



**ALIBABA HEALTH**  
Information Technology Limited

阿里健康信息技術有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：00241

**2019**  
年報



## 目錄

公司資料	2
主席報告書	3
管理層討論與分析	5
董事會報告書	28
董事及高級管理層履歷資料	56
企業管治報告書	60
風險管理及內部監控	72
環境、社會及管治報告	81
獨立核數師報告	110
綜合損益表	117
綜合全面虧損表	118
綜合財務狀況表	119
綜合權益變動表	121
綜合現金流量表	123
財務報表附註	126
財務概要	240



## 公司資料

### 董事會

#### 執行董事

沈滌凡先生(首席執行官)  
汪強先生

#### 非執行董事

吳泳銘先生(主席)  
王磊先生  
張彧女士

#### 獨立非執行董事

羅彤先生  
黃敬安先生

#### 審核委員會

黃敬安先生(主席)  
羅彤先生

#### 薪酬委員會

吳泳銘先生  
黃敬安先生

#### 提名委員會

吳泳銘先生(主席)  
羅彤先生  
黃敬安先生

#### 授權代表

沈滌凡先生  
繆愛善女士

#### 公司秘書

繆愛善女士

#### 法律顧問

陳浩銘律師事務所(與泰樂信聯盟)

### 核數師

安永會計師事務所  
執業會計師

### 註冊辦事處

Canon's Court  
22 Victoria Street  
Hamilton HM 12  
Bermuda

### 香港主要營業地點

香港  
銅鑼灣  
勿地臣街1號  
時代廣場  
1座26樓

### 主要股份過戶登記處(百慕達)

Estera Management (Bermuda) Ltd.  
Canon's Court  
22 Victoria Street  
Hamilton HM 12  
Bermuda

### 股份過戶登記分處(香港)

卓佳秘書商務有限公司  
香港  
皇后大道東183號  
合和中心22樓

### 主要往來銀行

中信銀行(國際)有限公司  
香港上海滙豐銀行有限公司  
招商銀行股份有限公司  
寧波銀行股份有限公司  
摩根大通銀行  
中國農業銀行股份有限公司

### 公司網站

[www.irasia.com/listco/hk/alihealth/](http://www.irasia.com/listco/hk/alihealth/)

## 主席報告書

致各位股東：

明者因時而變，知者隨事而制。2018年，國家於醫藥領域的利好政策陸續出台創造「天時」，雲計算、物聯網、人工智能等技術的快速迭代形成「地利」，傳統醫療機構和醫藥企業對自身進行信息化升級和運營模式改造的訴求，以及國民對於健康生活的多元化追求帶來「人和」。阿里健康抓住機遇，踏準趨勢，在大健康事業中持續創造利國利民的價值。

一分耕耘，一分收穫，本年度業績公告中的財務數據，亦可看作我們辛苦一年的成績單。我們欣喜地看見，作為阿里巴巴集團在大健康領域的旗艦平台，阿里健康集團在過去一年中的收入和毛利同比高速增長。同時本年度內阿里巴巴集團持續的業務注入和螞蟻金服的合作，也為我們下一步發展提供了強有力的戰略性支持。

對於中國醫藥健康行業而言，2018年是具有里程碑意義的一年。自2009年「新醫改」方案啟動以來，2018年步入了醫療改革的第十個年頭。過去一年當中，涉及醫療、醫保、醫藥的新政齊發，這既給行業的未來發展提供了方向指引，同時也給我們創造了很多新的機遇。

在阿里健康當前業務涉及的醫藥健康產品銷售、消費醫療、互聯網醫療、智慧醫療等領域中，2018年國務院陸續發佈包含《關於促進「互聯網+醫療健康」發展的意見》，《關於醫院智慧服務分級評估標準體系（試行）的通知》等在內的針對性振興政策。與此同時，「醫藥分家」相關改革工作、「4+7」藥品集中採購方案落地、仿製藥一致性評價等變革之舉，為院外藥品流通市場帶來了巨大的增量和廣闊的成長空間；在藥品監管層面，2019年「兩會」期間的《2019年政府工作報告》中，再次突出強化全程監管藥品與疫苗……這些政策是對民間需求的回應，亦客觀佐證了阿里健康業務佈局的合理性，堅定了我們的信心。

順勢而為，則大有可為。本年度內，我們繼續夯實醫藥電商基礎，通過對阿里巴巴集團醫療器械及保健用品、成人計生、隱形眼鏡、醫療及健康服務類目進行收購，當前已經對天貓醫藥館實現了全類目覆蓋。最終實現年度商品交易總額(GMV)突破人民幣595億元，年度活躍消費者超過1.3億的規模。同時，我們已在全國105個城市推出「急送藥」服務，持續對O2O事業進行加碼。

## 主席報告書

在守護國民用藥安全方面，我們深知能力越大，責任越大，將沉澱十年的藥品、疫苗追溯技術和查詢平台「碼上放心」持續向社會公眾進行開放，並於本年度內多次助力公益，解決廣大消費者的燃眉之慮。

過去一年裡，我們在消費升級的大背景下洞察強勁的終端需求。針對國民「治未病、愛健康、愛美麗」理念與需求的蓬勃生長，本集團在醫美、體檢、疫苗、口腔等消費醫療業務上潛心運營。我們注重推動消費醫療市場和產品規範化，以向用戶提供安全、專業、透明的醫療健康服務。我們希望持續提升行業整體服務水平，構建良好的營商環境，助力整個產業的良性可持續發展。

我們深切感知到在醫療領域中，依然廣泛存在著患者就醫體驗不佳、醫療資源分配不合理、基層臨床醫生短缺等痛點，致力於通過互聯網技術改善體驗，提升效率，以讓患者更為順暢和便捷地實現在線問診、線下就醫、健康管理；此外，我們通過積極與政府、醫院、科研院所等外部機構合作，探索開拓以信息化、人工智能和大數據技術為基礎的智慧醫療業務，進而推動中國醫療服務和醫學技術產業的突破性發展，以期通過改善醫療資源供給，降低醫療服務成本，助力國家醫改。

各位股東，我們正處在一個瞬息萬變的大時代中，阿里健康希望充分發揮自己的平台優勢和技術實力，與行業中的優秀從業者和生態夥伴一起，為改變未來而共同努力。

最後，本人借此機會，對長期以來堅定不移支持公司的股東、業務夥伴、用戶和全體員工，致以最衷心的感謝！

**吳泳銘**

主席

二零一九年五月十六日

## 管理層討論與分析

### 行業概況

2018年我國國民經濟繼續保持在合理區間平穩運行，全年GDP同比增長6.6%，並首次站上人民幣90萬億元的新台階，這為包括醫療健康行業在內的各產業穩步發展奠定了良好基礎。2018年對中國醫療健康行業也是具有里程碑意義的一年。自2009年「新醫改」方案啟動以來，2018年步入了醫療改革的第十個年頭。基於「三醫聯動」（醫療、醫保、醫藥）改革的指導思想，過去一年當中，我國的醫療改革在「深水區」繼續探索和突破，涉及醫療、醫保、醫藥的新政齊發，這既給行業的未來發展提供了方向指引，同時也創造了很多新的機遇。

作為醫改的重要組成部分之一，我國藥品供給側改革持續深化，藥品零售市場也將在改革中不斷優化結構，並以此為基礎實現可持續發展。在2018年4月國務院辦公廳出台的《關於促進「互聯網+醫療健康」發展的意見》中，明確了「互聯網+藥品流通」領域的發展方向，鼓勵通過「探索醫療衛生機構處方信息與藥品零售消費信息互聯互通，實時共用，促進藥品網絡銷售和醫療物流配送等的規範發展」。與此同時，「醫藥分家」的相關改革工作也進一步深化，多省市相繼出台禁止藥房託管的相關政策，著力破除「以藥補醫」這一弊端。在國家層面，「4+7」藥品集中採購方案落地、仿製藥一致性評價等變革之舉，在對醫保支付進行結構性優化的基礎上，進一步促進和推動了「處方藥外流」，這同時也為院外藥品流通市場，帶來了巨大的增量和廣闊的成長空間。在藥品監管層面，繼2018年11月《國家藥監局關於藥品信息化追溯體系建設的指導意見》出台以後，2019年「兩會」期間，總理在《2019年政府工作報告》中，再次突出強化全程監管藥品與疫苗，這些舉措將進一步推進藥品追溯體系建設和相關產業的可持續發展。

## 管理層討論與分析

2018年，互聯網醫療在國家層面得到了明確支持，並終於有法可依。根據國家衛健委的相關數據，2018年全年我國年診療人次數達到83.1億次，較十年前增長了近3倍。雖然我國醫師隊伍建設在同期也有顯著進步，但與當下人民群眾不斷增長的健康需求以及發達國家的醫師供給水平相比，仍面臨著醫師總量不足、佈局不均衡、醫療服務方式和質量有待提高等諸多問題。而互聯網醫療政策的落地，將為我國發達地區優質醫療資源下沉，推動我國醫療資源優化配置鋪平道路，同時也為我國互聯網醫療行業的健康發展提供動力和指明方向。與此同時，國家對於互聯網醫療運營的監管也進一步加強，包括浙江、廣東在內的多地均上線了互聯網醫療監管平台，這對相關醫療機構的信息化技術水平也提出了新的要求。而隨著2019年1月發佈的《關於加強三級公立醫院績效考核工作的意見》，以及2019年3月《關於醫院智慧服務分級評估標準體系（試行）的通知》等文件的出台，這一系列政策都將有力推動包括「互聯網+遠程醫療」、醫療人工智能、物聯網等在內的數字技術相關產業的長期發展。

據相關機構統計和預測，2018年我國包括醫美、口腔、體檢、疫苗、孕產等相關的消費醫療行業的總體市場規模已經超過人民幣5,600億元，並將在未來5年繼續保持接近20%的複合增長率。強勁的終端需求和不斷優化的產業供需，將使消費醫療領域成為醫療健康產業未來一個新的增長引擎。

### 業務回顧

作為阿里巴巴集團控股有限公司（「阿里巴巴控股」）（連同其附屬公司統稱「阿里巴巴集團」）在大健康領域的旗艦平台，本集團秉承「讓健康觸手可得」的使命，持續在大健康領域夯實業務基礎並做好前瞻性佈局。本集團的願景是「讓大數據助力醫療，用互聯網改變健康，為10億人提供公平、普惠、可觸及的醫藥健康服務」。為實現這一目標，本集團大力發展醫藥健康產品及服務銷售業務，積極打造互聯網醫療平台並優化產品及服務、利用人工智能和物聯網技術探索智慧醫療，並致力於開拓發展消費醫療業務。

## 管理層討論與分析

### 醫藥健康產品及服務銷售業務

本集團積極運用互聯網技術，打造全鏈路和全渠道健康產品及服務的供應和新零售體系。借助線上平台的既有優勢，結合對市場和用戶的深度理解，本集團向上游直接對接品牌商和大型經銷商，同時與線下醫藥連鎖企業深化合作，打通產品流通全鏈路，致力於為下游商家及消費者提供質優價美、便捷豐富的產品和服務。全鏈路的供應體系可有效提升供應鏈效率，拉近品牌商、經銷商和消費者之間的距離，把品牌商的專業服務能力下沉到消費者端，在服務好消費者的同時，不斷挖掘和激發出新的消費需求。

本集團於本年度內，繼續積極拓展與上游優質品牌商的合作。截至本年度末，包括阿斯利康(AstraZeneca)、賽諾菲(SANOFI)、默克(Merck)、輝瑞(Pfizer)在內的多知名國際藥企已經與阿里健康建立了戰略合作關係。同時本集團也已經成為近40家醫藥滋補保健品牌商的重要業務合作夥伴，其中包括東阿阿膠、馬應龍、九芝堂在內的具有廣泛美譽度的民族品牌。

#### • 醫藥電商平台業務

2017年6月本集團已從阿里巴巴集團收購了保健食品類目電商平台業務。於本年度，本集團從阿里巴巴集團進一步收購了包括醫療器械及保健用品、成人計生、隱形眼鏡、醫療及健康服務類目電商平台業務。本集團目前已經通過上述收購和外包及增值服務服務方式對天貓醫藥館實現了全類目覆蓋。

本年度，本集團所運營的天貓醫藥館所產生的商品交易總額(GMV)約人民幣595億元。截至2019年3月31日止年度，天貓醫藥館的年度活躍消費者(於過往12個月內在天猫醫藥館實際購買過一次及以上商品的消費者)已超過1.3億。同時，本集團於2018年10月與淘寶(中國)控股有限公司簽署協議，為天貓國際平台(www.tmall.hk)及天貓超市(chaoshi.tmall.com)部分健康類目提供招商、商戶客服、營銷策劃、技術支持等外包及增值服務。這些服務的提供，將有助於豐富本集團可提供的商品品類，並帶來更高的未來期間收益。

## 管理層討論與分析

伴隨天貓醫藥館平台GMV和用戶規模的不斷提升，本集團在本年度內推動了創新的營銷項目，針對不同類目賦能平台商家，在助力優化行業生態的基礎上，進一步鞏固和提升平台的行業影響力。以隱形眼鏡行業為例，我們通過消費者健康宣教以及引入海外流行品牌，普及和推廣隱形眼鏡的使用場景和正確使用習慣，同時幫助合作連鎖商家的線下門店進行信息化升級改造，提升存貨及客戶管理水平，從而推動隱形眼鏡行業的健康發展，也進一步提升了本集團在隱形眼鏡行業的絕對影響力。針對滋補行業中部分產品同質化嚴重、產品標準不完善的問題，我們積極推動制定天貓行業優選標準，給消費者提供產品選擇依據，在促進產品市場正常化和提升用戶體驗的基礎上，進一步挖掘和釋放消費需求，推動行業發展。

### 未來展望

本集團醫藥電商平台業務有廣闊的可持續增長空間。作為中國最大的醫藥電商平台，本集團將持續受益於醫藥電商產品網售滲透率的提升。未來本集團將協同合作夥伴和商家，繼續豐富平台商品供給和創新營銷方式，深化品牌成長中心及策略中心的應用，對目標消費人群進行精準定位和精細化運營，助力平台商家做大做強，從而為本集團帶來持續增長且可觀的收入。隨著天貓平台的用戶群體及規模持續增長，本集團也將從中受益，並將以此為契機，繼續壯大天貓醫藥館平台客戶群體。



## 管理層討論與分析

### • 醫藥自營業務

於本年度，本集團來自自營醫藥健康產品及服務銷售業務的收入繼續保持高速成長。受益於本集團持續擴大的品牌優勢、業務團隊不斷豐富的運營經驗和高效的執行力，截至2019年3月31日，線上自營店（阿里健康大藥房和阿里健康海外旗艦店）年度活躍消費者（於過往12個月內在線上自營店實際購買過一次或以上商品的消費者）超過2,700萬，同比增長超過90%。於本年度內，我們繼續致力於產品品類的多樣化，不僅擴充了OTC和海外商品的種類，同時引入了母嬰、藥妝等新品類，滿足更多消費者的差異化需求。我們還為30多家核心品牌商提供包括品牌推廣、會員管理、供應鏈優化等增值服務，幫助品牌觸達更多消費者，並且提升品牌影響力和市場佔有率。與此同時，我們繼續致力於優化供應鏈和提升效率，通過提升品牌直供率，加強在倉儲、配送、客服等方面的配套系統和服務能力，實現了業務團隊對不斷豐富的產品和服務質量的有效把控，同時提升了對不斷擴大的消費者群體的個性化需求的認知和洞察力。

### 未來展望

本集團的自營業務自2016年9月上線以來，一直保持強勁的增長動能。作為一家年輕的互聯網大健康公司，本集團身處醫藥零售行業這個前景廣闊的市場，具有高速成長的潛力。我們未來將通過產品差異化的供應、專業的質檢質控程序、優質的倉儲配送客服服務，持續提升現有客戶群體的購物體驗和粘性，同時最大化利用阿里巴巴集團各個入口的流量資源，不斷獲取新客，繼續擴大客戶群體。近年來，全國連鎖藥店市場資本運作頻繁，整合速度加快，本集團也將受益於由此帶來的行業集中度提升。隨著「4+7」帶量採購等相關政策的出台和執行，「處方藥外流」的速度也在加快，為院外藥品零售市場帶來新的巨大增量，本集團也將積極佈局，把握住這一歷史性機會。

## 管理層討論與分析

### • 新零售模式

本集團以O2O業務為載體，於本年度內繼續積極探索醫藥新零售業務的發展戰略和路徑。2018年8月，本集團在杭州試點提供「白天30分鐘送達、夜間1小時送達」的24小時急送藥服務，獲得消費者和商家的廣泛認可。2019年年初，本集團在杭州和廣州兩地試點推出了智能藥櫃機，用於滿足夜間急送藥的需求。2019年3月，作為阿里巴巴集團在武漢打造的華中地區首座「新零售之城」升級過程中的重要一環，本集團聯合口碑餓了麼，共同賦能湖北天濟大藥房，推動連鎖藥房新零售試點，在武漢成功落地7\*24小時送藥服務。被網友稱讚為最暖的新零售外送服務，成為阿里巴巴集團「新零售之城」的標誌性便民服務之一。

截至本年度末，「30分鐘送達、7\*24小時送藥」服務，已經在杭州的基礎上拓展了北京、廣州、深圳和武漢共5個城市。同時已在全國105個城市推出「急送藥」服務，未來將在更多城市鋪開。於本年度內，本集團與包括東阿阿膠在內的OTC品牌進一步深化合作，繼續推進新零售探索，打通線上線下，提供全渠道、多場景服務體驗，助力傳統品牌商通過新零售煥發新的生命力。

本集團也積極佈局線下醫藥零售市場。目前已戰略投資安徽華人健康、山東漱玉平民、貴州一樹、甘肅德生堂等區域龍頭連鎖藥店，開展全面業務合作。未來本集團將與線下合作夥伴深化合作，打造線上線下結合的全渠道銷售網絡，升級醫藥新零售系統，拓展藥店服務功能，為廣大消費者提供更優質的服務體驗。

### 未來展望

本集團將不斷積累和沉澱經驗，通過人、貨、場的元素重構創新，在醫藥新零售領域繼續探索和發展。我們將擁抱和助力更多的傳統品牌商，不僅成為他們的優質銷售渠道，更為其品牌建設、產品創新和客戶服務提供強有力支持。同時，我們也將通過科技助力藥店新零售，以智能櫃機的輔助和推廣為起點，在幫助線下藥店降本增效的同時，進一步培養和沉澱消費者網上購藥的心智，為更大的慢性病藥品配送市場奠定基礎。

## 管理層討論與分析

### • 追溯業務

本集團致力於將自主開發的「碼上放心」追溯平台打造成中國最大的醫藥雲。該平台依託阿里雲強大的計算和數據處理能力，可處理千億級碼量大數據，併發支持數十萬企業用戶，兼具良好的開放性、相容性和安全性。「碼上放心」平台的廣泛運用，能夠助力實現藥品供應鏈線上化、數據化和透明化，為醫藥行業各方的日常管理以及線上線下結合提供基礎工具和增值服務，包括藥品追溯和召回、渠道管理、患者教育、疫苗冷鏈追溯、醫保控費等。

截至本年度末，在本集團「碼上放心」平台入駐並續約的藥品生產企業數量在中國藥品在產生產企業總數的佔比超過85%，其中疫苗等國家重點關注品種覆蓋率超過95%。借助和運用「碼上放心」平台積累和沉澱的數據和本集團技術能力，本集團於本年度內多次助力公益，解決廣大消費者的燃眉之慮。2018年7月長生生物疫苗事件爆發以後，本集團推出疫苗快查服務，並在20小時內上線疫苗快查工具，3天訪問量超過2,600萬。2019年3月，本集團協同合作夥伴啟動第三季全國家庭過期藥品回收活動，通過追溯碼助力公益，為廣大消費者安全用藥、放心用藥保駕護航。

### 未來展望

追溯業務作為本集團醫藥體系基礎設施，未來發展將持續受惠於國家新出台的相關監管政策和日益增加的消費者需求。本集團將順應新政策的指導方向，持續推進「碼上放心」平台的建設和發展，利用追溯能力為更多的醫藥關聯方提供安全合規、渠道管理等服務保障。同時我們將通過繼續助力公益活動，推進消費者宣傳教育，在為廣大消費者提供更便利高效的藥品信息查詢工具的基礎上，促進阿里健康的品牌和業務推廣。

### 消費醫療業務

本集團消費醫療業務覆蓋醫美、口腔、疫苗、體檢等板塊。我們將長期致力於整個產業生態鏈的打造，在此基礎上重塑消費醫療的新格局，為消費者提供便利、可靠、透明的本地化專業醫療服務。

## 管理層討論與分析

於本年度內，本集團消費醫療業務取得快速發展，全年GMV同比增長超過140%。在天貓「雙十一」等購物節中，消費醫療GMV實現爆發性增長，增速在天貓所有行業中名列前茅。我們在充分梳理消費醫療產業鏈佈局和深度理解消費醫療業務的基礎上，持續致力於渠道建設、內容運營和優質品牌及商家拓展。本年度內，我們在以手機淘寶為運營主陣地的基礎上，拓展了支付寶、釘釘、口碑等流量入口，將優質的消費醫療服務融入更多生活場景，並開創了手機淘寶生活服務本地化模式，極大的提升了運營效率。我們也加強了消費醫療內容建設和運營，拓展了包括VLOG探店視頻、美麗日記、趣味遊戲在內的內容導購場景，通過改變和優化傳統貨架式銷售模式，提升用戶轉化，鞏固和擴充用戶群體。在服務提供層面，我們也積極拓展和引入優質商家。通過開啟海外醫療頻道，引入日本、韓國等數十家優質機構入駐，提供上百種優質醫療服務。

在產業鏈上游，我們基於消費醫療業務現階段所覆蓋的不同業務板塊，對接和引入了一系列具有良好美譽度的國際知名品牌。在醫美板塊，深化與全球頂級藥企艾爾建(Allergan)的合作，建立喬雅登(Juvederm)、保妥適(BOTOX)等正品溯源體系，為艾爾建品牌累積上千萬精準客戶。在疫苗板塊，與默沙東(Merck Sharp&Dohme)、葛蘭素史克(GlaxoSmithKline)、賽諾菲巴斯德(Sanofi Pasteur)均建立了合作關係。在口腔板塊，聯合全球矯正領先品牌隱適美(Invisalign)共建口腔內容在線平台，通過視頻問答等內容互動形式，進行用戶互動教育，在推動口腔診療數字化升級的同時，引領口腔消費升級。

於本年度內，本集團還在體檢業務上推進服務內容延伸和模式創新。我們致力於強化體檢行業服務心智，通過打通用戶芝麻信用，率先在支付寶端開創了「先檢後付」模式，成為大部分消費者的首選。我們同時為用戶使用體檢服務搭建基礎性保障，通過定制行業保險險種，實現預約、到檢及檢後健康保障的全鏈路服務升級。

## 管理層討論與分析

### 未來展望

在我國居民生活水平不斷提升的背景下，消費升級需求和治未病、愛健康、愛美麗生活理念的普及和推廣，為本集團消費醫療業務提供了廣闊的發展空間。未來我們將致力於繼續引入優質的品牌和醫療服務商家，在加強內容運營和宣教的基礎上，幫助廣大消費者去粗取精、去偽存真，識別及獲取質優價美的消費醫療服務。與此同時，我們也將通過平台、數據、客服、技術、用戶管理等相關能力去賦能合作商家，幫助他們實現可持續的獲客及客戶維護和運營管理能力，並以此為契機，推動提升行業整體服務水平，促進構建良好的營商環境，助力於整個產業的良性可持續發展。

### 互聯網醫療業務

於本年度內，本集團依託於前期建立的阿里健康網絡醫院有限公司，組織執業醫師、執業藥師和營養師等專業人員，為來自淘寶、天貓、支付寶等終端用戶提供多方面、多層次、專業便捷的健康諮詢服務和指導。截至本年度末，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計超過24,000人，其中主治、副主任及主任醫師超過15,000人。

本集團以支付寶為主陣地為用戶提供一攬子醫療健康服務，並在本年度內與螞蟻金服進一步深化合作。2018年11月，本集團與支付寶簽訂戰略合作協議，獨家在支付寶客戶端上設立獨立的醫療健康頻道，並負責全權管理該頻道內的醫療健康行業合作夥伴。截至本年度末，支付寶已經簽約的醫療機構數超過9,000家，其中二級和三級醫院數量超過3,000家。自本集團全權管理支付寶醫療健康服務頻道和醫療健康行業合作夥伴以來，本集團所運營的產品所覆蓋的醫院場景下的用戶數量增長迅速。2019年3月在醫院場景下使用本集團所運營的醫療健康服務的月度活躍用戶數超過1,200萬。

## 管理層討論與分析

本集團一直致力於通過技術改善供給，提升效率，滿足用戶順利實現線下就醫、線上問診、便捷醫療健康管理的相關需求。於本年度內，我們在互聯網醫療領域取得階段性成果。2019年1月，由本集團和螞蟻金服共同投資的浙江扁鵲健康數據技術有限公司（「浙江扁鵲」）所承建的「浙江省互聯網醫院平台」正式發佈。這是全國第一個集監管能力和服務能力於一體的互聯網醫院平台（企業-政府-企業-消費者）（B2G2B2C），在互聯網醫療領域具有重大里程碑意義。該平台是浙江全省互聯網醫院、互聯網診療服務的總入口，由服務子平台和監管子平台組成。服務子平台以患者為中心，在支付寶上形成互聯網醫院服務的統一入口。監管子平台是主管部門對醫療機構開展的互聯網診療活動進行事前、事中、事後全流程監管的平台。從年初設立至2019年4月，已有超過20家包括三甲醫院的醫療機構入駐到該平台，並已收到超過300家醫療機構的入駐申請。專業的運營和良好的發展，也使「浙江省互聯網醫院平台」成為了國家衛健委的樣板工程。2019年3月，本集團與支付寶和武漢中心醫院（三級甲等）聯合發佈未來醫院項目。本集團打造的該項目，通過將院內就診的所有流程線上化，在提升醫院運營效率的同時，切實有效解決了患者的就醫痛點，提升就醫體驗。同時該項目整合了阿里巴巴集團體系內的諸多能力，為患者提供包括在線掛號、候診提醒、檢查報告查看、醫保統籌帳戶在線支付等在內的普惠性功能和服務。本集團還通過創新業務閉環的設計，讓複診患者實現足不出戶在家遠程視頻看病並獲得藥品。

本集團於本年度內繼續加強醫療健康科普內容建設。自2018年5月發佈「醫知鹿」醫學智庫以來，繼續擴充內容存量，深化內容維度、層次和關聯性。截至本年度末，「醫知鹿」已提供包括重症指南、健康百科和疾病百科在內的超過2,500條內容百科。我們也搭建了「醫知鹿」內容後台，輸出到支付寶、UC等不同渠道，日均閱讀人數逾百萬。

### 未來展望

本集團將基於對互聯網醫療行業的深度理解、經驗積累、業務定位和佈局，結合資源和競爭優勢，推進互聯網醫療業務的深入發展。我們將以支付寶為重要陣地，通過本集團與螞蟻金服體系內資源優勢互補和業務協同，充實和豐富線上醫療健康產品和服務，繼續擴大支付寶醫療健康服務的用戶群體。同時在線下，拓展和鏈結更多的優質醫療機構和醫生資源，幫助線下醫院進行信息化升級改造，提升服務水平和經營效率。

## 管理層討論與分析

我們也將遵照國家關於互聯網醫療一系列利好性指導政策的指導方向，順勢而為地推進互聯網醫療業務的深入發展。我們將結合國家和浙江省衛健委的指導和相關政策，把「浙江互聯網醫院平台」建設成全國互聯網醫療領域的標桿項目，使其成為全省實體醫院的互聯網醫院業務的入口和門戶。通過該平台給患者提供慢病常見病的複診複開方業務，並結合阿里巴巴生態內的線下配送能力，讓廣大老百姓享受到普惠、高效的互聯網醫療服務。我們也將基於此業務，充分聯動我們包括醫藥在內的業務板塊，在處方流轉等領域孕育出商業模式。

### 智慧醫療業務

本集團通過積極與政府、醫院、科研院校等外部機構合作，探索開拓以信息化、人工智能和大數據技術為基礎的智慧醫療業務。相關領域涉及互聯網醫學聯盟、醫學科研平台、臨床輔助決策系統、遠程影像平台、區塊鏈數據安全解決方案等。

本集團於本年度內繼續致力於通過技術助力政府和醫院的信息化建設，以此為基礎為廣大居民提供普惠、便捷的醫療健康服務。2018年9月，由浙江扁鵲承建的「浙江省居民電子健康卡平台」上線。該電子健康卡是由浙江扁鵲與浙江省衛健委合作，為方便在浙江省醫療機構就診的人民群眾而提供的，可跨機構和跨地域使用的線上一體化醫療健康服務電子卡。自平台上線至2019年4月已發放超過1,600萬張電子健康卡。我們將通過對該平台進行優化和疊代，給廣大老百姓提供更好的醫療健康便民服務。

本集團基於以雲計算為基礎的強大醫療大數據採礦分析能力，與集團內外部機構建立聯動合作機制，致力於打造有實際應用場景的醫療人工智能系統。2018年9月，本集團與阿里雲深化合作，宣佈共建阿里醫療人工智能系統即醫療大腦2.0。於本年度內，本集團在生理信號（腦電波引擎、胎心監測）、語音識別、影像檢測等領域穩步推進。成功研發出用於肺部常見疾病檢測的產品「智能肺」，並在合作機構投入使用。同時我們研發出基於深度學習模型的腦電癲癇診斷產品，可顯著提升醫生的腦電圖讀圖效率，並得到了國內該領域權威專家的認可。本集團還在支付寶「人臉識別」底層技術的基礎上，成功進行醫療場景應用的二次開發，並在多家醫院落地使用，在幫助醫院提升運營管理效率的同時，極大地提升了廣大患者的就醫體驗。

## 管理層討論與分析

本集團也在本年度內，搭建了阿里健康AI中心，該中心是阿里健康基於精準醫學的理念和客觀需求，順應醫療大數據、雲計算和人工智能等前沿技術推出的應用服務平台。我們通過在該平台接入胎心監測、影像等不同引擎，探索AI中心服務醫院的模式並驗證其可行性，並已經與多家區域影像中心明確合作意向。阿里健康AI中心將聚焦於幫助臨床醫生從初級的臨床診斷中解脫出來，將時間和精力投入到更為複雜的醫學診斷中，以緩解臨床醫生供給不足的問題。同時也為醫療機構臨床科室、醫技科室提供行業領先、安全可靠、成本可控的技術和工具，進而提升醫院智能化水平，助推智能醫院評級體系的落地和發展。

### 未來展望

本集團將基於在實踐中積累的技術和經驗，繼續幫助政府和行業合作夥伴進行醫療服務的信息化升級改造。浙江省在互聯網創新領域走在全國前列，關於電子健康卡和社保卡「兩卡合一、一網通辦」的規劃已經被提上省政府工作日程。未來我們將協同相關政府主管部門，整合和運用阿里巴巴體系內的資源和能力，推動兩卡融合的落地以及在線醫保支付的開通。我們也將積極推動「刷臉就醫」的產品在線下醫療機構落地使用，並以此為契機，促進該產品的商業推廣。我們還將在醫療AI領域，基於文本識別、生理信號、影像識別等層面已經確立的領先優勢和成果繼續深耕。我們將繼續以AI中心為陣地，聚合阿里巴巴集團內外的優勢資源，共創共建，進而推動中國醫療服務和醫學技術產業的突破性發展，以期通過AI改善醫療資源供給，降低醫療服務成本，助力國家醫改。

## 管理層討論與分析

### 財務回顧

本集團截至2019年3月31日及2018年3月31日止年度之主要財務數據概列如下：

	<b>2019年</b> 人民幣千元	2018年 人民幣千元	變動 %
收入	<b>5,095,867</b>	2,442,618	108.6
毛利	<b>1,331,263</b>	652,824	103.9
毛利率	<b>26.1%</b>	26.7%	不適用
履約	<b>(572,123)</b>	(338,763)	68.9
銷售及市場推廣開支	<b>(454,838)</b>	(201,094)	126.2
行政開支	<b>(181,016)</b>	(121,251)	49.3
產品開發支出	<b>(219,018)</b>	(126,220)	73.5
其他收入及收益	<b>67,014</b>	52,393	27.9
其他開支	<b>(2,502)</b>	(11,855)	(78.9)
財務費用	<b>(27,966)</b>	(10,126)	176.2
<b>經營虧損</b>	<b>(59,186)</b>	(104,092)	(43.1)
應佔合資公司溢利／(虧損)	<b>(737)</b>	7,949	不適用
應佔聯營公司溢利／(虧損)	<b>(907)</b>	998	不適用
年度虧損	<b>(91,764)</b>	(109,034)	(15.8)
母公司擁有人應佔虧損淨額	<b>(81,949)</b>	(106,974)	(23.4)

### 非香港財務報告準則調整

經調整後利潤淨額	<b>121,729</b>	8,000	1,421.6
----------	----------------	-------	---------

## 管理層討論與分析

### — 收入

本集團於截至2019年3月31日止年度之收入為人民幣5,095,867,000元，較截至2018年3月31日止年度之收入人民幣2,442,618,000元增加人民幣2,653,249,000元或108.6%。收入增加乃主要由於本年度內醫藥自營業務、醫藥電商平台業務及消費醫療業務收入快速成長所致。

### — 醫藥電商平台業務

醫藥電商平台業務包括本集團已從阿里巴巴集團收購的保健食品及醫療器械等類目電商平台業務、本集團為天貓醫藥館(除已收購類目外的其他類目)提供的外包服務業務以及醫藥O2O業務。於2017年6月本集團從阿里巴巴集團收購保健食品類目電商平台業務之基礎上，2018年8月，本集團再次從阿里巴巴集團收購了醫療器械及保健用品、成人計生、隱形眼鏡、醫療及健康服務類目的電商平台業務。此外，本集團亦積極拓展醫藥O2O業務，高效連接消費者和其周邊的藥店。本年度內，上述業務的收入總額達到人民幣689,980,000元，同比增長296.8%。

### — 醫藥自營業務

本集團醫藥自營業務包括自主經營的B2C零售、相關廣告業務和B2B集採分銷業務。本年度內，醫藥自營業務的整體收入達到人民幣4,226,950,000元，同比增長91.3%。收入的快速增長主要歸因於本集團繼續豐富自營B2C商品類目和SKU，加強自營業務的精細化管理，優化客戶購物體驗，提升客戶複購率；繼續加強與上游優質品牌商的合作，截至本年度末，本集團已獲授權在天貓醫藥平台承接或開設37家品牌旗艦店。

### — 追溯業務

本年度內，「碼上放心」追溯平台作為藥品追溯的有效解決方案，覆蓋超過85%的中國藥品在產生產企業。本年度內，追溯業務收入為人民幣38,720,000元，同比增長59.0%。

## 管理層討論與分析

### — 消費醫療業務

圍繞消費者追求更美、更健康的需求，本集團通過線上平台和自營店積極與醫美、體檢、疫苗、口腔等各類醫療健康服務機構合作，向用戶提供安全、專業、透明的醫療健康服務，並提供健康宣教、諮詢預約等增值服務。本集團亦通過消費醫療平台向行業眾多優質上游醫藥企業提供整合營銷服務，大幅推進了阿里健康在醫療服務行業的品牌滲透。本年度內，消費醫療業務快速增長，來自消費醫療業務的收入達到人民幣128,254,000元，同比增長275.5%。

### — 其他創新業務

除上述業務外，本集團還在互聯網醫療和智慧醫療領域開始探索收費模式。本年度內，本集團來自線上健康諮詢等創新服務項目的收入達到人民幣11,963,000元。

### — 毛利及毛利率

截至2019年3月31日止年度，本集團錄得毛利人民幣1,331,263,000元，較去年之人民幣652,824,000元，增加人民幣678,439,000元或增長103.9%。本年度內毛利率為26.1%，去年則為26.7%，毛利率略有下降。

### — 履約

本集團醫藥自營業務所產生的倉儲、物流及客服支出計入履約費用。截至2019年3月31日止年度，履約支出為人民幣572,123,000元，較去年之人民幣338,763,000元增加人民幣233,360,000元或68.9%，主要由於自營B2C業務的收入增長迅猛導致。

### — 銷售及市場推廣開支

截至2019年3月31日止年度，銷售及市場推廣開支為人民幣454,838,000元，較去年之人民幣201,094,000元增加人民幣253,744,000元或126.2%。此乃主要由於本集團為提升自營店的曝光量而增加了流量獲取費用所致，另外本集團同時加大了在銷售運營職能人員和在線醫藥諮詢服務人員方面的投入。

## 管理層討論與分析

### — 行政開支

截至2019年3月31日止年度，行政開支為人民幣181,016,000元，較去年之人民幣121,251,000元增加人民幣59,765,000元或49.3%。有關增幅主要歸因於隨著業務快速增長，導致後台支持成本、差旅費用及專業費用增加所致。

### — 產品開發支出

截至2019年3月31日止年度，產品開發支出為人民幣219,018,000元，較去年之人民幣126,220,000元增加人民幣92,798,000元或73.5%。有關增幅主要由於本公司研發相關職能之人數增加所致。本年度內，本集團繼續聘請更多信息技術工程師以積極探索互聯網醫療和智慧醫療業務，同時支持醫藥業務和消費醫療業務快速成長。

### — 其他收入及收益

截至2019年3月31日止年度，其他收入及收益為人民幣67,014,000元，較去年之人民幣52,393,000元增加人民幣14,621,000元或27.9%，主要由於利息收入增加和以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產和負債的公允價值增加所致。另外，2018年11月，本集團出售擁有其49%權益之合資公司——北京鴻聯九五信息產業有限公司（「鴻聯九五」）股權並確認收益人民幣12,417,000元。

### — 其他開支

截至2019年3月31日止年度，其他開支為人民幣2,502,000元，較去年之人民幣11,855,000元減少人民幣9,353,000元或78.9%。有關減少主要由於去年存在以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值減少人民幣6,200,000元所導致的其他開支，而本年度無此項開支。此外，本年度的存貨盤虧和捐贈支出相比去年也有所減少。

### — 財務費用

截至2019年3月31日止年度，財務費用為人民幣27,966,000元，較去年之人民幣10,126,000元增加人民幣17,840,000元或176.2%。有關增加主要由於本年度內本集團向阿里巴巴集團借款，借款金額的平均餘額有所增加所致。

## 管理層討論與分析

### — 應佔合資公司溢利／(虧損)

應佔合資公司溢利／(虧損)指應佔本集團擁有其49%權益之合資公司鴻聯九五，其45%權益之合資公司浙江扁鵲與其40%權益之合資公司雲南久康一心信息技術服務有限公司(「久康一心」)之運營業績淨額。截至2019年3月31日止年度，應佔合資公司虧損為人民幣737,000元，而去年則為溢利人民幣7,949,000元。有關應佔合資公司溢利同比減少主要由於本年度內浙江扁鵲與久康一心尚處於公司初創投入階段所致。2019年2月底，本集團收購久康一心另外40%股權並開始納入本集團合併範圍內。交易完成後，久康一心成為本集團持有80%股權之子公司。

### — 應佔聯營公司溢利／(虧損)

本集團積極通過投資方式佈局醫藥健康領域。於本年度內，本集團積極佈局線下醫藥零售市場，戰略投資了安徽華人健康醫藥股份有限公司、貴州一樹連鎖藥業有限公司、山東漱玉平民大藥房連鎖股份有限公司、甘肅德生堂醫藥科技集團有限公司等區域龍頭連鎖藥店，結成更為深度的業務合作夥伴關係，共同推進探索醫藥新零售模式。截至2019年3月31日止年度，本集團應佔聯營公司之虧損為人民幣907,000元，而去年則為溢利人民幣998,000元。有關變動主要由於本集團聯營公司當中有些尚處於業務發展早期階段，有些處於轉型或成長階段。

### — 本年度內利潤／虧損額非香港財務報告準則衡量指標：經調整後虧利潤淨額

截至2019年3月31日止年度，本集團虧損額為人民幣91,764,000元，較去年之虧損額人民幣109,034,000元減少人民幣17,270,000元或15.8%。截至2019年3月31日止年度，本集團經調整後利潤淨額為人民幣121,729,000元，較去年的經調整後利潤淨額人民幣8,000,000元大幅增加人民幣113,729,000元。經調整後利潤淨額增加主要是由於本集團的醫藥電商平台服務和醫藥自營業務保持快速成長並呈現規模效應，同時消費醫療業務亦開始貢獻利潤。本集團在盈利能力方面的持續改善將有助於我們未來繼續探索醫藥零售新模式，加大在互聯網醫療和智慧醫療等創新性業務的投入和佈局。

## 管理層討論與分析

為補充本集團根據香港財務報告準則呈列的合併財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的經調整後利潤淨額作為額外財務衡量指標。我們認為，連同相應香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的經調整後利潤淨額未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，該衡量指標不應被視為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或被視為可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非香港財務報告準則財務衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。

下表載列截至2019年及2018年3月31日止年度的經調整後利潤淨額是根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標(即年度虧損)而調整：

	截至3月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
年度虧損	(91,764)	(109,034)
撇除		
— 股權激勵	213,493	117,034
經調整後利潤淨額	121,729	8,000

## 財務資源、流動資金及外匯風險

本集團於2019年3月31日之現金及其他流動財務資源及於2018年3月31日之相應比較數據概列如下：

	2019年	2018年
	3月31日 人民幣千元	3月31日 人民幣千元
現金及現金等價物	280,371	1,397,197
以公允價值計入損益之短期投資 — 資金管理產品	1,736,713	—
現金及其他流動財務資源	2,017,084	1,397,197

## 管理層討論與分析

現金及現金等價物由2018年3月31日之人民幣1,397,197,000元減少人民幣1,116,826,000元或79.9%至2019年3月31日之人民幣280,371,000元。有關減少主要由於本集團於本年度投資聯營公司的現金支出和投資於以公允價值計入損益之短期投資 — 资金管理產品的現金支出高於本年度本集團的經營活動現金流入以及本集團向浙江天貓技術有限公司的借款額所致。

以公允價值計入損益之短期投資為原到期時間不超過3個月(含3個月)的短期高流動性銀行理財產品。

本集團截至2019年3月31日及2018年3月31日止年度之現金流量如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
經營活動所得／(所用)現金流量淨額	<b>396,370</b>	(70,272)
投資活動所用現金流量淨額	<b>(2,395,711)</b>	(1,210,814)
融資活動所得／(所用)現金流量淨額	<b>1,708,489</b>	1,248,117
現金及現金等價物減少淨額	<b>(290,852)</b>	(32,969)
年初現金及現金等價物	<b>508,419</b>	569,860
匯率變動影響	<b>62,804</b>	(28,472)
年末現金及現金等價物	<b>280,371</b>	508,419

### 一 經營活動所得現金流量淨額

截至2019年3月31日止年度，經營活動所得現金流量淨額為人民幣396,370,000元，主要歸因於來自持續經營業務的除所得稅前虧損人民幣60,830,000元，並經以下各項調整：(1)加回非現金或非經營活動支出項目，主要包括股權激勵費用人民幣213,493,000元與財務費用人民幣27,966,000元；減去非現金收益或非經營活動收益項目，主要包括以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產和金融負債的公允價值變動收益人民幣26,248,000元，出售一間合資公司權益之收益人民幣12,417,000元；及(2)運營資金變動，主要包括應付賬款增加人民幣579,324,000元，其他應付賬款及應計費用增加人民幣230,879,000元，應收賬款增加人民幣275,299,000元，預付賬款及押金及其他應收款增加人民幣181,368,000元，存貨增加人民幣141,473,000元。

## 管理層討論與分析

### — 投資活動所用現金流量淨額

截至2019年3月31日止年度，投資活動所用現金流量淨額為人民幣2,395,711,000元，乃主要由於購買以公允價值計入損益之金融資產所用現金淨額人民幣2,155,747,000元，購買以公允價值計入其他全面收益之金融資產所用現金淨額人民幣119,801,000元，注資聯營公司與合資公司所用現金淨額人民幣982,852,000元，原到期日超過3個月之非抵押定期存款到期贖回人民幣888,778,000元。

### — 融資活動所得現金流量淨額

截至2019年3月31日止年度，融資活動所得現金流量淨額為人民幣1,708,489,000元，主要是由於本集團向浙江天貓技術有限公司借入的借款增加人民幣1,700,000,000元。

### — 資本負債比率

於2019年3月31日，本集團借款總額為人民幣17億元(2018年3月31日：零)，全部以固定利率計息。於2019年3月31日，本集團的現金及其他流動財務資源餘額大於借款總額，故並無資本負債比率(2018年3月31日：零)。

於2019年3月31日，本集團並無重大或然負債，且並無質押任何本集團資產以換取銀行貸款及銀行融資。

本集團之業務及交易地點主要位於中國。於截至2019年3月31日止年度，本集團一直審慎管理其庫務職能，並維持穩健之流動資金狀況。董事會密切監察本集團之流動資金狀況，確保我們的資產、負債及其他承擔之流動資金架構符合本集團不時之資金需求。除若干銀行結餘及現金外，本集團之銀行結餘及現金大部分為定期存款並以港元、人民幣及美元計值，而其他資產及負債則主要以港元或人民幣計值。由截至2016年3月31日止年度開始，本集團採用人民幣取代港元作為其呈列貨幣，以更有效反映其於中國之運營，並與本公司董事(「董事」)審閱之內部申報組合一致。本集團並無外匯對沖政策，惟管理層將繼續密切監察匯率波動，並將採取適當措施以將外匯風險維持最低。本集團並無使用任何金融工具作為對沖用途。

### 僱員及薪酬政策

本集團於2019年3月31日之全職僱員人數為808人(於2018年3月31日為484人)。截至2019年3月31日止年度，本集團之總員工成本為人民幣550.7百萬元(截至2018年3月31日止年度為人民幣323.5百萬元)。本集團所有在香港受聘之員工均參加強制性公積金計劃。

## 管理層討論與分析

本集團之政策為提供具競爭力之薪酬架構，而僱員均按工作相關表現獲給予報酬。

本集團亦已採納於2014年11月24日經本公司股東（「股東」）批准之股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），據此，董事會可以受限制股份單位或認股權形式向合資格參與者（包括董事、本公司附屬公司之董事、本集團之僱員，或董事會釐定且全權酌情認為對本集團作出或將作出貢獻之任何其他人士）授出股份獎勵。

### 重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司

於2018年5月28日，本公司與Ali JK Nutritional Products Holding Limited（阿里巴巴控股的直接全資附屬公司）（「賣方」）訂立購股協議，據此，本公司收購Ali JK Medical Products Limited（「Ali JK」）（賣方為持有目標業務而根據英屬處女群島法律註冊成立之離岸控股公司，目標業務包括相關商家對於在天貓推廣及分銷若干醫療器械及保健用品、成人用品及醫療健康服務等產品而與該等商家建立之商家關係之擁有權及若干管理相關商家關係的相關營銷及運營人員）之全部股權，總對價為10,600,000,000港元，並透過本公司在完成時向賣方發行1,827,586,207股對價股份支付對價。

於2018年6月1日，弘雲久康數據技術（北京）有限公司（「弘雲久康」）、上海雲鑫創業投資有限公司（「上海雲鑫」）、杭州雲庭數據科技有限公司（「杭州雲庭」）及浙江扁鵲（「合資公司」）訂立增資協議，據此上海雲鑫及杭州雲庭已同意以現金分別向合資公司註冊資本注資，金額分別為人民幣40,000,000元及人民幣15,000,000元。訂立增資協議前，合資公司乃本公司間接全資擁有，註冊資本為人民幣45,000,000元，已由弘雲久康（本公司附屬公司）悉數認購。於完成後，合資公司之註冊股本已增至人民幣100,000,000元，並分別由弘雲久康、上海雲鑫及杭州雲庭持有45%、40%及15%。合資公司其後已不再為本公司之附屬公司。

於2018年6月25日，本公司之附屬公司阿里健康科技（中國）有限公司（「阿里健康（中國）」）與漱玉平民大藥房連鎖股份有限公司（「漱玉平民」）及漱玉平民屆時股東訂立增資協議，據此，阿里健康（中國）同意向漱玉平民注入現金人民幣454,400,000元，其中人民幣34,080,000元用於增加漱玉平民之註冊資本，而人民幣420,320,000元乃用作漱玉平民之資本儲備。於上述增資協議完成後，阿里健康（中國）持有漱玉平民9.34%權益。由於本集團並無董事會席位，於董事會會議或股東大會上亦無否決權，因此對漱玉平民並無重大影響力，故本集團於2019年3月31日並無選擇透過其他全面確認公允價值收益或虧損，而上述股權投資獲分類為約人民幣457.8百萬元之以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產，相當於本公司總資產之7.7%。

## 管理層討論與分析

於2018年8月3日，本公司之附屬公司阿里健康(香港)科技有限公司(「阿里健康(香港)」)與中信國安信息產業股份有限公司和鴻信創新(天津)信息技術合夥企業(有限合夥)(「買方」)訂立股權轉讓協議，據此，阿里健康(香港)將按約人民幣65,988,000元轉讓所持有之全部49%鴻聯九五權益予買方。於出售事項交割後，鴻聯九五已不再為本公司之合資公司。本集團就出售其於鴻聯九五之權益錄得收益約人民幣12.4百萬元。

於2018年8月17日，阿里健康(中國)與貴州一樹連鎖藥業有限公司(「貴州一樹」)部分股東(「賣方股東」)訂立若干購股協議，據此，阿里健康(中國)已有條件同意購買，而賣方股東已有條件同意出售貴州一樹合共14.54%股權，代價約為人民幣421,759,000元。與此同時，阿里健康(中國)與貴州一樹及貴州一樹屆時股東訂立增資協議，據此，阿里健康(中國)已有條件同意向貴州一樹增資約人民幣404,322,000元。完成上述購股和增資協議後，阿里健康(中國)應持有貴州一樹合共25%股權。由於阿里健康(中國)按合約有權收購貴州一樹額外26%股權，代價為不超過該輪融資後之貨幣估值(倘若未有達成有關購股協議所載之若干業務目標)，故本集團於2019年3月31日將該合約權利分類為約人民幣40.6百萬元之以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產，相當於本公司總資產之0.7%。

於2018年12月24日，阿里健康(中國)與甘肅德生堂醫藥科技集團有限公司(「德生堂」)及德生堂屆時股東訂立增資協議，據此，阿里健康(中國)同意向德生堂注入現金人民幣188,888,000元，其中約人民幣12,346,000元用於增加德生堂之註冊資本，而約人民幣176,542,000元乃用作德生堂之資本儲備。於上述增資協議完成後，阿里健康(中國)及／或其聯屬人士將持有德生堂10%權益。由於阿里健康(中國)按合約有權按每年10%權益之最低回報率撤回其於德生堂之部分投資成本人民幣94,444,000元(相當於5.2633%之所有權權益)(倘若其於截至2019年12月31日止三個年度各年未能達成若干預定營運目標)，故本集團於2019年3月31日將該合約權利分類為約人民幣8.0百萬元之以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產，相當於本公司總資產之0.13%。

於2019年3月18日，本公司之附屬公司Ali JK與IK Healthcare Holdings Limited(「IK Healthcare」)訂立認購協議，據此，Ali JK認購IK Healthcare 433,082股新股份，總認購價為17,842,978.40美元。於上述認購協議交割完成後，Ali JK持有IK Healthcare不少於1%權益。

## 管理層討論與分析

除上述投資及收購外，本集團於年內根據其最初於2015年6月採納之財資政策進行包括單位信託、結構性存款及其他財富管理之短期及流動投資以及金融資產交易，以利用盈餘現金儲備作財資管理用途。本公司之財資政策載有參考其風險管理政策之可接受短期投資及金融資產之選擇指引以及相關審批程序。根據該財資政策，本公司之投資產品包括流動性強、可隨時或在短時間內變現之非股權金融資產投資。該等投資須從經核准之金融機構名單中購買，而該名單須每兩年審閱一次。年內，該等金融機構包括招商銀行、寧波銀行、浦發銀行、華夏銀行、民生銀行、中國銀行、平安銀行之多家分行及紫金信託有限責任公司。根據本公司目前之審批程序，任何有關金融資產之投資決定均須經本公司財務及庫務經理批准，並須視乎投資規模經財務總監或財務副總裁批准。於2019年3月31日，該等以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資約為人民幣1,736.7百萬元，相當於本公司總資產之29.0%，其中規模最大之以公允價值計量且其變動計入損益之投資約為人民幣273.1百萬元，相當於本公司總資產之4.6%。年內，本公司因上述短期投資交易而就以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產實現公允價值收益約人民幣11.1百萬元。

## 董事會報告書

阿里健康信息技術有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)提呈董事會報告書及截至二零一九年三月三十一日止年度之經審核財務報表。

### 主要業務

本公司為投資控股公司，而本集團致力於為行業內合作夥伴提供互聯網技術和服務工具及平台，以達到為大眾提供普惠可及的醫藥健康服務，讓健康觸手可得的目標。本集團之主要業務為醫藥健康產品及服務銷售業務、消費醫療業務、互聯網醫療業務及智慧醫療業務等領域。

### 業務回顧

#### 業務回顧

本集團之業務回顧(包括有關業務面臨之主要風險及不明朗因素以及其可能出現之未來發展)於本報告第5至27頁之「管理層討論及分析」一節「業務回顧」各段載述。

### 業績及財務狀況分析

本集團截至二零一九年三月三十一日止年度之主要財務數字及財務狀況以及相關分析載於本報告第5至27頁之「管理層討論及分析」一節「財務回顧」及「財務資源、流動資金及外匯風險」各段。

### 環境政策及表現

本集團致力推廣環保業務實踐及提高節省天然資源意識。本集團員工可運用內聯網系統，以電子方式完成彼等之部分行政工作，從而減少耗用辦公室物資。我們亦鼓勵審慎用電，並建議員工關掉非佔用區之照明。我們相信，於業務中積極採取措施盡量減少廢棄材料及能源消耗不但會帶來經濟裨益，而且有助保護天然環境。

### 遵守法律及法規

本集團深明遵守法律法規規定的重要。本集團設有其內部合規和風險管理政策及程序，以確保本集團遵從和符合香港和中國的所有重大法律法規規定。截至二零一九年三月三十一日止年度和截至本報告日期止，據董事深知，本集團在各重大方面已遵守香港及中國的適用法律法規，而該等法律法規對包括本集團有關醫藥健康產品及服務銷售業務、消費醫療業務、互聯網醫療業務及智慧醫療業務之主營業務、僱傭慣例以及環保等範疇之業務和營運構成重大影響。本集團亦已獲得相關規管機構簽發對其中國業務營運屬重大的所有牌照、批准及許可證。

## 董事會報告書

### 與主要利益相關者之關係

本集團之成功依靠來自其僱員、客戶及供應商等主要利益相關者之支持。

#### 僱員

僱員被視為本集團最重要及最珍貴之資產。本集團於二零一九年三月三十一日的全職僱員數目為808名(於二零一八年三月三十一日為484名)。本集團之政策為維持具競爭力之薪酬架構，而僱員均按表現及透過採用股份獎勵計劃獲給予適當獎勵報酬(包括現金花紅)。有關詳情載於本報告「股份獎勵計劃」分節。

#### 客戶

本集團相信，有效溝通為與其客戶保持良好關係之關鍵，並已制定各項措施加強本集團與其客戶之溝通，包括透過直接接觸客戶以獲取更多定期反饋，同時藉著行業研討會及論壇更深入了解行業趨勢及需求。本集團持續致力優化其服務質素及提供更佳客戶體驗。

#### 供應商

與本集團主要供應商之穩固關係對管理供應鏈、應對業務挑戰及遵守監管規定至關重要，可帶來成本效益及促進長遠業務獲益。我們尋求與主要供應商建立長久關係，並與彼等探索提升供應鏈效率之方法。

### 業績及股息

本集團截至二零一九年三月三十一日止年度之財務表現及本集團於該日之財務狀況載於第117至120頁之財務報表。

董事會並不建議就截至二零一九年三月三十一日止年度派付末期股息(二零一八年：無)。

### 財務資料概要

本集團最近五個財政年度之已刊發業績以及資產、負債及非控股權益之概要(摘錄自經審核財務報表及於適當時重列)載於第240頁。此概要並不構成經審核財務報表一部分。

### 股本、認股權及受限制股份單位(「受限制股份單位」)

本公司於本年度之股本、認股權及受限制股份單位變動之詳情載於綜合財務報表附註27至28。

## 董事會報告書

### 購買、贖回或出售本公司上市證券

於截至二零一九年三月三十一日止年度，除股份獎勵計劃一名受託人於市場上購買合共6,366,900股本公司股份，以於歸屬時履行授予本公司關連僱員之股份獎勵外，本公司或其任何附屬公司並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

### 優先購股權

本公司之公司細則或百慕達法律概無優先購股權之條文規定本公司須按比例向本公司現有股東發售新股份。

### 可分配儲備

本公司於報告期末並無任何儲備可供分派。然而，本公司之股份溢價賬（金額約為人民幣19,966,843元）可以繳足紅股方式分派。

### 主要客戶及供應商

於回顧年內，本集團五大客戶之銷售額佔本年度總銷售額少於30%，且本集團五大供應商之採購額佔本集團於年內總採購額少於30%。

### 環境、社會及管治

就根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》而披露環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）資料而言，本公司已外聘顧問，專責識別本集團的重大環境、社會及管治事宜，並協助本集團按照其環境、社會及管治管理方針、策略、優先次序及目標對本集團的表現作出報告。有關本公司環境、社會及管治政策和表現以及其遵守有關法律法規的狀況詳情，請參閱本報告第81至109頁。

## 董事會報告書

### 董事

於本年度及直至本報告日期之董事如下：

#### 執行董事：

沈滌凡先生(首席執行官)

汪強先生(於二零一八年七月二十日獲委任)

#### 非執行董事：

吳泳銘先生(主席)

王磊先生

張彧女士

康凱先生(於二零一八年七月二十日退任)

#### 獨立非執行董事：

羅彤先生

黃敬安先生

嚴旋先生(於二零一九年四月八日辭任)

自本公司截至二零一八年三月三十一日止十二個月之年報日期起，董事根據上市規則第13.51(2)條第(a)至(e)段及第(g)段規定須予披露及已披露之資料變動如下：

- 汪強先生已獲委任為執行董事，自二零一八年七月二十日起生效。
- 康凱先生已退任非執行董事，自二零一八年七月二十日起生效。
- 嚴旋先生已辭任獨立非執行董事，自二零一九年四月八日起生效。

根據本公司之公司細則第99條及第102條，王磊先生、羅彤先生及黃敬安先生將於本公司於二零一九年七月十日舉行之應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上告退。王磊先生、羅彤先生及黃敬安先生將符合資格並願意於股東週年大會上膺選連任。

非執行董事及獨立非執行董事獲委任為期一年，而彼等之任期可自動重續一年，各任期自彼等當時委任任期屆滿後第一天起計，除非本公司分別根據委任函條款及本公司之公司細則條文予以終止。

## 董事會報告書

於嚴旋先生(「嚴先生」)自二零一九年四月八日起辭任獨立非執行董事後，獨立非執行董事人數低於上市規則第3.10(1)及3.10A條所規定之最低人數。此外，本公司審核委員會(「審核委員會」)及本公司薪酬委員會(「薪酬委員會」)之成員人數均少於上市規則第3.21條及第3.25條所規定者，而本公司不再符合上市規則第3.25條項下有關設立薪酬委員會，並由一名獨立非執行董事擔任主席及過半數成員由獨立非執行董事組成之規定。為符合上述上市規則以及審核委員會及薪酬委員會之職權範圍之規定，本公司正致力物色合適之候選人，以在切實可行範圍內盡快填補上述空缺，且無論如何於嚴先生辭任之生效日期起計三個月內完成。本公司將於適當時刊發有關該等委任之進一步公告。除上述嚴先生辭任獨立非執行董事(自二零一九年四月八日起生效)外，於本年度及直至本報告日期止，本公司已遵守上市規則之規定聘用三名獨立非執行董事，佔最少三分之一董事會人數。本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出之年度獨立身份確認。

### 董事及高級管理層履歷

董事及本集團高級管理層履歷詳情載於本年報第56至59頁。

### 董事之服務合約

擬於應屆股東週年大會膺選連任之董事並無與本公司訂立任何不可於一年內由本公司免付賠償而終止(除法定賠償外)之服務合約。

### 董事薪酬

董事之薪酬根據本公司之經營業績、個人表現及可予比較市場統計數字釐定。董事薪酬詳情載於本報告綜合財務報表附註8。截至二零一九年三月三十一日止年度，概無訂立任何安排致使董事放棄或同意放棄任何薪酬，本集團亦無向董事支付薪酬，作為加入或於加入本集團時之獎勵，或作為喪失職位之補償。

根據本公司之股份獎勵計劃，董事亦合資格獲授股份獎勵。計劃詳情載於綜合財務報表附註28。

## 董事會報告書

### 股份獎勵計劃

於二零一四年十一月二十四日（「採納日期」）舉行之本公司股東特別大會，本公司股東批准採納股份獎勵計劃。除非董事會提前終止，否則股份獎勵計劃應自採納日期開始有效及生效，為期十年。股份獎勵計劃有效期至二零二四年十一月二十三日止。根據股份獎勵計劃授出認股權的有效期為授出日期起計十年，而認股權於有效期到期時失效。

根據股份獎勵計劃之條款，董事會可不時全權酌情及按其認為適當之有關條款及條件（包括董事會不時釐定各僱員資格之基準）選擇僱員或任何其他人士參與股份獎勵計劃，並釐定股份獎勵之數目。有關根據股份獎勵計劃及本公司任何其他股份獎勵計劃可能授出獎勵涉及之股份總數，不應超過於採納日期已發行股份之3%（「計劃授權上限」），或不應超過於更新計劃授權上限之新批准日期已發行股份之3%。

於二零一五年九月三十日舉行之本公司股東週年大會中授予董事會以行使本公司一切權力授出股份獎勵之特別授權（「二零一五年特別授權」）於二零一六年八月十八日舉行之本公司股東週年大會結束時失效。該特別授權其後獲本公司股東分別於二零一六年八月十八日（「二零一六年特別授權」）、二零一七年七月二十六日（「二零一七年特別授權」）及二零一八年七月二十日（「二零一八年特別授權」）舉行的股東週年大會上批准重續。獲授且於二零一九年三月三十一日仍未行使的股份獎勵涉及之股份總數為173,719,762股，其中34,452,685股根據二零一五年特別授權授出、30,462,250股根據二零一六年特別授權授出、78,875,761股根據二零一七年特別授權授出及29,929,066股根據二零一八年特別授權授出。於二零一九年三月三十一日，涉及合共264,599,183股相關股份的股份獎勵（佔二零一九年三月三十一日已發行股份總數2.26%）仍可根據二零一八年特別授權按股份獎勵計劃授出。

董事會報告書

股份獎勵計劃項下認股權及受限制股份單位於截至二零一九年三月三十一日止年度內之變動載列如下：

認股權持有人/ 受限制股份單位 承授人	性質	於二零一八年四月 一日尚未行使認股 權或受限制股份單 位所佔股份數目	授出/有條件授出日期	年內授出	行使價 (港元)	年內行使 認股權	年內失效/取 消認股權或受 限制股份單位	年內歸屬受限 制股份單位	於二零一九年 三月三十一日 尚未行使認股 權或受限制股 份單位所佔股 份數目
<b>本公司董事</b>									
沈滌凡先生	認股權	—	二零一八年六月八日 <sup>(1)</sup>	8,190,000	7.240	—	—	—	8,190,000
	受限制股份單位	—	二零一八年六月八日 <sup>(17)</sup>	1,170,000	—	—	—	—	1,170,000
汪強先生	認股權	4,000,000	二零一七年十月十日 <sup>(2)</sup>	—	4.400	—	—	—	4,000,000
	受限制股份單位	900,000	二零一七年十月十日 <sup>(17)</sup>	—	—	—	—	—	900,000
	受限制股份單位	—	二零一八年六月八日 <sup>(17)</sup>	300,000	—	—	—	—	300,000
王磊先生	認股權	7,491,000	二零一五年九月七日 <sup>(3)</sup>	—	5.184	—	—	—	7,491,000
	受限制股份單位	642,000	二零一五年九月七日 <sup>(17)</sup>	—	—	—	—	321,000	321,000
	認股權	1,141,000	二零一六年七月二十九日 <sup>(4)</sup>	—	5.558	—	—	—	1,141,000
	受限制股份單位	285,000	二零一六年七月二十九日 <sup>(17)</sup>	—	—	—	—	95,000	190,000
	受限制股份單位	4,121,250	二零一七年六月十四日 <sup>(17)</sup>	—	—	—	—	1,213,500	2,907,750
康凱先生	受限制股份單位	296,000	二零一七年十月十日 <sup>(17)</sup>	—	—	—	222,000	74,000	—
(於二零一八年七月二十日退任)									
<b>僱員</b>									
	認股權	14,636,250	二零一五年九月七日 <sup>(5)</sup>	—	5.184	5,435,000 <sup>(18)</sup>	521,750	—	8,679,500
	受限制股份單位	2,369,250	二零一五年九月七日 <sup>(17)</sup>	—	—	—	39,750	2,057,750	271,750
	認股權	86,000	二零一五年十月二十日 <sup>(6)</sup>	—	5.550	64,500 <sup>(18)</sup>	—	—	21,500
	受限制股份單位	897,850	二零一五年十月二十日 <sup>(17)</sup>	—	—	—	385,110	335,240	177,500
	認股權	3,324,000	二零一六年四月二十八日 <sup>(7)</sup>	—	5.320	890,500 <sup>(18)</sup>	735,500	—	1,698,000
	受限制股份單位	4,025,940	二零一六年四月二十八日 <sup>(17)</sup>	—	—	—	596,070	1,912,185	1,517,685
	認股權	14,607,100	二零一六年七月二十九日 <sup>(8)</sup>	—	5.558	3,795,500 <sup>(18)</sup>	1,900,000	—	8,911,600
	受限制股份單位	8,220,850	二零一六年七月二十九日 <sup>(17)</sup>	—	—	—	1,049,700	3,139,000	4,032,150
	認股權	1,021,000	二零一六年十月十一日 <sup>(9)</sup>	—	4.416	291,000 <sup>(18)</sup>	—	—	730,000
	受限制股份單位	362,300	二零一六年十月十一日 <sup>(17)</sup>	—	—	—	19,600	185,200	157,500
	受限制股份單位	685,500	二零一六年十一月二十三日 <sup>(17)</sup>	—	—	—	25,300	361,400	298,800
	認股權	4,813,000	二零一七年二月二日 <sup>(10)及(11)</sup>	—	3.626	577,000 <sup>(18)</sup>	—	—	4,236,000
	受限制股份單位	2,852,000	二零一七年二月二日 <sup>(17)</sup>	—	—	—	150,000	1,311,000	1,391,000
	認股權	116,000	二零一七年二月二十二日 <sup>(11)及(12)</sup>	—	3.610	—	—	—	116,000
	受限制股份單位	1,437,900	二零一七年二月二十二日 <sup>(17)</sup>	—	—	—	—	742,800	695,100
	認股權	3,523,000	二零一七年六月十四日 <sup>(13)</sup>	—	3.902	—	—	—	3,523,000
	受限制股份單位	24,531,150	二零一七年六月十四日 <sup>(17)</sup>	—	—	—	2,374,500	5,749,550	16,407,100
	認股權	14,418,000	二零一七年八月三日 <sup>(14)</sup>	—	3.686	700,250 <sup>(18)</sup>	5,177,750	—	8,540,000
	受限制股份單位	7,852,425	二零一七年八月三日 <sup>(17)</sup>	—	—	—	1,888,750	1,418,575	4,545,100
	認股權	7,739,000	二零一七年十月十日 <sup>(15)</sup>	—	4.400	515,750 <sup>(18)</sup>	2,358,000	—	4,865,250
	受限制股份單位	7,694,500	二零一七年十月十日 <sup>(17)</sup>	—	—	—	1,179,000	1,832,800	4,682,700
	認股權	929,000	二零一八年二月一日 <sup>(16)</sup>	—	4.144	—	—	—	929,000
	受限制股份單位	3,480,932	二零一八年二月一日 <sup>(17)</sup>	—	—	—	141,351	623,511	2,716,070
	受限制股份單位	—	二零一八年六月八日 <sup>(17)</sup>	41,953,576	—	—	2,984,380	931,555	38,037,641
	受限制股份單位	—	二零一八年七月三十一日 <sup>(17)</sup>	16,698,000	—	—	1,354,000	808,000	14,536,000
	受限制股份單位	—	二零一八年十月十日 <sup>(17)</sup>	8,363,864	—	—	170,000	34,000	8,159,864
	受限制股份單位	—	二零一九年一月三十一日 <sup>(17)</sup>	7,325,754	—	—	60,000	32,552	7,233,202

附註：

(1) 於二零一八年六月七日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示每股收市價7.34港元。於二零一八年六月八日授予沈滌凡先生的認股權將按以下方式歸屬：

- (i) 獲授認股權的50%將於二零二零年四月三十日歸屬；
- (ii) 獲授認股權的25%將於二零二一年四月三十日歸屬；及
- (iii) 獲授認股權的25%將於二零二二年四月三十日歸屬。

## 董事會報告書

- (2) 於二零一七年十月九日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示每股收市價4.01港元。於二零一七年十月十日授予汪強先生的認股權將按以下方式歸屬：
- (i) 獲授認股權的50%將於二零一九年十月十日歸屬；
  - (ii) 獲授認股權的25%將於二零二零年十月十日歸屬；及
  - (iii) 獲授認股權的25%將於二零二一年十月十日歸屬。
- (3) 於二零一五年九月四日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示每股收市價5.02港元。於二零一五年九月七日授予王磊先生之認股權將根據以下方式歸屬：
- (i) 50%已授出認股權將於二零一七年四月三十日歸屬；
  - (ii) 25%已授出認股權將於二零一八年四月三十日歸屬；及
  - (iii) 25%已授出認股權將於二零一九年四月三十日歸屬。
- (4) 於二零一六年七月二十八日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示每股收市價5.55港元，而於二零一六年七月二十九日授予王磊先生之認股權將分別於二零一七年、二零一八年、二零一九年及二零二零年七月三十一日分四期各期歸屬25%。
- (5) 於二零一五年九月四日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示每股收市價5.02港元。於二零一五年九月七日向僱員授出的認股權將於二零一九年十月十日或之前歸屬。
- (6) 於二零一五年十月十九日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示每股收市價5.69港元。於二零一五年十月二十日向僱員授出的認股權將按以下方式歸屬：
- (i) 獲授認股權的50%將於二零一七年十月十日歸屬；
  - (ii) 獲授認股權的25%將於二零一八年十月十日歸屬；及
  - (iii) 獲授認股權的25%將於二零一九年十月十日歸屬。
- (7) 於二零一六年四月二十七日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示每股收市價5.23港元，而於二零一六年四月二十八日向僱員授出的認股權將於二零二零年四月三十日或之前歸屬。
- (8) 於二零一六年七月二十八日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示每股收市價5.55港元，而於二零一六年七月二十九日向僱員授出的認股權將於二零二零年七月三十一日或之前歸屬。
- (9) 於二零一六年十月七日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示每股收市價4.30港元，而於二零一六年十月十一日向僱員授出的認股權將於二零二零年十月十日或之前歸屬。
- (10) 於二零一七年二月一日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示每股收市價3.59港元。

## 董事會報告書

- (11) 分別於二零一七年二月二日及二零一七年二月二十二日向僱員授出的認股權將按以下方式歸屬：
- (i) 獲授認股權的50%將於二零一九年一月二十一日歸屬；
  - (ii) 獲授認股權的25%將於二零二零年一月三十一日歸屬；及
  - (iii) 獲授認股權的25%將於二零二一年一月三十一日歸屬。
- (12) 於二零一七年二月二十一日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示每股收市價3.62港元。
- (13) 於二零一七年六月十三日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示每股收市價為3.92港元。於二零一七年六月十四日向僱員授出的認股權將按以下方式歸屬：
- (i) 獲授認股權的50%將於二零一九年四月三十日歸屬；
  - (ii) 獲授認股權的25%將於二零二零年四月三十日歸屬；及
  - (iii) 獲授認股權的25%將於二零二一年四月三十日歸屬。
- (14) 於二零一七年八月二日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示每股收市價為3.63港元，而於二零一七年八月三日授予僱員的認股權將於二零二一年七月三十一日或之前歸屬。
- (15) 於二零一七年十月九日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示每股收市價為4.01港元，而於二零一七年十月十日授予僱員的認股權將於二零二一年十月十日或之前歸屬。
- (16) 於二零一八年一月三十一日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示每股收市價為4.09港元，而於二零一八年二月一日授予僱員的認股權將於二零二二年一月三十一日或之前歸屬。
- (17) 已授出的受限制股份單位具有不多於四年的特定歸屬日期。
- (18) 緊接授予僱員的認股權獲行使當日之股份加權平均收市價(按聯交所刊發日報表所示每股收市價計算)為每股7.52港元。

本公司使用二項式模式估計其認股權之公允價值，要求本集團對輸入值作出估計，例如預期波幅、預期股息、行使倍數、無風險利率及預期沒收比率，因而受主觀及不確定因素限制。就股份獎勵採納的會計政策及於截至二零一九年三月三十一日止年度內已授出認股權之公允價值，請參閱本集團截至二零一九年三月三十一日止年度綜合財務報表附註2.4(以股份為基礎之支付)及附註28。

## 董事會報告書

### 董事及主要行政人員於股份及相關股份之權益及淡倉

於二零一九年三月三十一日，董事及主要行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）之股本及相關股份中，擁有已記錄於證券及期貨條例第352條規定本公司須存置之登記冊，或根據上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）以其他方式知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

#### 於本公司股份及相關股份之好倉

董事姓名	權益性質	所持普通股及相關股份數目、身份及權益性質	
		於股份之總權益	佔本公司股本百分比
沈滌凡先生	股本衍生權益 <sup>(1)</sup>	9,360,000	0.08%
汪強先生	股本衍生權益 <sup>(2)</sup>	5,200,000	0.04%
吳泳銘先生	實益擁有人	1,262,000	0.01%
王磊先生	實益擁有人及股本衍生權益 <sup>(3)</sup>	14,820,077	0.13%

附註：

- (1) 沈滌凡先生根據股份獎勵計劃向彼授出的9,360,000股股份中擁有權益，涉及8,190,000份認股權及1,170,000份受限制股份單位，惟須待歸屬。
- (2) 汪強先生根據股份獎勵計劃向彼授出的5,200,000股股份中擁有權益，涉及4,000,000份認股權及1,200,000份受限制股份單位，惟須待歸屬。
- (3) 王磊先生實益持有2,769,327股普通股，及於根據股份獎勵計劃向彼授出的12,050,750股股份中擁有權益，涉及8,632,000份認股權及3,418,750份受限制股份單位，惟須待歸屬。

董事會報告書

於阿里巴巴集團控股有限公司(「阿里巴巴控股」，連同其附屬公司為「阿里巴巴集團」)(本公司相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部))之股份及相關股份之好倉。

董事姓名	權益性質	所持股份／ 相關股份數目	佔相聯法團已發行股 份概約百分比
沈滌凡先生	實益擁有人、股本衍生權益及配偶權益 <sup>(1)</sup>	37,725	0.00%
汪強先生	股本衍生權益 <sup>(2)</sup>	3,000	0.00%
王磊先生	實益擁有人、股本衍生權益及配偶權益 <sup>(3)</sup>	221,269	0.01%
	信託受益人 <sup>(4)</sup>	60,000	0.00%
張或女士	實益擁有人及股本衍生權益 <sup>(5)</sup>	49,874	0.00%
吳泳銘先生	實益擁有人及配偶權益 <sup>(6)</sup>	201,017	0.01%
	受控法團權益 <sup>(7)</sup>	200,000	0.01%
	全權信託成立人 <sup>(8)</sup>	6,268,690	0.24%
嚴旋先生 <sup>(9)</sup>	實益擁有人	3,000	0.00%

附註：

- (1) 指由沈滌凡先生實益持有之15,064股普通股或相關普通股及13,000份受限制股份單位，以及其配偶持有之9,661股普通股或相關股份。
- (2) 指汪強先生實益持有之3,000份受限制股份單位。
- (3) 指由王磊先生實益持有之20,176股普通股或相關普通股、14,500份受限制股份單位及180,000份投資單位，以及其配偶持有之6,593股普通股或相關股份及受限制股份單位。
- (4) 指由私人信託持有而王磊先生及彼家人為受益人之60,000股普通股或相關普通股。
- (5) 指由張或女士實益持有之13,132股普通股或相關普通股及36,742份受限制股份單位。
- (6) 指由吳泳銘先生持有之1,017股普通股，以及其配偶持有之200,000股普通股。
- (7) 指由Plus Force Enterprise Ltd.(由吳泳銘先生全資擁有)持有之200,000股普通股或相關普通股。
- (8) 指由吳泳銘先生通過兩份私人信託(據此彼為全權信託成立人)持有之6,268,690股普通股或相關普通股。
- (9) 嚴旋先生於二零一九年四月八日辭任獨立非執行董事。

## 董事會報告書

於銀泰商業(集團)有限公司(「銀泰商業」, 連同其附屬公司為「銀泰商業集團」)(本公司相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部))之股份及相關股份之好倉。

董事姓名	權益性質	所持股份／ 相關股份數目	佔相聯法團已發行股 份概約百分比
汪強先生	股本衍生權益 <sup>(1)</sup>	300,000	0.01%

附註：

(1) 指汪強先生實益持有之300,000股普通股或相關股份。

除上文披露者外，於二零一九年三月三十一日，概無董事及主要行政人員就於本公司或其任何相聯法團之股份及相關股份中，按證券及期貨條例第352條規定須予記錄，或根據標準守則以其他方式知會本公司及聯交所之權益或淡倉作出登記。

## 董事及控股股東於重要合約的權益

除下文「關連交易」章節披露者及因彼等作為阿里巴巴控股或其有關附屬公司之僱員(如「董事及高級管理層履歷資料」一節所述)而於阿里巴巴集團成員公司與本公司之交易擁有之任何表面重大權益外，於回顧年度，概無董事及本公司控股股東於涉及本集團業務而本公司、其控股公司或任何其附屬公司或同系附屬公司為訂約方之任何重要合約(不論是否向本公司或其任何附屬公司提供服務)中直接或間接擁有重大權益。

## 購買股份及債權證之安排

除「股份獎勵計劃」章節披露者外，本公司或其附屬公司於本年度任何時間概無參與訂立任何安排，使董事或本公司主要行政人員或彼等之配偶或18歲以下子女可透過購入本公司或任何其他法團之股份或債權證而獲利。

董事會報告書

主要股東及其他人士於股份及相關股份之權益或淡倉

於二零一九年三月三十一日，以下本公司股份及相關股份之權益或淡倉記錄於證券及期貨條例第336條規定本公司須存置之權益登記冊內：

好倉：

名稱	附註 身份及權益性質	股份／相關 股份數目	佔本公司已發行股 本百分比
阿里巴巴集團控股有限公司	(1) 受控法團權益	7,878,139,215	67.27%
Perfect Advance Holding Limited	(1) 實益擁有人	3,103,816,661	26.50%
	(1) 一致行動人士	1,316,811,347	11.24%
Alibaba Investment Limited	(1) 受控法團權益	4,420,628,008	37.75%
Innovare Tech Limited	(1) 實益擁有人	1,316,811,347	11.24%
	(1) 一致行動人士	3,103,816,661	26.50%
Yunfeng Fund II, L.P.	(1) 受控法團權益	4,420,628,008	37.75%
Yunfeng Investment GP II, Ltd.	(1) 受控法團權益	4,420,628,008	37.75%
Yunfeng Investment II, L.P.	(1) 受控法團權益	4,420,628,008	37.75%
虞鋒先生	(1) 受控法團權益	4,420,628,008	37.75%
馬雲先生	(1) 受控法團權益	4,420,628,008	37.75%
Ali JK Nutritional Product Holding Limited	(1) 實益擁有人	3,457,511,207	29.52%
Uni-Tech International Group Limited	(2) 實益擁有人	777,484,030	6.64%
21CN Corporation	(2) 受控法團權益	777,484,030	6.64%
Pollen Internet Corporation	(2) 受控法團權益	777,484,030	6.64%
陳曉穎女士	(2) 受控法團權益	777,484,030	6.64%

附註：

- (1) Perfect Advance Holding Limited(「Perfect Advance」)持有3,103,816,661股本公司股份，而Innovare Tech Limited(「Innovare」)持有1,316,811,347股本公司股份。

於二零一八年十月十二日，Innovare與Perfect Advance訂立股東協議(就證券及期貨條例第317(1)(a)條而言構成一致行動方協議)，據此，Perfect Advance就Innovare所持有之1,316,811,347股本公司股份享有優先購買權。

Alibaba Investment Limited(「AIL」)，由阿里巴巴控股全資擁有。Innovare由Yunfeng Investment II, L.P.之直接全資附屬公司及Yunfeng Investment GP II, Ltd.之間接全資附屬公司Yunfeng Fund II, L.P.全資控制。Yunfeng Investment GP II, Ltd.分別由馬雲先生及虞鋒先生擁有40%及60%權益。因此，根據證券及期貨條例第XV部之涵義，Yunfeng Fund II, L.P.、Yunfeng Investment II, L.P.、Yunfeng Investment GP II, Ltd.、馬雲先生及虞鋒先生各自亦透過Innovare被視為擁有4,420,628,008股股份的權益。

Ali JK Nutritional Products Holding Limited(「Ali JK」)持有3,457,511,207股股份。Ali JK由阿里巴巴控股持有100%權益。因此，根據證券及期貨條例第XV部之涵義，阿里巴巴控股透過Perfect Advance及Ali JK被視為擁有合共7,878,139,215股股份的權益。

## 董事會報告書

(2) Uni-Tech International Group Limited持有777,484,030股股份，並由21CN Corporation全資擁有。21CN Corporation由陳曉穎女士全資擁有之Pollen Internet Corporation全資擁有。

除上文披露者外，於二零一九年三月三十一日，概無其他人士擁有本公司之股份或相關股份中，已登記證券及期貨條例第336條規定須予記錄之權益或淡倉。

## 關連交易

截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團有以下關連及持續關連交易，有關詳情已遵守上市規則第14A章之規定予以披露。

### (a) 持續關連交易 — 雲計算服務協議

於二零一八年二月十四日，本公司間接全資附屬公司阿里健康科技(中國)有限公司(「阿里健康(中國)」)與阿里雲計算有限公司(「阿里雲」)訂立第四份經重續雲計算服務協議(「第四份經重續協議」)。根據第四份經重續協議，阿里雲同意向本集團提供若干雲計算服務，自二零一八年四月一日起至二零一九年三月三十一日止為期一年。根據第四份經重續協議，阿里健康(中國)應付阿里雲之服務費用之年度上限將為人民幣9百萬元。截至二零一九年三月三十一日止年度，根據第四份經重續協議所產生之服務費總額約為人民幣5.1百萬元(二零一八年：約人民幣5.6百萬元)。

於二零一九年三月二十八日，相同訂約方訂立第五份經重續雲計算服務協議(「二零二零年雲計算服務協議」)，以重續第四份經重續協議，自二零一九年四月一日起至二零二零年三月三十一日止為期一年，年度上限為人民幣49百萬元。

第四份經重續協議及二零二零年雲計算服務協議讓本集團運用阿里雲提供之雲計算服務，從而確保其系統暢順運作及其多項互聯網保健解決方案穩定。

Perfect Advance為本公司之主要股東兼關連人士。阿里巴巴控股為Perfect Advance之最終股東，而阿里雲為阿里巴巴集團之成員公司。因此，阿里巴巴控股及阿里雲各自為Perfect Advance之聯繫人，故為本公司之關連人士。根據上市規則，第四份經重續協議及二零二零年雲計算服務協議項下擬進行之交易因而構成本公司之持續關連交易。

**(b) 持續關連交易 — 委託服務框架協議**

於二零一八年二月十四日及二零一八年五月二十八日，阿里健康(中國)分別與天貓技術及浙江天貓網絡有限公司(「天貓網絡」，連同天貓技術統稱為「天貓主體」)訂立經重續服務協議及服務修訂協議(統稱「經重續服務協議」)，據此，阿里健康(中國)同意就於天貓或天貓超市出售或提供之若干產品或服務類別(「相關類別」)提供若干外包及增值服務(「外包服務」)予天貓主體，自二零一八年四月一日起至二零一九年三月三十一日止為期一年。經重續服務協議期限內應付本集團之服務費之年度上限為人民幣241百萬元，並經於二零一八年三月二十九日舉行之股東特別大會上獲本公司獨立股東批准。截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團根據經重續服務協議收取之服務費總額約為人民幣138.4百萬元(二零一八年：約人民幣124.4百萬元)。另外，服務修訂協議項下之相關類別修訂已於二零一八年八月一日舉行之股東特別大會上獲本公司獨立股東批准。

於二零一九年一月三十日，Taobao Holding Limited(「淘寶控股」，連同其附屬公司統稱「淘寶集團」)與阿里健康信息技術(北京)有限公司(「阿里健康(北京)」)訂立經重續服務協議(「二零二零年委託服務框架協議」)，自二零一九年四月一日起至二零二零年三月三十一日止為期一年，據此，阿里健康(北京)及其附屬公司同意於天貓、天貓超市及天貓國際向淘寶集團提供外包服務。於二零二零年委託服務框架協議期限內應付予本集團之服務費年度上限為人民幣148百萬元，乃經本公司獨立股東於二零一九年三月二十九日舉行之股東特別大會上批准。

由於本集團一直發展自身的醫藥電商、互聯網醫療及智慧醫療業務，商戶服務仍然屬於本集團現有技能，故根據經重續服務協議及二零二零年委託服務框架協議收取之服務費將繼續為阿里健康(中國)及阿里健康(北京)之穩定收益增長來源之一。

天貓主體為阿里巴巴集團之成員公司，而阿里巴巴控股則控制淘寶集團。因此，天貓主體及淘寶集團為本集團之關連人士。經重續服務協議及二零二零年委託服務框架協議項下擬進行之交易因而構成本公司之持續關連交易，並已根據上市規則分別於二零一八年三月二十九日及二零一九年三月二十九日舉行之股東特別大會上獲本公司獨立股東批准。

## 董事會報告書

### (c) 持續關連交易 — 平台服務框架協議

於二零一八年二月十四日，本公司(為其本身及代表其附屬公司)與阿里巴巴網絡中國有限公司及淘寶中國控股有限公司(「淘寶中國」，統稱「阿里巴巴控股訂約方」)(為其本身及代表附屬公司)訂立經重續服務框架協議(「經重續服務框架協議」)，據此阿里巴巴控股訂約方及其聯屬人士(「阿里巴巴控股相關主體」)將向本集團提供多項平台服務，而本集團將支付服務費，金額按照各主體運營之相關在線銷售平台不時修訂及發佈之標準條款及條件計算。經重續服務框架協議由二零一八年四月一日開始至二零一九年三月三十一日止，有助本公司通過各方運營之在線銷售平台繼續營銷及銷售產品及服務，以讓本公司可接觸更多客戶並加深對客戶需求的了解。截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團根據經重續服務框架協議應付之服務費年度上限為人民幣229百萬元，經本公司獨立股東於二零一八年三月二十九日舉行之本公司股東特別大會上批准。截至二零一九年三月三十一日止年度，根據經重續服務框架協議所產生之服務費總額約為人民幣151.5百萬元(二零一八年：約人民幣78.6百萬元)。

於二零一九年一月三十日，本公司與阿里巴巴控股訂立經重續服務框架協議(「二零二零年平台服務框架協議」)，於二零一九年四月一日開始至二零二零年三月三十一日止為期一年，年度上限為人民幣434百萬元。根據二零二零年平台服務框架協議，阿里巴巴控股同意，阿里巴巴控股相關主體將向本集團提供若干平台服務。

本公司相信，就經重續服務協議及二零二零年平台服務框架協議項下之平台服務通過由阿里巴巴控股相關主體所營運之線上銷售平台營銷及銷售產品或服務，本集團將能夠接觸更多客戶，並改善其對客戶需要之了解。

由於阿里巴巴控股控制阿里巴巴控股相關主體，因此阿里巴巴控股相關主體各成員公司均為本公司之關連人士。經重續服務框架協議及二零二零年平台服務框架協議項下擬進行之交易構成本公司之持續關連交易，並已根據上市規則於二零一八年三月二十九日及二零一九年三月二十九日舉行之股東特別大會上獲本公司獨立股東批准。

**(d) 持續關連交易 — 代理協議**

於二零一八年四月二十日，杭州阿里媽媽軟件服務有限公司（「阿里媽媽」）、阿里健康（香港）科技有限公司（「阿里健康（香港）」）及上海全土豆文化傳播有限公司（「優酷」）訂立第二份經重續代理協議（「第二份經重續代理協議」），自二零一八年四月一日起至二零一九年三月三十一日止為期一年。根據第二份經重續代理協議，於第二份經重續代理協議年期內，阿里健康（香港）（為其本身及代表其附屬公司）（作為市場推廣代理）同意轉介阿里健康（香港）及其附屬公司（「阿里健康集團」）之合約客戶購買，而阿里媽媽及優酷（「廣告商」，作為市場推廣服務供應商）同意向阿里健康集團之合約客戶提供於廣告商及／或其聯屬公司所提供市場推廣及品牌平台進行之各項市場推廣及廣告服務（「營銷服務」）。根據第二份經重續代理協議，本集團將於截至二零一九年三月三十一日止年度收取之激勵費用之年度上限為人民幣8百萬元。截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團收取之激勵費用總額約為人民幣3.1百萬元（二零一八年：約人民幣0.9百萬元）。

於二零一九年三月二十八日，阿里健康（香港）與廣告商就由廣告商向阿里健康集團之合約客戶提供營銷服務訂立第三份經重續代理協議（「二零二零年代理協議」），由二零一九年四月一日起至二零二零年三月三十一日止為期一年，年度上限為人民幣20百萬元。

通過與運營完善營銷平台的廣告商訂立第二份經重續代理協議及二零二零年代理協議，本集團相信可結合本集團之營銷資源為客戶提供更為多元化之選擇。同時，自阿里巴巴集團及其他營銷及推廣服務供應商收取激勵費用將為本集團提供額外收入，並將有利於本集團之長期發展。

由於各廣告商均為阿里巴巴控股之成員公司，各廣告商均為Perfect Advance之聯繫人，故為本公司之關連人士。根據上市規則，第二份經重續代理協議及二零二零年代理協議項下擬進行之交易因而構成本公司之持續關連交易。

## 董事會報告書

### (e) 持續關連交易 — 物流服務框架協議

於二零一八年二月十四日，本公司（為其本身及代表其附屬公司）與杭州菜鳥供應鏈管理有限公司（「杭州菜鳥」，為其本身及代表其附屬公司）訂立經重續物流服務框架協議（「經重續物流服務框架協議」），據此，Cainiao Smart Logistics Network Limited（「Cainiao Smart Logistics」，為杭州菜鳥之最終控股股東）及其附屬公司（統稱「菜鳥集團」）同意向本集團提供多項物流服務，包括但不限於倉庫營運及倉儲服務、國內及國際配送服務、海關登記及清關服務、標準及特別包裝服務以及其他增值及物流服務（「物流服務」），而本集團同意支付服務費。經重續物流服務框架協議之年期自二零一八年四月一日起至二零一九年三月三十一日止。經重續物流服務框架協議項下之服務費之年度上限為人民幣59百萬元，經本公司獨立股東於二零一八年三月二十九日舉行的股東特別大會上批准。截至二零一九年三月三十一日止年度，根據物流服務框架協議所產生之總服務費約為人民幣52.6百萬元（二零一八年：約人民幣22.9百萬元）。

於二零一九年三月二十八日，阿里健康（香港）與杭州菜鳥（為其本身及代表其附屬公司）訂立經重續物流服務框架協議（「二零二零年物流服務框架協議」），據此，杭州菜鳥已同意，菜鳥集團將向本集團提供物流服務，自二零一九年四月一日起至二零二零年三月三十一日止為期一年，年度上限為人民幣92百萬元。

由於本公司一直在線上營銷及銷售產品或服務，其需要具效率及可靠之物流服務，從而安全及迅速向其客戶交付產品。因此，本公司與杭州菜鳥（為發展成熟之國內及國際物流服務解決方案供應商）訂立經重續物流服務協議及二零二零年物流服務框架協議，以提供具效率及可靠的物流解決方案以向其客戶交付產品。

由於阿里巴巴控股持有Cainiao Smart Logistics（杭州菜鳥之最終控股股東）之大部分權益，杭州菜鳥以及菜鳥集團之任何其他成員公司為Perfect Advance之聯繫人，故均為本公司之關連人士。根據上市規則，經重續物流服務框架協議及二零二零年物流服務框架協議項下擬進行之交易因而構成本公司之持續關連交易。

## 董事會報告書

### (f) 持續關連交易 — 共享服務協議

於二零一八年二月十四日，本公司與阿里巴巴控股訂立經重續共享服務協議（「經重續共享服務協議」），據此，阿里巴巴控股將促成若干共享服務供應商（「阿里巴巴服務供應商」，包括阿里巴巴控股及其控制的人士）向本集團提供若干共享服務（「共享服務」，包括辦公室物業共用及支援服務），自二零一八年四月一日起至二零一九年三月三十一日止為期一年。經重續共享服務協議項下應付服務費之年度上限為人民幣42百萬元，經本公司獨立股東於二零一八年三月二十九日舉行之股東特別大會上批准。截至二零一九年三月三十一日止年度，根據共享服務協議所產生之總服務費約為人民幣31.4百萬元（二零一八年：約人民幣17.5百萬元）。

於二零一九年三月二十八日，相同訂約方訂立經重續共享服務協議（「二零二零年共享服務協議」），據此，阿里巴巴服務供應商須向本集團提供共享服務，自二零一九年四月一日起至二零二零年三月三十一日止為期一年，年度上限為人民幣83百萬元。

本公司相信，訂立經重續共享服務協議及二零二零年共享服務協議將容許本公司更為善用阿里巴巴集團已經建設之成熟基建及覆蓋範圍，並促成阿里巴巴集團與本公司更好合作。

由於阿里巴巴控股為本公司之關連人士，故根據上市規則，經重續共享服務協議及二零二零年共享服務協議項下擬進行之交易因而構成本公司之持續關連交易。

### (g) 關連交易 — 購股協議及持續關連交易 — 框架技術服務協議

於二零一七年五月十八日，本公司與Ali JK Nutritional Products Holding Limited（「賣方」，阿里巴巴控股之直接全資附屬公司）訂立購股協議（「購股協議A」），據此，本公司已收購Ali JK Nutritional Products Limited（賣方為持有目標業務而根據英屬處女群島法律註冊成立之離岸控股公司）之全部股權。總代價為3,800,000,000港元，已透過本公司在二零一七年六月三十日完成時向賣方發行1,187,500,000股代價股份償付。

就購股協議A項下擬進行之交易而言，天貓主體與阿里健康科技（杭州）有限公司（前稱杭州衡平信息科技有限公司，「外商獨資企業A」，賣方之間接全資附屬公司）於二零一七年五月十八日訂立框架技術服務協議（「框架技術服務協議A」）。除非各訂約方另行共同協定，否則框架技術服務協議A之年期自二零一七年七月一日起至二零二零年三月三十一日止。根據框架技術服務協議A，天貓主體將向外商獨資企業A提供有關天貓營運軟件技術支援服務，並收取服務費。截至二零一八年、二零一九年及二零二零年三月三十一日止年度各年，框架技術服務協

## 董事會報告書

議A項下之應付服務費之年度上限分別為人民幣40百萬元、人民幣65百萬元及人民幣85百萬元。截至二零一九年三月三十一日止年度，根據框架技術服務協議A所產生之總服務費約為人民幣48.4百萬元(二零一八年：約人民幣27.1百萬元)。

本公司相信，其收購目標業務將使其得以：(a)進一步發展為阿里巴巴集團之健康醫療領域旗艦平台；(b)為線上健康社區帶來更加廣泛之商戶組合，豐富生態系統並有機輔助及補充本公司之現有健康產品銷售及服務、互聯網醫藥服務及個人健康管理平台、智慧醫藥及追溯服務業務；及(c)取得更為穩定及可持續之收益增長。此外，本公司認為有必要訂立框架技術服務協議A，原因是天貓向本公司提供之技術支援及服務對容許相關商戶在天貓營運而言乃屬關鍵。

由於賣方為阿里巴巴控股之直接全資附屬公司，故根據上市規則，賣方為本公司之關連人士，而購股協議A項下擬進行之交易構成本公司之關連交易。由於天貓主體為阿里巴巴集團之成員公司，故彼等亦為本公司之關連人士，而框架技術服務協議A及其項下擬進行之交易亦構成本公司之持續關連交易。購股協議A及框架技術服務協議A以及該等協議項下擬進行之交易已於二零一七年六月二十九日舉行之股東特別大會上獲本公司之獨立股東批准。

### (h) 關連交易 — 購股協議及持續關連交易 — 框架技術服務協議

於二零一八年五月二十八日，本公司與賣方訂立另一份購股協議(「購股協議B」)，據此，本公司已收購Ali JK Medical Products Limited(賣方為持有目標業務而根據英屬處女群島法律註冊成立之離岸控股公司)之全部股權。總代價為10,600,000,000港元，已透過本公司於二零一八年八月二日完成時向賣方發行1,827,586,207股代價股份償付。

就購股協議B項下擬進行之交易而言，天貓主體與鹿康大藥房(杭州)有限公司(前稱杭州衡憑健康科技有限公司)(「外商獨資企業B」)於二零一八年五月二十八日訂立框架技術服務協議(「框架技術服務協議B」)。除非各訂約方另行共同協定，否則框架技術服務協議B之年期自完成購股協議B翌日起至二零二一年三月三十一日止。根據框架技術服務協議B，天貓主體將向外商獨資企業B提供有關天貓營運軟件技術支援服務，並收取服務費。截至二零一九年、二零二零年及二零二一年三月三十一日止財政年度各年，框架技術服務協議B項下之應付服務費之年度上限分別為人民幣315百萬元、人民幣590百萬元及人民幣825百萬元。截至二零一九年三月三十一日止年度，根據框架技術服務協議B所產生之總服務費約為人民幣242.3百萬元。

## 董事會報告書

本公司相信，其收購目標業務將使其得以：(a)進一步發展為阿里巴巴集團之健康醫療領域旗艦平台；(b)為線上健康社區帶來更加廣泛之商戶組合，豐富生態系統並有機輔助及補充本公司之現有健康產品銷售及服務、互聯網醫藥服務及個人健康管理平台、智慧醫藥及追溯服務業務；及(c)取得更為穩定及可持續之收益增長。此外，本公司認為有必要訂立框架技術服務協議B，原因是天貓向本公司提供之技術支援及服務對容許相關商戶在天貓營運而言乃屬關鍵。

由於賣方為阿里巴巴控股之直接全資附屬公司，故根據上市規則，賣方為本公司之關連人士，而購股協議B項下擬進行之交易構成本公司之主要及關連交易。由於天貓主體為阿里巴巴集團之成員公司，故彼等亦為本公司之關連人士，而框架技術服務協議B項下擬進行之交易因而構成本公司之持續關連交易。購股協議B及框架技術服務協議B以及該等協議項下擬進行之交易已於二零一八年八月一日舉行之股東特別大會上獲本公司之獨立股東批准。

### (i) 持續關連交易 — 支付服務框架協議

於二零一八年二月十四日，本公司（為其本身及代表其附屬公司）與支付寶（中國）網絡技術有限公司（「支付寶」）訂立經重續支付服務框架協議（「經重續支付服務框架協議」），據此，支付寶同意提供支付服務（「支付服務」），而本集團同意支付服務費。支付服務框架協議之年期為二零一八年四月一日至二零一九年三月三十一日。經重續支付服務框架協議項下應付服務費之年度上限為人民幣23百萬元。截至二零一九年三月三十一日止年度，根據經重續支付服務框架協議所產生之總服務費約為人民幣18.9百萬元（二零一八年：人民幣7.8百萬元）。

於二零一九年三月二十八日，相同訂約方訂立經重續支付服務框架協議（「二零二零年支付服務框架協議」），據此，支付寶同意向本集團提供支付服務，自二零一九年四月一日起至二零二零年三月三十一日止為期一年，年度上限為人民幣73百萬元。

作為本集團業務之一部分，本公司一直作為線上商戶在線上營銷及銷售產品或服務，而這需要具效率及可靠之付款服務。通過訂立經重續付款服務框架協議及二零二零年付款服務框架協議，本集團將能夠利用支付寶提供之付款服務，從而就其線上交易提供安全及實時付款。

支付寶為浙江螞蟻小微金融服務集團股份有限公司（「螞蟻金服」）之全資附屬公司。聯交所於二零一七年七月十日確認，根據上市規則第14A.19條，螞蟻金服連同其附屬公司為本公司之視作關連人士。因此，支付寶自二零

## 董事會報告書

一七年七月十日起已被視作本公司之關連人士，根據上市規則，支付服務框架協議、經重續支付服務框架協議及二零二零年支付服務框架協議項下擬進行之交易構成本公司之持續關連交易。

### (j) 持續關連交易 — 溯源服務協議

於二零一七年九月二十六日，本公司之間接全資附屬公司阿里健康科技(中國)與淘寶中國控股有限公司(「淘寶中國」)訂立溯源服務協議(「溯源服務協議」)，據此，阿里健康科技(中國)同意向淘寶中國提供若干溯源服務，年期自二零一七年九月二十六日起至二零一八年八月三十一日止。溯源服務協議項下之應付服務費之年度上限為人民幣9.0百萬元。截至二零一九年三月三十一日止年度，根據溯源服務協議所產生之總服務費約為人民幣2.7百萬元。

於二零一八年九月七日，本公司之間接全資附屬公司阿里健康(中國)與淘寶中國控股有限公司(「淘寶中國」)訂立經重續溯源服務協議(「經重續溯源服務協議」)，據此，阿里健康(中國)同意向淘寶中國提供若干溯源服務，自二零一八年九月七日起至二零一九年三月三十一日止。經重續溯源服務協議項下之應付服務費之年度上限為人民幣5.8百萬元。截至二零一九年三月三十一日止年度，根據經重續溯源服務協議所產生之總服務費約為人民幣4.8百萬元。

根據經重續溯源服務協議向淘寶中國提供溯源服務使本集團得以進一步利用於開發產品溯源平台方面之過往累積技術及營運經驗，從而增加其收益來源及加強其營運效率。

由於淘寶中國為阿里巴巴控股之間接全資附屬公司，淘寶中國為Perfect Advance之聯繫人，故為本公司之關連人士。根據上市規則，經重續溯源服務協議項下擬進行之交易因而構成本公司之持續關連交易。

### (k) 關連交易 — 增資協議

於二零一八年六月一日，弘雲久康數據技術(北京)有限公司(「弘雲久康」)、上海雲鑫創業投資有限公司(「上海雲鑫」)、杭州雲庭數據科技有限公司(「杭州雲庭」)及浙江扁鵲健康數據技術有限公司(「合資公司」)訂立增資協議(「增資協議」)，內容有關上海雲鑫及杭州雲庭分別增加對合資公司之資本達人民幣40百萬元及人民幣15百萬元。於完成增資後，合資公司之註冊資本增加至人民幣100百萬元，分別由弘雲久康持有45%、上海雲鑫持有40%及杭州雲庭持有15%。

## 董事會報告書

合資公司將利用各訂約方之出資，藉結合及利用本集團在提供醫療及健康相關服務之專業知識、杭州雲庭於數據處理相關技術開發之專業知識及螞蟻金服於提供數據支付服務方面之專業知識，開發健康數據服務平台。本公司相信，通過增資協議組成合資公司將通過在本集團、螞蟻金服及杭州雲庭之間進行整合及相互轉移技能、知識及專業知識，就互聯網醫療及健康服務平台創造協同效益。

於完成增資前，合資公司由弘雲久康全資擁有，而弘雲久康則為本公司之全資附屬公司。因此，合資公司為本公司之間接全資附屬公司。於完成增資後，弘雲久康於合資公司之股權由100%攤薄至45%，而合資公司不再為本公司之附屬公司，根據上市規則第14.29條構成被視作出售合資公司。上海雲鑫為浙江螞蟻小微金融服務集團股份有限公司之全資附屬公司，連同其附屬公司被聯交所於二零一七年七月根據上市規則第14A.19條被確認為本公司之視為關連人士。因此，上海雲鑫自二零一七年七月起已屬本公司之關連人士。根據上市規則，增資協議項下擬進行之交易構成本公司之持續關連交易。

### (i) 持續關連交易 — 供貨及購買框架協議

於二零一八年二月十四日，本公司與Alibaba.com Singapore E-Commerce Private Limited（「阿里巴巴新加坡」）訂立經重續供貨框架協議（「經重續供貨框架協議」），據此，本公司同意安排本集團向阿里巴巴集團供應各項產品，包括但不限於保健品、營養滋補品及計生用品，自二零一八年四月一日起至二零一九年三月三十一日止。經重續供貨框架協議項下之採購年度上限為23百萬港元。截至二零一九年三月三十一日止年度，根據經重續供貨框架協議所產生之總採購額約為人民幣0.3百萬元（二零一八年：約人民幣19.3百萬元。）

於二零一九年三月二十八日，相同訂約方訂立經重續供貨及購買框架協議（「二零二零年供貨及購買框架協議」），自二零一九年四月一日起至二零二零年三月三十一日止為期一年，年度上限分別為人民幣20,000,000元（就根據二零二零年供貨及購買框架協議供應產品）及人民幣20,000,000元（就根據二零二零年供貨及購買框架協議購買產品）。根據二零二零年供貨及購買框架協議，本集團將於阿里巴巴集團不時營運之平台或店舖向或自阿里巴巴集團供應及／或購買多項產品。

本公司相信，通過訂立經重續供應框架協議及二零二零年供貨及購買框架協議，其使本集團得以於或通過阿里巴巴集團營運之平台、店舖及分銷渠道採購產品及營銷及銷售產品，而這將能夠擴充其產品組合、拓寬其客戶基礎及採購來源，並產生更高銷量。

## 董事會報告書

阿里巴巴新加坡為阿里巴巴控股之間接全資附屬公司。因此，阿里巴巴新加坡為Perfect Advance之聯繫人，故為本公司之關連人士。根據上市規則，經重續供貨框架協議及二零二零年供貨及購買框架協議項下擬進行之交易因而構成本公司之持續關連交易。

### (m) 持續關連交易 — 廣告服務框架協議

於二零一八年二月十四日，本公司（為其本身及代表其附屬公司）與阿里媽媽（為其本身及代表其附屬公司及聯屬公司，統稱「阿里媽媽集團」）訂立廣告服務框架協議（「廣告服務框架協議」），年期自二零一八年四月一日起至二零一九年三月三十一日止，年度上限為人民幣54百萬元。截至二零一九年三月三十一日止年度根據廣告服務框架協議所產生之總服務費約為人民幣52.6百萬元。根據廣告服務框架協議，本集團將委聘阿里媽媽及其附屬公司及聯屬公司提供廣告服務，包括但不限於在阿里媽媽集團支援之多個平台展示廣告（「廣告服務」），以換取廣告費，其將根據相關標準廣告服務協議以及不時修訂及在阿里媽媽集團線上平台刊載之標準條款及條件計算。

於二零一九年一月三十日，本公司與阿里巴巴控股訂立經重續廣告服務框架協議（「二零二零年廣告服務框架協議」），年期自二零一九年四月一日起至二零二零年三月三十一日止，年度上限為人民幣252百萬元，經本公司獨立股東於二零一九年三月二十九日舉行之股東特別大會上批准。根據二零二零年廣告服務框架協議，阿里巴巴集團已同意其將向本集團提供廣告服務。

本集團相信，由阿里巴巴集團提供廣告服務及資源為有效營銷工具，將令本集團得以接觸更多客戶，並刺激本集團及其客戶產品之銷售。因此，本集團擬於日後分配更多資源於由阿里巴巴集團提供之廣告服務，並認為訂立廣告服務框架協議及二零二零年廣告服務框架協議將促進管理由本集團購買廣告服務。

阿里媽媽為阿里巴巴控股之間接全資附屬公司。因此，阿里媽媽為Perfect Advance之聯繫人，亦為本公司之關連人士。根據上市規則，廣告服務框架協議及二零二零年廣告服務框架協議項下擬進行之交易構成本公司之持續關連交易。另外，二零二零年廣告服務框架協議獲本公司獨立股東根據上市規則於二零一九年三月二十九日舉行之股東特別大會上獲批准。

## (n) 關連交易 — 認購協議

於二零一九年三月十八日，Ali JK Medical Products Limited（「認購人」）與IK Healthcare Holdings Limited（「目標公司」）訂立認購協議（「認購協議」），據此，認購人認購目標公司已發行股本中433,082股新股份，認購價為17,842,978.40美元。認購協議交割後，認購人將持有目標公司不少於1%權益。

為秉承本公司「讓健康觸手可得」的使命及「讓大數據助力醫療，用互聯網改變健康，為10億人提供公平、普惠、可觸及的醫藥健康服務」的願景，本公司將通過其於目標公司之投資，與目標公司在醫療檢查會籍營運、線上及線下全渠道服務以及疾病診斷及預測人工智能等領域緊密合作。

Perfect Advance為本公司之主要股東兼關連人士。阿里巴巴控股為Perfect Advance之最終股東，而淘寶中國及Treasure Cottage Limited（「Treasure Cottage」）各自均為阿里巴巴控股的間接全資附屬公司。Innovare Tech Limited（「Innovare」）為本公司之主要股東兼關連人士，及Innovare及Yunfeng IK Investment Limited（「Yunfeng IK」）為同一間接股東的聯繫人，而該間接股東為本公司關連人士。因此，淘寶中國、Treasure Cottage及Yunfeng IK根據上市規則第14A章各自為本公司之關連人士。由於淘寶中國為目標公司的主要股東，且於認購協議日期，Yunfeng IK持有目標公司超過30%權益，認購協議構成上市規則項下本公司的關連交易。

本集團推行內部監控程序，以確保根據有關框架協議項下的定價政策或機制進行持續關連交易。本集團於年內已建立專門內部審核職能，對內部監控程序是否充足和有效進行獨立評核，同時審閱所有關連交易。內部審核職能的所有審核結果已提交董事，以便董事對持續關連交易進行年度檢討。獨立非執行董事已審閱上述持續關連交易，並已確認有關持續關連交易(i)在本集團日常及一般業務過程中；(ii)按一般商業條款或較佳條款；及(iii)根據規管交易之相關協議下屬公平合理並符合本公司股東整體利益之條款而訂立。

本公司核數師安永會計師事務所已獲聘根據香港會計師公會頒佈之香港核證委聘準則第3000號「審核或審閱歷史財務資料以外之核證委聘」及參照實務說明第740號「關於香港上市規則所述持續關連交易之核數師函件」報告本集團之持續關連交易。安永會計師事務所已根據上市規則第14A.56條發出無保留意見函件，當中載有彼等對本集團進行上文披露之持續關連交易之發現及結論。本公司已將核數師函件副本送呈聯交所。

## 董事會報告書

### 關聯方交易

除綜合財務報表附註34披露者外，本集團於年內並無與其關聯方進行任何重大交易。

董事於年內已審閱本集團的關聯方交易，且並無發現任何交易為須根據上市規則披露的關連交易，惟本報告「關連交易」一節披露者除外。

### 管理合約

回顧年內概無訂立或存在有關本公司全部或任何重大部分業務管理及行政之合約。

### 獲准許之彌償條文

以董事為受益人之獲准許彌償條文現時生效並於整個回顧年度一直有效。本公司已就本公司董事及高級職員可能面對之潛在法律行動辦理及投購適當保險。

### 董事於競爭業務的權益

根據上市規則第8.10條，以下董事已宣告彼於以下業務持有權益（並非本公司董事獲委任為有關公司之董事以代表本公司及／或本集團任何成員公司權益之業務），而該業務被視為於本年度內與本集團業務構成直接或間接競爭或可能構成競爭：

於本報告日期，非執行董事吳泳銘先生為杭州圓環投資管理有限公司之控股股東，而杭州圓環投資管理有限公司及其聯繫人為經營醫療保健系統及數據服務平台之公司Choice Technology Inc.、經營在線醫生轉介平台之公司北京惠福康信息諮詢有限公司、經營在線臨床研究平台之公司上海妙一生物科技有限公司、提供醫院及其他醫療數據整理技術方案之公司曜立科技(北京)有限公司、提供母嬰領域醫患管理工具及營銷平台服務的翎醫信息科技(上海)有限公司、從事健康險第三方服務機構之公司上海易雍健康信息諮詢有限公司及經營醫檢資源互聯網平台之公司杭州雲呼網絡科技有限公司主要股東之一。該等公司直接或透過其附屬公司或聯繫人或以其他形式之投資，進行被視為或可能與本集團業務構成競爭之業務。

## 董事會報告書

鑒於吳先生為非執行董事且並無參與本集團日常營運，故董事相信吳先生持有上述公司的權益不太可能對本集團業務構成任何重大不利影響。吳先生確認其全面知悉且已一直向本公司承擔誠信責任，避免利益衝突。如發生任何利益衝突，吳先生將不會討論、參與決策過程，亦於董事會會議上就有關董事會決議案放棄投票。

此外，吳先生亦自願訂立日期為二零一五年九月十七日以本公司為受益人的不競爭契據，同意以若干措施盡量減少本公司與吳先生擁有權益的若干基金所投資的業務之間的潛在競爭。不競爭契據自不競爭契據日期起計有效直至以下事件或情況中較早發生者為止：

- (a) 相關基金完成清盤，惟倘有任何繼任基金，則該日期延遲至(i)所有繼任基金完成清盤及(ii)吳先生無意籌集任何額外繼任基金；或
- (b) 吳先生不再為董事或彼終止於本公司擔任須對本公司忠誠履行職務的崗位之日。

本公司相信不競爭契據有足夠措施可監察及提供機會處理吳先生收購視為與本集團業務直接或間接競爭或可能競爭的業務中的任何權益。本公司謹此重申，董事會獨立於上述實體之董事會，並須向本公司全體股東負責。本公司獨立非執行董事克盡己職，對董事會之決策提供舉足輕重之意見，因此本集團能夠按公平原則與上述吳先生擁有權益之該等實體各自獨立經營本身之業務。

除已披露者外，年內及截至本報告日期止，根據上市規則的披露規定，概無董事被視為在任何與本集團業務構成或可能構成競爭（不論直接或間接）的業務中擁有權益，亦不涉及任何其他利益衝突。

### 稅項減免

本公司並不知悉有任何因本公司股東持有股份而使其獲得之稅項減免。本公司股東如對購買、持有、出售、買賣股份或行使有關股份的任何權利所引致的稅務影響有任何疑問，應諮詢專業顧問。

### 充足公眾持股量

根據本公司從公開途徑所得之資料及據董事所知，於本報告日期，本公司已發行股本總額至少25%由公眾持有。

## 董事會報告書

### 核數師

截至二零一五年三月三十一日止年度，德勤•關黃陳方會計師行辭任本公司核數師，安永會計師事務所獲董事委任以填補由此產生之臨時空缺。於過往四年並無其他核數師變動。本公司將於應屆股東週年大會上提呈一項續聘安永會計師事務所為本公司核數師之決議案。

代表董事會

### 沈滌凡

首席執行官兼執行董事

香港

二零一九年五月十六日

## 董事及高級管理層履歷資料

### 執行董事

**沈滌凡先生**，40歲，於二零一八年三月二十九日獲委任為本公司執行董事兼首席執行官。出任現任職位前，沈先生自二零一二年三月出任阿里巴巴集團阿里巴巴全球速賣通事業部總經理，帶領了阿里巴巴全球速賣通迅速拓展，擴大了阿里巴巴集團海外品牌影響力。沈先生於二零零四年加入阿里巴巴集團，曾於阿里巴巴集團擔任若干職位，包括擔任B2B產品運營相關崗位，及阿里巴巴集團安全部、廣告產品等部門職位。沈先生持有煙台大學計算機學士學位。沈先生亦擔任阿里巴巴集團之顧問。

**汪強先生**，41歲，於二零一八年七月二十日獲委任為執行董事。汪先生自二零一七年九月起加入本集團擔任首席財務官，負責本集團財務管理、資本市場、內部控制及採購事宜。彼目前擔任本公司若干附屬公司之董事，同時擔任阿里巴巴集團控股有限公司(本公司的最終控股股東，其美國存托股份於紐約證券交易所上市)及其附屬公司之顧問。加入本集團前，汪先生自二零一四年一月起擔任銀泰商業(集團)有限公司(「銀泰」)之副總裁及自二零一四年七月起擔任銀泰之首席財務官，負責該公司財務管理、成本控制、投資拓展、法律事務、信息管理、資本市場及投資者關係事宜。彼自二零一二年二月起擔任銀泰總裁助理及自二零零八年三月起擔任銀泰財務管理部總經理，負責銀泰財務管理事宜。加入銀泰前，彼由一九九九年至二零零八年先後在法國威立雅水務集團(亞太區)及ABB(中國)投資有限公司擔任過多個財務管理職位。汪先生亦於二零一三年十二月至二零一八年六月期間擔任武漢武商集團股份有限公司(深交所：00501)董事。彼於一九九九年畢業於中國人民大會計系並取得經濟學學士學位。

### 非執行董事

**吳泳銘先生**，44歲，於二零一五年四月十七日獲委任為本公司非執行董事兼主席。吳先生自二零一零年六月起出任阿里巴巴集團資深副總裁，並自二零一四年九月起出任股份於紐約證券交易所上市之阿里巴巴集團控股有限公司(「阿里巴巴控股」)(股份代號：BABA)董事會主席特別助理。吳先生亦自一九九九年九月擔任阿里巴(中國)網絡技術有限公司技術總監、自二零零四年十二月擔任支付寶(中國)網絡技術有限公司技術總監、自二零零五年十一月擔任阿里巴巴集團P4P業務部總監、自二零零七年十二月擔任杭州阿里媽媽網絡技術有限公司總經理、自二零零八年九月擔任淘寶(中國)軟件公司首席技術官，以及自二零一一年十月擔任阿里巴巴集團搜索業務、廣告業務及移動業務之負責人。吳先生自二零一八年十二月起出任股份於納斯達克上市之Momo, Inc.(股份代號：MOMO)董事。吳先生自二零一三年五月至二零一四年七月曾擔任當時仍為納斯達克上市公司AutoNavi Holdings Limited董事。吳先生於一九九六年六月畢業於浙江工業大學信息工程學院。

## 董事及高級管理層履歷資料

**王磊先生**，39歲，於二零一八年三月二十九日被調任為非執行董事。王先生現任阿里巴巴集團控股有限公司副總裁及餓了么首席執行官。出任該等職位前，王先生自二零一三年九月起出任阿里巴巴集團淘點點事業部總經理。王先生自二零零三年加入阿里巴巴集團後，曾於阿里巴巴集團擔任若干職位，包括曾擔任B2B廣告服務部資深總監及無線事業部O2O工作室資深總監。王先生持有中國計量大學精密儀器學士學位。王先生為阿里巴巴集團之顧問。

**張彧女士**，46歲，自二零一七年十二月二十九日起獲委任為非執行董事。彼於二零一五年十一月加入阿里巴巴集團，現時擔任阿里巴巴集團之財務副總裁。彼自二零一七年三月起為深圳證券交易所上市公司蘇寧雲商集團股份有限公司之董事，自二零一六年十二月起為浙江螞蟻小微金融服務集團股份有限公司之監事，並為阿里巴巴集團多間附屬公司之財務負責人及監事。自二零一九年三月五日起，張女士擔任阿里巴巴影業集團有限公司(港交所股份代號：1060)之非執行董事。彼自二零一零年十月起擔任西門子股份公司(Siemens AG)東亞太區內部審計合夥人，管理一支由財務、運營、資訊科技、合規及法證審計界別專業人士組成之團隊，負責中國、東南亞、韓國、日本、澳洲及新西蘭等地區及國家。於加入西門子股份公司前，張女士為畢馬威會計師事務所之合夥人，在該事務所任職逾14年，服務大型跨國公司及中國公司。張女士持有中國人民大學經濟學學士學位及美國丹佛大學(University of Denver)會計學碩士學位。彼亦為中國及美國註冊會計師。

## 獨立非執行董事

**嚴旋先生**，56歲，於二零一四年五月九日獲委任為獨立非執行董事，並已於二零一九年四月八日辭任此職位。嚴先生自二零一一年六月起曾任尼爾森控股公司之大中華總裁，嚴先生自二零一八年一月任尼爾森控股公司成長市場董事長。於加盟尼爾森控股公司前，嚴先生於中國之全球領先公司擔任高級及管理人員職位接近二十年，例如任職AT&T、微軟公司、甲骨文公司，以及高通公司。嚴先生之前自二零零八年一月至十二月出任中國之美國商會理事會副會長，並曾出任美國信息產業機構(United States Information Technology Office)董事會成員。嚴先生亦為數家中美電信設備及軟件合營公司的董事或董事會副主席。嚴先生於一九八七年在美國自杜克大學(Duke University)法學院取得法學博士學位，為尼克松獎學金持有人，並於二零零零年參加美國之哈佛商學院高級管理計劃(Advanced Management Program at Harvard Business School)。

## 董事及高級管理層履歷資料

**羅彤先生**，52歲，於二零一四年五月九日獲委任為獨立非執行董事。羅先生現任易果信息科技有限公司首席戰略官。羅先生積逾二十年零售運營及管理工作經驗。彼自加入本公司董事會前，曾任沃爾瑪杭州分公司浙江省區域總經理、中國海王星辰連鎖藥店有限公司運營副總裁及發展副總裁、通靈珠寶股份有限公司運營副總裁及廣州醫藥有限公司零售發展總經理。羅先生於廣州市財貿管理幹部學院取得工商管理文憑，並於廣東社會科學大學取得英文文憑。

**黃敬安先生**，66歲，於二零一四年五月九日獲委任為獨立非執行董事。在二零一零年十月至二零一三年十一月期間，黃先生曾擔任於香港聯合交易所有限公司上市的雅士利國際控股有限公司(股份代號：1230)獨立非執行董事及審核委員會主席。黃先生於會計及財務方面有逾30年經驗。黃先生於一九七九年十月加入安永會計師事務所，並於一九九三年一月獲選為合夥人。自二零零五年起，彼為華中安永會計師事務所管理合夥人及安永會計師事務所中國公司管理委員會成員，直至彼於二零一零年退休。黃先生自二零一三年九月至二零一六年八月擔任香港理工大學會計及金融學院實務(會計學)教授，及亦自二零零二年至二零一零年擔任香港理工大學會計及金融學院兼任教授。黃先生於一九九八年至一九九九年為香港特許公認會計師公會(ACCA)主席，自一九九九年至二零零五年擔任ACCA全球理事會成員。自二零零三年至二零零四年，黃先生亦為ACCA首位非歐洲裔之全球主席。黃先生獲認可為香港會計師公會會員、ACCA會員及澳洲執業會計師公會成員。黃先生於一九七八年十二月自英國布拉德福德大學(University of Bradford)取得工商管理碩士學位。黃先生於一九七八年榮獲Binder Hamlyn獎，為財務管理的最佳學生。

## 董事及高級管理層履歷資料

### 公司秘書

**繆愛善女士**，於二零一四年八月加入本集團，為本集團之首席法律顧問。於加入本集團前，繆女士於二零零六年至二零一四年期間任職富而德律師事務所。繆女士於倫敦大學學院取得法律榮譽學士學位，並獲得英格蘭及威爾斯執業資格。彼於二零零八年獲認許為香港高等法院律師，現為香港律師會會員。

有關董事於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)之股本及相關股份的權益及淡倉詳情，請參閱「董事及主要行政人員於股份及相關股份之權益及淡倉」一節。

## 企業管治報告書

本公司深信有效之企業管治常規乃保障股東及其他利益相關者之權益與提升股東價值之基本要素，因此致力持續達致並維持高度企業管治水平。

本公司董事會認為，於截至二零一九年三月三十一日止年度，本公司已遵守上市規則附錄十四企業管治守則（「企業管治守則」）所載之守則條文（「守則條文」），惟以下事項除外：

守則條文第A.6.7條規定，一般而言，本公司獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，並獲得股東之意見及就此有公正的瞭解。因會議時間與預先安排事務之時間衝突，非執行董事王磊先生及張或女士分別未能出席本公司於二零一八年八月一日及二零一九年三月二十九日舉行之股東特別大會，而獨立非執行董事羅彤先生則未能出席本公司於二零一九年三月二十九日舉行之股東特別大會。然而，本公司已向相關董事報告該等股東大會上討論的事項及股東的意見。

### 董事會

#### 組成

年內，董事會由八名董事組成，包括(i)兩名執行董事，即沈滌凡先生（首席執行官）及汪強先生；(ii)三名非執行董事，即吳泳銘先生（主席）、王磊先生及張或女士；及(iii)三名獨立非執行董事（「獨立非執行董事」），即嚴旋先生（已於二零一九年四月八日辭任）、羅彤先生及黃敬安先生。各董事之姓名及履歷詳情於本年報第56至58頁披露。非執行董事及獨立非執行董事獲委任為期一年，而彼等之任期可自動重續一年，各任期自彼等當時委任任期屆滿後第一天起計，除非本公司分別根據委任函條款及本公司公司細則條文予以終止。

於本年度及直至本報告日期，全體董事為董事會帶來廣闊範疇之寶貴業務經驗、知識及專業技能，以高效率地履行董事會職能。獨立非執行董事獲邀任職於審核委員會、薪酬委員會及提名委員會。

## 企業管治報告書

截至二零一九年三月三十一日止年度及直至本報告日期，根據上市規則第3.13條所載之指引，各獨立非執行董事已確認彼獨立於本公司，而本公司亦認為彼等屬獨立人士。各獨立非執行董事須遵守本公司之公司細則之規定，於各股東週年大會，全體董事之三分之一須輪值退任。除已披露者外，各董事（包括獨立非執行董事）與董事會其他成員或高級管理層及主席與首席執行官之間並無任何關係（包括財務、業務、家族或其他重大或相關關係）。

### 職能

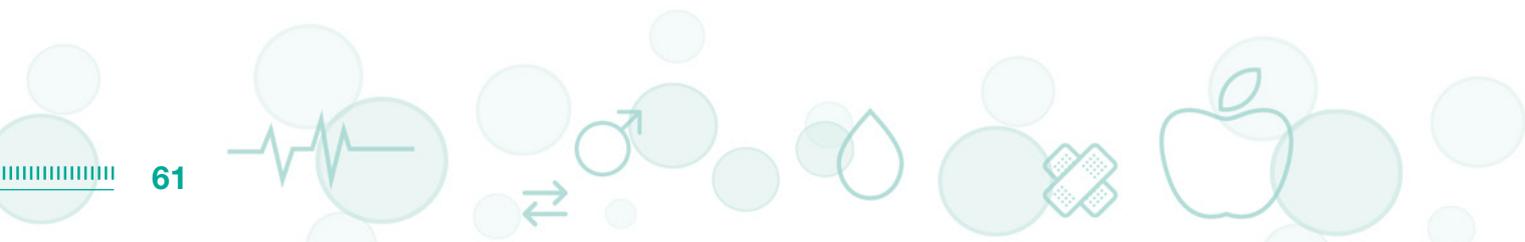
董事會主要職責包括（其中包括）制定本集團之整體策略，制定任何重大收購及出售事項、重大資本投資及股息政策、監管及檢討內部監控、制定本公司之企業管治政策、監督管理層之表現，以及檢討本集團是否具備充足資源。

鑒於獨立非執行董事之獨立判斷及彼等意見於董事會決策而言有重大影響，獨立非執行董事於董事會中扮演重要角色。彼等就本公司之策略、表現及監控事宜方面帶來公正意見。

本公司認為發展良好及合時之申報制度及內部監控十分重要，董事會於落實與監察內部財務監控方面扮演著重要角色。

### 主席及首席執行官

吳泳銘先生擔任董事會主席，而沈滌凡先生則擔任本公司首席執行官。因此，截至二零一九年三月三十一日止年度，本公司已全面遵守企業管治守則之守則條文第A.2.1條。



企業管治報告書

董事會於截至二零一九年三月三十一日止年度舉行7次董事會會議。本公司已準時向全體董事發出議程及隨附之董事會文件。未能親身出席之董事可透過其他電子通訊方式參與會議。個別董事於截至二零一九年三月三十一日止年度在董事會會議、董事會委員會會議及股東大會之出席率載於下表：

董事	已出席會議次數／合資格出席會議次數					
	股東 週年大會	股東 特別大會	董事會 會議	審核委員會 會議	薪酬委員會 會議	提名委員會 會議
<b>執行董事</b>						
沈滌凡先生	1/1	1/2	7/7	不適用	不適用	不適用
汪強先生 (於二零一八年七月二十日獲委任)	不適用	2/2	5/5	不適用	不適用	不適用
<b>非執行董事</b>						
吳泳銘先生(主席)	1/1	2/2	6/7	不適用	1/1	1/1
王磊先生	1/1	0/2	6/7	不適用	不適用	不適用
康凱先生 (於二零一八年七月二十日退任)	1/1	不適用	2/2	不適用	不適用	不適用
張彧女士	1/1	0/2	5/7	不適用	不適用	不適用
<b>獨立非執行董事</b>						
嚴旋先生(於二零一九年四月八日辭任)	1/1	2/2	7/7	3/3	1/1	不適用
羅彤先生	1/1	1/2	7/7	3/3	不適用	1/1
黃敬安先生	1/1	2/2	7/7	3/3	1/1	1/1

董事培訓

每位新任董事在彼接受委任時獲得本公司提供培訓，以確保彼等對本公司業務以及彼等作為董事在適用法律及法規方面之職責有恰當理解。

## 企業管治報告書

根據企業管治守則之守則條文第A.6.5條，全體董事須參與持續專業發展，發展並更新彼等之知識及技能以確保彼等在具備全面資訊及切合所需之情況下對董事會作出貢獻。於截至二零一九年三月三十一日止財政年度，下列董事均已透過參加研討會或自學有關企業管治、法規及業務主題之材料參與持續專業發展：

### 執行董事

沈滌凡先生	參加研討會及自學
汪強先生	參加研討會及自學

### 非執行董事

吳泳銘先生	自學
王磊先生	自學
康凱先生(於二零一八年七月二十日辭任)	自學
張彧女士	參加研討會及自學

### 獨立非執行董事

嚴旋先生(於二零一九年四月八日辭任)	自學
羅彤先生	自學
黃敬安先生	自學

### 董事委員會

於截至二零一九年三月三十一日止年度，本公司遵守上市規則及企業管治守則之相關守則條文，設有審核委員會、提名委員會及薪酬委員會。

## 企業管治報告書

### 薪酬委員會

於年內，薪酬委員會包括嚴旋先生（已於二零一九年四月八日辭任）、吳泳銘先生及黃敬安先生，訂有職權範圍，明確界定其授權及職責。

薪酬委員會之主要職責包括：

- (a) 就本公司所有董事及高級管理層之薪酬政策及結構，以及為制訂薪酬政策確立正式兼具高透明度之程序向董事會作出建議；
- (b) 向董事會建議個別執行董事及高級管理層之薪酬待遇，包括實質利益、退休金權利及賠償款項，並就非執行董事之薪酬向董事會提供建議；
- (c) 透過參照董事會所訂企業方針及目標而檢討及批准管理層之薪酬建議；及
- (d) 根據本公司所採納並在若干授權下不時生效之任何股份獎勵計劃，代表董事會審閱及批准任何建議授出認股權及受限制股份單位。

薪酬委員會於截至二零一九年三月三十一日止年度曾舉行一次會議。薪酬委員會已討論截至二零一九年三月三十一日止年度支付予董事之薪酬，以及根據本公司於二零一四年十一月二十四日採納之本公司股份獎勵計劃授出認股權及受限制股份單位，並就此提供建議。

### 審核委員會

於年內，審核委員會包括黃敬安先生（主席）、嚴旋先生（已於二零一九年四月八日辭任）及羅彤先生，訂有職權範圍，明確界定其授權及職責。

審核委員會之主要職責包括：

- (a) 省覽外聘核數師之委任及有關核數師辭任或罷免之任何問題；
- (b) 與外聘核數師討論審核之性質與範疇；
- (c) 送呈董事會之前審閱半年及年度財務報表；
- (d) 討論中期及末期審核所產生之問題及保留意見，以及核數師有意討論之任何事宜；
- (e) 審閱外聘核數師之管理函件及管理層之回應；

## 企業管治報告書

- (f) 審閱本公司之財務申報制度、風險管理制度及內部監控程序；
- (g) 審閱內部核數職能，確保與外聘核數師之協調，並確保內部核數職能具備充份資源及於本公司內享有適當地位；及
- (h) 省覽內部調查及管理層回應之重要發現。

審核委員會於截至二零一九年三月三十一日止財政年度曾舉行三次會議。審核委員會審閱本公司截至二零一八年三月三十一日止年度及截至二零一八年九月三十日止六個月期間的財務報表，續聘安永會計師事務所為本公司核數師、審閱內部控制及風險管理制度以及安永會計師事務所截至二零一九年三月三十一日止年度之核數計劃，並就此向董事會作出相關推薦建議供其審批。

於回顧年內，本公司已成立專門內部審核職能，對本公司風險管理及內部監控制度之充足性及有效性進行分析及獨立評估。

### 提名委員會

提名委員會包括吳泳銘先生(主席)、羅彤先生及黃敬安先生，訂有職權範圍，明確界定其授權及職責。

提名委員會之主要職責包括：

- (a) 至少每年檢討董事會之架構、人數及成員組合(包括技能、知識和經驗)，並就任何擬作出之變動向董事會提供推薦建議，以補充本公司之公司策略；
- (b) 物色具備合適資格成為董事會成員之人士，並就挑選獲提名人士出任董事職務進行遴選或向董事會提供推薦建議；
- (c) 評估獨立非執行董事之獨立性；及
- (d) 就委任或重新委任董事及董事(尤其是董事會主席及本公司首席執行官)之繼任計劃向董事會提供推薦建議。

提名委員會於截至二零一九年三月三十一日止年度曾舉行一次會議。提名委員會已評估獨立非執行董事之獨立性、審閱退任時間表、就董事退任及膺選連任作出推薦建議及審閱董事會組成、規模及多樣性。

## 提名政策

董事會已採納提名政策，當中載列提名及委任董事之準則及流程。以下為提名委員會就揀選及推薦候選人出任董事職務所採納之提名程序以及有關流程及準則。

## 揀選準則

提名委員會應於評核及揀選候選人出任董事職務時考慮下列準則：

- 品格及操守；
- 與本公司之業務及公司策略相關之資質，包括專業資格、技能、知識及經驗以及董事會成員多元化政策下之多元化範疇；
- 就達致董事會成員多元化所採納之任何可計量目標；
- (就獨立非執行董事而言)董事會根據上市規則具有獨立非執行董事之規定，以及有關候選人經參照上市規則所載之獨立性指引會否被視為獨立；
- 候選人就資質、技能、經驗、獨立性及性別多元化方面可為董事會帶來之貢獻；
- 願意及具有能力投入充裕時間履行作為本公司董事會及／或董事委員會成員之職務；及
- 適合本公司之業務及繼任計劃，且(倘適用)董事會及／或提名委員會可能不時就提名董事及繼任計劃採納及／或修訂之任何其他範疇。

## 企業管治報告書

### 董事提名程序

董事會根據上市規則及本公司之公司細則訂有董事提名相關程序，詳情如下。

#### (a) 委任新董事

提名委員會或本公司之公司秘書須於接獲任何候選人提名後召開提名委員會會議。提名委員會應按上述揀選準則評核有關候選人，以釐定有關候選人是否符合資格出任董事職務。提名委員會隨後應向董事會推薦委任合適候選人出任董事職務。就由股東提名以在股東大會上選舉董事之任何人士而言，提名委員會及／或董事會應按上述同一揀選準則評核有關候選人，以釐定有關候選人是否符合資格出任董事職務，且(倘適合)提名委員會及／或董事會應就於股東大會上建議選舉董事向股東作出推薦建議。董事會應就其推薦候選人於任何股東大會上參選有關之所有事宜具有最終決定權。

#### (b) 於股東大會上重選董事

根據本公司之公司細則，退任董事均符合資格經董事會提名在股東大會上參與重選。提名委員會及／或董事會應審閱退任董事對本公司之整體貢獻及服務、其於董事會之參與水平及表現，並釐定退任董事是否繼續符合上述揀選準則。提名委員會及／或董事會隨後應就於股東大會上建議重選董事向股東作出推薦建議。

### 董事會成員多元化政策

董事會已採納載有實現董事會成員多元化方法之董事會成員多元化政策(「政策」)，自二零一四年六月十九日起生效。董事會認為可透過考慮多項因素(包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期)達成董事會成員多元化。所有董事會委任以用人唯才為原則，並在考慮人選時以客觀條件充分顧及董事會成員多元化之裨益。提名委員會定期檢討政策，討論任何所需修訂，並向董事會作出推薦建議供審核及批准。

### 證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)，以規管董事買賣本集團之證券。在回應本公司具體查詢時，全體董事已確認彼等於截至二零一九年三月三十一日止年度進行證券交易時一直遵守標準守則。

## 公司秘書

於回顧年度，本公司之公司秘書繆愛善女士確認彼符合上市規則的所有必要的資格、經驗及培訓要求。

## 核數師之酬金

截至二零一九年三月三十一日止年度已付安永會計師事務所之審核及非審核服務酬金分別約為人民幣1,330,000元及人民幣921,000元。安永會計師事務所向本集團提供之非審核服務為有關中期業績之審閱服務、持續關連交易之有限核證服務、有關環境、社會及管治評核之其他專業服務及稅務審閱服務。

## 風險管理及內部監控

董事會與本集團管理層負責維持本集團穩健妥善且有效之內部監控制度，以確保本集團營運之成效及效率，藉以達成其既定企業目標、保障本集團資產、提供可靠之財務申報以及遵守適用之法律及規例。

董事會亦負責對財務申報之內部監控是否充足以及披露監控和程序是否有效，作出適當之聲明。董事會透過轄下審核委員會檢討該等制度是否有效。

董事會之責任亦包括審查本集團風險管理制度之有效性，確保風險管理監控健全有效，以無時無刻保障本公司股東投資及本集團資產。就此而言，董事會於二零一六年十一月二十三日成立風險管理委員會，以履行其監控及監察本公司風險管理之職責。

審核委員會及董事會每年審閱本集團之風險管理及內部監控，並總結截至二零一九年三月三十一日止年度，(a)本集團之風險管理及內部監控制度行之有效；(b)本集團已採納必要監控機制以監察及改正不合規事宜；及(c)本集團已妥為遵守有關風險管理及內部監控制度之企業管治守則規定。

## 企業管治報告書

### 股東通訊政策

#### 目的

1. 本政策旨在確保本公司股東(包括個人及機構股東, 統稱「股東」)及在適當情況下包括一般投資人士, 均可適時取得全面、相同及容易理解之本公司資料(包括其財務表現、戰略目標及計劃、重大發展、管治及風險概況), 一方面使股東可在知情情況下行使權利, 另一方面可讓股東及投資人士與本公司加強溝通。董事會將定期檢討本政策是否有效。

#### 通訊戰略

##### 公司網站

2. 本公司透過登載於其網站<http://www.irasia.com/listco/hk/alihealth/>之公告、中期及年度報告與其股東進行通訊。網站上之資料會作定期更新。
3. 本公司發送予聯交所之資料亦會隨即登載在聯交所網站。有關資料包括財務報表、業績公告、通函、股東大會通告及相關說明文件等。

##### 股東大會

4. 本公司鼓勵股東參與股東大會, 如未能出席股東大會, 可委派代表代彼等出席大會並於會上投票。
5. 本公司股東大會之過程將受監察及定期檢討, 如有需要, 會作出更改, 藉以確保切合股東需要。
6. 董事會成員(特別是董事會主席或董事委員會各主席或彼等代表)、適當之管理行政人員及外聘核數師, 將出席股東週年大會, 回答股東提問。

##### 股東私隱

本公司深明股東私隱之重要性, 除非法律要求, 否則未得股東同意, 不會披露彼等資料。

## 股東權利

### 股東召開股東特別大會之程序

於遞呈要求當日持有附有本公司股東大會投票權之本公司繳足股本不少於10%之股東，可隨時向董事會或公司秘書發出書面通知，要求召開股東特別大會（「股東特別大會」）處理該請求所指明之任何事務。

請求者須於要求內列明召開股東大會之目的及彼等之聯絡詳情，加以簽署並遞交至本公司之主要營業地點，註明公司秘書收。

股東特別大會應在遞交請求書後兩個月內舉行。倘董事會在該請求書遞交日期起計21天內未有召開股東特別大會，則請求者或當中佔總投票權超過50%之任何請求者，可根據百慕達一九八一年公司法（經修訂）（「公司法」）第74(3)條之規定自行召開股東特別大會，惟任何有關如此召開股東特別大會不得在遞交請求書起三個月期滿後舉行。

### 在股東大會提出建議之程序

持有有權於股東大會投票之全部股東之總投票權不少於5%之股東或不少於100名股東，可向本公司提呈表示將於股東週年大會（「股東週年大會」）上動議一項決議案之書面要求，或就於特定股東大會提呈之任何決議案所述事項或處理之事務作出不少於1,000字之書面陳述。

請求者須在不遲於股東週年大會舉行前六星期（倘須就要求發出有關決議案之通知）或不遲於股東大會舉行前一星期（倘為任何其他要求）簽署及遞交書面要求或書面陳述至本公司註冊辦事處及本公司之主要營業地點，註明公司秘書收。

倘書面要求符合程序，公司秘書會要求董事會將決議案列入股東週年大會議程，或視情況而定，傳閱股東大會陳述，惟請求者須支付由董事會合理釐定之金額，以足夠應付根據法定要求向全體登記股東送達決議案通知及／或向彼等傳閱相關請求者所提呈陳述之開支。

### 股東向董事會查詢之程序

股東可將彼等查詢連同充足聯絡詳情提交予董事會，地址為本公司之主要營業地點，註明公司秘書收。倘書面查詢符合程序，本公司會將有關查詢交予董事會。

## 企業管治報告書

### 憲法文件

於回顧年內，概無修訂本公司之公司細則。

### 股息政策

本公司已經採納股息政策，於建議或宣派股息時，本公司須維持足夠及充裕現金儲備，以滿足其營運資金需求及未來增長以及其股東價值。董事會可全權酌情向股東宣派及分派股息，而有關財政年度之任何末期股息將須經股東批准後，方告作實。於建議任何股息派付時，董事會亦須考慮(其中包括)本集團之財務業績、財務狀況、現金流量狀況、業務環境及策略、預期未來營運及盈利、資本需求及開支計劃、股東利益、派付股息之任何限制及董事會可能視為相關之任何其他因素。本公司派付任何股息亦須遵守公司法、本公司之公司細則及所有適用法律及法規項下之任何限制。

### 董事對編製財務報表之責任

董事確認，彼等之責任為公平真實地編製本集團之本公司財務報表(「財務報表」)，並根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則編製財務報表。董事致力確保於財務申報中本集團之業績、狀況及前景評估乃平衡、清晰及易於理解。因此，已選用並貫徹使用合適之會計政策，並作出審慎合理之判斷及估計。

本公司核數師就彼等對財務報表之申報責任聲明載於本年報第110至116頁之獨立核數師報告。

## 風險管理及內部監控

### 一、風險管理及內部監控

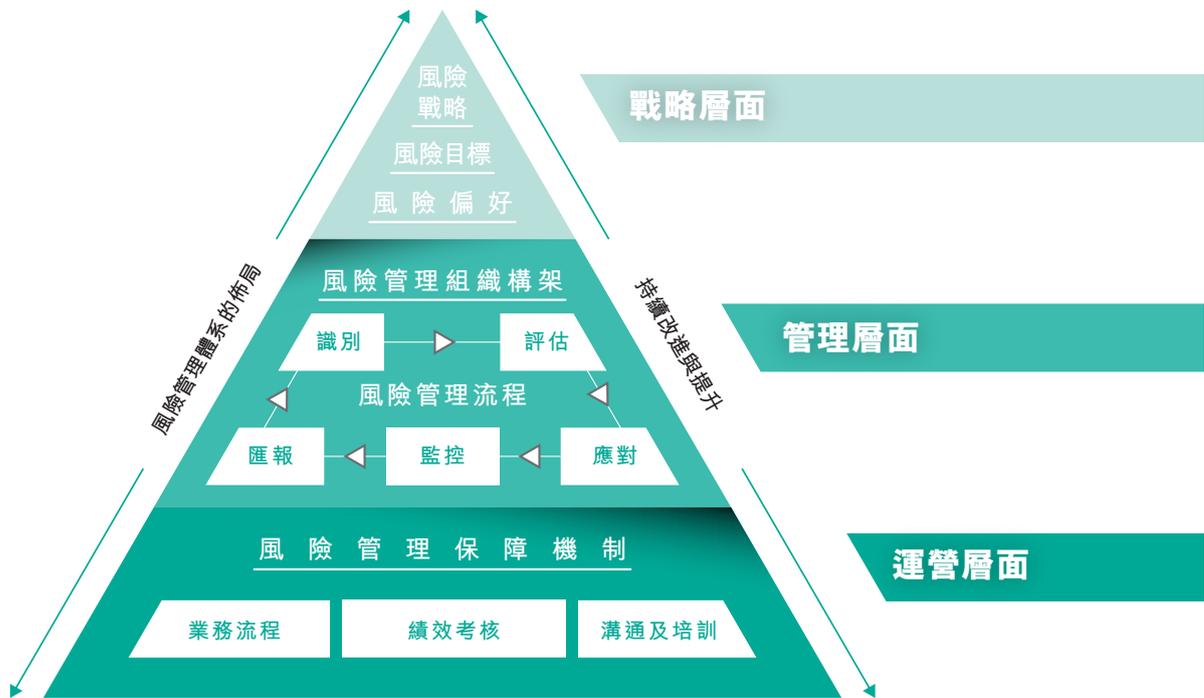
本集團將風險管理及內部監控視為經營管理活動和業務活動的核心內容之一，穩步建立與集團戰略相匹配並與業務特點相結合的全面風險管理體系，不斷完善風險管理組織構架，規範風險管理流程，採取定性和定量相結合的風險管理方法，推進風險的識別、評估和應對，實現風險與收益的平衡，在風險可控的前提下，促進本集團各項業務持續健康發展。

### 二、風險管理及內部監控的架構

風險管理及內部監控系統旨在支持本集團實現公司的戰略目標、願景、使命以及業務的可持續性發展。通過識別、評估和應對本集團所面臨的風險，並制定相應的監控措施，實現公司在戰略、經營、報告、合規等方面的風險管理目標。風險管理能力是公司的核心競爭力之一，我們相信在全集團範圍內，推行覆蓋各業務線和所有職能部門的風險管理及內部監控系統，能提升長遠的股東價值。本集團的風險管理及內部監控的架構包括三個層面的內容：戰略層面、管理層面和運營層面。



## 風險管理及內部監控



- **風險管理戰略**

本集團的風險管理戰略是致力於「不斷優化集團的風險管理架構、能力與文化，確保集團業務穩定增長和持續發展。」

- **風險管理目標**

本集團的風險管理目標包括：(1)戰略目標 — 風險管理和內部監控體系的建設是與公司的戰略目標和業務發展相適應的，並支持公司戰略目標的實現和業務的可持續性發展；(2)經營目標 — 不斷提高公司的風險管理能力，降低實現經營目標過程中的不確定性，支持業務拓展及創新活動，確保經營活動的效率和效果；(3)報告目標 — 保證財務報告和經營管理報告的真實性、準確性和完整性；(4)合規目標 — 保證公司遵從外部監管和內部管理要求，規範經營管理過程和業務操作流程，確保公司各項業務活動的合法性和合規性。

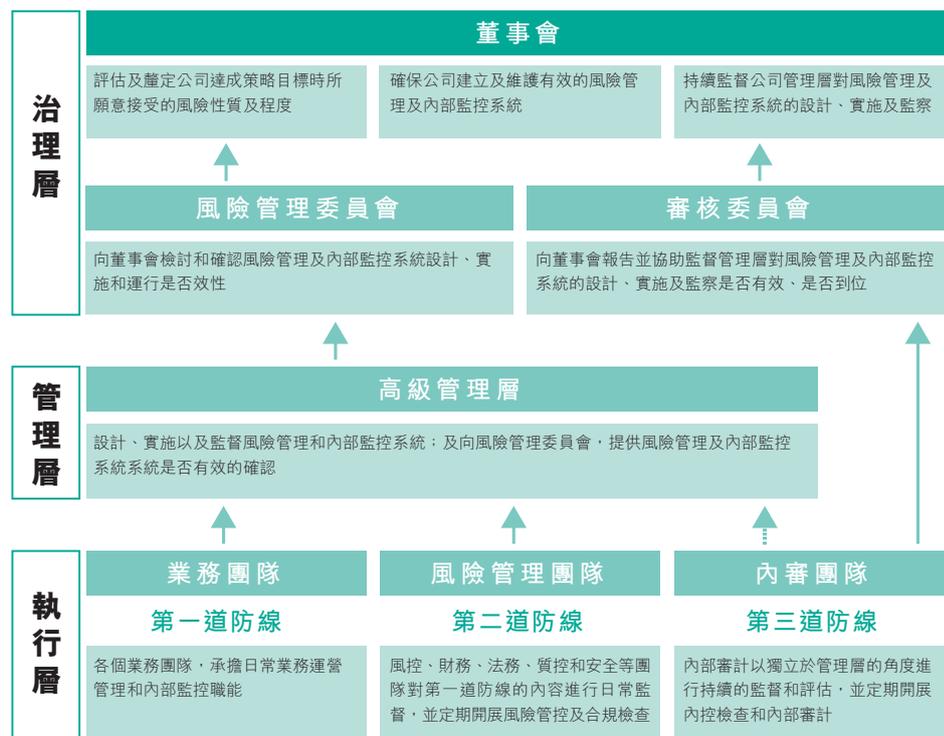
## 風險管理及內部監控

- **風險偏好**

風險偏好奠定了集團整體的風險基調，本集團遵循穩健的風險偏好原則，根據集團整體戰略佈局，考慮各個業務板塊的發展需求，將業務發展戰略與風險偏好有機結合，促進集團整體與各個業務線的健康經營與可持續發展。

- **風險管理組織構架**

本集團的風險管理組織構架分為三個層級：治理層、管理層和執行層，不同層級的風險管理職責及匯報關係，如下圖。



## 風險管理及內部監控

### • 風險管理流程

- 風險識別 — 管理層基於本集團的戰略目標和經營目標，分別從戰略、運營、市場、財務、法律、人力資源、信息技術和數據、聲譽等主要領域，識別可能影響公司戰略及經營目標實現的不確定因素和風險事件。
- 風險評估 — 管理層與其管理團隊對識別出來的各項風險，分別從風險發生的可能性和影響程度進行評估打分，並對風險等級進行「高」、「中」、「低」排序。
- 風險應對 — 風險應對的策略包括風險規避、風險轉移、風險緩解和風險接受，基於風險識別和風險評估的結果，管理層選擇恰當的策略設計相應的流程和內控活動來管控風險。
- 風險監控 — 風險監控是對風險應對措施的執行情況進行監督，並持續改進和完善內控執行的有效性；包括日常工作中的持續監控和定期的獨立評估。
- 風險匯報 — 風險匯報是向公司的管理層、董事會及其下設的審計委員會和風險管理委員會，上報風險管理和內部監控系統的設計、實施及運行的有效性。

### • 風險管理保障機制

- 本集團應對風險的流程和內控活動包括公司層面、業務層面、財務報告層面及IT系統層面的流程和內控活動，相關流程和內控活動均被寫入內控流程和制度規範裏，並發佈到制度平台上供全員查閱和學習。
- 風險管理績效考核是風險管理實施的保障，公司通過培養全員の風險意識、規範內控流程、實行全員問責機制，保障公司風險管理戰略的實施。
- 本集團通過風險管理和內控相關的溝通及培訓，保證各類業務流程、制度規範和內控活動的落地實施。溝通及培訓的形式包括：集中培訓、研討會、即時溝通指導、視頻學習、群發郵件和網上考試等；涉及的內容包括：制度規範和內控培訓、法律法規培訓、廉正培訓、數據安全培訓等。

## 風險管理及內部監控

### 三、2019財年風險管理及內部監控的主要工作

- 風險管理委員會於2019財年內舉行了一次會議，就風險管理及內部監控檢討向董事會匯報。該委員會於2019財年年完成的工作包括：(1)審議本集團的重大風險識別和評估結果、風險管理策略和重大風險應對的管控措施；(2)審議2019財年年報中需披露的《風險管理及內部監控報告》和《環境、社會和管治報告》；(3)審議2020財年風險管理及內部監控的工作計劃和工作重點、預計完成的工作成果及時間進度安排等。
- 本集團的管理層與各自的管理團隊，討論完成了主要的風險領域的風險識別、風險等級評估、風險應對的建議和措施，作為指導年度風險管理及內部監控工作安排的重要依據。主要的風險領域包括：戰略風險、運營風險、市場風險、財務風險、法律風險、人力資源風險、信息技術和數據風險、聲譽風險等。
- 業務團隊逐步完善了重要的制度規範和操作流程，並發佈到制度平台上供員工查閱和學習。
- 風險管理團隊包括風控、財務、法務、質控和安全等團隊，分別從各自的專業角度，對第一防線的內容進行日常監督，並定期開展風險管控及合規檢查等，保障風險應對措施的有效執行。
- 內審團隊上線了數據化風險監控平台，第一期覆蓋醫藥電商業務，開發上線50個風險監控的規則和指標、80個風險點、覆蓋7個業務流程，並將《風險監控報告》匯報給審計委員會，同時同步給管理層和風險管理委員會。
- 公司每個季度安排一次風險管理相關的培訓，不斷提升員工的風險管理意識，宣貫風險管理文化；培訓的內容包括：業務流程規範和內控指引、商業行為準則、業務相關的法律法規的遵循、數據安全管理等。

## 風險管理及內部監控

### 四、重要風險列示

本年度，本集團將現有業務及新型業務中所面對的風險，進行識別、分析和重要性評估與排序，篩選出以下風險等級為「高」的重要風險。

重要風險	風險描述	風險應對措施
法律風險	由於公司的主營業務運營處於政府強監管的环境之下，如果違反監管要求，我們會面臨處罰，對公司的品牌聲譽和業務造成不利影響；如果沒有及時了解政策法規的變化和更新，沒有充分評估政策法規的變化對公司經營造成的影響，會導致管理層無法及時的採取應對措施，影響公司正常的經營活動和業務連續性。	<ul style="list-style-type: none"><li>• 建立防範監管風險的業務流程規範和內控措施，並對涉及監管的相關事項增加專業團隊的內部監督和檢查的環節，確保公司的業務開展和運營符合監管要求；</li><li>• 通過政府及監管機構的公告、通知、新聞媒體、互聯網、阿里巴巴集團的立法監控系統等渠道及時瞭解並獲取政府及監管機構發佈的各項適用規章制度及監管要求；積極參與政府及監管機構組織的各項交流活動，確保及時掌握政府及監管機構的最新要求和變動；</li><li>• 建立信息分享渠道以確保業務團隊及時獲取最新監管要求；並定期組織內部研討會和培訓，學習和貫徹政府及監管機構發佈的各項規章制度及監管要求，確保相關業務團隊對政策法規的準確了解；</li><li>• 針對新法規對業務的影響，法務團隊和業務團隊會共同評估政策法規的變化對公司經營造成的影響，並設計應對方案及後備業務模型，在符合監管要求的前提下，保證業務的連續性。</li></ul>

## 風險管理及內部監控

重要風險	風險描述	風險應對措施
信息技術和數據風險	<p>作為一家互聯網公司，信息技術和數據既是公司業務開展和運營的基礎保障也是公司不斷創新實現行業領先地位的競爭優勢之一，產品研發失敗或拖延、信息系統運行故障導致交易中斷，數據洩露／丟失／被篡改等，都會對公司戰略目標的實現、品牌聲譽、業務連續性和客戶滿意度等造成較大的負面影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 建立規範的產品研發流程、研發項目管理機制、研發／業務／產品／市場等跨團隊合作的協同機制、溝通機制和激勵機制，保證及時有效地開發出滿足業務需求的產品；</li><li>• 建立信息系統運行維護的管理規範和業務連續性保障機制、信息系統運行中斷的應急預案、災難恢復計劃及演練等，以保證系統運行的順暢和連續性，並提升系統對風險事件的快速響應能力；</li><li>• 建立數據採集和傳輸／安全存儲／加密防護／授權訪問和使用／銷毀等相關管理規範，實施數據安全管理和加密防護的信息技術，並定期組織全員培訓宣貫數據安全與保密的相關內容，從人員、流程和信息技術三個方面全面防範數據洩露／丟失／被篡改的風險；</li></ul>

## 風險管理及內部監控

重要風險	風險描述	風險應對措施
競爭風險	<p>中國互聯網健康領域的競爭非常激烈，業務發展和商業運作模式不斷推陳出新，行業的主要競爭者及新進入行業者的重大舉措或決策，都可能給企業的經營發展和競爭優勢帶來潛在的威脅和衝擊。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 各個業務板塊的負責人會緊密關注自己的競爭格局，並定期在高級管理層月度會議上，匯報和分享相關信息及對行業競爭格局的洞察和判斷；</li><li>• 公司有專業團隊定期進行行業競爭深度分析與研究，提供相關報告給管理層參考，讓公司管理層能夠充分及時的了解行業競爭格局，在經營管理中及時有效的制定應對競爭風險的策略；</li><li>• 公司的高級管理層一直致力於業務規劃與佈局的創新管理和多元化管理，在堅定不移的執行公司戰略決策的過程中，不斷創造和積累自己的核心競爭優勢，努力成為行業內不可超越的領先企業。</li></ul>

## 風險管理及內部監控

### 五、2020財年的展望及重要舉措

- 繼續加強公司的風險管理及內部監控架構及其執行力度，不斷提升公司的風險管理能力和文化，以確保符合香港聯合交易所的《企業管治守則》和與業界的領先標準一致。
- 繼續協助和監督各業務線和職能部門，推行和完善風險管理及內部監控系統的設計、實施和運行。
- 持續關注重大風險的變動和更新，並及時調整相應的風險應對措施和解決方案。
- 繼續加強相關的制度規範和內控流程的建立和完善，並發佈到制度平台上供員工查閱和學習。
- 持續獨立的監督和評估，重要風險領域的內部控制的設計和執行的有效性。
- 繼續加強對全員的風險管理培訓，不斷提升員工的風險管理意識，宣傳風險管理文化，加強問責機制，保障公司風險管理戰略的實施。

面對各種現有和新生的風險，本集團必須按照有效的風險管理及內部監控系統，持續和嚴密的進行監控。公司有一個風險管理意識很強的管理團隊，會積極主動的發現、預防和管控風險，持續不斷的完善和更新本集團的風險管理和內部監控系統。

### 六、董事會關於內部控制責任的聲明

本集團內部控制的目標是合理保證經營合法合規、資產安全、財務報告及相關信息真實完整，提高經營效率和效果，促進實現發展戰略。本公司已訂立內部監控程序，防止未經許可使用或處置資產，並確保為內部使用或刊載提供可靠財務資料而妥當存置會計記錄，同時確保遵守適用法律、規則及規例。本年度本公司已開展內部監控自我評估並向審核委員會及董事會匯報，該評估並未發現重大缺陷。董事會認為，截至二零一九年三月三十一日止(本年度)，本公司現有內部監控制度充分有效，可保證本公司及股東權益。



## 環境、社會及管治報告



阿里健康堅信，改善國民健康水平、提升醫藥行業效率，是醫藥健康企業最大的社會責任。我們借助自身在互聯網、人工智能等技術領域的優勢和經驗，積極探索「互聯網+」在大健康領域的應用，搭建大健康平台，整合醫療資源，為醫藥健康行業提供更好的技術支持。我們結合國家《「健康中國2030」規劃綱要》，圍繞「共建共享、全民健康」的健康中國戰略主題，將企業與社會的共融發展融入阿里健康的發展戰略，讓阿里健康的環境、社會及管治(ESG)實踐更具成效。

### 利益相關方溝通

阿里健康高度重視與消費者、合作夥伴、政府等利益相關方的溝通與交流，不斷健全利益相關方參與機制，貼近利益相關方的關切與訴求。針對利益相關方對阿里健康的期望，我們積極採取措施進行回應，讓阿里健康的成長和發展為利益相關方創造價值。

利益相關方	需求與期望	溝通與回應方式
政府	遵守法律法規 支持經濟發展 依法納稅	合規管理 執行國家政策 主動納稅
投資者	投資回報 業務與盈利增長 風險管理 信息披露	業績發佈會及業績路演 接待投資者調研 投行賣方研究覆蓋
消費者	質優價美的產品和服務 健康知識教育 保護消費者隱私信息	更好的醫藥健康服務 消費者滿意度調查 消費者信息保護
員工	維護員工權益 保障職業健康 健全發展通道 平衡工作生活	提供良好的薪酬福利 實施員工培訓 完善職業發展通道
合作夥伴	行業進步及共贏 公開、公平、公正採購 信守合約	依法履行合同 公開招標 開展項目合作
環境	節能減排	管理排放物 提升資源和能源使用效率 參與環保公益
社會和公眾	業務與公益結合 支持社區發展	公益慈善活動 志願者服務





2019財年內，阿里健康的社會責任表現得到利益相關方的充分認可。



新浪醫藥年度總評榜2018最具社會責任醫藥上市企業



2018中國健康產業(陽光)獎行業標桿企業獎

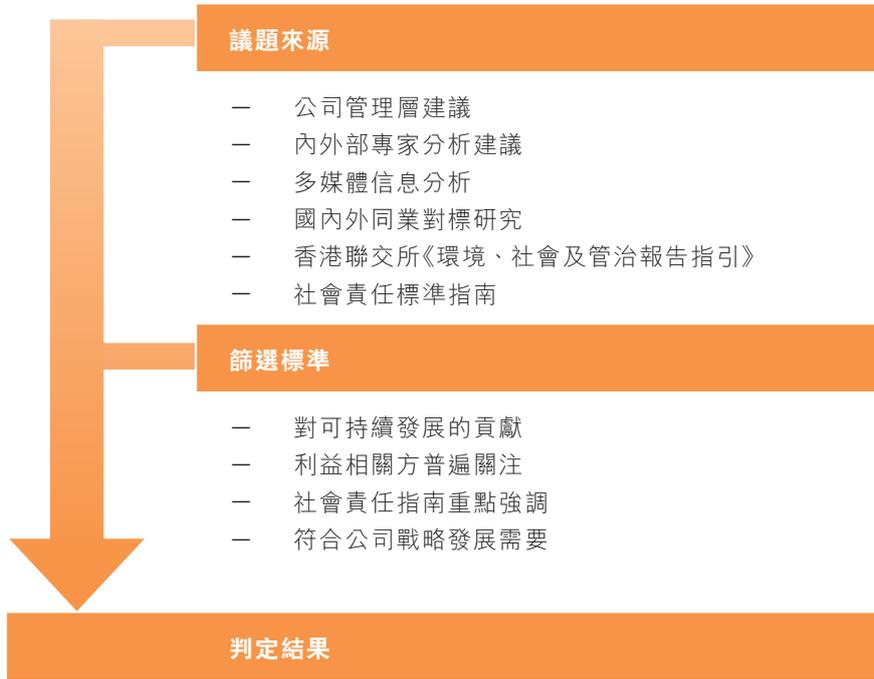
### 重大性議題分析

阿里健康依據《香港聯合交易所上市規則》附錄二十七「環境、社會及管治報告指引」要求，識別重要ESG議題並進行重大性判定，確保ESG報告全面覆蓋公司和利益相關方關注的重點議題。2019財年內，我們通過問卷調查等多種方式瞭解各項ESG議題對利益相關方的影響，共回收了121份問卷，保證更準確、完整地披露重要性最高的ESG相關信息。

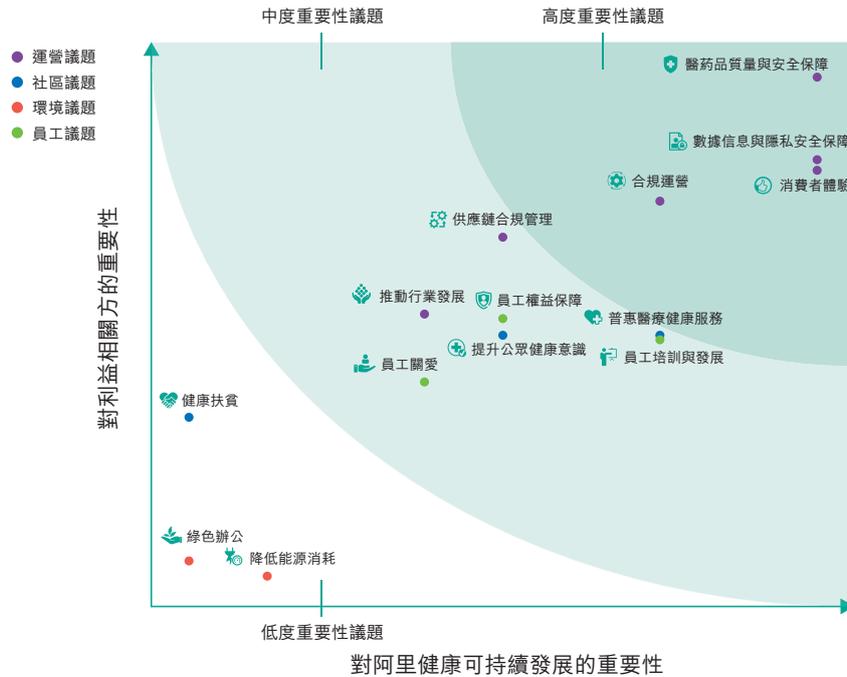




環境、社會及管治議題篩選流程



阿里健康2019財年ESG重大議題矩陣





## 一、24小時守護，讓健康觸手可及

懷揣「讓大數據助力醫療，用互聯網改變健康，為10億人提供公平、普惠、可觸及的醫藥健康服務」的願景，秉承「讓健康觸手可得」的使命，阿里健康用互聯網、信息化技術為醫藥健康產業賦能，解決產業現有問題，提高產業效率，全天候守護消費者健康，真正讓「擁有健康的生活」化為一幅每個人都觸手可及的現實圖景。

### 1. 一站式醫藥健康服務

在阿里健康，我們致力於滿足消費者對醫藥健康的核心需求。結合我們對市場和用戶的深入理解，利用線上+線下多渠道，阿里健康與更多醫藥健康行業的品牌商、經銷商以及醫療機構合作，優化醫藥健康用品的供應鏈，提升倉儲、物流、客服等配套系統，全方位改善消費者在健康商品和醫療服務購買中的體驗，讓消費者更安心地追求更美好、更健康的生活。

#### 一體化線上線下就醫體驗

看病的難，每個人一定都經歷過，掛不上號、候了大半天的診、排隊付款……儘管醫療資源緊張的困境不可能一下子解決，但阿里健康正在用互聯網技術與平台讓看病流程儘量縮短，效率儘量提高，實現看病「最多跑一次」甚至一次都不用跑的目標。

「看病無小事」，阿里健康緊盯患者看病就醫的「關鍵小事」，與線下醫院系統對接，提供技術支持與運營解決方案，為消費者提供線上線下一體的全鏈路醫療健康服務。患者在手機上就能完成掛號、候診、查報告、診間結算、慢病遠程複診、送藥上門等全過程，可以少跑腿、少等待。

「以前就診排隊叫號時，得一直等在叫號機前面，生怕錯過號，現在通過支付寶就能夠看到前面還有多少人排隊。以前看病有時會忘了帶醫保卡，那就只能自費，現在綁定電子醫保卡後，忘帶醫保卡也可以用電子醫保卡進行醫保繳費了。」

— 患者樊女士

在不久的將來，阿里健康將在更多醫院推廣線上就醫服務，也會上線更多諸如信用就醫、電子診療卡、掃臉建檔、先診後付、電子發票等便民就醫服務，讓更多人體驗到科技帶來的便捷生活。





### 案例：看病就用支付寶，數百城市上線互聯網就診工具

為讓就醫流程更簡單，阿里健康在支付寶APP內自建醫院小程序工具模板，患者通過支付寶就能享受到掛號、線上諮詢、診間繳費等在線功能。

2018年10月，超過百位志願者深入杭州大大小小百家醫院，推廣互聯網就診工具。對於患者來說，就醫體驗再也不包含讓人焦躁的等待，動動手指就能在線掛號、在線看報告、支付寶繳費甚至是電子社保卡結帳。





### 案例：首個全流程就醫互聯網醫院亮相武漢，讓信息主動找到患者

2019年3月27日，武漢市中心醫院聯合阿里健康、支付寶共同打造的全國首家「互聯網+全流程就醫服務」未來醫院正式亮相。患者通過支付寶即可享受高效便捷的全流程就醫服務。

34歲的王先生家住後湖，前一天晚上用支付寶提前掛好了血液內科專家號。他根據預約的就診時間準時來到醫院，很快就見到了醫生。醫生開出檢查單，王先生掃碼支付檢查費用後，直接來到檢驗科抽血，驗血結果第一時間就推送到他的手機上。最後，醫生開出處方，王先生通過手機「醫保支付」繳納藥費，就可以直接去藥房取藥了……告別了漫長的窗口排隊，只需通過手機操作，患者就能快速完成診斷、檢查、繳費、取藥的全流程操作。

不僅如此，高血壓、糖尿病等慢病患者甚至足不出戶，在家就可以與「未來醫院」醫生通過遠程視頻進行複診，享受送藥上門服務，免去舟車勞頓。

### 標準化的消費醫療服務

民眾對健康生活需求的不斷攀升，促進了包括醫美、體檢、口腔等「健康管理」相關的消費醫療產品及服務蓬勃發展。消費醫療已經成為當前醫療產業中市場化程度最高的分支，但同時也是最為亂象叢生的領域。

在此背景下，為消費者提供安全、便利的標準化專業醫療服務，成為了阿里健康消費醫療服務的目標，更是阿里健康最質樸的初心。阿里健康積極與各類醫療健康服務機構合作，賦能合作夥伴，向消費者提供醫療健康服務以及健康宣教、諮詢預約等增值服務。





### 案例：阿里健康聯合艾爾建，打造醫美新標準

2018年，阿里健康與醫美領軍企業艾爾建建立戰略合作關係，致力於在醫美領域建立新的服務標準，為消費者提供透明、真實的醫美服務信息，幫助消費者選擇正規的醫美機構、醫生和產品。雙十二期間，由艾爾建發起的「保妥適正品聯盟」內超過百家醫美機構在阿里健康旗艦店推出「安心無憂」會場，對醫美產品、醫生及機構認證進行嚴格把關，為消費者提供正品產品及專業化醫美服務。雙方的合作也為消費者帶來鑒別正規產品的工具，消費者只需用手機掃描保妥適包裝盒上的藥品追溯碼，就可以辨別藥品真偽，享受到安心無憂的求美體驗。

未來，阿里健康與艾爾建將更進一步完善醫美標準和消費者權益保障體系，增進醫美線下機構與消費者之間的互信，傳遞美麗正能量。

### 豐富多樣的健康產品選擇

阿里健康彙集醫療健康領域的優勢品牌及大型品牌商、經銷商，為消費者提供品類齊全、質優價美的健康類產品，充分滿足消費者之所需。阿里健康的自營業務為消費者線上購買OTC（非處方藥）及進口保健品提供了有效的解決方案，而電商平台則可以讓消費者享受到更多的保健食品、醫療器械、成人計生、隱形眼鏡以及醫療健康服務，形成一個完整的醫藥健康生態圈。

阿里健康大藥房、天貓醫藥館、阿里健康旗艦店等線上平台已基本覆蓋了市面上常用的OTC藥品，滿足消費者的日常用藥需求。還有一些罕見病所需要的稀缺藥品也可以通過阿里健康上線的「全球找藥聯盟」頁面獲取相關信息和購買渠道，消費者可以瞭解到更透明的健康產品信息，做出更明智的購買選擇。同時，阿里健康的「一鍵下單，送藥上門」模式也為消費者提供了隨時隨地購藥用藥的良好體驗。

## 2. 全天候健康守護

「半夜生病全靠熬」，「太晚了就不想麻煩別人」……每個人都有不甚愉悅的夜間生病和購藥體驗。阿里健康與線下合作夥伴共同探索全天候用藥送藥的服務解決方案，一方面通過增加夜間藥房與智能藥櫃機來提升藥品的全天候可得性，另一方面通過提供急用藥送達服務，滿足消費者獲得藥品的時效性要求。





「我們有17家藥店與阿里健康合作24小時藥房，為附近居民解決白天買隱私藥難為情、夜間買不到藥的難題。上線後，各店店長手機客戶端訂單不斷。醫藥新零售，不僅帶動了藥店的銷量，同時滿足了周邊居民急用藥需求，尤其是孩子夜間發燒、急性胃痛和腹瀉等場景的需求。」

— 杭州九洲大藥房連鎖有限公司董事長齊麗

### 急用藥服務 — 及時送達

2018年至2019年，阿里健康陸續在杭州、北京、廣州、深圳、武漢五個城市開通「白天30分鐘送達，夜間1小時送達」的7x24小時急送藥服務。用戶可以通過手機淘寶在「急用藥」場景裡向醫生進行「30秒問答」的在線諮詢，確認用藥問題後再下單。阿里健康的線下合作藥店將承接訂單，由「蜂鳥」保障藥品配送時效。白天，合作連鎖藥房門店為百姓提供30分鐘緊急送藥的服務。每當夜幕降臨，配送人員會駐守在夜間值班藥店周邊，無論是半夜12點的止痛藥，還是凌晨4點的退熱貼，配送人員都會在1小時內送到消費者手中。

截至2019年3月31日，阿里健康已在上海、成都、南京、合肥等105個城市提供「急送藥」服務，未來將在更多城市鋪開。





### 夜間藥房 — 保障供應

雖然中國市場上有40多萬家線下藥房，但是很少有24小時營業藥房能滿足用戶全天候用藥需求。阿里健康運用互聯網技術分析消費場景所需要的藥品和配送時效，與藥房合作提供24小時營業服務，讓社區周邊的居民在任何時間都能下單購藥並享受送藥服務。

### 智能藥櫃機 — 降低成本

對於無法提供24小時服務的藥房，阿里健康研發了24小時智能藥櫃機，實現常用藥品的自助購買，讓智能藥櫃機成為配送員夜間取藥的樞紐。未來，智能藥櫃機將覆蓋更多線下藥房，滿足更多社區和居民的應急醫藥需求。

### 線上服務 — 用藥指導

阿里健康對消費者的全天候守護不僅僅體現在及時的藥品送達上，也體現在無時無刻為消費者傳遞正確的健康知識上。為了幫助消費者正確瞭解自身健康和用藥情況，我們在阿里健康自營大藥房平台上配備了執業醫師和執業藥師等專業人員，通過圖文諮詢、電話諮詢、在線問答等形式，為消費者提供多層次、專業便捷的健康諮詢服務和指導。

我們不僅提供用藥方面的諮詢和解答，還尤其關注消費者在購藥行為背後的心理狀態，對可能發生的消費者用藥風險進行判斷和處理。阿里健康客服人員會根據消費者諮詢交流過程中所透露的信息綜合判斷消費者是否有危險用藥傾向。一旦發現危險用藥徵兆，客服系統會轉接高級人工客服，及時與消費者進行溝通和勸解，盡力避免危險用藥事件的發生，守護消費者安全。





### 案例：蘇州女子網購藥品欲輕生，阿里健康客服報警千里救人

「這個藥吃多少可以導致死亡？」一位消費者突然提出的問題讓淘寶平台當晚值班的阿里健康藥師意識到了異常。

藥師的心提了起來，立即多問了一句：「親，是遇到煩心事了嗎？」

對方回答：「活不下去了。」

情況緊急，藥師第一時間聯繫到蘇州警方，同時將這一情況向阿里健康客服當日值班組長彙報。組長瞭解情況後，開始在聊天中嘗試安慰對方，想方設法轉移她的注意力，從生命到家人，從親情到友情，不斷勸說對方不要胡思亂想。

在阿里健康客服和蘇州警方的共同努力下，輕生者最終被從死亡線中解救。這一次，各方通過迅速反應，跑贏了死神。

事後，蘇州吳江公安局濱湖新城派出所出警民警表示：「這次救人，淘寶平台阿里健康客服在其中起了很大作用，可以說這是一次警方和淘寶利用彼此及時、有效、準確的信息聯動溝通，主動干預輕生者輕生行為的成功案例。」





### 3. 普及健康教育

我們相信健康知識普及教育不僅可以傳遞知識，還能傳遞健康。通過普及健康教育，提升民眾健康知識水平，有效緩解醫患信息不對稱的醫療難題，指導民眾進行正確高效的健康管理。

為做好醫療健康知識的普及工程，阿里健康與政府部門、醫療機構和權威媒體聯合推出公益性健康知識工具 — 「醫知鹿」。用戶只需搜索疾病名稱，即可看到由專家團隊原創並審核的包含疾病預防、症狀判斷、治療方案、全國權威醫院就診指南到康復時的日常護理的知識卡片。「醫知鹿」還在知識卡片中公佈了科室分佈、常見症狀分佈、治療費用、常用藥品關鍵信息，解決醫患信息不對稱現象。2018年7月，阿里健康聯合多家醫療健康行業專業機構成立了「國家名醫智慧醫療研究院」，建立了覆蓋30個學科領域的「醫知鹿」專家委員會，超過300位專家共同為「醫知鹿」的內容專業性進行指導和把關。截至2019年3月31日，「醫知鹿」已提供包括重症指南、健康百科和疾病百科在內的超過2,500條內容百科。



「醫知鹿」榮獲第五屆中國（北京）國際服務貿易交易會科技創新服務示範案例獎





#### 案例：疾病預防知識寶庫上線，運用互聯網+推動健康科普

2018年5月30日，國家衛生健康委員會疾病預防控制局委託《健康報》社主辦，阿里健康、螞蟻金服和輝瑞中國支持的「疾病預防知識寶庫」正式在健康中國App、支付寶App和阿里健康疫苗服務三大平台上線，為公眾提供兒童預防接種、傳染病防控、慢性病管理等方面的健康科普知識。

「疾病預防知識寶庫」將借助專業機構和全國疾控系統，用「互聯網+醫療健康」和「互聯網+醫學科普教育」的新方式進行健康科普，幫助中國兒童和家長獲取最為科學、準確、實用的健康知識，通過助力每個普通人的健康生活來實現「健康中國」。

#### 案例：國內首個結直腸癌患者指南發佈，為患者提供全流程精準抗癌攻略

2019年1月8日，由《健康時報》、阿里健康聯合主辦的「結直腸癌患者指南」發佈會在北京舉行，「結直腸癌患者指南」是中國國內的首個結直腸癌患者指南，由來自國內結直腸癌領域22位頂級專家參與共建。該指南從患者視角出發，通過問答形式將教科書式的醫學知識和治療方案解讀成患者易懂、實用的內容，更貼近醫患面談的口吻，為患者提供從預防、診斷、治療到康復的全流程精準抗癌攻略。

## 二、追本溯源，讓產品值得信賴

阿里健康將產品質量放在首要位置，將產品質量監管落實到方方面面。我們建立了完善的質量管控體系，其中既包括全面的實物商品質量管控操作流程規範，也包括完善的客戶服務質量管控規範，保障送達消費者手中的產品和服務質量安全。





## 1. 生產流通流程追溯

藥品信息化追溯體系已經成為國家對於未來醫藥品管理的一項重點關注。2019年4月28日，國家藥品監督管理局發佈《藥品信息化追溯體系建設導則》和《藥品追溯碼編碼要求》兩項信息化標準。阿里健康自2016年起建立「碼上放心」第三方追溯平台，為藥品、疫苗等產品賦上追溯碼，實現「一物一碼，物碼同追」，與國家體系設計要求完全一致。消費者只需掃描產品包裝上以數字「8」開頭的20位追溯碼，就能瞭解到藥品的相關信息，實現藥品生產、流通、使用的整個生命週期的「來源可查、去向可追、責任可究」，最大限度地確保產品安全，保護公眾健康。截至2019年3月31日，在「碼上放心」平台入駐並續約的藥品生產企業數量在中國藥品在產的企業總數的佔比超過85%，其中疫苗等國家重點關注品種覆蓋率超過95%。「碼上放心」將助力國家藥品信息化追溯體系的全面落地，推動行業不斷健康發展。



「碼上放心」追溯平台獲評第十一屆健康中國論壇十大互聯健康平台

在進一步完善藥品追溯體系的同時，「碼上放心」平台已逐漸將追溯服務的範圍拓展至非藥品領域，讓食品、保健品等更多類別的消費品的生產、流通信息透明化，讓消費者更放心。目前「碼上放心」追溯平台已覆蓋食品、酒類、滋補保健品、化妝品等行業。

### 藥品追溯

阿里健康積極響應國家藥品信息化追溯體系建設要求，在年內升級「碼上放心」藥品行業2.0標準，加強藥品追溯碼的管控和應用，幫助消費者和藥品生產企業、藥品批發企業、藥房認識藥品追溯的意義和價值，幫助他們更積極地參與到追溯體系建設過程中，使追溯體系實現更全面的覆蓋，打造「生態化追溯應用」。





我們高度關注疫苗追溯，致力於實現疫苗從生產企業、物流配送企業、各級疾控中心、基層接種機構直到接種者的全流程追溯體系建設。此外，我們已開始試點建設全線冷鏈運輸追溯，成功實現完整的流向、溫度信息化閉環追溯和精細化管理。

#### 案例：「碼上放心」實現全流程冷鏈可追溯，讓疫苗更安全

在武漢經濟開發區（漢南區）的新民社區衛生服務中心，媽媽帶著9個月大的小和接種疫苗過程是這樣的：護士拿起一支疫苗，用條碼機掃描疫苗盒子上的編碼，電腦立刻顯示出疫苗的生產廠家、生產批號與疫苗溫度。隨後，護士又拿起小和的接種冊，繼續用條碼機掃描第一頁的編碼，小和的信息與疫苗的信息便實現了關聯，疫苗一旦出現問題，就能夠精確地追溯到小和。有了這套追溯系統，孩子接種疫苗時家長們懸著的一顆心總算可以放鬆下來。

現在，武漢經濟技術開發區（漢南區）、武昌區、黃陂區、東西湖區四個武漢市轄區的每一針疫苗都有屬自己的「身份證」，不但能夠幫助疾控中心實現疫苗接種信息的無紙化記錄和管理，還能將每一支疫苗和接種人關聯起來。如果疫苗在運輸過程中，出現流向不明或溫度控制問題，追溯系統將做出即時預警，疾控中心將拒絕接收此批疫苗。未來，武漢市或將疫苗全程可追溯系統在全市範圍內鋪開，讓武漢市民接種疫苗更加便利、安心。





### 案例：「碼上放心」守護每一位疫苗接種者

2018年，長春長生疫苗事件引發了公眾對於疫苗質量與疫苗安全的擔憂。「碼上放心」平台第一時間針對事件中全部問題批次的疫苗進行標定和提示，利用科技的力量，守護公眾健康。

疫苗事件發生後，阿里健康的工程師們「一呼百應」，自發組建起一個20多人的臨時項目群。顧不得吃飯和休息，開發團隊立刻開始了持續20多個小時的緊張開發工作，順利趕制出一套秒查問題疫苗的系統。公眾掃描藥盒上的電子監管碼或追溯碼，就可查詢到疫苗生產廠家、批號、有效期等相應信息。如果該盒疫苗是問題疫苗，應用將在顯著位置提示。

掃碼查詢功能上線不久後，開發團隊收到反饋，很多家長表示手上只有接種本，並沒有保留疫苗藥盒，因此無法使用掃碼查詢功能。於是，團隊又緊急改進了第二個版本，家長只要輸入接種本上的生產批次信息就可以確定孩子注射過的疫苗是否有問題。至此，守著疫苗本不知所措的父母們終於可以解開心中疑問。

阿里健康工程師連夜趕工的付出中夾雜著複雜又溫暖的情緒。團隊中一位工程師說，他之前寫代碼的時候從來不會把自己代入到父親的角色，這次突然接到事關孩子健康的任務，感覺自己的身份一直在父親和程序員兩種角色間切換。

「疫苗快查」平台幫助許多父母鑒別了孩子所用疫苗是否屬於問題疫苗，給了家長們一顆「定心丸」。未來，阿里健康也將繼續致力於疫苗的全流程追溯管理與信息透明化，讓公眾可以放心使用疫苗，重建公眾對於疫苗的信心。





### 非藥品追溯

除了藥品追溯以外，阿里健康「碼上放心」平台同時覆蓋了進口食品、保健品、化妝品、農產品等多種非藥品，利用一物一碼追溯技術跟蹤商品，彙集生產、運輸、通關、報檢、第三方檢驗等信息，讓消費者也能方便快捷地查詢非藥品的生產流通信息，打消消費者疑慮。

阿里健康首先針對奶粉、豬肉、雞蛋等消費者最關心的非藥品產品類別建立了追溯體系，未來我們還會把追溯產品類別進一步拓展，讓消費者能夠購買到更多的安心產品。

#### 案例：追溯碼為消費者帶來奶粉溯源，獻上放心奶粉

針對進口奶粉，阿里健康聯合天貓國際對澳大利亞、新西蘭等海淘集中地的奶粉進行賦碼，對產品的進口流通過程中的重要節點進行追溯記錄。此次賦碼涵蓋了26個出口中國的知名奶粉品牌，通過賦碼追溯，每罐奶粉都將陸續擁有自己的唯一「身份證」。針對國產奶粉，阿里健康也和天貓聯手，為6大奶粉品牌實現了奶粉掃碼溯源服務。

在具體查詢方式上，消費者可以通過掃描奶粉罐上的二維碼，查看奶粉原產地、生產日期、出廠日期、有效期、質檢報告等詳細信息，如果購買的是進口奶粉，還可以查看奶粉報關信息，驗證奶粉「正身」，確保喝到的都是放心奶粉。

## 2. 嚴控質量標準

### 產品質量管控

阿里健康不斷提升對平台產品的質量管理水平，嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《藥品管理法》《藥品經營許可證管理辦法》及《互聯網藥品交易服務審批暫行規定》等法律法規，按照《藥品經營質量管理規範》(GSP)進行質控建設，並制定阿里健康自身的質量管理標準，由專門的質量控制團隊建立全線業務管控機制，通過多種質量檢測措施提升銷售產品的整體質量，為用戶的健康消費構築保障基石。





2018年9月，阿里健康發佈了超級藥房1.0標準，獨創全球找貨、大數據選品、抽檢審查、全環節監控、藥品追溯和執業藥師全天候服務六大標準，其中的抽檢審查、全環節監控、藥品追溯等標準，就是從標準化管理流程與全過程風險管控角度出發，為消費者用藥安全保駕護航。

### 標準化管理流程

阿里健康對自營產品實施100%全流程質量把控，嚴格執行「入庫身份驗證、全庫陰涼管理、透明實驗室抽檢、效期管理、雙重覆核」等一系列標準化流程。此外，我們建立全面評估商品質量安全和客戶體驗的評估模型，根據模型評估得分情況，對不達標的商品採取下架與永久停止合作、全網屏蔽搜索、搜索降權等不同的處理方式，將質量無法達到阿里健康標準的醫藥產品擋在阿里健康平台之外。

我們對平台商家建立完善的質量管理標準，包括平台招商條件、商家入駐準則、續約條件等，利用質控軟件產品對商家進行品質監控，通過虛假宣傳關鍵詞檢查、消費者負面評價、品質退款等維度分析，抽檢確定質量不合格產品，對商家做出通知下架、全網清退等不同的處罰措施。

### 全過程風險管控

我們對阿里健康平台上超過3,000家商家制定了質量管控準則，通過嚴格的准入門檻條件、「神秘抽檢」、第三方質檢等方式對商品進行質量把關。

為了更好地對天貓醫藥館、阿里健康自營上銷售的保健品、食品藥品質量進行管控，阿里健康建立了「透明實驗室」，對各類健康產品進行抽查監測。同時針對食品藥品監督管理部門通告的問題產品以及消費熱點產品進行專項檢測。截至2019年3月31日，「透明實驗室」總計完成了2,128批次樣品檢測，發現12批次產品不合格，所有不合格產品均已提前下架。除了完成質檢工作以外，「透明實驗室」還深入到上游供應商的生產車間、倉庫等上游環節，對產品生產流程進行全過程檢測。

### 服務質量管控

隨著消費者健康意識的不斷提高，對於醫療美容、體檢、口腔等消費醫療類產品和服務的需求快速增加。但目前的消費醫療市場上，線下實體醫療機構質量參差不齊，不僅影響了消費者的醫療服務體驗，還可能侵犯消費者的合法權益，損害消費者健康。





為了向消費者提供更優質的消費醫療服務，保護消費者權益，我們制定了嚴格的平台招商規則、管理規範和審核制度流程，對消費醫療產品進行質控管理。在商家入駐前，我們會審核商家資質文件，實地拜訪商家，指派專門人員前往線下醫療機構，對醫務科管理文件、服務流程、藥房的GSP管理流程等內容和實際管理情況進行考察，確保商家資質與實際情況一致。

我們為平台上一系列消費醫療產品提供「安心服務」，即消費者在天貓購買帶有「安心服務」標誌的醫療及健康服務產品後，商家將根據服務協議，承諾做到100%無隱性消費和100%標準化貼心服務。若商家應當履行「安心服務」但未履行的，需按規定向消費者進行退款賠償。

我們為消費者提供「阿里健康醫療美容保障計劃」，計劃內商家產品都會向消費者贈送一份醫療美容保險，若有醫療美容意外事故發生，消費者可獲得保險公司理賠。我們也會對所有商家定期進行抽檢和資質覆核工作，並積極聽取消費者的反饋意見，以確定商家是否能夠繼續入駐平台。如發現並查實不合格產品或服務，阿里健康將依規對產品或服務進行下架處理，並對商家進行處罰，一旦發現並查實商家使用違規藥械產品，我們將採取零容忍態度，堅決予以清退。

### 三、醫療升級，讓產業實現未來變革

一直以來，阿里健康致力於用科技助力醫療產業發展，讓人們追求健康的方式因互聯網而更豐富。隨著「互聯網+醫療」進入大數據、人工智能等前沿技術領銜的時代，阿里健康想要助力傳統醫療升級的初心愈發強烈。2019年，阿里健康著眼醫療健康產業鏈的聯動發展，向上助力實體醫院的信息化升級，中間針對實際醫療場景開發智慧醫療解決方案，向下面對C端用戶改善就醫體驗，形成完整的醫療服務閉環，幫助醫療產業鏈上的各個環節參與者讓他們都能通過阿里健康的平台實現便捷接入與優質體驗。

#### 1. 技術是第一生產力

技術的快速迭代為行業發展提供了更多的可能性，醫療領域也不例外。雲計算、物聯網、人工智能等技術的開發給了阿里健康一個支點，撬動醫療行業的智慧升級。無論是基於數據和雲服務開發的「醫療大腦」，還是「刷臉就醫」的創新模式，亦或是「未來醫院」的全面升級，阿里健康的每一步探索都走在醫療行業技術革新的前沿，為突破傳統醫療資源供給不足的困境提供了有效的解決辦法。





不僅如此，阿里健康期望利用技術驅動和加速中國普惠醫療進程。人工智能技術可以快速學習三甲醫院醫生的經驗並形成醫療解決方案，推動優質醫療資源的共享和下沉，大數據技術能夠有效整合併提升醫療服務的精准度，助力基層醫療機構決策。與此同時，移動互聯網讓我們的城市邊界更模糊，現在的城市與城市、城市與農村之間醫療能力與醫療資源不平衡的問題將通過覆蓋更加廣泛的移動互聯網和遠程醫療得以解決。

2018年，阿里健康憑藉自身在人工智能領域的成熟研發能力和多元應用場景，位居由《互聯網週刊》與eNet聯合發佈的「2018中國醫療人工智能企業排行榜」首位。

### 醫療大腦迎來2.0版本

隨著人們醫療服務需求的日益增長，我國醫療資源配置不合理的弊端愈發凸顯，無論是職業醫師增長緩慢帶來的醫療服務核心供給不足，還是優質資源集中在三甲醫院導致的醫療服務下沉阻力過大，都在客觀上造成了患者的就診體驗不佳。為改善、緩解醫療資源分配不合理的問題，阿里健康與阿里雲共同打造了醫療人工智能系統「醫療大腦」，並在2018年9月將其升級為2.0版本，在文本結構化、生理信號等多個領域基礎能力建設方面繼續強化，未來將在臨床、科研、培訓教學、醫院管理及未來城市醫療大腦的五大場景應用上集中發力。

「機器要做人類的助手，而不是競爭者」。在這個時代，「醫療大腦2.0」的存在大大提升了醫療服務能力，改變了醫療供給結構，將頂級三甲醫院的資源和服務能力向醫療欠發達地區延伸。無論是幫助篩查肺部疾病的智能肺AI，還是可以顯著提升醫生對患者腦電圖讀圖效率的腦電癲癇診斷產品，都向我們充分展示了機器助手的能力和可能性，未來更多地區的用戶都將能以更低的成本享受更智慧的全生命週期健康服務。

### 「刷臉就醫」時代的到來

2018年10月15日，杭州市余杭區衛生和計劃生育局聯合阿里健康、支付寶共同開發的國內首創「全流程刷臉就醫」在余杭區第一人民醫院正式上線。患者可以通過刷臉在自助機上完成建檔、掛號、繳費、打印憑條等一系列就診流程，醫生則可通過刷臉讀取病人信息，完成接診工作。「刷臉就醫」從刷臉綁定、選擇繳費類型、選擇刷臉支付到打印憑條，整個過程不超過20秒，全球獨有的眼紋和活體技術將刷臉準確率和安全率保證在99.99%以上。





「來我們醫院看病的患者，不再需要從包裡找身份證、銀行卡，抱著孩子的家長也可以單手完成操作。它會為緩解患者焦慮情緒、疏導院內交通帶來便捷。」

— 余杭一院副院長李小軍

不只是刷臉就醫，阿里健康仍在積極探索「未來醫院」的運營模式，通過接入支付寶的信用就醫、釘釘的醫院管理系統、阿里雲的區塊鏈電子處方等解決方案，對傳統就醫流程進行改造。我們期望運用互聯網技術改變醫院和醫生的工作模式，真正實現醫生工作效率、醫院管理效率、患者就醫體驗的全面提升和改善，探索高效智能的健康生態體系。

利用阿里健康在雲計算、人工智能、物聯網領域的技術能力，「未來醫院」能在確保數據安全的基礎上，實現智慧升級，幫助線下醫院建立信息化系統，提升數據獲取能力，逐步完善用戶就診信息庫，從而放大醫院服務能力，讓醫院能夠高效觸達患者，為患者提供精準服務。

## 2. 助力產業鏈轉型

技術的革新正在醫療行業掀起一陣浪潮，面對智能化、信息化的發展趨勢，整個醫療產業開始發生變革。從醫院到藥房，再到某個特定的品牌，阿里健康所做的是要幫助這些合作夥伴在這波浪潮中脫穎而出。

### 產業聯盟的發起者

線下藥房門店作為醫療產業鏈中的重要一環，是醫療服務觸達消費者的直接窗口。本著為線下藥房賦能，幫助藥房更好的滿足消費者需求，推動行業規範化發展的初衷，阿里健康發起了「中國醫藥O2O先鋒聯盟」，從理念升級、商品升級、服務升級三個方面入手，將聯盟藥房打造成為社會化便利購物入口和社區健康服務體驗入口。

#### 中國醫藥O2O先鋒聯盟

阿里健康發起成立的「中國醫藥O2O先鋒聯盟」已覆蓋超過260家連鎖藥房、400多個城市的4萬家門店。利用阿里巴巴集團的技術優勢和能力優勢，O2O聯盟構建了打通線上線下一體化服務的大平台，幫助聯盟藥房實現更有效率的優質商品分銷和配送，對常用藥保證庫存和供給，強化藥房的服務質量與能力，為藥房創造價值的同時，為消費者帶來更好的購藥體驗。





藥房聯盟的誕生加速了醫療行業線上線下的深度融合，在加強傳統藥房自身藥事服務能力的基礎上，將藥房功能向「在線診療+藥房」的模式延伸，豐富藥房服務場景，未來甚至將覆蓋到慢病管理、康復指導、疾病預防等健康管理領域。

### 品牌成長的催化劑

2018年9月12日，阿里健康正式啟動全球健康品牌成長中心，這標誌著助力醫療健康品牌成長已經成為阿里健康業務中不可分割的一部分。

在品牌成長中心，阿里健康會從前期的消費者洞察入手，識別品牌的核心消費人群和潛在消費人群，引入算法機制，合理優化供應鏈運營效率，進行庫存預測，減少由於庫存冗餘或短缺造成的品牌損失或消費者流失，幫助品牌針對性制定差異化運營策略，支持媒介精準投放和渠道分層的決策落地，最終助力品牌在實現可觀的銷售增長的同時，也在自身的供應鏈管理、運營結構和產品價值上獲得長足的發展。

#### 案例：愛樂維的本土化之路

愛樂維對於備孕的女性消費者來說已經耳熟能詳，它能夠為孕期及哺乳期的女性補充額外所需的維生素、礦物質及微量元素，但它已經在澳洲推出的男士適用款對於國內的消費者來說還十分陌生。對此，阿里健康積極與愛樂維溝通制定了科學合理的解決方案，通過打破固有品牌形象，強化消費者心智教育，提升品牌的認知度，助力男款愛樂維走上本土化道路。

#### 案例：阿里健康成就艾麗的品牌蛻變

作為阿里健康的老朋友，艾麗在減肥產品中一直表現良好，但去年開始出現了增長漸緩的趨勢。品牌成長中心瞭解到這一情況後，立即幫助艾麗尋找運營過程中的問題點。通過運用消費者洞察分析，阿里健康發現艾麗目前的運營策略不能有效匹配不同消費者的購藥需求和習慣，需要通過識別消費者差異化需求，進行渠道分層，促進不同階段消費者的留存和轉化，在活化老客戶的同時拉動新客戶的增長，最終幫助艾麗完成精細化的運營結構優化，實現成交額的增長。





## 四、責任運營，成就多方共贏

### 1、 合規管理

阿里健康將社會責任融入到企業自身經營中，秉持誠信坦蕩的價值觀，堅持陽光經營，嚴格杜絕任何形式的腐敗、賄賂及舞弊行為，對供應商進行高標準管理，維護集團及外部知識產權，始終堅守合規經營的底線。

#### 廉潔從業

阿里健康傳承阿里巴巴集團的核心價值觀，在企業價值觀中融入誠信合規的理念，沿用《阿里巴巴集團 — 阿里巴巴商業行為準則(Alibaba Group Code of Business Conduct)》，要求所有新員工接受商業行為準則現場培訓，每年對全體員工進行商業行為準則認證，打造廉潔自律的公司。

我們建立了反舞弊舉報渠道與實名舉報制度，並設立了阿里健康廉政團隊，受理可能發生的舞弊事件舉報，對相應事件進行調查及處理，並向管理層以及外部監管機構及時彙報。

阿里健康每年對員工就反貪腐主題進行法律培訓，樹立員工的法律意識，促使員工在工作過程中堅持誠信經營的高標準，杜絕任何形式的舞弊行為。報告期內，員工參與廉正培訓共1,029人次，人均廉正培訓時長為5小時。報告期內本集團未發生貪污訴訟案件。

#### 供應商管理

阿里健康主營業務的採購內容主要包括自營大藥房藥品、保健品、醫療器械等，非主營業務的採購內容主要包括公司的辦公耗材、廣告、法律服務、營銷、裝修等。阿里健康高度重視供應商管理工作，遵循阿里巴巴的採購規則，全面推行陽光採購，規範採購行為，防控採購風險，打造負責任的供應鏈。

#### 供應商數目

主營業務國內供貨商	462
主營業務海外供貨商	51
非主營業務供貨商	130





阿里健康制定嚴格的採購管理制度來規範採購管理工作。針對自營業務，我們嚴格遵守GSP要求，對藥品收貨、驗收、儲存、養護、出庫、運輸、退貨各個環節提出明確的質量要求。我們制定了《阿里健康供貨商管理制度》，規範供貨商入庫、供貨商信息錄入等流程，設立供貨商評級體系以及供應商考核和淘汰機制。此外，我們制定《阿里健康非主營採購流程》，明確非主營業務的涵蓋範圍、採購需求、審批流程和付款流程等各個關節，對非主營業務供貨商進行管理，確保採購活動合法合規。

### 知識產權保護

阿里健康重視知識產權的管理和保護工作，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國著作權法》等法律法規，維護公司合法權益的同時，貢獻於穩定的互聯網醫藥醫療市場秩序。我們沿用阿里巴巴集團《商業行為準則》中關於知識產權的相關規定，要求員工必須嚴格遵守任何適用的專有信息和發明協議當中的條款，在使用他人的名稱、商標、標誌、數據或軟件時，必須根據相關法律和知識產權所有人的授權適當使用。

## 2、員工關愛

阿里健康始終秉承以人為本的理念，保障每一位員工的合法權益，重視員工的個人發展，提供穩定的發展與晉升途徑，關注員工的身心健康，創造安全和諧的工作環境，推動工作與生活的平衡，致力於與員工共同實現可持續發展。

### 員工權益

阿里健康嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，嚴禁僱傭童工以及強制勞工，招聘工作堅持公開平等原則和反歧視原則，切實保障員工權益。我們嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》《住房公積金管理條例》等，制定薪酬管理制度以及豐富的員工激勵政策，為簽訂勞動合同的員工繳納五險一金，並提供津貼、績效分配和獎勵等薪酬福利。





截至報告期，阿里健康擁有員工808人，其中女性員工佔比42.8%。

**員工結構情況(單位：人)**

按層級劃分的員工人數	高級管理者	32
	中級管理者	56
	基層員工	720
按年齡劃分的員工人數	29周歲及以下	270
	30周歲-50周歲	535
	51周歲及以上	3
按性別劃分的員工人數	男性員工	462
	女性員工	346

**員工培訓**

我們始終重視員工持續的發展以及個人價值的提升，依託阿里巴巴集團培訓平台，通過整合內外部資源，建立多層次的培訓體系，覆蓋不同體系、不同層級的員工，為員工的職業發展注入源源不斷的動力。

我們積極助力員工實現個人價值，注重員工專業技術能力的提升。針對技術、業務、運營等不同業務條線的員工成長需求，為員工提供定制化的培訓課程，讓員工充分學習和瞭解醫療健康行業及互聯網行業有關知識，追求終身學習。我們還充分利用阿里巴巴集團完善的培訓體系，鼓勵員工使用集團在線學習平台自主學習。我們定期邀請阿里巴巴集團的業務精英在公司業務、研發、運營、政策等方面進行專題講座，邀請外部專家對員工進行公關、法務、財務等專業領域培訓，提升員工專業技能。

針對不同層級的員工，我們也打造了相應的培訓項目。我們對所有新入職的員工提供為期三天的「阿健迎新」培訓，為員工普及公司價值觀和企業文化，通過介紹公司業務，幫助員工快速融入新的工作氛圍。對於中層員工，我們制定「產品派」與「技術派」專業培訓，並對全體中層員工統一開展領導力、管理能力提升培訓。針對高層管理者，我們提供管理者培訓、管理月會等活動，高層管理者在活動上討論公司未來發展方向，分享各自的管理經驗。





新員工入職培訓

為了幫助員工深度瞭解行業動態，更深刻地理解行業發展現狀與未來趨勢，我們定期邀請內外部專家，向員工分享行業發展趨勢。同時，我們為員工提供參加外部會議與培訓的機會，幫助員工從多元化渠道學習和掌握行業最新動態。

本報告期內，阿里健康員工參與培訓超過800人次，人均培訓76小時。

#### 按職級劃分的員工受訓小時數

	受訓百分比	平均受訓小時數
高級管理層	100%	72
中級管理層	100%	144
普通員工	100%	70

#### 員工關懷

阿里健康嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，完善安全管理，為員工營造健康安全的工作環境。我們每年為員工安排體檢，為員工額外購買補充醫療保險，並為懷孕員工提供帶薪假期，為哺乳期員工提供哺乳室。報告期內，我們未發生因工傷亡事故，因工傷損失工時為零。





阿里健康延續阿里巴巴集團「快樂工作、認真生活」的理念，提倡工作與生活的平衡，為員工組織豐富的業餘活動。每年的5月10日「阿里日」，員工可參與阿里巴巴集團婚禮活動。2018年12月，阿里健康舉辦以「三年因愛而堅定」為主題的員工儀式，召集入職滿3年員工，為員工頒發獎勵。此外，我們在婦女節、端午節、中秋節等節日舉辦集體慶祝活動，並發放獎品。



聖誕節員工慶祝活動



員工集體生日會

### 3、 信息安全

#### 數據安全

阿里健康高度重視網絡安全及信息保護，通過建立體系化的防控手段降低數據安全風險，依託自有數據安全團隊和阿里巴巴集團數千人的安全技術團隊支持，從組織保障、制度流程、技術手段、人員能力等多個層面實現數據安全保障。2019財年，我們承接阿里巴巴集團安全與風險管理要求，設立了數據安全團隊負責公司數據安全管理流程的構建、測試、驗證、運營和維護。目前，阿里健康的數據安全管理體系已通過ISO27000信息安全管理体系認證以及ISO9000質量管理体系認證。

我們對員工制定了嚴格的行為準則，對獲取及控制信息數據的資格劃分等級，並對數據管理員工進行日常監督。我們在數據安全方面擁有完善的採集、加工、傳輸、使用的全鏈路機制、技術和產品保障體系。我們定期開展針對全體員工的安全考核和安全培訓，強化每一名員工的安全意識，確保公司數據安全政策與制度得到切實執行。





### 隱私保護

阿里健康對用戶的隱私及敏感數據高度重視，嚴格遵守《互聯網安全保護技術措施規定》及《電信和互聯網用戶個人信息保護規定》等法律法規。我們的客戶隱私保護工作遵循《數據安全規範》及配套制度。《數據安全規範》從組織、流程、工具角度對包括隱私保護在內的數據安全工作進行詳盡且可操作的規定，具體到對於客戶信息的管理，採用分類分級管理。阿里健康對接觸隱私數據的人員設置系統化權限管理，對於這類數據的操作系統也有數據庫日誌記載。此外，我們從客戶角度出發，每次向第三方披露客戶信息前均須經過事前書面披露審查，且披露的對象僅限有客戶告知授權的第三方，披露內容嚴格遵循「最小夠用」原則。

### 4、 回饋社會

依託於阿里巴巴集團的公益理念，阿里健康積極發揮互聯網技術和平台優勢，探索人人可以參與的互聯網公益新模式，力求在醫藥健康領域凝聚各方力量，促進公益行動的可持續發展。

自2017年阿里健康公益委員會成立以來，阿里健康已經形成了「全球找藥聯盟」、「過期藥回收聯盟行動」等品牌公益項目，公益事業已進入體系化階段，越來越多的員工參與其中，用實際行動為社會帶來改變。2019財年，阿里健康各項公益活動累計參與人次達621人次，總服務時長達到2,342.1小時。

#### 「健行涼山」互聯網+健康扶貧公益項目

四川省涼山彝族自治州的基層醫療服務網絡不健全，醫務人才匱乏，影響當地的健康水平和脫貧奔康事業。為了降低當地艾滋病疫情流行水平，2018年9月，中國疾病預防控制中心、涼山彝族自治州衛生健康委員會與阿里健康共同簽署「健行涼山」互聯網+健康扶貧公益合作協議，通過提升涼山州的艾滋病防治能力幫助當地脫貧。

「健行涼山」計劃實施以來，阿里健康幫助當地搭建艾滋病防治宣傳教育平台和專科醫生培訓平台，提供疾病與健康問題指南手冊和動畫視頻，便於醫護人員隨時隨地學習艾滋病防治知識，提升醫護水平，同時在當地部署互聯網溝通工具，提升醫護人員的協作效率。





### 「過期藥品回收聯盟」

為了降低隨意處理的過期藥帶來的環境負擔和社會影響，阿里健康攜手合作夥伴共同成立「全國家庭過期藥品回收聯盟」，定期運用「互聯網+追溯」技術在全國範圍內進行藥品回收活動。

2018年8月和2019年3月，聯盟分別啟動了第二季和第三季過期藥品線上回收活動，覆蓋城市擴大到北京、上海、廣州、深圳、杭州、濟南等28個城市，這些城市的居民均可通過支付寶、手機淘寶APP掃描藥盒，一鍵呼喚快遞小哥免費上門回收過期藥品。回收後的過期藥會統一集中到具備資質的工廠進行無害化處理，在減輕環境負擔的同時有效提升居民防治污染、安全用藥的健康意識。

### 「讓天下沒有難找的藥」

我國藥品行業信息不對稱問題給患者尋藥帶來了極大困難，特別是對於罕見病患者而言，稀缺藥品更是「一藥難求」。面對這樣的困境，阿里健康以「讓天下沒有難找的藥」為目標，聯手公益組織、醫療機構、藥品廠商和媒體，共同成立「全球找藥聯盟」，推出能夠為患者和家屬提供在線實時查詢藥品信息的公益平台——「找藥隊長」。

消費者可在手機淘寶、支付寶、阿里健康APP等平台尋藥頁面搜索藥品通用名或是商品名，超過90%的找藥需求都能在48小時內獲得反饋。2018年7月，全球找藥聯盟上線中國臨床研究登記查詢平台，為患者開闢了一條找藥新途徑。

## 5、 環境保護

阿里健康高度重視環境保護和資源節約。雖然互聯網行業屬非生產型、非重點污染行業，但我們仍然堅持將環保理念融入日常管理的每一處細節，鼓勵員工積極踐行低碳運營，開展綠色行動，將環境影響降到最低。

我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》，持續開展多項節能降耗行動：

- 設立專職的內保人員全天候進行區域巡視，及時關閉不必要的電源設備，調節室內空調溫度，減少電源浪費。
- 鼓勵低碳出行，為員工提供上下班接送班車服務。





環境、社會及管治報告



- 提倡使用視頻會議系統，減少不必要的差旅。
- 制定嚴格的員工辦公用品使用額度，要求按需領取。
- 在辦公室擺放多個回收箱，鼓勵員工將單面打印紙放置回收箱中進行二次利用。行政部門會定期將回收的單面打印紙裝訂成冊，作為筆記本供員工使用。
- 開展廢舊乾電池回收活動，鼓勵員工將家中的廢舊電池帶到公司進行統一回收處理。

目前，公司主要涉及的能源包括電、汽油和外購熱力。公司用水主要來自市政供水，不涉及外部水源。

阿里健康2019財年能源和資源消耗量<sup>1</sup>

指標	消耗量		密度(每位員工產生量)	
	2018財年	2019財年	2018財年	2019財年
用電量(千瓦時)	350,469	378,791	724.11	468.80
用水量(噸)	5,341.7	4,600	11.04	5.69
溫室氣體排放量 <sup>2</sup> (噸二氧化碳當量)	353.7	355.7	0.73	0.44
辦公用紙量(噸)	0.949	1.209	0.00196	0.00150

註：

1. 耗電量、耗水量和辦公用紙消耗量統計僅包含阿里健康科技(中國)有限公司、中信二十一世紀(中國)科技有限公司和阿里健康大藥房醫藥連鎖有限公司。
2. 溫室氣體排放量僅包含耗電和耗水產生的間接溫室氣體排放。2019財年碳排放因子取自國家發改委公佈的最新碳排放計算指引提供的區域電網排放因子2017版。

由於業務特性，公司不涉及產品生產業務，因此無生產包材使用需求。

公司嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，按照相關規定和標準對固體廢棄物進行科學分類及合規處理。公司產生的廢棄物主要包括物流包裝材料、通過線下門店回收的廢舊藥品、以及廢舊硒鼓墨盒、廢舊燈管、廢舊電池、廢舊紙張等辦公垃圾和其他生活垃圾。2019財年，公司合規處置了4,827噸廢舊藥品。



## 獨立核數師報告



### 獨立核數師報告

致阿里健康信息技術有限公司股東

(於百慕達註冊成立之有限公司)

### 意見

我們已完成審核第117至239頁所載阿里健康信息技術有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)之綜合財務報表，當中包括於二零一九年三月三十一日之綜合財務狀況表及截至該日止年度之綜合損益表、綜合全面虧損表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及該等綜合財務報表附註，包括主要會計政策概要。

我們認為，該等綜合財務報表均已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)真實而公平地反映 貴集團於二零一九年三月三十一日之綜合財務狀況及其於截至該日止年度之綜合財務表現和綜合現金流量，並已遵守香港公司條例之披露規定妥為編製。

### 意見之基礎

我們已根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則(「香港審計準則」)進行審核。我們在該等準則下承擔之責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔之責任」部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈之《專業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」)，我們獨立於 貴集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。我們相信，我們所獲審計憑證能充足及適當地為我們之審計意見提供基礎。

## 獨立核數師報告

### 關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的，我們不會對這些事項提供單獨的意見。我們對下述每一事項在審計中是如何處理的描述也以此為背景。

我們已經履行本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔之責任」部分闡述的責任，包括與這些關鍵審計事項相關的責任。相應地，我們的審計工作包括執行為應對評估的綜合財務報表重大錯報風險而設計的審計程序。我們執行審計程序的結果，包括處理下述事項所執行的程序，為隨附的綜合財務報表的審計意見提供基礎。

#### 關鍵審計事項

#### 我們的審計如何處理關鍵審計事項

##### 於聯營公司之投資減值

於二零一九年三月三十一日，貴集團於聯營公司之投資為人民幣1,964,854,000元，對綜合財務報表而言屬重大。貴集團識別於聯營公司投資之減值跡象，並相應地藉比較於二零一九年三月三十一日之賬面值與可收回數額，對該等投資進行減值測試。該減值評估乃根據貼現現金流量法作出，屬於複雜並需要管理層就未來市場及經濟狀況（如經濟增長、預期通脹率、收入及利潤率發展）運用重大判斷及作出估計。

相關披露載於綜合財務報表附註3。

我們進行了以下程序，處理關鍵審計事項：

- 評估 貴集團就識別有關聯營公司投資之潛在減值觸發事件之政策及程序；
- 就增長率及其他主要假設向管理層作出查詢；
- 內部估值專家協助我們檢討 貴集團的使用價值方法，並評估預測現金流量所用的假設，包括貼現率及長期增長率；及
- 測試管理層模型的計算準確度。

## 關鍵審計事項(續)

### 關鍵審計事項

### 我們的審計如何處理關鍵審計事項

#### 存貨減值

於二零一九年三月三十一日，貴集團存貨計提撥備前之賬面值為人民幣597,657,000元。存貨按成本或可變現淨值兩者之較低者列賬。釐定可變現淨值及識別陳舊與滯銷存貨項目涉及管理層判斷及估計。管理層考慮的特定因素包括存貨老化及到期日、貨品狀況、歷史及最近銷售模式、可得售價及預算履約成本，以及任何其他有關存貨撥備的可供參考資料。截至二零一九年三月三十一日止年度，貴集團錄得存貨減值達人民幣1,864,000元。

相關披露載於綜合財務報表附註3。

我們進行了以下程序，處理關鍵審計事項：

- 評估 貴集團就識別有關存貨減值事件之政策及程序；
- 了解管理層就基於歷史及最近銷售模式的可得售價及預算履約成本的評核；及
- 評核存貨之老化報告及到期日，並抽樣比較可得售價，以釐定可變現淨值。

## 獨立核數師報告

### 關鍵審計事項(續)

#### 關鍵審計事項

#### 我們的審計如何處理關鍵審計事項

##### 計量股權激勵費用

貴公司已於本年度內向若干 貴集團僱員授出股份獎勵。股權激勵費用乃參考認股權於授出日期之公允價值而計量。管理層在外部估值師協助下釐定公允價值。釐定公允價值及認股權之沒收率需要重大管理層判斷及估計，並建基於假設。

相關披露載於綜合財務報表附註3及28。

我們進行了以下程序，處理關鍵審計事項：

- 理解年內授出股權獎勵協議；
- 檢查年內每批授出獎勵的批准及評估條款與計劃的一致性；
- 評核外聘估值師的客觀性、獨立性及專業性；
- 理解管理層所委聘估值師就獎勵之估計公允價值編製之估值報告；
- 徵詢管理層有關模式所用假設(包括股息收入及沒收率)；
- 在我們的內部估值專家協助下評核估值模型及估值模型所用的假設，包括行使倍數及波動性；
- 測試估值模型及沒收率之計算準確程度。

## 獨立核數師報告

### 其他刊載於年報內之信息

貴公司董事需對其他信息負責。其他信息包括刊載於年報內的信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實，在這方面，我們沒有任何報告。

### 董事對綜合財務報表須承擔之責任

貴公司董事須負責根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則及香港《公司條例》之披露規定編製真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的編製不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在編製綜合財務報表時，貴公司董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非貴公司董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會協助貴公司董事履行監督貴集團財務報告過程的責任。

## 獨立核數師報告

### 核數師就審計綜合財務報表承擔之責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告，我們僅向閣下(作為整體)按照一九八一年百慕達公司法第90條報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告內的內容向任何其他人士承擔任何責任。

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《香港審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或滙總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《香港審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易和事項。
- 就貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責指導、監督和執行集團審核。我們為審計意見承擔全部責任。

## 獨立核數師報告

### 核數師就審計綜合財務報表承擔之責任(續)

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，相關的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是黃文傑。

### 安永會計師事務所

執業會計師

香港

中環

添美道1號

中信大廈22樓

二零一九年五月十六日

## 綜合損益表

截至二零一九年三月三十一日止年度

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
收入	5	5,095,867	2,442,618
收入成本		<u>(3,764,604)</u>	<u>(1,789,794)</u>
毛利		1,331,263	652,824
運營開支：			
履約	6	(572,123)	(338,763)
銷售及市場推廣開支		(454,838)	(201,094)
行政開支		(181,016)	(121,251)
產品開發開支		(219,018)	(126,220)
其他收入及收益	5	67,014	52,393
其他開支		(2,502)	(11,855)
財務費用		(27,966)	(10,126)
應佔以下單位溢利或虧損：			
合資公司	14	(737)	7,949
聯營公司	15	<u>(907)</u>	<u>998</u>
除稅前虧損	7	(60,830)	(95,145)
所得稅開支	10	<u>(30,934)</u>	<u>(13,889)</u>
本年度虧損		<u>(91,764)</u>	<u>(109,034)</u>
歸屬於：			
母公司擁有人		(81,949)	(106,974)
非控股權益		<u>(9,815)</u>	<u>(2,060)</u>
		<u>(91,764)</u>	<u>(109,034)</u>
母公司普通股權持有人應佔每股虧損			
基本及攤薄	11	<u>人民幣(0.74)分</u>	<u>人民幣(1.16)分</u>

## 綜合全面虧損表

截至二零一九年三月三十一日止年度

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
<b>本年度虧損</b>	<b>(91,764)</b>	(109,034)
<b>其他全面收益／(虧損)</b>		
於其後期間可重新分類至損益之其他全面收益／(虧損)：		
換算功能貨幣為呈列貨幣	<b>62,213</b>	(69,750)
<b>本年度其他全面收益／(虧損)(扣除稅項後)</b>	<b>62,213</b>	(69,750)
<b>本年度全面虧損總額</b>	<b>(29,551)</b>	(178,784)
歸屬於：		
母公司擁有人	<b>(19,736)</b>	(176,724)
非控股權益	<b>(9,815)</b>	(2,060)
	<b>(29,551)</b>	(178,784)

## 綜合財務狀況表

二零一九年三月三十一日

	附註	二零一九年 三月三十一日 人民幣千元	二零一八年 三月三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業及設備	12	8,886	6,274
商譽	13	27,006	19,123
於合資公司之投資	14	10,985	62,593
於聯營公司之投資	15	1,964,854	950,973
長期應收款項	18	39,372	55,921
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資	21	119,801	—
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	20	507,587	—
非流動資產總值		<b>2,678,491</b>	1,094,884
<b>流動資產</b>			
存貨	16	595,793	442,231
應收賬款及應收票據	17	365,446	91,373
預付賬款、其他應收款項及其他資產	18	323,352	78,924
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	20	1,736,713	4,100
受限制現金	19	1,719	2,268
現金及現金等價物	19	280,371	1,397,197
流動資產總值		<b>3,303,394</b>	2,016,093
<b>流動負債</b>			
計息借貸	25	1,700,000	—
應付賬款及應付票據	22	902,651	323,310
其他應付款項及應計費用	23	463,642	137,629
遞延收入	24	—	716
合約負債	2	151,991	—
預收賬款	2	—	111,160
應付稅項		15,098	7,423
流動負債總值		<b>3,233,382</b>	580,238
<b>流動資產淨值</b>		<b>70,012</b>	1,435,855
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>2,748,503</b>	2,530,739

綜合財務狀況表

二零一九年三月三十一日

	附註	二零一九年 三月三十一日 人民幣千元	二零一八年 三月三十一日 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債	26	<u>11,677</u>	<u>7,682</u>
非流動負債總值		<u>11,677</u>	<u>7,682</u>
淨資產		<u>2,736,826</u>	<u>2,523,057</u>
<b>權益</b>			
<b>母公司擁有人應佔權益</b>			
股本	27	102,898	86,617
庫存股份	27	(25,052)	(5,474)
儲備	29	<u>2,716,673</u>	<u>2,499,105</u>
		<b>2,794,519</b>	<b>2,580,248</b>
<b>非控股權益</b>			
		<u>(57,693)</u>	<u>(57,191)</u>
權益總值		<u>2,736,826</u>	<u>2,523,057</u>

吳泳銘  
董事

沈滌凡  
董事

## 綜合權益變動表

截至二零一九年三月三十一日止年度

附註	母公司擁有人應佔												
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	撥入盈餘 人民幣千元	外匯波動儲備 人民幣千元	以股份支付之 僱員薪酬儲備 人民幣千元	一般儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總額 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零一八年四月一日	86,617	7,255,519*	(5,474)	(3,828,605)*	28,557*	77,335*	13,660*	142,480*	13,468*	(1,203,309)*	2,580,248	(57,191)	2,523,057
年內虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(81,949)	(81,949)	(9,815)	(91,764)
年內其他全面虧損：													
換算功能貨幣為呈列貨幣	-	-	-	-	-	-	62,213	-	-	-	62,213	-	62,213
	-	-	-	-	-	-	62,213	-	-	(81,949)	(19,736)	(9,815)	(29,551)
就受限制股份單位發行新股	245	-	(245)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
就受共同控制之收購事項發行新股	15,932	12,554,598	-	(12,569,162)	-	-	-	-	-	-	1,368	-	1,368
由股份獎勵計劃信託購買股份	-	-	(37,846)	-	-	-	-	-	-	-	(37,846)	-	(37,846)
以股份支付之薪酬費用	-	-	-	-	-	-	-	213,493	-	-	213,493	-	213,493
已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員	-	73,474	18,513	-	-	-	-	(91,987)	-	-	-	-	-
行使認股權	104	83,252	-	-	-	-	-	(30,377)	-	-	52,979	-	52,979
就於歸屬日期後失效之認股權轉移以 股份支付之薪酬儲備	-	-	-	-	-	-	-	(1,654)	-	1,654	-	-	-
附屬公司收購及註冊成立	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,380	9,380
給予一間非全資附屬公司之免息貸款 之視作利息	-	-	-	-	67	-	-	-	-	-	67	(67)	-
轉撥自一般儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,009)	3,009	-	-	-
應佔聯營公司資本儲備	-	-	-	-	3,946	-	-	-	-	-	3,946	-	3,946
於二零一九年三月三十一日	<u>102,898</u>	<u>19,966,843*</u>	<u>(25,052)</u>	<u>(16,397,767)*</u>	<u>32,570*</u>	<u>77,335*</u>	<u>75,873*</u>	<u>231,955*</u>	<u>10,459*</u>	<u>(1,280,595)*</u>	<u>2,794,519</u>	<u>(57,693)</u>	<u>2,736,826</u>

\* 該等儲備賬目構成綜合財務狀況表中之綜合儲備人民幣2,716,673,000元(二零一八年三月三十一日：人民幣2,499,105,000元)。

## 綜合權益變動表

截至二零一九年三月三十一日止年度

母公司擁有人應佔													
	股本	股份溢價賬	庫存股份	合併儲備	資本儲備	撥入盈餘	外匯波動儲備	以股份支付之 僱員薪酬儲備	一般儲備	累計虧損	總額	非控股權益	權益總額
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一七年四月一日	72,481	1,907,220	(91)	—	25,037	77,335	83,410	104,282	13,468	(1,105,306)	1,177,836	(58,174)	1,119,662
年內虧損	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(106,974)	(106,974)	(2,060)	(109,034)
年內其他全面虧損：													
換算功能貨幣為呈列貨幣	—	—	—	—	—	—	(69,750)	—	—	—	(69,750)	—	(69,750)
年內全面虧損總額	—	—	—	—	—	—	(69,750)	—	—	(106,974)	(176,724)	(2,060)	(178,784)
發行新股	27	3,672	1,465,002	—	—	—	—	—	—	—	1,468,674	—	1,468,674
就受限制股份單位發行新股	27	164	—	(164)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
就受共同控制之收購事項發行新股	27	10,300	3,821,342	—	(3,828,605)	—	—	—	—	—	3,037	—	3,037
由股份獎勵計劃信託購買股份	27	—	—	(13,129)	—	—	—	—	—	—	(13,129)	—	(13,129)
以股份支付之薪酬費用	28	—	—	—	—	—	—	117,034	—	—	117,034	—	117,034
已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員	27	—	61,955	7,910	—	—	—	(69,865)	—	—	—	—	—
就於歸屬日期後失效之認股權轉移以 股份支付之薪酬儲備	—	—	—	—	—	—	—	(8,971)	—	8,971	—	—	—
自一間附屬公司之非控股股東作出之 注資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3,000	3,000
給予一間非全資附屬公司之免息貸款 之撥作利息	—	—	—	—	(43)	—	—	—	—	—	(43)	43	—
應佔一間聯營公司資本儲備	—	—	—	—	3,563	—	—	—	—	—	3,563	—	3,563
於二零一八年三月三十一日	86,617	7,255,519*	(5,474)	(3,828,605)*	28,557*	77,335*	13,660*	142,480*	13,468*	(1,203,309)*	2,580,248	(57,191)	2,523,057

## 綜合現金流量表

截至二零一九年三月三十一日止年度

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
<b>經營活動所得現金流量</b>			
除稅前虧損		(60,830)	(95,145)
就以下各項作出調整：			
應佔合資公司虧損／(溢利)		737	(7,949)
應佔聯營公司虧損／(溢利)		907	(998)
銀行利息收入	5	(23,573)	(13,206)
其他利息收入	5	(1,483)	(1,617)
出售物業及設備項目收益	5	(15)	(4)
出售一間合資公司收益	5	(12,417)	—
財務費用		27,966	10,126
按公允價值計量且其變動計入損益之金融工具之公允價值 (收益)／虧損	5/7	(26,248)	6,200
折舊	7	3,989	4,508
應收賬款減值	7	1,226	1,167
其他應收賬款減值撥備	7	(807)	—
存貨(減值撥回)／減值及撇銷	7	(11,526)	16,832
匯兌差額淨額		64	(31,760)
股權激勵費用	7	213,493	117,034
		<b>111,483</b>	5,188
應收賬款及應收票據增加		(275,299)	(54,039)
預付賬款、其他應收賬款及其他資產增加		(181,368)	(36,521)
存貨增加		(141,473)	(307,558)
應付賬款及應付票據增加		579,324	197,448
其他應付賬款及應計費用增加		230,879	54,024
合約負債增加		40,115	—
預收賬款增加		—	73,728
受限制現金減少／(增加)		549	(1,354)
長期應收賬款減少		15,939	—
匯兌差額		(660)	(9,513)
		<b>379,489</b>	(78,597)
經營活動所得／(所用)現金			
已收利息		32,486	8,836
已收一間聯營公司投資之股息		—	4,839
已付中國稅項		(15,406)	(5,350)
已付香港稅項		(199)	—
		<b>396,370</b>	(70,272)

綜合現金流量表

截至二零一九年三月三十一日止年度

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
經營活動所得／(所用)現金流量淨額		<u>396,370</u>	<u>(70,272)</u>
<b>投資活動所得現金流量</b>			
購置物業及設備項目	12	(6,102)	(5,731)
購買按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		(2,155,747)	—
購買按公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資		(119,801)	—
出售物業及設備項目之所得款項		48	13
抵押定期存款減少		—	222,848
已付中國稅項		(3,659)	—
業務收購	30	(2,876)	—
注資聯營公司		(982,852)	(527,166)
注資一間合資公司		(13,500)	(12,000)
原到期日超過三個月之定期存款(增加)／減少		<u>888,778</u>	<u>(888,778)</u>
投資活動所用現金流量淨額		<u>(2,395,711)</u>	<u>(1,210,814)</u>
<b>融資活動所得現金流量</b>			
發行新股		—	1,468,674
購回股份		(37,846)	(13,129)
銀行貸款及其他借貸		2,304,162	595,931
銀行貸款及其他借貸還款		(604,162)	(795,931)
行使認股權之所得款項		52,979	—
已付利息		(10,624)	(10,428)
自一間附屬公司之一名非控股股東作出之注資		<u>3,980</u>	<u>3,000</u>
融資活動所得現金流量淨額		<u>1,708,489</u>	<u>1,248,117</u>
<b>現金及現金等價物減少淨額</b>			
匯率變動影響		62,804	(28,472)
年初現金及現金等價物		<u>508,419</u>	<u>569,860</u>
<b>年末現金及現金等價物</b>		<u><u>280,371</u></u>	<u><u>508,419</u></u>

## 綜合現金流量表

截至二零一九年三月三十一日止年度

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
<b>現金及現金等價物結餘分析</b>			
現金及銀行結餘	19	<b>162,626</b>	246,838
於獲取時原到期日為三個月或以下之非抵押定期存款及存放於支付 平台之現金等價物	19	<b>117,745</b>	261,581
原到期日超過三個月之非抵押定期存款		<b>—</b>	888,778
綜合財務狀況表所列現金及現金等價物	19	<b>280,371</b>	1,397,197
於獲取時原到期日超過三個月之非抵押定期存款		<b>—</b>	(888,778)
綜合現金流量表所列現金及現金等價物		<b>280,371</b>	508,419

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 1. 公司及集團資料

阿里巴巴健康信息技術有限公司(「本公司」)為一間於百慕達註冊成立之獲豁免有限公司。其註冊辦事處之地址為Canon's Court, 22 Victoria Street, Hamilton HM12, Bermuda。本公司主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)北京市綠地中心B座17至19樓。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事醫藥健康產品銷售業務、消費醫療業務、互聯網醫療業務及智慧醫療業務。

董事認為，本公司之直接控股公司為Perfect Advance Holding Limited(「Perfect Advance」)(於英屬處女群島註冊成立)，及最終控股公司為阿里巴巴集團控股有限公司(「阿里巴巴控股」，連同其附屬公司為「阿里巴巴集團」)。

#### 有關附屬公司之資料

本公司主要附屬公司之詳情如下：

名稱	註冊成立/ 註冊及運營地點	已發行普通股/ 註冊股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
			直接	間接	
阿里健康(香港)科技有限公司 (「阿里健康(香港)」)	香港	1,000,000港元	—	100	投資控股及從事醫藥 電商
阿里健康信息技術(北京)有限公司 <sup>ab</sup>	中國/中國內地	人民幣300,000,000元	—	100	提供電商平台服務
中信國檢信息技術有限公司 (「中信國檢」) <sup>adc</sup>	中國/中國內地	人民幣60,000,000元	—	50	提供產品追溯 平台服務
阿里健康科技(中國)有限公司 <sup>ab</sup> (「阿里健康(中國)」)	中國/中國內地	人民幣295,000,000元	—	100	向用戶提供遠程醫療 服務及全面會員 服務以及從事產品 追溯平台服務及醫 藥電商

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 1. 公司及集團資料(續)

#### 有關附屬公司之資料(續)

本公司主要附屬公司之詳情如下：(續)

名稱	註冊成立/ 註冊及運營地點	已發行普通股/ 註冊股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
			直接	間接	
阿里健康大藥房醫藥連鎖有限公司 <sup>ac</sup>	中國/中國內地	人民幣120,000,000元	—	100	醫藥業務
杭州禮和醫藥有限公司(「禮和」) <sup>ac</sup>	中國/中國內地	人民幣20,000,000元	—	100	醫藥產品貿易及 健康服務業務
弘雲久康數據技術(北京)有限公司 (「弘雲久康」) <sup>ac</sup>	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	—	100	投資控股
阿里健康科技(杭州)有限公司 <sup>ab</sup> (前稱杭州衡平信息科技有限公司)	中國/中國內地	人民幣200,000,000元	—	100	提供電商平台服務
鹿康大藥房(杭州)有限公司 <sup>ab</sup> (前稱杭州衡憑健康科技有限公司)	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	—	100	提供電商平台服務
阿里健康網絡醫院有限公司 <sup>a</sup>	中國/中國內地	人民幣50,000,000元	—	100	網絡醫院服務

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 1. 公司及集團資料(續)

#### 有關附屬公司之資料(續)

- a 該等附屬公司之法定財務報表未經香港安永會計師事務所或安永會計師事務所全球網絡其他成員公司審核。
- b 根據中國法律註冊為外商獨資企業。
- c 根據中國法律註冊為有限責任公司。
- d 由於本集團與一名擁有中信國檢30%權益之人士訂立之委託安排(據此安排,該股東將其全部投票權委託予本集團)令本集團應佔投票權百分比達80%,故中信國檢作為本集團之附屬公司入賬。
- e 本公司並無弘雲久康權益之合法擁有權。然而,根據與該實體的註冊擁有人所訂立的若干合約安排(包括表決權委託協議、貸款協議、股權期權協議、股權質押協議和獨家技術諮詢及服務協議),本公司透過其間接全資附屬公司,通過控制該實體投票權、規管其財務及營運政策、任免其管治組織的大部分成員,以及於該管治組織會議上投大多數票,從而控制該實體。此外,有關合約協議亦將該實體的風險及回報轉移予本公司及/或其間接擁有附屬公司。因此,該實體乃作為本公司的附屬公司處理,及其財務報表合併至本公司。

上表列示董事認為主要影響本集團年度業績或構成本集團資產淨值重大部分之本公司附屬公司。董事認為,提供其他附屬公司之詳情會令篇幅過於冗長。

#### 2.1 編製基準

該等綜合財務報表乃根據由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。該等財務報表乃按照歷史成本法編製,惟以公允價值計量且其變動計入損益之金融工具,以及以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之應收票據及股本投資除外,該等項目乃按公允價值計量。除另有指明外,該等財務報表以人民幣呈列,所有數值均以四捨五入計算至最接近千位數。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.1 編製基準(續)

#### 共同控制業務合併之合併會計法

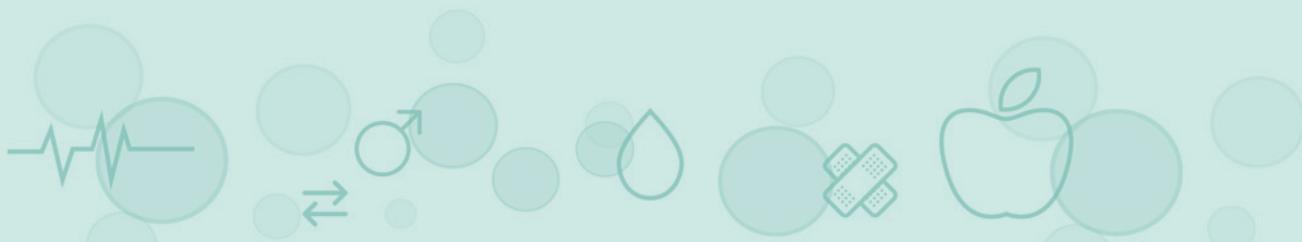
誠如綜合財務報表附註30(B)所披露，本年度曾進行受共同控制之業務合併，而於業務合併中收購之業務與本公司最終受阿里巴巴控股控制。業務合併使用合併會計原則入賬。

就控制方而言，合併實體之淨資產使用現時賬面值綜合計算。概無進行調整以反映其公允價值或確認因受共同控制之業務合併產生之任何新資產或負債，亦概無就商譽確認任何金額。本公司選擇不重列於完成共同控制合併前期間之財務報表。因此，本集團之綜合損益表及綜合其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表包括被收購業務自本集團取得被收購業務控制權當日起之業績及現金流量。

#### 綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零一九年三月三十一日止年度之財務報表。附屬公司指由本公司直接或間接控制之實體(包括結構化實體)。當本集團通過參與被投資方而承擔可變回報之風險或有權享有可變回報，並且有能力運用對被投資方之權力(即為使本集團目前有能力指示被投資方之相關活動之現有權利)影響該等回報時，即取得控制權。

本公司已設立兩項信託(「信託」)，以購買、管理及持有於二零一四年十一月二十四日採納之股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」，附註28)項下之本公司股份。本集團有權規管信託之財務及營運政策，且透過獲發獎勵股份之僱員持續受僱於本集團所提供之服務從中獲利。信託之資產及負債計入綜合財務狀況表，而信託持有之股份作為股份獎勵計劃所持股份列作權益扣減。



## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.1 編製基準(續)

#### 綜合基準(續)

當本公司直接或間接擁有少於被投資方大多數之表決或類似權利，在評估其是否擁有對被投資方之權力時，本集團會考慮所有相關事實和情況，包括：

- (a) 與被投資方其他表決權持有人之合同安排；
- (b) 其他合同安排產生之權利；及
- (c) 本集團之表決權及潛在表決權。

附屬公司之財務報表採用與本公司一致之會計政策及相同報告期間編製。附屬公司之業績自本集團取得控制權之日期起綜合入賬，並繼續綜合入賬直至控制權終止當日。

其他全面收益之損益及各組成部分歸屬於母公司擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益結餘為負數。所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及與本集團成員公司間交易有關之現金流量已於綜合賬目時全數對銷。

倘有事實及情況顯示上述三項控制元素中之一項或以上出現變動，則本集團將重新評估其是否控制被投資公司。於一家附屬公司之擁有權權益變動(而並未喪失控制權)會以權益交易入賬。

倘本集團喪失附屬公司之控制權，將取消確認(i)附屬公司之資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益之賬面值及(iii)計入權益之累計換算差額；並確認(i)已收代價之公允價值，(ii)任何保留投資之公允價值及(iii)任何於損益所產生之盈餘或虧損。本集團應佔先前於其他全面收益確認之組成部分重新分類至損益或保留溢利/累計虧損中(倘適用)，基準與倘本集團直接出售相關資產或負債時原應遵循之基準相同。

先前年度綜合財務報表之若干比較金額亦已重新分類，以符合本年度之呈列方式。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.2 會計政策及披露之變動

本集團於本年度之財務報表首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第2號(修訂本)	以股份支付交易之分類及計量
香港財務報告準則第4號(修訂本)	應用香港財務報告準則第9號金融工具連同香港財務報告準則第4號 保險合約
香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益
香港財務報告準則第15號(修訂本)	澄清香港財務報告準則第15號客戶合約收益
香港(國際財務報告詮釋委員會)－ 詮釋第22號	外幣交易及預付代價
二零一四年至二零一六年週期 之年度改進	香港財務報告準則第1號及香港會計準則第28號修訂

除香港財務報告準則第4號(修訂本)及香港財務報告準則二零一四年至二零一六年週期之年度改進與編製本集團財務報表並不相關外，新訂及經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第2號(修訂本)闡述三大範疇：歸屬條件對計量以現金結算以股份為基礎付款交易的影響；為僱員履行與以股份為基礎付款有關的稅務責任而預扣若干金額的以股份為基礎付款交易(附有淨額結算特質)的分類；以及對以股份為基礎付款交易的條款及條件作出令其分類由現金結算變為權益結算的修訂時的會計處理方法。該等修訂本澄清計量以權益結算以股份為基礎付款時歸屬條件的入賬方法亦適用於以現金結算以股份為基礎付款。該等修訂本引入一項例外情況，在符合若干條件時，為僱員履行稅務責任而預扣若干金額的以股份為基礎付款交易(附有淨額結算特質)，將整項分類為以權益結算以股份為基礎付款交易。此外，該等修訂本澄清，倘以現金結算以股份為基礎付款交易的條款及條件有所修訂，令其成為以權益結算以股份為基礎付款交易，該交易自修訂日期起作為以權益結算的交易入賬。由於本集團並無任何以現金結算以股份為基礎付款交易，且並無以股份為基礎付款交易就預扣稅具有淨額結算特性，故該等修訂本對本集團之財務狀況或表現並無影響。
- (b) 香港財務報告準則第9號金融工具於二零一八年四月一日或之後開始之年度期間取代香港會計準則第39號金融工具：確認及計量，引入金融工具會計處理的全部三個範疇：分類及計量、減值及對沖會計處理。

本集團已於二零一八年四月一日就適用之權益期初結餘確認過渡性調整。因此，並無呈列比較資料；並繼續根據香港會計準則第39號呈報。

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

2.2 會計政策及披露之變動(續)

(b) (續)

分類及計量

以下資料載列採納香港財務報告準則第9號對財務狀況表的影響，包括以香港財務報告準則第9號預期信貸損失(「預期信貸損失」)取代香港會計準則第39號的已產生信貸損失計算之影響。

於二零一八年四月一日，香港會計準則第39號項下之賬面值與香港財務報告準則第9號項下呈報之結餘之間的對賬如下：

	香港會計準則第39號 項下之原始計量類別	香港財務報告準則 第9號項下之新計量 類別	香港會計準則 第39號項下 之原始賬面值	香港財務報告 準則第9號 項下之 新賬面值
長期應收款項(附註18)	貸款及應收款項	按攤銷成本計量之 金融資產	55,921	55,921
以公允價值計量且其變動計入 損益之金融資產 — 即期 (附註20)	貸款及應收款項	以公允價值計量且其 變動計入損益之 金融資產	4,100	4,100
應收賬款(附註17)	貸款及應收款項	按攤銷成本計量之 金融資產	52,986	52,986
應收票據(附註17)	(i) 貸款及應收款項	以公允價值計量且其 變動計入損益之 金融資產	38,387	38,387
預付賬款、其他應收款項及 其他資產(附註18)	貸款及應收款項	按攤銷成本計量之 金融資產	52,481	52,481
受限制現金(附註19)	貸款及應收款項	按攤銷成本計量之 金融資產	2,268	2,268
現金及現金等價物(附註19)	貸款及應收款項	按攤銷成本計量之 金融資產	1,397,197	1,397,197
應付賬款及應付票據 (附註22)	按攤銷成本計量之 金融負債	按攤銷成本計量之 金融負債	323,310	323,310
其他應付款項及應計費用 (附註23)	按攤銷成本計量之 金融負債	按攤銷成本計量之 金融負債	97,540	97,540
合約負債	按攤銷成本計量之 金融負債	按攤銷成本計量之 金融負債	111,876	111,876

附註：

- (i) 本集團之應收票據乃根據業務模式管理，當中應收票據乃持有以於其屆滿日期前收取合約現金流量或向供應商背書。因此，於採納香港財務報告準則第9號後，該等應收票據重新分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之金融資產。

於二零一八年四月一日，本集團在香港財務報告準則第9號項下之金融資產及負債之賬面值相等於其各自在香港會計準則第39號項下之原始賬面值。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.2 會計政策及披露之變動(續)

#### (b) (續)

##### 減值

本集團已於二零一八年四月一日根據香港財務報告準則第9號使用預期信貸損失(「預期信貸損失」)重新計量金融資產之減值撥備，其與根據香港會計準則第39號之減值撥備相若。因此，於二零一八年四月一日概無確認金融資產及權益之過渡性調整。

本集團之合資公司及聯營公司根據香港財務報告準則第9號使用預期信貸損失重新計量其金融資產於二零一八年四月一日之減值撥備，並就應收賬款應用簡化方法。本集團之合資公司及聯營公司採納香港財務報告準則第9號之影響對本集團之綜合財務報表並不重大，故概無就於二零一八年四月一日之金融資產及權益確認任何過渡性調整。

- (c) 香港財務報告準則第15號及其修訂本取代香港會計準則第11號建築合約、香港會計準則第18號收益及相關詮釋，且除有限例外情況外，其適用於客戶合約產生之所有收益。香港財務報告準則第15號乃就客戶合約產生之收益確立一個五步模式。根據香港財務報告準則第15號，收益按反映實體預期有權轉移商品或服務予客戶之交換代價之金額確認。香港財務報告準則第15號之原則規定就計量及確認收益採納更具架構之方針。該準則亦引入廣泛定量及定性披露規定，包括細分總收益、有關履約責任之資料、各期合約資產及負債賬結餘之變動以及主要判斷及估計。該等披露載於財務報表附註3及5。由於應用香港財務報告準則第15號，本集團已改變財務報表附註2.4內有關收益確認之會計政策。

本集團已經使用經修正追溯採納法採納香港財務報告準則第15號。根據該方法，該準則可於初始應用日期應用於全部合約或僅應用於該日尚未完成之合約。本集團已選擇就於二零一八年四月一日尚未完成之合約應用該準則。

初始應用香港財務報告準則第15號之累計影響確認為於二零一八年四月一日對保留溢利期初結餘之調整。因此，概無重列比較資料，並繼續根據香港會計準則第11號、香港會計準則第18號及相關詮釋呈報。

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

2.2 會計政策及披露之變動(續)

(c) (續)

以下載列於二零一八年四月一日因採納香港財務報告準則第15號受到影響之各財務報表項目之金額：

	附註	增加／(減少) 人民幣千元
<b>負債</b>		
遞延收入	(ii)	(716)
預收款項	(ii)	(111,160)
合約負債	(ii)	111,876
總負債		—

以下載列於二零一九年三月三十一日及截至二零一九年三月三十一日止年度因採納香港財務報告準則第15號而受到影響之各財務報表項目之金額。採納香港財務報告準則第15號並無對綜合損益表、其他全面收益或本集團之經營、投資及融資現金流量造成任何影響。首欄顯示根據香港財務報告準則第15號記賬之金額，而第二欄則顯示在並無採納香港財務報告準則第15號下理應記賬之金額：

於二零一九年三月三十一日之綜合財務狀況表：

	根據下列各項編製			增加／(減少) 人民幣千元
	香港財務報告 準則第15號 附註	過往香港財務 報告準則 人民幣千元	報告準則 人民幣千元	
預收款項	(ii)	—	151,991	(151,991)
合約負債	(ii)	151,991	—	151,991
總負債		3,245,059	3,245,059	—
資產淨值		2,736,826	2,736,826	—
總權益		2,736,826	2,736,826	—

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.2 會計政策及披露之變動(續)

#### (c) (續)

於二零一八年四月一日之調整性質，以及於二零一九年三月三十一日之財務狀況表之重大變動理由載述如下：

##### (i) 健康產品銷售

部分健康產品銷售合約為客戶提供退貨權利。於採納香港財務報告準則第15號前，本集團按已收或應收代價之公允價值扣除退貨確認來自銷售健康產品之收益。倘未能可靠地計量收益，本集團會遞延收益確認，直至解決不明朗因素為止。根據香港財務報告準則第15號，退貨權利產生可變代價，其乃使用預期價值方法或大致可能金額方法釐定。退貨權利對本集團之影響並不重大。

##### 退貨權利

就向客戶提供於指定期間內具有退貨權利之合約而言，本集團過往按平均歷史退貨率估計預期退貨。於採納香港財務報告準則第15號前，有關預期退貨之收益金額乃遞延，並於財務狀況表內其他應付款項及應計費用確認，並對銷售成本作出相應調整。預期退貨之初始賬面值已計入存貨。

於採納香港財務報告準則第15號後，本集團確認退貨權利資產，其乃計入預付賬款、其他應收款項及其他資產，並按將退回貨品之前賬面值減任何收回該等貨品之預期成本(包括退回貨品價值之任何潛在減少)計量。此外，計入其他應付款項及應計費用之退款負債乃按本集團預期退回客戶之款項使用預期價值法確認。

##### (ii) 預收客戶代價

於採納香港財務報告準則第15號前，本集團於履行轉移貨品及服務之責任前收取之代價乃確認為預收款項或遞延收入。根據香港財務報告準則第15號，本集團重新分類該等代價為合約負債。

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

2.2 會計政策及披露之變動(續)

- (d) 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第22號就於應用香港會計準則第21號時就實體以外幣收取或支付預收代價並確認非貨幣資產或負債之情況如何釐定交易日期提供指引。該詮釋澄清就釐定於初始確認相關資產、開支或收入(或其中部分)所用匯率而言之交易日期為實體初始確認支付或收取預收代價所產生之非貨幣資產(如預付賬款)或非貨幣負債(如遞延收入)當日。倘於確認相關項目前有多項預收付款或收款，則實體必須釐定各支付或收取預收代價之交易日期。由於本集團釐定就初始確認非貨幣資產或非貨幣負債所應用匯率之會計政策與該詮釋規定之指引一致，故該詮釋並無對本集團之財務報表造成影響。

2.3 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則

本集團並無於該等財務報表應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務之定義 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第9號(修訂本)	具有負賠償之預付款項特性 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(二零一一年)(修訂本)	投資者與其聯營公司或合資公司之間的資產出售或出資 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第16號	租賃 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第17號	保險合約 <sup>3</sup>
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重大性之定義 <sup>2</sup>
香港會計準則第19號(修訂本)	計劃修訂、縮減或結算 <sup>1</sup>
香港會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合資公司之長期權益 <sup>1</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第23號	所得稅待遇之不確定性 <sup>1</sup>
二零一五年至二零一七年週期之年度改進	香港財務報告準則第3號、香港財務報告準則第11號、香港會計準則第12號及香港會計準則第23號之修訂本 <sup>1</sup>

- <sup>1</sup> 於二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效
- <sup>2</sup> 於二零二零年一月一日或之後開始之年度期間生效
- <sup>3</sup> 於二零二一年一月一日或之後開始之年度期間生效
- <sup>4</sup> 可供採納但無強制生效日期

預期將適用於本集團之該等香港財務報告準則之進一步資料載述如下。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.3 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則(續)

香港財務報告準則第3號之修訂本澄清及提供有關業務定義之額外指引。該等修訂本澄清，就一組經整合活動及資產被視為業務而言，其必須最少包括輸入及實質性流程以共同絕大部分貢獻創造產出之能力。業務可在並無包括創造產出所需之所有輸入值及流程下存在。該等修訂本移除評估市場參與者能否購入業務並繼續生產產出。反之，重點在於所購入輸入值及所購入實質性流程是否共同絕大部分貢獻創造產出之能力。該等修訂本亦已收窄產出之定義，以專注於提供予客戶之貨品或服務、投資收入或來自日常活動之其他收入。另外，該等修訂本提供指引，以供評估所購入流程是否屬重大，並引入選擇性公允價值集中測試，容許簡略評估所購買之一組活動或資產是否屬於業務。本集團預期將自二零二零年四月一日起按未來基準採納該等修訂本。

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(二零一一年)(修訂本)針對香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(二零一一年)之間有關投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或注資兩者規定的不一致性。該等修訂規定，當投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或注資構成一項業務時，須確認全數收益或虧損。當交易涉及不構成一項業務的資產時，由該交易產生的收益或虧損於該投資者的損益內確認，惟僅以不相關投資者於該聯營或合營公司的權益為限。該等修訂本應用於未來期間。香港會計師公會已於二零一六年一月移除香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(二零一一年)(修訂本)之過往強制性生效日期，而新強制性生效日期將於完成有關對聯營公司及合資公司會計處理方式之更廣泛審閱後方予釐定。然而，該等修訂本可供現時採納。

### 2.3 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則(續)

香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號租賃、香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第4號釐定安排是否包括租賃、香港(準則詮釋委員會)－詮釋第15號經營租賃－優惠及香港(準則詮釋委員會)－詮釋第27號評估涉及租賃法律形式交易的內容。該準則載列確認、計量、呈列及披露租賃的原則，並要求承租人就大多數租賃確認資產及負債。該準則包括給予承租人兩項選擇性確認豁免－低價值資產租賃及短期租賃。於租賃開始日期，承租人將確認作出租賃付款為負債(即租賃負債)及代表可於租賃期使用相關資產的權利為資產(即有使用權資產)。除非有使用權資產符合香港會計準則第40號投資物業的定義，或與應用重估模型之物業、廠房及設備類別相關，有使用權資產其後按成本減累計折舊及任何減值虧損計量。租賃負債其後會就反映租賃負債利息而增加及因租賃付款而減少。承租人將須分別確認租賃負債的利息開支及有使用權資產的折舊開支。承租人亦將須於若干事件發生時重新計量租賃負債，例如由於租賃期變更及用於釐定該等付款的一項指數或比率變更而引致未來租賃付款變更。承租人一般將重新計量租賃負債的數額確認為有使用權資產的調整。香港財務報告準則第16號大致沿用香港會計準則第17號內出租人的會計處理方式。出租人將繼續使用與香港會計準則第17號相同的分類原則對所有租賃進行分類，並將之分為經營租賃及融資租賃。香港財務報告準則第16號要求承租人及出租人作出較香港會計準則第17號更為廣泛之披露。承租人可選擇使用完全追溯或經修改追溯方針應用該準則。本集團將自二零一九年四月一日起採納香港財務報告準則第16號。本集團計劃採納香港財務報告準則第16號之過渡性條文，以確認初始採納之累計影響為對於二零一九年四月一日之期初保留盈利結餘之調整，且將不會重列比較資料。此外，本集團計劃對過往因應用香港會計準則第17號被識別為租賃之合約應用新規定，並按剩餘租賃款項之現值，使用本集團於初始應用當日之增量借貸利率貼現，計量租賃負債。使用權資產將按租賃負債之金額計量，並就於緊接初始應用日期前之財務狀況表所確認租賃之任何相關預付或應計租賃款項金額作出調整。本集團計劃使用該準則有關租期於初始應用日期時12個月內完結之租賃合約之豁免。於截至二零一九年三月三十一日止財政年度，本集團已就採納香港財務報告準則第16號之影響進行詳盡評估。本集團已估計，於二零一九年四月一日將確認使用權資產人民幣61,080,000元及租賃負債人民幣59,136,000元。

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)就重大性提供新定義。該新定義列明倘遺漏、錯述或遮蓋有關資料預期或會合理地影響一般用途財務報表之主要使用者按該等財務表作出之決定，則有關資料屬重大。該等修訂本澄清，重大性將取決於資料之性質或幅度。倘其預期或會合理地影響主要使用者作出之決定，則有關資料之錯誤陳述屬重大。本集團預期將自二零二零年四月一日起按未來基準採納該等修訂本。該等修訂本預期將不會對本集團之財務報表造成任何重大影響

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.3 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則(續)

香港會計準則第28號(修訂本)澄清香港財務報告準則第9號之範疇豁免僅包括權益法適用之於聯營公司或合營公司之權益，且並不包括並無應用權益法而實質上組成於聯營公司或合資公司投資淨額一部分之長期權益。因此，實體應用香港財務報告準則第9號而非香港會計準則第28號(包括香港財務報告準則第9號項下之減值規定)以就有關長期權益入賬。僅在確認聯營公司或合營公司虧損及聯營公司或合營企業投資淨額之減值下，香港會計準則第28號隨後應用於投資淨額(包括長期權益)。本集團預期會於二零一九年四月一日採納該等修訂本，並將會按照於二零一九年四月一日存在之事實及情況，使用該等修訂本之過渡性規定就有關長期權益評估其業務模型。本集團亦擬就於採納該等修訂本後重列先前期間之比較資料應用寬免。

香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第23號處理當稅務處理涉及影響應用香港會計準則第12號之不確定性(通常稱為「不確定稅務狀況」)時，對所得稅(即期及遞延)之會計處理方式。該詮釋並不適用於香港會計準則第12號範疇外之稅項或徵稅，亦具體不包括與不確定稅務待遇相關之利息及處罰之規定。該詮釋具體處理(i)實體是否分開考慮不確定稅務待遇；(ii)實體就稅務機關檢查稅務處理作出之假設；(iii)實體如何釐定應課稅溢利或稅務虧損、稅基、未動用稅務虧損、未動用稅務抵免及稅率；及(iv)實體如何考慮事實及情況之變動。該詮釋將追溯應用，不論是全面追溯應用而毋須採用事後確認或追溯應用而應用之累計影響作為對首次應用日期之期初權益之調整，而毋須重列比較資料。本集團預期將自二零一九年四月一日起採納該詮釋。該詮釋預期將不會對本集團之財務報表造成任何重大影響。

### 2.4 主要會計政策概要

#### 於聯營公司及合資公司之投資

聯營公司為本集團於其股本投票權中擁有長期權益之實體，並可對其發揮重大影響力。重大影響力指參與投資對象財政及經營決策之權力，而非控制或共同控制該等決策之權力。

合資公司為一種合營安排，對安排擁有共同控制權之訂約方可據此對合資公司之資產淨值擁有權利。共同控制指按照合約協定對一項安排所共有之控制，僅在有關活動要求享有控制權之訂約方作出一致同意之決定時存在。

本集團於聯營公司及合資公司之投資以權益會計法按本集團應佔資產淨值減任何減值虧損於綜合財務狀況表列賬。

## 2.4 主要會計政策概要(續)

### 於聯營公司及合資公司之投資(續)

本集團應佔聯營公司及合資公司收購後業績及其他全面收益分別計入綜合損益表及綜合其他全面收益表。此外，倘直接於聯營公司或合資公司之權益確認一項變動，則本集團會於綜合權益變動表確認其應佔任何變動(倘適用)。本集團與其聯營公司或合資公司間交易產生之未變現收益及虧損均以本集團於聯營公司或合資公司之投資為限對銷，惟倘未變現虧損提供所轉讓資產減值之憑證則除外。收購聯營公司或合資公司所產生之商譽計入本集團於聯營公司或合資公司投資之一部分。

倘於聯營公司之投資成為於合資公司之投資或相反，則保留權益不予重新計量。反之，有關投資繼續使用權益法入賬。於所有其他情況下，在失去對聯營公司之重大影響力或對合資公司之共同控制權後，本集團將計量並按其公允價值確認任何保留投資。聯營公司或合資公司於失去重大影響力或共同控制權後之賬面值與保留投資及出售所得款項公允價值之間的任何差額於損益內確認。

當於聯營公司或合資公司之投資被分類為持作出售，則該項投資應根據香港財務報告準則第5號持作出售非流動資產及已終止營運入賬。

### 業務合併及商譽

除受共同控制業務合併外，本公司採用收購法就其業務合併入賬。所轉讓之代價按收購日期之公允價值計量，而公允價值為本集團所轉讓資產於收購日期之公允價值、本集團向被收購方原擁有人承擔之負債及本集團為交換被收購方之控制權而發行之股本權益之總和。就各項業務合併而言，本集團可選擇按公允價值或被收購方可識別資產淨值所佔比例，計量現時為所有權權益並賦予其持有人於清算時按比例攤分資產淨值之被收購方非控股權益。非控股權益之所有其他組成部分按公允價值計量。收購之相關成本於產生時支銷。

本集團於收購一項業務時，其會根據合約條款以及於收購日期之經濟環境及相關條件，評估將承擔之金融資產及負債，以作出合適分類及指令。此包括將被收購方主合約中之嵌入式衍生工具進行分離。

倘業務合併乃分階段進行，則先前持有之股本權益乃按收購日期之公允價值重新計量，而由此產生之任何損益則會於損益確認。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.4 主要會計政策概要(續)

#### 業務合併及商譽(續)

收購方將轉讓之任何或然代價於收購日期按公允價值確認。分類為資產或負債之或然代價按公允價值計量，而公允價值變動則於損益確認。分類為權益之或然代價不予以重新計量，而其後結算於權益內入賬。

商譽初始按成本計量，即所轉讓代價、已確認非控股權益數額以及本集團先前所持被收購方股本權益之任何公允價值超出所收購可識別資產淨值及所承擔負債之差額。倘該代價與其他項目之總和低於所收購資產淨值之公允價值，則差額經重新評估後於損益確認為議價購買收益。

初始確認後，商譽按成本減任何累計減值虧損計量。每年進行商譽減值測試，倘有事件或情況變化顯示賬面值可能出現減值，則進行更頻密之減值測試。就進行減值測試目的而言，業務合併中購入之商譽自收購日期起，被分配至預期將從合併之協同效應中受益之本集團各現金產生單位(「現金產生單位」)(或現金產生單位組別)，而不論本集團其他資產或負債是否被分配至該等單位或單位組別。

減值按對與商譽有關之現金產生單位(「現金產生單位組別」)可收回金額進行之評估釐定。倘現金產生單位(現金產生單位組別)之可收回金額少於賬面值，則確認減值虧損。就商譽確認之減值虧損不會於隨後期間撥回。

倘商譽已被劃撥至現金產生單位(或現金產生單位組別)且該單位內之部分業務被出售，則於釐定出售之收益或虧損時，與出售業務相關之商譽將包括在該業務之賬面值內。於該等情況下出售之商譽將以出售業務和保留之現金產生單位部分相對價值為基礎作計量。

#### 公允價值計量

本集團於各報告期末按公允價值計量其投資物業、衍生金融工具及股本投資。公允價值是指市場參與者之間在計量日進行之有序交易中出售資產所收取或轉移負債所支付之價格。公允價值計量乃按假定出售資產或轉讓負債之交易乃在有關資產或負債之主要市場或(在並無主要市場下)在就有關資產或負債最為有利之市場進行。該主要或最有利市場必須可由本集團接通。資產或負債之公允價值使用市場參與者就資產或負債定價時所用之假設計量，當中假設市場參與者以其最佳經濟利益行事。

## 2.4 主要會計政策概要(續)

### 公允價值計量(續)

非金融資產之公允價值計量計入市場參與者以資產之最高及最佳用途予以使用或藉出售予將以其最高及最佳用途加以使用之另一名市場參與者，產生經濟利益之能力。

本集團使用在該等情況下屬合適並具有充裕數據可計量公允價值之估值技巧，盡量運用相關可觀察輸入數據及盡量減少運用不可觀察輸入數據。

公允價值已計量或已於財務報表作出披露之所有資產及負債，乃根據對整體公允價值計量屬重要之最低級別輸入數據在下文所述公允價值層級內進行分類：

第1級 — 根據就相同資產或負債之活躍市場報價(未經調整)

第2級 — 根據直接或間接地可觀察對公允價值計量屬重要之最低級別輸入數據之估值方法

第3級 — 根據不可觀察對公允價值計量屬重要之最低級別輸入數據之估值方法

就按經常性基準於財務報表內確認之資產及負債而言，本集團透過於各報告期末重新評估分類方法(根據對整體公允價值計量屬重要之最低級別輸入數據)，釐定層級內各級別間有否進行轉移。

### 非金融資產減值

倘存在減值跡象，或當資產須進行年度減值測試時(存貨、建築合約資產、金融資產、投資物業及非流動資產／分類為持作出售之出售組別除外)，會估計資產之可收回金額。資產之可收回金額按資產或現金產生單位之使用價值與其公允價值減出售成本兩者中之較高者計算，並就個別資產釐定，除非資產產生之現金流入在很大程度上並不獨立於其他資產或資產組合所產生者，在此情況下，可收回金額就資產所屬之現金產生單位釐定。

減值虧損僅於資產賬面值超過其可收回金額時確認。評估使用價值時，估計未來現金流量乃以反映貨幣時間價值及資產特定風險之當前市場評估之除稅前貼現率貼現至其現值。減值虧損於其產生期間自損益表扣除，並計入與減值資產功能一致之相關費用類別內。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.4 主要會計政策概要(續)

#### 非金融資產減值(續)

於各報告期末會評估是否有跡象顯示先前確認之減值虧損可能已不存在或有所減少。如有該等跡象，則會估計可收回金額。只有在釐定資產之可收回金額所用之估計發生變化時，才會撥回先前確認之資產減值虧損(商譽除外)。然而，撥回金額不得高於倘資產於過往年度未確認減值虧損之情況下原應釐定之賬面值(扣除任何折舊／攤銷)。該等減值虧損之撥回在其產生期間計入損益表(僅當財務報表存在重估資產時)，除非資產乃按重估金額列賬，而在該情況下，則會根據該重估資產之相關會計政策入賬撥回減值虧損。

#### 關聯方

在下列情況下，有關方被視為本集團之關聯方：

(a) 有關方為該人士家族的成員或直親成員，且該人士：

- (i) 對本集團擁有控制權或共同控制權；
- (ii) 對本集團擁有重大影響力；或
- (iii) 為本集團或本集團母公司之主要管理層人員；

或

(b) 有關方為適用以下任何情形之實體：

- (i) 該實體及本集團為同一集團之成員；
- (ii) 某實體為另一實體(或另一實體之母公司、附屬公司或同系附屬公司)之聯營公司或合資公司；
- (iii) 該實體及本集團為同一第三方之合資公司；
- (iv) 某實體為第三方之合資公司且另一實體為該第三方之聯營公司；
- (v) 該實體為就本集團或與本集團關聯之實體之僱員福利所設之離職後福利計劃；(倘本集團本身為有關計劃)及離職後福利計劃提供資助之僱主；
- (vi) 該實體受(a)項所界定之人士控制或共同控制；

## 2.4 主要會計政策概要(續)

### 關聯方(續)

- (vii) (a)(i)項所界定之人士對該實體有重大影響力或為該實體(或該實體之母公司)之主要管理層人員；及
- (viii) 該實體或其任何集團成員公司提供主要管理人員服務予本集團或本集團之母公司。

### 物業、廠房及設備以及折舊

物業及設備按成本減累計折舊及任何減值虧損列賬。物業及設備項目之成本包括其購買價及任何使資產達致其運轉狀態及地點作擬定用途之直接應佔成本。

物業、廠房及設備項目投入運營後所產生之支出，例如維修及保養等，一般於產生期間自損益表扣除。倘符合確認標準，主要檢查之支出會作為重置於資產賬面值撥充資本。倘若物業、廠房及設備之主要部分須不時更換，本集團會將有關部分確認為具有特定可使用年期之個別資產並相應折舊。

折舊使用直線法計算，以按各項物業、廠房及設備之估計可使用年期將其成本撇銷至其殘值。用於此用途之主要年度比率如下：

租賃物業裝修	於租期或33 $\frac{1}{3}$ % (較短者為準)
電腦設備、傢俱及裝置	20%至33 $\frac{1}{3}$ %
汽車	20%至33 $\frac{1}{3}$ %

倘一項物業、廠房及設備之各個部分具有不同之可使用年期，則該項目之成本依照合理基準分配予各個部分，而每個部分均分開計提折舊。殘值、可使用年期及折舊方法會至少於各財政年度末進行檢討及按需要作出調整(倘合適)。

一項物業、廠房及設備(包括初始確認之任何重大部分)在出售時或預期不會從其使用或出售獲得未來經濟利益時終止確認。於終止確認資產年度在損益表確認之任何出售或報廢盈虧為相關資產出售所得款項淨額與其賬面值之差額。

在建工程指興建中之樓宇，按成本減任何減值虧損列賬而不計提折舊。成本包括建築直接成本，並於建築期間內資本化相關借入資金之借貸成本。在建工程於落成並可用時重新分類至物業、廠房及設備之適當類別。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.4 主要會計政策概要(續)

#### 租賃

凡資產所有權之絕大部分回報與風險仍歸於出租方之租賃，均列作經營租賃。倘本集團為出租方，本集團根據經營租賃租賃之資產均計入非流動資產，而經營租賃項下之應收租賃按直線法於租賃期間計入損益表。倘本集團為承租方，則經營租賃項下應付之租金(扣除自出租方收取之任何獎勵)按租賃期以直線法自損益表扣除。

#### 投資及其他金融資產(自二零一八年四月一日起適用之香港財務報告準則第9號項下之政策)

##### 初步確認及計量

金融資產於初始確認時分類為其後按攤銷成本計量、以公允價值計量且其變動計入其他全面收益及以公允價值計量且其變動計入損益。

於初步確認時，金融資產分類取決於金融資產之合約現金流量特性及本集團管理該等資產之業務模型。除並無包含重大融資部分或本集團已經應用不會調整重大融資部分影響之實務情況之應收賬款外，本集團初步按其公允價值計量金融資產，在並非以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的情況下，另加上交易成本。並無包含重大融資部分或本集團已經應用實務情況之應收賬款根據下文「收益確認(自二零一八年四月一日起適用)」所載之政策根據香港財務報告準則第15號釐定之交易價格計量。

為使金融資產分類及按攤銷成本計量或以公允價值計量且其變動計入其他全面收益，其需要產生純粹作為本金及尚未清償本金額之利息(「純粹支付本金及利息」)之現金流量。

本集團管理金融資產之業務模型指其管理其金融資產以產生現金流量之方式。業務模型釐定現金流量將產生自收取合約現金流量、出售金融資產或兩者兼而有之。

凡以常規方式買賣金融資產，均於交易日(即本集團承諾買賣資產之日期)進行確認。以常規方式買賣乃指按照一般市場規定或慣例須於一定期間內交付資產之金融資產買賣。

## 2.4 主要會計政策概要(續)

### 投資及其他金融資產(自二零一八年四月一日起適用之香港財務報告準則第9號項下之政策)(續)

#### 其後計量

金融資產之其後計量取決於其分類，載列如下：

#### 按攤銷成本計量之金融資產(債務工具)

倘符合下列兩項條件，本集團按攤銷成本計量金融資產：

- 持有金融資產之業務模型之目標為持有金融資產以收取合約現金流量。
- 金融資產之合約條款於指定日期產生現金流量，而其純粹支付本金及尚未清償本金之利息。

按攤銷成本計量之金融資產其後使用實際利率法計量，並須予減值。當資產取消確認、修改或減值時，則會在損益表內確認收益及虧損。

#### 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之金融資產(債務工具)

倘符合下列兩項條件，本集團以公允價值計量且其變動計入其他全面收益計量債務投資：

- 持有金融資產之業務模型之目標為持有以收取合約現金流量及出售。
- 金融資產之合約條款於指定日期產生現金流量，而其純粹支付本金及尚未清償本金之利息。

就以公允價值計量且其變動計入其他全面收益計量債務投資而言，利息收入、外匯重估及減值虧損或撥回均在損益表內確認，並按與按攤銷成本計量之金融資產相同之方式計算。剩餘公允價值變動在其他全面收益確認。於取消確認時，在其他全面收益確認之累計公允價值變動乃循環至損益表。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.4 主要會計政策概要(續)

#### 投資及其他金融資產(自二零一八年四月一日起適用之香港財務報告準則第9號項下之政策)(續)

##### 其後計量(續)

##### 指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之金融資產(權益投資)

於初始確認後，倘符合香港會計準則第32號金融工具：呈列項下之權益定義且並非持作買賣，本集團可選擇不可撤銷地分類其權益投資為指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資。該分類乃按逐項工具釐定。

該等金融資產之收益及虧損永不循環至損益表。股息於確立付款權利、與股息相關之經濟利益將可能流入本集團及能夠可靠地計量股息金額時，則在損益表內確認為其他收入，惟當本集團受惠於有關所得款項作為收回金融資產成本之一部分除外，而在該情況下，有關收益乃在其他全面收益內記賬。指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資毋須進行減值評估。

##### 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產

以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產包括持作買賣之金融資產、於初始確認時指定為以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產或強制規定按公允價值計量之金融資產。倘金融資產乃收購以於短期內出售或購回，則會分類為持作買賣。衍生工具(包括獨立嵌入式衍生工具)亦分類為持作買賣，除非其獲指定為有效對沖工具。具有並非純粹支付本金及利息之現金流量之金融資產乃分類及計量為按公允價值計量且其變動計入損益，而不論業務模型。儘管存在上述將債務工具分類為按攤銷成本或以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之準則，倘指定為以公允價值計量且其變動計入損益清除或大幅減少會計錯配，則債務工具可於初始確認時如此指定。

以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產按公允價值在財務狀況表內列賬，而公允價值之淨變動則在損益表內確認。

此類別包括本集團並無不可撤銷地選擇分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之衍生工具及權益投資。於確立付款權利、與股息相關之經濟利益將可能流入本集團及能夠可靠地計量股息金額時，有關分類為以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之權益投資股息亦在損益表內確認為其他收入。

## 2.4 主要會計政策概要(續)

### 投資及其他金融資產(自二零一八年四月一日起適用之香港財務報告準則第9號項下之政策)(續)

#### 其後計量(續)

##### 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產(續)

倘經濟特性及風險並非與主體密切相關，混合合約內嵌之衍生工具(具有金融負債或非金融主體)乃自主體分開，並入賬列為獨立衍生工具；與嵌入式衍生工具具有相同條款之獨立工具將符合衍生工具之定義；及混合合約並非以公允價值計量且其變動計入損益。嵌入式衍生工具以公允價值計量，且公允價值變動在損益表內確認。僅當合約條款之變動將另行規定大幅修改現金流量或自以公允價值計量且其變動計入損益類別重新分類金融資產時，方會發生重新評估。

包含金融資產之混合合約嵌入之衍生工具不會獨立入賬。金融資產主體連同嵌入式衍生工具須完整地以公允價值計量且其變動計入損益分類為金融資產。

### 投資及其他金融資產(於二零一八年四月一日前適用之香港會計準則第39號項下之政策)

#### 初步確認及計量

金融資產於初始確認時按適用情況分類為以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產、貸款及應收賬款以及可供出售金融投資，或於有效對沖時指定作為對沖工具之衍生工具。金融資產於初始確認時以公允價值加收購金融資產應佔之交易成本計量，而以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產則除外。

凡以常規方式買賣金融資產，均於交易日(即本集團承諾買賣資產之日期)進行確認。以常規方式買賣乃指按照一般市場規定或慣例須於一定期間內交付資產之金融資產買賣。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.4 主要會計政策概要(續)

#### 投資及其他金融資產(於二零一八年四月一日前適用之香港會計準則第39號項下之政策)(續)

##### 其後計量

金融資產之其後計量取決於其分類，載列如下：

##### 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產

以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產包括持作買賣的金融資產及初始確認時指定為以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產。倘金融資產收購作短期出售用途，則會分類為持作買賣。衍生工具(包括分開之嵌入式衍生工具)亦被歸類為持作買賣，惟被指定為香港會計準則第39號所界定之實際對沖工具則除外。

以按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產，以公允價值計入財務狀況表，而公允價值之正變動淨額於損益表呈列為其他收入及收益，公允價值之負變動淨額則於損益表呈列為財務費用。該等公允價值變動淨額不包括該等金融資產所賺取之任何股息或利息，相關變動根據下文「收益確認(於二零一八年四月一日前適用)」所載之政策確認。

僅在滿足香港會計準則第39號的情況下，方於初步確認時將金融資產指定為於初次確認日期以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產。

倘其經濟特性及風險並非與主合約緊密相關，且主合約並非持作買賣或指定為以公允價值計量且其變動計入損益，嵌入主合約之衍生工具乃入賬列為獨立衍生工具，並按公允價值記賬。該等嵌入式衍生工具按公允價值計量，而公允價值之變動則於損益表內確認。僅當合約之條款出現變動而需要另行大幅修訂現金流量或自按公允價值計量且其變動計入損益類別重新分類金融資產時，方會進行重新評估。

##### 貸款及應收賬款

貸款及應收賬款為有固定或可確定付款金額及並無於活躍市場報價之非衍生金融資產。於初始計量後，該等資產其後使用實際利率法按攤銷成本減任何減值撥備計量。計算攤銷成本時須計及收購時之任何折讓或溢價，且包括組成實際利率不可缺少部分之費用或成本。實際利率攤銷計入損益表之其他收入及收益。貸款之減值虧損於損益表之財務費用內確認，而應收賬款之減值虧損則於其他開支內確認。

## 2.4 主要會計政策概要(續)

### 取消確認金融資產(自二零一八年四月一日起適用之香港財務報告準則第9號項下之政策及於二零一八年四月一日前適用之香港會計準則第39號項下之政策)

當下列情況出現時，金融資產(或(如適用)金融資產之一部分或一組類似金融資產之一部分)將主要會取消確認(即自本集團之綜合財務狀況表內移除)：

- 從資產收取現金流量之權利已屆滿；或
- 本集團已轉讓其從資產收取現金流量之權利，或根據「轉付」安排，承擔向第三方在無嚴重延遲之情況下全數支付獲取現金流量之義務；並且(a)本集團已轉讓資產之絕大部分風險及回報，或(b)本集團並無轉讓或保留資產之絕大部分風險及回報，但已轉讓資產控制權。

本集團在轉讓其從資產收取現金流量之權利或訂立轉付安排時，將評估其有否保留該資產所有權之風險及回報以及保留之程度。倘並無轉讓或保留資產之絕大部分風險及回報，亦無轉讓資產控制權，本集團繼續以本集團持續參與程度為限確認所轉讓資產。在該情況下，本集團亦確認相關負債。已轉讓之資產及相關負債按反映本集團所保留之權利及義務之基準計量。

持續參與指本集團就已轉讓資產作出之保證，已轉讓資產乃以該項資產之原賬面值及本集團或須償還之代價數額上限(以較低者為準)計算。

### 金融資產減值(自二零一八年四月一日起適用之香港財務報告準則第9號項下之政策)

本集團就所有並非持有為以公允價值計量且其變動計入損益之債務工具確認預期信貸損失撥備。預期信貸損失乃按根據合約到期之合約現金流量與本集團預期將會收取之所有現金流量之間的差異，按概約原始實際利率貼現得出。預期現金流量將包括出售所持有抵押品之現金流量或屬於合約條款完整部分之其他信貸增級措施。

#### 一般方式

預期信貸損失分兩個階段確認。就自初始確認以來信貸風險並無大幅增加之信貸風險而言，預期信貸損失乃就可能於未來12個月發生之違約事件所導致之信貸損失計提撥備(12個月預期信貸損失)。就自初始確認以來信貸風險已經大幅增加之該等信貸風險而言，需要就於風險剩餘年期內之預期信貸損失計提損失撥備，而不論違約時間(全期預期信貸損失)。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.4 主要會計政策概要(續)

#### 金融資產減值(自二零一八年四月一日起適用之香港財務報告準則第9號項下之政策)(續)

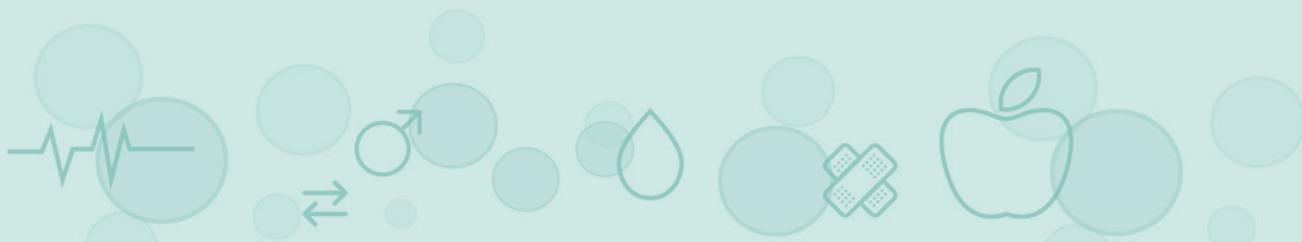
##### 一般方式(續)

於各報告日期，本集團評估金融工具之信貸風險自初始確認以來有否大幅增加。當作出該評估時，本集團比較金融工具於報告日期產生之違約風險與於初始確認日期就金融工具產生違約之風險，並考慮在並無繁重成本或工作下可得之合理及具有理據資料，包括歷史及前瞻性資料。

當合約付款賬齡超過兩年時，本集團會視金融資產違約。然而，在若干情況下，於內部或外部資料顯示本集團不大可能在計入本集團持有之任何信貸增級措施前悉數收取尚未清償合約金額時，本集團亦可能會視金融資產違約。倘並無合理預期收回合約現金流量，則會撇銷金融資產。

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之債務投資及按攤銷成本計量之金融資產根據一般方式須面臨減值，且其在下列計量預期信貸損失階段內分類，惟應用下文所詳述簡化方針之應收賬款及合約資產除外。

- 第1階段 — 信貸風險自初始確認以來並無大幅增加且損失撥備按相等於12個月預期信貸損失金額計量之金融工具
- 第2階段 — 信貸風險自初始確認以來已經大幅增加惟並非屬已經出現信貸減值金融資產且損失撥備按相等於全期預期信貸損失金額計量之金融工具
- 第3階段 — 於報告日期已經出現信貸減值(惟並非購買或起始信貸減值)且損失撥備按相等於全期預期信貸損失金額計量之金融資產



## 2.4 主要會計政策概要(續)

### 金融資產減值(自二零一八年四月一日起適用之香港財務報告準則第9號項下之政策)(續)

#### 簡化方式

就並不包含重大融資部分之應收賬款及合約資產而言或當本集團應用實務情況而並無調整重大融資部分之影響時，本集團應用簡化方式計算預期信貸損失。根據簡化方式，本集團並無追蹤信貸風險變動，惟按照於各報告日期之全期預期信貸損失確認損失撥備。本集團已經按照其歷史信貸損失經驗設立撥備矩陣，並就債務人及經濟環境之具體前瞻性因素作出調整。

就包含重大融資部分及租賃應收款項之應收賬款及合約資產而言，本集團選擇其會計政策，按上述政策採納簡化方式計算預期信貸損失。

### 金融資產減值(於二零一八年一月一日前適用之香港會計準則第39號項下之政策)

本集團於各報告期末會進行評估，以判斷是否存在客觀證據表明某項金融資產或某組金融資產出現減值。倘於資產初步確認後發生之一個或多個事件對某項金融資產或某組金融資產之估計未來現金流量之影響能可靠估計，則存在減值。減值證據可包括某債務人或某組債務人發生重大財務困難，不履行或拖欠支付利息或本金，彼等很可能破產或進行其他財務重組，以及有可觀察數據表明估計未來現金流量出現顯著減少，例如，與拖欠相關之欠款或經濟狀況改變。

#### 按攤銷成本列賬之金融資產

就按攤銷成本列賬之金融資產而言，本集團首先對個別重大金融資產進行個別評估，評估個別資產是否存在減值，或對非個別重大金融資產進行集體評估。倘本集團認為經個別評估之金融資產(無論重大與否)並無存在客觀減值證據，則會將該資產歸入一組具有相若信貸風險特性之金融資產內，作集體減值評估。個別評估減值及確認或繼續確認減值虧損之資產，不包括在集體減值評估之內。

已確定之任何減值虧損金額會按資產賬面值與估計未來現金流量(不包括尚未產生之未來信貸損失)現值間之差額計量。估計未來現金流量現值會按金融資產原有實際利率(即於首次確認時計算之實際利率)貼現。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.4 主要會計政策概要(續)

#### 金融資產減值(於二零一八年一月一日前適用之香港會計準則第39號項下之政策)(續)

##### 按攤銷成本列賬之金融資產(續)

資產賬面值透過採用撥備賬扣減，而有關虧損金額則在損益表確認。利息收入繼續於經調減賬面值中按計算有關減值虧損所採用貼現未來現金流量之利率累計。倘預期日後不可能收回及所有抵押品已變現或轉讓至本集團，貸款及應收賬款連同任何相關撥備會予以撇銷。

倘於往後期間，在減值確認後發生事件令估計減值虧損金額增加或減少，則先前確認之減值虧損可透過調整撥備賬予以增加或減少。倘撇銷隨後收回，則收回金額計入損益表之其他開支。

#### 金融負債(自二零一八年一月一日起適用之香港財務報告準則第9號項下之政策及於二零一八年一月一日前適用之香港會計準則第39號項下之政策)

##### 初步確認及計量

金融負債於初步確認時分類為以公允價值計量且其變動計入損益之金融負債、貸款及借貸、應付賬款，或有效對沖中指定為對沖工具之衍生工具(視適用情況而定)。

所有金融負債初步按公允價值確認，而貸款及借款以及應付賬款則須扣減直接應佔交易成本。

本集團之金融負債包括應付賬款及應付票據、其他應付賬款及應計費用、遞延收入、合約負債及計息借貸。

## 2.4 主要會計政策概要(續)

### 金融負債(自二零一八年一月一日起適用之香港財務報告準則第9號項下之政策及於二零一八年一月一日前適用之香港會計準則第39號項下之政策)(續)

#### 其後計量

金融負債其後按其分類計量如下：

#### 以公允價值計量且其變動計入損益之金融負債(自二零一八年四月一日起適用之香港財務報告準則第9號項下之政策)

以公允價值計量且其變動計入損益之金融負債包括持作買賣之金融負債及於初始確認時指定為以公允價值計量且其變動計入損益之金融負債。

倘金融負債乃就於短期內購回而產生，則分類為持作買賣。此類別亦包括本集團所訂立並非指定為香港財務報告準則第9號所界定之對沖關係內之對沖工具之衍生金融工具。除非其指定為有效對沖工具，獨立嵌入式衍生工具亦分類為持作買賣。持作買賣負債之收益或虧損均在損益表內確認。損益表內確認之公允價值收益或虧損淨額並不包括就該等金融負債收取之任何利息。

於初始確認時指定為以公允價值計量且其變動計入損益之金融負債乃於初始確認日期指定，且僅在達成香港財務報告準則第9號之準則下方獲指定。指定為以公允價值計量且其變動計入損益之負債之收益或虧損在損益表內確認，惟在其他全面收益呈列自本集團自身信貸風險產生之收益或虧損除外，且其後不會重新分類至損益表。損益表內確認之公允價值收益或虧損淨額並不包括就該等金融負債收取之任何利息。

#### 以公允價值計量且其變動計入損益之金融負債(於二零一八年四月一日前適用之香港會計準則第39號項下之政策)

以公允價值計量且其變動計入損益之金融負債包括持作買賣之金融負債及於初始確認時指定為按公允價值計量且其變動計入損益之金融負債。

倘金融負債乃收購以於短期內購回，則分類為持作買賣。此類別包括本集團所訂立並非指定為香港會計準則第39號所界定之對沖關係內之對沖工具之衍生金融工具。除非其指定為有效對沖工具，獨立嵌入式衍生工具亦分類為持作買賣。持作買賣負債之收益或虧損均在損益表內確認。損益表內確認之公允價值收益或虧損淨額並不包括就該等金融負債收取之任何利息。

於初始確認時指定為以公允價值計量且其變動計入損益之金融負債乃於初始確認日期且僅在符合香港會計準則第39號之準則下方作出指定。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.4 主要會計政策概要(續)

**金融負債(自二零一八年一月一日起適用之香港財務報告準則第9號項下之政策及於二零一八年一月一日前適用之香港會計準則第39號項下之政策)(續)**

#### **其後計量(續)**

##### *貸款及借貸*

於初步確認後，計息貸款及借貸其後使用實際利率法按攤銷成本計量，除非貼現影響並不重大，在該情況下，則按成本列賬。收益及虧損於負債獲解除確認時及通過實際利率攤銷程序在損益表內確認。

攤銷成本計及收購時之任何折讓或溢價以及屬於實際利率不可或缺部分之費用或成本來計算。實際利率攤銷計入損益表之財務費用中。

**金融負債取消確認(自二零一八年四月一日起適用之香港財務報告準則第9號項下之政策及於二零一八年四月一日前適用之香港會計準則第39號項下之政策)**

當負債責任獲解除、取消或屆滿時，即取消確認金融負債。

倘現有金融負債由同一貸款人按條款相當不同之另一項負債取代，或現有負債條款大幅修改，則該項交換或修改視為解除確認原來負債並確認新負債，而相關賬面值差額於損益表確認。

**金融工具抵銷(自二零一八年四月一日起適用之香港財務報告準則第9號項下之政策及於二零一八年四月一日前適用之香港會計準則第39號項下之政策)**

倘目前有可依法強制執行之法律權利要求抵銷已確認金額，並有意以淨額基準結算，或同時變現資產及清償負債時，金融資產及金融負債將予抵銷並於財務狀況表內呈報淨額。

#### **庫存股份**

本公司或本集團購回及持有本身的權益工具(庫存股份)按成本直接於權益中確認。因回購、出售、發行或註銷本集團本身的權益工具產生的損益不會在損益表確認。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.4 主要會計政策概要(續)

#### 存貨

存貨以成本及可變現淨值的較低者列賬。成本按先進先出基準釐定，而就在建工程及製成品而言，則包括直接材料、直接勞工及合適間接支出部分。可變現淨值乃根據估計售價減任何將於完成時及出售時產生的估計成本釐定。

#### 現金及現金等價物

就綜合現金流量表而言，現金及現金等價物包括手頭現金及活期存款，以及可隨時兌換為已知現金數額，價值變動風險不重大且一般於收購當時起計三個月內到期之短期高流通性投資，扣除須按要求償還並屬於本集團現金管理不可或缺部分之銀行透支。

就綜合財務狀況表而言，現金及現金等價物包括手頭及銀行現金，當中包括並無限定用途之定期存款及性質與現金相近的資產。

#### 撥備

撥備於因過往事件產生目前責任(法律或推定)且可能將需要未來資源流出以清償該責任時確認，前提是可就責任之金額作出可靠估計。

當貼現之影響屬重大，則就撥備所確認之金額為預期需用作清償有關責任之未來支出於報告期末之現值。隨時間流逝所產生之已貼現現值金額增加計入損益表內之財務費用。

#### 所得稅

所得稅包括即期及遞延稅項。與於損益外確認項目有關之所得稅於損益外，在其他全面收益或直接於權益確認。

即期稅項資產及負債按報告期末已頒佈或實際頒佈之稅率(及稅務法例)，並計及本集團經營所在國家之現行詮釋及慣例，計算預期可收回或須向稅務機關支付之金額計量。

遞延稅項就於報告期末資產及負債之稅基與就財務報告所列賬面值兩者間之所有暫時差額，以負債法作出撥備。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.4 主要會計政策概要(續)

#### 所得稅(續)

所有應課稅暫時差額均確認為遞延稅項負債，惟：

- 遞延稅項負債並非於業務合併，且於進行交易當時概不影響會計溢利及應課稅損益之交易中，初步確認商譽或資產或負債所產生；及
- 就與於附屬公司、聯營公司及合資公司投資相關之應課稅暫時差額而言，倘暫時差額撥回之時間可予控制，且可預見將來不大可能撥回暫時差額之情況則除外。

所有可扣減暫時性差額、承前未動用稅項抵免及任何未動用稅務虧損均會確認為遞延稅項資產。遞延稅項資產之確認以有可能以應課稅利潤抵扣該等可扣減暫時性差額、承前未動用稅項抵免及未動用稅務虧損之金額為限，惟：

- 遞延稅項資產乃有關並非於業務合併，且於進行交易當時概不影響會計溢利及應課稅損益之交易中，初步確認資產或負債所產生可扣減暫時差額所產生；及
- 對於涉及附屬公司、聯營公司及合資公司之投資之可扣減暫時性差額，遞延稅項資產僅於暫時性差額有可能於可見未來撥回並且將會出現可利用該等暫時性差額予以抵扣之應課稅利潤時，方會確認。

遞延稅項資產之賬面值會於各報告期末覆核，並會於應課稅溢利不再可能足以抵銷全部或部分將予動用之遞延稅項資產時作出調減。未確認之遞延稅項資產於各報告期末重新評估，並於應課稅溢利有可能足以抵銷全部或部分將予收回之遞延稅項資產時予以確認。

遞延稅項資產及負債按預期適用於變現資產或清償負債期間之稅率計算，而有關稅率則根據報告期末已頒佈或實際頒佈之稅率(及稅務法例)計算。

倘及僅當本集團擁有法定行使權，可於預期將清償或收回大額遞延稅項負債或資產之每個未來期間，抵銷與同一稅收部門向同一應納稅實體或不同應納稅實體徵收之所得稅相關之當期稅項資產與當期稅項負債及遞延稅項資產與遞延稅項負債，而且計劃按淨額基準結清即期稅項負債及資產，或同時變現資產及清償負債，則可抵銷遞延稅項資產和遞延稅項負債。

## 2.4 主要會計政策概要(續)

### 政府補助金

倘合理保證將會收取補助金且將會遵守全部附帶條件時，政府補助金會按其公允價值確認。當補助金與開支項目相關時，其會按系統於所擬補償成本支銷之期間內確認為收入。

### 收益確認(自二零一八年四月一日起適用)

#### 客戶合約收益

客戶合約收益於貨品或服務之控制權轉移至客戶時，按反映本集團預期將有權就該等貨品或服務交換代價之金額確認。

當合約代價包括可變金額時，則估計本集團將有權就轉移貨品或服務予客戶交換之代價金額。可變代價於合約起始時估計，直至今已確認之累計收益金額將極有可能不會於其後解決可變代價相關不確定性時發生重大收益撥回為止。

本集團按總額或淨額基準報告收益，視乎本集團於交易中乃作為主事人或代理行事而定。倘本集團於產品或服務轉移至客戶前控制指定產品或服務或其有權利指示他人代表本集團向客戶提供產品或服務時，則本集團為主事人。有關本集團為主事人之指標包括但不限於本集團是否(i)主要負責達成提供指定貨品或服務之承諾；(ii)於指定貨品或服務已經轉移至客戶前或於向客戶轉移控制權後具有存貨風險；(iii)具有酌情權就指定貨品或服務訂立價格等。

當合約包含融資部分，向客戶提供撥支向客戶轉移貨品或服務超過一年之重大利益時，收益則按應收款項之現值計量，並使用將反映於本集團與客戶於合約起始時之獨立融資交易之貼現率進行貼現。當合約包含融資部分，為本集團提供重大財務利益超過一年，則根據合約確認之收益包括根據實際利率法就合約負債計算之利息開支。就客戶付款與轉移已承擔貨品或服務之期間為一年或以內之合約而言，交易價格不會使用香港財務報告準則第15號之實務情況就重大融資部分之影響進行調整。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.4 主要會計政策概要(續)

#### 收益確認(自二零一八年四月一日起適用)(續)

##### 客戶合約收益(續)

###### (a) 產品追溯平台服務

本集團通過產品追溯平台，為客戶提供一系列服務(包括產品跟蹤)，並提供召回及執法信息服務。收益於提供相關服務的期間予以確認。

###### (b) 醫藥自營業務收益包括：

###### 銷售醫藥及健康產品

本集團通過其在天貓(「天貓」)的線上店舖及其線下藥房從事向個別客戶(「企業對客戶」或「B2C」)及向商業客戶(「企業對企業」或「B2B」)銷售醫藥及健康產品。銷售醫藥及健康產品之收益乃經扣除折扣記賬，並於由第三方快遞公司或於線下藥店向個別客戶或由第三方快遞公司向商業客戶交付貨品時確認。就向客戶提供於指定期間內退回貨品權利之合約而言，預期價值方法乃用以估計將不會退回之貨品，原因是此方法最佳預測本集團將有權收取之可變代價金額。香港財務報告準則第15號有關限制可變代價估計之規定乃應用以釐定可載入交易價格之可變代價金額。就預期將予退回之貨品而言，退款負債而非收益乃獲確認。退貨權利資產(及銷售成本之相應調整)亦就自客戶收回產品之權利確認。

###### 營銷服務

本集團主要通過於多個網上平台及移動應用程式上醫藥品牌廣告之展示或點擊向醫藥品牌提供營銷服務。來自醫藥品牌之費用乃主要按固定價格就每千次展示或每次點擊收取，並於產生展示或點擊時確認。

## 2.4 主要會計政策概要(續)

### 收益確認(自二零一八年四月一日起適用)(續)

#### 客戶合約收益(續)

##### (c) 醫藥電商平台業務之收益包括：

###### 向天貓主體提供外包及增值服務

本集團就在天貓出售或提供之若干產品或服務類別向天貓主體(即浙江天貓網絡有限公司及浙江天貓技術有限公司)提供外包及增值服務。外包及增值服務包括為商戶進行業務發展、代表商戶進行客戶服務、為商戶進行營銷活動規劃及向天貓主體業務團隊提供技術支援及協助。外包及增值服務之收益乃釐定為商戶就已完成銷售天貓若干類別項下之產品或服務向天貓主體支付費用之百分比，並於提供服務及完成相關商戶交易時確認。

###### 電商平台服務

本集團就商戶接納、產品質量控制向天貓電商平台商戶提供維護相關軟件服務，並向商戶提供營運及維護支援，以及一般按商戶於天貓出售之商品交易金額之3%自商戶賺取佣金。佣金收入於天貓商戶完成相關銷售時確認。

##### (d) 消費醫療業務收益

本集團通過其在天貓及移動應用程式之線上店鋪促成醫療及健康服務機構向終端客戶提供服務。本集團向醫療及健康服務組織提供電商平台維護相關軟件服務、客戶諮詢、預約及其他增值服務，並按醫療及健康服務供應商與其客戶所訂立交易金額之百分比或按通過本集團線上店鋪進行每項預約之固定價格收取服務費。收益於醫療及健康服務供應商通過天貓完成相關交易時確認。

本集團亦通過其在天貓之自營線上店鋪向醫美服務供應商提供電商平台維護相關軟件服務、營銷活動規劃服務、推廣服務。本集團就於一年內一般提供之服務向醫美服務供應商收取固定費用，並於服務期間內按比例確認收益。

本集團亦主要通過於網頁或移動應用程式之特定範圍作出廣告展示或點擊向醫療及健康服務組織提供營銷服務。醫療及健康服務組織之費用乃主要按固定價格就每千次展示或每次點擊收取，並於產生展示或點擊時確認。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.4 主要會計政策概要(續)

#### 收益確認(自二零一八年四月一日起適用)(續)

##### 客戶合約收益(續)

##### (e) 其他創新業務收益：

本集團通過其委聘之專業人士(如醫生、藥劑師及營養師)向用戶提供多面向、多層面、專業及便捷之健康諮詢服務。本集團向用戶收取固定諮詢費，並於向用戶提供服務時確認收益。

##### 來自其他來源之收益

租金收入按時間比例基準於租賃年期內確認。

##### 其他收入

利息收入，按應計基準以實際利率法確認，所用利率為在金融工具之預期壽命或更短期間內(如適用)將估計未來現金收入準確貼現至金融資產賬面淨值之比率。

股息收入在股東收取付款之權利確認、與股息相關之經濟利益將可能流入本集團及能夠可靠地計量股息金額時確認。

#### 收益確認(於二零一八年四月一日前適用)

當經濟利益可能流向本集團且收益能可靠計算時，按下列基準確認收益：

##### (a) 產品追溯平台服務收入

本集團通過產品追溯平台，為客戶提供一系列服務(包括產品追蹤)，並提供召回及執法信息服務。服務於一段期間提供。收益於提供相關服務的期間予以確認。

##### (b) 醫藥業務收入包括：

##### 企業對客戶(B2C)醫藥業務

本集團透過其於Tmall.com(「天貓」)之線上商舖及其線下藥店向個人客戶銷售非處方藥及其他健康相關貨品。當非處方藥及其他健康相關貨品已通過第三方快遞公司或線下藥店交付予個人客戶時，B2C醫藥業務之收益即予確認。B2C醫藥業務之收益於扣減折扣後入賬。

## 2.4 主要會計政策概要(續)

### 收益確認(於二零一八年四月一日前適用)(續)

#### (b) 醫藥業務收入包括:(續)

##### 企業對企業(「B2B」)醫藥業務

本集團從事向線下商戶銷售非處方藥及其他健康相關貨品。當非處方藥及其他健康相關貨品已交付予商戶時，B2B醫藥業務之收益即予確認。B2B醫藥業務之收益於扣減折扣後入賬。

##### 向天貓主體提供外包及增值服務

本集團向天貓主體提供與若干於天貓出售或提供的產品或服務類目相關之外包及增值服務。本集團提供的外包及增值服務包括商家業務發展、商家客戶服務、商家營銷活動策劃以及向天貓主體業務團隊提供技術支持及協助。有關服務收入按商家基於通過天貓銷售若干類目之產品或服務成交之銷售額向天貓主體所支付費用之百分比釐定。該等服務之收入於提供服務及商家之相關交易成交時確認。

##### 電商平台服務

本集團向天貓商戶提供電商平台維護相關軟件服務。收益於完成交易並於天貓交收時確認。

##### 市場推廣服務

本集團向醫藥品牌提供全面市場推廣服務，涵蓋全鏈的多個渠道。收益於根據合約條款進行服務時確認。

(c) 利息收入，按應計基準以實際利率法計算，所用利率為在金融工具之預期壽命或更短期間內(如適用)將估計未來現金收入準確貼現至金融資產賬面淨值之比率；及

(d) 股息收入，在股東收取股息之權利確立時確認。

### 合約資產(自二零一八年四月一日起適用)

合約資產為對換取向客戶轉移貨品或服務代價之權利。倘本集團於客戶支付代價前或於付款到期前藉向客戶轉移貨品或服務履約，則就屬有條件之已賺取代價確認合約資產。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.4 主要會計政策概要(續)

#### 合約負債(自二零一八年四月一日起適用)

合約負債為就本集團已經自客戶收取代價(或到期之代價金額)向客戶轉移貨品或服務之責任。倘客戶於本集團向客戶轉讓貨品或服務前支付代價，則會於作出付款或付款到期時(以較早者為準)確認合約負債。合約負債於本集團根據合約履約時確認為收入。

#### 合約成本(自二零一八年四月一日起適用)

除作為存貨、物業、廠房及設備以及無形資產資本化之成本外，倘符合下列所有條件，就達成客戶合約所產生之成本均作為資產資本化：

- (a) 成本與實體可具體識別之合約或預計合約直接相關。
- (b) 成本產生或增加實體將用於達成(或持續達成)未來履約責任之資源。
- (c) 預期將可收回成本。

資本化合約成本會有系統地按與確認資產相關收入模式一致之方式在損益表內攤銷及扣除。其他合約成本乃於產生時支銷。

#### 服務成本

服務成本包括直接提供服務人員之勞工及其他成本、技術支援應佔間接成本及購入其他直接服務成本。

#### 以股份為基礎之支付

本公司設有一項認股權計劃，藉此對本集團業務之成功有所貢獻之合資格參與者作出鼓勵及獎賞。本集團僱員(包括董事)會以股份為基礎之支付之形式收取酬金，而僱員會提供服務作為換取股本工具之代價(「股權結算交易」)。

於二零零二年十一月七日後授出與僱員之股權結算交易乃參考其獲授出當日之公允價值計算成本。公允價值乃由外聘估值師利用二項模式釐定，其進一步詳情載於財務報表附註28。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.4 主要會計政策概要(續)

#### 以股份為基礎之支付(續)

股權結算交易之成本連同權益之相應增加會於履約及／或服務條件達成之期間內於僱員福利費用內確認。待歸屬日之前於各報告期末就股權結算交易確認之累計支出反映於歸屬期屆滿之數額以及本集團對將最終歸屬之股本工具數目之最佳估計。期間內於損益表扣除或計入之數額指於該期間始及末時已確認累計支出之變動。

釐定獎勵於授出日期之公允價值時並不計及服務及非市場表現條件，但評估可能達成條件之程度，以作為本集團對將最終歸屬權益工具數目之最佳估計一部分。市場表現條件乃於授出日期之公允價值內反映。獎勵所附帶並無相關服務要求之任何其他條件均被視為非歸屬條件。非歸屬條件反映於獎勵之公允價值並致使即時產生獎勵開支，惟倘該等條件亦附帶服務及／或表現條件則另作別論。

就基於非市場表現及／或服務條件並無達成而最終未能歸屬之獎勵而言，一概不會確認支出。倘獎勵包括一項市場或非歸屬條件，有關交易視作歸屬處理而不論是否達成該市場或非歸屬條件，條件為其他所有表現及／或服務條件必須已達成。

當股權結算獎勵條款修訂時，倘獎勵之原條款達成，則需按猶如條款並無進行修訂確認最少支出。此外，倘任何修訂導致於修訂日期所計量以股份為基礎之支付之總公允價值增加或以其他方式令僱員受惠，則所產生之任何額外支出予以確認。

當股權結算獎勵獲註銷時，其將視作已於註銷當日歸屬，而尚未就獎勵確認之任何支出將即時確認。此包括本集團或僱員並未達致其可控制權內之非歸屬條件之任何獎勵。然而，倘已註銷獎勵有任何取代之新獎勵，並指定為授出當日之取代獎勵，則該項註銷及新獎勵會如上段所述被視為對原有報酬之修訂處理。

尚未行使認股權之攤薄影響乃作為計算每股盈利時之額外股份攤薄反映。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.4 主要會計政策概要(續)

#### 其他僱員福利

##### 退休計劃

本集團亦根據《強制性公積金計劃條例》為其所有僱員設定一項界定供款強制性公積金退休福利計劃(「強積金計劃」)。供款乃根據僱員基本薪金之某個百分比計算，並根據強積金計劃之規則，應付時在損益表內支銷。強積金計劃之資產乃以獨立於本集團之一項獨立管理之基金持有。當本集團就強積金計劃作出僱主供款時，供款全數歸屬僱員。

本集團在中國內地經營之附屬公司之全職僱員須參與當地市政府設立之定額供款計劃。該等附屬公司須按薪金成本之若干百分比向定額供款計劃(包括退休金、醫療、失業保險、僱員住房公積金及其他福利)作出供款。供款乃於其根據定額供款計劃之規則應付時於損益表扣除。本集團並無法定責任作出定額供款以外之福利。

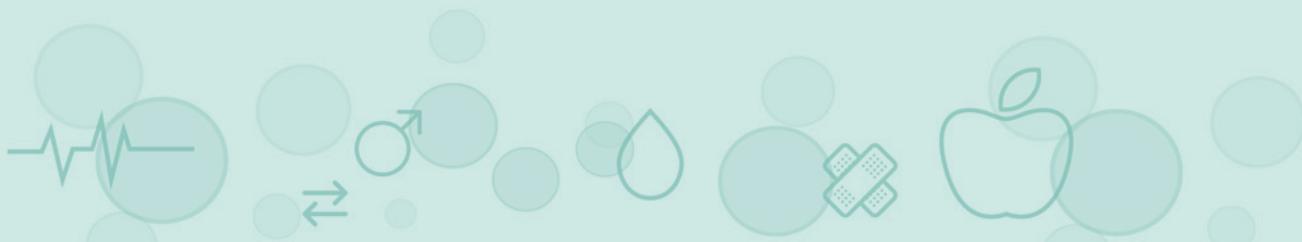
##### 借貸成本

收購、興建或生產合資格資產(即需要一段時間方始準備作其擬定用途或銷售之資產)直接應佔之借貸成本乃作為該等資產成本之一部分資本化。有關借貸成本於資產大致上準備作其擬定用途或銷售時不再資本化。就有待對合資格資產支銷之指定借貸暫時性投資賺取之投資收入乃自己資本化借貸成本扣除。所有其他借貸成本於其產生期間支銷。借貸成本包括實體就借取資金所產生之利息及其他成本。

##### 股息

末期股息一經股東於股東大會上批准時，則確認為負債。建議末期股息披露於財務報表附註。

由於本公司之組織章程大綱及細則授權董事宣派中期股息，故中期股息同時建議及宣派。因此，中期股息在建議及宣派時即時確認為負債。



## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 2.4 主要會計政策概要(續)

#### 外幣

本公司之功能貨幣為港元，而本財務報表以人民幣呈列。本集團內各實體自行釐定其功能貨幣，且各實體列入財務報表之項目均以該功能貨幣計量。本集團各實體錄得之外幣交易初步以其各自於交易當日適用之功能貨幣匯率列賬。以外幣計值之貨幣資產與負債，則按該功能貨幣於報告期末之匯率換算。結算或換算貨幣項目產生之差額於損益表中確認。

按外幣歷史成本計量之非貨幣項目，採用初始交易日期之匯率換算。按外幣公允價值計量之非貨幣項目，採用計量公允價值當日之匯率換算。換算按公允價值計量之非貨幣項目所產生之收益或虧損被視為等同於確認該項目公允價值變動所產生收益或虧損(即於其他全面收益或損益內確認公允價值收益或虧損項目之換算差額，亦分別於其他全面收益或損益中確認)。

於釐定初始確認相關資產之匯率、取消確認預收代價相關非貨幣資產或非貨幣負債之開支或收入時，初始交易日期為本集團初始確認預收代價所產生非貨幣資產或非貨幣負債當日。倘有多項預收付款或收款，則本集團釐定各項預收代價付款或收款之交易日期。

若干海外附屬公司、合營公司及聯營公司之功能貨幣為人民幣以外之貨幣。於報告期末，該等實體之資產與負債乃按報告期末之匯率換算為人民幣，而其損益表則按該年度之加權平均匯率換算為人民幣。

由此產生之匯兌差額於其他全面收益中確認，並於匯率波動儲備中累計。出售海外業務時，與該項特定海外業務有關之其他全面收益部分於損益表中確認。

收購海外業務時產生之任何商譽及對於收購時所產生資產及負債賬面值之任何公允價值調整被視為海外業務之資產及負債，並按收市匯率換算。

就綜合現金流量表而言，海外附屬公司之現金流量乃按現金流量當日適用之匯率換算為人民幣。海外附屬公司於整個年度產生之經常性現金流量則按該年度之加權平均匯率換算為人民幣。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 3. 重大會計判斷及估計

本集團財務報表之編製需要由管理層作出影響收益、開支、資產及負債之呈報金額及其相關披露及或然負債披露之判斷、估計及假設。該等假設及估計之不明朗因素，可能導致須就日後受影響之資產或負債之賬面值作出重大調整。

#### 判斷

於應用本集團會計政策之過程中，除涉及估計者外，管理層已作出下列對於財務報表內確認之金額具有最重大影響之判斷：

#### 將根據合約安排規管之公司入賬列為附屬公司

本公司及其部分附屬公司並無持有若干附屬公司之任何股權。然而，根據本集團與身為該等附屬公司註冊擁有人之股東之合約安排，本公司董事釐定本集團具有權力規管該等附屬公司之財務及經營政策，藉以自其活動取得利益。因此，該等附屬公司乃就會計目的入賬列為本集團之附屬公司。

#### 主事人對代理之考慮因素

於釐定本集團銷售貨品及提供服務時乃以主事人或代理身份行事時，需要作出判斷及考慮所有相關因素及情況。於評核本集團乃作為主事人或代理行事時，本集團考慮其於貨品或服務轉移至客戶前有否取得該貨品或服務的控制權，包括本集團是否主要負責達成提供指定貨品或服務之承諾、於指定貨品或服務已經轉移至客戶前或向客戶轉移控制權後(例如倘客戶具有退貨權利)有否存貨風險、對制定指定貨或服務的價格是否具有酌情權等。

#### 估計不明朗因素

涉及日後之主要假設及於報告期末之估計不明朗因素之其他主要來源，均具有導致下個財政年度之資產及負債賬面值出現大幅調整之重大風險，載述如下。

#### 退貨之可變代價

本集團估計銷售具有退貨權利及批量回扣之工業產品之交易價格所包含之可變代價。

本集團就預測銷售退貨制定統計模型。該模型使用各項產品之歷史退貨數據，以得出預期退貨百分比。該等百分比乃用以釐定可變代價之預期價值。相較歷史退貨模式之任何重大經驗變動將會影響本集團估計之預期退貨百分比。

### 3. 重大會計判斷及估計(續)

#### 估計不明朗因素(續)

##### 商譽減值

本集團至少每年釐定商譽有否出現減值，此舉需要估計獲分配商譽的現金產生單位的使用價值。在估計可使用價值時，本集團須估計現金產生單位預期未來現金流量以及選擇合適的貼現率，以計算該等現金流量的現值。於二零一九年三月三十一日的商譽賬面值為人民幣27,006,000元(二零一八年三月三十一日：人民幣19,123,000元)。進一步詳情載於附註13。

##### 應收賬款預期信貸損失撥備

本集團使用撥備矩陣計算應收賬款之預期信貸損失。撥備率乃按具有類似損失模式之多名客戶分組(即按客戶類別及評級)之賬齡得出。

撥備矩陣初始按本集團之歷史觀察違約率得出。本集團將校正矩陣以調整具有前瞻性資料之歷史信貸損失經驗。舉例而言，倘預測經濟狀況(即國內生產總值)預期將於未來年度轉差而可能導致製造業之違約數目增加，則會調整歷史違約率。於各報告日期，歷史觀察違約率有所更新，並分析前瞻性估計之變動。

評估歷史觀察違約率、預測經濟狀況及預期信貸損失之間的關係屬於重大估計。預期信貸損失之金額對情況及預測經濟狀況之變動屬敏感。本集團之歷史信貸損失經驗及經濟狀況預測亦未必代表客戶於日後之實際違約情況。有關本集團應收賬款之預期信貸損失資料披露於財務報表附註17。

##### 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之債務工具之預期信貸損失撥備

計量以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之債務工具之預期信貸損失撥備為需要使用重大假設之範疇，包括但不限於釐定信貸風險大幅增加之準則、選擇計量預期信貸損失之合適模型及假設，並計入未來經濟狀況及債務人之行為。

##### 遞延稅項資產

遞延稅項資產限於有可能於日後出現可用以抵銷該等虧損之應課稅溢利時，就未動用稅項虧損確認。釐定可予確認之遞延稅項資產金額時，管理層須根據日後應課稅溢利可能產生之時間及水平，配合未來稅項計劃策略作出重大判斷。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 3. 重大會計判斷及估計(續)

#### 估計不明朗因素(續)

##### **以公允價值計量且其變動計入損益或以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之金融工具之公允價值**

非上市股本投資已經按照財務報表附註36所詳述之市場基礎估值技術進行估值。該估值規定本集團釐定可資比較上市公司(同業)及選擇市盈率。此外,本集團估計有關不流通性及規模差異之折讓。本集團分類該等投資之公允價值為第三級。進一步詳情載於財務報表附註20。

理財產品已經按照以適用於具有類似條款及風險特性之項目之當前利率貼現之預期現金流量進行估值。該估值規定本集團就預期未來現金流量、信貸風險波動及貼現率作出估計,故面對不明朗因素。

本集團持有之衍生工具及本集團之金融負債已經按估值模型,在本集團委聘之外聘估值師協助下進行估值。管理層就因素作出估計及假設,如無風險利率、股息回報率、預期波動及預期年期,作為應用於估值之參數。進一步詳情載於財務報表附註20。

#### **存貨減值**

管理層審閱本集團於各報告期末之存貨賬齡分析,並就識別為不再適合銷售之過時及滯銷存貨項目計提撥備。管理層主要根據可得售價、預算履約成本及目前市況估計該等存貨之可變現淨值。倘市況日益變差,實際撥備因此可能較預期高,本集團將有需要修改計提撥備之基準及其未來業績亦會受影響。

#### **於聯營公司之投資減值**

本集團於各報告期末評估於聯營公司之投資是否存在任何減值跡象。於聯營公司之投資於有跡象顯示賬面值可能無法收回時進行減值測試。倘於聯營公司之投資之賬面值超過其可收回金額時,則存在減值,可收回金額為其公允價值減銷售成本與其使用價值之較高者。公允價值減銷售成本按類似資產公平交易中具約束力之銷售交易所得數據或可觀察市價減出售資產之增加成本計算。倘計算使用價值,管理層須估計聯營公司之預期未來現金流量,並選用合適之貼現率,以計算該等現金流量之現值。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 3. 重大會計判斷及估計(續)

#### 估計不明朗因素(續)

##### 計算股權激勵費用

本公司採納股份獎勵計劃。股權激勵費用經扣除估計沒收後於綜合損益表記賬，因此，其就該等預期歸屬之股份獎勵記賬。釐定認股權及受限制股份單位(「受限制股份單位」)之公允價值要求重大判斷。本公司以二項式模式估計其認股權及受限制股份單位之公允價值，此舉需要本集團就輸入值(例如預期波幅、預期股息收入、行使倍數、無風險利率及預期沒收比率)作出估計，故面對不確定因素。

### 4. 經營分部資料

本集團主要從事醫藥自營業務、營運醫藥電商平台以及提供消費醫療服務及其他創新健康相關服務。鑒於本公司之主要經營決策者認為，本集團業務以發展及分銷醫藥及保健產品相關業務為單一分部運營及管理，因此，概無呈列分部資料。

#### 地區資料

本集團絕大部分收入及非流動資產均源自及位於中國，因此並無呈報地區分部資料。

#### 有關一名主要客戶之信息

截至二零一九年及二零一八年三月三十一日止年度，概無與單一外部客戶交易產生之收入佔本集團收入10%或以上。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 5. 收入、其他收入及收益

本集團主要於中國從事電商平台服務、自營健康產品銷售、追溯服務、消費醫療業務及創新健康相關服務。

收入、其他收入及收益之分析如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
醫藥電商平台業務	689,980	173,894
醫藥自營業務	4,226,950	2,209,236
追溯服務	38,720	24,353
消費醫療業務	128,254	34,157
創新健康相關服務及其他	11,963	978
	<u>5,095,867</u>	<u>2,442,618</u>

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

5. 收入、其他收入及收益(續)

客戶合約收益

(i) 細分收益資料

	二零一九年 人民幣千元
貨品或服務種類：	
銷售產品	4,049,991
提供服務	1,045,876
來自客戶合約總收入	<u>5,095,867</u>
收入確認時間：	
於某一時點	5,032,674
於一段時間內	63,193
來自客戶合約總收入	<u>5,095,867</u>

本集團絕大部分收入均來自中國，因此，並無呈列有關地理分部的資料。

下表顯示於本報告期間確認之收入金額，其乃計入報告期開始時之合約負債：

	二零一九年 人民幣千元
計入報告期開始時之合約負債之已確認收入：	
銷售產品	15,957
提供服務	69,179
	<u>85,136</u>

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 5. 收入、其他收入及收益(續)

#### 客戶合約收益(續)

##### (ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

##### 銷售產品

履約責任於交付健康產品後達成。就B2C藥店銷售業務而言，當客戶確認收取貨品，或付款平台於貨品交付後的預定期間內自動確認收取貨品，付款乃自付款平台(即支付寶)收取。就B2B藥店銷售業務而言，付款一般於30至90天內到期，惟新客戶除外，其一般需要預收付款。部分合約向客戶提供退貨權利，其產生面臨限制之可變代價。

##### 提供服務

履約責任於提供服務在一段時間內或於某一時點達成。款項一般於完成相關交易後收取、於提供服務前悉數預付，或於30至90天內到期，惟新客戶除外，其一般需要預收付款。

於二零一九年三月三十一日，分配至(未履行或部分未履行)剩餘履約責任的交易價格如下：

	人民幣千元
一年內	371,270
超過一年	<u>26,825</u>
	<u>398,095</u>

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

5. 收入、其他收入及收益(續)

客戶合約收益(續)

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
<b>其他收入</b>		
銀行利息收入	23,573	13,206
其他利息收入(附註18)	1,483	1,617
政府補助金*	2,400	5,326
其他	878	475
	<u>28,334</u>	<u>20,624</u>
<b>收益</b>		
出售物業及設備項目收益	15	4
匯兌差額淨額	—	31,765
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益	17,659	—
以公允價值計量且其變動計入損益之金融負債之公允價值收益	8,589	—
出售合營企業收益(附註14)	12,417	—
	<u>38,680</u>	<u>31,769</u>
	<u>67,014</u>	<u>52,393</u>

\* 有關本公司附屬公司經營所在之若干中國內地地區獎勵之政府補助金已經收取。

6. 履約

履約主要包括有關本集團健康相關產品之B2C線上醫藥業務所產生的倉儲、運輸、營運及客戶服務成本。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 7. 除稅前虧損

本集團之除稅前虧損於扣除／(計入)以下各項後達致：

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
核數師酬金		1,330	1,228
銷售貨品成本*		3,343,225	1,711,194
提供服務成本(不包括僱員福利開支及股權激勵費用)		408,409	53,755
銀行貸款利息**		833	6,393
其他貸款利息**		27,133	3,733
折舊	12	3,989	4,508
辦公大樓經營租賃之最低租金款項		18,425	13,347
應收賬款減值***	17	1,226	1,167
撥回其他應收款項減值***	18	(807)	—
存貨(撥回)／減值*		(12,616)	14,469
存貨撤銷***		1,090	2,363
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值(收益)／虧損***		(17,659)	6,200
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)			
工資及薪金		226,066	145,403
花紅		87,699	46,752
退休金計劃供款#		23,420	14,350
股權激勵費用	28	213,493	117,034
		<b>550,678</b>	<b>323,539</b>
匯兌差額淨額****		<b>64</b>	<b>(31,765)</b>

\* 該等項目計入綜合損益表「收入成本」內。

\*\* 該等項目計入綜合損益表「財務費用」內。

\*\*\* 該等項目計入綜合損益表「其他開支」／「其他收入及收益」內。

# 於二零一九年三月三十一日，本集團並無已沒收之供款可供扣減其於未來年度就退休計劃作出之供款(二零一八年：無)。

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

8. 董事及最高行政人員酬金

董事及最高行政人員之年度酬金根據上市規則、香港公司條例第383(1)(a)、(b)、(c)及(f)條以及公司(有關董事福利之資料披露)規則第2分部披露如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
袍金	1,106	996
其他酬金：		
薪金、津貼及實物利益	1,518	1,553
與表現掛鈎之花紅	375	120
股權激勵費用	18,135	13,697
退休計劃供款	142	52
	20,170	15,422
	21,276	16,418

截至二零一九年三月三十一日止年度內，本公司兩名(二零一八年：兩名)董事根據本公司之股份獎勵計劃就彼等向本集團提供之服務獲授予認股權及受限制股份單位，進一步詳情載於財務報表附註28。有關認股權及受限制股份單位之公允價值(已於歸屬期間於綜合損益表中確認)乃於授出日期釐定，而計入截至二零一九年及二零一八年三月三十一日止年度財務報表之金額計入上述董事及最高行政人員之酬金披露。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 8. 董事及最高行政人員酬金(續)

#### (a) 獨立非執行董事

年內，支付予獨立非執行董事之袍金如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
黃敬安先生	542	488
嚴旋先生	271	244
羅彤先生	293	264
	<b>1,106</b>	<b>996</b>

年內概無向獨立非執行董事支付其他酬金(二零一八年：無)。

#### (b) 執行董事及非執行董事

	袍金 人民幣千元	薪金、津貼及 實物利益 人民幣千元	與表現掛鈎之 花紅 人民幣千元	以股份支付之 酬金開支 人民幣千元	退休計劃供款 人民幣千元	酬金總額 人民幣千元
二零一九年 執行董事：						
沈滌凡先生 <sup>1</sup>	—	33	—	6,834	29	6,896
汪強先生 <sup>2</sup>	—	1,333	375	3,241	56	5,005
	—	1,366	375	10,075	85	11,901
非執行董事：						
吳泳銘先生	—	—	—	—	—	—
康凱先生 <sup>3</sup>	—	—	—	—	—	—
王磊先生 <sup>4</sup>	—	152	—	8,060	57	8,269
張或女士 <sup>5</sup>	—	—	—	—	—	—
	—	152	—	8,060	57	8,269
	—	1,518	375	18,135	142	20,170

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

8. 董事及最高行政人員酬金(續)

(b) 執行董事及非執行董事(續)

	袍金 人民幣千元	薪金、津貼及 實物利益 人民幣千元	與表現掛鈎之 花紅 人民幣千元	以股份支付之 酬金開支 人民幣千元	退休計劃供款 人民幣千元	酬金總額 人民幣千元
二零一八年						
執行董事：						
沈滌凡先生 <sup>1</sup>	—	—	—	—	—	—
王磊先生 <sup>4</sup>	—	1,481	120	13,384	52	15,037
	<u>—</u>	<u>1,481</u>	<u>120</u>	<u>13,384</u>	<u>52</u>	<u>15,037</u>
非執行董事：						
吳泳銘先生	—	—	—	—	—	—
蔡崇信先生 <sup>6</sup>	—	—	—	—	—	—
黃愛珠女士 <sup>7</sup>	—	—	—	—	—	—
康凱先生 <sup>3</sup>	—	72	—	313	—	385
王磊先生 <sup>4</sup>	—	—	—	—	—	—
張彧女士 <sup>5</sup>	—	—	—	—	—	—
	<u>—</u>	<u>72</u>	<u>—</u>	<u>313</u>	<u>—</u>	<u>385</u>
	<u>—</u>	<u>1,553</u>	<u>120</u>	<u>13,697</u>	<u>52</u>	<u>15,422</u>

- 1 於二零一八三月二十九日獲委任為執行董事及首席執行官
- 2 於二零一八年七月二十日獲委任為執行董事
- 3 於二零一八年七月二十日辭任
- 4 於二零一八年三月二十九日辭任執行董事及首席執行官，並獲委任為非執行董事
- 5 於二零一七年十二月二十九日獲委任
- 6 於二零一七年十二月二十九日辭任
- 7 於二零一七年十二月二十九日辭任

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 9. 五名最高薪僱員

於本年度，五名最高薪僱員包括兩名(二零一八年：一名)董事，彼之薪酬詳情載於上文附註8。本年度餘下三名(二零一八年：四名)非董事最高薪僱員(並非本公司董事或最高行政人員)之薪酬詳情如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
薪金、津貼及實物福利	3,667	3,846
與表現掛鈎之花紅	1,409	2,197
股權激勵費用	13,459	16,770
退休計劃供款	165	135
	<b>18,700</b>	<b>22,948</b>

薪酬介乎下列範圍之非董事最高薪僱員之人數如下：

	僱員人數	
	二零一九年	二零一八年
5,000,001港元至5,500,000港元	—	2
5,500,001港元至6,000,000港元	—	1
6,500,001港元至7,000,000港元	1	—
7,500,001港元至8,000,000港元	2	—
11,000,001港元至11,500,000港元	—	1
	<b>3</b>	<b>4</b>

於截至二零一九年三月三十一日及二零一八年三月三十一日止年度，非董事及非最高行政人員最高薪僱員就彼等向本集團提供之服務獲授予認股權及受限制股份單位，進一步詳情載於財務報表附註28之披露事項。有關認股權及受限制股份單位之公允價值(已於歸屬期間於損益表中確認)乃於授出日期釐定，而計入本年度及過往年度財務報表之金額計入上述非董事及非最高行政人員最高薪僱員之酬金披露。

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

10. 所得稅

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
過往年度撥備不足 — 香港	199	—
即期 — 中國內地		
本年度支出	33,623	12,773
過往年度超額撥備	(6,883)	—
遞延(附註26)	3,995	1,116
本年度稅項支出總額	30,934	13,889

附註：年內，本集團並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無作出香港利得稅撥備(二零一八年：無)。

一般而言，本集團之中國附屬公司須按中國企業所得稅稅率25%繳稅，惟一間有權於截至二零一八年十二月三十一日止三個年度享有優惠稅率15%之中國附屬公司除外。

合資公司應佔稅項約人民幣4,389,000元(二零一八年：人民幣224,000元)計入綜合損益表「應佔合資公司溢利或虧損」內。

聯營公司應佔稅項支出約人民幣11,877,000元(二零一八年：人民幣247,000元)計入綜合損益表「應佔聯營公司溢利或虧損」內。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 10. 所得稅(續)

按照適用於其大部分附屬公司所在地司法權區之除稅前虧損之法定稅率計算所得之稅項開支，與按實際稅率計算所得之稅項開支之對賬，以及適用稅率(即法定稅率)與實際稅率之對賬如下：

#### 二零一九年

	香港		中國內地		總計	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
除稅前收入/(虧損)	<u>108,857</u>		<u>(169,687)</u>		<u>(60,830)</u>	
按法定稅率計算之稅項	17,961	16.5	(42,422)	25.0	(24,461)	40.2
由地方機關頒佈之較低稅率之影響	—	—	2,240	(1.3)	2,240	(3.7)
毋須課稅收入	(1,454)	(1.3)	(2,609)	1.5	(4,063)	6.7
不可扣稅開支	589	0.5	74,219	(43.7)	74,808	(123)
研究及開發超額抵扣	—	—	(6,908)	4.1	(6,908)	11.4
過往年度撥備不足/(超額)	199	0.2	(6,883)	4.1	(6,684)	11.0
動用以往期間之稅項虧損	—	—	(29,343)	17.3	(29,343)	48.2
未確認之稅項虧損及可扣減暫時差額	3,063	2.8	19,766	(11.6)	22,829	(37.5)
合資公司及聯營公司應佔(溢利)/虧損	(3,852)	(3.5)	10,107	(5.4)	6,255	(10.3)
中國之法定稅率與預扣稅稅率之間不同稅率之影響	<u>(3,739)</u>	<u>(3.4)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(3,739)</u>	<u>6.1</u>
按本集團實際稅率計算之稅項支出	<u>12,767</u>	<u>11.8</u>	<u>18,167</u>	<u>(10.7)</u>	<u>30,934</u>	<u>(50.9)</u>

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

10. 所得稅(續)

二零一八年

	香港		中國內地		總計	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
除稅前虧損	(85,508)		(9,637)		(95,145)	
按中國內地法定稅率計算之稅項	(21,377)	25.0	(2,409)	25.0	(23,786)	25.0
於香港營運之附屬公司不同稅率 之影響	6,706	(7.8)	—	—	6,706	(7.0)
由地方機關頒佈之較低稅率	—	—	(2,103)	21.8	(2,103)	2.2
毋須課稅收入	(6,322)	7.4	—	—	(6,322)	6.6
不可扣稅開支	19,854	(23.2)	7,597	(78.8)	27,451	(28.9)
研究及開發超額抵扣	—	—	(1,207)	12.5	(1,207)	1.3
動用以往期間之稅項虧損	—	—	(1,322)	13.7	(1,322)	1.4
未確認之稅項虧損及可扣減暫時 差額	3,524	(4.1)	10,012	(103.9)	13,536	(14.2)
合資公司及聯營公司應佔 (溢利)/虧損	(1,431)	1.7	(346)	3.6	(1,777)	1.9
中國之銀行可分派利息收入之 預扣稅	2,713	(3.2)	—	—	2,713	(2.9)
按本集團實際稅率計算之稅項 支出	3,667	(4.2)	10,222	(106.1)	13,889	(14.6)

11. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃根據母公司普通權益持有人應佔年度虧損人民幣81,949,000元(二零一八年：人民幣106,974,000元)及年內已發行普通股加權平均數11,054,967,978股(二零一八年：9,188,229,561股)計算。

由於尚未行使之認股權及受限制股份單位對所呈列每股虧損金額不具攤薄效應之影響，故並無就截至二零一九年及二零一八年三月三十一日止年度呈列之每股基本虧損金額作出任何調整。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 12. 物業及設備

	租賃裝修 人民幣千元	電腦設備、 傢俬及裝置 人民幣千元	汽車 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>二零一九年三月三十一日</b>				
於二零一八年三月三十一日及於 二零一八年四月一日：				
成本	9,478	60,599	406	70,483
累計折舊及減值	(6,042)	(57,971)	(196)	(64,209)
賬面淨值	<u>3,436</u>	<u>2,628</u>	<u>210</u>	<u>6,274</u>
於二零一八年四月一日，扣除累計折舊 及減值	3,436	2,628	210	6,274
添置	1,713	4,389	—	6,102
收購業務(附註30)	368	159	—	527
出售	—	(1)	(32)	(33)
年內計提折舊(附註7)	(1,547)	(2,372)	(70)	(3,989)
匯兌調整	—	5	—	5
於二零一九年三月三十一日，扣除累計折舊 及減值	<u>3,970</u>	<u>4,808</u>	<u>108</u>	<u>8,886</u>
於二零一九年三月三十一日：				
成本	11,559	64,970	307	76,836
累計折舊及減值	(7,589)	(60,162)	(199)	(67,950)
賬面淨值	<u>3,970</u>	<u>4,808</u>	<u>108</u>	<u>8,886</u>

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

12. 物業及設備(續)

	租賃裝修 人民幣千元	電腦設備、 傢俬及裝置 人民幣千元	汽車 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>二零一八年三月三十一日</b>				
於二零一七年三月三十一日				
及於二零一七年四月一日：				
成本	6,912	31,743	406	39,061
累計折舊及減值	(2,750)	(31,158)	(88)	(33,996)
賬面淨值	4,162	585	318	5,065
於二零一七年四月一日，扣除累計折舊 及減值	4,162	585	318	5,065
添置	2,566	3,165	—	5,731
出售	—	(9)	—	(9)
年內計提折舊(附註7)	(3,292)	(1,108)	(108)	(4,508)
匯兌調整	—	(5)	—	(5)
於二零一八年三月三十一日，扣除累計折舊 及減值	3,436	2,628	210	6,274
於二零一八年三月三十一日：				
成本	9,478	60,599	406	70,483
累計折舊及減值	(6,042)	(57,971)	(196)	(64,209)
賬面淨值	3,436	2,628	210	6,274

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 13. 商譽

人民幣千元

於二零一七年四月一日、二零一八年三月三十一日及二零一八年四月一日之成本及賬面淨值	19,123
收購零售業務(附註30(A))	<u>7,883</u>
於二零一九年三月三十一日之成本及賬面淨值	<u>27,006</u>

#### 商譽減值測試

就企業合併而言，收購產生之商譽按下列現金產生單位分配作減值測試：

- 中國境內B2C及相關業務的現金產生單位；及
- 中國境內B2B業務的現金產生單位。

#### 中國境內B2C及相關業務的現金產生單位

就中國境內B2C及相關業務的現金產生單位而言，可收回金額運用五年期財務預算的現金流量預測，以使用價值計算法釐定。現金流量預測的適用貼現率為15.4%。推斷五年期後現金流量所用的增長率為3%，與中國境內健康產品零售行業的長遠平均增長率相若。

#### 中國境內B2B業務的現金產生單位

就中國境內B2B業務的現金產生單位而言，可收回金額運用五年期財務預算的現金流量預測，以使用價值計算法釐定。現金流量預測的適用貼現率為20%。五年期後的現金流量按3%的增長率推斷，與健康產品集採分銷行業的長遠平均增長率相若。

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

13. 商譽(續)

分配至各現金產生單位的商譽賬面值如下：

	中國境內B2C及相關業務 的現金產生單位		中國境內B2B業務 的現金產生單位		總計	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
商譽賬面值	<u>21,490</u>	<u>13,607</u>	<u>5,516</u>	<u>5,516</u>	<u>27,006</u>	<u>19,123</u>

在計算中國境內B2C及相關業務的現金產生單位及中國境內B2B業務的現金產生單位的使用價值時，運用到多種假設。下文說明管理層為進行商譽減值測試，就現金流量預測運用的各項主要假設：

貼現率 — 所用的貼現率未扣除稅項，反映相關單位的特定風險。

增長率 — 推斷五年期後現金流量所用的增長率，乃經考慮行業增長率、過往經驗和各現金產生單位的中長期增長目標後，按各單位的估計增長率而定。

14. 於合資公司之投資

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
應佔資產淨值	<u>10,985</u>	<u>62,593</u>

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 14. 於合資公司之投資(續)

本集團之合資公司詳情如下：

名稱	所持資本詳情	註冊及經營地點	佔以下各項之百分比			主要業務
			擁有權益	投票權	應佔溢利	
北京鴻聯九五信息產業有限公司* (「鴻聯九五」)(附註i)	每股面值人民幣 1元之註冊資本	中國/中國內地	49	49	49	電訊/信息增值服務
雲南久康一心信息技術服務有限公 司*(「久康一心」)(附註ii)	每股面值人民幣 1元之註冊資本	中國/中國內地	40	40	40	互聯網醫療綜合服務 平台業務
浙江扁鵲健康數據技術有限公司 (「浙江扁鵲」)(附註iii)	每股面值人民幣 1元之註冊資本	中國/中國內地	45	45	45	健康相關數據服務

\* 法定財務報表未經香港安永會計師事務所或安永會計師事務所全球網絡其他成員公司審核

附註i： 於二零一八年八月三日，本公司之附屬公司阿里健康(香港)與中信國安信息產業股份有限公司(「中信國安」)及鴻信創新(天津)信息技術合夥企業(有限合夥)(「鴻信」)訂立股權轉讓協議，據此，阿里健康(香港)將按總現金代價約人民幣65,988,000元轉讓於鴻聯九五持有之24%及25%權益分別予其他兩名對手方。交易於二零一八年十一月十二日完成。有關交易的進一步詳情載於本公司日期為二零一八年八月三日的公告。

附註ii： 於二零一九年二月，久康一心於其額外40%權益獲收購後成為本集團之附屬公司。收購交易的詳情請參閱附註30(A)。

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

14. 於合資公司之投資(續)

附註iii： 於二零一八年三月三十日，本集團之附屬公司弘雲久康成立一間有限公司浙江扁鵲。於成立當日，浙江扁鵲的註冊資本由弘雲久康悉數認購，故浙江扁鵲成為弘雲久康之全資附屬公司。於二零一九年三月三十一日，弘雲久康向浙江扁鵲出資人民幣13,500,000元。

於二零一八年六月一日，弘雲久康、上海雲鑫創業投資有限公司(「上海雲鑫」)、杭州雲庭數據科技有限公司(「杭州雲庭」)及浙江扁鵲訂立增資協議，據此，上海雲鑫及杭州雲庭已同意以現金分別向浙江扁鵲註冊資本出資，金額分別為人民幣40,000,000元及人民幣15,000,000元。

因此，浙江扁鵲之註冊股本由人民幣45,000,000元增至人民幣100,000,000元，並分別由弘雲久康、上海雲鑫及杭州雲庭持有45%、40%及15%。

浙江扁鵲與久康一心的財政年度為截至十二月三十一日，而合資公司的財務報表於本集團應用股權法時並未及時可得，因此，本集團延遲一個季度記錄浙江扁鵲與久康一心的應佔溢利或虧損。

以上合資公司由本公司間接持有。

下表闡述本集團合資公司個別非重要之合計財務資料：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
應佔合資公司虧損／(溢利)及年內全面虧損／(溢利)總額	737	(7,949)
本集團於合資公司投資之總賬面值	10,985	62,593

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 15. 於聯營公司之投資

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
應佔資產淨值	780,530	426,215
收購產生之商譽	1,184,324	524,758
總計	1,964,854	950,973

本集團之聯營公司詳情如下：

名稱	所持資本詳情	註冊及經營地點	本集團應佔	
			擁有權益百分比	主要業務
東方口岸科技有限公司*(「東方口岸」)	每股面值人民幣 1元之註冊資本	中國／中國內地	30	運營電子報關平台
萬里雲醫療信息科技(北京)有限公司** (「萬里雲」)	每股面值人民幣 1元之註冊資本	中國／中國內地	25	建設醫療平台及提供相關服務
醫療業務相關的公司***(「公司A」)	每股面值人民幣 1元之註冊資本	中國／中國內地	10	提供自助醫療設備及智能保健方案
嘉和美康(北京)科技股份有限公司** (「嘉和美康」)(附註i)	每股面值人民幣 1元之註冊資本	中國／中國內地	15	提供臨床資訊軟件產品、幼兒醫療 設備及移動互聯網數碼醫療資 訊軟件系統
北京嘉美在線科技有限公司** (「嘉美在線」)(附註ii)	每股面值人民幣 1元之註冊資本	中國／中國內地	45	提供臨床資訊軟件產品、幼兒醫療 設備及移動互聯網數碼醫療資 訊軟件系統

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

15. 於聯營公司之投資(續)

名稱	所持資本詳情	註冊及經營地點	本集團應佔	
			擁有權益百分比	主要業務
江蘇曼荼羅軟件股份有限公司** (「曼荼羅」)(附註iii)	每股面值人民幣 1元之註冊資本	中國/中國內地	12	提供軟件開發
安徽華人健康醫藥股份有限公司** (「安徽華人」)(附註iv)	每股面值人民幣 1元之註冊資本	中國/中國內地	9.347	連鎖藥店業務
貴州一樹連鎖藥業有限公司** (「貴州一樹」)(附註v)	每股面值人民幣 1元之註冊資本	中國/中國內地	25	連鎖藥店業務
甘肅德生堂醫藥科技集團有限公司** (「甘肅德生堂」)(附註vi)	每股面值人民幣 1元之註冊資本	中國/中國內地	5.26	連鎖藥店業務

\* 以上聯營公司之法定財務報表未經香港安永會計師事務所或安永會計師事務所全球網絡其他成員公司審核。

^ 由於本集團可行使重大影響力，於該等公司之投資乃作為本集團之聯營公司入賬。本集團於該等聯營公司的董事會最少有一名董事及/或就董事會會議及/或股東大會之若干重大財務及經營決策具有否決權。

# 聯營公司之財政年度為截至十二月三十一日止，本集團或未及時取得該等聯營公司之財務報表以應用權益法，因此本集團選擇以季度延遲基準記錄其應佔該等聯營公司之損益。因此，本集團按照其截至二零一八年十二月三十一日止之年度財務報表作為本年度權益取得(二零一七年：截至二零一七年十二月三十一日止年度)。

以上投資由本公司間接持有。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 15. 於聯營公司之投資(續)

附註i：於二零一七年三月十九日，弘雲久康(本集團之全資附屬公司)與嘉和美康(於中國成立之有限公司)及嘉和美康之股東(「原有股東I」)訂立注資協議，據此，弘雲久康將向嘉和美康注入現金人民幣291,176,000元，其中約人民幣15,046,000元將向嘉和美康之註冊資本注資，餘額將向其資本儲備注資。交易於二零一七年五月十九日完成後，原有股東I及弘雲久康分別持有嘉和美康之85%及15%權益。

現金代價為人民幣291,176,000元，其中人民幣145,588,000元已於二零一七年五月二十三日支付，餘下人民幣145,588,000元已於二零一七年十二月二十八日支付。

附註ii：於二零一七年五月十九日，弘雲久康與嘉和美康及嘉美在線(均為於中國成立之有限公司)訂立注資協議，據此，弘雲久康將向嘉和美康注入現金人民幣40,000,000元，其中約人民幣36,655,000元將向嘉美在線之註冊資本注資，餘額將向其資本儲備注資。交易於二零一七年七月十九日完成後，嘉和美康及弘雲久康分別持有嘉美在線之55%及45%權益。

弘雲久康已於二零一七年六月二十一日悉數支付現金代價人民幣40,000,000元。

附註iii：於二零一七年十月二十七日，阿里健康河北信息技術有限公司(「阿里健康河北」)(本集團之全資附屬公司)與曼荼羅(於中國成立之公司)訂立認購協議，據此，阿里健康河北將以每股認購價人民幣16.09元認購合計4,000,000股股份，即現金人民幣64,348,000元。

同日，阿里健康河北與四名原有股東訂立股份轉讓協議，以每股認購價人民幣13.04元認購合計2,000,000股股份，即現金人民幣26,087,000元。

交易於二零一八年一月二十四日完成後，原有股東及阿里健康河北分別持有曼荼羅之88%及12%權益。

現金代價為人民幣90,435,000元，其中人民幣26,087,000元已於二零一七年十一月十七日支付及人民幣64,348,000元已於二零一八年一月十二日支付。

附註iv：於二零一八年五月十七日，本集團全資附屬公司阿里健康(中國)與安徽華人(於中國成立的有限公司)及安徽華人的股東(「原有股東II」)訂立增資協議及股東協議，據此，阿里健康(中國)須以現金注資人民幣133,333,000元予安徽華人，其中人民幣11,111,000元及人民幣122,222,000元將分別注入安徽華人的註冊資本及資本儲備。

收購於二零一八年五月三十一日完成後，安徽華人分別由原有股東II及阿里健康(中國)持有90%及10%。

現金代價人民幣133,333,000元已於截至二零一九年三月三十一日止年度內悉數支付。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 15. 於聯營公司之投資(續)

附註v： 於二零一八年八月十七日，阿里健康(中國)與貴州一樹(於中國成立的有限公司)訂立注資協議，據此，阿里健康(中國)已同意以現金注資約人民幣404,322,000元予貴州一樹，其中約人民幣2,528,000元及約人民幣401,794,000元將分別注入貴州一樹的註冊資本及其資本儲備。

同日，阿里健康(中國)與貴州一樹若干原有股東訂立購股協議，以自該等股東購買貴州一樹若干權益，總現金代價約為人民幣421,758,000元。

交易於二零一八年九月二十九日完成後，原有股東及阿里健康(中國)分別持有貴州一樹的75%及25%權益。

現金代價為人民幣826,080,000元，其中人民幣765,076,000元於截至二零一九年三月三十一日止年度內支付，而餘額人民幣61,004,000元計及二零一九年三月三十一日的其他應付款項及應計款項。

附註vi： 於二零一八年十二月二十四日，阿里健康(中國)與甘肅德生堂(於中國成立的有限公司)訂立注資協議，據此，阿里健康(中國)須向甘肅德生堂注入現金人民幣188,888,000元，其中約人民幣12,346,000元將用於增加甘肅德生堂之註冊資本。

現金代價人民幣94,444,000元於二零一九年一月二十八日支付。於二零一九年三月三十一日，甘肅德生堂由原來的股東及阿里健康(中國)分別持有94.74%及5.26%權益。

剩餘代價人民幣94,444,000元將由阿里健康(中國)於第二次認購甘肅德生堂股權增加完成日期後五個營業日內支付。

交易完成後，甘肅德生堂由原有股東及阿里健康(中國)分別持有90%及10%權益。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 15. 於聯營公司之投資(續)

下表闡述就貴州一樹會計政策之任何差異作出調整，及與二零一八年九月二十九日至二零一八年十二月三十一日期間之最近年度綜合財務報表之賬面值對賬：

	二零一八年 人民幣千元
現金及現金等價物	420,143
其他流動資產	1,020,982
流動資產	1,441,125
非流動資產	837,429
流動負債	(1,076,006)
非流動負債	(183,230)
資產淨值	<u>1,019,318</u>
非控股權益	(23,538)
應佔貴州一樹股東資產淨值	<u>995,780</u>
本集團投資於聯營公司之對賬：	
本集團之所有權權益比例	25%
本集團應佔聯營公司資產淨值	248,945
收購商譽	<u>517,848</u>
投資賬面值	<u>766,793</u>
	二零一八年 九月二十九日至 二零一八年 十二月三十一日 期間 人民幣千元
收益	669,014
折舊與攤銷	(10,682)
利息收入	1,628
稅項	(15,457)
本年度虧損及全面虧損總額	72,624
已收股息	<u>—</u>

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

15. 於聯營公司之投資(續)

下表闡述本集團聯營公司個別非重大之合計財務資料：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
應佔本年度聯營公司溢利及全面收益總額	17,249	998
應佔聯營公司股本儲備	3,946	3,563
	<b>21,195</b>	<b>4,561</b>
本集團於聯營公司投資之合計賬面值	<b>1,198,061</b>	<b>950,973</b>

16. 存貨

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
買賣存貨	<b>595,793</b>	<b>442,231</b>

17. 應收賬款及應收票據

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
應收賬款	213,467	79,556
應收票據	179,775	38,387
	<b>393,242</b>	<b>117,943</b>
減值	(27,796)	(26,570)
	<b>365,446</b>	<b>91,373</b>

本集團就交易給予部分客戶信貸期。本集團提供30天至90天之信貸期。應收賬款根據各合約條款償付。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款。高級管理層會定期檢討逾期款項。本集團並未就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級措施。應收賬款為免息。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 17. 應收賬款及應收票據(續)

本集團之應收賬款及應收票據包括應收阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣10,735,000元(二零一八年：人民幣28,954,000元)及應收本集團聯營公司款項約人民幣25,331,000元(二零一八年：人民幣0元)，該等款項須按提供予本集團主要客戶之類似信貸期償還。

於報告期末應收賬款(扣除減值)按發票日期並扣除撥備之賬齡分析如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
3個月內	179,668	48,144
3至12個月	5,867	4,842
12至24個月	136	—
	<b>185,671</b>	<b>52,986</b>

應收賬款之減值撥備變動如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
於四月一日	26,570	25,403
採納香港財務報告準則第9號之影響	—	—
於四月一日	26,570	25,403
已確認減值虧損(附註7)	1,226	1,167
於三月三十一日	<b>27,796</b>	<b>26,570</b>

### 於截至二零一九年三月三十一日止年度根據香港財務報告準則第9號減值

減值分析於各報告日期以撥備矩陣進行，以計量預期信貸損失。撥備率乃根據逾期日數將損失模式(即客戶類別及評級)相若的多個客戶分部歸類。計算反映概率加權結果、貨幣時間價值及於過往事件報告日期可得之合理可靠資料、現況及未來經濟狀況預測。

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

17. 應收賬款及應收票據(續)

於截至二零一九年三月三十一日止年度根據香港財務報告準則第9號減值(續)

下文載列有關本集團透過撥備矩陣計量的應收賬款之信貸風險：

於二零一九年三月三十一日

	賬齡				總計
	少於6個月	7至12個月	13至24個月	超過24個月	
預期信貸損失率	0.39%	17.89%	89.6%	100%	13.0%
賬面值總額(人民幣千元)	183,949	2,812	1,303	25,403	213,467
預期信貸損失(人民幣千元)	723	503	1,167	25,403	27,796

應收票據、按公允價值計量且其變動計入其他全面收益之債務投資均根據一般方針使用低信貸風險簡化方法面臨減值。於各報告日期，本集團使用在並無繁重成本或工作下可得之所有合理及具有理據資料，評估應收票據是否被視為具有低信貸風險。於作出該評核時，本集團會重新評估債務投資之信貸評級。本集團於二零一九年三月三十一日並無確認有關應收票據之任何減值虧損。

截至二零一八年三月三十一日止年度根據香港會計準則第39號之減值

於二零一八年三月三十一日，計入以上應收賬款減值撥備(根據香港會計準則第39號之已產生信貸損失計量)為個別減值應收賬款撥備約人民幣26,570,000元，計提撥備前之賬面值約為人民幣26,570,000元。個別減值應收賬款乃關於違約客戶，並預期不可收回應收款項之全部金額。

於二零一八年三月三十一日根據香港會計準則第39號未有考慮個別或全部作出減值之應收賬款及應收票據之賬齡分析如下：

	二零一八年 人民幣千元
未逾期及未減值	87,031
已逾期但未減值	4,342
	<u>91,373</u>

未逾期及未減值之應收款項乃關於大量並無近期違約記錄之分散客戶。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 17. 應收賬款及應收票據(續)

#### 截至二零一八年三月三十一日止年度根據香港會計準則第39號之減值(續)

已逾期但未減值之應收款項乃關於多名於本集團具有良好往績之獨立客戶。基於過往經驗，本公司董事認為，根據香港會計準則第39號毋須就該等結餘計提減值撥備，原因是信貸質量並無大幅變動及該等結餘仍被視為可悉數收回。

#### 並無完全取消確認之已轉移金融資產

於二零一九年三月三十一日，本集團背書經中國內地銀行接納之若干應收票據(「已背書票據」)，賬面值約為人民幣48,845,000元)予其若干供應商，藉以結付應付予該等供應商之應付賬款(「背書」)。董事認為，本集團已保留絕大部分風險及回報，其包括有關該等已背書票據之違約風險，故其繼續確認已背書票據及相關已結付應付賬款之全數賬面值。於背書後，本集團並無保留有關使用已背書票據之任何權利，包括出售、轉移或質押已背書票據予任何其他第三方。年內藉已背書票據結付供應商具有追索權之應付賬款賬面總值為人民幣48,845,000元，相等於二零一九年三月三十一日。本集團於二零一八年三月三十一日並無任何已背書票據。

#### 完全取消確認之已轉移金融資產

於二零一九年三月三十一日，本集團背書經中國內地銀行接納之若干應收票據(「已取消確認票據」)予其若干供應商，藉以結付應付予該等供應商之應付賬款，賬面值合共約為人民幣86,135,000元。已取消確認票據於報告期末之到期日為一至八個月。根據中國票據法，倘中國銀行違約，則已取消確認票據的持有人對本集團具追索權(「持續參與」)。董事認為，本集團已轉移有關已取消確認票據的絕大部分風險及回報。因此，其已經取消確認已取消確認票據及相關應付賬款之全數賬面值。本集團持續參與已取消確認票據及購回該等已取消確認票據之未貼現現金流量所面臨之最大損失相等於其賬面值。董事認為，本集團持續參與已取消確認票據之公允價值並不重大。

於截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團並無確認於已取消確認票據轉讓日期之任何收益或虧損。概無自持續參與確認任何收益或虧損(年內或累計)。背書已經於整個年度內平均地作出。

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

18. 預付賬款、其他應收賬款及其他資產

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
<b>流動：</b>		
預付賬款	150,000	26,443
其他應收賬款及其他資產	175,208	55,144
	<b>325,208</b>	81,587
減值	(1,856)	(2,663)
	<b>323,352</b>	78,924
<b>非流動：</b>		
長期應收賬款(附註i)	39,372	55,921
	<b>362,724</b>	134,845

附註i：於二零一九年三月三十一日，長期應收賬款主要包括鴻聯九五一名股東貸款的非流動部分。該貸款以鴻聯九五25%股權作抵押，按年利率3%計息。該貸款於二零一九年、二零二零年及二零二一年八月到期。就此貸款而言，本集團於截至二零一九年三月三十一日止年度賺取的利息收入為人民幣873,000元(二零一八年：無)。

於二零一八年三月三十一日，長期應收款項為授予本集團前合營企業鴻聯九五的貸款及應收款項各自的利息。鴻聯九五於截至二零一九年三月三十一日止年度悉數償還本金及應收利息。本集團於截至二零一九年三月三十一日止年度的利息收入為人民幣610,000元(二零一八年：人民幣1,617,000元)。

年內其他應收賬款之減值撥備變動如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
於四月一日	2,663	2,663
減值虧損撥回(附註7)	(807)	—
於三月三十一日	<b>1,856</b>	2,663

個別減值之其他應收賬款人民幣1,856,000元(二零一八年：人民幣2,663,000元)涉及不履行責任之債務人，故預期未償還應收賬款無法收回。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 19. 現金及現金等價物以及受限制現金

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
現金及銀行結餘	162,626	246,838
受限制現金	1,719	2,268
於獲取及於支付平台存置現金等價物時原到期日為三個月或以下之 定期存款	117,745	261,581
於獲取時原到期日超過三個月之定期存款	—	888,778
總計	<b>282,090</b>	<b>1,399,465</b>
減：受限制現金	<b>(1,719)</b>	<b>(2,268)</b>
現金及現金等價物	<b>280,371</b>	<b>1,397,197</b>

於報告期末，本集團於中國存放以人民幣計值之現金及現金等價物約為人民幣177,782,000元（二零一八年：人民幣498,848,000元）。人民幣不能自由兌換成其他貨幣，惟根據中國內地之外匯管理條例及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團可透過獲授權進行外匯業務之銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

存放於銀行之現金按每日銀行存款利率計算之浮動利率賺取利息。定期存款之存款期介乎一個月到兩年不等，視乎本集團之即時現金需求而定，並按有關定期存款利率賺取利息。銀行結餘存放於信譽良好且無近期拖欠記錄之銀行。存置於支付平台的現金等價物（包括受限制現金）達人民幣72,403,000元（二零一八年：人民幣44,340,000元），指存置於支付寶（中國）網絡技術有限公司（「支付寶」，為浙江螞蟻小微金融服務集團股份有限公司（「螞蟻金服」）之附屬公司）的現金及受限制現金，而其按浮動利率賺取利息。

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

20. 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
以按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
非即期：		
認沽期權(附註i)	1,280	—
認購期權(附註ii)	40,587	—
認沽期權(附註iii)	7,961	—
非上市權益投資(附註iv)	457,759	—
	<b>507,587</b>	—
即期：		
認沽期權	—	4,100
其他非上市投資(附註v)	1,736,713	—
	<b>1,736,713</b>	4,100

附註 i: 就附註15內注資本集團聯營公司醫療業務相關的公司而言，倘該聯營公司於截至二零一九年十二月三十一日止三個年度各年皆未達到若干預定營運目標，阿里健康(中國)(本公司附屬公司兼該聯營公司股東)有權按年利率10%之最低回報率提取其部分於該聯營公司之投資成本人民幣133,333,300元(相當於10%擁有權權益)。

經初步確認後，本集團之認沽期權被分類作金融資產，按公允價值計入損益計量。

認沽期權之公允價值於授出日期及各財務報告期間末按兩項式模式並考慮授出認股權之條款及條件估計。下表列示模式所用輸入值：

	二零一九年 三月三十一日	二零一八年 五月三十一日
預期波幅(%)	45	32
預期股息(%)	0.00	0.00
行使可能性(%)	1	2
提取所有權(%)	100	100
無風險利率(%)	2.438	3.302

預期波幅反映過往波幅對日後趨勢具參考性之假設，其亦未必為實際結果。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 20. 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產(續)

附註ii: 就附註15內注資本集團聯營公司貴州一樹而言，倘未完成購股協議所述之業務目標，阿里健康(中國)(本公司附屬公司兼該聯營公司股東)有權按不超過當前一輪融資之貨幣後估值之代價收購貴州一樹之額外26%股權。

經初步確認後，本集團之認購期權被分類作金融資產，按公允價值計入損益計量。

認購期權之公允價值於授出日期及各財務報告期間末按兩項式模式並考慮授出認股權之條款及條件估計。下表列示模式所用輸入值：

	二零一九年 三月三十一日	二零一八年 九月二十八日
預期波幅(%)	46	33
預期股息(%)	0.00	0.00
行使可能性(%)	25	30
無風險利率(%)	2.438	3.140

預期波幅反映過往波幅對日後趨勢具參考性之假設，其亦未必為實際結果。

附註iii: 就注資本集團聯營公司醫療業務相關的公司(進一步闡釋於財務報表附註15)而言，倘該聯營公司於截至二零二零年十二月三十一日止三個年度各年皆未達到若干預定營運目標，阿里健康(中國)(本公司附屬公司兼該聯營公司股東)有權按年利率10%之最低回報率提取其部分於該聯營公司之投資成本人民幣94,444,000元(相當於5.2633%擁有權權益)。

經初步確認後，本集團之認沽期權被分類作金融資產，按公允價值計入損益計量。

認沽期權之公允價值於授出日期及各財務報告期間末按兩項式模式並考慮授出認股權之條款及條件估計。下表列示模式所用輸入值：

	二零一九年一月三十一日及 二零一九年三月三十一日
預期波幅(%)	50
預期股息(%)	0.00
行使可能性(%)	30
提取所有權(%)	100
無風險利率(%)	2.792

預期波幅反映過往波幅對日後趨勢具參考性之假設，其亦未必為實際結果。

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

20. 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產(續)

附註iv：非上市權益指於漱玉平民大藥房連鎖股份有限公司(「漱玉平民」，一間在中國成立之股份有限公司，從事醫藥零售連鎖業務)之9.34%股權。於二零一八年六月二十五日，阿里健康(中國)與漱玉平民訂立增資協議，總代價為人民幣454,400,000元，而於其完成後，本集團將持有漱玉平民之9.34%股權。本集團於董事會會議或股東大會並無董事會成員或否決權，故本集團並無對被投資公司存在重大影響力。以上權益投資被分類為按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產，原因是本集團已經選擇不會通過其他全面收益確認公允價值收益或虧損。

附註v：於二零一九年三月三十一日之以上其他非上市投資為中國銀行發出之理財產品。其獲強制分類為以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產，原因是其合約現金流量並非純粹用作支付本金及利息。

21. 指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
<b>指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資</b>		
非上市權益投資，按公允價值計量：		
IK Healthcare Holdings Limited(「IK Healthcare」)	<b>119,801</b>	—

由於本集團認為該投資在本質上具有策略性，故以上權益投資已不可撤銷地指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益。

於二零一九年三月十八日，本公司全資附屬公司Ali JK Medical Products Limited與IK Healthcare Holdings Limited(「目標公司」)訂立認購協議，據此，Ali JK Medical Products Limited將認購433,082股IK Healthcare新股份(佔目標公司不少於1%的權益)，總認購價為17,842,978.40美元(約人民幣119,801,000元)。目標公司於二零一九年一月十八日透過合併交易成為iKang Healthcare Group, Inc.的母公司，即透過自有醫療中心及第三方設備供應預防性保健服務。該項交易已於二零一九年三月二十九日完成，並已就此悉數支付總代價17,842,978.40美元。此亦構成關連交易。有關該項交易之詳情，請參閱本公司日期為二零一九年三月十八日之公告。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 22. 應付賬款及應付票據

於報告期末應付賬款及應付票據按發票日期或發行日期之賬齡分析如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
3個月內	715,779	274,628
3至12個月	186,182	45,438
超過12個月	690	3,244
	<b>902,651</b>	<b>323,310</b>

應付賬款為免息及一般於30日至90日之期限內償付。

計入本集團應付賬款為應付阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣405,955,000元(二零一八年：人民幣55,928,000元)，按照關聯公司給予其主要客戶之相近信貸期償還。

### 23. 其他應付賬款及應計費用

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
其他應付賬款	407,124	97,540
應計費用	56,518	40,089
	<b>463,642</b>	<b>137,629</b>

其他應付賬款為免息及平均為期三個月。

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

24. 遞延收益

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
產品追溯平台服務之遞延收益，即期部分	—	716

25. 計息借貸

	實際利率(%)	到期日	人民幣千元
流動			
其他貸款 — 無抵押	2.84-4.39	按要求	1,700,000

附註：浙江天貓技術有限公司於年內向本集團提供貸款達人民幣2,000,000,000元，其中人民幣1,700,000,000元於二零一九年三月三十一日尚未繳付。利息開支約人民幣27,196,000元為應計，而金額達人民幣17,342,000元於二零一九年三月三十一日尚未繳付，並記入其他應付款項及應計款項。

26. 遞延稅項

遞延稅項負債

	本集團中國合資 公司及聯營公司 之可分派溢利之 預扣稅	按公允價值計入 損益的權益投資 公允價值調整	人民幣千元	人民幣千元
於二零一七年四月一日	—			6,566
自損益表扣除之遞延稅項(附註10)	—			1,116
於二零一八年三月三十一日及二零一八年四月一日之遞延稅項負債總額	—			7,682
計入損益表之遞延稅項(附註10)		840		3,155
於二零一九年三月三十一日之遞延稅項負債總額		840		10,837

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 26. 遞延稅項(續)

未就以下項目確認之遞延稅項資產：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
稅項虧損	250,446	173,305
可予扣減的暫時性差額	31,125	29,233
	<b>281,571</b>	<b>202,538</b>

本集團於香港並無產生可用作抵銷產生虧損之公司之未來應課稅溢利之稅項虧損。本集團亦於中國內地產生稅項虧損人民幣250,466,000元(二零一八年：人民幣173,305,000元)，將於一至五年內屆滿，用作抵銷未來應課稅溢利。由於該等附屬公司已產生虧損一段時間，且認為並無可能有可用作抵銷稅項虧損之應課稅溢利，故並無就該等虧損及其他可扣稅暫時差額確認遞延稅項資產。

根據中國企業所得稅法，在中國內地成立之外資企業向外國投資者派付之股息須徵收10%預扣稅。此項規定自二零零八年一月一日起生效，並適用於二零零七年三月三十一日後所產生之盈利。倘中國內地與外國投資者所在司法權區訂有稅務條約，則可按較低預扣稅率繳稅。就本集團而言，適用稅率為10%。因此，本集團須就該等於中國內地成立之附屬公司、合資公司及聯營公司由二零零八年一月一日起產生之盈利而分派之股息繳交預扣稅。

於二零一九年三月三十一日，於中國內地成立之本集團附屬公司之匯出盈利約為人民幣44,942,000元。於二零一八年三月三十一日，於中國內地成立之本集團附屬公司並無未匯出盈利。於二零一九年三月三十一日，就二零零八年一月一日起產生之盈利而言，本集團應佔其於中國內地成立之聯營公司及合營公司之未匯出盈利分別約為人民幣111,127,000元(二零一八年：人民幣67,249,000元)及人民幣零元(二零一八年：人民幣78,144,000元)。於截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團合資公司鴻聯九五已獲出售。詳情見附註14。

本公司向其股東派付之股息並無附帶任何所得稅後果。

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

27. 股本

股份

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
已發行及繳足：		
11,710,892,714股(二零一八年：9,842,737,787股)		
每股面值0.01港元之普通股	<b>102,898</b>	86,617

本公司股本變動概述如下：

	已發行股份數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一七年三月三十一日及					
二零一七年四月一日	8,192,736,918	72,481	1,907,220	(91)	1,979,610
共同控制的收購所發行的新股(附註a)	1,187,500,000	10,300	3,821,342	—	3,831,642
發行股份(附註b)	442,425,000	3,672	1,465,002	—	1,468,674
就受限制股份單位發行於後續期間將予 歸屬的股份(附註c)	20,075,869	164	—	(164)	—
購回股份(附註d)	—	—	—	(13,129)	(13,129)
已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員(附註e)	—	—	61,955	7,910	69,865
於二零一八年三月三十一日	<b>9,842,737,787</b>	<b>86,617</b>	<b>7,255,519</b>	<b>(5,474)</b>	<b>7,336,662</b>
於二零一八年三月三十一日及					
二零一八年四月一日	<b>9,842,737,787</b>	<b>86,617</b>	<b>7,255,519</b>	<b>(5,474)</b>	<b>7,336,662</b>
共同控制的收購所發行的新股(附註a)	<b>1,827,586,207</b>	<b>15,932</b>	<b>12,554,598</b>	—	<b>12,570,530</b>
就受限制股份單位發行於後續期間將予 歸屬的股份(附註c)	<b>28,299,220</b>	<b>245</b>	—	<b>(245)</b>	—
購回股份(附註d)	—	—	—	<b>(37,846)</b>	<b>(37,846)</b>
已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員(附註e)	—	—	<b>73,474</b>	<b>18,513</b>	<b>91,987</b>
已行使認股權(附註f)	<b>12,269,500</b>	<b>104</b>	<b>83,252</b>	—	<b>83,356</b>
於二零一九年三月三十一日	<b>11,710,892,714</b>	<b>102,898</b>	<b>19,966,843</b>	<b>(25,052)</b>	<b>20,044,689</b>

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 27. 股本(續)

#### 股份(續)

附註：

- (a) 於二零一八年八月二日，關聯公司已獲發行1,827,586,207股每股面值0.01港元之股份。有關進一步資料請參閱附註29。(於二零一七年六月三十日，關聯公司已獲發行1,187,500,000股每股面值0.01港元之股份。進一步資料請參閱附註29。)
- (b) 於二零一八年一月五日，關聯公司已獲發行442,425,000股每股面值0.01港元之股份，認購價為每股4.00港元。
- (c) 於二零一八年九月十一日、二零一九年一月二十一日及二零一九年三月二十八日，非關連人士獲發行28,299,220股每股面值0.01港元之將予歸屬之受限制股份單位之股份。(於二零一七年十月三日、二零一七年十一月二十三日及二零一八年三月二十一日，非關連人士獲發行20,075,869股每股面值0.01港元之將予歸屬之受限制股份單位之股份。)
- (d) 於二零一八年七月、二零一八年八月、二零一八年九月、二零一八年十月及二零一八年十二月，關連人士因受限制股份單位將予歸屬，購回6,366,900股每股面值0.01港元之股份，總現金代價為人民幣37,846,000元。(於二零一七年六月、二零一七年九月、二零一八年二月及二零一八年三月，關連人士因受限制股份單位將予歸屬，購回4,113,700股每股面值0.01港元之股份，總現金代價為人民幣13,129,000元。)
- (e) 受限制股份單位於截至二零一九年三月三十一日止年度歸屬後，19,705,318股已發行股份已轉讓予非關連人士，而3,473,300股已購回股份已轉讓予關連人士。(受限制股份單位於截至二零一八年三月三十一日止年度歸屬後，14,297,328股已發行股份已轉讓予非關連人士，而2,425,300股已購回股份已轉讓予關連人士。)
- (f) 若干僱員自二零一八年五月至二零一九年三月期間行使認股權。已行使的認股權總數為12,269,500份。

### 28. 以股份支付之薪酬成本

#### 股份獎勵計劃

於二零一四年十一月二十四日(「採納日期」)，本集團採納一項股份獎勵計劃，旨在激勵及回報為本集團佳績作出貢獻之合資格參與者。根據股份獎勵計劃授出之獎勵(「獎勵」)可以受限制股份單位(即獲取根據股份獎勵計劃所獎勵之本公司股份之待定權利)或認股權之形式認購或購買根據股份獎勵計劃授出之本公司股份。

授予本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等任何關聯方之認股權及受限制股份單位須經獨立非執行董事事先批准。所有授予關連人士之認股權及受限制股份單位須符合上市規則規定，包括根據上市規則第14A章取得股東之事先批准。為免生疑問，根據上市規則第14A.92條，授予本公司任何關連人士之任何認股權獲全面豁免遵守上市規則第14A章。向本公司任何關連人士授出任何受限制股份單位將構成本公司之關連交易，因此須遵守上市規則第14A章(獲豁免者除外)。

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

28. 以股份支付之薪酬成本(續)

股份獎勵計劃(續)

此外，於任何十二個月期間內，倘授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等任何關聯方之任何認股權及受限制股份單位超逾本公司任何時候之已發行股份0.1%或總值(按本公司股份於授出日期之價格計算)超過5百萬港元，則須經股東於股東大會上事先批准。

認股權之行使價由董事釐定，惟不得低於以下各項之較高價格：(i)本公司股份於認股權要約日期於聯交所之收市價；(ii)本公司股份於緊接要約日期前五個交易日之聯交所平均收市價；及(iii)股份面值。

根據股份獎勵計劃及本公司任何其他股份獎勵計劃可能授出獎勵所涉及之股份總數不得超過於採納日期已發行股份3%([計劃授權限額])，或於經更新計劃授權限額新批准日期之已發行股份3%。在上市規則第17章指定的限制下，並無對根據股份獎勵計劃向每名合資格參與者授出的股份數目上限施加其他限制。

獎勵並無賦予持有人獲派股息或於股東大會上投票之權利。

年內根據股份獎勵計劃授出之獎勵數目之變動及其相關加權平均公允價值如下：

	認股權加權 平均行使價 每股港元	認股權數目 千份	受限制股份 單位數目 千份
於二零一七年四月一日尚未行使	5.12	58,701	44,914
於年內授出	3.99	30,988	56,162
於年內沒收	4.99	(11,845)	(13,699)
於年內已行使或歸屬	—	—	(16,722)
於二零一八年三月三十一日及 二零一八年四月一日尚未行使	4.69	77,844	70,655
於年內授出	<b>7.24</b>	<b>8,190</b>	<b>75,811</b>
於年內沒收或失效	<b>4.36</b>	<b>(10,692)</b>	<b>(12,639)</b>
於年內已行使或歸屬	<b>5.10</b>	<b>(12,270)</b>	<b>(23,179)</b>
於二零一九年三月三十一日尚未行使	<b>5.00</b>	<b>63,072</b>	<b>110,648</b>

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 28. 以股份支付之薪酬成本(續)

#### 股份獎勵計劃(續)

於二零一九年三月三十一日每份認股權加權平均授出日期公允價值為人民幣2.18元(二零一八年：人民幣2.20元)，而於二零一九年三月三十一日每份受限制股份單位加權平均授出日期公允價值為人民幣5.23元(二零一八年：人民幣3.15元)。

於報告期末尚未行使認股權之行使價介乎3.610港元至7.240港元。認股權之行使期由歸屬日期起至授出日期起計10年止。於二零一九年三月三十一日，已授出認股權及受限制股份單位之餘下歸屬期介乎1個月至46個月(二零一八年：1個月至46個月)。

於本年度已授出認股權之公允價值為人民幣27,874,000元(各為人民幣3.40元)(二零一八年：人民幣52,313,000元(各為人民幣1.69元))。

年內授出之認股權之公允價值於授出日期按二項式模式並考慮授出認股權之條款及條件估計。下表列示模式所用輸入值：

	二零一九年 授予之認股權	二零一八年 授予之認股權
本公司股份於授出日期之公允價值	<b>7.24港元</b>	3.58港元至4.01港元
預期波幅(%)	<b>75</b>	70
預期股息(%)	<b>0.00</b>	0.00
行使倍數	<b>2.8</b>	2.2至2.8
行使價	<b>7.24港元</b>	3.61港元至5.558港元
無風險利率(%)	<b>2.28</b>	0.94至1.31
沒收率(%)	<b>20.00</b>	20.00至30.00

預期波幅反映過往波幅對日後趨勢具參考性之假設，其亦未必為實際結果。

截至二零一九年三月三十一日及二零一八年三月三十一日止年度，已授出受限制股份單位之公允價值乃根據本公司股份於各自授出日期之市值而釐定。

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

28. 以股份支付之薪酬成本(續)

股份獎勵計劃(續)

根據股份獎勵計劃，本集團所錄得以股份支付之薪酬開支總額如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
收入成本	8,934	2,533
銷售及市場推廣開支	68,361	30,159
行政開支	67,467	49,877
產品開發支出	57,067	28,753
履約	11,664	5,712
總計	213,493	117,034

於報告年末，本公司根據股份獎勵計劃約有63,071,850份認股權及110,647,912股受限制股份單位(即本公司於該日期的已發行股份約1.48%)尚未行使。根據本公司目前資本架構，悉數行使尚未行使認股權及受限制股份單位將導致本公司發行約139,656,289股額外普通股及1,396,563港元(相等於約人民幣1,194,256元)的額外股本(扣除發行費用前)，於市場上購入4,807,400股現有股份，並解除29,256,073股庫存股份。

29. 儲備

本集團於本年度及過往年度之儲備金額及其變動於年報第121及122頁之綜合權益變動表內呈列。

本集團之實繳盈餘指根據本集團重組所收購附屬公司之股份面值超出為換取該等股份而發行本公司股份之面值之盈餘。

一般儲備指於截至二零一三年三月三十一日止年度應佔合資公司及本年度的附屬公司之中國法定儲備。根據適用於本集團合資公司及附屬公司之相關中國法律須存置中國法定儲備。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 30. 企業合併

#### (A) 非共同控制的企業合併

##### 收購久康一心

於二零一九年二月，本集團附屬公司弘雲久康與一心堂訂立股權轉讓協議，據此，弘雲久康自一心堂收購久康一心之40%股權，現金代價為人民幣10,800,000.元。該代價已由弘雲久康悉數支付。因此，本集團於久康一心之擁有權權益增加至80%，故對久康一心擁有控制權。

於收購日期，久康一心可識別資產及負債之公允價值如下：

	收購時確認之 公允價值 人民幣千元
物業及設備	527
預付賬款、按金及其他應收賬款	1,477
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	15,190
現金及銀行現金	9,844
其他應付賬款	(21)
應付賬款	(17)
	<hr/>
按公允價值計量之可識別資產淨值總額	27,000
非控股權益	(5,400)
	<hr/>
	21,600
以下列各項支付：	
現金	10,800
過往作為於合資公司投資持有之股權之公允價值	10,800
	<hr/>
購買代價總額	21,600

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

30. 企業合併(續)

(A) 非共同控制的企業合併(續)

收購久康一心(續)

收購久康一心之現金流量分析如下：

	人民幣千元
已付現金代價	(10,800)
已收購之現金及銀行結餘	<u>9,844</u>
現金及現金等價物流出淨額計入投資活動所得現金流量	<u>(956)</u>

自收購以來，截至二零一九年三月三十一日止年度，久康一心並無為本集團貢獻收入，並帶來綜合虧損人民幣132,000元。

倘於本年度年初進行合併，則截至二零一九年三月三十一日止年度本集團持續經營業務產生之收入及本集團虧損將分別為人民幣5,095,867,000元及人民幣93,000,000元。

收購四間藥房

於二零一八年十二月十五日，本集團自一名第三方收購四間藥房。購買代價約為人民幣8,686,000元。於收購日期，該四間藥房可識別資產淨值之公允價值總額為人民幣803,000元及收購產生之商譽為人民幣7,883,000元。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 30. 企業合併(續)

#### (A) 非共同控制的企業合併(續)

##### 收購四間藥房(續)

於收購日期，該四間藥房可識別資產及負債之公允價值如下：

	於收購確認的 公允價值 人民幣千元
存貨	563
預付賬款、按金及其他應收賬款	<u>240</u>
以公允價值計量之可識別資產淨值總額	<u>803</u>
收購產生之商譽	<u>7,883</u>
	8,686
以下列各項支付：	
現金	1,920
其他應付款項	<u>6,766</u>
	<u>8,686</u>

預期已確認商譽概不會用作抵扣所得稅。

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

30. 企業合併(續)

(A) 非共同控制的企業合併(續)

收購四間藥房(續)

收購該四間藥戶業務之現金流量分析如下：

	人民幣千元
現金代價	(1,920)
計入投資活動所得現金流量之現金及現金等價物流出淨額	(1,920)

自收購以來，截至二零一九年三月三十一日止年度，該四間藥房為本集團貢獻收入人民幣2,493,000元，並為年度綜合虧損帶來虧損人民幣340,000元。

(B) 共同控制的業務合併

本集團就下列交易採納共同控制合併之合併會計處理方法：

(a) 業務合併I

於二零一七年六月三十日，本集團向阿里巴巴控股之直接全資附屬公司Ali JK Nutritional Products Holding Limited(「賣方」)收購於Ali JK Nutritional Products Limited及其附屬公司Ali JK Nutritional Products HK Limited及杭州衡平信息科技有限公司(統稱「Ali JK Nutritional Products集團」)之全部股權。由於本公司與Ali JK Nutritional Products集團於收購進行前後均受阿里巴巴控股共同控制，故業務合併已於本集團之中期簡明綜合財務報表內，使用合併會計處理方法列賬為共同控制的業務合併。

Ali JK Nutritional Products集團由賣方成立以持有業務(「目標業務I」)，包括：(i)與目標商家對於在天貓推廣及分銷藍帽子保健食品而建立之所有商家關係；及(ii)管理與目標商家關係之若干相關營銷及運營人員。目標業務I於完成在天貓銷售藍帽子保健食品時從商家賺取軟件服務費。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 30. 企業合併(續)

#### (B) 共同控制的業務合併(續)

##### (a) 業務合併I(續)

本公司於二零一七年六月三十日向賣方發行1,187.5百萬股股份支付3,800百萬港元代價。本公司普通股於二零一七年六月三十日之市價為每股3.72港元，即該等代價股份之總公允價值為4,417.5百萬港元(約人民幣3,831.6百萬元)。所發行代價股份公允價值約人民幣3,831.6百萬元與於收購日期Ali JK Nutritional Products集團淨資產賬面金額約人民幣3.0百萬元之差額為人民幣3,828.6百萬元，已於合併儲備中確認。

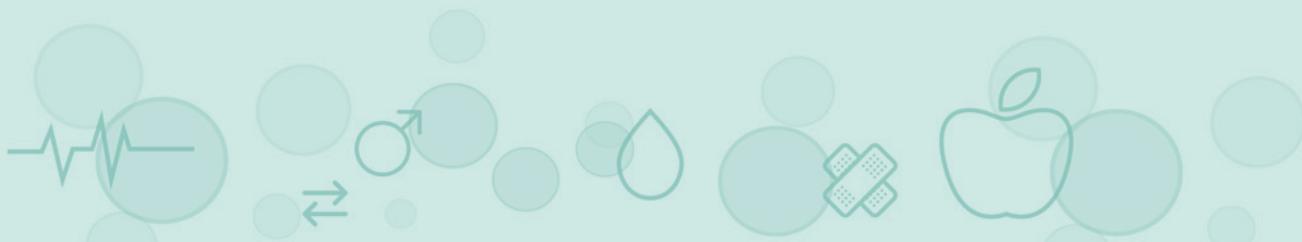
自獲收購以來，Ali JK Nutritional Products集團於截至二零一八年三月三十一日止年度為本集團之收入貢獻人民幣56,310,000元，並導致本集團虧損人民幣3,274,000元。

##### (b) 業務合併II

於二零一八年八月二日，本集團向阿里巴巴控股之直接全資附屬公司Ali JK Nutritional Products Holding Limited(「賣方」)收購於Ali JK Medical Products Limited及其附屬公司Ali JK Medical Products (HK) Limited及杭州衡凭健康科技有限公司(統稱「Ali JK Medical Products集團」)之全部股權。由於本公司與Ali JK Medical Products集團收購進行前後均受阿里巴巴控股共同控制，故業務合併已使用合併會計法列賬為受共同控制之業務合併。

本公司於二零一八年八月二日向賣方發行1,827.6百萬股股份，支付10,600百萬港元代價。按照於二零一八年八月二日之市價每股普通股7.89港元，該等代價股份之公允價值為14,419.7百萬港元(約人民幣12,570.5百萬元)。所發行代價股份公允價值約人民幣12,570.5百萬元與於收購日期Ali JK Medical Products集團淨資產賬面金額約人民幣1.4百萬元之差額為人民幣12,569.1百萬元，已於合併儲備中確認。Ali JK Medical Products集團由賣方成立以持有業務(「目標業務II」)，包括：(i)與目標商家對於在天貓推廣及分銷目標產品而建立之所有商家關係；及(ii)管理與目標商家關係之若干相關營銷及運營業務。目標業務II於完成在天貓銷售目標產品時從商家賺取佣金。

自獲收購以來，Ali JK Medical Products集團於截至二零一九年三月三十一日止年度為本集團之收入貢獻人民幣470,861,000元，並於本集團之綜合虧損導致溢利人民幣32,903,000元。



財務報表附註

二零一九年三月三十一日

31. 綜合現金流量表附註

(a) 主要非現金交易

於本年度，本集團就阿里健康(香港)持有之24%及25%鴻聯九五股權訂立股份轉讓協議。於二零一九年三月三十一日，並未收取總代價人民幣65,988,000元。

於本年度，本集團與貴州一樹訂立注資協議，據此，阿里健康(中國)須向貴州一樹注資現金約人民幣404,322,000元。於二零一九年三月三十一日，現金代價的餘額人民幣61,004,000元為尚未支付，並已計入其他應付款項及應計款項。

於二零一八年十二月十五日，本集團自第三方收購四間藥房。購買代價為約人民幣8,686,000元。於二零一九年三月三十一日，現金代價餘額人民幣6,766,000元為尚未支付，並已計入其他應付款項及應計費用。

(b) 融資活動產生的負債變動

	計息其他借貸 人民幣千元
於二零一七年四月一日	200,000
融資現金流量的變動	<u>(200,000)</u>
於二零一八年三月三十一日	<u>—</u>
於二零一八年四月一日	—
融資現金流量的變動	<u>(1,700,000)</u>
於二零一九年三月三十一日	<u>(1,700,000)</u>

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 32. 經營租賃安排

#### (a) 作為承租人

本集團根據經營租賃安排租賃其若干辦公大樓，商定租期從12個月至108個月不等。

於二零一九年三月三十一日，本集團根據不可註銷經營租賃而到期繳付之未來最低租金款項總額如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
一年內	25,112	8,648
第二年至第五年(包括首尾兩年)	48,231	6,991
五年後	1,597	—
	<b>74,940</b>	<b>15,639</b>

#### (b) 作為出租人

本集團根據經營租賃安排租賃其若干辦公大樓及零售店，商定租期從10個月至36個月不等。租賃條款一般亦要求租戶支付保證按金及根據當前市況作出定期租金調整。

於二零一九年三月三十一日，本集團根據與其租戶訂立之不可註銷經營租賃而到期繳付之未來最低租金款項總額如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
一年內	299	—
	<b>299</b>	<b>—</b>

### 33. 承擔

除上文附註32詳述之經營租賃承擔外，本集團於報告期末有以下資本承擔：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
已訂約但未撥備： 注資投資	<b>375,944</b>	<b>62,000</b>

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

34. 關聯方交易

(i) 與關聯方進行之交易

除該等財務報表其他部分詳述之交易外，本集團於期內曾與關聯方進行以下重大交易：

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
來自關聯方之服務：			
就所提供服務以股份支付予關連人士之薪酬	(i)	(27,644)	(16,716)
來自阿里巴巴控股附屬公司之雲計算服務	(ii)	(5,078)	(5,599)
來自一間合資公司之服務	(iii)	(7,070)	(8,079)
來自阿里巴巴集團相關實體之互聯網信息及 其他相關服務	(iv)	(136,330)	(68,930)
來自阿里巴巴集團之共享服務	(v)	(31,422)	(17,478)
來自阿里巴巴集團之營銷服務	(vi)	(52,478)	(7,659)
來自阿里巴巴控股一間附屬公司之物流及倉庫服務	(vii)	(52,582)	(22,949)
來自支付寶之支付服務	(viii)	(18,873)	(7,759)
就藍帽子保健食品來自天貓主體 <sup>®</sup> 之技術服務	(ix)	(48,368)	(27,093)
就醫療器械、健康產品、成人產品以及醫藥及健康服務 來自天貓主體之技術服務	(x)	(242,302)	—
向關聯方提供之服務及產品：			
來自阿里巴巴控股一間附屬公司之獎勵費	(vi)	3,126	859
向天貓主體提供之外包及增值服務	(xi)	123,239	114,769
向阿里巴巴控股一間附屬公司提供之溯源相關服務	(xii)	7,535	6,298
向阿里巴巴集團提供之產品	(xiii)	341	19,339
向本集團聯營公司提供之產品	(xiv)	54,426	—
其他：			
支付予阿里巴巴集團之利息開支	(xv)	(25,656)	(2,675)
來自一間合資公司之利息收入	(xvi)	610	1,617
通過增資視作出售一間附屬公司之55%股權	(xvii)	55,000	—
與IK Healthcare Holdings Limited之認購協議	(xviii)	119,801	—

<sup>®</sup> 浙江天貓網絡有限公司及浙江天貓技術有限公司

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 34. 關聯方交易(續)

#### (i) 與關聯方進行之交易(續)

附註：

- (i) 於二零一七年六月十四日，本公司根據股份獎勵計劃向王磊先生及本集團若干僱員(彼等各自為本公司一間或若干附屬公司之董事，因而為本公司一名關連人士)授出合共6,415,000份受限制股份單位。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一七年六月十四日之公告。

於二零一七年十月十日，本公司根據股份獎勵計劃向本公司非執行董事(因而為本公司一名關連人士)康凱先生授出合共296,000份受限制股份單位。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一七年十月十日之公告。

於二零一八年六月八日，本公司根據股份獎勵計劃向本公司首席執行官兼執行董事(因而為本公司一名關連人士)沈滌凡先生授出8,190,000份認股權及1,170,000份受限制股份單位。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一八年六月八日之公告。

於二零一八年六月八日，本公司根據股份獎勵計劃向本公司執行董事汪強先生及本集團若干僱員(彼等各自為本公司一間或若干附屬公司之董事，因而為本公司一名關連人士)授出合共1,800,000份受限制股份單位。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一八年六月八日之公告。

- (ii) 於二零一七年三月十三日，本公司之間接全資附屬公司阿里健康科技(中國)有限公司與阿里雲計算有限公司(「阿里雲」)訂立第三份經重續雲計算服務協議，自二零一七年四月一日起至二零一八年三月三十一日止為期一年。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一七年三月十三日之公告。於二零一八年二月十四日，相同訂約方訂立第四份經重續雲計算服務協議，年期由二零一八年四月一日起至二零一九年三月三十一日止為期一年。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一八年二月十四日之公告。

於二零一九年三月二十八日，相同訂約方訂立二零二零年雲計算服務協議，年期由二零一九年四月一日起至二零二零年三月三十一日止為期一年。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一九年三月二十八日之公告。

- (iii) 於二零一七年四月三日、二零一七年九月一日及二零一七年十月二十七日，本集團與集團一間前合資公司鴻聯九五及其其中一間附屬公司訂立若干推廣服務協議及外包呼叫中心服務協議，據此，鴻聯九五將向本集團提供若干推廣服務及呼叫中心服務。該等協議自協議日期起為期約一年。於二零一八年八月三日，阿里巴巴中國有限公司(代表其包括本集團在內之關聯方)與鴻聯九五訂立外包呼叫中心服務協議。該協議自協議日期起為期約一年。

### 34. 關聯方交易(續)

#### (i) 與關聯方進行之交易(續)

附註：(續)

- (iv) 於二零一六年十二月三十一日，本公司、阿里巴巴網絡中國有限公司及淘寶中國控股有限公司訂立服務框架協議，據此，阿里巴巴集團相關實體<sup>#</sup>將向本集團提供互聯網信息相關軟件技術服務及其他相關服務。合約於二零一七年三月十一日(即二零一七年三月十日股東特別大會批准後一日)起至二零一八年三月三十一日止。於二零一八年二月十四日，相同訂約方訂立經重續服務框架協議，年期由二零一八年四月一日起至二零一九年三月三十一日止為期一年。該交易已於股東特別大會上獲本公司獨立股東批准。截至二零一九年三月三十一日止期間，向本集團收取之服務費為人民幣151,510,000元(二零一八年：人民幣78,582,000元)。上述的部分服務費之21.5%已向本集團支付。服務費淨額人民幣136,330,000元(二零一八年：人民幣68,930,000元)計入綜合損益表。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一八年二月十四日之公告。

於二零一九年一月三十日，阿里巴巴控股與本公司訂立二零二零年平台服務框架協議，自二零一九年四月一日至二零二零年三月三十一日為期一年，據此，阿里巴巴集團將向本集團提供互聯網信息相關軟件技術服務及其他相關服務。該交易已於股東特別大會上獲本公司獨立股東批准。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一九年一月三十日之公告。

<sup>#</sup> 相關實體指阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司、杭州阿里巴巴廣告有限公司、淘寶中國控股有限公司、天貓主體及其各自聯屬公司之統稱。

- (v) 於二零一七年七月三日，本公司與阿里巴巴控股訂立共享服務協議，據此，阿里巴巴控股將促成阿里巴巴服務供應商<sup>\*</sup>向本集團提供共享服務，為期一年，追溯自二零一七年四月一日起至二零一八年三月三十一日止。於二零一八年二月十四日，相同訂約方訂立經重續共享服務協議，年期由二零一八年四月一日起至二零一九年三月三十一日止為期一年。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一八年二月十四日之公告。

於二零一九年三月二十八日，相同訂約方訂立二零二零年共享服務協議，自二零一九年四月一日至二零二零年三月三十一日為期一年。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一九年三月二十八日之公告。

<sup>\*</sup> 阿里巴巴服務供應商指阿里巴巴控股、受其控制之人士、受阿里巴巴控股共同控制之人士以及阿里巴巴控股指定之任何其他人士。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 34. 關聯方交易(續)

#### (i) 與關聯方進行之交易(續)

附註：(續)

(vi) 於二零一六年八月四日，阿里巴巴控股之附屬公司杭州阿里媽媽軟件服務有限公司(「阿里媽媽」)與本公司之間接全資附屬公司阿里健康科技(中國)有限公司訂立代理協議，為阿里健康科技(中國)有限公司及其訂約客戶提供營銷服務，自二零一六年七月一日起至二零一七年三月三十一日止為期九個月。作為市場推廣代理，阿里健康科技(中國)有限公司將有權收取若干獎勵費。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一七年一月六日之公告。

於二零一七年六月二十八日，阿里健康(香港)科技有限公司(持有阿里健康科技(中國)有限公司之全部股份)與阿里媽媽訂立經重續代理協議，為期一年，追溯自二零一七年四月一日起至二零一八年三月三十一日止。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一七年六月二十八日之公告。

於二零一八年二月十四日，阿里媽媽與本公司訂立廣告服務框架協議，年期由二零一八年四月一日起至二零一九年三月三十一日止為期一年。該交易已於股東特別大會上獲本公司獨立股東批准。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一八年二月十四日之公告。

於二零一八年四月二十日，阿里媽媽、阿里巴巴控股之附屬公司上海全土豆文化傳播有限公司(「優酷」)與阿里健康(香港)科技有限公司訂立第二份經重續代理協議，為期一年，追溯自二零一八年四月一日起至二零一九年三月三十一日止。作為營銷代理，本集團將有權收取若干獎勵費。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一八年四月二十日之公告。

於二零一九年一月三十日，阿里巴巴控股與本公司訂立二零二零年廣告服務框架協議，自二零一九年四月一日至二零二零年三月三十一日為期一年。該交易已於股東特別大會上獲本公司獨立股東批准。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一九年一月三十日之公告。

於二零一九年三月二十八日，阿里媽媽、優酷與阿里健康(香港)科技有限公司訂立二零二零年代理協議，自二零一九年四月一日至二零二零年三月三十一日為期一年。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一九年三月二十八日之公告。

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

34. 關聯方交易(續)

(i) 與關聯方進行之交易(續)

附註：(續)

(vii) 於二零一六年九月二十日，阿里巴巴控股之附屬公司浙江菜鳥供應鏈管理有限公司(「菜鳥」)與本公司全資附屬公司阿里健康(香港)科技有限公司訂立服務協議，據此，菜鳥將提供保稅倉庫服務、清關服務及分銷服務。服務協議自二零一六年四月一日起至二零一七年三月三十一日止為期一年。於二零一七年六月二十八日，本集團與菜鳥訂立物流服務框架協議，自二零一七年四月一日起至二零一八年三月三十一日止為期一年。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一七年六月二十八日之公告。

於二零一八年二月十四日，杭州菜鳥供應鏈管理有限公司訂立經重續物流服務框架協議，為期一年，追溯自二零一八年四月一日起至二零一九年三月三十一日止。該交易已於股東特別大會上獲本公司獨立股東批准。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一八年二月十四日之公告。

於二零一九年三月二十八日，相同訂約方訂立二零二零年物流服務框架協議，自二零一九年四月一日至二零二零年三月三十一日為期一年。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一九年三月二十八日之公告。

(viii) 於二零一七年九月二十日，本公司(為其本身及代表其附屬公司)與支付寶訂立支付服務框架協議。支付寶為螞蟻金服之全資附屬公司，而螞蟻金服為於中國成立之有限責任公司，連同其附屬公司自二零一七年七月十日起被聯交所視作本公司之關連人士。根據有關協議，支付寶將提供支付服務，而本集團將支付服務費。支付服務框架協議之年期為二零一七年七月十日至二零一八年三月三十一日。於二零一八年二月十四日，相同訂約方訂立經重續支付服務框架協議，年期由二零一八年四月一日至二零一九年三月三十一日為期一年。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一八年二月十四日之公告。

於二零一九年三月二十八日，相同訂約方訂立二零二零年支付服務框架協議，自二零一九年四月一日至二零二零年三月三十一日為期一年。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一九年三月二十八日之公告。

(ix) 於二零一七年五月十八日，阿里健康科技(杭州)有限公司與天貓主體訂立框架技術服務協議，據此，天貓主體將繼續為附註30(B)所述目標業務I之運營於天貓提供技術支援、互聯網信息服務和二級域名以及其他服務。天貓主體已收取相當於目標業務I向相關天貓商家收取之軟件服務費總額之50%作服務費。框架技術服務協議已於股東特別大會上獲獨立股東批准，而框架技術服務協議之年期於附註30(B)所述受共同控制之業務收購事項完成翌日開始，並於二零二零年三月三十一日結束。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一七年五月十九日之公告。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 34. 關聯方交易(續)

#### (i) 與關聯方進行之交易(續)

附註：(續)

(x) 於二零一八年五月二十八日，鹿康大藥房(杭州)有限公司(前稱杭州衡憑健康科技有限公司)與天貓主體訂立框架技術服務協議，據此，天貓主體將繼續為附註30(B)所述目標業務II之運營於天貓提供軟件技術服務、互聯網信息服務和二級域名以及其他服務。天貓已收取相當於目標業務II向相關天貓商家收取之軟件服務費總額之50%作服務費。框架技術服務協議已於股東特別大會上獲獨立股東批准，而框架技術服務協議之年期於附註30(B)所述受共同控制之業務收購事項完成翌日開始，並於二零二一年三月三十一日結束。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一八年五月二十九日之公告。

(xi) 於二零一六年八月二十四日，本公司之間接全資附屬公司阿里健康科技(中國)有限公司與阿里巴巴集團之成員公司天貓主體訂立服務協議，據此，本集團同意根據服務協議之條款及條件提供若干外包及增值服務。天貓主體須向本集團支付服務費，金額為商家基於其通過天貓銷售若干類目之產品或服務成交之銷售額向相關天貓主體支付之費用之21.5%。該交易已於股東特別大會上獲本公司之獨立股東批准。服務協議之年期為二零一六年九月十三日至二零一七年三月三十一日。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一六年八月二十四日之公告。

於二零一七年三月十日，阿里健康科技(中國)有限公司與天貓主體重續服務協議，自二零一七年四月一日至二零一八年三月三十一日止為期一年。該交易已於股東特別大會上獲本公司獨立股東批准。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一七年三月十日之公告。

於二零一八年二月十四日，相同訂約方訂立經重續服務協議，自二零一八年四月一日至二零一九年三月三十一日為期一年。該交易已於股東特別大會上獲本公司獨立股東批准。截至二零一九年三月三十一日止期間，本集團向天貓主體收取服務費人民幣138,419,000元(二零一八年：人民幣124,421,000元)。上述若干服務收入包括本公司間接全資附屬公司阿里健康大藥房醫藥連鎖有限公司就已完成產品銷售之價值向天貓主體所收取費用之21.5%。服務收入淨額人民幣123,239,000元(二零一八年：人民幣114,769,000元)計入綜合損益表。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一八年二月十四日之公告。於二零一八年五月二十八日，相同訂約方訂立服務修訂協議，據此，相關類目已經轉變。該交易已於股東特別大會上獲本公司獨立股東批准。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一八年五月二十九日之公告。

於二零一九年一月三十日，阿里巴巴控股之附屬公司淘寶控股有限公司與本公司間接全資附屬公司阿里健康信息技術(北京)有限公司訂立二零二零年外包服務框架協議，自二零一九年四月一日至二零二零年三月三十一日為期一年，據此，本集團同意根據服務協議之條款及條件向阿里巴巴集團提供若干外包及增值服務。該交易已於股東特別大會上獲本公司獨立股東批准。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一九年一月三十日之公告。

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

34. 關聯方交易(續)

(i) 與關聯方進行之交易(續)

附註：(續)

(xii) 於二零一七年九月二十六日，本公司之間接全資附屬公司阿里健康科技(中國)有限公司與阿里巴巴控股之間接全資附屬公司淘寶中國控股有限公司訂立溯源服務協議，據此，阿里健康科技(中國)有限公司將向淘寶中國控股有限公司提供開發、維護及運營溯源信息系統之服務，期限為二零一七年九月二十六日至二零一八年八月三十一日。經重續溯源服務協議已於二零一八年九月七日訂立，年期自二零一八年九月七日起至二零一九年三月三十一日止，其詳情載於日期為二零一八年九月七日之公告。

(xiii) 於二零一七年十月十五日，本公司與Alibaba.com Singapore E-commerce Private Limited(一間於新加坡註冊成立之公司，並為阿里巴巴控股之間接全資附屬公司)訂立供貨框架協議，據此，本公司將安排本集團向阿里巴巴集團供應各項產品，包括但不限於保健品、營養滋補品及計生用品，自二零一七年十月十五日起至二零一八年三月三十一日止。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一七年十月十五日、二零一七年十月二十七日及二零一八年一月十日之公告。於二零一八年二月十四日，相同訂約方訂立經重續供貨框架協議，自二零一八年四月一日起至二零一九年三月三十一日止為期一年。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一八年二月十四日之公告。

於二零一九年三月二十八日，相同訂約方訂立二零二零年供貨及購買框架協議，自二零一九年四月一日起至二零二零年三月三十一日止為期一年。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一九年三月二十八日之公告。

(xiv) 提供予聯營公司之產品乃按提供予主要客戶之價格及條款提供。

(xv) 於截至二零一八年三月三十一日止年度，阿里巴巴控股向本集團提供金額為90,000,000美元的貸款。該等貸款已於二零一八年一月五日償還。利息按每年3.15%至3.17%收取。於截至二零一九年三月三十一日止年度，浙江天貓技術有限公司向本集團提供金額為人民幣2,000,000,000元的貸款，當中人民幣1,700,000,000元於二零一九年三月三十一日尚未繳付。利息按每年2.84%至4.39%收取。

(xvi) 於二零一七年一月一日，鴻聯九五與本公司之全資附屬公司阿里健康(香港)科技有限公司訂立貸款協議，據此，阿里健康(香港)科技有限公司同意於截至二零一九年十二月三十一日止三個年度提供貸款達人民幣53,900,000元，貸款為無抵押、免息並按年利率3%計息。鴻聯九五已於年內償還本金。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 34. 關聯方交易(續)

#### (i) 與關聯方進行之交易(續)

附註：(續)

(xvii) 於二零一八年六月一日，螞蟻金服全資擁有之公司上海雲鑫創業投資有限公司(「上海雲鑫」、一名獨立第三方杭州雲庭數據科技有限公司(「杭州雲庭」、本集團之附屬公司弘雲久康數據技術(北京)有限公司(「弘雲久康」)與合資公司<sup>&</sup>訂立增資協議，據此，上海雲鑫及杭州雲庭同意分別以現金對合資公司之註冊資本出資人民幣40,000,000元及人民幣15,000,000元。於交易日期，合資公司由弘雲久康全資擁有，註冊資本為人民幣45,000,000元，並已獲悉數認購。於二零一八年六月一日完成該交易後，合資公司之註冊股本由人民幣45,000,000元增加至人民幣100,000,000元，分別由弘雲久康持有45%、上海雲鑫持有40%及杭州雲庭持有15%。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一八年六月一日之公告。

<sup>&</sup> 浙江扁鵲健康數據技術有限公司，為一間在中國成立之有限責任公司，於該交易前為弘雲久康之全資附屬公司。

(xviii) 於二零一九年三月十八日，本公司全資附屬公司Ali JK Medical Products Limited與IK Healthcare Holdings Limited<sup>^</sup>(愛康)訂立認購協議，據此，認購人將認購433,082股IK Healthcare Holdings Limited新股份，總認購價為17,842,978.40美元。於完成認購協議後，IK Healthcare Holdings Limited將由認購人持有不少於1%權益。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一九年三月十八日之公告。

上述(i)、(ii)、(iv)至(xiii)、(xv)、(xvii)及(xviii)項所述之本年度關聯方交易亦構成上市規則第十四A章所界定之持續關連交易或關連交易。

<sup>^</sup> 僅供識別

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

34. 關聯方交易(續)

(II) 與關聯方之未付餘額：

除該等財務報表其他部分所詳述之未付餘額外，於二零一九年三月三十一日及二零一八年三月三十一日之關聯方餘額載列如下：

	二零一九年 三月三十一日 人民幣千元	二零一八年 三月三十一日 人民幣千元
(1)應收關聯方款項：		
阿里巴巴控股之附屬公司	24,256	34,061
合資公司	—	55,921
	<u>24,256</u>	<u>89,982</u>
(2)應付關聯方款項：		
阿里巴巴控股之附屬公司	1,881	58,651
聯營公司	88	—
合資公司	—	2,685
	<u>1,969</u>	<u>61,336</u>

(III) 本集團主要管理人員薪酬

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
短期僱員福利	10,557	8,282
表現相關花紅	2,989	3,597
股權激勵開支	32,667	37,023
退休金計劃供款	423	367
	<u>46,636</u>	<u>49,269</u>
已付主要管理人員之薪酬總額		

有關董事及主要行政人員之酬金進一步詳情載於財務報表附註8。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 35. 按類別劃分之金融工具

於報告期末，各類金融工具之賬面值如下：

二零一九年

#### 金融資產

	以公允價值計量且其變動計入 損益之金融資產		以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益之金融資產		按攤銷成本列賬 之金融資產	總計
	於初始確認後		債務投資	股權投資		
	指定	持作買賣				
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
以公允價值計量且其變動計 入其他全面收益之權益 投資	—	—	—	119,801	—	119,801
應收賬款	—	—	—	—	185,671	185,671
應收票據	—	—	179,775	—	—	179,775
計入其他應收賬款及其他資 產之金融資產	—	—	—	—	173,352	173,352
以公允價值計量且其變動計 入損益之金融投資	457,759	1,786,541	—	—	—	2,244,300
現金及現金等價物	—	—	—	—	280,371	280,371
長期應收賬款	—	—	—	—	39,372	39,372
	<u>457,759</u>	<u>1,786,541</u>	<u>179,775</u>	<u>119,801</u>	<u>678,766</u>	<u>3,222,642</u>

#### 按攤銷成本列賬之金融負債

	二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
應付賬款及應付票據	902,651
計息其他借貸	1,700,000
計入其他應付賬款及應計費用之金融負債	407,124
	<u>3,009,775</u>

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

35. 按類別劃分之金融工具(續)

二零一八年

金融資產

	以公允價值計量 且其變動計入 損益之金融資產 人民幣千元	貸款及應收賬款 人民幣千元	總計 人民幣千元
應收賬款	—	91,373	91,373
計入預付賬款、其他應收賬款及其他資產之金融資產	—	52,481	52,481
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	4,100	—	4,100
受限制現金及已抵押存款	—	2,268	2,268
現金及現金等價物	—	1,397,197	1,397,197
長期應收賬款	—	55,921	55,921
	<u>4,100</u>	<u>1,599,240</u>	<u>1,603,340</u>

按攤銷成本列賬之金融負債

	二零一八年 三月三十一日 人民幣千元
應付賬款	323,310
計入其他應付賬款及應計費用之金融負債	<u>97,540</u>
	<u>420,850</u>

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 36. 金融工具之公允價值及公允價值層級

本集團金融工具(賬面值與公允價值合理地相若者除外)之賬面值及公允價值如下：

	賬面值		公允價值	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
<b>金融資產</b>				
以公允價值計量且其變動計入損益 之金融資產	<b>2,244,300</b>	4,100	<b>2,244,300</b>	4,100
指定為以公允價值計量且其變動 計入其他全面收益之權益投資	<b>119,801</b>	—	<b>119,801</b>	—
長期應收賬款	<b>39,372</b>	55,921	<b>39,372</b>	55,921
應收票據	<b>179,775</b>	38,387	<b>179,775</b>	38,387
	<b>2,583,248</b>	98,408	<b>2,583,248</b>	98,408
<b>金融負債</b>				
計息其他借貸	<b>1,700,000</b>	—	<b>1,700,000</b>	—

管理層已評估現金及現金等價物、應收賬款、應付賬款及應付票據、計入預付賬款、其他應收賬款及其他資產之金融資產以及計入其他應付賬款及應計費用之金融負債之公允價值與其賬面值相若，主要原因是該等工具於短期內到期。

金融資產及負債之公允價值指自願買賣雙方在不受壓迫亦非清盤變賣之情況下進行工具交易之金額。估算公允價值時運用了以下方法及假設：

長期應收賬款之非即期部分、應收票據及計息其他借貸之公允價值已使用具類似年期、信貸風險及餘下期限之工具目前適用之利率貼現預期未來現金流量進行計算。於二零一九年三月三十一日，本集團有關計息銀行貸款之不履約風險評定為微不足道。

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

36. 金融工具之公允價值及公允價值層級(續)

指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之非上市權益投資之公允價值乃按被投資公司權益之外部交易得出。

本集團投資於非上市投資，即由中國內地銀行發出之理財產品。本集團藉按照具有類似條款及風險之工具之市場利率，使用貼現現金流量估值模型估計該等非上市投資之公允價值。

以下為於二零一九年三月三十一日之金融工具估值重大不可觀察輸入值概要，連同定量敏感度分析：

	估值技術	重大不可觀察輸入值	範圍	輸入值之公允價值敏感度
非上市權益投資	估值倍數	同業之平均EV/EBIT倍數	15.47至42.52	倍數上升/下跌1%，將導致公允價值增加/減少人民幣1,775,000元/人民幣2,522,000元
		同業之平均P/S倍數	1.3至3.14	倍數上升/下跌1%，將導致公允價值增加/減少人民幣2,055,000元/人民幣2,803,000元
		就缺乏市場折讓	二零一八年：20%	折讓上升/下跌1%，將導致公允價值減少/增加人民幣1,495,000元/人民幣747,000元

就缺乏市場折讓指本集團所釐定市場參與者於就有關投資定價時考慮之溢價及折讓金額。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 36. 金融工具之公允價值及公允價值層級(續)

#### 公允價值層級

下表說明本集團金融工具之公允價值計量層級：

#### 按公允價值計量之資產：

於二零一九年三月三十一日

	所用公允價值計量			總計 人民幣千元
	交投活躍市場之 報價(第一級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入值(第二級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入值(第三級) 人民幣千元	
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資	—	—	119,801	119,801
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	—	—	2,244,300	2,244,300
應收票據	—	179,775	—	179,775
	—	179,775	2,364,101	2,543,876

於二零一八年三月三十一日

	所用公允價值計量			總計 人民幣千元
	交投活躍市場之 報價(第一級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入值(第二級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入值(第三級) 人民幣千元	
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	—	—	4,100	4,100

於二零一九年及二零一八年三月三十一日，本集團並無任何按公允價值計量之金融負債。

於本年度內，就金融資產及金融負債而言，第一級與第二級之公允價值計量並無轉移，亦未有自第三級轉入或轉出(二零一八年：無)。

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

36. 金融工具之公允價值及公允價值層級(續)

公允價值層級(續)

須披露公允價值之資產：

於二零一九年三月三十一日

	所用公允價值計量			總計 人民幣千元
	交投活躍市場之 報價(第一級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入值(第二級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入值(第三級) 人民幣千元	
長期應收賬款	—	—	39,372	39,372

於二零一八年三月三十一日

	所用公允價值計量			總計 人民幣千元
	交投活躍市場之 報價(第一級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入值(第二級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入值(第三級) 人民幣千元	
長期應收賬款	—	—	55,921	55,921

須披露公允價值之負債：

於二零一九年三月三十一日

	所用公允價值計量			總計 人民幣千元
	交投活躍市場之 報價(第一級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入值(第二級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入值(第三級) 人民幣千元	
計息其他借貸	—	1,700,000	—	1,700,000

於二零一八年三月三十一日，本集團並無任何須披露公允價值之金融負債。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 37. 金融風險管理目標及政策

本集團之主要金融工具包括現金及定期存款。本集團擁有各項其他金融資產及負債，例如於其業務直接產生之應收賬款及應付賬款。

於回顧年內，本集團秉持不進行任何金融工具交易之政策。

本集團金融工具產生之主要風險為信貸風險、外幣風險及流動資金風險。董事會檢討並協定管理各項該等風險之政策，概要如下。

#### 信貸風險

本集團僅與獲認可及信譽良好之第三方交易。本集團政策為所有欲按信貸期進行交易之客戶均須通過信貸核准程序。此外，按持續性基準監控應收賬款結餘。

本集團其他金融資產(包括現金及現金等價物、其他應收賬款及長期存款)之信貸風險來自對手方違約，最高風險相等於該等工具之賬面值。

有關本集團所承受應收賬款產生之信貸風險之進一步定量數據於財務報表附註17披露。

本集團於香港主要國際銀行及中國內地國有銀行存置現金存款。此投資政策限制本集團承受信貸風險集中情況。

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

37. 金融風險管理目標及政策(續)

信貸風險(續)

於二零一九年三月三十一日的最高風險及年末階段

下表載列根據本集團信貸政策的信貸質素及信貸風險最高面臨風險，主要根據賬齡資料，惟無需不必要成本或工作可得的其他資料及於二零一九年三月三十一日的年末階段分類除外。呈列金額為金融資產的總賬面值及金融擔保合約的信貸風險。

	十二個月預期				
	信貸損失		全期預期信貸損失		
	第一級	第二級	第三級	簡化法	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應收賬款*	—	—	—	185,671	185,671
應收票據	179,775	—	—	—	179,775
計入預付款項、其他 應收款項及其他資產 的金融資產					
— 一般**	212,724	—	—	—	212,724
現金及現金等價物					
— 尚未逾期	280,371	—	—	—	280,371
	<b>672,870</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>185,671</b>	<b>858,541</b>

\* 就本集團應用簡化法以減值的應收賬款而言，根據撥備矩陣的資料於財務報表附註17中披露。

\*\* 計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產於尚未逾期時的信貸質素評為「一般」，概無顯示金融資產的信貸風險自初步確認以來大幅增加的資料。

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 37. 金融風險管理目標及政策(續)

#### 信貸風險(續)

##### 於二零一七年十二月三十一日的最高風險

本集團其他金融資產(包括現金及現金等價物、應收聯營公司及合資公司款項、其他應收款項及若干衍生工具)因對手方違約而產生的最高信貸風險相等於該等工具的賬面值。

由於本集團僅與獲認可及信譽良好的第三方進行交易，故概無要求作出抵押。信貸風險的集中度由客戶／對手方以地理位置及行業分部管理。由於本集團應收賬款的客戶群廣泛遍佈不同業務及行業，故本集團內並無重大集中信貸風險。

#### 外幣風險

本集團面對交易貨幣風險。有關風險來自本集團以經營單位功能貨幣以外貨幣計值之現金及銀行結餘。

下表顯示於所有其他變量保持不變之情況下，於報告期末本集團除稅前虧損(由於現金及銀行結餘之公允價值變動)對人民幣匯率可能出現之合理變動之敏感度。

	人民幣匯率 上升／(下降) %	除稅前虧損 增加／(減少) 人民幣千元
<b>二零一九年</b>		
倘港元兌人民幣貶值	1	226
倘港元兌人民幣升值	(1)	(226)
<b>二零一八年</b>		
倘港元兌人民幣貶值	1	106
倘港元兌人民幣升值	(1)	(106)

財務報表附註

二零一九年三月三十一日

37. 金融風險管理目標及政策(續)

流動資金風險

本集團使用循環流動資金規劃工具監控其資金短缺風險。此工具計及其金融工具及金融資產(例如應收賬款)之到期日以及業務產生之預測現金流量。

於報告期末，本集團金融負債按合約未貼現付款劃分之到期情況如下：

	二零一九年 一年內或按要求 人民幣千元
其他計息借貸	1,714,300
應付賬款	902,651
計入其他應付賬款及應計費用之金融負債	407,124
	<u>3,024,075</u>
	二零一八年 一年內或按要求 人民幣千元
應付賬款	323,310
計入其他應付賬款及應計費用之金融負債	97,540
	<u>420,850</u>

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

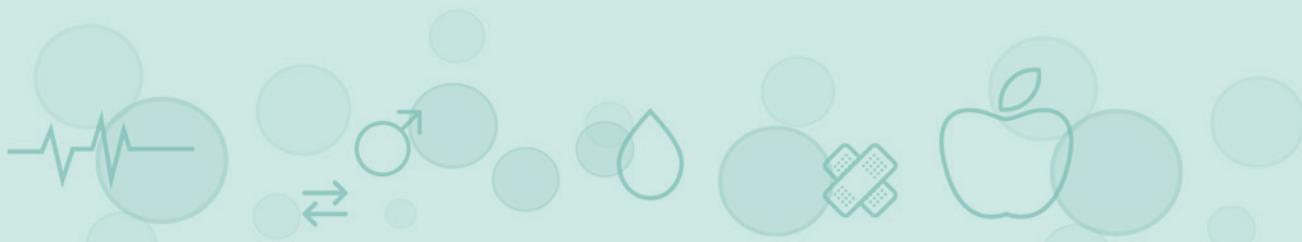
### 37. 金融風險管理目標及政策(續)

#### 資本管理

本集團管理其資本，旨在透過於債務與股權之間作出最佳平衡，確保本集團旗下實體能夠持續運營，同時為持份者帶來最大回報。本集團整體戰略較往年維持不變。

本集團資本結構包括本公司擁有人應佔權益，當中包括已發行股本及儲備。

本公司董事定期檢討資本結構。作為此項檢討之一部分，董事考慮資本成本及各類資本相關風險。根據董事之推薦意見，本集團將透過發行新股份平衡其整體資本結構。



財務報表附註

二零一九年三月三十一日

38. 本公司財務狀況表

於報告期末，有關本公司財務狀況表之資料如下：

	二零一九年 三月三十一日 人民幣千元	二零一八年 三月三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>		
於附屬公司之投資	16,805,899	4,010,767
應收附屬公司款項	2,582,183	2,001,073
非流動資產總值	19,388,082	6,011,840
<b>流動資產</b>		
預付賬款及其他應收賬款	1,340	7,329
現金及現金等價物	47,819	497,056
流動資產總值	49,159	504,385
<b>流動負債</b>		
應付賬款	2,875	1,862
其他應付賬款及應計費用	13,605	13,098
應付附屬公司款項	23,550	14,847
累計薪金	462	477
流動負債總值	40,492	30,284
<b>流動資產淨值</b>	8,667	474,101
<b>資產總額減流動負債</b>	19,396,749	6,485,941
資產淨值	19,396,749	6,485,941
<b>權益</b>		
股本	102,898	86,617
庫存股份	(25,052)	(5,474)
儲備	19,318,903	6,404,798
權益總額	19,396,749	6,485,941

## 財務報表附註

二零一九年三月三十一日

### 38. 本公司財務狀況表(續)

	附註	股份溢價賬 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	繳入盈餘 人民幣千元	外匯 以股份支付之		累計虧損 人民幣千元	總額 人民幣千元
					波動儲備 <sup>#</sup> 人民幣千元	僱員酬金儲備 人民幣千元		
於二零一七年三月三十一日		1,907,220	10,752	57,741	57,920	104,282	(1,001,026)	1,136,889
年內溢利		—	—	—	—	—	55,967	55,967
年度其他全面虧損：								
功能貨幣換算為呈列貨幣		—	—	—	(174,555)	—	—	(174,555)
年度全面收益/(虧損)總額		—	—	—	(174,555)	—	55,967	(118,588)
發行新股份	27	1,465,002	—	—	—	—	—	1,465,002
發行共同控制之收購的新股份	27	3,821,342	—	—	—	—	—	3,821,342
以股份支付之酬金開支	28	—	—	—	—	117,034	—	117,034
已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員	27	61,955	—	—	—	(69,865)	—	(7,910)
轉移於歸屬日期後失效之認股權的以股份支付之酬金		—	—	—	—	(8,971)	—	(8,971)
於二零一八年三月三十一日		<u>7,255,519</u>	<u>10,752</u>	<u>57,741</u>	<u>(116,635)</u>	<u>142,480</u>	<u>(945,059)</u>	<u>6,404,798</u>
年內溢利		—	—	—	—	—	(80,897)	(80,897)
功能貨幣換算為呈列貨幣		—	—	—	194,203	—	—	194,203
年度全面收益/(虧損)總額		—	—	—	194,203	—	(80,897)	113,306
發行共同控制之收購的新股份	27	<b>12,554,598</b>	—	—	—	—	—	<b>12,554,598</b>
行使認股權	27	<b>83,252</b>	—	—	—	(30,377)	—	<b>52,875</b>
以股份支付之酬金開支	28	—	—	—	—	213,493	—	213,493
已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員	27	<b>73,474</b>	—	—	—	(91,987)	—	<b>(18,513)</b>
轉移於歸屬日期後失效之認股權的以股份支付之酬金		—	—	—	—	(1,654)	—	(1,654)
於二零一九年三月三十一日		<u><b>19,966,843</b></u>	<u><b>10,752</b></u>	<u><b>57,741</b></u>	<u><b>77,568</b></u>	<u><b>231,955</b></u>	<u><b>(1,025,956)</b></u>	<u><b>19,318,903</b></u>

<sup>#</sup> 外匯波動儲備指將財務報表由港元換算為本公司之呈列貨幣人民幣所產生之差額。

### 39. 批准財務報表

董事會於二零一九年五月十六日批准並授權刊發財務報表。

## 財務概要

	截至三月三十一日止年度				
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元 (經重列)
<b>業績</b>					
收入	<u>5,095,867</u>	<u>2,442,618</u>	<u>475,078</u>	<u>56,595</u>	<u>29,744</u>
除稅前虧損	<u>(60,830)</u>	<u>(95,145)</u>	<u>(207,099)</u>	<u>(197,117)</u>	<u>(83,178)</u>
所得稅開支	<u>(30,934)</u>	<u>(13,889)</u>	<u>(1,554)</u>	<u>(1,851)</u>	<u>(927)</u>
年度虧損	<u>(91,764)</u>	<u>(109,034)</u>	<u>(208,653)</u>	<u>(198,968)</u>	<u>(84,105)</u>
歸屬於：					
母公司擁有人	<u>(81,949)</u>	<u>(106,974)</u>	<u>(207,626)</u>	<u>(191,608)</u>	<u>(81,221)</u>
非控股權益	<u>(9,815)</u>	<u>(2,060)</u>	<u>(1,027)</u>	<u>(7,360)</u>	<u>(2,884)</u>
	<u>(91,764)</u>	<u>(109,034)</u>	<u>(208,653)</u>	<u>(198,968)</u>	<u>(84,105)</u>
	於三月三十一日				
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元 (經重列)
<b>資產及負債</b>					
資產總值	<u>5,981,885</u>	<u>3,110,977</u>	<u>1,679,700</u>	<u>1,348,150</u>	<u>1,408,721</u>
負債總額	<u>(3,245,059)</u>	<u>(587,920)</u>	<u>(560,038)</u>	<u>(192,879)</u>	<u>(141,830)</u>
	<u>2,736,826</u>	<u>2,523,057</u>	<u>1,119,662</u>	<u>1,155,271</u>	<u>1,266,891</u>
母公司擁有人應佔股權	<u>2,794,519</u>	<u>2,580,248</u>	<u>1,177,836</u>	<u>1,221,360</u>	<u>1,325,620</u>
非控股權益	<u>(57,693)</u>	<u>(57,191)</u>	<u>(58,174)</u>	<u>(66,089)</u>	<u>(58,729)</u>
	<u>2,736,826</u>	<u>2,523,057</u>	<u>1,119,662</u>	<u>1,155,271</u>	<u>1,266,891</u>