展台

與世界各地專家交流最新健康與營養資訊。

與多間知名大學

保持戰略合作。

新產品的研發投資額

增加至人民幣193百萬元。

100%澳優羊奶奶農

已參與耐用度計劃。

參與由中國營養保健食品協會在無錫舉行的
「中國特殊食品大會（第六屆）」，
推動特殊食品行業發展。

於第四屆中國國際進口博覽會

推介新的優質羊奶產品。

在第十二屆中國奶業大會和 第九屆中國乳業科技大會

上展示四項最新研究成果，促進益生菌業務發展。

產品創新

澳優繼續藉研發促進其長期增長，本集團特別重視研發的領域包括但不限於開發適合乳糖不耐症患者的產品、更新嬰幼兒奶粉配方及提升產品營養價值。本集團在中國、荷蘭、澳洲及新西蘭委聘超過205名研發專家。全年本集團新產品研發的投資由人民幣181百萬元增加至人民幣193百萬元。為向消費者提供更多益處，澳優透過增添兩種母乳低聚糖(HMO)升級了現有的超鉑嬰幼兒配方奶粉產品，成為澳洲首款含有兩種HMO的嬰幼兒配方產品，首批產品已成功在澳洲及中國兩地推出。本集團已取得共389項註冊專利(包括一項專利合作條約(PCT)、一項新西蘭專利、3項澳洲專利、62項發明、21個實用新型和61個產品設計)及224項授權專利(包括16項發明專利、17個實用新型、46個產品設計和一項知識產權)。本集團亦已設立《研發項目立項和技術支持管理規定》，以規管中國區佳貝艾特的研發項目管理。

研發新產品的年度投資：



人民幣1.93
億元



389項
註冊專利



224項
授權專利

於二零二一年度，本集團繼續擴大產品組合並取得多項研發成就。澳優於「愛益森益生菌」品牌下在中國推出全新健康產品。本集團亦資助與澳洲及荷蘭多間大學的研究合作，展現本集團對研發的堅定承諾。

二零二一年度公佈的重點新產品

NC蘇芙衛益生菌

NC深耕益生菌細分市場，2021年推出NC蘇芙衛益生菌及NC迅酸清益生菌並迅速成為細分品類的引領者。



海普諾凱1897兒童成長奶粉

產品添加了「1+7智學營養群」特有Upfocus®配方(磷脂酰絲氨酸與7種促進學習的營養素)，為3-12歲兒童成長黃金階段提供更充分全面的營養支援，尤其是兒童認知力發展、體格發育。

升級版佳貝艾特悠裝Pro羊奶粉

除了外觀煥新，佳貝艾特悠裝Pro羊奶粉含有優量DHA、ARA、膽鹼和牛磺酸，助力孩子提升問題解決能力、語言能力、學習、記憶及視敏度。結合「益生菌+益生元」的組合，能有助腸道消化和吸收過程。



愛益森首護

於2021年佳貝艾特經銷商大會上，愛益森推出了旗下愛益森品牌首款採用嬰幼兒可食用菌株的益生菌新品—愛益森首護(前稱「小橙盒」)，此產品獨家採用於二零二一年四月獲批的我們第一株自主研發的益生菌，提取自健康中國寶寶腸道，並搭配三種益生元，配方極簡，每袋添加12,000百萬活菌，為中國寶寶腸道保駕護航。



澳優四大研究成果亮相行業盛會，加速助力創新發展



為促進乳品業務發展，本集團於二零二一年度在兩大行業盛會－第十二屆中國奶業大會和第九屆中國乳業科技大會上展示了四項最新研究成果。

- 通過對山羊乳酪蛋白酶解、分離及純化，獲取具有降壓作用的低聚肽F3，此低聚肽在體外對調節高血壓發展過程中的血管損傷有抑制作用。此外，研究發現羊乳酪蛋白粗酶解物包含促鈣吸收肽，具有促進鈣吸收的活性物質；

- 澳優旗下營養品補充品蘇芙拉®令重度乳糖不耐症嬰兒得到明顯改善。經過一週乳糖酶補充後，我們觀察到超過30%的乳糖不耐受試者的乳糖耐受性有所提升。此外，嬰兒的糞便形成、嗆奶和哭鬧也得到了緩解；
- 利用生物信息學方法掌握牛乳產品中主要過敏原的關鍵結構，並基於得到的結果信息來控制加工中乳過敏原蛋白的致敏性，以降低其對過敏人群的危害。該項研究極具科研和應用價值；及
- 研究對母乳低聚糖HMO分離、純化等檢測分析中的難點進行了優化，並對人乳、牛乳以及其他5種特種乳的低聚糖組成和含量進行了全面分析。

澳優始終堅信，科研創新是企業發展的核心競爭力。未來，澳優將持續堅持以科學為本進行研發和創新，致力於利用科研成果賦能產品，推動中國營養事業高質量發展。

本集團建立了一個全球研發團隊，以協調所有內部專利活動，並因其研發努力獲得全球科學社群的認可。該專業團隊使本集團能夠利用每個地區的優勢，並在外部和海外專家的支持下開展跨地區研究項目。依照「1 + 6 + N」全球研發戰略規劃，澳優食品與營養研究院通過與澳優（北京）特殊營養研究中心、北大·澳優母嬰營養研究中心、荷蘭的歐洲研發中心、澳洲及新西蘭研發中心、澳優（台北）營養研究中心以及澳優·江南大學特種乳國際聯合研究中心建立合作夥伴關係，支持本集團開發新一代乳製品及營養品的雄心壯志。



二零一七年，澳優位於中國長沙市的檢測中心獲得由中國合格評定國家認可委員會（「CNAS」）評定的實驗室認可證書，並於二零二一年度持續保持認可資格。

本集團亦積極培育研發人才。本集團於二零一六年設立澳優全國博士後計劃。自此，本集團聘用博士研究員進行食品和營養的科研，並評估將科學研究成果整合到產品開發中的可行性。本集團通過產品實踐科學理論，同時為人才的職業發展及業務戰略實現雙贏。本集團於二零二零年度成立澳優一佳貝艾特營養科研基金，以改善老年人和嬰幼兒的營養。該基金計劃給予每年人民幣1百萬元持續財政支持促進中國母嬰營養科研事業發展。本集團希望能透過不斷深化社會對營養與健康的認識，為推動營養科學發展進步，呵護人類健康作出貢獻。

為吸納廣泛的資源、見解和人才，本集團持續在營養研究和創新產品開發方面與知名大學、研究機構、行業夥伴及外判製造商合作。本集團已與湖南省科學技術協會、北京大學、南昌大學、中南大學和江南大學等外部專家組織結成戰略夥伴。本集團與中南大學合作完成蘇芙拉®對乳糖不耐症患者的影響的臨床試驗研究。本集團亦與中國江南大學建立了戰略合作關係，以進一步加強其在不同領域的研發能力，包括益生菌和羊奶產品開發，以及奶蛋白質組學和脂質組學等方面的科學研究。本集團於二零二一年正式成立澳優乳業陳衛院士專家工作站，雙方進入營養研究深度合作新階段。

於二零二零年十月成立「澳優營養研究所」



二零二零年十月，澳優營養研究所正式在荷蘭成立，是一個專責分享有關嬰幼兒營養和羊奶營養成分的科學知識之獨立科學組織。該研究所與國際科學家、研究機構和大學合作，以促進實證產品的開發並改善兒童健康和福祉。除了合作研究外，該研究所還得益於由來自不同學科的國際專家組成的科學顧問委員會提供的專家建議。

澳優已推出一個專門網站，讓健康和營養專家可輕易獲取該研究所的見解。於二零二一年，澳優營養研究所亦於第六屆世界兒科胃腸病學、肝病學和營養學大會上擺設虛擬展覽攤位，與全世界交流最新健康與營養資訊。



透過母乳研究提供更優營養

母乳是嬰兒和幼童成長和發育的理想營養來源。澳優崇尚母乳餵哺，並積極參與多項有關母乳營養的研究。本公司亦致力開發更優營養的配方奶。建立母乳庫是澳優進一步了解中國嬰兒和幼童飲用的母乳營養成分的戰略方針之一。澳優已建立了多個母乳數據庫，用於開展有價值的科學研究。



個案研究

澳優中部母乳庫揭牌儀式。



中部母乳庫

母乳成分視乎中國不同地區的地理環境和飲食習慣差異而有所不同。因此，本集團在華北現有的母乳庫基礎上，亦與中南大學和瀏陽市婦幼保健院合作，於二零二零年在華中成立中部母乳庫。通過收集母乳樣本進行母乳成分研究，澳優有望開發出更能夠滿足不同地區農村嬰幼兒營養需要的配方奶。

為引導荷蘭方面的研發工作，本集團於二零二零年度批准了三個各有不同關鍵目標的「五年研發計劃」。有關路線圖每季更新一次，以確保所有活動均與本集團的業務戰略保持一致。

知識產權管理

澳優致力保護知識產權，並密切監察內部及外部的創新研發。本集團亦依據法律規定建立企業知識產權管理體系及附帶程序。各個部門均要負責管理產品包裝使用的所有品牌及標誌的知識產權和商標登記事務。本集團同時印發僱員保護知識產權手冊，以提高相關方面的意識。本年度，本集團策劃、實施、評估和持續改進知識產權管理的工作再度獲得中國國家標準企業知識產權管理規範認證證書(GB/T 29490-2013)。



企業知識產權管理規範認證證書(GB/T 29490-2013)。



2020年-2024年
營養研究計劃

- 率領研究以支持全球研發戰略；
- 為內部利益相關方提供營養支援；
- 維持並擴大相關科學網路和足跡；及
- 發起和支持臨床研究，以在各個目標市場進一步證明羊奶的營養功效。



2020年-2024年
創新路線圖

- 開發和推出佳貝艾特旗下的新產品，包括佳貝艾特兒童、佳貝艾特媽媽、佳貝艾特家庭系列。



2020年-2024年
加工程序研究計劃

- 通過開發新加工程序以確保所需原材料的可用性，以及將現有材料和預計新增需要的副產品變現以充分利用資源；及
- 製造可為本集團帶來價值的創新材料，以用於開發新一代產品。



澳優乳業(中國)有限公司的商業應用程式。

顧客參與

澳優一直鞏固並深化顧客關係。本集團通過各種活動和社交媒體平台積極與顧客進行互動。這些渠道讓本集團能夠有效地與顧客溝通，並提高顧客對有關乳製品和營養品的科學驗證資料的關注。

社交媒體在本集團與顧客保持聯繫方面至關重要。在中國，佳貝艾特、海普諾凱1897、能立多及Nutrition Care等本公司旗下主要乳製品品牌已在微信和微博建立渠道，是本集團推廣產品和營銷活動的重要平台，讓父母和準父母分享他們育兒的經驗和知識，以及就澳優產品提出反饋和查詢。澳優有責任確保在該等渠道分享的所有資訊可靠準確，不會對父母或兒童造成負面影響。因此，本集團的專業營養師會直接參與管理這些線上平台。

本集團時刻探求改善與顧客溝通的方法。目前佳貝艾特流動應用程式具有數據分析功能，讓本集團加深了解顧客的需要，並為顧客提供特設的生日祝賀及其他營銷訊息。本集團希望陪伴其尊貴會員的孩子一同成長。

此外，佳貝艾特亦已推出健康照護專業人員（「HCP」）佳貝艾特自然舒適計劃，旨在為國際HCP社區帶來自然舒適的職場和個人生活，如同佳貝艾特為母嬰帶來自然舒適一樣。該計劃不僅通過有聲讀物和擴增實境學習為HCP提供研究，亦送贈贈品予HCP，例如睡眠面膜、護手霜、以羊奶入饌的食譜、智能腕帶和溫暖的羊毛襪。

佳貝艾特親子運動會挑戰健力士世界紀錄



「佳貝愛TA奔奔冠軍運動會」活動現場。

近年來，消費者日漸關注育兒及參與家庭健康互動活動的質量。有鑑於此，佳貝艾特舉辦「佳貝愛TA奔奔冠軍運動會」，讓廣大親子家庭通過互動活動享受運動樂趣。

「佳貝愛TA奔奔冠軍運動會」活動現場高度模擬了奧運比賽現場，設置了籃球、足球、門球等充滿互動性的遊樂賽事，更特別打造了月齡嬰兒也能夠參與的爬爬賽活動，滿足了不同年齡層嬰幼兒玩樂的需求，讓他們從中感受到運動精神。每場活動亦有各類互動節目表演、營養加油站以及盲盒抽獎，以吸引顧客並增加參與者的樂趣。

「佳貝愛TA奔奔冠軍運動會」得到參與者的積極反饋。本次活動於二零二一年四月至十月全國各地持續進行，參加人數接近17萬人。

佳貝艾特在全國五十多個城市舉辦「佳貝愛TA奔奔冠軍運動會」健力士挑戰賽的活動，邀請上萬名嬰幼兒一同通過參與爬爬賽來挑戰「人生第一次健力士紀錄」，與官方健力士認證裁判員及現場所有觀眾共同見證這項壯舉。

「高能」藝人支持澳優能立多產品



澳優執行董事吳少虹女士正式向鍾漢良先生頒授「高能榜樣官」名銜。

為提升品牌競爭力，能立多宣佈委任知名全能藝人鍾漢良先生擔任品牌「高能榜樣官」，宣傳澳優優質的產品與服務，助力打造「高能營養」。鍾漢良先生出道至今已扮演超過六十多個影視角色，亦曾發行專輯、舉辦演唱會與攝影展。他給觀眾留下了常新而充滿活力的印象，其支持者遍佈各個年齡層。

相信鍾漢良先生此次與能立多的攜手合作，必將為「高能營養」事業的推廣釋放更大的影響力。

保障顧客權益

顧客的信任和忠誠度乃本集團長遠成功和快速增長的基石，亦是澳優堅持以負責任的方式進行營銷及溝通的原因。澳優遵循世界衛生組織的指引，不推廣第一階段（0至6個月）的嬰幼兒配方奶粉。鑒於最新的法例規定，第二階段（6至12個月）的嬰幼兒配方奶粉亦不會於中國市場推廣。

所有產品及營銷材料均按照本集團的品牌指引經過嚴格審查程序，以確保產品標籤及說明文字的資料公平、準確和公正。所有產品亦會按照經銷商或地方品牌的規定進行最終審批方會分銷到市場，確保符合當地法律及法規。佳貝艾特於本年度推出合規性管理制度，清晰訂明營銷材料的審批程序和所有對應部門的角色及責任。除法定規定外，澳優亦已參與澳洲的「自願附屬追蹤過敏標籤計劃」，確保在申明「不致敏」產品標籤前，為所有營養品的每種成份進行全面而嚴格的過敏測試。

澳優亦意識到顧客對資料隱私日益關注。本集團已制定內部顧客資料及私隱政策，闡明如何妥善處理僱員、業務夥伴及顧客個人資料。本集團經常透過告示板及海報發佈信息安全提示及程序，以提高僱員對內部資料保護的了解。本集團的內部審計部門對消費者的資料保護進行監察，並定期評估董事會、高級管理層、高級人員和僱員對所有與顧客資料隱私有關的適用政策、準則、程序、法律和法規的遵守情況。為確保遵守歐盟二零二一年的《通用數據保障條例》(GDPR)，佳貝艾特及悠藍的荷蘭網站均已上載私隱聲明，述明澳優在管理和處理個人資料時採取保護業務夥伴、顧客及其他用家的資料的措施。於二零二一年度，荷蘭推行「Herken, Herkauw, Handel (識別、反省、行動)」內部資料安全運動，強調保護資料與數據的黃金守則，以提高僱員對觀察及規避資料保安風險的意識和知識。

於二零二一年度：



與產品有關的投訴較二零二零年
減少56%。



零
宗與服務有關的投訴。

產品質量及食品安全

澳優十分重視顧客的健康與安全。本集團設有質量控制原則以確保產品符合高標準的質量和安全。該等原則貫穿整條生產鏈，涵蓋原材料採購、生產過程以至產品配送，不但能確保本集團遵守所有適用的法律及法規，亦傳達本集團的最低生產質量要求。

自2019冠狀病毒病爆發以來，澳優已採取雙管齊下的方式確保全年穩定的產品供應。疫情防控工作組繼續對運行生產進行監督，確保及時應對，消除大規模感染風險。此外，我們與海外工廠保持緊密溝通，以協調為出口至本集團顧客的生產。另一方面，本集團亦加快生產過程以保障乳品供應。

產品安全管理

本集團的生產設施獲得國際認可安全管理體系及標準認證。該等資格包括但不限於英國零售商協會(BRC)全球食品安全倡議(GFSI)第八版、FSSC 22000食品安全體系認證、ISO 9001質量管理體系認證、危害分析和關鍵控制點(HACCP)體系認證及GMP+良好生產規範認證。荷蘭生產線位於海倫芬的新超濾廠房亦已獲得荷蘭牛奶及乳製品質量管理署(COKZ)認證。

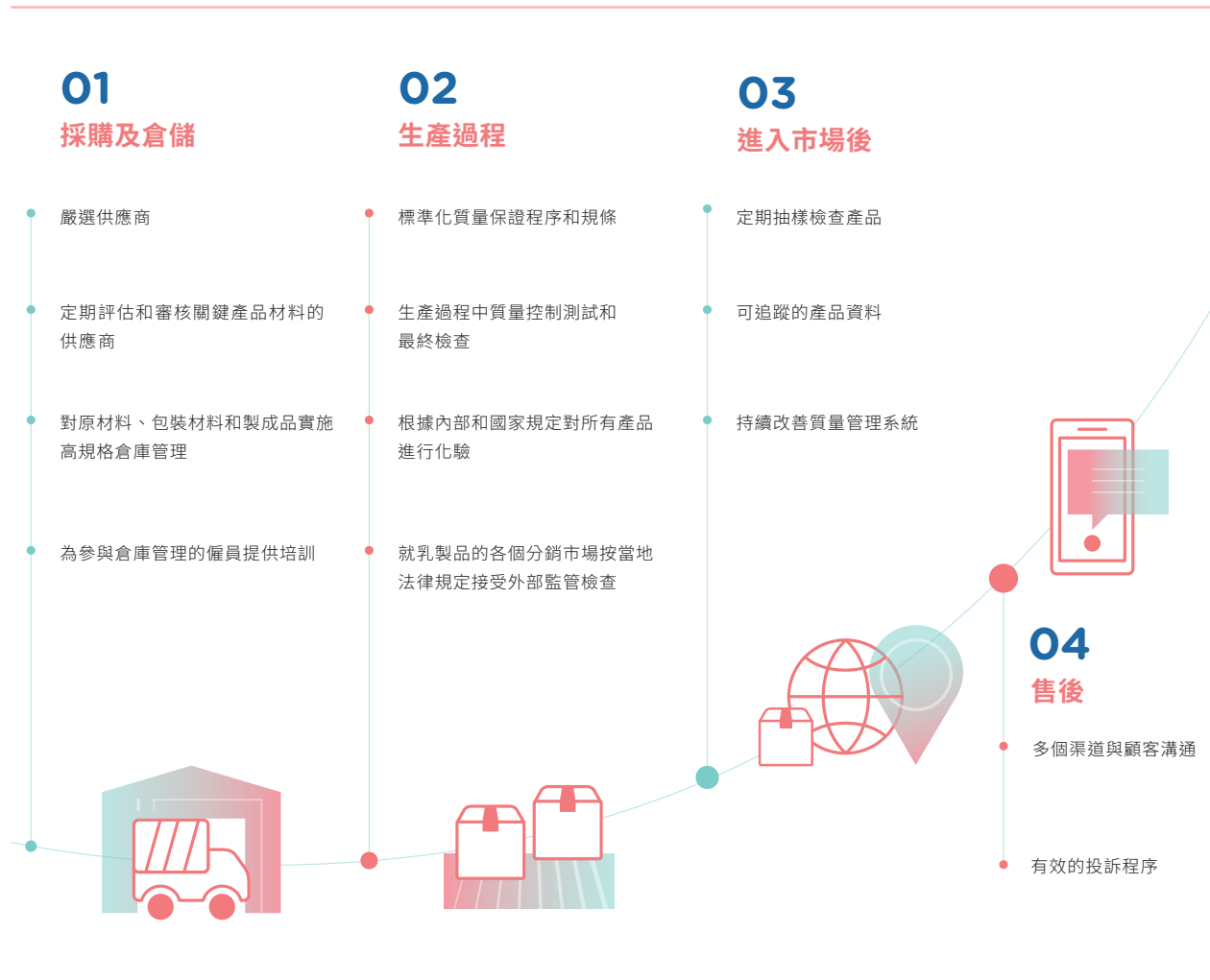
佳貝艾特配方羊奶實施高效的質量管理，並獲多項國際食品安全標準認證。



澳洲乳業協會(「DIAA」)舉辦二零二一年澳洲乳製品比賽，OzFarm及澳優的配方及奶粉總共**獲頒18個銀獎**。



在每一生產階段確保產品質量和安全



接獲投訴後，客戶服務團隊會視乎嚴重性將投訴分類，並即時展開調查。如需上級意見或跨團隊協調，有關投訴可能會上呈或轉介至其他團隊。所有投訴個案均會存檔以供日後參考及加以審閱以避免同類事故重演。本集團亦會定期進行趨勢分析，以識別需要改進的領域，尤其是食品安全及品質。此外，澳優密切關注顧客對旗下產品的滿意度以了解顧客期望。在中國，銷售及客戶服務部透過電話、電郵及親身探訪等方式每季及每年向個人終端用家及經銷商進行問卷調查。澳優近期亦開始運用微信、網站及QQ等線上平台，並結合AI技術、照片及動畫等多媒體，以吸納大量顧客的反饋，並即時給予回應。

產品可追蹤性管理及產品回收程序

本集團會就檢驗時或購買後發現的任何不理想情況進行追蹤調查。為便利追蹤，本集團運用電子紀錄系統管理每一批次產品的產品資料，包括已使用的原材料種類、生產程序和物流協調的資料。此外，有關產品測試結果和物流的資料以密碼存錄於產品包裝上的二維碼，提高生產過程對於顧客和其他外部人士的透明度及可追蹤性。

供應鏈管理

供應鏈管理是本集團業務營運中不可或缺的一環，是其成功關鍵。本集團已制定嚴格的採購程序管理機制，並定期監察我們在全球各地合作的所有供應商的表現。有關管理制度監督供應鏈活動，向供應商傳達本集團對產品品質的期望，從而確保穩定持續地供應高品質的材料及服務。

查核供應商資格

原材料及包裝材料供應商均獲邀填寫自我評估問卷，內容有關法律法規的合規情況、負責任的營運慣例及產品品質。供應商須提供相關文件及認證以供查核，例如：

- 內部品質控制機制
- 有機認證
- ISO 22000食品安全管理體系認證
- HACCP認證

此外，為確保原材料品質和安全，本集團會進行樣本抽查及實地審核。

及時監察品質控制

本集團透過定期訪問、進行內部或第三方審核以監察供應商表現。倘若發現有違規行為，本集團會與有關供應商一起儘快糾正相關問題。為提升供應商表現，本集團會識別供應商的環境及社會風險，避免有可能未能遵守本集團相關規定以及法律法規的情況出現。

委聘供應商

本集團透過不同溝通渠道與供應商互相了解，例如：

- 年度供應商滿意度調查
- 每月就中國生產情況與供應商舉行會議
- 本集團乳製品營運地點與供應商互相進行訪問

持續提升產品開發

本集團發起創新項目，確保乳清蛋白等主要原材料供應穩定之餘，亦穩定其他材料的價格。往年，荷蘭Ommen生產設施成功採用羊奶乳清蛋白超濾工序。為進一步擴大乳清蛋白供應，本集團開展「牛奶裂化」項目，並自二零二零年度起在海倫芬興建新設施，作為二零二零年至二零二四年加工程序研究計劃的一部分。

可持續採購慣例

澳優在整體供應鏈上倡導社會及環境可持續性。可持續採購方法的實施使本集團能夠向供應商進一步宣揚負責任並符合道德的營運慣例。本集團在採購決策過程中考慮到社會和環境問題，將相關指標納入供應商問卷和審計，當中包括評估能源、水和廢棄物管理方面的環境績效，以及工作環境、人權和社區投資方面的社會績效。

澳優中國透過採購合同向供應商明確表達對其環境績效的期望。於原材料採購、生產、運輸及提供服務階段，供應商有義務遵守適用環境法律法規，並妥善處理排放物、有害材料及廢棄物。不符合本集團環境績效要求的供應商將會被終止合同。為加強與所有供應商在品質、環保、職安健等方面的合作，所有供應商已簽署承諾書以確認及明白本集團的期望及要求。本集團亦進行年度巡查以監察供應商的表現，當中環境管治表現良好的供應商可獲較高評分。同樣地，澳優荷蘭繼續參照國際標準，如ISO 14001環境管理體系及ISO 50001能源管理體系，將環境及社會指標納入採購程序中。供應商的表現會按接獲的投訴數字、價格變動頻率及訂單交付準時性接受監察及評價。質量部門定期對供應商進行期間審核，尤其是進行實地審核。本集團希望與世界各地的供應商合作，在兼顧各地情況的同時，追求更可持續的供應鏈。

維持穩定的優質原奶供應對於生產優秀乳製品至關重要。本集團致力從位於荷蘭及澳洲等不同「黃金奶源區」的知名可靠奶農採購高質原奶。本集團的聯營公司Farmel Holding B.V.為荷蘭牛奶的關鍵供應商。此架構可讓本集團主動監察牛奶品質，並於出現問題時迅速追蹤牛奶來源。

澳優一直與荷蘭羊奶奶農緊密合作，推動行業發展，以滿足佳貝艾特羊奶系列的市場增長。本集團特別關注牧場動物的待遇，包括但不限於餵飼慣例、用藥情況及生活環境等方面。就此，除本集團的品質標準外，所有羊奶奶農亦需取得「優質」羊奶(KwaliGeit)品質認證，此認證乃由NGZO與荷蘭農業及園藝聯合會(Dutch Federation of Agricultural and Horticultural Organisation)共同推出的品質保證計劃。計劃會透過調查與實地視察評核奶農在滿足羊奶行業慣例的表現，當中結合歐洲衛生監管規定及營銷、環境及動物照顧慣例等其他指標。只有符合標準的羊奶奶農方會通過此一優秀農場管理認證。



澳優嚴格要求並確保旗下所有**荷蘭羊奶奶農**取得「**優質**」羊奶(KwaliGeit)計劃認證。

此外，本集團亦參與耐用度計劃。該計劃乃由NGZO組織的自願計劃，旨在教育荷蘭羊奶奶農可持續畜牧慣例。澳優透過工作坊、消息快訊及到訪牧場等方式為奶農提供經濟上和其他協助。此倡議重視動物健康和福祉、能源與環境以及行業形象。澳優於二零二一年度繼續支持奶農，除了給予羊奶農原奶基本價格外，還根據奶農在耐用度計劃中的得分就所交付原奶提供一次性津貼。迄今，本集團的羊奶奶農參與比率達100%。本集團將繼續鼓勵羊奶奶農參與該計劃，以進一步提高其投入，提倡牧場可持續發展。



截至二零二一年底，**100%澳優羊奶奶農**均已參與耐用度計劃。

適當的畜牧慣例有助提升棲息地的生態多元性及牧場產能。澳優自二零一七年起簽署戶外放牧約章(Outdoor Grazing Covenant)。該約章成立於二零一二年，旨在於荷蘭提倡戶外放牧。為此，本集團通過其合作夥伴Farmel Dairy向放牧牛隻的奶農提供不同的價格。通過業界同心協力下，荷蘭的戶外放牧水平穩步上揚。

戰略業務夥伴關係

在2019冠狀病毒病爆發的艱難時期，與社會各界有效合作對於維護社會福祉至關重要。二零二一年度，本集團繼續堅持通過確保大眾攝入足夠養份以抵抗疫情，以創造營養和健康的更優生活目標。本集團與中國供應商和分銷商合作，響應政府呼籲，確保乳製品供應，同時維持品質和價格穩定。

主動為消費者服務，賦能業務夥伴同渡難關

疫情期間，保持社交距離及居家抗疫為常態。就此，澳優秉持一貫以客為先之服務原則，為消費者制定快速回應方案，讓消費者足不出戶即能感受到本集團的關懷。例如，澳優在中國已設立24小時熱線，提供及時諮詢及回應售後查詢。有賴不同業務夥伴通力合作，本集團推出無接觸送貨服務，有效減少不必要的接觸，保持社交距離。於此艱難時刻，團隊盡心盡力聆聽及滿足顧客需要，攜手克服疫情造成之挑戰。

深知疫情對其業務夥伴造成之影響，澳優不遺餘力提供協助，鼓勵分銷商及店鋪建立線上業務平台、營銷及服務，例如邀請專業團隊到臨相關店鋪提供直播培訓及指引，制定及優化線上業務流程。因此，儘管疫情肆虐，澳優仍然與慣常顧客維持良好關係，同時招徠新顧客。

此外，澳優透過分享市場觸覺及給予新技術和產品反饋，積極參與引進新技術和產品。藉着出席供應商舉行的研討會和會議，本集團可以更清楚理解供應商的未來方向，並鼓勵新技術或產品開發，以提升供應商在同行間的競爭優勢。

本集團亦與供應商交換市場趨勢和客戶喜好信息。為順應綠色採購的市場趨勢，澳優與包裝物料供應商合作以推動包裝創新，例如優化紙箱規格以節省原紙物料。澳優亦積極與成份供應商合作，為現有的配方採購更多高端成份。

推動中國特殊食品行業發展

澳優參與與由中國營養保健食品協會在無錫主辦的「2021中國特殊食品大會（第六屆）」。

約2,200名政府、監管部門、研發專業機構及食品行業代表雲集會議，交流行業發展趨勢及討論最新科研成果。會議目的亦為推動中國特殊食品行業的持續創新及優質發展。於會上，業內專家對行業現況、進展進行分析、提出建議，以及展望未來行業發展。

澳優將繼續與業界及供應商合作，以達至保護大眾健康與讓所有人享受到更優生活的共同目標。這目標將通過持續的創新和社區投資去實現。



本集團主席顏衛彬先生(右二)及大會參加者探討「未來嬰幼兒產品開發的新維度」。

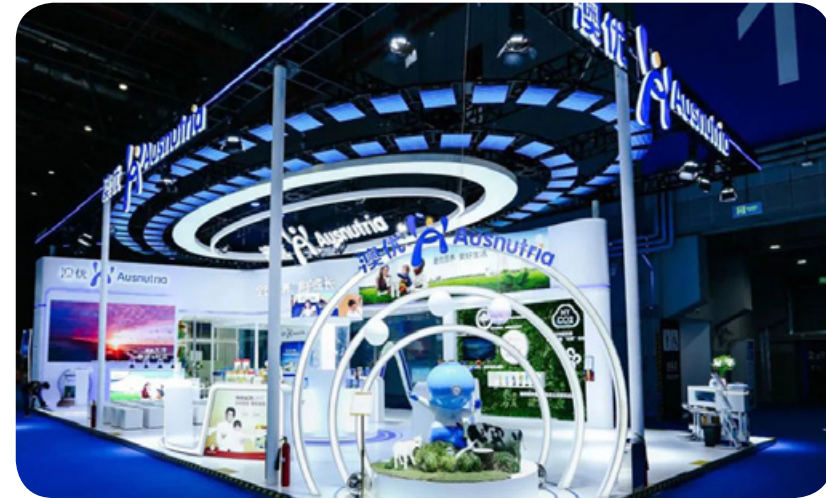


出席於無錫舉辦的「2021中國特殊食品大會(第六屆)」的全體參加者大合照。

委聘分銷商

本集團的分銷商幫助澳優將產品推出市面，使本集團能夠與終端用戶建立聯繫並為其提供服務。澳優繼續為中國分銷商制訂培訓計劃，以加強其管理能力及知識。此外，本集團亦與核心分銷商進行聯合業務規劃會議以檢討本集團的可持續業務模式及銷售戰略。

澳優致力透過參與行業博覽會與業務夥伴保持緊密關係。於二零二一年度，本集團連續第四年參加中國國際進口博覽會，為分銷商提供對本集團乳製品及營養品組合的實用知識和認識。本集團於本年度向各國分銷商及買家介紹新推出的優質羊奶產品。此博覽會是擴大本集團網絡，促成行業合作，及向全世界推廣本集團優質乳製品的重要契機。



澳優於第四屆中國國際進口博覽會中的展位。



澳優於上海第四屆中國國際進口博覽會
推介新的羊奶粉產品。



章節

03

更優環境



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



13 气候行动



17 促进目标实现的伙伴关系



更優環境

Better Environment

專注領域

訂立環境目標

維持能源效益，
減少碳足印

為下一代
珍惜用水

採用全面
廢物管理計劃

以韌性戰略處理及
管理氣候風險

開發環保
包裝材料以
促進綠色發展

澳優肩負為下一代珍惜資源及保護環境的責任，不斷想方設法將可持續元素融入其業務營運，並盡可能減少來自上游業務及相關製造工序的環境影響。為了秉持本集團的環境可持續發展戰略，旗下附屬公司致力提升能源及用水效益，管理氣體及污水排放，減少材料消耗及廢棄物產生，同時管理與其營運有關的氣候變化風險。

二零二一年度



亮點

就

溫室氣體排放、能耗、用水及廢棄物回收

制定循序漸進的目標，以改善和密切監察我們的環境績效。

對營運和供應鏈進行詳細的氣候風險評估，以積極主動應對氣候變化。

透過購買碳信用額，

自願抵消10%的直接溫室氣體排放。

透過採購**可再生能源**抵償荷蘭業務的

全部電力消耗。

開始生產

無鉻鈍化馬口鐵奶粉罐，

以推廣環保包裝。



訂立環境目標

於二零二一年度，本集團已就溫室氣體排放、能耗、用水及廢棄物回收率制定循序漸進的目標，為環境績效提供更清晰的指引及管理。這些目標是經過由上而下及由下而上的混合模式而精心制定。於制定目標的過程中，本集團已詳細審視過往數據、參考同業水平、行業研究及監管標準，亦已在內部溝通目標的可行性。澳優將根據制定的環境目標追蹤其可持續性績效，並促進其可持續發展慣例的工作。

於二零二五年或之前的環境目標

溫室氣體排放*

將溫室氣體總排放量密度降低20%

將範圍1排放量密度降低15%

將範圍2排放量密度降低20%

能源耗量*

將能源耗量密度降低20%

將天然氣使用密度降低20%

將耗電密度降低15%

耗水*

將耗水密度降低35%

廢棄物

維持100%紙及木回收比率

維持100%剩餘牛／羊奶及剩餘奶粉回收比率

達到至少90%塑膠回收比率

*以二零一九年作為基準

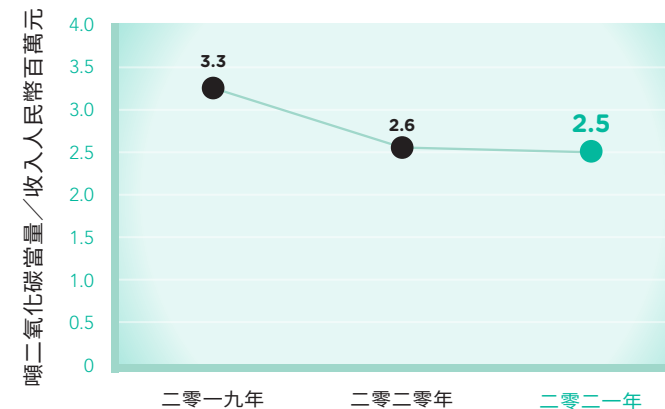
可持續發展委員會及可持續發展工作小組負責定期評估澳優的環境政策及措施的有效性。為確保全面遵守所有業務所在地適用的環境法律法規，澳優已制訂由各附屬公司落實環境管理系統及營運標準的指引，展現出本集團整體對減輕採購、生產及分銷過程的環境影響的充分承擔。本集團位於荷蘭Kampen及中國長沙市的生產設施均已取得ISO 14001環境管理系統認證。

維持能源效益，減少碳足印

為應對迫在眉睫的全球暖化問題，全球許多國家已採取各種戰略及措施減少溫室氣體排放，提高其氣候韌性。針對本集團業務所在地區，歐盟的目標是在二零五零年或之前達到碳中和；澳洲計劃在二零五零年或之前達到淨零排放；而中國則提出了於二零三零年或之前碳達峰及於二零六零年或之前達到碳中和的遠景。為響應全球減碳行動並減少旗下業務的溫室氣體排放，本集團已制定溫室氣體排放目標，以減少碳足印及加快低碳轉型。以二零一九年作為基準，澳優計劃：

- 於二零二五年或之前將溫室氣體總排放量密度降低20%
- 於二零二五年或之前將範圍1排放量密度降低15%
- 於二零二五年或之前將範圍2排放量密度降低20%

溫室氣體總排放量密度 (噸二氧化碳當量／收入人民幣百萬元)



為實現制定減排目標，本集團已採用強大的能源及排放管理系統，定期提升其生產設備，以提高整體能源效益。本集團定期對加熱、通風及空氣調節系統、鍋爐系統、照明及其他耗能設備進行檢查、維修及更換，確保它們維持最佳運作效率。同時本集團亦於其廠房內投資裝設太陽能光伏系統。

運營低碳設施

澳優位於荷蘭海倫芬的最新生產設施乃仍處於興建階段的奶品加工設施之一，採用低碳技術和節能設計，以盡可能減低碳排放。本集團已安裝地熱供熱系統，儲存熱能供加熱及冷卻設備使用，減少接近90%天然氣使用量。為滿足環境及氣候變化要求，本集團正努力減少依賴天然氣，逐步轉用電力加熱，以令新設施達致零氮排放。於二零二一年度，位於荷蘭Kampen的新設施有助於減少天然氣使用量，並將氮排放減至每立方米70毫克。除設備升級外，新廠房增設泵、發動機及排氣設施亦將改善我們於荷蘭的整體能源效益。展望未來，澳優將嘗試在其他生產設施轉用電力加熱，進一步減少對天然氣的依賴。

加強能源管理，提升效益

澳優明白能源管理對低碳轉型的重要性。為減少能耗並提升能源效率，本集團已於二零二一年制定相應能源目標。

本集團定期檢討旗下生產設施的能源效益，按需要實施新措施及升級設備。透過運用5G應用、人工智能、大數據及區塊鏈等數碼技術，澳優致力推動節能減排。本集團在中國長沙市廠房引入流動應用程式，實時監察實驗室、生產場地、貨倉、公共空間等不同範圍的能耗，就異常的能耗情況提供即時警示，讓團隊迅速調節糾正。實時監察能耗數據亦可讓本集團更有效地管理能源績效和找出需作改善之處。

為進一步提高能源效益並促進低碳運作，本集團持續投放資源升級生產廠房設施。本集團為中國部分主要廠房的空調系統安裝變頻器，優化電動發動機的速度控制，提高能源效益，同時保持室內空氣流通，可節省10-15%的能源。此外，清洗機房的排氣管道亦已升級，以改善通風並降低空調需要。與此同時，荷蘭Leeuwarden生產設施內100%的照明裝置已更換為節能的LED燈及燈泡。此等措施均有助澳優的業務降低能源需求，繼而壓低實際能耗。



減少運輸以降低碳排放

澳優嘗試透過縮短供應的運輸距離來減少碳排放。澳優荷蘭與創新和可持續的金屬包裝公司 Trivium Packaging 合作，以確保高效和穩定的奶粉罐供應。位於荷蘭海倫芬的新奶粉罐製造廠於二零二一年度開始營運，該製造廠現在為海倫芬及 Leeuwarden 工廠生產和運送奶粉罐。在新製造廠建成後，實現更高效的運送路線，大大節省了罐頭物流所需的運送距離，從而減少相關的溫室氣體排放。



○ 位於荷蘭海倫芬的新奶粉罐製造廠於二零二一年度開始營運。

使用可再生能源

澳優致力透過廣泛使用可再生能源來進一步減少碳排放。於二零二一年度，澳洲生產設施已安裝更多的太陽能光伏系統以生產可再生能源，於澳洲廠房安裝的太陽能板使平均用電量降低約9%。與此同時，本集團亦正探討在荷蘭 Leeuwarden 的生產設施使用太陽能發電的可行性。考慮到在廠內發電的限制，本集團決定優先採購可再生能源而非傳統選項。澳優荷蘭已獲得認證，透過採購可再生能源抵償100%耗電量，亦自願從碳市場上購買碳排放額，以補償其因使用天然氣直接排放的溫室氣體。

○ 澳優澳洲廠房已於二零二一年九月裝設太陽能板系統。



二零二一年度可再生能源關鍵摘要

透過採購可再生能源抵償荷蘭業務的
全部電力消耗

透過自願購買碳信用額，抵消
10%的直接溫室氣體排放。

澳洲廠房安裝太陽能板系統
使總用電量降低約9%。

為下一代珍惜用水

澳優十分着重對水資源的管理，並在業務中採用多管齊下的方法，厲行節水、用水回收及有效的排水管理。為展現對保育水資源的承擔，本集團已於二零二一年度制定全集團的用水目標。以二零一九年作為基準，澳優計劃：

- 於二零二五年或之前將耗水密度降低35%

用水工序是澳優奶粉生產過程中不可或缺的一環。因此，澳優於荷蘭 Ommen 生產設施採用閉環式用水系統，以優化用水。有關系統收集生產過程產生的冷凝水，並於鍋爐及超濾等其他工序中重用。於二零二一年度，荷蘭 Kampen 現有的就地清潔衛生清潔系統已升級，回收最後清洗用水以於下一輪清洗中重用。有關安排每年可節省10%耗水。本集團的中國廠房於水喉安裝自動感應器，減少浪費不必要的用水，並回收空調系統的冷凝水。這些措施有助減少澳優生產過程的整體用水量。

為避免浪費用水，本集團亦定期檢查設備，以及時發現並修理滲水的水龍頭、喉管及閥門。本集團亦妥善保存並密切監察用水記錄，以研究於未來採取更積極的水回收及再用措施的可行性。本集團期望透過上述措施減少浪費用水，改善整體用水效率以達致用水目標。

採用全面廢物管理計劃

為減少與廢棄物處理及處置相關的環境影響，本集團已採納一套健全的程序，確保廢棄物從產生到最終處理受到全程管理。於二零二一年度，本集團投放更多資源管理廢物，並建立三項減廢目標，指引其廢物管理工作並推廣全集團進行資源回收。澳優銳意於二零二五年或之前：

- 維持100%的紙及木回收比率
- 維持100%的剩餘牛／羊奶及剩餘奶粉回收比率
- 達到至少90%的塑膠回收比率

為達成上述目標，澳優不斷尋求其他廢棄物處理方法，以減輕堆填區負擔。澳優與各地持牌廢棄物營運商緊密合作，根據當地法律規定收集及正確處理廢棄物。此外，澳優亦配備必要的設施，以更環保的方式處置廢棄物。例如，澳洲乳製品生產設施使用打包機，將來自原材料包裝的紙皮壓縮。此外，澳優已在中國優化並重新安排包裝，以減少其乳製品使用紙皮的數量，從而減少對運輸的需求和相關的環境影響。

由於澳優核心業務涉及生產乳製品，故營運產生的大部分無害廢棄物為剩餘奶品及奶粉。有鑑於此，在澳洲的剩餘奶品及奶粉作為動物飼料出售，而在荷蘭，已向外委聘一間公司將剩餘奶品和奶粉大部分轉化為生物質。本集團亦謹慎妥善地處理其乳製品及營養產品生產過程中產生的有害廢棄物。化學廢料妥善存放於指定密封容器，定期送交合資格第三方處理。本集團更鼓勵僱員在源頭進行廢棄物分類及回收，以減少各項業務所產生的廢棄物。

開發環保包裝材料以促進綠色發展

澳優積極響應國家碳達峰、碳中和目標，並實踐綠色發展理念。本集團致力推廣環保包裝，使用全綠色鍍錫板產品，並制定了具體包裝原則：不用重鉻酸鹽，減少有害物生產與排放，以及採用新型環保鍍錫生產工藝，節能降耗。

於二零二一年度，澳優開始生產無鉻鈍化馬口鐵奶粉罐，更好地滿足國家綠色發展的要求。使用環保無鉻鈍化液，可以避免產生有毒有害廢水，同時生產鍍錫板及其產品更加環保，大幅減少生產金屬罐造成的環境風險。未來，本集團將繼續堅持上述原則，致力持續升級包裝，助力綠色發展，為碳中和作出貢獻。



無鉻鈍化馬口鐵奶粉罐生產啟動儀式。

以韌性戰略處理及管理氣候風險

澳優明白氣候變化對其商業活動的影響與相關風險。於二零二一年度，本集團已委託第三方機構詳細評估氣候風險對其業務及供應鏈的影響。為識別澳優的主要氣候相關風險，已進行桌面研究，以識別各營運地點的首要氣候相關實體及過渡議題、可能性及對澳優業務的潛在影響。

已識別的氣候風險概述如下：

實體風險

風險類型	影響	理由
水災 (河道與海岸)	資產損壞及暫停運作	澳優的廠房主要位於河流或海岸。水災可損壞工廠設備及設施，導致財務損失。尤其是水可對電子設備及其零件造成嚴重破壞。嚴重水災亦會導致乳品加工機器失靈，更可能令廠房暫停運作。
	廠房可達性	澳優廠房鄰近地區水災可能會妨礙僱員前往廠房。僱員可能難以於水災情況下上班或復工。這種情況可能對生產力造成負面影響，並影響復工的可行性。
	物流干擾	澳優大部分海外產品均運往中國大陸銷售。水災會造成貨運路線中斷及貨運延誤，最終干擾物流運送。
極端強風	資產損壞及暫停運作	極端強風可能提高熱帶氣旋、龍捲風及颶風的出現頻率。風速超過樓宇可承受水平可能會對廠房物業造成大範圍的破壞。
	物流干擾	澳優大部分海外產品均運往中國大陸銷售。極端強風引致的自然災害可造成貨運路線中斷，船運及貨運延誤，最終干擾物流運送。

風險類型	影響	理由
溫度變化	經營成本上升	平均溫度上升，以及熱浪和嚴寒天氣可增加澳優的經營成本。室內外溫度上升可增加生產空間冷卻系統及空調系統運作的能耗。
缺水	經營成本上升	雖然澳優大部分工廠的生產程序中不需使用水，惟Kampen及Ommen廠房的抽水、冷卻循環、清潔與消毒等過程中需要依賴水。缺水可促使政府提高水費，從而增加供水的財務成本。

過渡風險

影響	理由
政策及法律風險	新政策的推出可能令經營成本上漲及現有機器提前報廢。與此同時，隨着對氣候風險的意識日增，自願性措施可能於不久的將來擴大或變為強制性。了解當前政策趨勢有助澳優為未來的過渡作好準備並避免違規處罰。
技術風險	澳洲政府鼓勵並推動乳品加工行業採用高能源效益技術。在歐洲，為響應二零三零年氣候與能源框架(2030 climate and energy framework)，歐盟資助若干項目探索減少乳製品行業排放的替代解決方案。採用綠色技術的能力有助澳優優化其業務營運、以具有成本效益的方式運作並減少環境影響。
聲譽風險	隨着人們對乳製品碳足跡的關注日增，多個非政府組織與國際組織發起了各種乳製品可持續發展倡議。澳優可把握機會加入國際或行業組織並響應可持續發展倡議，以建立正面的企業形象。與行業方針保持一致，使澳優在低碳趨勢下保持其乳製品競爭力。
市場風險	隨着主要經濟體的素食人口顯著增加，對植物性或非動物性乳類替代品的需求迅速冒升。與嬰幼兒相比，成年人對這些產品的需求增長更快。

供應鏈干擾

風險類型	理由
可能性	荷蘭奶農最有可能面對沿岸水浸風險、熱帶氣旋、龍捲風、颶風及缺水風險。此外，澳洲奶農最有可能面對沿岸水浸風險及山火。
影響	<p>雖然澳優並無自置農場，惟其乳品業務非常依賴牛羊奶農穩定供應優質原奶。水災與強風等極端天氣可能損壞奶牛場的牲畜、機器、建築物、設備、飼料等。這可能會影響奶源安全性及供應，並對原奶穩定供應構成威脅。澳優可能面對日益上升的採購成本。</p> <p>此外，極端天氣情況導致的封路措施可能引致物流延誤、影響奶品質量。資產損壞及暫停運作所產生的財務損失可能令奶農及澳優的生產成本上升。</p>

為了更有效地應對澳優所面臨的氣候風險及預計變化，本集團於設計中國智慧工廠時融入海綿城市的元素，以應對降雨模式的預期變化。本集團希望透過更好的暴雨管理，降低設施內的水浸風險並提高其氣候適應能力。智慧工廠以滲、滯、蓄、淨、用、排為原則，設計利用下沉式綠地、透水路道及雨水花園，使智慧工廠能夠像海綿一樣，吸走地表水流，抵受五十年一遇的暴雨。有關設計有助澳優減輕氣候風險，提升對極端天氣的應變能力。

為加大力度對抗氣候變化，本集團致力推動綠色製造產業發展。於二零二一年度，澳優出席湖南省綠色製造產業聯合會成立大會暨第一次會員大會，於會上當選湖南省綠色製造產業聯合會常務副理事長單位，並與其他企業代表共同發起「碳達峰、碳中和」倡議書，展現出對減碳的全力支持。作為聯合會的一員，澳優冀能號召更多企業攜手為綠色製造產業發展作出更多貢獻。



○ 澳優主席顏衛彬先生(左二)與其他企業代表發起「碳達峰、碳中和」倡議書。



可持續發展 表現概覽

環境績效			
	單位	二零二零年 ¹	二零二一年 ¹
溫室氣體排放量			
直接溫室氣體排放量(範圍1) ²	噸二氧化碳當量	16,267	16,945
間接溫室氣體排放量(範圍2) ³	噸二氧化碳當量	4,661	4,956
溫室氣體總排放量密度 ⁴	噸二氧化碳當量/收入人民幣百萬元	2.6	2.5
所產生廢棄物			
一般廢棄物	噸	3,748	4,038
剩餘牛/羊奶	噸	9,710	10,669
剩餘奶粉	噸	1,746	2,366
無害廢棄物密度	噸/收入人民幣百萬元	1.9	1.9
有害廢棄物 ⁵	噸	6	5
有害廢棄物密度	噸/收入人民幣百萬元	0.00072	0.00055
所回收廢棄物			
一般廢棄物	噸	3,192	3,621
剩餘牛/羊奶	噸	9,710	10,669
剩餘奶粉	噸	1,746	2,366

¹ 除非另有註明，否則二零二零年及二零二一年的績效指標包括本集團旗下澳優中國、澳優荷蘭、ADP及NCP的業務，與本報告的報告範圍一致。

² 二零二零年及二零二一年透過向經認證第三方購買碳信用額分別抵銷了2,079噸及2,073噸溫室氣體排放。

³ 通過風力發電，抵銷二零二零年及二零二一年的部分用電。

⁴ 溫室氣體總排放量包括由本公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放(範圍1)及來自本公司內部消耗(購回來的或取得的)電力所引致的間接溫室氣體排放(範圍2)。

⁵ 有害廢棄物按照經營地區當地準則界定，包括廢機油、化驗室化學廢棄物及其他工業廢棄物。

環境績效 (續)			
	單位	二零二零年 ¹	二零二一年 ¹
能源耗量			
購電量 ⁶	千瓦時	30,059,313	31,537,811
天然氣耗量 ⁷	立方米	10,271,735	10,646,902
	千瓦時	90,370,519	93,677,310
能源總耗量	千瓦時	120,429,832	125,215,863
能源總耗量密度	千瓦時／收入人民幣百萬元	15,132	14,112
耗水			
市政供水	立方米	426,258	407,340
地下水	立方米	167,158	181,495
總耗水量	立方米	593,416	588,835
總耗水量密度	立方米／收入人民幣百萬元	75	66
所用主要包裝材料			
紙張及木材	噸	6,359	6,387
錫	噸	9,170	8,728
塑膠	噸	2,318	2,220
玻璃	噸	16	15

⁶ 本報告按照國家應對氣候變化戰略研究和國際合作中心於二零一二年發表的中國區域及省級電網平均二氧化碳排放因子(<http://www.cec.org.cn/d/file/huanbao/xingyexinxi/qihoubianhua/2014-10-10/5fbc57bcd163a1059cf224b03b751d8.pdf>)、澳洲政府工業、科學、能源及資源部(Department of Industry, Science, Energy and Resources of the Australian Government)發表的澳洲國家溫室氣體核算因子及CO₂ Emissiefactoren發表的二氧化碳排放因子分別計算於中國、澳洲及荷蘭購電產生的溫室氣體排放量。

⁷ 本報告按照企業溫室氣體排放核算方法和報告指南、澳洲政府工業、科學、能源及資源部(Department of Industry, Science, Energy and Resources of the Australian Government)發表的澳洲國家溫室氣體核算因子(Australian National Greenhouse Accounts Factors)(<https://www.industry.gov.au/sites/default/files/2020-10/national-greenhouse-accounts-factors-2020.pdf>)及荷蘭企業通訊處(Netherlands Enterprise Agency)發表的荷蘭：燃油及標準二氧化碳排放因子清單(The Netherlands: List of Fuels and Standard CO₂ Emission Factors)分別計算於中國、澳洲及荷蘭因使用天然氣產生的溫室氣體排放量。

社會績效		單位	二零二零年 ¹	二零二一年 ¹
僱員組合				
僱員總數	人數		5,035	4,775
按性別劃分的僱員總數				
女性	人數		2,648	2,474
男性	人數		2,387	2,301
按年齡組別劃分的僱員總數				
30歲或以下	人數		2,120	1,541
31至40歲	人數		2,252	2,273
41至50歲	人數		439	503
50歲以上	人數		224	458
按職級劃分的僱員總數				
高級管理層	人數		57	54
中級管理層	人數		875	904
其他辦公室員工	人數		3,292	3,048
前線員工	人數		811	769
按地區劃分的僱員總數				
中國	人數		4,169	3,902
荷蘭	人數		733	735
澳洲	人數		133	138
僱員流失				
僱員流失比率	%		27.26	36.65
按性別劃分的僱員流失比率				
女性	%		30.61	37.91
男性	%		23.65	35.29

社會績效 (續)				
	單位	二零二零年 ¹	二零二一年 ¹	
按年齡組別劃分的僱員流失比率				
30歲或以下	%	27.26	54.70	
31至40歲	%	30.61	34.49	
41至50歲	%	23.65	19.88	
50歲以上	%	27.50	5.02	
按地區劃分的僱員流失比率				
中國	%	30.51	42.41	
荷蘭	%	7.33	5.44	
澳洲	%	38.14	39.86	
職業健康與安全				
損失工作日數 ⁸	日	286	470	
損失工作日數比率 ⁸	每200,000小時工作損失日數	6.04	9.71	
因工亡故的僱員人數	數目	0	0	
發展及培訓⁹				
受訓僱員百分比	%	89	80	
按性別劃分的受訓僱員百分比				
女性	%	92	85	
男性	%	87	76	
按職級劃分的受訓僱員百分比				
高級管理層	%	81	81	
中級管理層	%	96	83	
其他辦公室員工	%	93	81	
前線員工	%	85	78	

⁸ 由於2019冠狀病毒病疫情關係，二零二零年部份日子停工，因此二零二一年的損失工作日數及其比率的數字較二零二零年增加。

⁹ 澳優中國方面，僅記錄由澳優大學堂提供的培訓。

社會績效 (續)			
	單位	二零二零年 ¹	二零二一年 ¹
按性別劃分的每名僱員受訓的平均時數			
女性	小時	34.75	37.85
男性	小時	43.82	30.70
按職級劃分的每名僱員受訓的平均時數			
高級管理層	小時	12.56	43.04
中級管理層	小時	21.44	15.85
其他辦公室員工	小時	52.66	42.15
前線員工	小時	42.25	34.55
供應鏈管理			
按地區劃分的供應商數目¹⁰			
中國	數目	59	69
荷蘭	數目	70	80
澳洲	數目	136	90
其他地區	數目	10	9
社區投資			
慈善捐款總額	人民幣	35,016,000	22,283,000




¹⁰ 本集團持續審視提高問責準則的方法。於編製二零二一年數據時，記錄及計算各項數據的方法已經更新，以更準確地反映本集團的ESG績效。二零二一年的相關績效不能與二零二零年度的績效作直接比較。

聯交所環境、社會及管治報告指引

內容索引

披露及關鍵績效指標	參閱／註釋	頁次
強制披露規定		
管治架構		
董事會聲明	☞ 主席致辭	11
報告原則		
應用報告原則的描述	☞ 重要性評估	19
報告範圍		
描述	☞ 關於本報告	10
A.環境		
層面A1排放物		
一般披露	☞ 更優環境	51-57
	本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：	
	 中國	
	— 中華人民共和國環境保護法	
	— 中華人民共和國大氣污染防治法	
	— 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法	
	— 中華人民共和國水污染防治法	
	 荷蘭	
	— 活動法令(Activities Decree)	
	— 環境管理法(Environmental Management Act)	
	— 土壤保護法(The Soil Protection Act)	
	— 工業廢棄物及有害廢棄物申報法令(Decree on the reporting of industrial waste and hazardous waste)	
	— 水法(The Water Act)	
	 澳洲	
	— 國家溫室氣體及能源申報法規2008 (National Greenhouse and Energy Reporting Regulations 2008)	
	— 環境保護(所列處所)法規2017 (Environment Protection (Scheduled Premises) Regulations 2017)	

披露及關鍵績效指標	參閱／註釋	頁次
層面A1排放物 (續)		
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。 澳優採用潔淨燃料和能源。因此，產生的氣體排放量是相當微少。	不適用
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度。 可持續發展表現概覽	61
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。 可持續發展表現概覽	61
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。 可持續發展表現概覽	61
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 更優環境	51-56
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 更優環境	57
層面A2資源使用		
一般披露	更優環境	52
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。 可持續發展表現概覽	62
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。 可持續發展表現概覽	62
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。 更優環境	51-56
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。 更優環境 本集團目前在求取水源方面並無遇到任何問題。	56-57
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。 可持續發展表現概覽 由於生產量的計算方法因營運地區而異，每生產單位的製成品所用包裝材料總量並不適用。	62

披露及關鍵績效指標	參閱／註釋	頁次
層面A3環境及天然資源		
一般披露	更優環境	52
	重要性評估	19
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 更優環境	51-57
層面A4氣候變化		
一般披露	更優環境	58-60
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及已採取管理有關影響的行動。 更優環境	58-60
B. 社會		
僱傭及勞工慣例		
層面B1僱傭		
一般披露	更優生活 本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：	29-30, 34
	 中國	
	— 中華人民共和國勞動法	
	— 中華人民共和國勞動合同法	
	 荷蘭	
	— SZW收款法(Collection Law SZW)	
	 澳洲	
	— 公平工作法2009 (Fair Work Act 2009)	
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 可持續發展表現概覽	63
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 可持續發展表現概覽	63-64

層面B2健康與安全

一般披露

更優生活

32

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

 中國

- 中華人民共和國安全生產法
- 中華人民共和國職業病防治法

 荷蘭

- 工作條件法(Working Conditions Act)
- 僱傭關係解除管制法(Employment Relations Deregulation Act)

 澳洲

- 公平工作法2009(Fair Work Act 2009)
- 職業健康與安全法規2017(Occupational Health and Safety Regulations 2017)

關鍵績效指標
B2.1 因工亡故的人數及比率。

 可持續發展表現概覽

64

關鍵績效指標
B2.2 因工傷損失工作日數。

 更優生活

20

關鍵績效指標
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

 可持續發展表現概覽

64

 更優生活

32-24

層面B3發展及培訓

一般披露

 更優生活

29-32

關鍵績效指標
B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。

 可持續發展表現概覽

64

關鍵績效指標
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

 可持續發展表現概覽

65

披露及關鍵績效指標

參閱／註釋

頁次

層面B4勞工準則

一般披露

[更優生活](#)

29

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

 中國

- 中華人民共和國勞動法

 荷蘭

- 工作時數法(Working Hours Act)

 澳洲

- 兒童僱用法2003 (Child Employment Act 2003)

關鍵績效指標 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。

B4.1

[更優生活](#)

29

關鍵績效指標 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。

B4.2

[更優生活](#)

29

營運慣例

層面B5供應鏈管理

一般披露

[更優營養](#)37,
47-49

關鍵績效指標 按地區劃分的供應商數目。

B5.1

[可持續發展表現概覽](#)

65

關鍵績效指標 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。

B5.2

[更優營養](#)

47-50

關鍵績效指標 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。

B5.3

[更優營養](#)

47-50

關鍵績效指標 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。

B5.4

[更優營養](#)

47-50

層面B6產品責任

中國

一般披露

 二零二五年可持續發展承諾

4

 更優營養

44-46

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

 中國

- 中華人民共和國食品安全法
- 中華人民共和國產品品質法
- 中華人民共和國侵權責任法
- 中華人民共和國廣告法
- 中華人民共和國進出口商品檢驗法實施條例

 荷蘭

- 歐盟委員會食品微生物標準法規(EC) (Commission Regulation (EC) on microbiological criteria for foodstuffs)
- 歐盟委員會食品污染物最高限量法規(EC) (Commission Regulation (EC) setting maximum levels for certain contaminants in foodstuffs)
- 歐洲議會及歐盟理事會食品營養和保健聲稱法規(EC) (Regulation (EC) of the European Parliament and of the Council on nutrition and health claims made on foods)
- 歐洲議會及歐盟理事會關於嬰幼兒配方奶粉及較大嬰兒配方奶粉特定成份及資料規定以及關於嬰幼兒及幼童餵哺相關資料的規定的法規(EU) (Regulation (EU) of the European Parliament and of the Council as regards the specific compositional and information requirements for infant formula and follow-on formula and as regards requirements on information relating to infant and young child feeding)

 澳洲

- 治療用品法1989 (Therapeutic Goods Act 1989)

披露及關鍵績效指標

參閱／註釋

頁次

層面B6產品責任 (續)

關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	於報告年內沒有因安全和健康理由而回收產品。	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	更優營養	45-46
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	更優營養	42
關鍵績效指標 B6.4	描述質量／檢定過程及產品回收程序。	更優營養	45-46
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	更優營養	44

層面B7反貪污

一般披露

[關於澳優](#)

16

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

 中國

- 中華人民共和國刑法
- 中華人民共和國反洗錢法

 荷蘭

- 荷蘭王國刑事法典(Criminal Code of the Kingdom of Netherlands)
- 歐洲議會及歐盟理事會關於以刑事法打擊洗錢的指令(EU) (Directive (EU) of the European Parliament and of the Council on combating money laundering by criminal law)

 澳洲

- 反洗黑錢及反恐怖主義籌資法2006 (Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism Financing Act 2006)

披露及關鍵績效指標	參閱／註釋	頁次
層面B7反貪污 (續)		
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	於二零二一年度並無對本集團及其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。 不適用
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	關於澳優 16
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	關於澳優 16
社區		
層面B8社區投資		
一般披露		更優生活 20-28
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	更優生活 24
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	更優生活 ； 可持續發展表現概覽 20-28 65

獨立保證 意見聲明書

聲明書編號：
SRA-HK 764017

澳優乳業股份有限公司 可持續發展報告2021

英國標準協會與澳優乳業股份有限公司及其附屬公司（於以下聲明書內統稱「澳優」）相互獨立，英國標準協會除了針對澳優可持續發展報告2021（「報告」）進行評估和核查外，於澳優的業務中並無任何財務利益。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下文所詳細闡述有關報告的核查範圍內的相關聲明作出保證，而不作其他用途。除發出獨立保證意見聲明書外，對於其他使用目的，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人士，英國標準協會並不負上或承擔任何有關法律或其他責任。本聲明書擬供澳優的利益相關方及管理層使用。

本獨立保證意見聲明書是基於澳優提供予英國標準協會的相關資料審查所作出的結論，因此審查範圍乃基於並只限於該等所提供的資料內容之內，英國標準協會假設該等資料內容均屬完整且準確。

對於本獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項的任何疑問，只能向澳優提出。



核查範圍

澳優與英國標準協會協議的核查範圍包括：

1. 保證涵蓋報告中的環境、社會及管治資料，並專注於澳優於二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日期間在中華人民共和國、荷蘭及澳洲的系統及活動，包括採購、生產、營銷及經銷嬰兒配方奶粉、幼兒配方奶粉、成人配方奶粉、液態奶及營養品等乳製品及營養品。報告依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）環境、社會及管治報告指引的規定編製。
2. 第二類型中度保證等級三評估澳優遵循四項報告原則：包容性、重要性、回應性及影響的本質及程度，以及對報告所披露資料／數據的指定可持續發展表現可信賴程度進行評估。

意見聲明

我們可以總結，報告為澳優於報告年度內的可持續發展表現提供一個公允的觀點。我們相信報告內的環境及社會一般披露及關鍵績效指標已正確無誤地展現，而澳優為可持續發展所作出的努力，備受利益相關方廣泛認同。

是次核查工作是由一組具有可持續發展報告核查能力的團隊執行。透過策劃和進行核查時獲得的所需資料及說明，我們認為澳優已充份證明其符合環境、社會及管治報告指引的聲明，是公允的描述。

核查方法

為了收集能讓我們得出結論的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體關於澳優政策的議題，進行高階管理層的審查，以確認報告中聲明的合適性；
- 與澳優高級行政人員討論有關利益相關方參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利益相關方；
- 訪問與可持續發展管理、報告編製及資料提供有關的員工；
- 審查集團的主要發展內容；
- 審查報告中所作宣告的支持性證據；及
- 審查澳優報告製作及管理流程是否按照包容性、重要性、回應性及影響的原則進行。

結論

我們根據包容性、重要性、回應性及影響原則及環境、社會及管治報告指引進行的審查詳情如下：

包容性

報告反映澳優遵循環境、社會及管治報告指引所描述整體方針尋求利益相關方參與。

澳優於日常營運中以多種渠道與利益相關方保持溝通。報告包括利益相關方關注的環境及社會範疇各層面並以公允的方式披露。我們的專業意見為，澳優已遵循包容性原則。我們對報告的改善意見已於發出本意見聲明書前告知澳優。

重要性

澳優發布可持續發展資訊，讓利益相關方可對澳優的管理及表現作出有事實根據的判斷。我們的專業意見為，報告已遵循重要性原則，並透過遵循環境、社會及管治報告指引識別出澳優的重要範疇。報告的改善範疇已於發出本意見聲明書前告知澳優。

回應性

澳優已實行措施以回應其利益相關方的期望與意見，包括使用可持續發展報告。我們的專業意見為，澳優已遵循回應性原則。報告的改善範疇已於發出本意見聲明書前告知澳優。

影響

澳優已建立程序，以定性及定量方式瞭解、計量及評估其影響。有關程序讓澳優得以評估並於報告內披露其影響。我們的專業意見為，澳優已遵循影響原則。報告的改善範疇已於發出本意見聲明書前獲澳優採納。

環境、社會及管治報告指引

從審查的結果，我們確認報告內的兩個環境、社會及管治主要範疇（環境及社會）的社會責任及可持續發展相關關鍵績效指標及一般披露已按照環境、社會及管治報告指引披露。

我們的專業意見為，報告已包括澳優的社會責任及可持續發展事務。報告的改善範疇已於發出本意見聲明書前告知澳優。

保證等級

我們提供的第二類型中度保證等級三審查是以本聲明書所描述的核查範圍與方法為限。

責任

澳優的高層管理人員有責任確保報告內的資料的準確性。我們的責任為基於所描述的核查範圍與方法，提供專業意見並向利益相關方提供獨立保證意見聲明書。

能力與獨立性

本核查團隊是由具行業背景，且曾接受包括全球報告倡議組織GRI G3、GRI G3.1、GRI G4、GRI Standards、當責性原則標準(AA1000)、聯交所環境、社會及管治報告指引、聯合國全球契約十項原則、ISO20121、ISO14064、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO45001、ISO 9001及ISO 10002等一系列可持續發展、環境及社會標準的訓練，具有主任核査員資格的成員組成。英國標準協會於一九零一年成立，是全球標準及驗證機構的領導者。本保證已依據英國標準協會公平交易準則執行。

代表英國標準協會：



余英泰先生
香港首席營運總監
香港

二零二二年五月十日



澳優乳業股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 1717)



官方網站

www.ausnutria.com.hk