



可持續發展報告 2020



澳優乳業股份有限公司

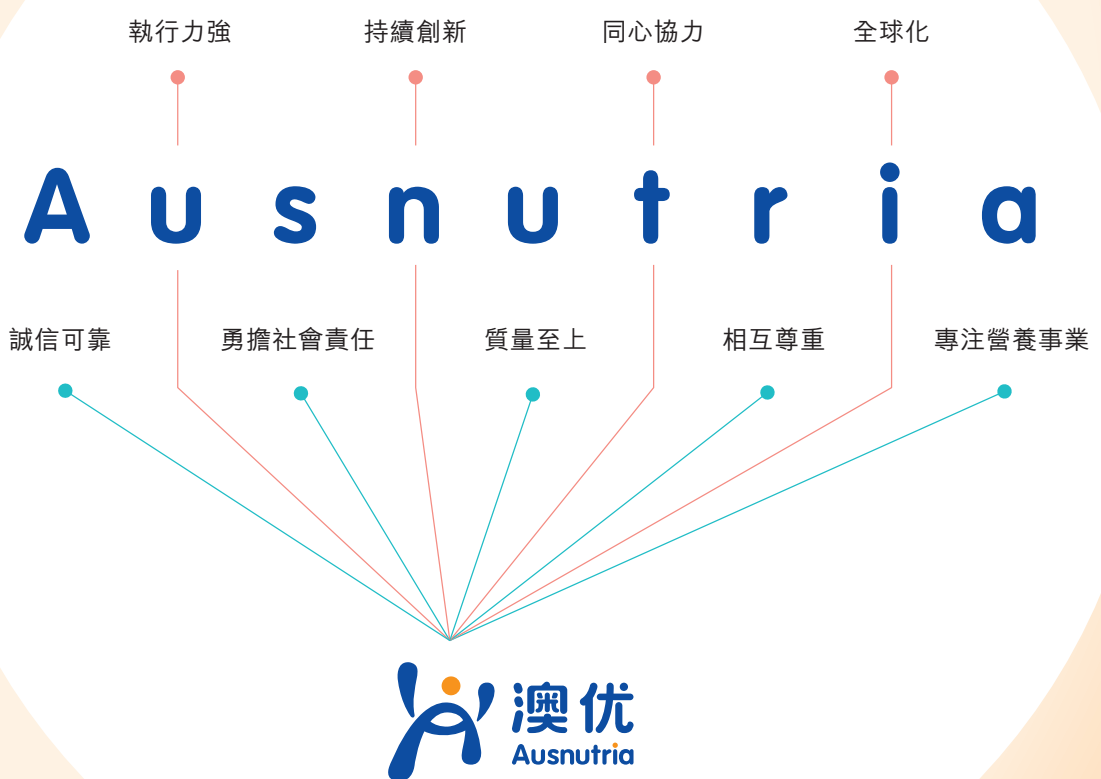
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 1717)



全球營養 呵護成長

澳優
法則



可持續發展

願景

我們匯聚全球優質營養，為成長提供優質選擇。致力於可持續地締造價值，共建一個所有人都能享有健康幸福的生活。



可持續發展 戰略框架

更優營養



我們的
承諾

我們孕育創新，
提供優質營養品及解決方案，
推動人類健康生活及福祉。



更優生活



我們促進互惠合作，
為利益相關方創造健康共融的
工作場所及社區，
攜手成長，共享繁榮。



更優環境



我們關愛後代，
致力於負責任生產及資源使用，
為紓緩氣候變化問題出一分力。



相關的
聯合國可持續
發展目標

二零二零年 成就 — 更優營養

成立
澳優營養研究所
與國際研發方合作。

按照「1+6」全球研發戰略規劃
於世界各地與不同研發中心合作。

澳優擁有自主產權的基因芯片
試運行基因測試，提供個人化智能營養服務。

建立
澳優中部母乳庫
在華中研究母乳成份。

與多間知名大學達成
戰略合作。

推出新產品：

- 能立多媽媽配方奶粉及兒童成長配方奶粉
孕產婦媽媽奶粉及兒童成長奶粉。
- 悠藍有機媽媽配方奶粉
孕產婦媽媽奶粉。
- 愛益森益生菌
腸胃營養品。
- NC舒鼻益生菌及NC蔓越莓益生菌
成人營養品。
- Ozfarm駱駝奶粉
兒童及成年人的營養奶粉。
- 優賀普及合力素
兒童及成年人的免疫力增強奶粉。



**Better
Nutrition**
更優營養

二零二零年 成就 — 更優生活

通過以下各項

幫助中國、荷蘭及澳洲當地社區：

- 於中國西藏推行「格桑花公益行」，迄今支援2,300個家庭。
- 向荷蘭麥當勞叔叔之家捐款，支援病童或殘疾兒童及其家庭。
- 與澳洲皇家兒童醫院基金會合作，支持兒童健康護理。



Better
Life
更優生活

贊助

2020中國網球巡迴賽（長沙望城站）

及荷蘭海倫芬足球球會 以推廣健康生活。

在中國榮獲中國乳業

社會責任典範企業。

中國澳優大學

- 獲認證為首批

中國示範性企業大學。

- 連續四年獲多項中國

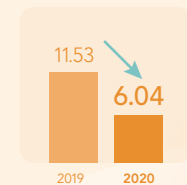
企業大學榮譽稱號。

零宗

因工亡故的個案。

因工傷損失工作日數比率下降。

(每200,000個小時因工傷損失工作日數)



二零二零年 成就 — 更優環境

因應氣候變化迅速採取行動，對本集團業務及供應鏈進行氣候風險評估。

自願購買碳排放額
抵消11.3%
所產生的直接溫室氣體排放。

透過太陽能光伏系統產生的可再生能源
佔澳洲業務總耗電量6%。



**Better
Environment**
更優環境

透過採購可再生能源抵償荷蘭業務的全部電力消耗。

已開始施工的荷蘭新設施將有助
減少依賴天然氣及達致零氮排放。

一間荷蘭工廠引入地熱供熱系統
取代使用天然氣。

於澳洲的營養品生產設施
引入太陽能光伏系統。

獲得中國工業和信息化部的
「國家綠色供應鏈管理示範企業」殊榮。

二零二零年

成就 — 抗疫馳援 2019 冠狀病毒病

於中國捐出超過

人民幣 78 百萬元

現金及實物 (以零售價計算)。

與荷蘭一間足球球會合作，
向海倫芬一間醫院捐出資源，

支援深切治療部醫護人員。

通過澳洲食物銀行向
澳洲弱勢家庭

捐助多元化營養品。

獲選為中國

抗擊疫情責任擔當優秀企業。

確保了

乳品供應，維持質量及價格穩定。

與業務夥伴合作，

推出無接觸送貨服務

以支援顧客。

在中國設立

24 小時客戶熱線

提供諮詢服務。

二零二零年

成就 — ESG及投資者關係獎項

獲財聯社2020投資峰會頒發

「2020中國企業ESG最佳公司治理案例獎」



ESG評級：
「A」

在中誠信綠金科技(北京)有限公司(中誠信綠金)舉辦的2020環球趨勢大會— ESG高峰論壇上獲得A評級。



本集團獲美國紐約 Institutional Investor LLC於其媒體《機構投資者》之2020年度亞洲區公司管理團隊排名中頒發最佳投資者關係專家獎項。

目錄

3	可持續發展戰略框架	30	與顧客實現雙贏
4	二零二零年成就	41	與僱員實現雙贏
10	關於本報告	52	與業務夥伴實現雙贏
11	主席致辭	57	環境友好
14	關於澳優	61	可持續發展表現概覽
18	澳優的可持續發展方針	66	聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引
21	貢獻社區	74	經修訂聯交所環境、社會及管治報告指引 —額外披露內容索引
		75	獨立保證意見聲明書



關於 本報告

澳優乳業股份有限公司（「澳優」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）欣然發表年度可持續發展報告，詳列本集團在實現可持續發展方面的承擔、策略方針及倡議。本報告的重點在於與利益相關方的共同努力，聚焦於本集團及其僱員、股東、投資者、顧客、供應商、業務夥伴、廣泛社區及環境創造長期共同價值的成就。

報告準則

本報告乃按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七所載環境、社會及管治（「ESG」）報告指引的規定編製。本報告的編製建基於重要性、量化、平衡及一致性原則。本集團定期安排關鍵利益相關方及其管理層排列對本集團最為相關及重要的可持續發展議題。此外，本報告亦已參照經修訂的ESG報告指引載列新增披露事項。

報告範圍及期間

除非另有指明，否則本報告探討本集團於二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日期間（「二零二零年度」）的重要可持續發展層面。本報告的內容涵蓋本集團於中華人民共和國（「中國」）、荷蘭及澳洲的業務，包括澳優乳業（中國）有限公司及其附屬公司（「澳優中國」）、Ausnutria B.V.及其附屬公司（「澳優荷蘭」）以及Ausnutria Pty Ltd及其附屬公司（「澳優澳洲」，包括Australian Dairy Park Pty Ltd（「ADP」）及Nutrition Care Pharmaceuticals Pty Ltd（「NCP」）。該等地區乃本集團非流動資產逾90%的所在地。

聯繫我們提供反饋

本報告可於**本集團公司網站**及聯交所網站閱覽。如閣下對本集團的可持續發展業務常規有任何反饋及建議，歡迎透過電郵 ESG@ausnutria.com 聯絡澳優。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書



主席 致辭

本人欣然代表本公司董事（「董事」）會（「董事會」）提呈本集團第五份年度可持續發展報告。本報告撮錄我們於二零二零年度在整個運營過程和價值鏈中融入可持續發展元素所作的努力。

二零二零年，對許多人來說是最不平凡的一年，2019冠狀病毒病挑戰並改變了我們的生活方式。我們非常感激所有專業醫護和支援人員於此期間竭盡所能守護社區。同時我們向世界各地飽受疫情打擊的人士致以慰問。

二零二零年，2019冠狀病毒病疫情為全球社區帶來前所未有的挑戰。澳優以「戰略的確定性，戰勝市場的不確定性」，創新精進、敏捷反應、紮實前行。為支持國家市場監督管理總局在中國推行的「保價格、保質量、保供應」行動，本集團以實質行動確保產品的市場供應、質量和安全，以及價格穩定性和透明度。本集團的努力贏得中國工業和信息化部的「國家綠色供應鏈管理示範企業」殊榮。我們迎難而上，在此困難時期實現了核心業務的穩健增長，品牌知曉度和美譽度進一步提升，為疫情過後再創高峰奠下根基。

在全球疫情和瞬息萬變的可持續發展環境的背景下，為保障業務未來發展而整合可持續發展的重要性與日俱增。有鑑於此，本集團一直維持穩健的管治架構，確保可持續發展戰略得以在我們整個運營過程中有效執行。在可持續發展願景的推動下，我們在更優營養、更優生活、更優環境三大基石上支持聯合國可持續發展目標（「SDG」）。於本年度，我們持續推展可持續發展戰略框架，並在每一個基石上訂立特定要旨，以便利不同業務單元制定相關目標。

為致力讓客戶得到更優營養，我們投入相當努力以促進創新發展和提供優質的營養產品及解決方案。本集團於成立初期，初衷是為中國嬰幼兒提供全球最高標準營養。我們繼續在「黃金十年」發展規劃導向下擴大產品組合，並成功推出一系列益生菌、兒童和成人奶粉產品。內部工作方面，我們繼續提升全球生產基礎建設。我們的荷蘭新設施及中國長沙市工廠正在興建中。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書



為持續回應客戶多樣化的需要，我們不遺餘力地提升我們的研究及開發（「研發」）能力。二零二零年度，我們與江南大學結成戰略合作夥伴以加強我們在各個領域的研發能力。中國工程院院士、江南大學校長陳衛教授將他唯一的院士工作站放到了澳優，這是我們的榮幸。我們也成功與中南大學和瀏陽市婦幼保健院合作推出中部母乳庫以支持我們的母乳營養研究。我們建設的科研平台也廣受認同和被認為「國家級博士後科研工作站」和「湖南省工程技術研究中心」。隨着我們努力鞏固和擴大客戶基礎，本集團繼續加強投資，積極吸納客戶和增強品牌影響力。例如，佳貝艾特大力支持和贊助熱播綜藝節目《乘風破浪的姐姐》，讓品牌帶來持續聲量和話題，而海普諾凱1897亦簽約世界知名鋼琴家郎朗先生為全球品牌形象代言人。

為兌現為社區提供更優生活的承諾，本集團致力就減輕2019冠狀病毒病疫情對人們生活的負面影響提供支援。自疫情初期以來，澳優公益慈善基金會（「澳優U基金」）聯同本公司世界各地的附屬公司一再向不同社區團體捐贈現金及物資（以零售價計算），以解決迫切需要，總值逾人民幣78百萬元。本集團利用其業務專長捐出配方奶粉、營養和保健產品以及醫療物資給弱勢社群和前線抗疫人員。我們在中國就抗疫馳援2019冠狀病毒病獲頒發「食界助力全國抗疫」社會責任企業稱號。在疫情肆虐期間，我們繼續為有需要人士提供支援，並獲頒「2020中國商業企業社會責任典範獎」。

為實現「一起奮鬥，一起成就」的抱負，我們極之着重人才培育。就此，我們致力於透過提供一個互相包容、尊重和獎勵性的工作環境以及投入資源維持員工的專業能力為其提供更優生活。澳優大學自成立以來已踏入第六個年頭，一直在人才發展、文化建設和優化組織績效方面扮演重要角色。二零二零年度，澳優大學獲認證為首批「中國示範性企業大學」。以此同時，我們將員工的健康及安全置於首位。澳優對2019冠狀病毒病爆發的反應迅速，並建立了國內和海外疫情防控團隊，又制定了內部安全計劃和指引，確保在維持日常運作的同時，員工的健康情況也得到妥善保障。

在致力為未來世代製造更優環境的同時，我們不忘減輕其上游業務和生產過程對環境的影響。為逐步在我們的業務營運減碳，我們優化能源效益並盡可能採用可再生能源。除了在分別位於澳洲和荷蘭的廠房內使用太陽能電池板和地熱發熱系統等可再生能源外，澳優荷蘭的全部耗電量都透過採購可再生能源抵償。為滿足高要求的環境及氣候新規定，我們亦正努力減少依賴天然氣，逐步轉用電力加熱，以令現時荷蘭在建的新設施達致零氣排放。隨着氣候變化帶來的威脅日趨危急，本集團在二零二零年度進行了一次評估以了解氣候變化對我們的價值鏈的影響。評估結果將有助我們規劃氣候策略和紓解措施以提高我們對氣候的靈活性和應對能力。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

本集團從一家本土企業起步，發展十七年來逐步構建起了全球化治理體系的雛形。本集團治理體系圍繞批准戰略方向、監督和評價管理層績效、財務及審計，以及資訊披露。本集團以「營運區塊化，適度中心化」的治理思路，通過建立完善的合作關係，與我們全球的利益相關方保持聯繫。為爭取本集團長遠成功，並保障股東及其他相關方的利益，本集團致力維持澳優企業管治的高水平、經營的透明度、獨立性及誠信，並同時擁抱多元化及共融。董事會由九名成員組成，彼等擁有不同背景、種族、經驗及專業技能，構成多元文化環境。

本人願藉此機會對本公司利益相關方持續支持我們的可持續發展工作表達最崇高的謝意。這份支持在充滿挑戰和不確定性期間顯得更加難能可貴。展望未來，隨着2019冠狀病毒病的影響繼續蔓延全球，我們深信，通過堅守我們穩固的可持續發展根基並與利益相關方攜手並肩，我們將能夠在未來疫情過後的新常態下走在前沿並蓬勃發展。

主席
顏衛彬

中國
二零二一年五月七日

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書



關於 澳優

公司簡介

本公司於二零零三年九月在中國湖南省長沙市成立，二零零九年十月在聯交所掛牌上市（股份代號：1717），是第一家在香港上市的中國嬰幼兒配方奶粉公司。目前，本集團在全球乳業和營養市場，從採購及生產以至營銷及經銷，擁有及營運一條綜合產業鏈。

本集團初期於中國銷售能立多、A選及優選品牌的進口嬰幼兒配方牛奶粉產品，其後完成收購Ausnutria B.V.及其附屬公司（前稱Hyproca Dairy Group）連同三座荷蘭工廠（現時全部為本集團的全資附屬公司），同時把握機會推出本集團自家品牌嬰幼兒配方羊奶粉佳貝艾特。經過多年併購，本集團持續在全球各地擴大銷售網絡，並增加產品種類。於二零一六年，本集團進一步收購以澳洲為基地的高端營養公司NCP。二零一七年，本集團進一步收購澳洲一間乳品生產工廠。於本報告日期，澳優在全球共有十間工廠，包括中國兩間、荷蘭五間、澳洲兩間、新西蘭一間，為全球超過六十個國家提供多元化的產品組合，包括嬰幼兒配方奶粉、兒童奶粉、成人奶粉、液態奶、益生菌、果泥和其他營養品。

本年度，本集團持續擴大產品組合並推出多項益生菌、兒童和成人配方奶粉產品。澳優推出全新的益生菌產品「愛益森益生菌」（由本集團研發並由錦旗生物集團（「錦旗生物」）生產），使本集團的產品種類擴大至觸及日益關注營養的消費者，並將其營養業務擴展至益生菌類別。本集團將繼續推出更多可持續和優質的乳製品和營養品，以實踐其在二零一五年底定下銳意成為全球配方奶粉、營養品和保健行業翹楚的「黃金十年」戰略計劃。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書



本集團旗下品牌

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引—額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書



澳優  Ausnutria

全球營養 呵護成長

參與的組織

澳優力求為乳製品及營養品行業發展作出貢獻，一直積極參與多個全球性行業組織及志願活動。藉與同業積極交換意見，本集團倡議可持續發展並促進營運改進。



中澳營養健康聯盟

澳優為中澳營養健康聯盟的主要支持者及贊助人，在此與澳洲及中國的業內人士建立夥伴關係及交流意見，聚焦中國羊奶市場。



中國營養保健食品協會

本集團中國監事長、黨委書記及工會主席劉躍輝先生代表澳優出任湖南省中國營養保健食品協會會長兼秘書長，推動中國乳製品行業發展。



荷蘭乳製品業協會 (Dutch Dairy Association) (「NZO」)

澳優參與NZO的多個工作小組，鼓勵知識交流，持續提升荷蘭奶品加工業。



中國歐盟商會

澳優為中國歐盟商會嬰幼兒營養工作組成員，提倡適當使用和營銷嬰幼兒營養品及餵哺母乳。



嬰幼兒營養委員會 (Infant Nutritional Council) (「INC」)

澳優透過INC平台與其他成員積極討論不同的行業政策，交流意見。



荷蘭兒童及膳食營養製造商協會 (The Association of Dutch Manufacturers of Children and Dietary Nutrition) (「VNFKD」)

澳優支持VNFKD代表集體行業權益，推動嬰幼兒配方奶粉的最佳生產及營銷常規。



中國乳製品工業協會

澳優為中國乳製品工業協會的副理事長單位之一，協助推動高標準的乳製品，支援行業指引發展及行政工作。



中國奶業協會

澳優為中國奶業協會理事會成員，希望在推廣中國奶業產品和行業發展方面作出貢獻。



荷蘭羊奶乳業協會 (Dutch Goat Dairy Association) (「NGZO」)

澳優為NGZO的工作小組成員，致力於提升行業形象、環境可持續發展及動物權益。澳優聯同其羊奶供應商支持NGZO的「優質」羊奶 (KwaliGeit)。更多詳情請參閱與業務夥伴實現雙贏。



奶羊杜養平台 (Platform Melkgeitenhouderij) (Dairy Goat Farming Platform)

奶羊杜養平台發起有關市場信息、食品安全、動物健康和可持續發展領域的行業特定項目。奶羊杜養平台也就可為羊奶鏈增值的研究提供指引。



可持續發展羊奶鏈 (Duurzame GeitenZuivel Keten) (Sustainable Goat Dairy Chain, 「DGZK」)

澳優參與DGZK，該組織的倡議目的是進一步改善奶業內的可持續發展和動物健康。



可持續乳業鏈 (Sustainable Dairy Chain)

澳優承諾支持可持續乳業鏈在二零二零年達成牛乳製品行業的目標，於本集團業務引進及實行環境最佳常規。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引—額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

企業管治

董事會致力維持高水平的企業管治，推廣澳優開誠佈公及獨立公正的文化，以取得長遠成功，同時保障股東利益。

澳優採用嚴謹的管治原則，符合上市規則附錄十四所載企業管治守則。董事會有責任為本集團的業務尋找策略定位，為本集團業務的整體戰略和方向提供監察和真知灼見。董事會亦負責定期監察及檢討企業管治政策並就此提供意見，確保符合最新合規發展。二零二零年度，本集團為中國區的中至高級管理層發佈新的「履職指引」，闡述管理層在建立有效企業管治和企業文化的角色和責任。

澳優認同多元共融對本集團的可持續發展之重要性。董事會成員的組成反映我們追求性別、年齡、種族、教育背景、專業技能、行業經驗、管理職能及服務年期均衡。於本報告日期，董事會由九名成員組成，包括三名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事，彼等擁有不同背景、種族、經驗及專業技能，構成多元文化環境。

反貪污

本集團的誠信為其建立作為可靠乳製品及營養品生產商及業務夥伴的聲譽。澳優恪守高水平誠信操守，以打擊商業貪污行為。全體僱員須強制嚴格遵循行為守則行事，該守則訂明面對利益衝突、賄賂和貪污及違反誠信行為時，本集團對各個工作崗位人員的操守及行為的期望。本集團亦定期為僱員提供培訓，以加強彼等在反貪污行為方面的意識。

任何違規行為可能收到口頭警告或正式警告，或可能面對其他紀律及／或法律行動。澳優已建立反舞弊及舉報機制，僱員在懷疑發生有違商業道德原則的不當行為時可利用機制向管理團隊報告。此外，本集團的內部審核部門會核實並密切監察財務及營運數據，以識別任何涉及賄賂、利益衝突或貪污的違規風險。董事會會監察該等程序的成效，確保本集團能就所有接報個案採取充份而適當的行動。

有關本集團企業管治政策的更多資料，請參閱二零二零年年報企業管治報告一節。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書



澳優的 可持續發展方針

可持續發展管治

本集團採納穩健的可持續發展管治架構以促進在整個運營過程中有效的可持續發展管理。董事會作為最高管治組織，領導並負責監督本集團的可持續發展戰略、風險管理和績效，確保本集團的可持續發展戰略與本集團的長遠業務目標相符。董事會亦負責評估及釐定可持續發展相關議題和風險對本集團的重要性，並確保已相應設置有效的風險管理和內部控制系統。

澳優在集團層面設有可持續發展委員會，由董事會主席顏衛彬先生擔任主席，成員包括不同地區的高級管理層代表，負責協助董事會構思、推行和監督本集團的可持續發展戰略和績效。可持續發展委員會每年至少舉行三次會議，就相關可持續發展議題及績效問題向董事會匯報以供決策。可持續發展委員會亦負責：

- 檢視本集團的可持續發展戰略及管理並就此提供戰略方針；
- 識別、評估及監察本集團的可持續發展風險程度，包括氣候相關風險；
- 檢視及認可本集團的可持續發展績效和目標，並推動可持續發展數據問責；
- 討論及檢視就管理可持續發展相關風險和機遇所採取之行動；及
- 檢視及批准年度可持續發展報告。

為支持可持續發展委員會，澳優委任各地區的代表組成可持續發展工作小組負責整合及精簡附屬公司的可持續發展工作。可持續發展工作小組通過協調各地方團隊及監察可持續發展倡議的實施情況及進程，協助將可持續發展戰略整合至業務營運之中。與此同時，環境、健康與安全（「EHS」）委員會或健康與安全（「H&S」）委員會等地方團隊負責於日常業務中執行可持續發展倡議。相關部門（包括產品質量部及人力資源部）的高級管理層亦會參與可持續發展議題的日常管理。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

為展示對可持續發展方面的決心，本集團已承諾支持聯合國可持續發展目標（「SDG」）。澳優在構思可持續發展戰略時以回應消除貧困、保護地球及確保人類享有和平與繁榮的全球號召為己任。為竭盡全力作出貢獻，本集團選定八個與本身的業務及可持續發展戰略最為相關的SDG。該八個SDG亦對應在本集團可持續發展戰略三大基石（更優營養、更優生活及更優環境）底下一個或以上的範疇。



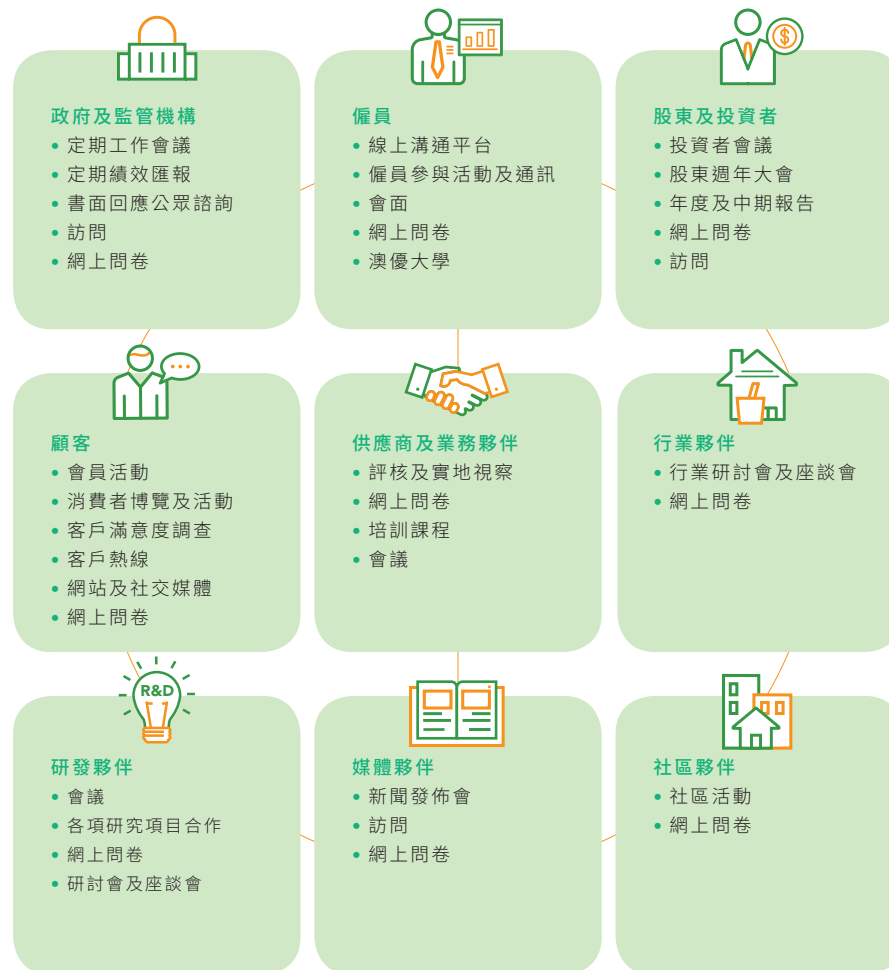
本集團一直在構建強化的可持續發展戰略框架以支持SDG。在檢視可持續發展戰略、找出和整合各可持續發展戰略下的專注領域後，可持續發展委員會於二零二零年度就各專注領域設立了特定要旨以指導不同業務單元制定相關目標。本集團目前正向可持續發展工作小組收集資料加以審閱，可望在明年披露可持續發展目標。

利益相關方參與

透過與利益相關方維持有效溝通，本集團更能了解及恰當回應利益相關方的反饋。本集團將能夠影響本集團業務或其營運受其重大影響的人士識別為關鍵利益相關方。本集團一直透過正式及非正式渠道邀請利益相關方參與各個業務層面。此方針有助本集團及時了解利益相關方的意見和不斷轉變的業務環境，洞悉挑戰和機遇並做好準備，以進一步加強可持續發展工作及改善可持續發展績效。

二零二零年度，本集團向利益相關方發佈網上問卷以了解他們對與本集團有關的可持續發展議題的看法和期望。本次問卷調查收到來自不同利益相關方逾400個回應，包括來自僱員、股東、投資者、顧客、供應商、業務夥伴、行業夥伴、研發夥伴、媒體夥伴、社區夥伴和監管機構的回應。

關鍵利益相關方組別及常規參與方法



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引—額外披露內容索引

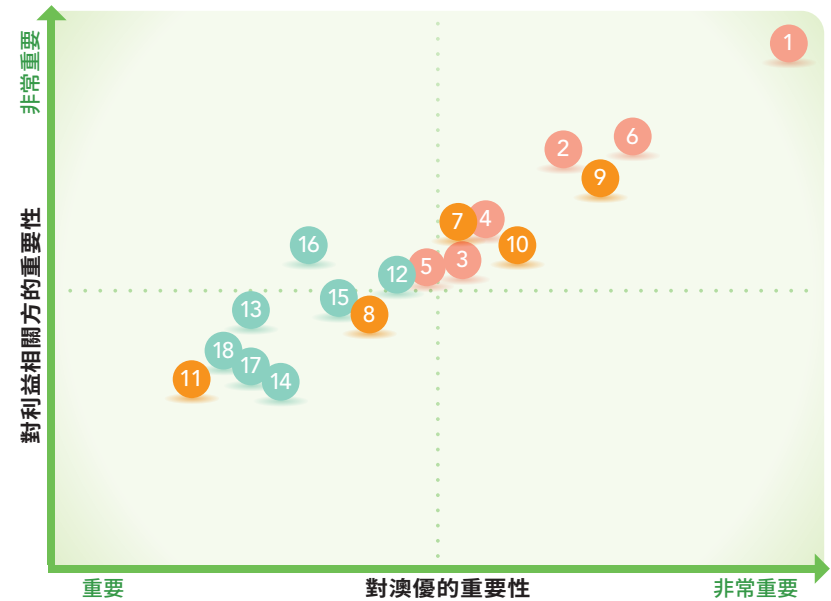
獨立保證意見聲明書

重要性評估

利益相關方參與問卷調查的結果為識別及評估可持續發展議題重要性提供根基，進一步指導董事會就可持續發展作出明智決定。

鑑於可持續發展之管理及識別重要議題乃時刻變化的過程，需要根據多變的營商環境與時並進，故本集團定期檢視與其業務和利益相關方有關的可持續發展議題清單。二零二零年度，本集團更新了該清單，共為本年度的重要性評估工作識別出18項可持續發展議題，其中16項議題採納自二零一九年的清單。「廢棄物管理」及「自然資源」被整合為「資源及廢棄物管理」以反映整體的資源管理方針。與此同時，為回應聯交所最新的ESG報告指引規定和國際趨勢，已加入「氣候變化」為新議題。

根據逾400名利益相關方回答網上問卷時提出的意見，本集團將重要性分析標示於矩陣內以反映可持續發展議題對利益相關方和本集團的相對重要性。重要性評估結果由可持續發展委員會審閱及認可，並作為本報告的編製基礎。



更優營養

- 1 產品質量及食品安全
- 2 產品創新
- 3 顧客參與
- 4 供應鏈管理
- 5 知識產權
- 6 合規



更優生活

- 7 僱員福利
- 8 多元共融
- 9 僱員健康及安全
- 10 培訓及發展
- 11 社區投資



更優環境

- 12 能源管理
- 13 溫室氣體排放
- 14 用水管理
- 15 資源及廢棄物管理
- 16 包裝物料的使用
- 17 氣候變化
- 18 環境保育及生物多樣性

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

貢獻 社區

澳優致力促進社會各界的健康和福祉。因此，本集團除了直接在經濟層面作出貢獻，更力求為社會上各階層提供營養豐富的乳製品及保健產品。本集團憑藉其專長及資源為弱勢人士籌辦社區項目。通過各業務單元與海外附屬公司通力合作，澳優在保健、貧窮和兒童發展等方面支援當地社區。

二零二零年亮點

贊助
2020中國網球巡迴賽(長沙望城站)
及荷蘭海倫芬足球球會 以推廣健康生活。

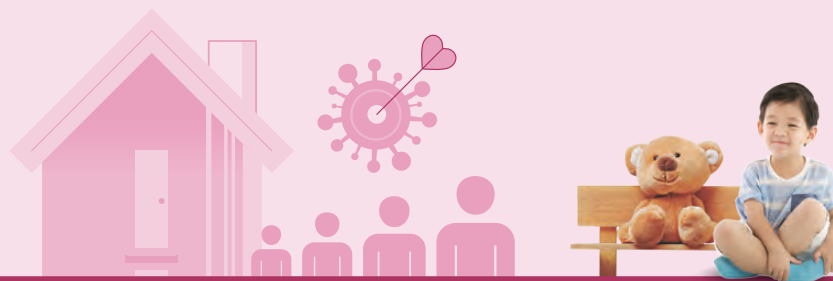


捐出超過
人民幣78百萬元
現金及實物(以零售價計算)以對抗疫情。

獲選為中國
社會責任典範企業
抗擊疫情責任擔當
優秀企業

通過以下各項
幫助中國、荷蘭及澳洲當地社區：

- 於中國西藏推行「格桑花公益行」，迄今支援2,300個家庭。
- 向荷蘭麥當勞叔叔之家捐款，支援病童或殘疾兒童及其家庭。
- 與澳洲皇家兒童醫院基金會合作，支持兒童健康護理。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

獎項

澳優在服務社區方面所作的貢獻廣受商界認同，二零二零年度，本集團獲得多個獎項以表達對其貢獻的認可。



澳優在中國抗疫馳援2019冠狀病毒病的工作榮獲「食界助力全國抗疫」社會責任企業稱號。

澳優獲得「年度中國乳業社會責任典範企業」稱號。



本公司主席顏衛彬先生獲評為「湖南省抗擊新冠肺炎疫情先進個人」，以表彰彼帶領澳優及管理層快速反應、對抗疫情。



澳優對社區服務作出的傑出貢獻榮獲「2020中國商業企業社會責任典範獎」。



澳優獲頒「2020年度社會責任貢獻獎」。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引—額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

澳優U基金

澳優U基金之成立目的是為了有系統地履行本集團的社會責任及促進社會和諧，工作專注於扶貧、改善公眾健康與賑災。二零一九年，本集團承諾於十年內向澳優U基金捐贈現金及捐獻實物，總值人民幣1億元。透過與慈善團體及學界建立夥伴關係，澳優與澳優U基金力求推動社區投資，並為改善社區發揮影響力。



對抗疫情

本集團仍繼續履行其企業社會責任，特別是二零二零年度爆發疫情之際。澳優為機構提供抗疫工作支援，並為弱勢社群捐獻現金和各種資源，包括抗疫物資、營養和保健產品。澳優希望透過有關工作利用其資源協助弱勢社群對抗2019冠狀病毒。

以現金及實物捐獻支持抗疫工作

個案研究

在中國，澳優是最早參與抗疫工作以壓止2019冠狀病毒病蔓延的企業之一。澳優支援多個機構和組織，包括湖南省紅十字會及長沙黃花國際機場疫情聯防聯控指揮部。澳優出現金和實物如配方奶、營養和保健產品，以及醫療物資，協助弱勢社群，使他們可以在保持社交距離的情況下或封城期間維持生計並自我保護以免感染病毒。澳優亦捐出佳貝艾特配方羊奶以表達對前線抗疫工作人員的關懷，為他們提供營養，保障他們的健康。



長沙黃花國際機場疫情聯防聯控指揮部的代表接受澳優U基金和佳貝艾特業務單元捐贈佳貝艾特配方羊奶粉，價值人民幣100萬元。

二零二零年度，澳優捐贈價值人民幣11百萬元的現金及物資給中國湖南省紅十字會。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引—額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

捐獻澳優產品予當地食物銀行幫助弱勢社群

個案
研究



澳洲食物銀行接收本集團捐獻的產品。

在澳洲，澳優捐出各種營養產品給在疫情期間面對困境的澳洲家庭，並向澳洲最大的緩解飢餓慈善機構—澳洲食物銀行捐出孕婦、兒童和老年人皆適用的營養品，以協助社區內有需要人士解決食物危機及保持壯健使他們能克服2019冠狀病毒病帶來的挑戰。



OzFarm 向澳洲食物銀行捐出實物物資。

與足球隊一起支援醫療人員

個案
研究



澳優荷蘭行政總裁將冷凍包贈與醫療人員代表。

在荷蘭，澳優於疫情初期與足球球會夥伴海倫芬足球球會聯合舉辦了一項慈善活動，向海倫芬一家醫院的深切治療部員工捐贈冷凍包，幫助他們在對抗疫情時能在高壓及炎熱的環境下得以舒緩，以表達對他們的支持及感謝。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引—額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

為西藏家庭提供健康支援

「公益不是一個人做很多事情，而是很多人都做一點點事情。」

格桑花公益行

「格桑花公益行」已連續第四年在西藏舉辦。澳優U基金與海普諾凱1897業務單元聯合包括北京大學醫學部、西藏自治區紅十字會、西藏大學及西藏母子協會等多方，攜手合作為中國貧困地區的母嬰提供優質母嬰保健服務。二零二零年度，山南市婦幼保健醫院成為「格桑花公益行」的官方合作夥伴。

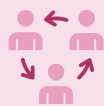
建議，以提高她們對營養吸收對嬰幼兒發展之重要性的關注，同時推廣良好衛生習慣、健康飲食和餵食習慣。

通過醫護人員和孕產婦的共同參與，澳優希望提高西藏母嬰的健康。至今，該計劃已支援約：



澳優U基金向西藏紅十字會捐獻價值人民幣100萬元的物資。

澳優U基金利用其資源在醫院、診所和其他醫療機構建立具影響力的母嬰科普教室。通過提供醫療保健專業培訓和知識交流，並在現金和實物捐獻的支持下，該計劃旨在培養當地母嬰健康人員，並提升其醫療服務的質素。與此同時，計劃也在慈善診所和在家訪時向區內母親和準媽媽提供優質營養飲食的



16
次學術交流



10
項慈善診所活動



13
輪捐贈



400
名專科醫生參與培訓



2,300
個家庭



在西藏舉辦「格桑花公益行」愛心義診，支援母親、兒童和嬰幼兒。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

通過佳貝艾特優愛行動關懷弱勢社群

佳貝艾特優愛行動自二零一三年以來一直是本集團關懷中國弱勢社群的重點社區投資計劃之一。結合員工、顧客、分銷商和業內人士的力量，佳貝艾特業務單元為貧窮家庭和社會福利機構的嬰幼兒和小童提供配方奶粉和兒童保健品以支持他們的成長。

二零二零年度，澳優與佳貝艾特業務單元革新佳貝艾特優愛行動，推出「中國嬰你更美」，以更有系統的方式支援中國社會福利基金會，全年合共捐出72,000罐嬰幼兒配方奶粉。



中國社會福利基金會代表接受澳優捐出的72,000罐嬰幼兒配方奶粉。



二零二零年十一月十二日，「中國嬰你更美」向中國西安市藍田縣兩所學校捐出價值人民幣110,000元的奶粉。

過去九年，佳貝艾特優愛行動取得以下成就：



足跡遍及中國
29 個省



覆蓋
371 個區域



組織
4,413 場捐贈



捐獻物資達到
53,530 件



累計捐贈價值達
人民幣212百萬元

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

向兒童伸出援手

澳優致力通過贊助籌款項目和作出慈善捐獻以促進兒童健康。

與兒童健康基金會合作

個案研究

二零二零年度，澳優澳洲與皇家兒童醫院基金會夥伴支持兒童健康。該基金會為癌病兒童提供營養門診服務，所得捐獻會用於資助對實體固態瘤的研究。本集團作為UooUoo藝術徑項目的主要贊助人，協助籌款以支援病患及家屬護理中心的發展。本集團將繼續支持和推廣為病童提供更優保健和更優營養。



澳優支持了墨爾本皇家兒童醫院舉辦的UooUoo藝術徑項目。

向麥當勞叔叔之家捐款，支援病童或殘疾兒童及其家庭

個案研究



麥當勞叔叔之家的代表接受澳優荷蘭的捐款。

二零二零年度，澳優荷蘭捐款予位於茲沃勒的麥當勞叔叔之家，該處是提供予因病或殘疾住院兒童的家人之臨時居所。在過百名義工的協助下，父母、兄弟姐妹能夠居住在就近病童的地方，支援和照料病童。有關安排為全體家庭成員提供強而有力的情緒紓解，協助他們渡過難關。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

於社區推廣健康生活模式

澳優致力幫助所有人追求健康幸福的生活，為世界作出貢獻。本集團在推行營銷策略時與各大戰略夥伴聯手，推廣健康生活。澳優希望通過贊助活動推廣體育運動，喚醒大眾對健康飲食和生活習慣的關注。

贊助2020中國網球巡迴賽（長沙望城站）



澳優獲頒「運動形象大使」榮譽稱號，充分肯定澳優在全國推動體育活動的工作。

本集團與中國網球協會及中國網球國家隊合作，擔當專業網球賽2020中國網球巡迴賽（長沙望城站）的獨家冠名贊助商，實踐承諾。本集團同時透過有關巡迴賽的電視、互聯網及其他媒體報導，推廣本集團總部長沙市的美景。



贊助荷蘭海倫芬足球球會



贊助整個海倫芬足球球會，包括青少年及女子隊。



為提升品牌於荷蘭的知名度，同時支援弗裡斯蘭省社會各界（尤其是海倫芬）體育發展，澳優荷蘭與海倫芬足球球會簽訂贊助合約，橫跨二零二一／二零二二年足球賽季，支持整個球會，包括青少年及女子隊。通過贊助，本集團冀能協助兒童在未來發揮潛能。通過此舉，本集團不再只限於推廣更優營養，更鼓勵了大眾追求個人發展機遇和培養健康生活模式。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

與僱員共襄善舉

澳優荷蘭自二零一八年推出以僱員為主導的慈善計劃，鼓勵僱員參與社區計劃及提出使當地兒童受惠的倡議。澳優鼓勵積極性和創意，獲選項目可獲得預算以落實執行。通過該計劃，澳優可識別和支援最能符合當地人口需要的社區計劃。

二零二零年度，本集團捐款予Oranje Zwart合球協會的「合球桿項目」。該項目資助茲沃勒的小學安裝合球桿並指導老師將合球活動加入體育課教程。引入該新運動設施可有效鼓勵兒童更頻密運動鍛煉身體，也為兒童提供培養群體合作和團隊精神的機會，繼而促進個人成長。

本集團日後將繼續邀請其利益相關方積極參與，並探討具創意的項目以服務社區。



合球協會代表接受澳優荷蘭的捐款。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引—額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書



與顧客 實現雙贏

澳優致力向顧客提供安全和符合最高質量標準的產品。本集團力求於業務營運的每一決策和程序維持質量監控。在2019冠狀病毒病肆虐期間，本集團繼續保持產品的穩定供應和質量，保障顧客在對抗病毒期間的健康。本集團務求通過投資於研發探索和釋放其產品更多的健康潛力。本集團在多個通訊平台與顧客分享最新的健康與營養資訊並收集反饋，與顧客保持密切聯繫。本集團在整個業務營運中堅守負責任的營銷常規及嚴格私隱保護，以保障顧客的權益。二零二零年五月，本集團在中東海灣地區獲嘉許為「二零二零年最佳產品」，進一步激勵本集團繼續努力提供優質產品。

二零二零年亮點

推出新產品：

- 能立多媽媽配方奶粉及兒童成長配方奶粉
孕產婦媽媽奶粉及兒童成長奶粉。
- 悠藍有機媽媽配方奶粉
孕產婦媽媽奶粉。
- 愛益森益生菌
腸胃營養品。
- NC舒鼻益生菌及NC蔓越莓益生菌
成人營養品。
- Ozfarm駱駝奶粉
兒童及成年人的營養奶粉。
- 優賀普及合力素
兒童及成年人的免疫力增強奶粉。



澳優擁有自主產權的基因芯片

試運行基因測試，提供個人化智能營養服務。

成立

澳優營養研究所

與國際研發方合作。

按照「1+6」全球研發戰略規劃

於世界各地與不同研發中心合作。

建立

澳優中部母乳庫

在華中研究母乳成份。

與多間知名大學達成
戰略合作。

新產品的研發投資額加大至
人民幣181百萬元。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

鞏固顧客關係

澳優時刻致力提升顧客關係以鞏固並擴大顧客群。本集團通過各種活動和社交平台積極與顧客進行互動，這些有效溝通渠道讓本集團可聆聽顧客需要，並提高顧客對乳製品和營養產品的科學驗證資料的關注。

社交媒體在聯繫本集團與顧客方面扮演必不可少的角色。本集團為旗下主要乳製品品牌，包括佳貝艾特、海普諾凱1897、能立多、Nutrition Care及美納多，在中國建立微信和微博平台等渠道，不單能推廣本集團的產品及營銷活動，更可成為父母及準父母交流育兒心得以及提出關於澳優產品反饋及查詢的平台。澳優有責任確保微信渠道所有資訊可靠準確，不會危害父母及其子女的健康，本集團的專業營養師會參與管理該等線上平台。

此外，本集團深明兒科醫生、營養師及醫生等醫療專家在澳優與顧客溝通上扮演重要的角色。醫療專家與終端用家互動直接收集得的顧客意見讓本集團洞察顧客所想，有助本集團加強公眾的健康和營養知識的工作。為此，澳優積極參加多類地方及地區性科學研討會及貿易博覽，例如第七屆國際營養及成長學研討會(The 7th International Conference on Nutrition and Growth)及懷孕、出生與嬰兒期微生物世界大會(The Pregnancy, Birth & Infancy Conference of World of Microbiome)，兩者均在線上舉行且反應甚佳。該等業界交流活動亦讓澳優有機會與保健專家分享嬰幼兒配方產品的最新研究結果，特別是羊奶的營養益處。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書



澳優乳業(中國)有限公司的商業應用程式

本集團時刻探求改善與顧客溝通的方法。為了提供個人化和獨特體驗，佳貝艾特流動應用程式已加入數據分析功能，讓本集團利用大數據加深了解顧客的需要，並為顧客提供特設的生日祝賀及其他營銷訊息。本集團希望藉着流動應用程式陪伴其尊貴會員的孩子一同成長。



澳優及佳貝艾特參加於二零二零年十一月四日至六日在線上舉行的微生物世界大會。大會聚焦於兩個議題：懷孕、出生與嬰兒期以及消化和新陳代謝健康。

本年度，佳貝艾特為其電子商貿活動建立全球數碼基礎建設，包括一個服務佳貝艾特產品所有分銷市場的中央內容管理系統，以促進營銷範圍的知識交流及締造環球協同效益。

佳貝艾特支持綜藝節目《乘風破浪的姐姐》



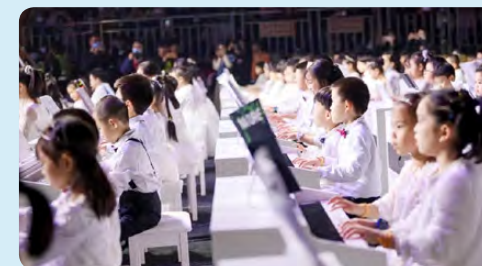
佳貝艾特是綜藝節目《乘風破浪的姐姐》的主要贊助商。

為進一步提升品牌知名度，佳貝艾特成為中國熱播綜藝節目《乘風破浪的姐姐》的主要支持者和贊助商。該節目內容創新，形象正面，符合佳貝艾特的品牌形象。通過線上線下廣告計劃和活動與名人合作，本集團成功吸引公眾的關注及成功推廣該荷蘭羊奶產品予更廣大的潛在顧客群。

簽約世界知名鋼琴家郎朗先生擔任海普諾凱1897品牌形象代言人



為提升品牌競爭力，海普諾凱1897簽約世界知名鋼琴家郎朗先生擔任全球品牌形象代言人，並通過多維度宣傳方式，實現代言人與品牌之連結。名為《用愛成就》的音樂盛典於中國湖南財政經濟學院體育館舉行，百名琴童與郎朗先生獻上鋼琴齊奏。獲選琴童是從海普諾凱1897與郎朗先生於二零一九年舉辦的鋼琴挑戰賽中脫穎而出的百名優勝者。席上郎朗先生更全球首發為海普諾凱1897譜寫的原創鋼琴曲《致愛心聲》。



100名琴童與郎朗先生於《用愛成就》音樂盛典獻上鋼琴齊奏。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引—額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

保證產品安全及質量

顧客的健康及安全對澳優至關重要。本集團設有質量控制原則以維持高水平的產品質量和安全。該等原則融入整條生產鏈，涵蓋原材料採購、生產過程以至產品配送。該等原則不但能確保本集團遵守所有適用法律及法規，也設定了本集團對生產質量的最低要求。

2019冠狀病毒病爆發對全球各地不同行業帶來前所未有的挑戰。儘管如此，澳優以雙管齊下的方式確保產品供應穩定。為了維持嬰幼兒奶品的供應，澳優設立疫情防控工作組負責監督二零二零年二月業務恢復正常後的營運和生產。此外，我們與海外工廠緊密溝通，協調出口至本集團顧客的生產。另一方面，本集團迅速採取行動以確保乳品供應，並即時安排產品測試加快生產過程。

產品安全管理

本集團的生產設施獲得國際認可安全管理體系及標準認證。該等資格包括但不限於英國零售商協會(BRC)全球食品安全倡議(GFSI)第八版、FSSC 22000 食品安全體系認證、ISO 9001質量管理體系認證、危害分析和關鍵控制點(HACCP)體系認證及GMP+良好生產規範認證。

佳貝艾特配方羊奶實施多項有效質量管理，並獲多項國際食品安全標準認證。



英國零售商協會(BRC)
全球食品安全倡議(GFSI)
第八版

質量事務控制局



FSSC 22000
食品安全體系認證
- GFSI



良好生產規範認證



清真飼料及食品檢查局



「優質羊乳」(KwaliGeit)
品質認證

澳洲乳業協會(「DIAA」)舉辦二零二零年澳洲乳製品比賽，OzFarm的特純正懷孕及哺乳母親配方及脫脂奶粉獲頒發金獎，其他配方和奶粉獲頒16個銀獎。

OzFarm獲DIAA頒發
澳洲乳製品金獎



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

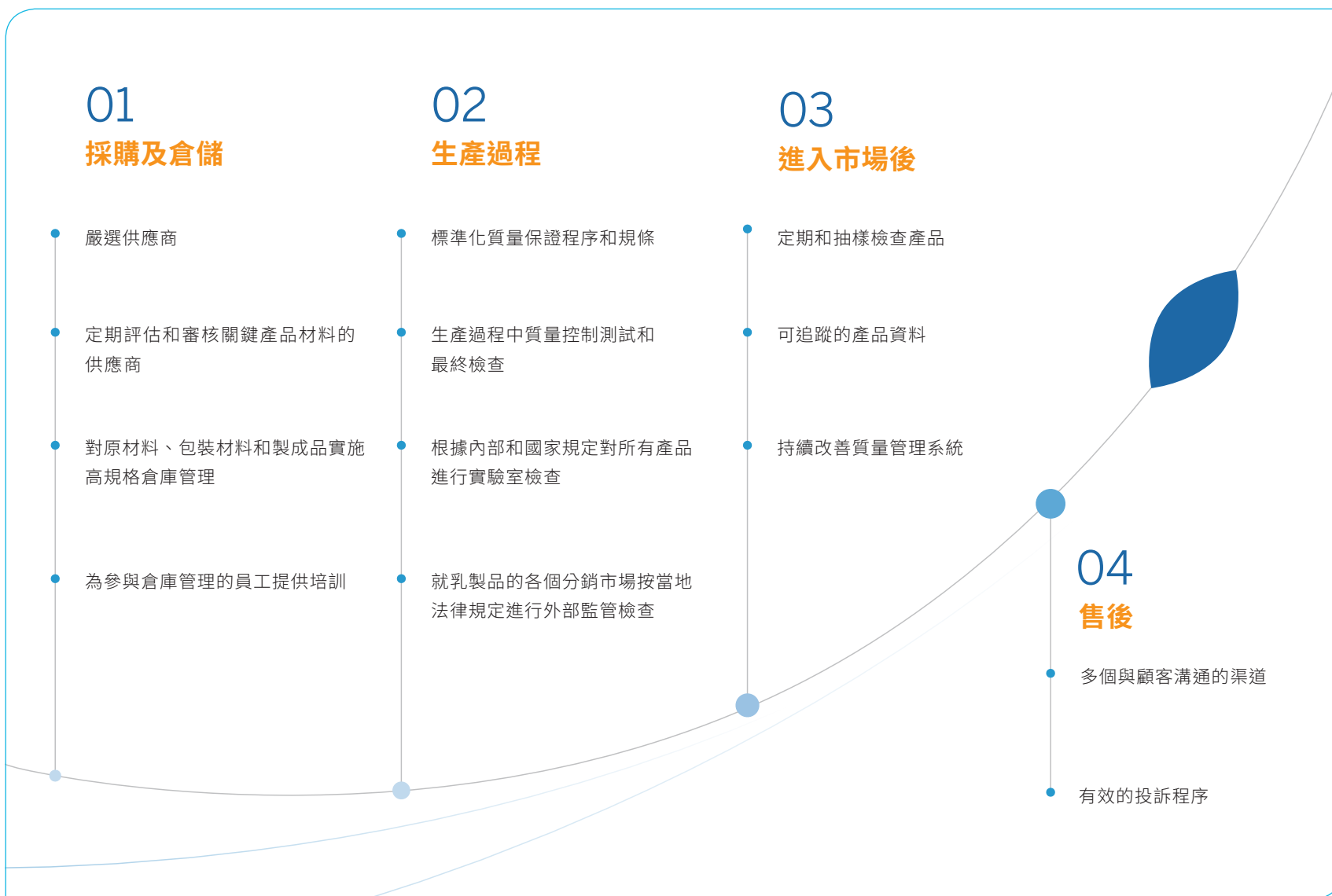
可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引—額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

在每一生產階段確保產品質量和安全



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

處理顧客投訴

接獲投訴後，客戶服務團隊會視乎投訴的嚴重性分類，並即時進行調查。如需上級意見或跨團隊協作，有關投訴可能會上呈或轉介至其他團隊。所有投訴個案均妥善存檔，並加以審閱以避免同類事故重演。本集團亦會定期進行趨勢分析，以改善食品安全及品質。另外，澳優密切關注顧客對旗下產品的滿意度以了解顧客期望。中國的銷售及客戶服務部分別於每季及每年透過電話、電郵及探訪等方式向個人終端用家及經銷商進行問卷調查。近年，澳優亦善用微信、網站及QQ等線上平台，吸納大量顧客的反饋，並借助AI技術、照片及動畫等多媒體給予即時回應。

可追蹤性的管理

本集團會就檢驗或購買後發現的任何不理想情況進行追蹤調查。為便利追蹤，本集團運用電子紀錄系統管理每一批次產品的產品資料，包括已使用的原材料種類、生產程序和物流協調的資料。諸如產品認證和物流詳情等資料也記入產品包裝上的二維碼，提高生產過程對於顧客和其他外部人士的透明度。

澳優已制訂產品回收程序，以指導附屬公司在面對潛在的公共健康和安​​全風險時及時採取專業的措施。若遇上顧客投訴、地方監管機關質量檢測不合格、負面媒體報導或經由內部發現的不合規格情況，本集團將會引用回收程序。本集團會評估相關事件，並按食品安全風險的嚴重及緊急程度分為三個級別。一旦有需要回收產品，澳優將會追蹤供應鏈、生產線及分銷渠道，並回收所有不合規格或存在安全風險的產品。在荷蘭，所有產品回收會經嚴格控制程序在4小時內追蹤。本集團亦會就事件編撰事故報告並呈交管理層及(如必要)地方監管機關，以便檢討及跟進，避免事故日後再次發生。

鼓勵創新研發

研發一直是澳優推動長遠增長的首要工作，專注澳優研發的領域包括提升新產品開發、生產效益及產品營養價值。本集團與中國、荷蘭、澳洲及新西蘭超過205名研發專家合作。

於年內，本集團大大增加新產品研發的投資費用人民幣49百萬元至人民幣181百萬元。為提供以營養學為基礎的個人化保健產品，澳優於二零二零年度開啟微陣列和基因測試實驗室，並將逐漸投入運作。經過本集團與夥伴機構的共同努力，本集團已取得共116項註冊專利(包括一項專利合作條約(PCT)、51項發明、18個實用新型和43個產品設計)及66項授權專利(包括14項發明專利、13個實用新型、38個產品設計和一項知識產權)。本集團亦已設立《研發項目立項和技術支持管理規定》，以規管中國區佳貝艾特的研發項目管理。

二零二零年度，本集團持續擴大產品組合並達到多項研發成就。澳優在中國推出全新益生菌產品「愛益森益生菌」。此外，於二零一七年收購OzFarm後，澳優推出成人駱駝奶產品，包括百分百純駱駝奶粉和益生菌配方駱駝奶粉。針對羊奶營養成分的研究，本集團已完成一項研究並在羊奶奶中找出A2 β-酪蛋白，其與母乳中的酪蛋白相近，對嬰幼兒消化系統的發展起着關鍵作用。

研發新產品的投資：



於二零二零年度投資
人民幣181百萬元



116
項註冊專利



66
項授權專利

二零二零年公佈的新產品



愛益森益生菌

除了傳統的第三代益生菌產品外，特別推出「瀟養元」，引領益生菌領域跨入全新的4.0年代。



Ozfarm 百分百純駱駝奶粉和益生菌配方駱駝奶粉

澳優於二零二零年十一月六日的中國國際進口博覽會上，首次介紹兩款OzFarm成人駱駝奶粉。產品將於二零二一年一月在澳洲正式推出。



優質普及合力素

二零二零年推出了提升免疫力產品包括優質普乳鐵蛋白乳粉以及合力素乳鐵蛋白乳粉等新營養品。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引—額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書



升級悠藍有機嬰幼兒奶粉

悠藍有機嬰幼兒奶粉將其產品配方升級至Infinite-Bionergy無限雙生™配方，融合了自然源生營養和科學智生營養，加入膽鹼、硒和錳，並每100克添加0.3%藻油DHA和3.5克有機益生元scGOS。



悠藍有機媽媽配方奶粉

為配合新媽媽的需要，悠藍有機媽媽配方奶粉富含七種孕期關鍵營養並減少77%脂肪。



能立多媽媽配方奶粉和嬰幼兒配方奶粉

為了照顧兒童的腸道健康和身體發育，添加了油酸—棕櫚酸—油酸(OPO)脂肪酸結構以及雙重益生菌的組合，以改善脂肪酸和鈣在小腸中的吸收。

發展益生菌業務

二零二零年度，為促進益生菌業務的發展，本公司已進行了全面的資源分配。

- 建立完整產業價值鏈，並在五大黏膜免疫功效益生菌、六大代謝功效益生菌和澄養元的配方應用等方面初顯成效；
- 創立首座華人共生微生物研究中心，從源頭改寫高端菌粉歐美壟斷局面；
- 五大核心技術平台，包括可逆轉換的熒光蛋白(RSFP)細菌菌株篩選平台，用於向使用者提供準確、有效和優質的產品；及
- 建立功能齊全的細菌菌株組合。



本集團的持續研發投資成果包括在國際平台上發表了40多篇文章。

此外，澳優於二零一九年收購「愛益森益生菌」生產商錦旗生物，以進一步將營養業務擴展到益生菌領域。該公司是多個益生菌國際組織成員，例如國際益生菌組織(International Probiotics Association)及國際益生菌與益菌質科學協會(International Scientific Association for Probiotics and Prebiotics)。該公司還擁有專有的微囊嵌入和凍乾技術，以及最大和最全面的民用功能性益生菌菌株組合。

為了協調所有內部專利活動並爭取全球科學社群對其研發工作的更高認可度，本集團在全球建立了強大的研發團隊。該專業團隊使本集團能夠利用每個地區的優勢，並在外部和海外專家的支持下開展跨地區研究項目。依照「1 + 6」全球研發戰略規劃，在中國的澳優食品與營養研究院通過與澳優(北京)特殊營養研究中心、北大·澳優母嬰營養研究中心、荷蘭的歐洲研發中心、澳洲及新西蘭研發中心、澳優(台北)營養研究中心以及澳優·江南大學特種乳國際聯合研究中心建立合作夥伴關係，支持本集團開發新一代乳製品及營養品的雄心壯志。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引—額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

本集團亦積極支持研發人才的發展。二零一六年，本集團建立了澳優全國博士後計劃以培養創新能力。自此，本集團聘用了三名博士研究員進行食品和營養的科學研究，並研究將科學研究成果整合到產品開發中的可行性。通過就其產品實施和實踐科學理論，計劃同時為人才的職業發展及本集團的業務戰略實現雙贏。為提升老年人和嬰幼兒的營養和健康，本集團於二零二零年度推出首個澳優-佳貝艾特營養科研基金，並已批准向五個項目撥款研究營養飲食對健康的貢獻。巨額研發投資將為本集團推動營養產品組合的發展提供堅定的支持。



自二零一七年，中國長沙市的檢測中心連續三年獲得中國合格評定國家認可委員會（「CNAS」）的實驗室認可證書。

為吸納廣泛的資源、見解和人才，本集團持續在營養研究和產品開發方面與知名大學、研究機構、行業夥伴及外判製造商合作。本集團已與湖南省科學技術協會、北京大學、南昌大學、中南大學和江南大學等外部專家組織結成戰略夥伴。本集團與北京大學醫學部合作，在中國開展羊奶嬰幼兒配方奶粉的臨床試驗，並建立了「出生首三千日的母嬰營養」研究平台。本集團還與中國江南大學建立了戰略合作關係，以進一步加強其在不同領域的研發能力，包括益生菌和羊奶產品開發，以及奶蛋白質組學和脂質組學等方面的科學研究。二零二零年度，澳優對供哺乳媽媽使用的能立多配方奶粉產品進行了功能驗證測試。

於二零二零年十月成立澳優營養研究所

個案研究

二零二零年十月，澳優營養研究所正式在荷蘭成立，為一個專責分享有關嬰幼兒營養和羊奶營養成分的科學見解之獨立科學組織。該研究所與國際科學家、研究機構和大學合作促進實證產品的開發，並為兒童健康和福祉作出貢獻。除了聯合研究外，該研究所亦與由不同學科的國際專家組成的科學顧問委員會合作聽取專家建議。

澳優已推出一個專用網站，讓健康和營養專家可輕易得到該研究所獲得的見解。此外，在其首屆線上專家會議上，研究所榮幸邀請到腸道健康專家討論嬰幼兒微生物群在健康和生病時的作用和發展。



澳優營養研究所於二零二零年十月二十四日舉辦其首屆線上專家會議，題為「嬰幼兒微生物群在健康和生病時的作用和發展」。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引—額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

透過母乳研究提供更優營養

母乳是嬰兒和幼童成長和發育的最佳營養來源。澳優全力支持母乳餵哺，並積極參與有關母乳營養的各項研究，致力開發更優營養的配方奶。建立母乳庫是澳優進一步了解中國嬰兒和幼童飲用的母乳營養成分的戰略方針之一。澳優建立了多個母乳數據庫用於相關科學研究。

為引導荷蘭方面的研發工作，本集團於二零二零年度批准了三個各有不同主要目標的「五年研發計劃」。有關路線圖每季更新一次，以確保所有活動均與本集團的業務戰略保持一致。

於二零二零年建立中部母乳庫

個案研究

母乳成分視乎中國不同地區的地理環境和飲食習慣差異而有所不同。因此，本集團除了目前在華北的母乳庫外，已與中南大學和瀏陽市婦幼保健院合作，於二零二零年五月在華中成立中部母乳庫。通過收集母乳樣本進行母乳成分研究，澳優有望開發出更能夠滿足該地區農村嬰幼兒營養需要的配方奶。



澳優中部母乳庫揭幕式。

2020-2024年 營養研究計劃

- 率領研究以支持全球研發戰略；
- 向內部利益相關方提供營養支援；
- 維持並擴大相關科學網路和足跡；及
- 發起和支持臨床研究以在各個目標市場進一步證明羊奶的營養功效。

2020-2024年 創新路線圖

- 開發和推出佳貝艾特旗下的新產品，包括佳貝艾特兒童、佳貝艾特媽媽、佳貝艾特家庭系列。

2020-2024年 加工程序研究計劃

- 通過開發新加工程序以確保所需原材料的可用性以及從現有材料和預計需求增長兩者的供應價格充分利用資源；及
- 製造可為本集團帶來價值的創新材料，用於開發新一代產品。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

知識產權管理

澳優尊重知識產權，密切監察內部及市場上的研發創新，並依據法律規定建立企業知識產權管理體系及附帶程序。各個部門均要負責管理產品包裝使用的所有品牌及標誌的知識產權和商標登記事務。本集團同時印發僱員保護知識產權手冊，以提高相關方面的意識。本年度，本集團在企業策劃、實施、檢查和持續改進知識產權工作獲得中國國家標準知識產權管理體系認證證書(GB/T 29490-2013)。

保障顧客權益

顧客的信任和忠誠度乃本集團長遠成功和快速增長的基石，因此澳優堅持以負責任的方式進行營銷及溝通。為支持世界衛生組織的建議，澳優鼓勵母乳餵哺，不會推廣第一階段（0至6個月）的嬰幼兒配方奶粉。鑒於最新的監管規定，第二階段（6至12個月）的嬰幼兒配方奶粉亦不會於中國市場推廣。

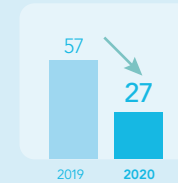


知識產權管理體系認證證書(GB/T 29490-2013)。

根據本集團的品牌指引，所有產品及營銷材料均經過嚴格審閱程序，以確保產品標籤及說明文字的資料公平、準確和公正。所有產品亦會按照經銷商或地方品牌的規定進行最終審批方會分銷到市場，確保符合地方法律及法規。本年度，佳貝艾特推出佳貝艾特合規性管理制度，清晰訂明營銷材料的審批程序和所有對應部門的責任。除法定規定外，澳優已參與澳洲的「自願附屬追蹤過敏標籤計劃」，確保在申明「不致敏」產品標籤前，為所有營養品的每種成份進行徹底而嚴緊的過敏測試。

澳優亦深明顧客對資料隱私的日益關注。本集團已制定內部顧客資料及私隱政策，就如何處理僱員、業務夥伴及顧客個人資料提供指引。本集團定期透過告示板及海報發佈信息安全小知識及措施，以提高僱員對內部資料保安意識。於二零二零年度，我們繼續遵守歐盟的《通用數據保障條例》(GDPR)。佳貝艾特及悠藍的荷蘭網站均已上載私隱聲明，述明本集團在管理和處理個人資料時採取關於如何保護業務夥伴、顧客及其他用家的資料的預防措施。

二零二零年度：



與產品有關的投訴較二零一九年
減少53%



零宗
與服務有關的投訴

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引—額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

與僱員 實現雙贏

澳優肯定僱員的價值，並竭力運用我們的資源打造一支表現優秀的團隊。澳優擁抱多元化，尊重個人特質，藉此推動業務增長。本集團將繼續提供平等、和諧及愉悅的工作環境，讓僱員能在充滿不確定性的環境下仍感到被尊重、信任及能夠持續獲得支援。

二零二零年亮點

中國澳優大學

● 獲認證為首批

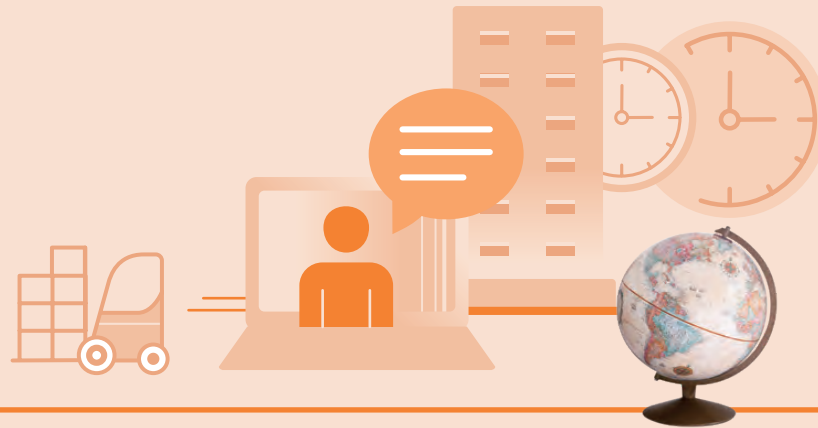
中國示範性企業大學。

● 連續四年獲多項中國

企業大學榮譽稱號。

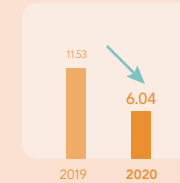
零宗

因工亡故的個案。

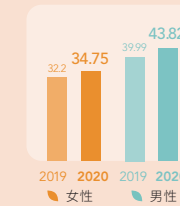


因工傷損失工作日數
比率下降。

(每200,000個小時因工傷損失工作日數)



平均培訓時數增加。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

● 與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

為保障僱員健康及安全，本集團及其附屬公司密切留意2019冠狀病毒病疫情發展，並於各個營運地區遵守政府的衛生政策。高級管理人員之間曾多次舉行緊急會議，討論社交距離安排及衛生政策的實施情況。澳優已制訂內部安全計劃及指引，以保護僱員免受病毒感染，同時確保本集團運作暢順而有效。

澳優亦已加強措施保持工作環境安全。所有辦公室及生產範圍加強清潔消毒，不同地區的營運會按當地需要及規例制定個別措施。例如，所有進入中國、荷蘭及澳洲處所的人員（包括僱員及訪客）一律須紀錄進入時間，且在任何時間均須佩戴口罩。部分地區辦事處實行更嚴格的措施，員工須每日匯報健康狀況，更頻密地定期監測體溫。本集團亦推行彈性工作安排，鼓勵僱員在可行情況下在家工作或跟從輪值表，以保持人身距離，減少工作場所的出席率。

為協助僱員抗疫，澳優在此充滿挑戰的時期向僱員提供所需的資源及持續支援。僱員可獲得口罩、面罩、保護衣及潔手液等防疫用品，確保他們得到充分防護。荷蘭的僱員須於廠房內佩戴口罩，中國的僱員則可領取有助增強免疫力的中藥包。澳優亦向僱員提供培訓，介紹如何正確使用及處置面罩及個人防護設備，使僱員於工作期間保持衛生。

作為負責任的僱主，澳優緊遵各個營運地區關於僱傭常規的相關法律及法規，在營運管控範圍內嚴禁使用童工及強制勞工。為避免相關事件發生，人力資源部密切監察招聘過程，確保申請人合資格由本集團合法聘用。如有爭議，管理層會即時接受通報，確保本集團以符合兒童最佳利益的方式處理。

各地區均設有行為守則及僱員手冊，載列澳優的價值、標準及對僱員表現的期望。本集團亦已推行政策及程序，協助附屬公司處理薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、培訓及發展、職業健康與安全以及其他待遇及福利等僱傭相關事宜。上述資料於僱員入職初期或於每次更新後會通過正式渠道有效傳達予全體僱員。

為刺激增長及推動全球整合，本集團已於二零一九年推出一項為期三年的全球人力資源戰略計劃，以合併資源及統一各附屬公司間的相關常規。澳優現正檢討內部政策、更新管理常規、提升效率及加強公司文化，以實現最終的「同一個澳優、同一個夢想、同一個聲音」目標。本集團亦已投放大量資源發展人力資源，並將地區層面的日常管理流程整合至統一的集團層面線上系統。於二零二零年度，澳優優化其人力資源管理系統，是次升級令內部通訊更為便利，人力資源管理效率得以提高。此外，本集團亦推行公司文化加強計劃，並開展多個企業文化研究及提升項目。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書



中國新總部

個案
研究



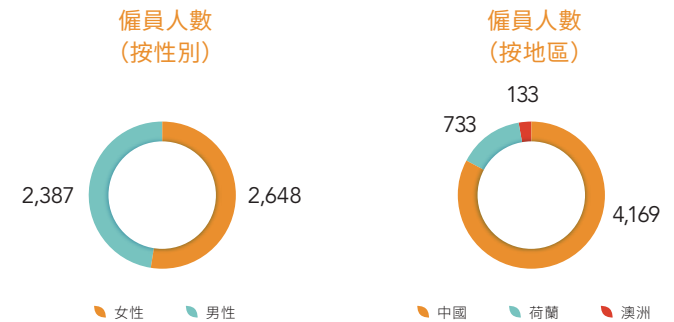
於二零二零年六月二十八日舉行的中國總部封頂儀式。

於二零二零年度，本集團繼續推進中國總部建立工作。未來的辦事處擁有廣闊空間，為員工提供舒適、具生產力的工作環境，落成後將成為澳優一個集多功能於一身的基地，所有業務單元的僱員可於此出席培訓、舉行商務會議及舉辦團隊建設活動。於二零二零年六月二十八日，澳優舉行中國總部的封頂儀式，總部將於二零二一年第二季落成，並於二零二一年六月投入營運。

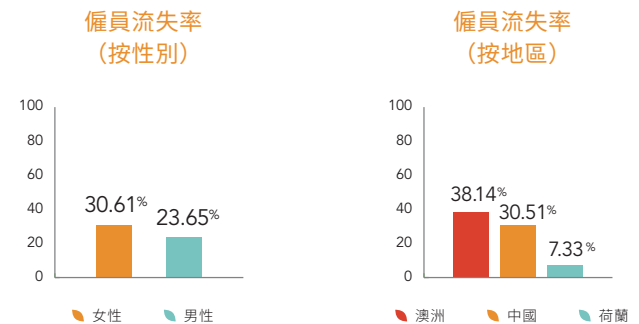
吸引及挽留人才

吸引及挽留人才對支持本集團業務持續成功及增長至關重要。本集團公開公平地招聘及對待全體僱員，用人唯才，不偏不倚。舉例而言，招聘程序以一套標準運作程序為指引，所有地區團隊均須依循，而本集團會按照地方規例及不斷改變的產業常規定期檢討及更新此標準程序。除恆常招聘渠道外，本集團亦於其他平台羅致人才，例如中國的管理培訓生計劃，以吸納專攻食品製造、潛質優厚的畢業生，壯大人才庫。

二零二零年度僱員組成



二零二零年度僱員流失



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引—額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

澳優為僱員提供具競爭力的薪酬及具吸引力的福利，以回饋其辛勤工作及貢獻。僱員按照職級、職位及年資，享有假期、津貼、花紅及補貼。此外，為肯定僱員的努力，澳優澳洲推出每月僱員之星提名計劃，獎勵表現優秀的團隊成員。



● 每月僱員之星展示板。



● 每月僱員之星得獎者於僱員Snapchat上接受獎勵。

全體僱員的健康是澳優的首要關注。為此，澳優推行健康檢查確保僱員工作期間健康狀況理想。在中國，服務澳優超過一年的僱員均受到僱員健康檢查計劃保障。新入職者亦可於入職前進行健康檢查。在澳洲，僱員獲安排接種由認可防疫注射供應商提供的流感疫苗，以避免患上季節性流感及減低在工作場所傳播流感的風險。再者，於二零二零年度，澳優為荷蘭僱員推行全新的「躍動」計劃 (Vitality Plan)，加強推廣工作與生活的平衡。計劃每年資助僱員最多200歐元的運動相關開支，如運動設備或健身室會籍，鼓勵僱員撥出更多工餘時間強身健體。此外，作為計劃的一部分，澳優亦提供多種培訓課程，提高在工作環境下關注身心健康的意識。

與海倫芬足球隊攜手推廣僱員身體健康

個案
研究



30次俄羅斯轉體

● 海倫芬足球隊球員以影片教授足球運動的截圖。

在疫情下，本集團不遺餘力推動健康生活，創意盡顯。澳優荷蘭持續鼓勵僱員進行更多運動，特別是在家工作期間更應保持健康體魄。作為海倫芬足球隊的主贊助商，澳優將足球送往各僱員家中，並邀請球會球員拍攝一段指導影片，教導如何利用足球進行體格訓練。計劃廣受同事歡迎，同事之間更乘勢提出「挑球挑戰 (Football Juggling Challenge)」，各自拍攝挑球短片並上載至內聯網，挑球次數最多者獲勝。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

與此同時，澳優亦非常關心僱員的身心健康。於二零二零年度，澳優提供培訓支援澳洲僱員應付疫情下可能出現的精神壓力。

休閒及娛樂活動亦為工作與生活的平衡的必要條件。本集團於全年為僱員籌辦不同的節慶活動，讓員工舒展身心，歡渡節慶。



慶祝聖誕及頒獎儀式。



本集團亦努力為僱員提供對媽媽友善的環境，引入母乳餵哺設施和靈活的工作安排。在中國，所有子女未滿一歲的母親每日享有半小時母乳餵哺休息時間。本集團重視親子時間，為僱員與家人組織親子活動。本集團歡迎在職父母在諸如兒童節等特別日子攜同子女上班，一同參與親子遊戲，共聚天倫。

荷蘭國民慶典聖尼古拉節 (Sinterklaas) 的「Sint drive-through」親子活動

個案研究



澳優僱員子女在「Sint drive-through」活動中收取禮物。

澳優荷蘭舉辦「Sint drive-through」，與員工及親屬普天同慶國民慶典聖尼古拉節。於二零二零年度，受2019冠狀病毒病影響，慶祝活動不能以傳統方式進行。取而代之，參加者駕車至指定地點，讓兒童安坐車上收取禮物。有關活動為大家帶來歡樂，同時在疫情下的非常時期保持安全社交距離。

作為一家主要顧客為家庭和孩子的配方奶粉產品及營養品生產公司，澳優深明家庭關係的重要性，致力在本集團內推廣愛家文化。澳優已於附屬公司層面設立彈性工作安排，照顧僱員與其家庭的需要。為支持僱員追求工作與生活的平衡，本集團已採取特別安排，讓彼等有機會享受天倫之樂。舉例而言，如中國僱員的配偶居於其他地區，難以在公眾假期團聚，該僱員則可每月享有半天事假以探望家人。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

促進工作場所的溝通

本集團重視管理層與僱員坦誠溝通，尊重來自各級員工有關工作體驗的聲音。本集團鼓勵僱員透過既定渠道表達關注事項。澳優相信，良好的溝通對於營造高效及充滿活力的工作場所至關重要，員工可以在其中與管理層以及彼此之間自由地交流他們的想法和思想。

本集團設有工作場所溝通及諮詢政策、溝通協定或其他類似文件明確描述僱員及管理層該如何建立有意義的對話的指引、權利及責任。本集團鼓勵僱員於正式及非正式會議上表達工作期望及事業發展計劃，以表達彼等工作之憂慮以及更有效地做好工作協調。

為使僱員了解最新的公司消息，本集團利用電郵、通訊、流動應用程式、社交媒體和內聯網分享資訊。在中國，澳優繼續使用專屬流動應用程式（U享家）及社交媒體平台（例如微信）與僱員溝通。在澳洲，本集團建議僱員透過意見箱與公司溝通並提供反饋，亦將推出內部通訊方便交流，並以電郵即時發佈公司消息。

澳優重視僱員的意見和想法。於2019冠狀病毒病流行期間，本集團訂立新策略加強與僱員的溝通和聯繫。在荷蘭，應急團隊經常與全體僱員溝通有關疫情動態以及本集團已採取的相應措施。本集團亦鼓勵僱員向澳優提出新計劃的建議，以便更有效地應對疫情的爆發。澳優為提出優秀建議的僱員送上外送到家餐券，彼等部分建議更已獲得採納。此等積極的互動方針鼓勵僱員保持士氣，齊心抗疫。

為客觀及開放地收集僱員的意見和反饋，澳優於二零二零年度在中國及澳洲進行了全公司的僱員滿意度調查。僱員反應熱烈，為附屬公司提供了許多有助改善現有僱傭相關常規的建設性意見，並表達了對本集團的期望。本集團日後將繼續將調查範圍推廣至其他附屬公司。

澳優已採納標準程序，在僱員遭受任何不公平對待或察覺僱傭關係中的任何衝突時，處理糾紛或不公平待遇。僱員均有權利及責任按照行為守則及僱員手冊明確制定的指引向其上級匯報有關事宜。舉報人會被保護，進行匿名處理。本集團會在既定時間內秉公處理所有舉報。如有需要，案件將上報人力資源部及高級管理層處理，直至達成協議為止。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

荷蘭Ommen廠房的正式工作委員會 (Works Council)

個案
研究

本集團與僱員必須互相理解，方能發掘共同價值，推動長遠發展。荷蘭公司僱員人數一旦達到50名或以上，即須籌組工作委員會。在此責任驅使下，Ommen廠房於二零二零年度正式設立工作委員會並已舉行選舉。為此，荷蘭所有廠房現已設有正式的工作委員會，作為促進澳優管理層與僱員有效溝通的代表。

工作委員會是代表僱員並保障僱員權益的內部組織，擁有對澳優提出的某些管理決定的諮詢權力。此外，工作委員會有權審批本集團就僱傭政策擬提出的決定。該委員會由僱員選舉，當選僱員須以僱員利益行事，以保障僱員權益。

Ommen廠房新設立的工作委員會由五名成員組成，就工作場所的日常運作等事宜每兩個月與管理層定期會面。此舉讓附屬公司內部各方清楚了解企業及管理決定以及日常運作。僱傭相關事宜亦可通過雙方積極討論及磋商有效及時地解決。

本集團繼續鼓勵僱員與澳優溝通。荷蘭業務總部所在地Zwolle亦將於二零二一年籌組另一個工作委員會。



僱員就選舉第一屆工作委員會點票。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

● 與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

僱員人才發展

澳優為僱員提供大量進修機會及豐富資源，讓僱員發掘才幹、釋放潛能。多間附屬公司已經為僱員制定年度培訓計劃，確保僱員獲得足夠的培訓和清晰的工作指引，同時提升培訓資源整合，妥善管理人力資源。所有新入職僱員均須參與全面的入職培訓，讓他們掌握基本資訊，以便融入新工作環境，一展所長。

澳優為各級僱員提供多元化的培訓，提升其能力和生產力，當中包括：

- 按個別職位及職責提供專業在職培訓
- 標準運作程序培訓
- 健康與安全培訓
- 品質培訓
- 人力資源培訓
- 外部培訓 (例如急救及軟件培訓)

澳優荷蘭推動僱員使用名為「乳業學院(Dairy Academy)」的電子學習平台，以方便有效的方法向僱員提供教學。該數碼化知識及學習平台透過網上課程提供關於澳優產品的原材料、技術應用、生產程序及質量監控的實用知識。僱員可通過該平台獲得營運專業知識。此外，澳優亦正於荷蘭為各級員工開發新的培訓課程，計劃於二零二一年開課。

成立於二零一五年，澳優大學已成為向中國僱員提供學習支援的主要平台，旨在提升質素、優化組織績效、培育追求卓越的文化及推動持續進修的恆久信念。

澳優大學按照個人需要定期舉辦培訓課程，增進僱員在管理技巧方面的知識和能力、專業知識和一般工作環境技能。除定期培訓外，澳優大學於二零二零年度致力發展管理渠道。透過提供高質素的培訓教材及管理課程，澳優竭力為日後發展培育管理層成員和專業人士。

展望未來，澳優將繼續投資培育更多僱員成為行業專家，向成就「黃金十年」戰略目標前進。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

● 與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

為檢討個別僱員表現，澳優亦已制定正式的員工評核系統。該員工評核系統提倡問責性並提升工作效率。本集團已於中國及澳洲採用該系統，並計劃擴大至其他附屬公司。在中國採納「a+b+N」評核模型，以靈活的結構性模式檢討僱員表現。根據該模式，僱員按表現及評核結果論功行賞。評核一般包含技術知識、工作方針、質和量、溝通及人際技巧，以及行動規劃與發展目標的達成進度。表現優秀的僱員可獲得形式多樣化的獎勵，包括創新花紅、優秀僱員獎勵、股份獎賞及年終花紅等。澳優希望透過論功行賞，激勵僱員提升表現及生產力。



二零二零年澳青計劃開學禮。



二零二零年澳橙計劃。



二零二零年澳藍計劃。



「敏捷視覺化呈現」培訓。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

於二零二零年度，澳優大學取得以下成就：



8
次專業知識培訓



12+
項管理培訓，涵蓋6個等級8個班別，
其中包括澳藍計劃



10+
次專業培訓系列座談會，以發掘、塑造
人才並按才能分級



首間乳業公司獲頒
「中國示範性企業大學」
稱號



連續四年獲多項中國
企業大學榮譽稱號

提供安全而健康的工作環境

為全體僱員提供安全而健康的工作環境乃本集團的要務。澳優嚴格遵守地方的職業健康與安全（「職安健」）法律法規，並在所有附屬公司制定相關政策。內部標準及程序會因應國家及地方最新監管規定而定期檢討，所有相關材料會有效地傳達僱員，以便彼等了解各方面的角色及責任，同時確保合規。

各生產設施均設有一個健康及安全委員會或主任，確保能徹底及有效地推行職安健計劃，並監察相關績效。為進一步提升僱員的職安健意識，本集團中國附屬公司要求上游廠房全體僱員簽署「安全生產責任狀」，確保彼等明白遵守內部規定的責任以及任何不負責任行為的後果。

附屬公司會定期進行內部及外部風險評估，巡查不同工作區域及消除潛在危害。巡查結果將呈報委員會或主任跟進。在荷蘭，全體員工均可獲得每月風

險調查及評估報告，加強他們對現有意外黑點的關注度，避免同類事故再次發生。在澳洲，本集團已檢討並更新其標準運作程序及定期風險評估，以涵蓋新機器及生產程序。中國方面，管理層於春節及中秋等長假期前對生產設施進行大型檢查，覆蓋場地安全、消防安全、使用危險化學品及廢棄物處理等，確保全體僱員回鄉過節時不會出現異常。中國各生產場地亦每年進行第三方職業危害調查。澳優將對其業務保持警覺，定期檢討消除工作場所風險的職安健常規。

部門與僱員之間的有效溝通可預防誤會和意外發生。澳優將職安健會議引入各附屬公司，有利溝通和合作處理職安健事宜。二零二零年度澳洲一直順利舉行職安健會議，重大成就包括推行「上鎖掛牌計劃」，並額外購買與安裝安全設備。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

上鎖掛牌計劃



上鎖掛牌計劃所引進及使用的工具。

個案
研究

新引進的上鎖掛牌計劃確保危險機器於保養、維修及清潔程序完成前妥善關機及不能重啟。該計劃亦要求隔離高壓電源及壓縮氣體，確保使用設備前不會運作。

本集團投放時間及資源訓練附屬公司僱員處理營運事故及風險的職安健知識及技能。例如，澳洲相關員工接受多種專門培訓，包括消防管理人訓練、急救訓練、持續傷害及危害報告訓練及安全訓練。中國方面，僱員進行火警逃生、食物中毒及危險化學品洩漏演習，確保僱員能根據本集團的標準程序為潛在危險及緊急情況做好準備。物流服務供應商每月接受現場安全規定培訓，而兼職安全人員則每季接受安全管理培訓。為了加強職安健知識，同時寓工作於娛樂，澳優於二零二零年度舉辦安全意識比賽。此等培訓確保本集團全體僱員和工作人員熟悉安全運作並全面遵守相關規定。通過上述措施，澳優為全體僱員提供舒適而安全的工作環境，保障其健康與安全。

除職安健外，澳優亦極其重視僱員精神健康。在荷蘭，新的輔導員已於報告年度獲委任並受訓。彼等在騷擾、欺凌、侵犯、暴力、歧視及與上級的糾紛等方面支援僱員。本集團鼓勵僱員在工作環境中遇到上述問題時聯絡和諮詢輔導員。輔導員將向彼等提供指引和建議。如有嚴重個案，輔導員將按需要採取進一步行動。



中國的前線員工職安健培訓。



中國的安全知識競賽。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

與業務夥伴

實現雙贏

澳優一直與其業務夥伴（例如供應商及分銷商）緊密合作，維繫整條價值鏈的可持續發展標準。本集團已制訂嚴謹的甄選準則及程序，只和與本集團持有共同價值觀的業務夥伴合作，同時確保供應鏈的可靠性。本集團亦會定期監察供應商的法律合規及可持續發展績效。於價值鏈下游，分銷商擔當關鍵角色，對本集團成功的銷售及市場擴張居功至偉。本集團已建立不同戰略性夥伴關係，締造競爭優勢、鞏固市場地位。澳優努力與業務夥伴一同承擔社會及環境責任，並肩前進。

二零二零年亮點

於第三屆中國國際進口博覽會推介
新的駱駝奶粉產品。

參與由中國營養保健食品協會
在長沙舉行的「中國特殊
食品大會（第五屆）」
推動特殊食品行業發展。

100%

澳優羊奶奶農均已參與
耐用度計劃。

獲得中國工業和信息化部的
「國家綠色供應鏈
管理示範企業」
殊榮。

在疫情中確保了乳品供應，
維持質量及
價格穩定。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

● 與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

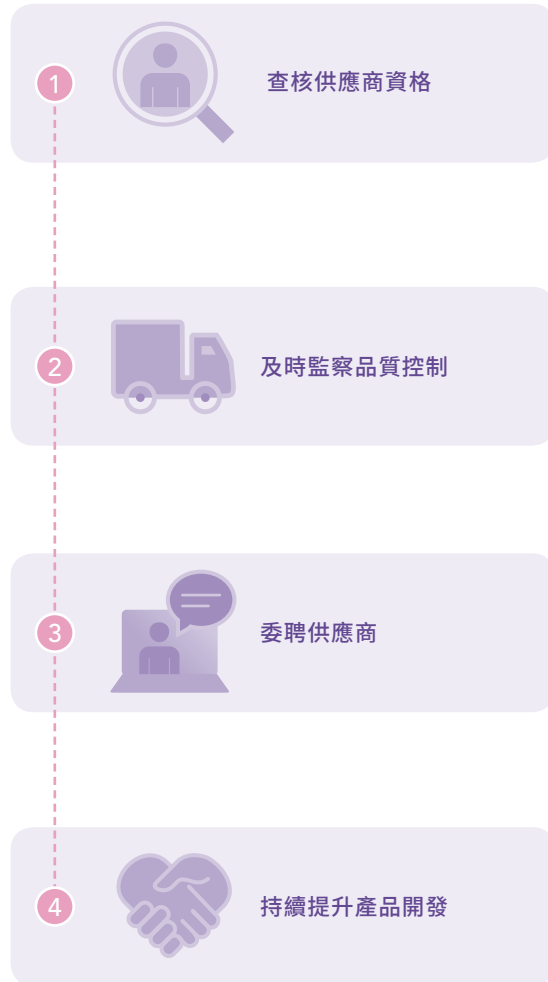
聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

確保供應鏈穩定

供應鏈管理是本集團業務營運中不可或缺的一環，是其成功關鍵。本集團已按各地需要及產品範圍制定嚴格的採購程序管理機制，並定期監察供應商表現。有關管理制度監督供應鏈活動，為本集團提供一個平台，向供應商傳達其價值和對產品品質的期望，從而確保穩定地供應高品質產品。



所有原材料及包裝材料供應商均獲邀透過自我評估問卷接受多方位評核，當中包括法律法規的合規情況、負責任的營運常規及產品品質。供應商須提供相關文件及認證以供查核，例如：

- 內部品質控制機制
- 有機認證
- ISO 22000食品安全管理認證
- 危害分析和關鍵控制點體系認證

此外，為確保原材料品質和安全，本集團會進行樣本抽查及實地審核。

本集團透過定期訪問、進行內部或第三方審計以監察供應商表現。倘若發現有違規行為，本集團會與有關供應商一起儘快糾正相關行為。為提升供應商表現，本集團於二零二零年度與一名包裝材料供應商合作制定品質控制、加工技術及物流改善計劃。

本集團透過不同溝通渠道與供應商互相了解，例如：

- 年度供應商滿意度調查
- 每月就中國生產情況與供應商舉行會議
- 本集團乳製品業務與供應商互相進行訪問

本集團發起創新項目，確保乳清蛋白等主要原材料供應穩定之餘，穩定其他材料的價格。往年，荷蘭Ommen生產設施成功採用羊奶乳清蛋白超濾工序。為進一步擴大乳清蛋白供應，本集團開展「牛奶乳化」項目，並於二零二零年度在海倫芬興建新設施，作為二零二零年至二零二四年加工程序研究計劃的一部分。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

● 與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

可持續採購

澳優銳意在供應鏈上提倡社會及環境可持續性。通過實施可持續採購常規，本集團致力向供應商宣揚負責任而符合道德的營運常規。在作出採購決定時，本集團在供應商問卷及審計中結合社會和環境的考慮因素而訂立相關指標，當中包括評估環境各層面（如能源、水資源及廢棄物管理措施）及社會各層面（如工作環境、人權問題及社區投資）的績效。

在中國，本集團透過採購合同向供應商明確表達對其環境績效的期望。於原材料採購、生產程序及提供服務方面，供應商必須符合相關環境法律法規，妥善管理排放物、有害材料及廢棄物事宜。本集團不會接納不符合其環境績效要求的供應商。此外，供應商須簽訂承諾書，確保彼等明白本集團對品質控制、環保以及職業健康和安全的的要求。本集團亦每年進行巡查，以監察供應商的表現，當中環境管治表現良好的供應商可獲額外分數。同樣地，澳優荷蘭繼續參照國際標準（如ISO 14001環境管理體系及ISO 50001能源管理體系），將環境及社會指標納入採購程序中。在澳洲，政府強制規定公司必須建立廢棄物管理體系，在進行實地審計時，供應商須接受合規水平評估。本集團按照各地情況，與全球供應商合作追求更加可持續的供應鏈。

加強乳品供應商的可持續發展績效

維持穩定的優質原奶供應是生產優秀乳製品的關鍵。本集團竭力從荷蘭及澳洲等不同「黃金奶源區」的可靠奶農採購高質原奶。本集團的聯營公司Farmel Holding B.V.負責監察荷蘭的牛奶供應。此架構可讓本集團積極監察牛奶品質，並於出現問題時迅速追蹤牛奶來源。

澳優一直與荷蘭羊奶奶農緊密合作，推動行業發展，以滿足佳貝艾特羊奶系列的市場增長。儘管澳優的業務營運並無對動物福祉和棲息地的生態多元性造成直接威脅，但本集團依然對牧場動物的待遇表示深切關注，包括但不限於餵飼常規、用藥情況及生活環境等方面。就此，除本集團的品質標準外，所有羊奶奶農亦需取得「優質」羊奶 (KwaliGeit) 品質認證，此認證乃由NGZO與荷蘭農業及園藝聯合會 (Dutch Federation of Agricultural and Horticultural Organization) 共同推出的品質保證計劃。計劃會透過調查與實地視察評核奶農在滿足羊奶行業常規的表現，當中結合歐洲衛生監管規定及營銷、環境及動物照顧常規等其他指標。只有符合標準的羊奶奶農方會通過此一優秀農場管理認證。

我們嚴格要求並確保旗下所有荷蘭羊奶奶農取得「優質」羊奶 (KwaliGeit) 計劃認證。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

此外，本集團亦參與耐用度計劃。該計劃乃NGZO為推動荷蘭牧羊場可持續畜牧常規推出的自願計劃。澳優為奶農提供財務支援，並透過工作坊、消息快訊及到訪牧羊場提供其他協助。此倡議聚焦於動物健康和福祉、能源、氣候和行業形象。於二零二零年度，澳優繼續按照原奶質量給予不同價格，以支持奶農。迄今，我們的羊奶奶農參與比率達100%。本集團將繼續鼓勵羊奶奶農參與該計劃，以進一步提高其投入，提倡牧場可持續發展。

截至二零二零年底
100%澳優羊奶奶農
均已參與耐用度計劃。

良好的畜牧常規有助提升棲息地的生態多元性並改善牧場產能。澳優自二零一七年起簽署戶外放牧約章(Covenant Outdoor Grazing)。始於二零一二年，該約章旨在提倡荷蘭的戶外放牧。為共襄善舉，本集團向放牧牛隻的奶農提供不同價格。在業界同心協力下，荷蘭的戶外放牧規模持續上升。

與分銷商溝通

分銷商為終端用家與本集團之間的橋樑，角色舉足輕重。澳優就此不斷為中國分銷商制訂培訓計劃，加強其管理能力及知識。本集團亦與核心分銷商進行聯合業務規劃會議，交流有關本集團可持續的業務模式及銷售策略的意念。



澳優於第三屆中國國際進口博覽會中的展位。



澳優於上海第三屆中國國際進口博覽會推介新的駱駝奶粉產品。

澳優致力透過參與行業博覽會與業務夥伴保持緊密關係。於二零二零年度，本集團連續第三年參加中國國際進口博覽會，增進分銷商對其乳製品及營養品組合的實用知識和認識。本年度，本集團向各國分銷商及買家推介新的駱駝配方奶粉產品。博覽會是擴大本集團網絡，促成行業合作，向全世界推廣本集團優質乳製品的重要契機。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

● 與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

與業務夥伴締造更美好的社會

在2019冠狀病毒病爆發的艱難時期，與社會各界有效合作對於維護社會福祉至關重要。二零二零年度，本集團繼續堅持通過確保大眾攝入足夠養份以抵抗疫情，以創造營養和健康的更優生活目標。本集團與中國供應商和分銷商緊密合作，響應政府呼籲，確保乳製品供應，同時維持品質和價格穩定。本集團的努力獲得中國工業和信息化部的「國家綠色供應鏈管理示範企業」殊榮。

此外，澳優密切關注行業科技發展。本集團出席供應商的研討會和會議，了解乳業供應鏈的未來趨勢。本集團亦積極分享市場觸角和反饋，推動供應商的技術及產品發展。此等知識交流有助實現本集團在供應鏈吸納尖端科技和發展營養價值更佳的新產品的野心。

本集團亦與供應商交換市場趨勢和客戶喜好信息。例如，一份供應商的研究發現高端配方佔中國嬰幼兒市場達70%。就此，本集團目前正委聘相關成份供應商供應並在現有的配方採用更多高端成份。

主動為消費者服務，赋能業務夥伴同渡難關

個案研究

疫情期間，保持社交距離及居家抗疫為常態。就此，澳優秉持一貫以客為先之服務原則，為消費者制定快速回應方案，讓消費者足不出戶即能感受到本集團的關懷。例如，澳優已在中國設立24小時熱線，提供及時諮詢及回應售後查詢。有賴不同業務夥伴通力合作，本集團推出無接觸送貨服務，支援無法親身到店選購的消費者。於此艱難時刻，團隊盡心盡力聆聽及滿足顧客需要，攜手克服疫情造成之挑戰。

深知疫情對其業務夥伴造成之影響，澳優不遺餘力提供協助，鼓勵分銷商及店鋪建立線上業務平台、營銷及服務，例如邀請專業團隊到臨相關店鋪提供直播培訓及指引，制定及優化線上業務流程。因此，儘管疫情肆虐，澳優仍然與慣常顧客維持良好關係，同時招徠新顧客。

推動中國特殊食品行業發展



本集團主席顏衛彬先生呼籲行業合作推動中國特殊食品行業可持續發展。



澳優參與在長沙召開的第五屆中國特殊食品大會。

澳優參與由中國營養保健食品協會在長沙主辦的「2020中國特殊食品大會（第五屆）」，逾1,000名監管部門、研發機構及食品行業代表雲集會議，討論中國特殊食品行業目前發展和未來趨勢。憑藉不間斷的創新和社區投資，澳優將繼續與業界及供應商合作，攜手保護大眾健康，讓所有人享受更優生活。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

環境

友好

肩負為下一代保護地球環境的責任，本集團積極把可持續元素融入其業務營運，並盡可能減少來自上游業務及相關製造工序的環境影響。旗下附屬公司秉持本集團的可持續發展戰略，致力提升能源及用水效益，管理氣體及污水排放，減少材料消耗及廢棄物產生，同時管理與其營運有關的氣候變化風險。本集團現正制訂環境目標，為環境績效管理提供更清晰的指引。

二零二零年亮點

透過採購可再生能源抵償
荷蘭業務的全部電力消耗。



已開始施工的荷蘭新設施將有助減少
依賴天然氣及達致零氮排放。

因應氣候變化迅速採取行動，
對本集團業務及供應鏈
進行氣候風險評估。

自願購買碳排放額
抵消11.3%
所產生的直接溫室氣體排放。

於澳洲的營養品生產設施
引入太陽能光伏系統。

透過太陽能光伏系統產生的
可再生能源
佔澳洲業務總耗電量6%。

一間荷蘭工廠
引入地熱供熱系統
取代使用天然氣。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

● 環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

可持續發展委員會及可持續發展工作小組負責定期審查澳優的環境政策及措施的有效性。為確保全面遵守適用各司法管轄區的環境法律法規，澳優已制訂由各附屬公司落實環境管理系統及營運規則的指引，展現出本集團整體對減輕採購、生產及分銷過程的環境影響的充分承擔。作為證明，本集團位於荷蘭Kampen及中國長沙市的生產設施均已取得ISO 14001環境管理系統認證。

提高能源效益，減少碳足印

為防止全球暖化繼續加劇，全球許多國家都正積極採取各種策略以減少碳排放，其中，中國提出了二零三零年碳達峰及二零六零年碳中和遠景。為響應各國的減碳行動，本集團採用強大的能源及排放管理系統，以盡量減少其溫室氣體排放。本集團持續於其生產設施推行節能措施並提升其生產設備。本集團定期對加熱、通風及空氣調節系統、鍋爐系統、照明及其他耗能設備進行檢查、維修及更換，確保它們維持最佳運作效率。同時本集團亦於其廠房內裝設太陽能光伏系統，以展現其推動可再生能源的承諾。

建立低碳設施

我們新建的設施均結合低碳技術和節能設計。我們亦已安裝地熱供熱系統，儲存熱能供加熱及冷卻設備使用，據估計可減少超過90%天然氣使用量。於二零二零年度，荷蘭Leeuwarden的生產設施亦已為其冷暖設備增設同一地熱供熱系統，以進一步減少使用化石燃料。此外，於二零二零年度，澳優荷蘭開始興建新嬰兒配方基粉設施，主要用作加工羊奶及羊乳清。為滿足高要求的環境及氣候新規定，我們亦正努力減少依賴天然氣，逐步轉用電力加熱，以令該等設施達致零氣排放。

監察用電

本集團定期檢討旗下設施的能源效益，在現有生產設施中實施新減排措施，並升級設施內設備。舉例而言，本集團在中國長沙市廠房引入流動應用程式，實時監察實驗室、貨倉、生產場地、公共空間等不同範圍的能耗，就異常的能耗情況提供即時警示，讓團隊迅速調節糾正。所收集的能耗數據亦可供本集團用於分析績效和發掘改善空間。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

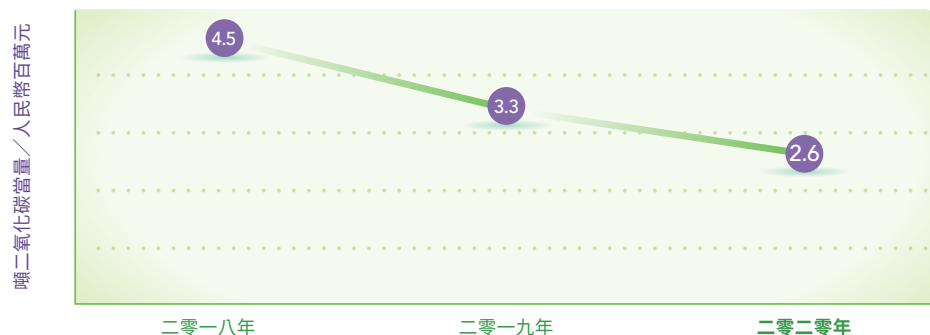
可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

溫室氣體總排放量密度（噸二氧化碳當量／收入人民幣百萬元）



改善能源效益

此外，本集團為中國部分主要生產設施以及空調系統安裝變頻器，優化電動發動機的速度控制，可節省約10-15%的能源。與此同時，位於荷蘭Ommen及Leeuwarden的生產設施內50%及100%的照明裝置已分別更換為節能的LED燈及燈泡，估計每天每個照明裝置可節省75%電力。

使用可再生能源

為進一步減少碳排放，澳優積極探索使用可再生能源的可行辦法。澳洲工廠已安裝太陽能光伏系統，而荷蘭Leeuwarden的生產設施亦將研究使用太陽能發電的可能性。倘若廠內使用太陽能發電並不可行或不能滿足所需能耗，本集團則會優先採購可再生能源。澳優荷蘭購買認證，透過採購可再生能源抵償100%耗電量。此外，澳優與一間荷蘭公司合作，從碳市場上購買碳排放額，以補償其因使用天然氣排放的部分溫室氣體。

採用綜合廢棄物管理方針

為減輕與廢棄物處理及處置相關的環境影響，本集團已採納一套健全的程序，確保廢棄物從產生到最終處理受到全程管理。例如，澳優鼓勵僱員在源頭進行廢棄物分類及回收，並與當地持牌廢棄物營運商合作，根據當地法律規定收集及處理廢棄物。

本集團不斷尋求其他廢棄物處理方法，以減輕堆填區負擔。由於其核心業務涉及生產乳製品，故本集團營運產生的大部分無害廢棄物為剩餘奶品及奶粉。在澳洲，剩餘奶品及奶粉作為動物飼料出售，而在荷蘭，已向外委聘一間公司將剩餘奶品和奶粉轉化為生物質。

廠房內備有必要設施，以便以更環保的方式處置廢棄物。例如，澳洲乳製品生產設施使用打包機，將來自原材料包裝的紙皮壓縮以便減少運輸次數，從而減輕相關環境足跡。

除無害廢棄物外，本集團亦竭盡所能妥善管理乳製品及營養產品生產過程產生的有害廢棄物。實驗室的化學廢料妥善存放於指定密封容器，定期送交合資格第三方處理。

二零二零年度可再生能源使用情況亮點

個案研究

- 透過太陽能光伏系統所產生的可再生能源佔澳洲業務總耗電量6%。
- 透過採購可再生能源抵償荷蘭業務的全部電力消耗。
- 自願購買碳排放額，抵銷11.3%的直接溫室氣體排放。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書



為下一代珍惜用水

全球水資源珍貴而有限。因此，澳優十分着重對水資源的保育和保護，並在業務中採用多管齊下的方法，厲行節水、用水回收及有效的排水管理。

用水工序是奶粉生產過程中不可或缺的一環，因此澳優於荷蘭Ommen生產設施採用閉環式用水系統收集生產過程產生的冷凝水，並於鍋爐及超濾等其他工序中重用。與此同時，本集團致力減少在中國區的耗水量，於水喉安裝自動感應器，並回收空調系統的冷凝水。本集團亦定期檢查機器，以及時發現並修理滲水的水龍頭、喉管及閥門。本集團亦妥善保存用水記錄，以研究於未來採取更積極的水回收及再用措施的可行性。本集團期望透過各項措施減少浪費不必要的用水，改善整體用水效率。

澳優堅持承擔重責，將排放至城市污水管道或沿岸水域的污水對環境的影響控制在最低水平。為此，本集團於指定排放點裝設關鍵廢水品質參數監測系統，確保所排放的污水符合當地法規要求。本集團大部分污水均由位於荷蘭Ommen及Kampen的生產設施排放，因此本集團已為其制定每日及每年有機物濃度、酸鹼度、溫度以及排水量目標。

採用韌性策略應對氣候變化

本集團明白，其業務營運長遠將無可避免地受到氣候轉變直接影響及相關風險的影響。於二零二零年度，本集團已委託第三方機構評估氣候變化對其業務及供應鏈的影響，當中已評估出現實體及過渡氣候風險的可能性及潛在業務影響。本集團正對評估結果進行內部評估，並將於下一年度的報告中討論相關緩解措施。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

● 環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書



可持續發展 表現概覽

環境績效				
		單位	二零一九年 ¹	二零二零年 ¹
溫室氣體排放量				
直接溫室氣體排放量 (範圍1) ²		噸二氧化碳當量	17,592	16,267
間接溫室氣體排放量 (範圍2) ³		噸二氧化碳當量	4,871	4,661
溫室氣體總排放量密度 ⁴		噸二氧化碳當量／收入人民幣百萬元	3.3	2.6
所產生廢棄物				
一般廢棄物		噸	3,561	3,748
剩餘牛／羊奶		噸	10,947	9,710
剩餘奶粉		噸	1,045	1,746 ⁵
無害廢棄物密度		噸／收入人民幣百萬元	2.3	1.9
有害廢棄物 ⁶		噸	3	6
有害廢棄物密度		噸／收入人民幣百萬元	0.00047	0.00072
所回收廢棄物				
一般廢棄物		噸	2,567	3,192
剩餘牛／羊奶		噸	10,947	9,710
剩餘奶粉		噸	1,045	1,746 ⁷

附註

- 除非另有註明，否則二零一九年及二零二零年的績效指標包括本集團旗下澳優中國、澳優荷蘭、ADP及NCP的業務，與本報告的報告範圍一致。
- 二零一九年及二零二零年透過向經認證第三方購買碳額分別抵銷了1,630噸及2,079噸溫室氣體排放。
- 通過風力發電，抵銷二零一九年及二零二零年的部分用電。
- 溫室氣體總排放量包括由本公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放(範圍1)及來自本公司內部消耗(購回來的或取得的)電力所引致的間接溫室氣體排放(範圍2)。
- 二零二零年基粉處置量因重整中國產品線而增加。
- 有害廢棄物按照經營地區當地準則界定，包括廢機油、化驗室化學廢棄物及其他工業廢棄物。
- 二零二零年基粉回收量因重整中國產品線而增加。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

環境績效 (續)				
		單位	二零一九年 ¹	二零二零年 ¹
能源耗量				
購電量 ⁸		千瓦時	29,661,549	30,059,313
天然氣耗量 ⁹		立方米	10,762,941	10,271,735 ¹⁰
		千瓦時	94,677,834	90,370,519 ¹⁰
能源總耗量		千瓦時	124,339,383	120,429,832
能源總耗量密度		千瓦時／收入人民幣百萬元	18,458	15,132
耗水				
市政供水		立方米	480,252	426,258
地下水		立方米	302,561	167,158 ¹¹
總耗水量		立方米	782,813	593,416
總耗水量密度		立方米／收入人民幣百萬元	116	75
所用主要包裝材料				
紙張及木材		噸	5,882	6,359
錫		噸	8,475	9,170
塑膠		噸	2,189	2,318
玻璃		噸	18	16

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

⁸ 本報告按照國家應對氣候變化戰略研究和國際合作中心於二零一二年發表的中國區域及省級電網平均二氧化碳排放因子(<http://www.cec.org.cn/d/file/huanbao/xingyexinxi/qihoubianhua/2014-10-10/5fbc57bcd163a1059cf224b03b751d8.pdf>)、澳洲政府工業、科學、能源及資源部 (Department of Industry, Science, Energy and Resources of the Australian Government) 發表的澳洲國家溫室氣體核算因子及CO₂ Emissiefactoren發表的二氧化碳排放因子分別計算於中國、澳洲及荷蘭購電產生的溫室氣體排放量。

⁹ 本報告按照企業溫室氣體排放核算方法和報告指南、澳洲政府工業、科學、能源及資源部(Department of Industry, Science, Energy and Resources of the Australian Government)發表的澳洲國家溫室氣體核算因子(Australian National Greenhouse Accounts Factors)(<https://www.industry.gov.au/sites/default/files/2020-10/national-greenhouse-accounts-factors-2020.pdf>)及荷蘭企業通訊處(Netherlands Enterprise Agency)發表的荷蘭：燃油及標準二氧化碳排放因子清單(The Netherlands: List of Fuels and Standard CO₂ Emission Factors)分別計算於中國、澳洲及荷蘭因使用天然氣產生的溫室氣體排放量。

¹⁰ 天然氣耗量減少源於荷蘭海倫芬及Leeuwarden生產設施採用地熱系統。

¹¹ 由於荷蘭的Ommen工廠於報告年度內一直持續進行翻新工程，並開始改用市政供水代替地下水，因此二零二零年的地下水用量下跌。

社會績效				
	單位	二零一九年 ¹	二零二零年 ¹	
僱員組合				
僱員總數	人數	4,519	5,035	
按性別劃分的僱員總數				
女性	人數	2,298	2,648	
男性	人數	2,221	2,387	
按年齡組別劃分的僱員總數				
30歲或以下	人數	不適用	2,120	
31至40歲	人數	不適用	2,252	
41至50	人數	不適用	439	
50歲以上	人數	不適用	224	
按職級劃分的僱員總數				
高級管理層	人數	不適用	57	
中級管理層	人數	不適用	875	
其他辦公室員工	人數	不適用	3,292	
前線員工	人數	不適用	811	
按地區劃分的僱員總數				
中國	人數	3,731	4,169	
荷蘭	人數	685	733	
澳洲	人數	103	133	
僱員流失比率				
僱員流失比率	%	25.62	27.26	
按性別劃分的僱員流失比率				
女性	%	26.84	30.61	
男性	%	24.40	23.65	

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

● 可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

社會績效 (續)				
		單位	二零一九年 ¹	二零二零年 ¹
按地區劃分的僱員流失比率				
中國	%		27.97	30.51
荷蘭	%		5.30	7.33
澳洲	%		70.72 ¹²	38.14
職業健康與安全				
損失工作日數	日		493	286
損失工作日數比率	每200,000小時工作損失日數		11.53	6.04
因工亡故的僱員人數	數目		0	0
發展及培訓¹³				
受訓僱員百分比	%		不適用	89
按性別劃分的受訓僱員百分比				
女性	%		不適用	92
男性	%		不適用	87
按職級劃分的受訓僱員百分比				
高級管理層	%		不適用	81
中級管理層	%		不適用	96
其他辦公室員工	%		不適用	93
前線員工	%		不適用	85
按性別劃分的每名僱員受訓的平均時數				
女性	小時		32.20	34.75
男性	小時		39.99	43.82

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

● 可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

¹² 因公司架構重組，二零一九年僱員流失比率高企。

¹³ 澳優中國方面，僅記錄由澳優大學提供的培訓。

社會績效 (續)			
	單位	二零一九年 ¹	二零二零年 ¹
按職級劃分的每名僱員受訓的平均時數			
高級管理層	小時	不適用	12.56
中級管理層	小時	不適用	21.44
其他辦公室員工	小時	不適用	52.66
前線員工	小時	不適用	42.25
供應鏈管理			
按地區劃分的供應商數目 ¹⁴			
荷蘭	數目	110	70
中國	數目	43	59
澳洲	數目	48	136
其他地區	數目	30	10
社區投資			
慈善捐款總額	人民幣	10,994,000	35,016,000

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

● 可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

¹⁴ 本集團持續審視提高問責準則的方法。於編製二零二零年數據時，記錄及計算各項數據的方法已經更新，以更準確地反映本集團的ESG績效。二零二零年的相關績效不能與二零一九年度的績效作直接比較。

聯交所環境、社會及管治報告指引 內容索引

一般披露及關鍵績效指標

參閱／註釋

頁次

A.環境

層面A1排放物

一般披露

📄 環境友好

58

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

🇨🇳 中國

- 中華人民共和國環境保護法
- 中華人民共和國大氣污染防治法
- 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法
- 中華人民共和國水污染防治法

🇳🇱 荷蘭

- 活動法令(Activities Decree)
- 環境管理法(Environmental Management Act)
- 土壤保護法(The Soil Protection Act)
- 工業廢棄物及有害廢棄物申報法令
(The Decree on the reporting of industrial waste and hazardous waste)
- 水法(Water Act)

🇦🇺 澳洲

- 國家溫室氣體及能源申報法規2008
(National Greenhouse and Energy Reporting Regulations 2008)
- 環境保護(所列處所)法規2017
(Environment Protection (Scheduled Premises) Regulations 2017)

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好




可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

	一般披露及關鍵績效指標	參閱／註釋	頁次
	層面A1排放物 (續)		
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	本年度未能提供數據，將於下一年度的可持續發展報告中提供。
	關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。	☑ 可持續發展表現概覽
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。	☑ 可持續發展表現概覽
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。	☑ 可持續發展表現概覽
關於本報告	關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	☑ 環境友好
主席致辭	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	☑ 環境友好
	層面A2資源使用		
關於澳優	一般披露		☑ 環境友好
澳優的可持續發展方針	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度。	☑ 可持續發展表現概覽
貢獻社區	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	☑ 可持續發展表現概覽
與顧客實現雙贏	關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	☑ 環境友好
與僱員實現雙贏	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	☑ 環境友好
與業務夥伴實現雙贏	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	☑ 可持續發展表現概覽
環境友好			本集團目前在求取水源方面並無遇到任何問題。
可持續發展表現概覽			☑ 可持續發展表現概覽
			每生產單位的製成品所用包裝材料總量並不適用。
聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引			
經修訂聯交所環境、社會及管治報告指引－額外披露內容索引			
獨立保證意見聲明書			

一般披露及關鍵績效指標	參閱／註釋	頁次
層面A3環境及天然資源		
一般披露	 與業務夥伴實現雙贏	54-55
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。  與業務夥伴實現雙贏	54-55
B.社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1僱傭		
一般披露	 與僱員實現雙贏 本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：	42



中國

- 中華人民共和國勞動法
- 中華人民共和國勞動合同法





荷蘭

- SZW收款法(Collection Law SZW)



澳洲

- 公平工作法2009 (Fair Work Act 2009)

關於本報告		
主席致辭		
關於澳優		
澳優的可持續發展方針		
貢獻社區		
與顧客實現雙贏	關鍵績效指標 B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	 可持續發展表現概覽 63
與僱員實現雙贏	關鍵績效指標 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	 可持續發展表現概覽 63-64
與業務夥伴實現雙贏		本年度未能提供按年齡劃分的僱員流失比率，將於下一年度的可持續發展報告中提供。
環境友好		
可持續發展表現概覽		

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

層面B2健康與安全

一般披露

與僱員實現雙贏

42, 50

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

中國

- 中華人民共和國安全生產法
- 中華人民共和國職業病防治法

荷蘭

- 工作條件法(Working Conditions Act)
- 僱傭關係解除管制法(Employment Relations Deregulation Act)

澳洲

- 職業健康與安全法規2017
(Occupational Health and Safety Regulations 2017)

可持續發展表現概覽

64

可持續發展表現概覽

64

與僱員實現雙贏

50-51

關鍵績效指標

因工作關係而死亡的人數及比率。

B2.1

關鍵績效指標

因工傷損失工作日數。

B2.2

關鍵績效指標

描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

B2.3

層面B3發展及培訓

一般披露

與僱員實現雙贏

42,

48-49

關鍵績效指標

按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。

B3.1

可持續發展表現概覽

64

關鍵績效指標

按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

B3.2

可持續發展表現概覽

64-65

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

層面B4勞工準則

一般披露

與僱員實現雙贏

42

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：



中國

- 中華人民共和國勞動法



荷蘭

- 工作時數法 (Working Hours Act)



澳洲

- 兒童僱用法2003 (Child Employment Act 2003)

關鍵績效指標

描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。

與僱員實現雙贏

42

B4.1

關鍵績效指標

描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。

與僱員實現雙贏

42

B4.2

營運慣例

層面B5供應鏈管理

一般披露

與業務夥伴實現雙贏

52, 54

關鍵績效指標

按地區劃分的供應商數目。

可持續發展表現概覽

65

B5.1

關鍵績效指標

描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。

與業務夥伴實現雙贏

52-56

B5.2

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

層面B6產品責任

一般披露

 與顧客實現雙贏

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

30, 33,
40

 中國

- 中華人民共和國食品安全法
- 中華人民共和國產品品質法
- 中華人民共和國侵權責任法
- 中華人民共和國廣告法
- 中華人民共和國進出口商品檢驗法實施條例

 荷蘭

- 歐盟委員會食品微生物標準法規(EC)
(Commission Regulation (EC) on microbiological criteria for foodstuffs)
- 歐盟委員會食品污染物最高限量法規 (EC)
(Commission Regulation (EC) setting maximum levels for certain contaminants in foodstuffs)
- 歐洲議會及歐盟理事會食品營養和保健聲稱法規(EC)
(Regulation (EC) of the European Parliament and of the Council on nutrition and health claims made on foods)
- 歐洲議會及歐盟理事會關於嬰幼兒配方奶粉及較大嬰兒配方奶粉特定成份及資料規定以及關於嬰幼兒及幼童餵哺相關資料的規定的法規(EU)
(Regulation (EU) of the European Parliament and of the Council as regards the specific compositional and information requirements for infant formula and follow-on formula and as regards requirements on information relating to infant and young child feeding)

 澳洲

- 治療用品法1989 (Therapeutic Goods Act 1989)

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

一般披露及關鍵績效指標	參閱／註釋	頁次
層面B6產品責任 (續)		
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	報告年度內並無因安全及健康理由而引致之產品召回事件。
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	 與顧客實現雙贏
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	 與顧客實現雙贏
關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序。	 與顧客實現雙贏
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	 與顧客實現雙贏
層面B7反貪污		
一般披露	 關於澳優	17
	本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：	
	 中國	
	<ul style="list-style-type: none"> • 中華人民共和國刑法 • 中華人民共和國反洗錢法 	
	 荷蘭	
	<ul style="list-style-type: none"> • 荷蘭王國刑事法典 (Criminal Code of the Kingdom of Netherlands) • 歐洲議會及歐盟理事會關於以刑事法打擊洗錢的指令(EU) (Directive (EU) of the European Parliament and of the Council on combating money laundering by criminal law) 	
	 澳洲	
	<ul style="list-style-type: none"> • 反洗黑錢及反恐怖主義籌資法2006 (Anti-Money Laundering and CounterTerrorism Financing Act 2006) 	

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

**聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引**

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

一般披露及關鍵績效指標	參閱／註釋	頁次
層面B7反貪污 (續)		
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	於報告年度並無對本集團及其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	 關於澳優
		17
社區		
層面B8社區投資		
一般披露		 貢獻社區
		21, 23
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	 貢獻社區
		21, 23
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	 貢獻社區
		21-29
		 可持續發展表現概覽
		65
關於本報告		
主席致辭		
關於澳優		
澳優的可持續發展方針		
貢獻社區		
與顧客實現雙贏		
與僱員實現雙贏		
與業務夥伴實現雙贏		
環境友好		
可持續發展表現概覽		
聯交所環境、社會及管治報告 指引內容索引		
經修訂聯交所環境、社會及管治 報告指引－額外披露內容索引		
獨立保證意見聲明書		

經修訂聯交所環境、社會及管治報告指引

一 額外披露內容索引

載有額外披露要求的經修訂聯交所環境、社會及管治報告指引已於二零二零年七月一日或之後開始的財政年度生效。儘管新披露要求僅適用於本集團下一個報告年度，但為了積極應對可持續發展環境的變化，本集團已於本年度的可持續發展報告載列額外披露資料。下表載列我們於本報告內參考的經修訂聯交所環境、社會及管治報告指引的額外披露資料。

一般披露及關鍵績效指標	參閱／註釋	頁次
A.環境		
層面A4氣候變化		
一般披露		
關於本報告	本集團的氣候變化政策將於下一年度的可持續發展報告中討論。	不適用
主席致辭	環境友好	60
關於澳優	本集團正在評估於報告年度內進行的氣候風險評估的結果，並將於下一年度的可持續發展報告中討論其結果和相關的緩解措施。	
澳優的可持續發展方針	B.社會	
貢獻社區	營運慣例	
與顧客實現雙贏	層面B5供應鏈管理	
與僱員實現雙贏	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	與業務夥伴實現雙贏 54-55
與業務夥伴實現雙贏	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	與業務夥伴實現雙贏 54-55
環境友好	層面B7反貪污	
可持續發展表現概覽	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	關於澳優 17
聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引		

獨立保證 意見聲明書

澳優乳業股份有限公司 二零二零年可持續發展報告

英國標準協會與澳優乳業股份有限公司及其附屬公司（於以下聲明書內統稱「澳優」）相互獨立，英國標準協會除了針對澳優可持續發展報告2020（「報告」）進行評估和核查外，於澳優的業務中並無任何財務利益。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下文所詳細闡述有關報告的核查範圍內的相關聲明作出保證，而不作其他用途。除發出獨立保證意見聲明書外，對於其他使用目的，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人士，英國標準協會並不負上或承擔任何有關法律或其他責任。本聲明書擬供澳優的利益相關方及管理層使用。

本獨立保證意見聲明書是基於澳優提供予英國標準協會的相關資料審查所作出的結論，因此審查範圍乃基於並只限於該等所提供的資料內容之內，英國標準協會假設該等資料內容均屬完整且準確。

對於本獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項的任何疑問，只能向澳優提出。

核查範圍

澳優與英國標準協會協議的核查範圍包括：

1. 保證涵蓋報告中的環境、社會及管治資料，並專注於澳優於二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日期間在中華人民共和國、荷蘭及澳洲的系統及活動，包括採購、生產、營銷及經銷嬰兒配方奶粉、幼兒配方奶粉、成人配方奶粉、液態奶和營養品等乳製品及營養品。報告依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）環境、社會及管治報告指引的規定編製。
2. 第二類型中度保證等級三評估澳優遵循四項報告原則：包容性、重要性、回應性及影響的本質及程度，以及對報告所披露資料／數據的指定可持續發展表現可信賴程度進行評估。

意見聲明

我們可以總結，報告為澳優於報告年度內的可持續發展表現提供一個公允的觀點。我們相信報告內的環境及社會一般披露及關鍵績效指標已正確無誤地展現，而澳優為可持續發展所作出的努力，備受利益相關方廣泛認同。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

是次核查工作是由一組具有可持續發展報告核查能力的團隊執行。透過策劃和進行核查時獲得的所需資料及說明，我們認為澳優已充份證明其符合環境、社會及管治報告指引的聲明，是公允的描述。

核查方法

為了收集能讓我們得出結論的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體關於澳優政策的議題，進行高階管理層的審查，以確認報告中聲明的合適性；
- 與澳優高級行政人員討論有關利益相關方參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利益相關方；
- 訪問與可持續發展管理、報告編制及資料提供有關的員工；
- 審查集團的主要發展內容；
- 審查報告中所作宣告的支持性證據；及
- 審查澳優報告製作及管理流程是否按照包容性、重要性、回應性及影響的原則進行。

結論

我們根據包容性、重要性、回應性及影響原則及環境、社會及管治報告指引進行的審查詳情如下：

包容性

報告反映澳優遵循環境、社會及管治報告指引所描述整體方針尋求利益相關方參與。

澳優於日常營運中以多種渠道與利益相關方保持溝通。報告包括利益相關方關注的環境及社會範疇各層面並以公允的方式披露。我們的專業意見為，澳優已遵循包容性原則。我們對報告的改善意見已於發出本意見聲明書前告知澳優。

重要性

澳優發布可持續發展資訊，讓利益相關方可對澳優的管理及表現作出有事實根據的判斷。我們的專業意見為，報告已遵循重要性原則，並透過遵循環境、社會及管治報告指引識別出澳優的重要範疇。報告的改善範疇已於發出本意見聲明書前告知澳優。

回應性

澳優已實行措施以回應其利益相關方的期望與意見，包括使用可持續發展報告。我們的專業意見為，澳優已遵循回應性原則。報告的改善範疇已於發出本意見聲明書前告知澳優。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

影響

澳優已建立程序，以定性及定量方式瞭解、計量及評估其影響。有關程序讓澳優得以評估並於報告內披露其影響。我們的專業意見為，澳優已遵循影響原則。報告的改善範疇已於發出本意見聲明書前獲澳優採納。

環境、社會及管治報告指引

從審查的結果，我們確認報告內的兩個環境、社會及管治主要範疇（環境及社會）的社會責任及可持續發展相關關鍵績效指標及一般披露已按照環境、社會及管治報告指引披露。

我們的專業意見為，報告已包括澳優的社會責任及可持續發展事務。報告的改善範疇已於發出本意見聲明書前告知澳優。

保證等級

我們提供的第二類型中度保證等級三審查是以本聲明書所描述的核查範圍與方法為限。

責任

澳優的高層管理人員有責任確保報告內的資料的準確性。我們的責任為基於所描述的核查範圍與方法，提供專業意見並向利益相關方提供獨立保證意見聲明書。

能力與獨立性

本核查團隊是由具行業背景，且曾接受包括全球報告倡議組織GRI G3、GRI G3.1、GRI G4、GRI Standards、當責性原則標準(AA1000)、聯交所環境、社會及管治報告指引、聯合國全球契約十項原則、ISO20121、ISO14064、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO45001、ISO 9001及ISO 10002等一系列可持續發展、環境及社會標準的訓練，具有主任核査員資格的成員組成。英國標準協會於一九零一年成立，是全球標準及驗證機構的領導者。本保證已依據英國標準協會公平交易準則執行。

代表英國標準協會：



Chris Cheung先生
合規及風險主管 — 亞太區
香港

二零二一年五月四日

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

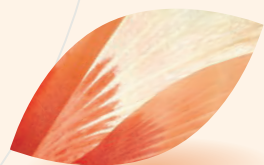
與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引—額外披露內容索引



澳優營養

讓健康和成長更美好



澳優乳業股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 1717)



官方網站

www.ausnutria.com.hk